Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** za rok 2015

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(---)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2016-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Krupiński	Dyrektor Generalny	TAK
	Katarzyna Kordziak-Kacprzak	Dyrektor ds Fundraisingu	TAK
	Jarosław Cieniewski	Dyrektor ds Finansów i Administracji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Krzysztof Socha	Przewodniczący Rady	TAK
Janusz Niedziela	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Stefan Gradowski	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Aleksandra Bukała	Członek Rady	TAK
Marek Bykowski	Członek Rady	TAK
Agata Chrzanowska	Członek Rady	TAK
Justyna Kowal	Członek Rady	TAK
Jerzy Piskorski	Członek Rady	TAK
Jarosław Roszkowski	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to: 1. Wcielanie w życie ideałów UNICEF w zakresie niesienia pomocy wszystkim potrzebujących jej dzieciom. 2. Realizacja zobowiązań wynikających ze współpracy z UNICEF w uzgodnieniu z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. 3. Realizacja zobowiązań i zadań z zakresu współpracy z UNICEF i organizacjami międzynarodowymi o podobnych do UNICEF celach. 4. Współpraca z organami zarządzającymi i wykonawczymi Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF. 5. Współpraca z Komitetami Narodowymi UNICEF w innych krajach oraz utrzymywanie kontaktów i współpraca z zagranicznymi organizacjami pozarządowymi o podobnych do UNICEF celach. 6. Współpraca z zainteresowanymi instytucjami i organizacjami polskimi w celu opracowania programów współpracy z UNICEF. 7. Współpraca z organizacjami i instytucjami działającymi na rzecz dzieci lub pracującymi z dziećmi. 8. Popularyzacja zadań UNICEF i udział w akcjach międzynarodowych i krajowych, propagujących działalność UNICEF oraz opracowywanie w tym zakresie stosownych wniosków w szczególności mających na celu podniesienie stanu zdrowia dzieci i poprawę ich warunków bytowych. 9. Inspirowanie, mobilizowanie i organizowanie społeczeństwa polskiego i szerokiej opinii publicznej do działań dla dobra dzieci, szczególnie dzieci potrzebujących pomocy. 10. Udzielania wszelkiej możliwej pomocy, dzieciom, organizacjom i instytucjom działającym na rzecz dzieci lub pracującym z dziećmi w kraju i za granicą, w szczególności poprzez prowadzenie akcji charytatywnych. 11. Finansowanie lub dofinansowywanie działań związanych z niesieniem pomocy dzieciom zagranicą, w szczególności dzieciom – ofiarom klęsk żywiołowych, wojen, agresją wszelkiego rodzaju przemocy, ucisku i wyzysku. 12. Finansowanie lub dofinansowywanie akcji i działań w zakresie kultury, oświaty i wychowania, opieki zdrowotnej, kultury fizycznej i wypoczynku, wydawnictw, informacji itp. związanych z poprawą sytuacji materialnej i duchowej dzieci oraz finansowanie lub dofinansowanie konferencji, imprez, akcji szkoleniowych i podobnych innych działań mających na celu dobro dzieci w świecie.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Komitet realizuje swoje cele poprzez: 1. Szerokie informowanie opinii publicznej, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych i państwowych o sytuacji dzieci w Polsce. 2. Popularyzowanie idei UNICEF przez rozprowadzanie wydawnictw i publikacji UNICEF, organizowanie konferencji naukowych, prasowych i innych, seminariów, wykładów i sympozjów, organizowanie koncertów, widowisk, wystaw itp. 3. Tworzenie we wszystkich środowiskach społecznych i zawodowych klimatu sprzyjającego podejmowaniu decyzji i działań na rzecz poprawy sytuacji dzieci. 4. Współpraca ze środkami masowej informacji, agendami informacyjno-popularyzatorskimi i reklamowymi oraz innymi instytucjami mogącymi pomóc w podejmowaniu i realizowaniu działań dla dobra dzieci. 5. Prowadzenie działalności polegającej na pozyskiwaniu funduszy samodzielnie lub z innymi organizacjami i instytucjami, oraz sprzedawanie kart i produktów UNICEF w celu gromadzenia funduszy na finansowanie działań statutowych Komitetu zgodnie z obowiązującymi w tym względzie przepisami. 6. Współpracę z władzami publicznymi oraz innymi organizacjami w sprawach dotyczących Komitetu. 7. Współpracę ze wszystkimi instytucjami, organizacjami krajowymi i zagranicznymi oraz osobami fizycznymi, których działalność lub przedmiot zainteresowania dotyczy realizacji celów Komitetu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	Działający w ponad 190 krajach UNICEF jest największą na świecie organizacją pomocową skupiającą się na pomocy dzieciom. Ponad 12 milionów Darczyńców, a wśród nich wielu darczyńców z Polski wspiera każdego roku jego działania. Ofiarodawcy wspierają zarówno konkretne projekty, jak też przekazują tzw. darowizny niecelowe. Dzięki organizacja może szybko skierować pomoc tam, gdzie jest akurat najbardziej potrzebna. Głównym zadaniem Stowarzyszenia Polski Komitet Narodowy UNICEF jest współpraca z Darczyńcami indywidualnymi, korporacjami w zakresie pozyskiwania środków na rzecz realizacji programów UNICEF w krajach rozwijających się. Każdego roku organizacja prowadzi ogólnopolskie akcje informacyjno-fundraisingowe, mające na celu zwiększenie świadomości społecznej o sytuacji dzieci w różnych krajach na świecie oraz pozyskanie środków na działania UNICEF w tych krajach. W akcje Stowarzyszenia Polski Komitet Narodowy UNICEF angażują się zarówno osoby prywatne, przekazując darowizny pieniężne i swój 1%, firmy wspierając działania UNICEF finansowo oraz poprzez darowizny rzeczowe/usługi. Realizując kolejne zadania statutowe – propagowanie i ochrona praw dziecka – Stowarzyszenie współpracuje ze szkołami i uczelniami w całej Polsce organizując kampanie edukacyjne związane z sytuacją dzieci oraz upowszechniając zapisy Konwencji o prawach dziecka wśród młodego pokolenia. W 2015 roku pomoc od Polskich darczyńców trafiła do następujących krajów: Sudan Południowy- to młode państwo uzyskało niepodległość 9 lipca 2011 roku, po długiej wojnie domowej. Jest to jednocześnie jeden z najbardziej niestabilnych i narażonych na klęski humanitarne krajów świata. Instytucje społeczne i ekonomiczne nie funkcjonują, a kraj pogrążony jest w chaosie. W 2014 roku w Sudanie Południowym trwał największy na świecie kryzys żywnościowy. Tysiące dzieci zagrożonych było niedożywieniem, setki z nich umierały z głodu. Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF dołączyło do akcji pomocy i zaapelowało do Polaków o ratowanie życia dzieci w Sudanie Południowym. Przekazane przez Darczyńców środki sfinansowały działalność Mobilnych Zespołów Opieki Zdrowotnej, a także zakup żywności terapeutycznej, sprzętu medycznego i leków. Łączna kwota zebrana w czasie akcji prowadzonej na przełomie 2014 i 2015 roku wyniosła 2 591 809 zł. Nepal - 25 kwietnia 2015 roku potężne trzęsienie ziemi zdewastowało Nepal. Prawie 9 tysięcy osób straciło życie, a ponad 22 tysięcy zostało rannych. Skutki trzęsienia ziemi dotknęły ponad 1,1 mln dzieci. Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF, odpowiadając na światowy apel UNICEF przyłączyło się do akcji zbiórki pieniędzy. Przekazane przez Darczyńców środki w kwocie 2 836 952 zł pozwoliły na ratowanie życia i zdrowia dzieci po trzęsieniu ziemi. Zostały wykorzystane na zakup między innymi: leków, opatrunków, koców, żywności. Pozwoliły UNICEF na zapewnienie bezpiecznego schronienia

