Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2018

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-04-18		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Marek Krupiński	Dyrektor Generalny (I - XII)	TAK
Jolanta Kamińska	Dyrektor ds Finansów i Administracji (I - IV)	TAK
Olga Lipińska	Dyrektor ds. Finansów i Administracji (V - XII)	TAK
Katarzyna Kordziak-Kacprzak	Dyrektor ds Fundraisingu (I - IX)	TAK
Renata Bem	Zastępca Dyrektora Generalnego (IX - XII)	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Socha	Przewodniczący Rady (I - XII)	TAK
	Stefan Gradowski	Wiceprzewodniczący Rady (I - XII)	TAK
	Janusz Niedziela	Wiceprzewodniczący Rady (I - IX), Członek Rady (IX - XII)	TAK
	Małgorzata Badowska	Wiceprzewodnicząca Rady (IX - XII)	TAK
	Aleksandra Bukała	Członek Rady (I - VI)	TAK
	Marek Bykowski	Członek Rady (I - XII)	TAK
	Agata Chrzanowska	Członek Rady (I - IX)	TAK
	Justyna Kowal	Członek Rady (I - IX)	TAK
	Jerzy Piskorski	Członek Rady (I - IX)	TAK
	Jarosław Roszkowski	Członek Rady (I - XII)	TAK
	Katarzyna Gurbiel-Chołdzyńska	Członek Rady (IX - XII)	TAK
	Joanna Matras	Członek Rady (IX - XII)	TAK
	Przemysław Plecka	Członek Rady (IX - XII)	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF działa na rzecz i wspiera UNICEF oraz mandat UNICEF, który obejmuje promowanie ochrony praw dzieci, pomoc w zaspokajaniu podstawowych potrzeb dzieci oraz zwiększanie możliwości osiągnięcia przez nie pełnego potencjału. Komitet Narodowy wspiera i promuje dobrobyt dzieci na świecie poprzez materialne oraz wszelkiego innego rodzaju wsparcie celów, polityki oraz programów UNICEF. Misja Komitetu Narodowego obejmuje: 1. Promowanie i monitorowanie przestrzegania praw dzieci i kobiet oraz propagowanie Konwencji o Prawach Dziecka w kraju i zagranicą, we współpracy z partnerami; 2. Popularyzowanie mandatu i programów UNICEF z wykorzystaniem wszelkich możliwych kanałów informacji w celu budowania zainteresowania i pozyskania wsparcia na rzecz UNICEF; 3. Uświadamianie i budowanie zainteresowania obywateli, korporacji i rządów sytuacją dzieci i kobiet na świecie oraz możliwej pomocy udzielanej im za pośrednictwem UNICEF i Komitetu Narodowego; 4. Propagowanie w kraju działań dotyczących edukacji w zakresie praw dziecka, tj. inicjatyw, których celem jest cudowanie świadomości w zakresie praw dzieci, promowanie uczestnictwa dzieci w życiu publicznym oraz informowanie dzieci o znaczeniu rozwoju w zglobalizowanym świecie; 5. Wspieranie działań podejmowanych przez UNICEF w Polsce.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF realizuje swoje cele poprzez: 1. Szerokie informowanie opinii publicznej, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych i państwowych o sytuacji dzieci w Polsce; 2. Popularyzowanie idei UNICEF przy wykorzystaniu wszelkich dostępnych środków odbioru społecznego; 3. Tworzenie we wszystkich środowiskach społecznych i zawodowych klimatu sprzyjającego podejmowaniu decyzji i działań na rzecz poprawy sytuacji dzieci; 4. Współpracę ze środowiskami masowej informacji, agendami informacyjno-popularyzatorskimi i reklamowymi oraz innymi instytucjami mogącymi pomóc w podejmowaniu i realizowaniu działań dla dobra dzieci; 5. Współpracę z władzami publicznymi oraz innymi organizacjami w sprawach dotyczących Komitetu; 6. Współpracę ze wszystkimi instytucjami, organizacjami krajowymi i zagranicznymi oraz osobami fizycznymi, których działalność lub przedmiot zainteresowania dotyczy realizacji celów Komitetu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2018 roku ponad 100 tysięcy osób z całej Polski w różny sposób przekazało datek na rzecz pomocy dzieciom w najuboższych krajach świata - online, na konto bankowe, poprzez polecenie zapłaty, kupując produkty humanitarne.

Prezenty bez Pudła to produkty humanitarne dostarczane przez UNICEF najbardziej potrzebującym dzieciom i ich rodzinom. Każdy z tych produktów niesie realną pomoc, ponieważ zakup Prezentu bez Pudła to forma darowizny, za którą UNICEF dostarczy wybrany przez Darczyńcę produkt do kraju, w którym jest on najbardziej potrzebny. Prezenty bez Pudła pomagają dzieciom aż w 68 krajach. W 2018 roku darczyńcy indywidualni z Polski zakupili produkty humanitarne o wartości 478 tysięcy złotych. Było to m.in. 20,9 tysięcy opakowań mleka terapeutycznego, 82,7 tysięcy szczepionek przeciw polio, 2,5 milionów tabletek uzdatniających wodę, 40 tysięcy saszetek ORS.

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF jako organizacja pożytku publicznego prowadzi swoje działania dzięki hojności darczyńców. Jednym ze sposobów wsparcia organizacji ze statusem OPP jest przekazanie 1 procenta podatku podczas wypełniania zeznania podatkowego. Nasi Darczyńcy, wspierając w ten sposób UNICEF, pomagają ratować 7 milionów dzieci, którym wojny i klęski żywiołowe odebrały dzieciństwo dostarczając im m.in. żywność, leki i wodę pitną. Dzięki 1% podatku Polacy w 2018 roku przekazali nam 587 tysięcy złotych.

W 2018 roku dzięki pomocy Polaków kontynuowaliśmy udzielanie wsparcia na Bliskim Wschodzie, w południowo-wschodniej Afryce oraz Azji. Donacje Polaków trafiły m.in. do Syrii, Jordanii, Jemenu, Indonezji czy Sudanu Południowego, a także wszędzie tam, gdzie potrzeby były największe. Polscy Darczyńcy Indywidualni przekazali na rzecz potrzebujących dzieci na świecie kwotę aż 35 297 990 PLN!

