Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)	

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2011

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS	**Data wpłynięcia sprawozdania** *(wypełnia MPiPS)*

I.Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Marek Krupiński, Dyrektor Generalny – Przewodniczący Zarządu Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Dyrektor ds. Fundraisingu - Członek Zarządu Jarosław Cieniewski, Dyrektor ds. Finansów i Administracji - Członek Zarządu
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Elżbieta Borowiecka - Przewodnicząca Rady Tomasz Gromek - Wiceprzewodniczący Rady Krzysztof Opawski - Wiceprzewodniczący Rady Agata Chrzanowska - Członek Rady Artur Foksa - Członek Rady Paweł Kastory - Członek Rady Jerzy Zieliński - Członek Rady Artur Żurek - Członek Rady
9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF: - pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF; - informowanie o sytuacji dzieci na świecie; - propagowanie i ochrona praw dziecka.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez: - współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie; - współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach; - współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci; - współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.

11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać **nie więcej niż trzy** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), **zaczynając od najważniejszej)***	działalność charytatywnej

II.Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1.Opis działalności pożytku publicznego

1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	Priorytetem UNICEF jest ochrona zdrowia i życia dzieci. Realizujemy ten cel dzięki wsparciu Darczyńców. W czasie minionego półwiecza udało nam się wspólnie zmniejszyć śmiertelność najmłodszych dzieci o ponad połowę. Ten sukces jest rezultatem wielu działań doraźnych oraz zorganizowanych programów prowadzonych w ponad 150 krajach. Pięć lat temu każdego dnia 25,5 tysiąca dzieci młodszych niż 5 lat umierało na skutek chorób, którym umiemy zapobiegać. Obecnie liczba ta zmalała to 21 tysięcy. Liczba jest znacznie mniejsza, lecz nadal przeraża. Oznacza bowiem, że każdego roku 7,6 miliona dzieci umiera przed ukończeniem pięciu lat. Codzienna praca UNICEF zmierza do tego, by liczba ta wynosiła zero. UNICEF Polska włącza się do międzynarodowych działań organizacji. W 2011 roku kontynuowaliśmy wsparcie programów w najbiedniejszych krajach świata: - powróciliśmy z naszymi Darczyńcami do Sierra Leone (gdzie w 2006 roku wsparliśmy program szczepień przeciw odrze) pozyskując kwotę 492 548 PLN na budowę studni i latryn w 10 ośrodkach zdrowia oraz ponad 638 tysięcy na realizację programu szczepień przeciwko polio i gruźlicy oraz zakup lodówek na baterie słoneczne; - pozyskaliśmy kwotę 1 974 317 PLN na pomoc ofiarom tragicznej, największej od kilkudziesięciu lat klęski głodu w Rogu Afryki; W 2011 roku UNICEF Polska przekazał środki finansowe pozyskane w 2010 i 2011 roku na rzecz pomocy ofiarom powodzi w Pakistanie. Była to kwota 865 527 PLN. Dodatkowo przekazaliśmy kwotę 2 691 424 PLN na działania UNICEF w miejscach gdzie pomoc jest w danej chwili najbardziej potrzebna. Były to środki pozyskane od firm, osób prywatnych, z 1% podatku oraz sprzedaży kart i produktów UNICEF. Żadne z tych działań nie byłyby możliwe bez zaangażowania Darczyńców UNICEF Polska. Państwa wsparcie jest dla nas nieocenione. Razem ratujemy życie dzieci! Pomoc dla Rogu Afryki W lipcu 2011 roku największa od kilkudziesięciu lat klęska głodu nawiedziła Róg Afryki. Życie ponad 2 milionów dzieci było poważnie zagrożone. Kryzys dotknął Somalię, Kenię, Etiopię i Dżibuti, gdzie z powodu suszy i klęski głodu ucierpiało ponad 13 mln ludzi. UNICEF włączył się niezwłocznie w działania mające pomóc mieszkańcom terenów dotkniętych klęską. W Polsce natychmiast rozpoczęliśmy zbiórkę funduszy i, dzięki hojności darczyńców, w 2011 roku przekazaliśmy do Rogu Afryki kwotę 1 965 751,62 PLN. W ciągu pierwszych tygodni od ogłoszenia klęski głodu w Somalii UNICEF zorganizował dostawę 1,3 tysiąca ton zaopatrzenia, w tym żywności terapeutycznej dla 66 tysięcy niedożywionych dzieci. Priorytetem organizacji w tym okresie było zwiększenie dostaw z tą żywnością dla wszystkich potrzebujących dzieci i ich rodzin. Zadbaliśmy też o zaszczepienie przeciw odrze 40 tysięcy dzieci poniżej piątego roku życia i 46 tysięcy kobiet. Zebrane fundusze umożliwiły nam wysłanie do Rogu Afryki ponad 60 tysięcy ton dostaw z (ratującą życie) pomocą humanitarną. Dzięki nam ponad 350 tysięcy poważnie niedożywionych dzieci otrzymało żywność terapeutyczną. Zaszczepiliśmy 7,9 miliona dzieci przeciwko odrze. Zapewniliśmy czystą wodę

