| Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** |
|---|---|
| | za rok 2014 |

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

**Data zamieszczenia sprawozdania** 2015-07-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWA |
| Gmina WARSZAWA | Ulica UL. POWĄZKOWSKA | Nr domu 44C | Nr lokalu |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 01-797 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu +225680300 |
| Nr faksu +225680301 | E-mail unicef@unicef.pl | Strona www www.unicef.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2008-11-25 | | |
| 5. Numer REGON | 01515520200000 | 6. Numer KRS | 0000107957 |

| | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|---|
| 7. Skład organu zarządzającego organizacji<br>*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)* | | | |
| 8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji<br>*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)* | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to: o pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF;<br>o informowanie o sytuacji dzieci na świecie; o propagowanie i ochrona praw dziecka. |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez:<br>o współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie;<br>o współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach;<br>o współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci;<br>o współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.<br>Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego: o działalność charytatywna;<br>o pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju za granicą;<br>o działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka. |

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Opis działalności pożytku publicznego**

| | |
|---|---|
| 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację | Każdego roku Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadzi intensywne działania informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społecznej o sytuacji dzieci na świecie. Kampanie informacyjne połączone są ze zbiórką funduszy na konkretne projekty prowadzone przez UNICEF w najuboższych krajach na świecie. Co roku odnotowujemy rosnące wsparcie dla realizowanych projektów – zarówno ze strony osób prywatnych, jak też firm, szkół i uczelni, które przekazują darowizny na rzecz UNICEF, 1% podatku lub kupują kartki i produkty.<br>UNICEF na świecie wspiera ponad 12 milionów Darczyńców, wśród nich wiele osób, organizacji i firm z Polski. Każda kampania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF prowadzona jest w oparciu o pozwolenie na publiczną zbiórkę środków finansowych wydane przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Po zakończeniu, zbiórki rozliczane są zgodnie z zasadami określonymi w wydanym pozwoleniu.<br><br>W 2014 roku prowadzone były następujące kampanie kierowane do Darczyńców indywidualnych:<br>Republika Środkowoafrykańska<br>Republika Środkowoafrykańska pogrążona jest w chaosie. Od dawna w kraju trwa wojna domowa. Sytuacja jest tragiczna – tysiące dzieci od wielu miesięcy pozbawionych jest podstawowej opieki medycznej. Szpital w Bangui to jedyny szpital dziecięcy w tym kraju. Stowarzyszenie uruchomiło kampanię pomocy na rzecz dzieci w Republice Środkowoafrykańskiej.<br>Sudan Południowy<br>Sudan Południowy to państwo bardzo młode – uzyskało niepodległość 9 lipca 2011 roku, po długiej wojnie domowej. Od tego czasu to najmłodsze państwo świata jest uznawane za jedno z najbardziej niestabilnych i narażonych na klęski humanitarne. Instytucje społeczne i ekonomiczne nie funkcjonują, a kraj pogrążył się w chaosie. Nakładają się na to typowe dla regionu bardzo złe warunki sanitarno-higieniczne, brak czystej wody pitnej, dostępu do podstawowej opieki zdrowotnej. Do końca 2014 roku prawie milion dzieci poniżej 5. roku życia było niedożywionych. UNICEF podjął się zadanie dotarcia z pomocą do ponad 2,5 mln osób (w tym prawie 2 milionów dzieci), świadcząc pomoc żywnościową, medyczną, sanitarną i edukacyjną. W akcję pomocy na rzecz dzieci w Sudanie Południowym włączył się Artur Żmijewski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF.<br><br>„Głos Dzieci" – uratuj dziecko w Mali |