Poniżej przedstawiamy ogólnopolskie kampanie prowadzone w 2018 roku i pozyskany z nich przychód:
- WIĘCEJ NIŻ DZIEŃ (824 029 PLN) - ponad 80% zgonów wśród noworodków jest spowodowanych przedwczesnym rozwiązaniem, powikłaniami przy porodzie oraz infekcjami, takimi jak zapalenie płuc czy sepsa. W ramach wiosennej akcji dedykowanej ratowaniu życia noworodków oraz opiece medycznej dla ich mam Darczyńcy UNICEF Polska przekazali w 2018 roku aż 824 029 PLN. Kampanię Więcej niż dzień wsparła Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Magdalena Różczka.

- JEMEN (813 651 PLN) - w trakcie trwającej już niemal 4 lata wojny miliony dzieci ucierpiały na skutek przemocy, panującego głodu i rozprzestrzeniających się chorób. W związku z dramatyczną sytuacją zaapelowaliśmy o szczególne wsparcie dla najmłodszych, którzy tracą życie w wyniku kryzysów humanitarnych. Apel spotkał się z ogromnym zrozumieniem ze strony polskich Darczyńców. W wyniku akcji udało się pozyskać, aż 813 651 PLN.

- SUDAN POŁUDNIOWY (1 499 286 PLN) - wojna w Sudanie Południowym trwa już niemal 5 lat. Kryzys żywnościowy, który dotknął 60% mieszkańców kraju, spowodował, że wiele dzieci oraz ich rodzin nie wie, czy i kiedy zje następny posiłek. Dzięki wsparciu Darczyńców UNICEF Polska udało Nam się zgromadzić 1 499 286 PLN, aby zapewnić najmłodszym potrzebne wsparcie.

- SYRIA (2 045 304 MLN PLN) - w całej Syrii żyje 6 milionów dzieci potrzebujących pomocy. Trwająca już 8. rok tragiczna w skutkach wojna dalej odciska swoje piętno na najmłodszych. W tym roku los syryjskich maluchów również nie pozostał obojętny, poruszając serca Polaków. Dziękujemy, że i tym razem mogliśmy liczyć na Państwa wsparcie!

-WSPARCIE OGÓLNE UNICEF (29 647 288 PLN) - darowizny przekazywane w ramach ogólnego wsparcia UNICEF, tj. najpilniejszych programów pomocy w ramach sytuacji kryzysowych oraz długofalowych programów pomocy rozwojowej, które UNICEF od lat realizuje w ponad 160 krajach na świecie wyniosły w 2018 roku 29 647 288 PLN. Taki wynik był możliwy dzięki zaangażowaniu darczyńców w Polsce w program dla stałych darczyńców UNICEF 365.

Wśród projektów prowadzonych przez UNICEF Polska w Polsce znalazły się między innymi Miasto Przyjazne Dzieciom, Dzieci w Polsce, Klub Szkół UNICEF, Report Card 15 - Niesprawiedliwy start, zaWODY dla Afryki.
Program UNICEF Miasto Przyjazne Dzieciom działa od 20 lat na całym świecie obejmując swym zasięgiem już ponad 1 000 miast. Nadrzędnym celem Programu jest praktyczna implementacja założeń Konwencji o prawach dziecka na szczeblu lokalnym. Oznacza to, że Miasto Przyjazne Dzieciom to takie, które dba o swych najmłodszych obywateli, jest świadome ich potrzeb i praw oraz stara się im zagwarantować optymalne warunki życia i rozwoju. W działaniach na rzecz Miasta Przyjaznego Dzieciom uczestniczą organy samorządowe, placówki edukacyjne, organizacje pozarządowe, instytucje naukowe, przedsiębiorstwa i media. Program oficjalnie został zainaugurowany 3 września 2018 roku, a pierwszym ośrodkiem miejskim, który wziął udział w pilotażowym programie jest Gdynia. UNICEF Polska i Gdynia podpisały uroczyste porozumienie stron i Gdynia stała się uczestnikiem Programu Miasto Przyjazne Dzieciom. Tytuł Miasta Przyjaznego Dzieciom będzie mogła otrzymać jeśli zrealizuje działania założone w Programie.
Do Programu zostało także włączone kolejne miasto - Grodzisk Mazowiecki, który jest na etapie przygotowywania diagnozy sytuacji dzieci oraz dokumentów umożliwiających dalsze uczestnictwo w procedurze projektowej. Realizowane działania zarówno w Gdyni jak i w Grodzisku Mazowieckim na bieżąco są konsultowane z UNICEF Polska i poddawane analizie służącej wypracowaniu jak najlepszego modelu programu dla polskich miast.

UNICEF Polska od 2015 roku prowadzi regularne działania monitorujące warunki i jakość życia dzieci w Polsce. Monitoring realizowany jest na bazie dostępnych danych statystycznych, które publikowane są w serwisie DzieciwPolsce.pl. Serwis zawiera dane i analizy dotyczące 10. obszarów tematycznych: demografii, edukacji, zdrowia, zachowań zdrowotnych, rodziny, pieczy zastępczej, przemocy, wypadków, ubóstwa, uczestnictwa w sporcie i rekreacji. W serwisie można także znaleźć bieżące informacje dotyczące zmian ustawodawczych oraz działań prowadzonych przez instytucje publiczne na rzecz dzieci. Serwis skierowany jest przede wszystkim do przedstawicieli organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, ekspertów i środowiska akademickiego.