dla 3,2 miliona osób oraz stworzyliśmy miejsca przyjazne dzieciom dla 200 tysięcy dzieci. Dzięki ogromnemu wsparciu, które UNICEF otrzymał od swoich Darczyńców i partnerów, udało się ograniczyć liczbę rejonów dotkniętych klęską głodu w Somalii. Zmniejszono również trzykrotnie poziom ostrego niedożywienia w regionie Turkana w Kenii. UNICEF odnotował także bardzo wysokie wskaźniki wyzdrowień po leczeniu ostrego niedożywienia oraz niskie wskaźniki umieralności dzieci w Etiopii. Mieszkańcy Rogu Afryki nadal potrzebują naszego wsparcia i, z tego względu, w 2012 roku UNICEF, będzie kontynuował zarówno zbiórkę funduszy w Polsce, jak i działania humanitarne w Rogu Afryki.

„Podaruj dzieciom czystą wodę"
Choć kilkunastoletnia wojna domowa w Sierra Leone zakończyła się już 10 lat temu, kraj ten wciąż zajmuje pierwsze miejsca na liście najbiedniejszych państw świata. Współczynnik umieralności dzieci do 5-ego roku życia jest tutaj jednym z najwyższych na świecie. W wielu rejonach kraju zaledwie co czwarta osoba ma dostęp do czystej wody pitnej i jedynie co ósma do urządzeń sanitarnych. Korzystanie z latryn, dostęp do czystej wody i zachowanie higieny znacznie ogranicza umieralność dzieci. Niestety, wiele ujęć wodnych w Sierra Leone zostało zniszczonych w czasie wojny, a wiedza w zakresie dbania o higienę jest niedostateczna. Z powodu biegunki każdego roku cierpią tu tysiące dzieci, wiele z nich umiera na skutek skrajnego odwodnienia. Akcją „Podaruj dzieciom czystą wodę!", prowadzoną wiosną i latem 2011 roku, włączyliśmy się w szeroko zakrojone działania UNICEF prowadzone w Sierra Leone w zakresie upowszechniania dostępu do czystej wody i urządzeń sanitarnych. Celem UNICEF jest, by do końca 2012 roku połowa gospodarstw domowych i wszystkie publiczne punkty medyczne w tym kraju miały dostęp do czystej wody i odpowiednich warunków sanitarnych. Zajęliśmy się więc gromadzeniem funduszy na budowę nowych studni i latryn. W ramach akcji zebraliśmy 492 548,14 PLN. Dzięki przekazanym przez polskich Darczyńców środkom, UNICEF w Sierra Leone zbuduje w 10 lokalnych ośrodkach zdrowia nowe studnie i latryny, które umożliwią wielu dzieciom i ich rodzinom dostęp do bezpiecznej, czystej wody oraz poprawią warunki ich codziennego życia. Działania te pomogą ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się groźnych, często śmiertelnych, chorób.