ofiarom katastrofy, tworzenie miejsc przyjaznych dzieciom i budowę tymczasowych szkół.

Pomoc dla dzieci na Ukrainie - Konflikt we wschodniej Ukrainie trwa od kilku lat – UNICEF szacuje, że ponad 580 tys. dzieci potrzebuje pomocy. Przekazane przez Darczyńców z Polski w 2014 roku środki w kwocie 399 793 zł zostały przeznaczone na pomoc humanitarną dla dzieci mieszkających zarówno na obszarze zajętym przez separatystów, jak i przesiedlonych do przygranicznych miejscowościach kontrolowanych przez ukraiński rząd. Do potrzebujących trafiły ciepłe koce, pomoc medyczna i woda pitna. Ponadto dzieci w różnym wieku stale otrzymują pomoc psychologiczną i biorą udział w programie ochrony przeciw niewybuchami. Aby zapewnić przedszkolakom i uczniom ciągłość nauki, wsparcie i bezpieczeństwo, UNICEF remontuje i wyposaża szkoły, które ucierpiały w wyniku działań zbrojnych, zapewnia materiały edukacyjne i przybory szkolne.

Mali - Tysiące dzieci w Mali umiera w pierwszych dniach po narodzinach. Tysiące mam traci życie podczas porodu. Zaledwie połowa porodów odbywa się przy udziale wykwalifikowanego personelu medycznego. Polski Komitet Narodowy UNICEF jesienią 2015 roku rozpoczął ogólnopolską kampanię informacyjno-fundraisingową na rzecz dzieci w tym kraju.
Przekazane przez Darczyńców na przełomie 2015 i 2016 roku środki – łącznie 1 192 094 zł - zostały przeznaczone między innymi na wyposażenie szpitali, zakup zestawów do bezpiecznych porodów, leków, opatrunków, inkubatorów, zestawów do resuscytacji noworodków i szczepionek przeciwko tężcowi noworodkowemu. Kampanię wsparł Ambasador Dobrej Woli, Artur Żmijewski.

Inne działania fundraisingowe:
Prezenty bez Pudła - Zeszyty, ołówki, tabliczki do pisania, ale także szczepionki i podstawowe leki, żywność, koce, środki higieniczne – te z pozoru zwyczajne rzeczy mogą być bezcennym darem, tak bardzo potrzebnym milionom dzieci. Takie są właśnie Prezenty bez Pudła – produkty humanitarne, które można kupić na stronie internetowej UNICEF. W 2015 roku Darczyńcy z Polski zakupili Prezenty bez Pudła o łącznej wartości ponad 293 tys. złotych, w tym m. in. ponad 98 000 szczepionek i 223 przenośne lodówki do ich bezpiecznego transportu, ponad 211 000 tabletek odrobaczających oraz 370 000 tabletek do uzdatniania wody, tak ważnych w sytuacji kryzysu humanitarnego, 104 000 saszetek z mikroelementami w proszku, 18 900 saszetek żywności terapeutycznej Plumpy'Nut i 105 wag dziecięcych. Dzięki Darczyńcom z Polski dzieci otrzymały też 3 160 zeszytów i 5 szkół w pudełku. W 2015 roku Prezenty bez Pudła były obecne na Targach WEDDING oraz Targach Mother & Baby.
Prezenty bez Pudła coraz częściej budzą zainteresowanie firm. Certyfikat akcji jest doskonałym prezentem dla kontrahentów lub pracowników z okazji Świąt Bożego Narodzenia, Nowego Roku czy jubileuszu. Wiele firm wykorzystuje Prezenty bez Pudła jako element programów lojalnościowych, sposób na zaprezentowanie działań społecznych lub zaangażowanie pracowników w działalność charytatywną.