Klub Szkół UNICEF/Współpraca z placówkami edukacyjnymi - placówki edukacyjne, które chcą współpracować z UNICEF regularnie włączają się w prace Klubu Szkół UNICEF. Dzięki uczestniczeniu w tej inicjatywie szkoły dowiadują się więcej o pomocy humanitarnej i działaniach prowadzonych przez UNICEF w krajach rozwijających się. Do końca 2018 roku w działania Klubu Szkół UNICEF włączyło się prawie 2300 szkół z Polski.
Prace Klubu Szkół UNICEF w 2018 roku skoncentrowane były na prezentowaniu marzeń dzieci z całego świata oraz działań UNICEF mających na celu realizację tych marzeń. Szkoły zaangażowane w działania Klubu otrzymywały co miesiąc specjalnie dedykowane materiały, które wykorzystywały do przygotowania gazetki ściennej tzw. „kącika UNICEF" oraz materiały dydaktyczne do przeprowadzenia zajęć z uczniami.

Report Card 15 - 30 października 2018 roku w Warszawie odbyła się prezentacja międzynarodowego Raportu UNICEF „Niesprawiedliwy start. Nierówności edukacyjne wśród dzieci w krajach wysokorozwiniętych " Raport był 15 publikacją z serii Report Card poświęconą warunkom i jakości życia dzieci w krajach wysokorozwiniętych. Podobnie jak w latach ubiegłych UNICEF Polska opublikował polskojęzyczną wersję raportu przygotowanego przez UNICEF Office of Research – Innocenti. Raport analizował nierówności edukacyjne w 41 najbogatszych krajach, które są członkami Unii Europejskiej oraz OECD. Korzystając z najnowszych, dostępnych danych badał on nierówności dotykające dzieci przez cały okres dzieciństwa począwszy od okresu przedszkolnego a na oczekiwaniach względem kształcenia wyższego kończąc. Raport analizował także powiązania pomiędzy nierównościami edukacyjnymi a takimi czynnikami jak: zawód rodziców, pochodzenie, płeć a także rodzaj szkoły do jakiej dziecko uczęszcza. Prezentacja raportu była doskonałą okazją do zwrócenia uwagi zarówno opinii publicznej jak i ekspertów na temat nierówności edukacyjnych, który nadal jest problemem w naszym kraju i pokazania go w szerszej perspektywie. Komentarze do Raportu wygłosili wybitni eksperci w zakresie edukacji: prof. dr hab. Barbara Smolińska – Theiss, prof. UAM dr hab. Tomasz Gmerek oraz prof. UW dr hab. Roman Dolata. W drugiej części konferencji zorganizowany został panel dyskusyjny, którego celem było ukazanie nierówności edukacyjnych w rzeczywistości polskiej edukacji. Zaproszeni goście odnieśli się do tematu nierówności edukacyjnych z punktu widzenia samorządu, organizacji pozarządowych i nauczyciela jako przedstawiciela szkoły.

To nie jest kraj dla młodych ludzi COP 24 - UNICEF Polska był obecny na Szczycie Klimatycznym COP 25 w Katowicach i był współorganizatorem panelu dyskusyjnego „To nie jest klimat dla młodych ludzi…", którego uczestnikami byli młodzi polscy

delegaci. Partnerem UNICEF Polska w organizacji tego wydarzenia było Centrum UNEP/GRID-Warszawa. Przedstawiciele młodego pokolenia z różnych regionów Polski wspólnie debatowali nad zagadnieniami dotyczącymi zmian klimatycznych. 25 delegatów, wspieranych przez ekspertów dyskutowało nad najważniejszymi wyzwaniami w wybranych obszarach: Bioróżnorodność - jak powstrzymać niszczenie ekosystemów i poprawić ich zdolność do pełnienia ważnych dla społeczeństwa funkcji, w tym związanych z regulacją lokalnego klimatu; Woda - w jaki sposób poprawić gospodarowanie zasobami wody, aby w najbliższej przyszłości nie zabrakło jej dla ludzi i gospodarki; Miasta - jak zredukować rosnącą presję miast na środowisko naturalne oraz wzmocnić zdolności adaptacyjne i odporność miast na zagrożenia klimatyczne; Gospodarka obiegu zamkniętego, nowe technologie - które technologie i modele biznesowe pozwolą na efektywną redukcję eksploatacji zasobów naturalnych i zoptymalizowanie ekologiczne i ekonomiczne kosztów; Edukacja - jak propagować rzetelną wiedzę o czynnikach wpływających na zmianę klimatu i uświadamiać konieczność modyfikacji stylu życia i podjęcia działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Podsumowaniem spotkania było spisanie rekomendacji młodych ludzi odnośnie pilnych działań w zakresie ochrony klimatu, jakie już dzisiaj powinny być wdrażane przez rządzących w Polsce, tak aby młode pokolenie i wszystkie kolejne, mogły korzystać z prawa do życia w zdrowym środowisku w warunkach zrównoważonego rozwoju. Postulaty, zebrane w dokumencie „Klimat dla Młodych" i podpisane przez wszystkich delegatów, przekazano na ręce Przedstawiciela polskiej prezydencji COP 24 w Katowicach. W zestawie rekomendacji znalazły się m.in. propozycje promowania zamkniętych obiegów wody, tworzenie nowych rezerwatów przyrodniczych na Bałtyku, stworzenie systemu kaucyjnego na plastikowe opakowania czy zwiększenie liczby kampanii społecznych poświęconych ochronie klimatu.