„Faceci Ratują Dzieci"
Realizowany od listopada 2011 roku projekt „Faceci Ratują Dzieci" miał na celu sfinansowanie programu szczepień w Sierra Leone. Choć w ostatnich latach rutynowe szczepienia w tym kraju objęły większą liczbę dzieci, ich wciąż niewystarczający zasięg jest jedną z najpoważniejszych przyczyn wysokiej umieralności najmłodszych. UNICEF Polska podjął się zebrania funduszy na realizację programu szczepień przeciw polio i gruźlicy dla 250 tysięcy dzieci oraz przeciw tężcowi noworodkowemu dla 800 tysięcy przyszłych matek. Środki uzyskane podczas kampanii przeznaczymy m.in. na zakup i dostarczenie szczepionek, a także strzykawek i bezpiecznych pojemników na odpady poszczepionkowe oraz innowacyjnych lodówek na baterie słoneczne do przechowywania szczepionek w miejscach, gdzie nie ma elektryczności. Przygotowując kampanię „Faceci Ratują Dzieci", staraliśmy się, aby towarzyszyły jej pozytywne emocje. Chcieliśmy pokazać, że pomagając dzieciom, każdy z nas sam staje się silniejszy. Akcję wsparli Przemysław Saleta, Łukasz Nowicki i Sebastian Karpiel Bułecka. Oprócz znanych Panów w akcję zaangażowało się nie tylko wielu mężczyzn z całej Polski, ale także mnóstwo kobiet. W pomoc Sierra Leone włączyli się także polscy uczniowie, którzy wzięli udział w projekcie „Wszystkie Kolory Świata" . „Faceci Ratują Dzieci" to kolejny projekt realizowany na rzecz dzieci w Sierra Leone. W 2006 roku UNICEF Polska dofi nansował trzyletni program szczepień przeciwko odrze, dzięki któremu objęto nimi blisko
650 tysięcy dzieci, a umieralność z powodu tej choroby znacząco spadła. Natomiast w pierwszej połowie 2011 roku przekazaliśmy środki na budowę ujęć wody i sanitariatów w 10 ośrodkach zdrowia. Kampania „Faceci Ratują Dzieci" zakończyła się w marcu 2012 roku. Media do kampanii pozyskał pro bono dom mediowy PanMedia Western. Serdecznie
dziękujemy wszystkim osobom i instytucjom, które zaangażowały się w pomoc dzieciom w Sierra Leone.

„Reszta w Twoich Rękach"
W 2011 roku odbyła się II edycja ogólnopolskiego programu „Reszta w Twoich rękach" prowadzonego przez UNICEF i Mennicę Polską. W ramach tego programu klienci wybranych sieci handlowych zachęcani byli do przyjęcia reszty

w formie Dobrego Dukata o równowartości 5 złotych. Każdy Dobry Dukat oznacza pomoc przekazaną potrzebującym dzieciom na Madagaskarze. Dukat UNICEF jest pierwszym charytatywnym krążkiem monetarnym w Polsce. II edycja kampanii „Reszta w Twoich rękach" trwała od kwietnia do września 2011 roku i przyniosła 328 tysięcy PLN. Dochód z akcji przeznaczyliśmy na wsparcie programu edukacyjnego UNICEF na Madagaskarze. W jego ramach UNICEF planuje zbudować w tym kraju ponad 1000 szkół przyjaznych dzieciom, wyposażyć je w książki, materiały dydaktyczne i zapewnić tym samym wysoką jakość kształcenia co najmniej 240 tysiącom dzieci. Możliwość realizacji tego programu zawdzięczamy wsparciu sieci handlowych, które wyraziły zgodę na wydawanie swoim klientom reszty w formie Dobrych Dukatów. Największymi partnerami II edycji programu były sieci OBI, Deichmann, E.Leclerc, 5.10.15 oraz WSS Społem Śródmieście. Kampanię informacyjną programu wsparła Magdalena Różczka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. W 2012 roku odbędzie się trzecia edycja akcji „Reszta w Twoich rękach".