Kampania „Głos Dzieci" to wspólna inicjatywa UNICEF i Unii Europejskiej. Jej celem było zwrócenie uwagi na sytuację milionów dzieci dotkniętych skutkami katastrof naturalnych lub konfliktów. Kampania, realizowana w 6 krajach Unii Europejskiej – Grecji, Hiszpanii, Irlandii, Polsce, Słowenii i we Włoszech, zachęcała użytkowników serwisów społecznościowych do udostępniania i publikowania historii dzieci, które wołają o pomoc.
Swój głos dzieciom oddali Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF: Ewan McGregor (Wielka Brytania), Gaia Amaral (Włochy), Pau Gasol (Hiszpania), Imanol Arias (Hiszpania), Robert Lewandowski (Polska), Evanna Lynch (Irlandia), Boštjan Nachbar (Słowenia) oraz Pavlos Tsimas (Grecja).
Polska odsłona kampanii, w którą zaangażował się Robert Lewandowski, została oceniona jako najbardziej efektywna wśród wszystkich krajów organizujących, ponad dziesięciokrotnie przekraczając swój zaplanowany zasięg.
Pomoc dla dzieci z Syrii
Konflikt zbrojny w Syrii trwa już prawie trzy lata, a sytuacja najmłodszych mieszkańców tego kraju od samego początku kryzysu była dramatyczna. W 2013 prowadzona kampania na rzecz dzieci w Syrii pozwoliła na przekazanie 186.597,-PLN na pokrycie najbardziej pilnych potrzeb dzieci w tym kraju.
Pomoc dla ofiar tajfunu Haiyan na Filipinach
8 listopada 2013 roku niewyobrażalny w skutkach tajfun uderzył w Filipiny. UNICEF był na miejscu i od pierwszych godzin niósł pomoc potrzebującym. Jako jedni z pierwszych w Polsce zaapelowaliśmy o wsparcie i rozpoczęliśmy zbiórkę pieniędzy. Ważne było jak najszybsze przekazanie środków na pomoc. Kampania pomocy była prowadzona również w 2014 roku.
Moje marzenie – szczepienie
W listopadzie 2013 rozpoczęła się kolejna akcja, którem celem jest zebranie środków na pomoc dzieciom w Sierra Leone. Akcja jest częścią szerszego programu, mającego na celu wzmocnienie systemu szczepień w Sierra Leone oraz ograniczenie do minimum wskaźnika umieralności dzieci poniżej 5 roku życia.
Myślimy o Tobie, myślimy o innych – współpraca korporacyjna z ITAKA
UNICEF Polska współpracuje z biurem podróży ITAKA od 2009 roku. W latach 2009-2012 firma wspierała trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci, realizowany przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki, przekazując łącznie 1,5 miliona złotych. W 2013 roku ITAKA przyłączyła się do autorskiego programu UNICEF Polska pod nazwą „Etyczne podróże". Projekt „Etyczne Podróże" ma za zadanie pomóc podróżnikom odnaleźć się w różnych, często nietypowych podróżniczych sytuacjach, a także pokazać różnorodność kultur, którą powinniśmy dostrzegać i nauczyć się szanować. W ramach projektu szczególną uwagę zwracamy na sytuację dzieci w różnych krajach. Projektowi towarzyszy „Kodeks etycznego podróżowania" – zestaw 8 zasad, które powinny prowadzić podróżników w ich wyprawach.
Program współorganizowany z firmą ICT
ICT Poland, właściciel marki Foxy, jest międzynarodową firmą produkującą materiały higieniczne. Firma od 2009 roku wspiera UNICEF Polska, przekazując darowizny na programy pomocy dzieciom w krajach rozwijających się oraz wspierając projekt edukacyjny UNICEF „Wszystkie Kolory Świata". Na opakowaniach wybranych produktów marki Foxy, w okresie cyklicznej akcji promocyjnej, umieszczana jest informacja o celu oraz wysokości wsparcia firmy na rzecz UNICEF.

Inne programy fundraisingowe realizaowane w 2014 roku:
• Prezenty bez Pudła (Inspired Gifts) – innowacyjny program współpracy z Darczyńcami UNICEF. Wybierając produkt na stronie prezentybezpudla.pl, Darczyńca funduje realną pomoc dziecku w kraju objętym działaniami UNICEF. Z szerokiego asortymentu odżywek wysokokalorycznych, soli nawadniających, tabletek uzdatniających wodę, moskitier, namiotów szkolnych, rowerów itp. można wybrać produkt, który UNICEF naprawdę prześle tam gdzie jest on potrzebny. Darczyńca otrzymuje certyfikat zakupu, którym może zachować dla siebie lub przekazać w prezencie wybranej osobie.
2.2. Współpraca ze stałymi Darczyńcami indywidualnymi
UNICEF w pełni finansuje swoją aktywność z darowizn przekazywanych głownie przez darczyńców – osoby indywidualne, firmy i inne podmioty wspierające działania organizacji.
Każdego roku powiększa się lista stałych Darczyńców Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, z którymi utrzymujemy regularny kontakt. Kilka razy w roku wysyłane są materiały informacyjne na temat aktualnie prowadzonych kampanii, działalności UNICEF w Polsce i na świecie oraz o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Wśród Darczyńców są zarówno osoby prywatne, jak również firmy, organizacje pozarządowe, szkoły i inne instytucje.
Od 2012 roku, UNICEF Polska rozwija program pozyskiwania stałych Darczyńców, gotowych wspierać regularnie działania UNICEF, poprzez polecenia zapłaty. Program UNICEF 365 pomaga realizować działania UNICEF nie związane z klęskami żywiołowymi czy katastrofami, ale długoterminowe działania, które w dłuższej perspektywie poprawiają poziom życia dzieci: edukacja, zaopatrzenie w wodę, programy zdrowotne.
2.3. Propagowanie i ochrona praw dziecka