Wiosną 2018 roku UNICEF Polska zaprosił wszystkie placówki edukacyjne do włączenia się w projekt „zaWODY dla AFRYKI". Celem projektu było przekazanie uczniom wiedzy na temat znaczenia wody w życiu człowieka, pokazanie, że są regiony świata, gdzie dostęp do wody jest ograniczony, a także kształtowanie wśród młodego pokolenia postaw proekologicznych związanych z oszczędzaniem wody. Woda stanowi bardzo ważną część naszego życia. Bez niej nie bylibyśmy w stanie funkcjonować. Nasze ciało składa się w 60% z wody, żyjemy na Ziemi – błękitnej planecie, której ponad 2/3 powierzchni pokrywa woda. Większość naszych funkcji życiowych uwarunkowana jest od obecności wody, a to jak się czujemy wielokrotnie zależy od tego czy pijemy jej wystarczająco dużo w ciągu dnia. Jesteśmy od wody zależni. Niestety nie wszyscy ludzie na świecie mogą w taki sam sposób korzystać z wody. Ponad 660 milionów ludzi żyje w regionach, gdzie brakuje dostępu do czystej wody lub jest on ograniczony. Bardzo często także jedyna woda, jaką mogą spożywać ludzie nie nadaje się do tego. Brudna, zanieczyszczona woda jest przyczyną wielu chorób, które mogą prowadzić do śmierci. Brak dostępu do wody ma także wiele innych konsekwencji. Zmusza ludzi do wielokilometrowych wędrówek do najbliższego źródła. Najczęściej odpowiedzialne za dostarczanie wody do gospodarstw domowych są kobiety i młode dziewczynki, przez co nie mogą chodzić do szkoły. Brak wykształcenia wpływa na ich dorosłe życie. Dlatego tak ważnym jest zagwarantowanie dostępu do czystej wody wszystkim ludziom, by mogli w pełni korzystać ze wszystkich swoich praw.
W odpowiedzi na ten niezwykle istotny problem UNICEF przygotował specjalne materiały dydaktyczne, które umożliwiły nauczycielom, pracującym z dziećmi i młodzieżą w różnych grupach wiekowych, przeprowadzić interesujące zajęcia o znaczeniu wody dla organizmu człowieka oraz przyczynach i skutkach utrudnionego dostępu do wody pitnej na świecie. W projekcie wzięło udział ponad 650 szkół i przedszkoli z Polski. W lekcjach poświęconych wodzie uczestniczyło 75 tysięcy dzieci, a cześć z nich wzięła udział także w ogólnopolskim konkursie, którego celem było przygotowanie projektu „Kodeksu Oszczędzania Wody". Do biura UNICEF Polska napłynęło bardzo dużo ciekawych prac, z praktycznymi wskazówkami jak zmienić swoje codzienne nawyki, by przyczyniło się to do ograniczenia zużycia wody w gospodarstwie domowym. Prace zostały ocenione przez jury konkursu, a 10 najwyżej ocenionych zostało nagrodzonych zestawami gier i książek, które ufundował partner projektu – właściciel marki Cisowianka.

Wśród projektów fundarisingowo-edukacyjnych w 2018 roku znalazły się:
- „Spraw, aby dzieci z Syrii przetrwały zimę! " - na początku roku 2018 UNICEF Polska kontynuował realizację projektu edukacyjno-fundraisingowego poświęconego sytuacji dzieci – ofiar konfliktu zbrojnego w Syrii. Celem akcji było rozbudzenie wśród młodych ludzi świadomości czym jest wojna i w jaki sposób wpływa na życie dziecka. Dzięki materiałom edukacyjnym pokazującym jak wygląda życie dzieci, które mimo wojny, wciąż mieszkają w oblężonym kraju, uczniowie dowiedzieli się jakie są potrzeby ich rówieśników żyjących w Syrii, a także co robi UNICEF, by pomóc im przetrwać ten trudny czas. Polscy uczniowie zaangażowali się także mocno w działania pomocowe. W ramach akcji organizowane były zbiórki charytatywne na zakup ciepłej odzieży oraz koców. Dzięki wsparciu prawie 600 szkół i przedszkoli oraz zaangażowaniu ponad 100 tyś. dzieci zebrano ponad 400 tyś. złotych na pomoc dla dzieci z Syrii. Kolejny raz polscy uczniowie i nauczyciele okazali serce najbardziej potrzebującym.

- „Wszystkie Kolory Świata – V edycja" - w semestrze zimowym roku szkolnego 2018/2019 zrealizowana została V edycja akcji „Wszystkie Kolory Świata ", jednego z najbardziej popularnych projektów edukacyjnych UNICEF. Celem projektu było zwiększenie wiedzy uczniów na temat sytuacji dzieci w różnych regionach świata, zapoznanie ich z działalnością UNICEF oraz uwrażliwienie na problemy rówieśników mieszkających w krajach rozwijających się. Projekt miał także kształtować wśród dzieci i młodzieży postawę tolerancji i otwartości na inne kultury, pokazać, że pomaganie może być nie tylko pożyteczne, ale i przyjemne. Akcja miała także charakter pomocowy – jej celem było zebranie środków na ratowanie życia dzieci w najbiedniejszych krajach świata. Uczniowie zaangażowani w projekt projektowali, a następnie szyli szmaciane laleczki, które zostały przekazane w zamian za darowiznę zaproszonym gościom na wydarzeniu wieńczącym projekt w placówce. UNICEF przygotował na potrzeby projektu specjalne materiały dydaktyczne ,dzięki którym koordynatorzy mogli przeprowadzić z powodzeniem projekt w placówce. W projekcie wzięły udział 953 placówki, które z wielkim zaangażowaniem przystąpiły do

zadań i dzięki pracy włożonej przez nauczycieli, uczniów, opiekunów oraz całe rodziny dzieci oraz przedstawicieli społeczności lokalnej udało się pozyskać ponad 780 tysięcy złotych na zakup szczepionek dla najbardziej potrzebujących dzieci z całego świata. Wyjątkowy finał akcji odbył się w Szkole Podstawowej nr 10 w Bielawie, w którym uczestniczyli Dyrektor Generalny UNICEF Polska Pan Marek Krupiński oraz Łukasz Nowicki Ambasador Dobrej Woli UNICEF.

