Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2013

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–-)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2014-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Krupiński	Dyrektor Generalny	TAK
	Katarzyna Kordziak-Kacprzak	Dyrektor Fundraisingu	TAK
	Jarosław Cieniewski	Dyrektor ds Finansów i Administracji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Elżbieta Borowiecka	Przewodnicząca Rady Komitetu	TAK
Tomasz Gromek	Wiceprzewodniczący Rady Komitetu	TAK
Krzysztof Opawski	Wiceprzewodniczący Rady Komitetu	TAK
Agata Chrzanowska	Członek Rady Komitetu	TAK
Artur Foksa	Członek Rady Komitetu	TAK
Paweł Kastory	Członek Rady Komitetu	TAK
Jerzy Zieliński	Członek Rady Komitetu	TAK
Artur Żurek	Członek Rady Komitetu	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to: o pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF; o informowanie o sytuacji dzieci na świecie; o propagowanie i ochrona praw dziecka.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez: o współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie; o współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach; o współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci; o współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego: o działalność charytatywna; o pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju za granicą; o działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	Kampanie informacyjne i fundraisingowe Każdego roku Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadzi intensywne działania informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społecznej o sytuacji dzieci na świecie. Kampanie informacyjne połączone są ze zbiórką funduszy na konkretne projekty prowadzone przez UNICEF w najuboższych krajach na świecie. Co roku odnotowujemy rosnące wsparcie dla realizowanych projektów – zarówno ze strony osób prywatnych, jak też firm, szkół i uczelni, które przekazują darowizny na rzecz UNICEF, 1% podatku lub kupują kartki i produkty. UNICEF na świecie wspiera ponad 12 milionów darczyńców, wśród nich wiele osób, organizacji i firm z Polski. Każda kampania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF prowadzona jest w oparciu o pozwolenie na publiczną zbiórkę środków finansowych wydane przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Po zakończeniu, zbiórki rozliczane są zgodnie z zasadami określonymi w wydanym pozwoleniu. W 2013 roku prowadzone były następujące kampanie kierowane do darczyńców indywidualnych: „Umieram z głodu”– pomoc dla ofiar suszy i klęski głodu w Czadzie Susze oraz trwająca od wielu lat niestabilna sytuacja wewnętrzna w Czadzie doprowadziły w 2012 roku