Wszystkie Kolory Świata – III edycja
Już po raz trzeci uczniowie polskich szkół i przedszkoli wzięli udział w projekcie edukacyjnym „Wszystkie Kolory Świata". Trzecia edycja akcji rozpoczęła się w październiku 2014 roku. Prawie 1100 placówek edukacyjnych z kraju zdecydowało się zaangażować w pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Darowizny z tegorocznej akcji zostaną przeznaczone na pomoc dzieciom w Sudanie Południowym.
W ramach kampanii uczniowie przygotowywali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej udzielają swoim rówieśnikom w Sudanie Południowym. Szkoły, przedszkola, świetlice środowiskowe, domy kultury oraz biblioteki publiczne z niebywałym zaangażowaniem organizowały obchody Dnia Wszystkich Kolorów Świata, podczas którego następowała prezentacja „szmacianych dzieł sztuki" wykonanych przez dzieci. Zaproszeni na uroczystość goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką w zamian za przekazanie darowizny na rzecz najbiedniejszych dzieci, którym pomaga UNICEF. Wybrane laleczki przygotowane w ramach akcji „Wszystkie Kolory Świata" można było podziwiać w czasie trwania konkursu na najbardziej oryginalny projekt. Konkurs zorganizowany został na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym fanpage'u akcji.
25. rocznica uchwalenia Konwencji o prawach dziecka
W 2014 roku obchodziliśmy 25. rocznicę uchwalenia przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych Konwencji o prawach dziecka. Jest to najważniejszy i najbardziej uniwersalny dokument mówiący o prawach dziecka, nazywany światową konstytucją praw dziecka. Polska może poszczycić się bogatą tradycją związaną z prawami dziecka – począwszy od osiągnięć Janusza Korczaka, cenionego na świecie działacza na rzecz godnego traktowania dzieci, poprzez działalność Ludwika Rajchmana, pomysłodawcę powstania UNICEF - największej międzynarodowej organizacji działającej na rzecz dzieci, aż po uchwalenie Konwencji o prawach dziecka. To właśnie Polska była inicjatorem i w 1978 roku przedłożyła Komisji Praw Człowieka ONZ pierwszy projekt Konwencji. Ciąży więc na nas szczególny obowiązek dbałości o to, aby prawa dziecka były w naszym kraju znane i respektowane.

Szkoła z Prawami Dziecka – III edycja
Z okazji 25-lecia Konwencji o prawach dziecka UNICEF Polska zaprosił wszystkie szkoły i przedszkola do projektu edukacyjnego „Szkoła z Prawami Dziecka". Była to już trzecia odsłona kampanii zainaugurowanej w 2009 roku. Celem akcji było zapoznanie dzieci i młodzieży z zagadnieniami dotyczącymi praw dziecka, uświadomienie uczniom znaczenia praw dziecka i ich konsekwencji w życiu codziennym oraz kształtowanie wśród młodych obywateli postawy zaangażowania społecznego. W projekcie wzięło udział 430 placówek edukacyjnych w Polsce.
„Prawa dziecka w praktyce" – projekt UNICEF i Naczelnej Rady Adwokackiej
W partnerstwie z Naczelną Radą Adwokacką, w 70 szkołach ponadpodstawowych UNICEF zrealizował projekt „Prawa dziecka w praktyce". Rocznica Konwencji była okazją do zgłębienia tematu praw dziecka przez młodzież. W szkołach uczestniczących w tym przedsięwzięciu odbyły się zajęcia edukacyjne pod hasłem „Masz prawo znać swoje prawa". Spotkania z uczniami gimnazjum i liceum poprowadzili doświadczeni prawnicy zrzeszeni w Okręgowych Radach Adwokackich, którzy tłumaczyli młodzieży jak interpretować zapisy Konwencji o prawach dziecka i jak ta wiedza przekłada się na ich codzienne życie. W oparciu o specjalnie przygotowane kazusy uczniowie dowiedzieli się, jak powinni zachować się w konkretnych sytuacjach. Lekcję inaugurującą akcję przeprowadził w jednym z warszawskich gimnazjów Andrzej Zwara - prezes Naczelnej Rady Adwokackiej.