UNICEF Polska wspierają liczni partnerzy biznesowi. Wśród nich w 2018 roku znaleźli się:
1. Grupa CCC SA, która jako pierwsza polska spółka została globalnym Partnerem UNICEF. W ciągu trzech lat CCC będzie przekazywać środki pieniężne na rzecz pomocy dzieciom na świecie. W ciągu trzech lat CCC przekaże 6,6 mln dolarów na rzecz pomocy dzieciom na świecie. Partnerstwo będzie komunikowane w salonach obuwniczych CCC w 21 krajach, w tym w Polsce, Czechach, Niemczech, Austrii, Szwajcarii czy na Węgrzech.
CCC to także główny sponsor grupy kolarskiej, której korzenie sięgają roku 2000. Przez ostatnie 18 lat kolarze tej grupy odnosili liczne sukcesy na arenie międzynarodowej. Koszulki oraz samochody i bus kolarzy CCC Team oznaczone zostaną logo UNICEF. Tym samym grupa kolarska należąca do CCC, podczas wyścigów na całym świecie, będzie z dumą prezentować współpracę z UNICEF i zaangażowanie spółki w działania na rzecz dzieci. Jest to również pierwsze tego typu sportowe partnerstwo UNICEF.
2. SAMSUNG - w okresie świąt Bożego Narodzenia UNICEF Polska i Samsung Electronics uruchomili akcję #FunkcjaDobroczynności. Firma Samsung przeznaczyła część zysku ze sprzedaży smartfonów Galaxy na rzecz UNICEF oraz na rzecz dzieci z instytucjonalnych placówek opiekuńczo – wychowawczych w Polsce. O tym, jaka pomoc trafiła do dzieci zdecydowali sami kupujący. #FunkcjaDobroczynności umożliwiła wybranie konkretnego obszaru pomocy, związanego z edukacją, sportem i zabawą czy opieką. Firma Samsung przekazała 1 mln PLN na rzecz pomocy dzieciom na świecie dla i 1 mln PLN dla dzieci w Polsce . Na świecie, do najbardziej potrzebujących dzieci z najuboższych zakątków świata trafiły „Prezenty bez Pudła", produkty humanitarne dostarczane przez UNICEF. W Polsce Firma Samsung wsparła ponad 12 tysięcy dzieci z instytucjonalnych placówek opiekuńczo – wychowawczych .
3. Spółka ABC-Czepczyński została Partnerem UNICEF Polska 24 września 2018 roku. Umowa została podpisana w siedzibie organizacji w Nowym Jorku. ABC-Czepczyński to polska, rodzinna firma, która od ponad 20 lat prowadzi działalność w zakresie spedycji i transportu międzynarodowego - obsługując ładunki całopojazdowe i drobnicowe w relacjach pomiędzy wszystkimi krajami UE. Spółka aktywnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz od wielu lat prowadzi działania społeczne na rzecz dzieci i ich edukacji realizując m.in. projekt „ABC-Ekonomii", którego zadaniem jest upowszechnienie edukacji finansowej wśród najmłodszych. Firma wspiera działania UNICEF na rzecz dzieci, a w szczególności program „Prezenty bez Pudła". Program polega na zakupie produktów humanitarnych, które są przekazywane do krajów, w których działa organizacja. Wśród przykładowych produktów znajdują się: szczepionki, zestawy higieniczne, żywność terapeutyczna stosowana w leczeniu niedożywienia, materiały edukacyjne czy sportowe. Każdy z tych produktów niesie realną pomoc dzieciom i ich rodzinom. Współpraca ABC-Czepczyński z UNICEF Polska potrwa dwa lata i będzie obejmowała zaangażowanie firmy oraz jej pracowników w działania organizacji.
4. CUBUS skandynawska marka odzieżowa, w 2018 roku ruszyła z wyjątkową akcją angażującą Klientów w całej Polsce. Każdy, kto podczas zakupów w Cubus zdecydował się na przekazanie 10 złotych na rzecz projektów prowadzonych przez UNICEF otrzymał kupon rabatowy 20 % na kolejne zakupy. Cubus jest partnerem globalnym UNICEF od 2006 roku. Wspiera działalność organizacji w zapewnianiu dzieciom zarówno w Bangladeszu, jak i innych częściach świata, lepszego dzieciństwa i możliwości rozwoju. Środki przeznaczane są na projekty edukacyjne UNICEF, zapewnienie opieki medycznej i ochrony dla bezdomnych dzieci, a także na specjalne ośrodki, gdzie dzieci mogą otrzymać niezbędną pomoc żywnościową czy ochronną. Na te cele zostały również przeznaczone środki zebrane podczas akcji. Pierwsza edycja akcji trwała od od 21 maja do 10 czerwca 2018 roku, druga od 26 listopada do 23 grudnia 2018 r. we wszystkich sklepach stacjonarnych Cubus.
5. L'OCCITANE rozpoczęło globalną kampanię „Dołącz do nas i pomóż 1,7 miliona dzieci walczyć ze ślepotą". Takim hasłem skierowanym do polskich konsumentów marka L'OCCITANE rozpoczęła akcję wsparcia UNICEF w suplementacji dzieci witaminą A. Od listopada do końca roku z każdego sprzedanego Kremu do Rąk z Masłem Shea (75 ml i 150 ml) L'OCCITANE przekazało UNICEF 1 euro na ten cel. Cel akcji był bardzo prosty - do roku 2019 uchronić 1,7 miliona dzieci przed utratą wzroku. L'OCCITANE wspiera UNICEF w zapewnianiu suplementów witaminy A dzieciom w trzech krajach: Boliwii, Mjanmie (Birmie) i Papui-Nowej Gwinei. Odkąd dwadzieścia lat temu Olivier Baussan, założyciel L 'OCCITANE po raz pierwszy zdecydował się na umieszczenie napisów w alfabecie Braille'a na etykietach produktów, marka wspiera osoby niedowidzące i niewidome. Od 2000 roku L'OCCITANE zapewniło dostęp do opieki medycznej wielu potrzebującym z wadami wzroku.
6. Frma ICT tradycyjnie już w okresie przedświątecznym sprzedaje produkty marki Foxy oznaczone logo UNICEF. Część przychodu z ich sprzedaży została przekazana na programy szczepień UNICEF przeciwko podstawowym chorobom wieku dziecięcego, m.in. polio, tężcowi, błonicy, odrze. Firma stale wspiera działania UNICEF – nie tylko poprzez Komitet Narodowy w Polsce, ale także we Włoszech i Hiszpanii. Nasza współpraca trwa od lat, a dzięki niej miliony dzieci zostały zaszczepione i mogły bezpiecznie przeżyć pierwsze miesiące i lata życia. Foxy towarzyszy UNICEF Polska również w organizacji akcji edukacyjnej „Wszystkie Kolory Świata". Akcja ta ma na celu zaangażowanie polskich dzieci w pomoc rówieśnikom z najbiedniejszych krajów.
7. NOWA ITAKA od prawie 10 lat wspiera działania UNICEF Polska. Dzięki nim do tej pory udało się poprawić sytuację tysięcy dzieci w wielu krajach świata. Dziś stawiamy przed sobą nowe wyzwanie: budowa szkoły na Madagaskarze. Szkoła to nie tylko miejsce nauki, ale także bezpieczne schronienie, miejsce zabawy i serce lokalnej społeczności. Zapewniając edukację dajemy dzieciom szansę na lepszą przyszłość. ITAKA przekazała 380 000 PLN na budowę szkoły. Do końca marca 2019 r. będą trwały prace projektowe: wybór podwykonawców i terenu pod budowę szkoły. Sama budowa i szkolenie nauczycieli rozpocznie się w maju 2019 r. i potrwa 5 miesięcy. Wraz z początkiem roku szkolnego 2019/2020 dzieci będą mogły cieszyć się nauką w nowym