„Myślimy o Tobie, myślimy o innych"
UNICEF Polska współpracuje z biurem podróży ITAKA od 2009 roku. Firma ta wspiera trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci, prowadzony przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki. Realizując projekt „Myślimy o Tobie, myślimy o innych", ITAKA zachęca też swoich klientów i pracowników do wspólnych działań na rzecz UNICEF. Celem działań UNICEF na Sri Lance jest zmniejszenie o 1/5 liczby niedożywionych dzieci, które nie ukończyły piątego roku życia. W ramach naszego programu wyposażamy ośrodki zdrowia w specjalistyczny sprzęt medyczny, podstawowe lekarstwa oraz wysokokaloryczne odżywki stosowane w leczeniu niedożywienia dzieci. Pod koniec stycznia 2011 roku przedstawiciele ITAKA wzięli udział w wyjeździe na Sri Lankę, którego celem było zaprezentowanie rezultatów działań prowadzonych tam przez UNICEF. Przedstawiciele UNICEF Polska i biura podróży ITAKA odwiedzili między innymi szpital Dickoya, w którym, dzięki funduszom przekazanym przez tę firmę, powstał dodatkowy oddział dla matek potrzebujących fachowej opieki poporodowej. Nasi partnerzy mieli okazję przekonać się, jak ich wsparcie bezpośrednio przekłada się na fachową pomoc UNICEF zapewnianą dzieciom i ich mamom. Od początku współpracy ITAKA przekazała UNICEF 1,25 miliona PLN, z czego 500 tysięcy PLN w roku 2011. Dzięki przekazanym środkom przeszkoliliśmy ponad 500 pracowników opieki medycznej na Sri Lance, dostarczyliśmy lekarstwa i odżywki dla ponad 16 tysięcy skrajnie niedożywionych dzieci oraz sprzęt medyczny do ośrodków zdrowia. Ponadto, z odnowionych ośrodków terapeutycznego dożywiania dzieci skorzystało już ponad 10 tysięcy maluchów poniżej 5 roku życia oraz ponad 4 tysiące kobiet w ciąży.

„Zatrzymaj koszmar malarii"
Malaria jest jedną z trzech najgroźniejszych chorób dziesiątkujących dzieci na świecie. Statystyki pokazują, że co roku umiera na nią aż 800 tysięcy osób, a 90% zgonów odnotowuje się w Afryce. Aż jedna szósta wszystkich zgonów wśród dzieci w tym regionie to skutek zachorowania na tę niezwykle niebezpieczną chorobę. Już po raz drugi firma SC Johnson Polska zaangażowała się w program walki z malarią prowadzony przez UNICEF w krajach afrykańskich przekazując
1% przychodów ze sprzedaży produktów marek OFF!, Autan, Raid. Druga edycja akcji SC Johnson trwała od 1 kwietnia do 30 września 2011 roku. Oprócz darowizny ze sprzedaży produktów, uruchomiono specjalną stronę internetową poświęconą walce z malarią. W okresie trwania akcji „Zatrzymaj koszmar malarii" konsumenci zachęcani byli do przekazywania datków oraz tworzenia mozaiki za pomocą zdjęć profi lowych na portalu Facebook. Dzięki zaangażowaniu fi rmy SC Johnson mogliśmy też wspólnie przeprowadzić kampanię informacyjną na temat malarii w czasie „Tygodnia Walki z Malarią" (25 kwietnia – 1 maja 2011 roku). Firma SC Johnson przekazała UNICEF Polska darowiznę w wysokości 450 tysięcy PLN. Środki te zostały wykorzystane na realizację międzynarodowego programu zapobiegania malarii w Afryce Subsaharyjskiej, prowadzonego przez UNICEF. Dzięki nim możliwy będzie zakup lekarstw przeciwmalarycznych i moskitier. Program objął 9 krajów, w których malaria dotyka największą liczbę dzieci: Angolę, Republikę Środkowoafrykańską, Kongo, Gwineę, Demokratyczną Republikę Konga, Kenię, Nigerię, Sudan i Zimbabwe.