Prawa dziecka w Polsce
W 1991 roku, czyli 23 lata temu Polska ratyfikowała Konwencję o prawach dziecka. Dokument ten ratyfikowały prawie wszystkie kraje na świecie zobowiązując się tym samym do przestrzegania praw dziecka w nim zawartych. Na mocy Konwencji powołano Komitet Praw Dziecka z siedzibą w Genewie, którego zadaniem jest ocena czy i jak poszczególne kraje wywiązują się z tych zobowiązań.
Każdy kraj, który ratyfikował Konwencję ma obowiązek co 5 lat przedstawić oficjalny raport opracowany przez rząd z realizacji zapisów tego dokumentu. Poza stroną rządową swój raport, nazywany raportem alternatywnym przygotowują również organizacje pozarządowe.
UNICEF Polska koordynował prace nad przygotowaniem raportu alternatywnego i zaprosił do pracy nad tym dokumentem 11 wiodących organizacji pozarządowych zajmujących się ochroną praw dziecka w naszym kraju. Zwrócono w nim uwagę na wiele problemów, jakich doświadczają polskie dzieci. Problemy te związane są z edukacją, zdrowiem oraz ochroną przed przemocą i wykorzystywaniem seksualnym. Poruszono trudny temat ubóstwa i wykluczenia społecznego dzieci, czy też sytuacji dzieci pozbawionych opieki rodzicielskiej. Raport Alternatywny został zaprezentowany Komitetowi Praw Dziecka w Genewie w lutym 2015 roku. Na podstawie raportu rządowego i Raportu Alternatywnego oraz po wysłuchaniu zarówno organizacji pozarządowych, jak i strony rządowej Komitet Praw Dziecka oceni stan przestrzegania praw dziecka w Polsce i przygotuje Zalecenia dla Polski na kolejnych pięć lat.

W Zaleceniach tych zwróci uwagę na najważniejsze kwestie wymagające zmian tak, aby prawa dziecka były w Polsce w jak największym stopniu respektowane.
Ubóstwo i wykluczenie społeczne dzieci
Ubóstwo stanowi jeden z głównych problemów państw rozwiniętych. Mimo szybkiego rozwoju gospodarczego i technologicznego, nawet kraje postrzegane jako bogate i sprawnie funkcjonujące borykają się z biedą i wykluczeniem społecznym. Ze wszystkich grup wiekowych to dzieci są najbardziej zagrożone ubóstwem. W 2014 roku w Polsce w biedzie żyło ponad półtora miliona dzieci co oznacza, że problem ten dotykał co piąte dziecko w naszym kraju. Od wielu lat UNICEF dokłada wszelkich starań, aby zmobilizować Polskę do podjęcia działań mających na celu zminimalizowanie zjawiska biedy wśród dzieci i młodzieży, gdyż niezapewnienie dzieciom ochrony przed ubóstwem jest jednym z najbardziej kosztownych błędów, jakie może popełnić społeczeństwo.
Wzorem lat ubiegłych, w 2014 roku UNICEF Polska opublikował polskojęzyczną wersję raportu dotyczącego przeciwdziałaniu ubóstwu dzieci pt. „Dzieci recesji" pokazującego dramatyczne i nieproporcjonalnie, w porównaniu z innymi grupami społecznymi, pogorszenie sytuacji dzieci w krajach wysokorozwiniętych, które było spowodowane kryzysem ekonomicznym. Wnioski zawarte w Raporcie, jak również główne postulaty wynikające z Rekomendacji Komisji Europejskiej dotyczące inwestowania w dzieci zostały przedstawione ekspertom, przedstawicielom rządu, mediom, organizacjom pozarządowym podczas konferencji zorganizowanej przez UNICEF Polska.
Szpital Przyjazny Dziecku
Już ponad 20 lat liczy sobie program „Szpital Przyjazny Dziecku" opracowany przez UNICEF i WHO w 1992 roku, mający na celu propagowanie karmienia piersią noworodków od pierwszych chwil po narodzinach. W Polsce już ponad 90 placówek może poszczycić się tym tytułem co stanowi ok. 20% wszystkich oddziałów położniczych w Polsce. Nadanie tytułu wiąże się z kompleksowym procesem usprawnienia funkcjonowania oddziału oraz wprowadzenia zasad „10 kroków do udanego karmienia piersią".