budynku.
Wśród pozostałych partnerów biznesowych UNICEF Polska można znaleźć takie firmy jak: P&G z marką Pampers, Fundacja IKEA, Centrum Medyczne Damiana, marka Cisowianka oraz 4F.

FIRMY Z SERCEM - od 2012 roku UNICEF Polska prowadzi program „Firmy z sercem" skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw. Program prowadzony jest od 7 lat i dzięki zaangażowaniu polskich przedsiębiorców przekazaliśmy na pomoc dzieciom już niemal 400 tysięcy złotych. Społeczna odpowiedzialność biznesu staje się coraz częstszym elementem strategii działań i planów małych i średnich przedsiębiorstw. Program pomaga w budowaniu reputacji firm, a także we wzmocnieniu ich wizerunku oraz wyróżnieniu na tle konkurencji. Każda „Firma z sercem" otrzymuje od UNICEF pakiet specjalnie opracowanych korzyści. Współpraca z pozwala na wyróżnienie firmy na rynku i dotarcie do nowych grup docelowych.

PRZYJACIEL UNICEF - w drugiej połowie 2018 roku UNICEF Polska wystartował z programem „Przyjaciel UNICEF" - to nowy, wyjątkowy program skierowany do średnich i dużych przedsiębiorstw. To szyta na miarę przedsiębiorców propozycja współpracy z jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji niosących pomoc dzieciom. Oferujemy pakiet korzyści, który podkreśli społeczne zaangażowanie firmy i wyróżni ją na rynku.

WYDARZENIA
1. W dniach 13-16 stycznia 2018 roku delegacja rządowa na czele z Beatą Kempą, nowo powołanym Ministrem ds. Pomocy Humanitarnej przebywała z wizytą w Jordanii, gdzie odwiedziła obozy dla uchodźców syryjskich. UNICEF Polska we współpracy z biurem UNICEF w Jordanii zapoznawał polską delegację z programami pomocowymi prowadzonymi przez organizację na rzecz dzieci - uchodźców w obozach Za'atari i Azraq. To kontynuacja współpracy rozpoczętej jeszcze 2017 roku, kiedy polski oddział UNICEF otrzymał 2 miliony złotych z Kancelarii Prezesa Rady Ministrów na zakup odzieży zimowej dla dzieci w Syrii. W 2018 roku UNICEF Polska otrzymał ponad 4, 6 miliona złotych na program ochrony zdrowia i edukacji dzieci oraz zakup odzieży zimowej dla najmłodszych syryjskich uchodźców w Jordanii.
2. Targi CSR - 12 kwietnia 2018 r. na Stadionie Narodowym w Warszawie odbyły się Targi CSR, na których UNICEF Polska przybliży ideę współpracy organizacji z partnerami biznesowymi. Targi CSR, którym patronował UNICEF, były w roku 2018 pod hasłem „Biznes we współpracy…". Podczas wydarzenia można było spotkać przy stoisku UNICEF Polska Roberta Korzeniowskiego, Ambasadora UNICEF Polska, a także podczas panelu dotyczącego „Roli biznesu w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju". Organizatorem Targów CSR było Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
3. IRONMAN - około 1000 dzieci z całej Polski wzięło udział w wyjątkowym biegu na rzecz UNICEF. Kids Run było częścią triathlonowych zawodów Enea IRONMAN Warsaw rozgrywanych 9 czerwca 2018 r. w Warszawie.
Tysiąc dzieci z całej Polski wzieło udział w zawodach, pomagając swoim rówieśnikom. 10 zł z każdej opłaty startowej zostanie przekazanych na akcję UNICEF. Uzyskane środki zostały przeznaczone na zakup i instalację pomp wodnych w tych regionach Afryki, gdzie dostęp do czystej wody pitnej jest utrudniony. W trakcie Enea IRONMAN 70.3 Gdynia, 5 sierpnia 2018 , odbył się charytatywny pojedynek na rzecz UNICEF. Na starcie zawodów stanęło dwóch znanych artystów kabaretowych – Tomasz Jachimek i Robert Motyka. W ramach „Pojedynku nie na żarty" organizatorzy Enea IRONMAN 70.3 Gdynia przekazali kwotę 15 000 złotych na rzecz UNICEF.
4. W sierpniu 2018 UNICEF Polska, Stołeczne Centrum Sportu AKTYWNA WARSZAWA z Miejskim Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji w m.st. Warszawie S.A. w ramach akcji „Lato w Mieście" postanowiły wspólnie zwrócić uwagę na problem braku dostępu do czystej wody. W ramach współpracy odbyły się : zaWODY dla Afryki – zawody sportowe w 18 warszawskich OSIRach. Wydarzenie „zaWODY dla AFRYKI" były świetną okazją, aby dzieci z Warszawy aktywnie wypoczywając latem mogły jednocześnie realnie pomóc i uświadomić sobie jak ważna jest rola wody w życiu człowieka. Każdego dnia na świecie ponad 800 dzieci umiera z powodu chorób biegunkowych spowodowanych złymi warunkami higieniczno-sanitarnymi. Wydarzeniu towarzyszyły warsztaty edukacyjne UNICEF dla warszawskich szkół podstawowych podczas których dzieci poszerzały swoją wiedzę nt. dostępu do wody w Afryce. Wielki Finał odbył się w Parku Fontann. Wodę dla spragnionych uczestników zapewnił partner wydarzenia - Cisowianka. Podczas jednej z konkurencji pt. „Balansuj i nie uroń ani kropli" dzieci spróbowały swoich sił na sprzęcie do koordynacji ruchowej. Patronem tej zabawy był 4F. - Dzieci rywalizowały w konkurencjach sportowych, uczyły się na warsztatach, podczas których m.in. odbijały swoje dłonie w masie solnej. Zwieńczeniem zmagań dzieci był „Wielki marsz po wodę", podczas którego uczestnicy wrzucali piłeczki, symbolizujące krople wody do pojemników-studni jako gest solidarności z dziećmi w Afryce. Zaangażowanie dzieci i ich wysiłek zostały nagrodzone przez partnerów wydarzenia: 4F oraz Cisowiankę, którzy przekazali kwotę, pozwalającą na zakup 26 pomp wodnych w Afryce
5. Mikołajki z Benefit Systems - w ramach współpracy z Benefit Systems z okazji Świąt Bożego Narodzenia zorganizowane zostały Mikołajki dla Pracowników Firmy. Środki pozyskane z punktów, które w różnych aktywnościach zdobywali Pracownicy zostały przekazane na zakup pakietów podstawowych szczepień. Dzięki akcji mogliśmy ograniczyć śmiertelność dzieci spowodowaną chorobami dzieci takimi jak gruźlica, odra, tężec czy polio. Pracownicy mogli dowiedzieć się więcej na temat działań UNICEF, jak również w czasie jednego z warsztatów przygotować swoją charytatywną laleczkę.
6. Łukasz Nowicki nowym Ambasadorem Dobrej Woli UNICEF Łukasz Nowicki nowym Ambasadorem Dobrej Woli UNICEF. Uroczystość odbyła się w gościnnych progach Fundacji Banku Zachodniego WBK w obecności Członków Zarządu BZ WBK i przedstawicieli UNICEF Polska. Łukasz Nowicki angażował się między innymi w kampanię UNICEF Polska „Faceci ratują dzieci", z której dochód został przeznaczony na zakup szczepionek dla kobiet i dzieci w Sierra Leone, a także dwukrotnie wraz z organizacją wziął udział w wyjeździe do Turcji i Bułgarii w ramach programu „Etyczne Podróże" stworzonego z myślą o