Pomoc regularna - Program dla Stałych Darczyńców UNICEF 365 działa od 2012 roku. Od tego czasu tysiące osób wykazały się wielkim sercem i zaangażowaniem decydując się na regularne, comiesięczne wspieranie naszej pracy na rzecz dzieci. Dziś potencjalni uczestnicy programu dla stałych Darczyńców mogą spotkać się z fundraiserem UNICEF w swoim domu i w ten sposób dołączyć do UNICEF 365. W ciągu minionego roku odwiedziliśmy kilkadziesiąt tysięcy rodzin. Nasi fundraiserzy rozmawiali z osobami pragnącymi wesprzeć nasze działania w całej Polsce, m. in. w Warszawie, Łodzi, Szczecinie, Krakowie i Gdyni. Opowiadali o naszej pracy w terenie, odpowiadali na nurtujące Darczyńców pytania, zachęcali do wsparcia i przybliżali możliwości zaangażowania się w działania UNICEF.
Darczyńcy mogli także dołączyć do programu UNICEF 365 po obejrzeniu spotu w telewizji. Historie chorego na zapalenie płuc Abineta z Etiopii i niedożywionego Henry'ego z Sierra Leone poruszyły wielu widzów. Stałym Darczyńcom staramy się zaproponować najbardziej optymalne dla nich rozwiązanie: polecenie zapłaty lub cykliczne obciążenie karty płatniczej. Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej www.unicef365.pl Darczyńca wybiera dogodną dla siebie formę wsparcia . Istnieje też możliwość złożenia deklaracji przez telefon.
W 2015 roku regularnie pomagało nam już blisko 20 tysięcy osób. Liczymy, że w tym roku do programu UNICEF365 dołączą kolejni ofiarodawcy.

Współpraca ze szkołami
Dzięki zaangażowaniu ponad 1300 placówek w działania Klubu Szkół UNICEF, a także regularnemu udziałowi prawie 1000 szkół w naszych akcjach edukacyjno-pomocowych, jesteśmy w stanie każdego roku dotrzeć z wiedzą o prawach dziecka i działaniach UNICEF na świecie do ponad 100 000 dzieci w Polsce. Wspierają nas setki nauczycieli, którzy w oparciu o przygotowane przez nas materiały dydaktyczne kształtują wśród swoich podopiecznych postawę otwartości i zaangażowania społecznego.

To dzięki aktywności społeczności szkolnych i lokalnych środowisk, idee UNICEF docierają do szerokiego grona odbiorców.

W 2015 roku szkoły i przedszkola w Polsce zaangażowały się w następujące projekty UNICEF:
1. Wszystkie Kolory Świata – prawie 1100 placówek zaangażowało się w tę akcję. Ponad 110 000 dzieci uszyło charytatywne szmaciane laleczki, co pozwoliło zgromadzić 670 000 złotych. Suma ta została przeznaczona na sfinansowanie działań ratujących życie dzieci w Sudanie Południowym. W konkursie na najbardziej oryginalną laleczkę zwyciężyło samorządowe przedszkole w Kobierzycach pod Wrocławiem, tam też 13 maja, w ramach finału akcji „Wszystkie Kolory Świata ", odbył się koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF.
2. Pomóżmy dzieciom w Nepalu wrócić do szkoły – prawie 200 szkół odpowiedziało na apel po trzęsieniu ziemi w Nepalu. 30 000 dzieci w ramach zajęć dydaktycznych poznało bliżej kulturę Nepalu. W wyniku tej akcji zebrano prawie 50 000 złotych na odbudowę zniszczonych nepalskich szkół.
3. 1300 szkół należy do Klubu Szkół UNICEF – uczniowie tych placówek regularnie brali udział w zajęciach na temat działań UNICEF w krajach globalnego Południa.
4. MALI uczniowie idą do szkoły – ponad 900 placówek włączyło się w akcję pomocy dzieciom w Mali, uczniowie przygotowali ponad 250 prac konkursowych na projekt najciekawszej książki, z czego jury konkursu wyłoniło jedną, zwycięską pracę nadesłaną przez Gimnazjum nr 2 w Koluszkach. W ramach akcji zebrano ponad 300 tyś złotych, które zostaną przeznaczone na wysłanie dzieci w Mali do szkoły.

UNICEF dąży także do tego, by głos dzieci i młodzieży był słyszalny i brany pod uwagę przez polityków i decydentów na świecie. W 2015 roku Polska wysłała swojego reprezentanta na Młodzieżowy Szczyt krajów G7 – J7 Summit odbywający się w Berlinie. Młodzież uczestnicząca w szczycie dyskutowała nad rozwiązaniem globalnych problemów, którymi zajmują się kraje grupy G 7. Dokument przygotowany przez 57 uczestników szczytu, w tym polskiego delegata wysłanego przez UNICEF, został zaprezentowany w Bundestagu podczas spotkania z kanclerz Angelą Merkel.