2.4 Współpraca z firmami (korporacyjna)
UNICEF prowadzi swoje działania wyłącznie dzięki wsparciu finansowemu Darczyńców – w tym firm. Partnerzy korporacyjni udzielają nam pomocy merytorycznej oraz udostępniają swą wiedzę i umiejętności, co pozwala na zwiększenie jakości i efektywności naszych działań. Dodatkowo korzystamy z bezpłatnych usług pozwalających na obniżenie kosztów bieżących działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF oraz wsparcia rzeczowego.
W 2014 roku była kontynuowana współpraca z ITAKA Sp. z o.o.
Głównymi Darczyńcami korporacyjnymi UNICEF byli również:
• ICT Poland Sp. z o.o. (marka Foxy),
• Agora S.A. (prasa).
Partnerzy globalni UNICEF
Podobnie jak w latach poprzednich, działania na rzecz UNICEF w 2013 roku prowadziły także polskie oddziały światowych korporacji:
IKEA poprzez IKEA Foundation przekazała bezpośrednio na rachunek UNICEF NY 972.817,-PLN jako efekt swoich działań w Polsce. Inni partnerzy wspierający UNICEF w ten sposób, to:
• Western Union 217 421,91
• Starwood Hotels & Resorts 185 210,13
• Claire's Stores, Inc. 95 828,20
• Montblanc 23 766,31
• Groupe SEB 15 063,58
• Marks & Spencer plc 14 077,55
• CBRE Limited 11 390,13
2.5 Obsługa umów licencyjnych UNICEF NY
UNICEF Polska współpracuje przy realizacji umów licencyjnych podpisanych przez UNICEF NY, z firmami działającymi na terenie Polski. W ramach takiej współpracy są sprzedawane na terenie Polski kartki, które wcześniej na zasadach komisu były rozprowadzane przez UNICEF Polska. Ten segment działalności będzie rozszerzany w najbliższym czasie.
2.6 Biuro Komunikacji i Marketingu Internetowego
Strategiczny cel działań podejmowanych przez Biuro Komunikacji i Marketingu Internetowego UNICEF Polska to budowanie pozytywnych, długofalowych relacji z interesariuszami organizacji: Darczyńcami, mediami, instytucjami pozarządowymi, rządowymi oraz firmami, budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby, a także pozyskiwanie środków finansowych poprzez różne kanały on-line.
Bardzo dbamy o to, aby utrzymywać stały kontakt z tymi, bez których nie moglibyśmy realizować naszych projektów – z naszymi Darczyńcami. Dokładamy wszelkich starań, żeby na bieżąco przekazywać

| | |
|---|---|
| | im informacje o działaniach, jakie podejmujemy na rzecz dzieci, ich rezultatach, nowych projektach i sukcesach. Głównymi kanałami komunikacji są strona internetowa organizacji, portale społecznościowe, e-mailingi oraz komunikacja prowadzona poprzez działania PR i dzięki współpracy z partnerami medialnymi (gł. online).<br>Ponad 40.000 osób „lubi" nasz profil na portalu Facebook. Regularnie wysyłki e-mailingowe trafiają do skrzynek mailowych osób, które chcą być na bieżąco informowane o sytuacji dzieci na świecie. Jesteśmy obecni na Twitterze i Youtube. Na stałe współpracujemy z portalem Onet oraz Groupon.pl. Stale pracujemy nad nowymi projektami komunikacyjnymi i fundraisingowymi, zwiększając przychody działu i budując bazę Darczyńców.<br>Darczyńców UNICEF informujemy o najnowszych projektach na rzecz dzieci prowadzonych przez organizację w Polsce i za granicą. W przejrzysty sposób przedstawiamy, jak pozyskane środki przekładają się na pomoc w konkretnych krajach oraz jak, dzięki ogromnemu, nieprzerwanie otrzymywanemu wsparciu udaje się odmienić los dzieci i ich rodzin. Utrzymujemy stały kontakt z mediami, które angażują się w akcje UNICEF informując opinię publiczną o naszych działaniach oraz nagłaśniając ważne dla nas tematy. Zgodnie z przyjętymi zasadami staramy się pozyskiwać bezpłatną powierzchnię reklamową i czas antenowy. Dzięki temu ograniczamy koszty związane z promowaniem naszych projektów.<br>Dział komunikacji udostępnia także publikacje UNICEF oraz informacje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, odpowiadając na potrzeby mediów, instytucji, uczniów, studentów i pracowników naukowych. |