potrzebach i wyzwaniach przed którymi stoją polscy turyści podczas wakacji. Łukasz Nowicki wraz z UNICEF Polska namawiał wówczas polskich turystów, aby podczas swoich zagranicznych podróży pamiętali o poszanowaniu praw, godności i kultury lokalnych mieszkańców, a zwłaszcza dzieci. W 2017 r. nowy Ambasador Dobrej Woli odwiedził obozy dla uchodźców w Jordanii w ramach kampanii UNICEF pomocy dzieciom z Syrii, a w grudniu tego samego roku wziął udział w zakończeniu obchodów 70-lecia UNICEF.
7. W październiku 2018 roku UNICEF zainaugurował w Polsce program PONADCZASOWI. Jego celem jest uświadomienie Polakom korzyści płynących ze spisywania testamentów, poznanie podstaw prawa spadkowego oraz zachęcenie do dokonywania zapisów testamentowych na rzecz UNICEF. W Polsce tylko 13% osób spisuje testamenty. Aby udostępnić Polakom bezpłatną wiedzę, UNICEF stworzył podstronę unicef.pl/ponadczasowi, na której można pobrać broszurę wyjaśniającą w przystępny sposób korzyści ze spisywania ostatniej woli. Akcje poparli znani aktorzy, Krystyna Janda i Piotr Polk, którzy wystąpili w krótkim filmiku. Ukazał się on w internecie na YouTube i Facebooku. Obejrzało go ok. miliona osób. Jednocześnie przeprowadzono akcję informacyjną w internecie. Zastępca dyrektora generalnego, pani Renata Bem, wystąpiła w audycji radiowej promującej program PONADCZASOWI. W efekcie 90 osób pobrało broszurę informacyjną ze strony UNICEF.
8. W dniach 24-25 listopada 2018 r. PGE Narodowy w Warszawie ponownie przemienił się w ślubny kobierzec. Młode Pary z całej Polski przyjechały na Targi WEDDING zaczerpnąć inspiracji, aby dzień swojego ślubu zaplanować w sposób wyjątkowy. UNICEF był tam ze swoim stoiskiem. Opowiadaliśmy o programie Prezenty bez Pudła oraz o tym, jak Młoda Para w dniu ślubu może zmienić życie najbardziej potrzebujących dzieci.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie jest możliwe określenie konkretnej liczby indywidualnych beneficjentów działań pożytku publicznego Stowarzyszenia Polski Komitet Narodowy UNICEF. Odbiorcami pomocy UNICEF są dzieci oraz ich rodziny, a często całe społeczności mieszkające w krajach rozwijających się - w tym dotkniętych klęskami naturalnymi, czy konfliktami zbrojnymi. UNICEF Polska prowadzi również działania edukacyjne z zakresu edukacji humanitarnej oraz upowszechniania wiedzy o Konwencji i Prawach Dziecka.		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Pomoc dzieciom w najbiedniejszych krajach na świecie prowadzona w ramach globalnych działań UNICEF. Wsparcie realizacji długofalowych programów UNICEF oraz pomoc w przypadkach klęsk humanitarnych, konfliktów zbrojnych i katastrof naturalnych. W 2018 roku UNICEF Polska prowadził kampanie zbiórki środków na rzecz dzieci m.in. w Jemenie, Sudanie Południowym i Syrii, a także w ramach kampanii Więcej niż dzień na pomoc noworodkom w wybranych krajach oraz zakup produktów humanitarnych w kampanii Prezenty bez Pudła. Apele o wsparcie kierowane są do osób indywidualnych oraz firm, instytucji i urzędów, które współpracują z UNICEF Polska. Wszystkie środki pozyskane w ramach apeli na konkretne kraje przekazywane są do nich po odliczeniu niezbędnych do prowadzenia akcji kosztów.	88.99.Z	587 293,64 zł
2	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Działalność informacyjna i edukacyjna z zakresu upowszechniania zapisów Konwencji o Prawach Dziecka, informowanie o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, edukacja humanitarna. W ramach realizacji tego rodzaju działalności UNICEF Polska prowadzi portal informacyjny o sytuacji dzieci w Polsce. Jest to pierwsze tego typu miejsce, w którym gromadzone są informacje o sytuacji dzieci w kraju pod różnym kątem - m.in. zdrowie, edukacja, opieka rodzicielska, opieka społeczna. Jednocześnie UNICEF Polska współpracuje z instytucjami i organizacjami w zakresie ochrony praw dziecka w każdej dziedzinie życia dzieci.	63.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	W zakres działalności statutowej odpłatnej wchodzą działania związane z pozyskaniem funduszy w sposób inny niż prowadzenie akcji zbiórki funduszy, tj. działania prowadzone z partnerami oraz związane z pozyskaniem funduszy ze sprzedaży produktów i usług. Realizowane działania odpłatne pożytku publicznego nie kolidują z prowadzonymi działaniami nieodpłatnymi i z działalnością gospodarczą realizowaną przez UNICEF Polska. Dochody z odpłatnej działalności statutowej w całości są przekazywane na działalność charytatywną.	47.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	77.40.Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim. Przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez UNICEF Polska w zakresie 77.40.Z mogą być publikacje, materiały publikowane na zlecenie podmiotów współpracujących z UNICEF Polska dotyczące praw dziecka, sytuacji dzieci na świecie - szczególnie w krajach najbiedniejszych, a także opracowania i modele współpracy dotyczące działań firm i korporacji na rzecz poprawy sytuacji dzieci na świecie i możliwość pracy firm na rzecz realizacji działań UNICEF
2	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych - UNICEF Polska współpracuje z partnerami biznesowymi przy tworzeniu kampanii i programów z zakresu marketingu zaangażowanego ukierunkowanego na informowanie o sytuacji dzieci w krajach najbiedniejszych oraz pozyskanie funduszy na rzecz pomocy dzieciom w tych krajach. W ramach prowadzonych działań opracowywany jest plan kampanii/programu oraz sposób realizacji. UNICEF Polska współpracuje w zakresie przygotowania materiałów marketingowych. Dochody z działalności gospodarczej w całości są przekazywane na działalność nieodpłatną charytatywną.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	49 548 224,03 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	42 105 114,43 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	2 845,53 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	502 618,00 zł