Propagowanie i ochrona praw dziecka
Serwis DzieciwPolsce.pl, służący monitorowaniu sytuacji dzieci w naszym kraju, powstał w odpowiedzi na istniejącą potrzebę wypracowania narzędzi realnie wpływających na politykę Państwa i działania podejmowane przez samorządy. Jest on adresowany do wszystkich, którzy poszukują kompleksowej informacji o warunkach i jakości życia dzieci w Polsce lub chcą zapoznać się z wybranymi aspektami rozwoju najmłodszych obywateli. Dzięki zamieszczonym tam treściom można uzyskać całościowy obraz życia polskich dzieci oraz określić najważniejsze problemy, z którymi się zmagają.
1. W serwisie znajdują się dane dotyczące wszystkich sfer życia dziecka: demografii, edukacji, zdrowia, pieczy zastępczej, rodziny, przemocy, ubóstwa, zachowań zdrowotnych, wypadków oraz sportu i rekreacji.
2. Zbieramy dane ze wszystkich dostępnych źródeł statystyki publicznej. Są to: Główny Urząd Statystyczny, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Sprawiedliwości, Policja, Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, etc.
3. Analizujemy dane i zestawiamy je w czytelne opracowania ukazujące trendy w warunkach i jakości życia dzieci oraz wizualizujemy je za pomocą przystępnych wykresów, map i tabel. Takie działanie umożliwia spójną interpretację danych oraz pozwala na ich dalsze przetwarzanie i dogłębne analizowanie.
4. Przyglądamy się dokładnie otrzymanym wynikom i na ich podstawie podejmujemy działania mające na celu sprawne i efektywne informowanie instytucji publicznych o pojawiających się zagrożeniach lub wypracowywanie skutecznych praktyk dla przyszłych strategii czy kierunków działania.
5. Raporty i dane udostępniamy bezpłatnie! Cyklicznie prowadzimy aktualizacje dostępnych danych i regularnie publikujemy informacje prezentujące inicjatywy podejmowane na rzecz dzieci w sferze publicznej oraz te związane ze zmianami w prawodawstwie polskim i unijnym.
6. Wspólnymi siłami możemy zmienić sytuację dzieci, które tego potrzebują.

Współpraca z firmami (korporacyjna)
UNICEF był jednym z inicjatorów strategicznej współpracy biznesu z organizacjami humanitarnymi. Współpraca z firmami nie polega tylko na pozyskiwaniu darowizn, to także ścisła współpraca z partnerem korporacyjnym – zrozumienie jego celów biznesowych i tworzenie interesujących projektów, tak, by obie strony zyskały na współpracy.

ITAKA - Etyczne podróże
Biuro podróży ITAKA, partner UNICEF w latach 2009 – 2015, wsparło programy UNICEF łączną kwotą

2,4 miliona złotych.
Rok 2015 poświęcony był pomocy dzieciom w Bułgarii. Z 7 milionów mieszkańców tego kraju, nieco ponad 1,2 miliona to dzieci. Niestety, około 22 000 dzieci w Bułgarii nie chodzi do szkoły, a 7 000 nigdy nie było do niej zapisanych. Ta sytuacja szczególnie dotyczy dzieci z mniejszości etnicznych – romskiej i tureckiej. Obok biedy problemem jest tam odmienność kulturowa, która często powoduje wykluczenie ze społeczeństwa dzieci należących do mniejszości. Środki przekazane przez ITAKĘ w 2015 roku umożliwiły finansowanie pracy Centrów Rodziny, których zadaniem jest zapewnienie najbiedniejszym rodzinom dostępu do usług publicznych: opieki zdrowotnej i społecznej oraz edukacji. Ważnym aspektem ich działania jest także zmiana obyczajów, np. zapobieganie wczesnym małżeństwom.

Cisowianka
Pod koniec 2015 roku Cisowianka dołączyła do międzynarodowego grona firm wspierających działania UNICEF w najbiedniejszych krajach na świecie. Celem tej współpracy jest zapewnienie dostępu do czystej wody dzieciom, które jej nie mają. W 2015 roku firma Polskie Zdroje Sp. z o.o., właściciel marki Cisowianka, wpłaciła do UNICEF darowiznę w kwocie 130 000 złotych.

Pampers UNICEF
„1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka" – 10. rocznica współpracy marki Pampers i UNICEF. Od 10 lat Pampers wspiera UNICEF w walce z tężcem noworodkowym. Rezultaty tej współpracy są znaczące – udało się nam ocalić życie 500 000 dzieci i wyeliminować tężec u matek oraz noworodków w 17 krajach. Projekt opiera się na bardzo prostej zasadzie – za zakup każdej paczki pieluszek Pampers oznaczonej logotypem akcji firma Procter and Gamble przekazuje UNICEF równowartość jednej szczepionki. Akcji towarzyszą dodatkowe działania, dzięki którym zgromadzimy jeszcze więcej środków na zakup szczepionek przeciw tężcowi noworodkowemu.

Foxy – firma ICT
W 2015 roku, tradycyjnie już, na wybranych produktach Foxy pojawiło się logo UNICEF wraz z informacją o wsparciu, jakie marka przekazuje UNICEF na realizację programów szczepień. Środki ze sprzedaży produktów oznaczonych logo UNICEF przekazywane są na programy szczepień. Innym , bardzo znaczącym elementem tej współpracy jest wsparcie finansowe projektu „Wszystkie kolory świata", a w tym przygotowanie, druk i dystrybucja materiałów dydaktycznych potrzebnych do realizacji akcji w polskich szkołach i przedszkolach. W marcu 2015 roku zakończyła się jej trzecia edycja. Łącznie firma ICT przekazała UNICEF ponad 1,6 miliona złotych.