„Jedna paczka, jedna ratująca życie szczepionka"

Współpraca marki Pampers i UNICEF rozpoczęła się w 2006 roku. Akcja „1 paczka = 1 szczepionka” jest przykładem działania, w które angażuje się nie tylko partner korporacyjny organizacji, ale także konsumenci - osoby wrażliwe na problemy dzieci w krajach rozwijających się. Nabywając jedną paczkę pieluszek lub chusteczek Pampers, kupujący
finansuje zakup jednej szczepionki chroniącej życie malucha i jego mamy w krajach najbardziej zagrożonych tężcem noworodkowym. Celem wspólnych działań Pampers i UNICEF jest nie tylko skuteczna pomoc dzieciom, ale również zwrócenie uwagi świata na tężec – śmiertelną chorobę, która każdego roku zabija dziesiątki tysięcy nowo narodzonych dzieci i ich matek. Do tej pory marka Pampers przekazała UNICEF środki na zakup 300 milionów szczepionek przeciwtężcowych, które pomogą ochronić 100 milionów mam i dzieci na całym świecie. W Polsce współpraca UNICEF
i marki Pampers trwa od 2008 roku. Już trzykrotnie razem organizowaliśmy akcję „Jedna paczka, jedna ratująca życie szczepionka”. Jej pierwszą edycję wsparła Ambasador Dobrej Woli, Małgorzata Foremniak. W drugą i trzecią, w 2010
i 2011 roku, zaangażowała się inna znana aktorka, Małgorzata Ostrowska-Królikowska. Podczas ostatniej akcji, dzięki hojności i chęci pomocy polskich rodziców, marka Pampers zebrała fundusze na zakup 4 milionów szczepionek przeciwtężcowych, które pomogą UNICEF uratować życie dzieci i ich matek.

Pozostali partnerzy korporacyjni Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF
ICT Poland (producent produktów marki Foxy) od 2009 roku wspiera UNICEF, umieszczając informacje o współpracy na opakowaniach wybranych produktów oraz przekazując darowiznę na rzecz globalnego programu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki”. W ramach 3 letniej współpracy firma ICT Poland przekazała UNICEF ponad 400 tysięcy PLN, z czego
180 tysięcy w 2011 roku. Ponadto, w 2011 roku firma ICT Poland włączyła się w projekt „Wszystkie kolory świata”, adresowany do polskich szkół. W ramach tego projektu uczniowie przygotowali charytatywne laleczki będące symbolem pomocy, jakiej dzieci udzieliły swoim rówieśnikom w Sierra Leone. Dzięki wsparciu firmy ICT Poland mogliśmy sfinansować materiały informacyjne i promocyjne, niezbędne do realizacji programu.

KOMEX S.A. (sklepy 5.10.15) Już od blisko pięciu lat we wszystkich sklepach sieci 5.10.15 w całej Polsce organizowane są okresowe akcje wspierające i promujące działalność UNICEF. Dzięki zaangażowaniu firmy Komex, klienci sklepów
należących do tej sieci mogą aktywnie wspierać projekty pomocy dzieciom. Oprócz tego firma przekazuje UNICEF stałą darowiznę na cele statutowe, a także bierze udział w kampanii „Reszta w Twoich rękach”. W 2011 roku (od listopada do końca grudnia) w sklepach 5.10.15 można było kupić specjalną bransoletkę „Razem dla dzieci”. Cały dochód z jej sprzedaży został przeznaczony na realizację światowego projektu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki”.