do ogromnego kryzysu żywnościowego w tym kraju. Tysiące dzieci zagrożonych było niedożywieniem, setki z nich umierały z głodu. W 2013 była kontynuowana akcja mająca na celu pomoc ofiarom klęski głodu. W ramach całej akacji zebrane zostało 1.730.217,-PLN, z czego 940.785,-PLN w 2013 roku.
Reszta w Twoich rękach – szczepienia
W 2013 roku została zrealizowana IV edycja ogólnopolskiego programu „Reszta w Twoich rękach" prowadzonego przez UNICEF. Razem z Magdaleną Różczką, Ambasadorem Dobrej Woli UNICEF i wspierającą akcję Agnieszką Więdłochą, prosiliśmy o wsparcie programów szczepień UNICEF. Przekazana kwota 479.022,-PLN, zostanie przeznaczona na realizację globalnego programu szczepień UNICEF „100%", tj zakup szczepionek oraz zapewnienie odpowiedniej infrastruktury do ich przechowywania i transportu w terenie. Pieniądze wystarczą na sfinansowanie na przykład ponad 50 tysięcy szczepionek przeciw odrze, takiej samej ilości szczepionek przeciw polio, prawie 60 tysięcy szczepionek przeciw tężcowi, a także zakup prawie 3 tysięcy lodówek przenośnych i ponad pół tysiąca rowerów do przewiezienia szczepionek w trudno dostępne miejsca.
„Chcę żyć" – uratuj dziecko w Mali
Dzieci w Mali „chcą żyć" – pod takim hasłem od wiosny 2013 roku była prowadzona akacja zbiórki środków na rzecz dzieci w Mali. Z powodu napiętej sytuacji politycznej w Mali, dramatycznie pogorszyła się sytuacja mieszkających tam dzieci. Pieniądze zebrane w ramach zbiórki zostały przeznaczone na akcję humanitarną prowadzoną przez UNICEF w tym kraju.
W ramach akcji zebraliśmy 331.576,-PLN.
Pomoc dla dzieci z Syrii
Konflikt zbrojny w Syrii trwa już prawie trzy lata, a sytuacja najmłodszych mieszkańców tego kraju od samego początku kryzysu była dramatyczna. W 2013 prowadzona kampania na rzecz dzieci w Syrii pozwoliła na przekazanie 186.597,-PLN na pokrycie najbardziej pilnych potrzeb dzieci w tym kraju
Pomoc dla ofiar tajfunu Haiyan na Filipinach
8 listopada 2013 roku niewyobrażalny w skutkach tajfun uderzył w Filipiny. UNICEF był na miejscu i od pierwszych godzin niósł pomoc potrzebującym. Jako jedni z pierwszych w Polsce zaapelowaliśmy o wsparcie i rozpoczęliśmy zbiórkę pieniędzy. Ważne było jak najszybsze przekazanie środków na pomoc. Udało się bardzo szybko przekazać pierwsze kwoty. W ramach całej kampanii, zebranych zostało 416.882,-PLN, z czego 311.000,-PLN zostało przekazanych przed dniem bilansowym.
Moje marzenie – szczepienie
W listopadzie rozpoczęła się kolejna akcja, którem celem jest zebranie środków na pomoc dzieciom w Sierra Leone. Akcja jest częścią szerszego programu, mającego na celu wzmocnienie systemu szczepień w Sierra Leone oraz ograniczenie do minimum wskaźnika umieralności dzieci poniżej 5 roku życia. Mimo krótkiego czasu, do końca roku udało się przekazać 310.000,-PLN, a kolejne środki zebrane w 2013 w kwocie 438.345,-PLN zostały zarezerwowane i gotowe do przekazania w 2014.
Myślimy o Tobie, myślimy o innych – współpraca korporacyjna z ITAKA
UNICEF Polska współpracuje z biurem podróży ITAKA od 2009 roku. W latach 2009-2012 firma wspierała trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci, realizowany przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki, przekazując łącznie 1,5 miliona złotych. W 2013 roku ITAKA przyłączyła się do autorskiego programu UNICEF Polska pod nazwą „Etyczne podróże". Projekt „Etyczne Podróże" ma za zadanie pomóc podróżnikom odnaleźć się w różnych, często nietypowych podróżniczych sytuacjach, a także pokazać różnorodność kultur, którą powinniśmy dostrzegać i nauczyć się szanować. W ramach projektu szczególną uwagę zwracamy na sytuację dzieci w różnych krajach. Projektowi towarzyszy „Kodeks etycznego podróżowania" – zestaw 8 zasad, które powinny prowadzić podróżników w ich wyprawach. W 2013 roku ITAKA przekazała UNICEF kwotę 312.409,-PLN na rzecz programu ochrony dzieci przed przemocą i wykluczeniem realizowanego w Maroku.
Inne programy fundraisingowe realizaowane w 2013 roku:
• Prezenty bez Pudła (Inspired Gifts) – innowacyjny program współpracy z darczyńcami UNICEF. Wybierając produkt na stronie prezentybezpudla.pl, Darczyńca funduje realną pomoc dziecku w kraju objętym działaniami UNICEF. Z szerokiego asortymentu odżywek wysokokalorycznych, soli nawadniających, tabletek uzdatniających wodę, moskitier, namiotów szkolnych, rowerów itp. można wybrać produkt, który UNICEF naprawdę prześle tam gdzie jest on potrzebny. Darczyńca otrzymuje certyfikat zakupu, którym może zachować dla siebie lub przekazać w prezencie wybranej osobie. W grudniu 2013 roku kampanię wsparli Dorata Wellman i Marcin Prokop, którzy zachęcali Polaków do zakupu Prezentów bez Pudła na Gwiazdkę.
2.2. Współpraca ze stałymi Darczyńcami indywidualnymi
UNICEF w pełni finansuje swoją aktywność z darowizn przekazywanych głownie przez osoby indywidualne (w skali światowej – 12 milionów Darczyńców).
Każdego roku powiększa się lista stałych darczyńców Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, z którymi utrzymujemy regularny kontakt. Kilka razy w roku wysyłane są materiały informacyjne na temat aktualnie prowadzonych kampanii, działalności UNICEF w Polsce i na świecie oraz o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Wśród darczyńców są zarówno osoby prywatne, jak również firmy,