Centrum Medyczne Damiana
W 2015 roku Centrum Medyczne Damiana wspólnie z UNICEF Polska zaprosiło swoich pacjentów do angażowania się w pomoc dzieciom i udziału w III edycji akcji „2 złote na zdrowie dziecka". Zebrane środki zostały przeznaczone na realizację naszych działań w Doniecku na Ukrainie. Do tej pory dzięki wsparciu pacjentów Centrum Medycznego Damiana UNICEF Polska zaszczepił przeciwko odrze, tężcowi i polio ponad 50 000 dzieci z najbiedniejszych krajów świata.
Centrum Medyczne Damiana regularnie promuje działania UNICEF Polska dystrybuując ulotki informujące o działaniach organizacji. W placówkach medycznych organizowane są wystawy zdjęć. W mediach społecznościowych CMD publikowane są apele, a temat UNICEF i jego działań obecny jest w każdym wydaniu magazynu „Strefa pacjenta" .

Starwood - Road to Awareness
Trzonem współpracy z UNICEF jest program „Check out for children", w którym goście hoteli mają możliwość przekazać darowiznę w wysokości 1€. Dodatkowym elementem jest program „Road to Awareness", w czasie którego pracownicy pozyskują środki na rzecz dzieci. Dwudziesty rok współpracy Starwood i UNICEF obfitował w Polsce w szereg wyjątkowych wydarzeń. Kilka tysięcy rolkarzy wzięło udział w Nightskating Warszawa dla UNICEF oraz loterii fantowej. Kilkakrotnie w Warszawie zorganizowano też stoisko z kawą i ciastkami przy hotelu Bristol – to już stały punkt współpracy Starwood i UNICEF. W Poznaniu specjalne stoisko dedykowane UNICEF powstało w czasie sierpniowego „Festiwalu Dobrego Smaku".
To tylko część z inicjatyw podejmowanych przez Zarząd i pracowników grupy Starwood na rzecz pomocy dzieciom i programu „Road to Awareness". Każda okazja jest dobra, by zebrać pieniądze dla najbardziej potrzebujących dzieci.

IKEA – Pluszaki dla edukacji
W grudniu 2015 roku w sklepach IKEA na całym świecie pojawili się wyjątkowi pluszowi bohaterowie – zabawki, które rok wcześniej zostały zaprojektowane przez dzieci biorące udział w niezwykłym konkursie towarzyszącym akcji „Pluszaki dla edukacji". Uzupełniły one standardową kolekcję pluszaków

dedykowaną działaniom UNICEF w okresie od listopada do końca grudnia. 1 euro z każdej zabawki, książeczki oraz gry sprzedanej w czasie trwania akcji IKEA przeznacza na finansowanie programów edukacyjnych w najbiedniejszych krajach na świecie. W czasie akcji „Pluszaki dla edukacji" w 2015 roku w Polsce zostało sprzedanych 359 800 pluszowych zabawek i książek dla najmłodszych. To niemal 360 tysięcy euro, czyli ponad 1,5 miliona złotych zebrano na rzecz działań UNICEF. Wyjątkowe jest to, że każda kolejna edycja akcji przynosi coraz lepszy wynik i coraz więcej pieniędzy przeznaczonych na finansowanie pomocy dla dzieci. W Polsce akcja „Pluszaki dla edukacji" dodatkowo umożliwia kupującym ofiarowanie zabawek najmłodszym pacjentom pogotowia ratunkowego. IKEA jest największym partnerem korporacyjnym UNICEF na świecie.

5.10.15 - firma KOMEX
Po raz kolejny marka 5.10.15 włączyła się w realizację działań UNICEF Polska, finansując wdrożenie portalu dzieciwpolsce.pl. Został on przygotowany przez zespół UNICEF Polska i oficjalnie uruchomiony we wrześniu 2015 roku. Jest źródłem informacji na temat różnych dziedzin życia dzieci w naszym kraju: od edukacji, zdrowia, opieki instytucjonalnej po spędzanie wolnego czasu oraz sport i rekreację.

Onet
16 kwietnia 2015 roku UNICEF Polska podpisał umowę o współpracy z portalem Onet.pl, czołowym polskim medium internetowym. To porozumienie jest ukoronowaniem prowadzonych od kilku lat wspólnie działań. Redakcja Onetu od 2012 roku wspiera programy pomocowe UNICEF, pozwalając dotrzeć z apelem do milionów odbiorców w całej Polsce i na świecie. W 2015 roku Onet zaangażował się w kampanie UNICEF na rzecz dzieci w Sudanie Południowym, Nepalu, Mali i na Ukrainie. Przedstawiciele portalu towarzyszyli nam w wyjazdach na Ukrainę i do Mali.

Global Information Security
Firma od 2013 roku współpracuje z UNICEF w zakresie bezpieczeństwa przechowywanych danych oraz wdrożenia i realizacji procesów ochrony danych i informacji w UNICEF Polska. Bardzo cenne są dla nas wiedza i doświadczenie pracowników GIS, którzy chętnie goszczą Administratora Bezpieczeństwa Informacji UNICEF Polska na szkoleniach dotyczących ochrony danych osobowych. Zajmują się również obsługą naszego biura w zakresie wdrożenia programu do ewidencjonowania procesów ochrony danych osobowych. Dzięki ograniczeniu kosztów, które należałoby ponieść na ochronę danych, UNICEF Polska może przeznaczyć jeszcze więcej środków na ratowanie życia dzieci.