Centrum Medyczne Damiana W 2011 roku Centrum Medyczne Damiana zostało partnerem wspierającym UNICEF Polska. Dzięki współpracy dotarliśmy z informacją o programach UNICEF Polska do klientów CMD, którzy zaproszeni zostali m.in. do wsparcia kampanii „Faceci ratują dzieci” oraz do przekazania 1% podatku UNICEF. W wybranych placówkach medycznych zorganizowaliśmy wystawy zdjęć UNICEF, przybliżające sytuację dzieci w krajach rozwijających się. Ważną
część partnerstwa stanowi także zaangażowanie pracowników Centrum Medycznego Damiana w działania prowadzone przez UNICEF Polska.

Projekty edukacyjne Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF
Szkoła z prawami dziecka W 2011 roku obchodziliśmy 20-tą rocznicę ratyfikowania przez Polskę Konwencji o prawach dziecka. Z tej okazji UNICEF zaprosił szkoły do drugiej edycji projektu „Szkoła z prawami dziecka”. Po raz kolejny
uczniowie polskich szkół poznawali swoje prawa, dowiadywali się czym jest Konwencja o prawach dziecka i jak należy rozumieć zawarte w niej zapisy. Nauczyciele i wychowawcy z ponad 500 placówek włączyli się aktywnie w działania na rzecz edukacji w zakresie praw dziecka. Finałem akcji było symboliczne wypuszczenie balonów do nieba przez uczniów,
którzy napisali na nich swoje życzenia dla dzieci z najbiedniejszych regionów

świata. Zainteresowaniem cieszył się także konkurs filmowy „Prawa dziecka oczami dziecka” zorganizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Uczestnicy konkursu wykazali się dużym zrozumieniem tematyki. W swoich pracach starali się pokazać, jak rozumieją
i interpretują poszczególne zapisy Konwencji o prawach dziecka, przekładając swoje wizje na język sztuki filmowej. Laureatami konkursu zostali uczniowie szkoły w Bestwinie, którzy w nagrodę uczestniczyli w 19. Letniej Akademii Filmowej – Warsztatach Filmu Animowanego w Legnicy organizowanych przez SFP.

Klub szkół UNICEF We wrześniu 2011 roku rozpoczęliśmy trzeci rok działania Klubu Szkół UNICEF. W ramach Klubu UNICEF współpracuje z placówkami, które chcą propagować wśród swoich uczniów idee edukacji globalnej i wiedzę na temat sytuacji w krajach rozwijających. Rok szkolny 2011/2012 jest wyjątkowy, gdyż w życiu społeczności szkolnej w sposób szczególny będą ukazywane problemy dzieci z najbiedniejszych regionów świata. Klubowicze wybierają jeden z zaproponowanych przez UNICEF międzynarodowych dni podkreślających problemy współczesnego świata i organizują jego obchody u siebie w placówce. Edukacja połączona z osobistym i emocjonalnym zaangażowaniem uczniów w obchody wybranego dnia, pozwoli uczniom lepiej zrozumieć sytuację ich rówieśników w innych krajach. Szkoły stowarzyszone w Klubie bardzo chętnie włączają się w akcje pomocowe prowadzone przez UNICEF i organizują zbiórki funduszy na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci na świecie. W 2011 szkoły odpowiedziały na apel UNICEF i włączyły się w działania na rzecz dzieci w Rogu Afryki.