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | ☐ gmina | ☐ województwo |
| | ☐ kilka gmin | ☐ kilka województw |
| | ☐ powiat | ☐ cały kraj |
| | ☐ kilka powiatów | ☒ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 0 | |
| | Osoby prawne | 0 | |
| 2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | Odbiorcami organizacji są dzieci mieszkające w krajach rozwijających się objęte programami UNICEF.<br>Szacuje się, że każdego roku UNICEF globalnie ratuje życie 7 milionów dzieci. | | |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności*** | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) |
| | | | |

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | (•) Tak ( ) Nie |

| 4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności*** | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) |
|---|---|---|---|
| | | | |

**5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | ( ) Tak (•) Nie |

| 5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności*** | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|
| | | |

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Informacja o przychodach organizacji**

| | |
|---|---|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat) | 10 026 198,63 zł |
| a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 8 665 342,64 zł |
| b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| c) Przychody z działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| d) Przychody finansowe | 111 931,07 zł |
| e) Pozostałe przychody | 1 248 924,92 zł |

**2. Informacja o źródłach przychodów organizacji**

| | |
|---|---|
| 2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | 293 052,77 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | 0,00 zł |
| a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 0,00 zł |

| | |
|---|---|
| d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | 8 372 289,87 zł |
| a) ze składek członkowskich | 2 350,00 zł |
| b) z darowizn od osób fizycznych | 6 482 667,63 zł |
| c) z darowizn od osób prawnych | 1 275 544,63 zł |
| d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 611 727,61 zł |
| e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | 1 360 855,99 zł |

| **3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych** | |
|---|---|
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | 0,00 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem | 293 052,77 zł |

3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Środki z 1% podatku dochodowego pozyskane w 2014 roku zostały przekazane na akcję pomocy dzieciom w Sudanie Południowym. | 293 052,77 zł |

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 10 026 198,63 zł | 293 052,77 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 4 590 253,88 zł | 293 052,77 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 110 352,19 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 0,00 zł | |
| d) koszty finansowe | 8,00 zł | |
| e) koszty administracyjne | 873 813,60 zł | |
| f) pozostałe koszty ogółem | 4 451 770,96 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 63 718,76 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 4 075 088,76 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | -110 352,19 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznegoz | 0,00 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)* | ☐ z podatku dochodowego od osób prawnych | 0,00 zł |
| | ☐ z podatku od nieruchomości | 0,00 zł |
| | ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych | 0,00 zł |
| | ☐ z podatku od towarów i usług | 0,00 zł |
| | ☐ z opłaty skarbowej | 0,00 zł |
| | ☐ z opłat sądowych | 0,00 zł |
| | ☐ z innych zwolnień, jakich: | 0,00 zł |
| | ☐ nie korzystała | |

| | |
|---|---|
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.) | ○ Tak<br>◉ Nie |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☐ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☐ nie korzystała |

| **V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| **1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej** | |
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 25,0 osób |

| | |
|---|---|
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na | |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 19,0 osób<br>24,3 etatów |
| *poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)* | |

| **2. Członkowie** | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | (•) Tak<br>( ) Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 62,00 osób fizycznych<br>0,00 osób prawnych |

| **3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | (•) Tak<br>( ) Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 4,00 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0,00 osób |
| | b) inne osoby | 4,00 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 9,00 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0,00 osób |
| | b) inne osoby | 9,00 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)* | | 1,00 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0,00 osób |
| | b) inne osoby | 1,00 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 1 630 641,14 zł |
| a) z tytułu umów o pracę | | 1 550 624,44 zł |
| - wynagrodzenie zasadnicze | | 1 550 624,44 zł |
| - nagrody | | 0,00 zł |
| - premie | | 0,00 zł |
| - inne świadczenia | | 0,00 zł |
| b) z tytułu umów cywilnoprawnych | | 80 016,70 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 1 630 641,14 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 73 295,93 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 1 557 345,21 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1.zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy)* | | 30 932,68 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(patrz komentarz do punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(patrz komentarz do punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(patrz komentarz do punktu 4)* | | 135 886,76 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 15 016,00 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 5 526,02 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)* | |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak ◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ○ Tak ◉ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | ○ Tak ◉ Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia **,** których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ○ Tak ◉ Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp | Nazwa spółki | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) | (•) Tak<br>( ) Nie |

5. Dodatkowe informacje
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | MAREK KRUPIŃSKI, 15.07.2015 | Data wypełnienia sprawozdania | |