Firmy z sercem
Od kilku lat UNICEF Polska prowadzi program dla małych i średnich przedsiębiorstw „Firmy z sercem". Program pozwala mniejszym firmom na polskim rynku łączyć założenia biznesowe z elementami społecznej odpowiedzialności biznesu.
Celem programu jest gromadzenie środków na organizowanie pomocy dzieciom w najbiedniejszych krajach świata, a także wspieranie przedsiębiorstw biorących udział w akcji. Program ma pomagać w budowaniu reputacji takiej firmy, wzmocnieniu jej pozytywnego wizerunku oraz wyróżnieniu na rynku pośród konkurencji.
Uczestnicy programu „Firmy z sercem" mogą posługiwać się materiałami promocyjnymi i certyfikatem udziału w akcji.
W 2015 roku kontynuowaliśmy program „Firmy z sercem" z jego dotychczasowymi uczestnikami, dołączyli do nas również nowi partnerzy - łącznie w programie w 2015 roku brało udział 19 firm.

Partnerzy licencyjni
Belarto - W 2015 roku kontynuowaliśmy współpracę z firmą Belarto. Wzbogacona została zarówno oferta produktów, którą firma zaproponowała klientom, jak i zakres realizowanych przez nią usług. W katalogu świątecznym obok kart dla firm znalazły się zestawy kart, a także upominki UNICEF – kubki, zabawki, produkty biurowe i sportowe. Karty UNICEF powróciły do punktów sprzedaży detalicznej. Na stronie internetowej można było je zamawiać, umieszczając na nich indywidualny nadruk życzeń i logo. Klienci mieli też możliwość nabywania kart elektronicznych.
St. Majewski - W 2015 roku po raz pierwszy na polskim rynku pojawiła się w szerokiej sprzedaży oferta produktów szkolnych Bambino i Unipap z logo UNICEF przygotowana przez firmę St. Majewski. Specjalnie zaprojektowane zeszyty, bloki rysunkowe, teczki tekturowe, kredki i farby cieszyły dzieci, które kompletowały swoje wyprawki szkolne.
Akcja promocji i sprzedaży produktów tego partnera licencyjnego pod hasłem „Razem idziemy do szkoły" prowadzona była w sieci Biedronka. Obok działań komunikacyjnych zorganizowany został konkurs plastyczny z ciekawymi nagrodami. Nadesłano prawie 2000 prac, a laureaci konkursu otrzymali tablety i kredki Bambino, mieli możliwość zwiedzić Fabrykę Kredek Bambino, zostali również zaproszeni do siedziby UNICEF na warsztaty edukacyjne i spotkanie z Majką Jeżowską, Ambasadorem

Dobrej Woli. Wybrane prace zostały wykorzystane do przygotowania specjalnego kalendarza na rok 2016.

Patronaty:
• 36. Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie,
• 9. Międzynarodowa Szkoła Letnia organizowana przez Katedrę UNESCO im. Janusza Korczaka w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej,
• Konkurs Plastyczny „Dzieci w Europie – Prawa Dziecka" organizowany przez Zespół Szkół nr 28 w Toruniu,
• „Ogólnopolski Dzień Praw Dziecka" w Szkole Podstawowej nr 39 w Sosnowcu,
• VIII edycja „Mazowieckiego Konkursu o Prawach Dziecka", organizowanego przez Szkołę Podstawową nr 42 w Warszawie,
• 14. edycja Międzynarodowego Konkursu Plastycznego „Inne Spojrzenie" w Sosnowcu,
• Konkurs „Two Colours One People" organizowany przez Gimnazjum nr 3 w Łukowie.

Konferencje:
- Sesja Specjalna Komitetu Praw Dziecka w Genewie - 2 lutego w Genewie odbyła się Sesja Specjalna Komitetu Praw Dziecka, podczas której przedstawiciele polskich organizacji pozarządowych zaprezentowali „Raport alternatywny z realizacji postanowień Konwencji o prawach dziecka ". Z polskiej strony w spotkaniu uczestniczyli Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, Ewa Falkowska, Dyrektor ds. Advocacy oraz Maria Keller-Hamela z Fundacji Dzieci Niczyje.
- Prezentacja raportu - 17 lutego w Warszawie odbyła się konferencja prasowa, na której „Raport alternatywny z realizacji postanowień Konwencji o prawach dziecka " został zaprezentowany mediom. W konferencji oprócz dziennikarzy uczestniczyli przedstawiciele wszystkich 12 organizacji pozarządowych, które brały udział w przygotowaniu raportu.
- DzieciwPolsce.pl - 15 września został oficjalnie uruchomiony stworzony przez UNICEF Polska serwis internetowy o sytuacji dzieci w Polsce. Jego prezentacja miała miejsce podczas konferencji zorganizowanej w biurze prasowym PAP.