„Wszystkie Kolory Świata” to międzynarodowy projekt UNICEF, którego realizację w polskich szkołach rozpoczęliśmy w listopadzie 2011 roku. W ramach akcji uczniowie przygotowywali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej dzieci udzielają swoim rówieśnikom w Sierra Leone. Do projektu zgłosiło się 1140 placówek edukacyjnych z całej Polski: szkół, przedszkoli, domów kultury i bibliotek publicznych. Zwieńczeniem akcji były zorganizowane w każdej z nich obchody
Dnia „Wszystkich Kolorów Świata”, podczas których prezentowano laleczki uszyte przez dzieci. Zaproszeni goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką, w zamian przekazując pewną darowiznę na kampanię szczepień dzieci w Sierra Leone. Projekt „Wszystkie Kolory Świata” miał także na celu kształtowanie wśród najmłodszych postawy tolerancji
i otwartości na inne kultury. Zanim uczniowie przystąpili do szycia laleczek, odbywali „podróż przez kontynenty”, tzn. wybierali region świata, który ich najbardziej interesuje i starali się dowiedzieć jak najwięcej o kulturze wybranego kraju, zwyczajach w nim panujących, codziennym życiu jego mieszkańców. Ta wiedza pozwoliła im uszyć laleczkę reprezentującą wybrane przez nich państwo. Każda szkoła biorąca udział w akcji mogła wybrać jednego reprezentanta – laleczkę, która wzięła udział w konkursie na najbardziej oryginalną pracę. Fotografie wytypowanych lalek umieściliśmy na oficjalnym profilu UNICEF Polska na Facebooku i tam można było oddawać na nie głosy. Otrzymaliśmy ponad 600 prac, które można było podziwiać do końca lutego. Zainteresowanie konkursem było ogromne. Oddano łącznie ponad 500 tysięcy głosów. Laureatem konkursu została szkoła podstawowa w Trzciance, gdzie w nagrodę odbędzie się koncert Majki Jeżowskiej – Ambasadora Dobrej Woli UNICEF wspierającego kampanię „Wszystkie Kolory Świata”.

Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce
Ubóstwo dzieci w Europie i Polsce - Ubóstwo dzieci jest jednym z poważniejszych problemów zarówno w Europie, jak i w Polsce. Z ponad 100 milionów dzieci żyjących w Europie, średnio ponad 20% jest zagrożonych ubóstwem. W Polsce poniżej granicy ubóstwa żyje 22% dzieci. W najtrudniejszej sytuacji znajdują się te żyjące w rodzinach wielodzietnych. Problem ubóstwa dzieci jest wielopłaszczyznowy, ponieważ dotyczy różnych obszarów życia dziecka: edukacji, sytuacji materialnej, mieszkaniowej, zdrowia, etc. UNICEF na bieżąco monitoruje powstawanie rządowych dokumentów strategicznych oraz sposób, w jaki potraktowano w nich problem zapobiegania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci w Polsce. UNICEF Polska bierze udział w procesie konsultacji społecznych dokumentów, które mogą mieć zasadnicze znaczenie dla przeciwdziałania ubóstwu dzieci, np. Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Uczestniczymy też w europejskim projekcie Poverty and Social Exclusion in Europe, którego celem jest stworzenie przez Unię Europejską

rekomendacji przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci we wszystkich krajach członkowskich. Ponadto monitorujemy efekty prac innych państw w tym obszarze. Z tego powodu tak istotne było aktywne uczestnictwo UNICEF w I Europejskiej Konwencji Platformy Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu zorganizowanej w Polsce w ramach Polskiej Prezydencji w Unii Europejskiej.

Monitoring implementacji Konwencji o prawach dziecka - Konwencja o prawach dziecka jest najważniejszym
i najpowszechniej ratyfi kowanym aktem prawnymdotyczącym praw dziecka. UNICEF Polska uczestniczy w międzynarodowym projekcie UNICEF (General Measures of Implementation of the Convention on the Rights of the Child), co pozwala nam na bieżąco monitorować, w jaki sposób Polska wypełnia swoje zobowiązania. Dzięki międzynarodowemu charakterowi projektu jesteśmy w stanie ocenić postępy Polski w porównaniu z innymi krajami rozwiniętymi, takimi jak Francja, Holandia czy Hiszpania. Polska, podpisując w 1991 roku Konwencję o prawach dziecka, zobowiązała się do dopełnienia obowiązku sprawozdawczości. Co pięć lat każdy kraj – sygnatariusz Konwencji ma obowiązek przedstawić Komitetowi Praw Dziecka z siedzibą w Genewie dokładne sprawozdanie, w jaki sposób zostały wdrożone ostatnie Zalecenia Komitetu Praw Dziecka i jak wygląda dalsza implementacja Konwencji. Polska ma już ponad trzyletnie opóźnienie w opracowywaniu raportu. UNICEF monitoruje prace Ministerstwa Edukacji dotyczące jego przygotowań. Będziemy też uczestniczyli w procesie konsultacji społecznych tegoż raportu. Zgodnie z założeniami Ministerstwa Edukacji, raport powinien ukazać się w czerwcu 2012 roku.