organizacje pozarządowe, szkoły i inne instytucje.
UNICEF Polska w 2013 rozwijał program pozyskiwania stałych Darczyńców, gotowych wspierać działania poprzez polecenia zapłaty. Po fazie testowej w 2012, w bieżącym roku wspólnie z firmą APPCO, udało się przekonać do stałego wsparcia ponad 4.600 Darczyńców.
2.3. Propagowanie i ochrona praw dziecka
Polski Komitet Narodowy UNICEF realizuje w kraju programy związane z propagowaniem i popularyzowaniem wiedzy z zakresu praw dziecka, edukacji rozwojowej, pomocy humanitarnej i wykluczeniu dzieci. W 2013 roku UNICEF Polska prowadził szereg projektów w tym obszarze:
• Przeciwdziałanie Ubóstwu dzieci w Europie i Polsce
o opracowanie polskiej wersji raportu UNICEF Warunki i jakość życia dzieci w krajach rozwiniętych.
o Organizacja konferencji z udziałem ekspertów, mediów i przedstawicieli rządu oraz organizacji pozarządowych podczas której przedstawiono najnowsze dane dotyczące sytuacji dzieci w Polsce w porównaniu do innych krajów europejskich
o Udział w konsultacjach społecznych Programu Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu, dokumentu, który może mieć zasadnicze znaczenie dla przeciwdziałania ubóstwu dzieci, opracowywanym przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
o Udział Polskiego Komitetu w Europejskim Projekcie Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu
• Monitoring Sytuacji Dzieci w Polsce
o opracowanie raportu o sytuacji dzieci w Polsce w 8 obszarach: demografia, edukacja, zdrowie, rodzina, przemoc, ubóstwo, wypadki, dzieci cudzoziemskie

• Szpital Przyjazny Dziecku – kontynuacja programu propagującego karmienie piersią noworodków od pierwszych chwil po narodzinach. Program został opracowany przez UNICEF i WHO a implementowany w Polsce przy współpracy z Komitetem Upowszechniania Karmienia Piersią. Nadanie tytułu 3 nowym szpitalom co wiązało się ze spełnieniem przez nie określonych kryteriów wymagających zmiany organizacji pracy szpitala, odpowiednich szkoleń dla personelu medycznego etc oraz reocena 2 już istniejących.

Jednym z niezwykle ważnych obszarów działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest współpraca ze szkołami. Głównym celem działań edukacyjnych UNICEF jest propagowanie i popularyzowanie wiedzy z zakresu praw dziecka, edukacji rozwojowej i pomocy humanitarnej. W 2013 roku UNICEF Polska prowadził szereg projektów kierowanych do szkół w naszym kraju:

• BiznesKlasa UNICEF- projekt edukacji humanitarnej dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnajzalnych. W ramach akcji pozyskano środki na zakup Prezentów bez Pudła (artykułów pomocy humanitarnej) w kwocie 73 879,91 zł. W projekcie uczestniczyło 170 szkół.
• Wszystkie Kolory Świata II – druga edycja projektu związanego z przygotowywaniem przez uczniów charytatywnych laleczek. W kampanię zaangażowało się 680 szkół i przedszkoli. Pozyskano 440 966,29 zł, które wsparły zbiórkę UNICEF na rzecz dzieci w Czadzie. W ramach akcji zorganizowany został konkurs, w którym uczestniczyło ponad 300 placówek.
• Dzień Zmian – projekt edukacji międzykulturowej, którego celem było zapoznanie uczniów z innymi kulturami. W ramach akcji pozyskano 8 597,82 zł na Prezenty bez Pudła. W akcji uczestniczyło 255 szkół.
• Klub Szkół UNICEF – inicjatywa edukacyjna zrzeszająca placówki chcące propagować wśród swoich podopiecznych idee pomocy humanitarnej i praw dziecka. 2013 rok był 4 rokiem funkcjonowania Klubu Szkół UNICEF. Łącznie do Klubu należało 1040 placówek.
2.4 Współpraca z firmami (korporacyjna)
UNICEF prowadzi swoje działania wyłącznie dzięki wsparciu finansowemu darczyńców – w tym firm. Partnerzy korporacyjni udzielają nam pomocy merytorycznej oraz udostępniają swą wiedzę i umiejętności, co pozwala na zwiększenie jakości i efektywności naszych działań. Dodatkowo korzystamy z bezpłatnych usług pozwalających na obniżenie kosztów bieżących działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF oraz wsparcia rzeczowego.
W 2013 roku była kontynuowana współpraca z ITAKA Sp. z o.o.
Przy organizacji program „Reszta w Twoich Rękach" ponownie, blisko współpracowaliśmy z firmą Mennica Polska S.A. oraz sieciami handlowymi dystrybuującymi Dobre Dukaty.
Głównymi darczyńcami korporacyjnymi UNICEF byli również:
• ICT Poland Sp. z o.o. (marka Foxy),
• Agora S.A. (prasa).
Partnerzy globalni UNICEF
Podobnie jak w latach poprzednich, działania na rzecz UNICEF w 2013 roku prowadziły także polskie oddziały światowych korporacji:

IKEA w ramach swoich działań w Polsce, przekazała 882.631,-PLN bezpośrednio na rachunek UNICEF NY. Inni partnerzy wspierający UNICEF w ten sposób, to:
• Unilever 423.475,-PLN
• Claires 85.178,-PLN
• H&M 50.936,-PLN
• Western Union Foundation 17.556,-PLN
• Starwood Hotels 17.259,-PLN
• MSC 14.125,-PLN
2.5 Obsługa umów licencyjnych UNICEF NY
UNICEF Polska administruje realizacją umów licencyjnych podpisanych przez UNICEF NY, z firmami działającymi na terenie Polski. W ramach takiej współpracy są sprzedawane na terenie Polski kartki, które wcześniej na zasadach komisu były rozprowadzane przez UNICEF Polska. Z dalszym rozwojem tego obszaru zarówno UNICEF NY jak i UNICEF Polska, łączy duże nadzieje.
Obsługa umów licencyjnych prowadzona jest w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego. Ze współpracy z partnerem licencyjnym, firmą Calligraphen Polska w 2013 roku pozyskano przychód w wysokości 41 654,75 zł . Całkowita kontrybucja firmy Calligraphen Polska na rzecz UNICEF wyniosła w 2013 roku łącznie 139 448 zł. Kwota wpisana w sprawozdaniu finansowym to przychód UNICEF Polska z realizacji współpracy licencyjnej.
2.6 Biuro Komunikacji i Marketingu Internetowego
Strategiczny cel działań podejmowanych przez Biuro Komunikacji i Marketingu Internetowego UNICEF Polska to budowanie pozytywnych, długofalowych relacji z interesariuszami organizacji: darczyńcami, mediami, instytucjami pozarządowymi, rządowymi oraz firmami, budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby, a także pozyskiwanie środków finansowych poprzez różne kanały on-line.
Bardzo dbamy o to, aby utrzymywać stały kontakt z tymi, bez których nie moglibyśmy realizować naszych projektów – z naszymi darczyńcami. Dokładamy wszelkich starań, żeby na bieżąco przekazywać im informacje o działaniach, jakie podejmujemy na rzecz dzieci, ich rezultatach, nowych projektach i sukcesach. Głównymi kanałami komunikacji są strona internetowa organizacji, portale społecznościowe, e-mailingi oraz komunikacja prowadzona poprzez działania PR i dzięki współpracy z partnerami medialnymi (gł. online).
Ponad 40.000 osób „lubi" nasz profil na portalu Facebook. Regularnie wysyłki e-mailingowe trafiają do skrzynek mailowych osób, które chcą być na bieżąco informowane o sytuacji dzieci na świecie. Jesteśmy obecni na Twitterze i Youtube. Na stałe współpracujemy z portalem Onet oraz Groupon.pl. Stale pracujemy nad nowymi projektami komunikacyjnymi i fundraisingowymi, zwiększając przychody działu i budując bazę darczyńców.
Darczyńców UNICEF informujemy o najnowszych projektach na rzecz dzieci prowadzonych przez organizację w Polsce i za granicą. W przejrzysty sposób przedstawiamy, jak pozyskane środki przekładają się na pomoc w konkretnych krajach oraz jak, dzięki ogromnemu, nieprzerwanie otrzymywanemu wsparciu udaje się odmienić los dzieci i ich rodzin. Utrzymujemy stały kontakt z mediami, które angażują się w akcje UNICEF informując opinię publiczną o naszych działaniach oraz nagłaśniając ważne dla nas tematy. Zgodnie z przyjętymi zasadami staramy się pozyskiwać bezpłatną powierzchnię reklamową i czas antenowy. Dzięki temu ograniczamy koszty związane z promowaniem naszych projektów.
Dział komunikacji udostępnia także publikacje UNICEF oraz informacje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, odpowiadając na potrzeby mediów, instytucji, uczniów, studentów i pracowników naukowych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Osoby fizyczne	0