Wyróżnienia:
- Wyróżnienie dla kampanii „Głos Dzieci" – 19 maja kampania ta otrzymała wyróżnienie w konkursie na Kampanię Społeczną Roku 2014 w kategorii „Kampanie Organizacji Pozarządowych ". 8 milionów obywateli Unii Europejskiej za pośrednictwem sieci społecznościowych oddało swój głos dzieciom. Polska odsłona międzynarodowej kampanii, w którą zaangażował się Robert Lewandowski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, została oceniona jako najbardziej efektywna, ponad dziesięciokrotnie przekraczając przewidywany zasięg.
- Nagroda Diamentowego Klapsa Filmowego - Artur Żmijewski 4 lipca odebrał nagrodę podczas gali 8. edycji festiwalu „Orange Kino Letnie Sopot-Zakopane 2015". Jest ona przyznawana aktorce lub aktorowi za osobowość wnoszącą do kina wiele emocji i pozytywnej energii. W czasie całego festiwalu emitowane były spoty informujące o działaniach UNICEF.
- Gwiazdy Dobroczynności - W 2015 roku Artur Żmijewski wygrał głosowanie w kategorii „Pomoc Charytatywna"! Nasz Ambasador Dobrej Woli otrzymał czek na kwotę 5000 złotych, który przekazał na kampanię UNICEF na rzecz Mali.
- Nagroda w konkursie „Rozwój w obiektywie" - zdjęcie Adama Rostkowskiego wykonane podczas pobytu naszego zespołu w obozie dla uchodźców Zaatari w Jordanii zdobyło 1. nagrodę w kategorii „Demokracja i Prawa Człowieka w krajach rozwijających się ". Organizatorami konkursu „Rozwój w obiektywie" było Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz magazyn „National Geographic".

Ważne wydarzenia:
- Charytatywna Wiosna Legii - 1 marca podczas meczu z Podbeskidziem Bielsko-Biała, a także już kilka tygodni wcześniej klub promował akcję UNICEF Polska „Baw się i bądź bezpieczny" zwracającą uwagę na bezpieczeństwo dzieci w domu, szkole i w czasie zabawy na podwórku. Mecz był pierwszym spotkaniem w ramach projektu. Legia Warszawa zaprosiła do włączenia się w jego realizację organizacje charytatywne o różnym celu i zasięgu terytorialnym działania.
- Nadanie szkole imienia UNICEF - w dniach 16-17 marca 2015 r. odbyły się uroczystości nadania imienia UNICEF Szkole Podstawowej nr 3 w Zespole Szkół Specjalnych przy Szpitalu Uzdrowiskowym „Jagusia" w Kudowie-Zdroju. Szpital został udostępniony małym pacjentom po generalnym remoncie. W uroczystości ze strony UNICEF wzięły udział: Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Zofia Dulska i Małgorzata Połowniak-Dąbrowska.