d) przychody finansowe		74 867,32 zł
e) pozostałe przychody		6 862 778,75 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		587 293,64 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		4 657 476,66 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	4 657 476,66 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		37 550 310,93 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	3 150,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	34 984 207,40 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 634 541,07 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	425 794,46 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	502 618,00 zł
2.4. Z innych źródeł		6 753 142,80 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		587 293,64 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Środki pochodzące z 1% podatku dochodowego za rok 2018 przekazane przez darczyńców UNICEF Polska zostały przekazane na realizację najpilniejszych działań UNICEF związanych z ratowaniem życia i zdrowia dzieci. Takie działania UNICEF prowadził w 2018 roku między innymi w takich krajach jak Syria oraz kraje ościenne, do których trafili uchodźcy syryjscy, Jemen, Sudan Południowy. Cały przychód z 1% podatku w kwocie 587 293,64 złote został przekazany do UNICEF na wsparcie między innymi tych działań.	587 293,64 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	49 548 224,03 zł	587 293,64 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	17 097 341,65 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,30 zł	
e) koszty administracyjne	1 375 812,46 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	31 075 069,62 zł	587 293,64 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	48 648,49 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	25 007 772,78 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	2 845,53 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	502 618,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	502 618,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	502 618,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	48 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	34,92 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	12 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	53 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 457 541,30 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 358 864,76 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 358 864,76 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	98 676,54 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 457 541,30 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 457 541,30 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		15 087,83 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 900,57 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	23 352,53 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	18 509,01 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zakup i dystrybucja zestawów ubrań dla dzieci w obozach dla syryjskich uchodźców w Jordanii	Zakup ciepłej odzieży zimowej dla dzieci mieszkających w obozach dla syryjskich uchodźców Azraq i Zaatari w Jordanii. Zadanie zostało zrealizowane w grudniu 2018 roku. Pomoc otrzymało 3 660 dzieci w wieku 5-14 lat. Otrzymały one zestawy ubrań, na które składały się ciepłe kurtki, spodnie, swetry, bielizna termiczna, czapki, szaliki, rękawiczki.	Kancelaria Prezesa Rady Ministrów	604 515,00 zł

2	Zapewnienie opieki medycznej dla dzieci i rodzin oraz szkoleń zawodowych i opieki socjalnej dla młodych ludzi mieszkających w obozach Za'atari i Azraq w Jordanii	Zapewnienie opieki medycznej (i.in. z zakresu odpowiedniego żywienia i szczepień) dla najmłodszych dzieci i kobiet w ciąży oraz karmiących piersią w obozach dla uchodźców w Azraq i Za'atari. Pomoc otrzymało 15 716 dzieci w wieku od 1 miesiąca do 17 roku życia oraz matki karmiące. Zapewnienie szkoleń zawodowych i opieki socjalnej dla młodych ludzi w wieku 16-24 lata mieszkających w obozach Za'atari i Azraq. W czasie realizacji zadania publicznego pomoc otrzymało 1 070 młodych ludzi.	Kancelaria Prezesa Rady Ministrów	4 052 961,66 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazuje cały osiągnięty zysk z każdego rodzaju działalności na realizację działań UNICEF w postaci tzw. kontrybucji. Ze względu na specyfikę sprawozdania finansowego jest on pokazany jako część pozostałych kosztów ogółem i w 2018 roku stanowił kwotę 30 893 325,72 złote.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Krupiński, Dyrektor Generalny Renata Bem, Zastępca Dyrektora Generalnego	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-15