	organizacji działań organizacji w okresie y fizyczne i osoby prawne)	Osoby prawne	0
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Odbiorcami działań pożytku publicznego organizacji są dzieci mieszkające w krajach rozwijających się objęte programami UNICEF. Szacuje się, że każdego roku UNICEF globalnie ratuje życie 7 milionów dzieci.		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Pomoc dzieciom w najbiedniejszych krajach świata prowadzona w ramach działań globalnych UNICEF. Wsparcie realizacji długofalowych programów UNICEF oraz pomoc w przypadkach kryzysów humanitarnych - klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych.	88.99 Z
działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	działalność informacyjna i edukacyjna z zakresu upowszechniania zapisów Konwencji o Prawach Dziecka, informowanie o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, edukacja humanitarna	63.99 Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Działania podejmowane z partnerami PKN UNICEF w zakresie pozyskiwania środków finansowych na rzecz dzieci z najbiedniejszych krajów na świecie poprzez współpracę w zakresie realizacji działań partnerów oraz współpracę w zakresie realizacji licencji na produkcję i dystrybucję kart charytatywnych UNICEF	47.78 Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		○ Tak ◉ Nie
5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	11 735 497,16 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8 031 200,34 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	536 165,64 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) Przychody finansowe	74 727,55 zł
e) Pozostałe przychody	3 093 403,63 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	253 034,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	8 764 331,48 zł
a) ze składek członkowskich	100,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	5 846 653,19 zł

c) z darowizn od osób prawnych	665 448,56 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	2 252 129,73 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	2 718 131,18 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	253 034,50 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	11 512 835,97 zł	253 034,50 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	4 305 454,95 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	126 400,80 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	2 132,34 zł	
e) koszty administracyjne	789 636,91 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	6 289 210,97 zł	253 034,50 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		51 891,79 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 725 745,39 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	409 764,84 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-632 426,03 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznegoz	253 034,50 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	0,00 zł
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	☐ z opłaty skarbowej	0,00 zł
	☐ z opłat sądowych	0,00 zł
	☐ z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	27,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)*	22,8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3,0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		58,00 osób fizycznych
		0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		4,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	4,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)*		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 334 864,18 zł
a) z tytułu umów o pracę		1 247 790,00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		1 247 790,00 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		87 074,18 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 334 864,18 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	75 752,58 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 259 111,60 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1.zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy)*		30 944,80 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(patrz komentarz do punktu 4)*		103 982,50 zł

8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 016,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 280,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	Zmienił się sposób wyliczenia wynagrodzenia w punktach 4 i 7. W sprawozdaniu za rok 2012 wpisane zostało przeciętne miesięczne wynagrodzenie dla 1 osoby. W sprawozdaniu za rok 2013 - zgodnie z instrukcją - wpisane zostało wynagrodzenie wszystkich pracowników z danego obszaru.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia **,** których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Krupiński Dyrektor Generalny	Data wypełnienia sprawozdania	