	- Nadanie tytułu Szpitala Przyjaznego Dziecku – tytuł został nadany Wojewódzkiemu Szpitalowi Specjalistycznemu w Częstochowie. W uroczystości wziął udział Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska. Tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku noszą już 94 placówki w całej Polsce. - Warszawski Uniwersytet Medyczny – Społeczeństwu Warszawy – w maju już po raz drugi wzięliśmy udział w imprezie naukowo-edukacyjnej, która odbyła się na Rynku Nowego Miasta w Warszawie. Przy 63 stoiskach tematycznych odwiedzający piknik mogli wykonać podstawowe badania oraz uzyskać informacje o działaniach UNICEF na rzecz dzieci na całym świecie. Była to VII edycja imprezy. - Dzień dla Nepalu – 18 maja na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu odbyło się spotkanie poznańskich turystów, podróżników i ludzi gór. Jego uczestnicy mogli zapoznać się z działaniami podejmowanymi przez UNICEF na rzecz Nepalu. - Błękitny Marsz Pokoju ONZ - 20 czerwca z okazji 70-lecia Organizacji Narodów Zjednoczonych ulicami Warszawy przemaszerowali uczestnicy Błękitnego Marszu Pokoju ONZ. W ten sposób wyrazili poparcie dla podejmowania wysiłków na rzecz pokoju na świece, a także dla zrównoważonego rozwoju i respektowania praw człowieka. Na zakończenie marszu Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Artur Żmijewski, odczytał Deklarację Praw Człowieka. - UN Day - 12 października wzięliśmy udział w obchodach UN Day organizowanych co roku przez Szkołę Amerykańską w Warszawie. Jej uczniowie w tym dniu zapoznają się z działaniami Organizacji Narodów Zjednoczonych i uczestniczą w gromadzeniu środków dla UNICEF. - Dzień Służby ONZ – 14 listopada z okazji obchodów 70. rocznicy powołania ONZ, w Ministerstwie Spraw Zagranicznych odbyło się spotkanie poświęcone UNICEF. Zostaliśmy zaproszeni do poprowadzenia warsztatów dla dzieci w wieku szkolnym na temat działalności UNICEF.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Odbiorcami działań UNICEF są dzieci, a często ich rodziny mieszkające w krajach rozwijających się, krajach dotkniętych klęskami humanitarnymi, konfliktami zbrojnymi. Szacuje się, że każdego roku UNICEF ratuje życie 7 milionów dzieci.		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie
3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Pomoc dzieciom w najbiedniejszych krajach świata prowadzona w ramach działań globalnych UNICEF. Wsparcie realizacji długofalowych programów UNICEF oraz pomoc w przypadkach kryzysów humanitarnych - klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych. W 2015 roku PKN UNICEF prowadził działania na rzecz takich krajów, jak Mali, Sudanie Południowym, na Ukrainie i w Nepalu. Apele o wsparcie kierowane były do osób indywidualnych oraz firm współpracujących z UNICEF Polska. Wszystkie środki pozyskane w ramach apeli na konkretne kraje, po odliczeniu niezbędnych kosztów, przekazywane są na realizację programów w krajach, których apele dotyczą.	88.99 Z
działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Działalność informacyjna i edukacyjna z zakresu upowszechniania zapisów Konwencji o Prawach Dziecka, informowanie o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, edukacja humanitarna. W ramach realizacji tego rodzaju działalności PKN UNICEF uruchomił portal informacyjny o sytuacji dzieci w Polsce. Jest to pierwsze miejsce w Polsce, które gromadzi informacje o sytuacji dzieci w naszym kraju pod różnym kątem – zdrowie, edukacja, opieka rodzicielska, opieka społeczna itp. W ramach promocji praw dziecka oraz upowszechniania edukacji humanitarnej PKN UNICEF współpracuje ze szkołami w całej Polsce, zapraszając je do Klubu Szkół UNICEF, a także przygotowując materiały do wykorzystania w czasie zajęć lekcyjnych.	63.99 Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność charytatywnej	Działania podejmowane z partnerami PKN UNICEF w zakresie pozyskiwania środków finansowych na rzecz dzieci z najbiedniejszych krajów na świecie poprzez współpracę w zakresie realizacji działań partnerów oraz współpracę w zakresie pośrednictwa w sprzedaży karty pocztowych i produktów UNICEF sprzedawanych w Polsce na licencji udzielonej przez UNICEF wybranym partnerom korporacyjnym. W 2015 roku UNICEF Polska współpracował z dwoma partnerami licencyjnymi UNICEF pośrednicząc w działaniach związanych z przygotowaniem kolekcji, zatwierdzeniem materiałów do produkcji, działań marketingowych oraz rozliczeń sprzedaży. Były to firmy Belarto Polska oraz St. Majewski	47.78 Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	77.40 Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim. Przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez PKN UNICEF w zakresie 77.40.Z mogą być publikacje, opracowania i materiały przygotowane na zlecenie podmiotów współpracujących z PKN UNICEF dotyczące praw dziecka, sytuacji dzieci na świecie - szczególnie w najbiedniejszych krajach na świecie, a także opracowania i modele współpracy dotyczące działań firm i korporacji na rzecz poprawy sytuacji dzieci i możliwość pracy firmy na rzecz realizacji działań UNICEF.
	47.19 Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona w sklepach niewyspecjalizowanych. W przypadku produkcji przez PKN UNICEF kart i produktów, ich sprzedaż może być prowadzona w sklepach niewyspecjalizowanych. Przychód z ich sprzedaży wspiera działania organizacji i służy poprawie sytuacji dzieci w najbiedniejszych krajach świata. Produkty, obok kart UNICEF od wielu lat stanowią symbol działania organizacji. Najczęściej spotykane produkty UNICEF to karty, a także materiały szkolne i biurowe, zabawki i upominki. W roku 2015 PKN nie prowadził tego rodzaju działalności gospodarczej.
	47.62 Z	Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzoną w sklepach wyspecjalizowanych PKN UNICEF w 2015 roku nie uruchomił tego typu działalności gospodarczej, planując jednak możliwość prowadzenia takiej, wziął pod uwagę sprzedaż artykułów piśmienniczych, odnosząc się do wieloletniej działalności UNICEF w tym zakresie. Artykuły piśmiennicze sprzedawane przez UNICEF cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i były symbolem organizacji. Kontynuując do dzieło, PKN UNICEF zmierza w przyszłości być obecnym na rynku z produktami piśmienniczymi i papierniczymi z logo UNICEF. Zysk ze sprzedaży tych produktów wesprze działania UNICEF w najbiedniejszych krajach na świecie.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	19 330 377,06 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	16 530 320,96 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	59 548,65 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

d) Przychody finansowe	94 208,31 zł
e) Pozostałe przychody	2 646 299,14 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	296 149,47 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	16 234 171,49 zł
a) ze składek członkowskich	1 200,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	14 104 531,09 zł
c) z darowizn od osób prawnych	1 441 211,38 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	687 229,02 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	2 800 056,10 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	296 149,47 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2014 przekazane przez darczyńców UNICEF Polska w roku 2015 zostały przekazane do UNICEF na: - "najpilniejsze potrzeby" w kwocie 289 504, 02 zł - fundusz pozwalający na wykorzystanie środków finansowych na cel, który w danej chwili jest najbardziej pilny. Dzięki temu funduszowi UNICEF ma możliwość przekazać pomoc zaraz po kataklizmie, wybuchu epidemii lub rozpoczęciu konfliktu - kiedy konieczna jest natychmiastowa pomoc dzieciom; - kampanię pomocy dzieciom w Mali prowadzoną przez Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF od listopada 2015 roku, w kwocie 6 645,45 zł.	296 149,47 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	19 330 377,06 zł	296 149,47 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6 985 106,07 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	26 142,93 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	3,18 zł	
e) koszty administracyjne	897 675,46 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	11 421 449,42 zł	296 149,47 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		56 708,88 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 545 214,89 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	33 405,72 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznegoz	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	0,00 zł
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	☐ z opłaty skarbowej	0,00 zł
	☐ z opłat sądowych	0,00 zł
	☐ z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	25,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)*	24,3 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3,0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	61,00 osób fizycznych 0,00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		5,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	5,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		15,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	15,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)*		1,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	1,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 568 834,66 zł
a) z tytułu umów o pracę		1 549 048,58 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		1 549 048,58 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		19 786,08 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 568 834,66 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	12 943,21 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 555 891,45 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1.zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy)*		32 080,12 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(patrz komentarz do punktu 4)*		130 736,22 zł

8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 214,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 845,28 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia , których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	(•) Tak ( ) Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Krupiński, Dyrektor Generalny	Data wypełnienia sprawozdania	