Szpital Przyjazny Dziecku
Od 1991 roku, czyli od stworzenia przez UNICEF i WHO programu „Szpital Przyjazny Dziecku", ponad 87 szpitali w Polsce otrzymało już ten tytuł. Celem inicjatywy jest zagwarantowanie odpowiednich standardów opieki nad matką i dzieckiem oraz umożliwienie karmienia noworodka mlekiem matki od pierwszych chwil po narodzinach. Szpitale przystępujące do projektu muszą odpowiednio zreorganizować oddziały położnicze oraz przeszkolić pracowników. Otrzymując tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku" placówki zobowiązują się wypełniać „10 kroków do udanego karmienia piersią". Tytuł jest nadawany na okres pięciu lat, a po jego upływie szpital podlega ponownej ocenie. W 2011 roku poddano jej 5 placówek, a 3 otrzymały tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku". W Polsce wdrażaniem projektu zajmuje się Komitet Upowszechniana Karmienia Piersią, który w 2012 roku będzie świętował dwudziestolecie istnienia.

„Prezenty bez pudła"
W maju 2011 roku wystartował nowy projekt UNICEF Polska – „Prezenty bez pudła". Tym samym dołączyliśmy do grona ponad 20 krajów oferujących prezenty inspirowane pracą UNICEF, znane pod nazwą Inspired Gifts. „Prezenty bez pudła" to nowa forma wsparcia działań UNICEF, będąca jednocześnie sposobem na oryginalny upominek. Dzięki innowacyjnemu mechanizmowi, kupując prezenty w sklepie prezentybezpudla.pl, Darczyńcy dokonują rzeczywistych, konkretnych zmian w życiu dzieci. W ofercie dostępne są prezenty z kategorii Zdrowie (np. leki i zestawy pierwszej pomocy), Odżywianie (np. mleko terapeutyczne, odżywki i preparaty stosowane w leczeniu niedożywienia), Szczepienia i ochrona (moskitiery, szczepionki i lodówki do ich przechowywania), Edukacja (zeszyty, książki, a nawet całe szkoły) oraz Woda (pojemniki do transportu i bezpiecznego przechowywania wody, tabletki do jej oczyszczania oraz pompy). Każdy zakupiony przez Darczyńcę produkt jest wysyłany przez UNICEF do jednego z ponad 150 państw, w których prowadzimy nasze programy pomocy dzieciom. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, piłki nożne), które dostarczane są bezpośrednio od lokalnych producentów. Ponieważ „Prezenty bez pudła" mogą być traktowane nie tylko jako forma darowizny, ale również jako symboliczny prezent dla bliskiej osoby. Kupujący otrzymuje elektroniczny certyfikat zakupu, przedstawiający wybrany prezent oraz informujący o jego wpływie na życie dziecka. Dodatkową, odpłatną opcją jest upominek przedstawiający wstążkę do prezentu. Nasze „Prezenty bez pudła" szczególnie dużym zainteresowaniem, również wśród firm, cieszyły się przed Bożym Narodzeniem, ale ofiarowywano je także z okazji ślubów czy urodzin. W promocję „Prezentów bez pudła" zaangażowały się znane osobistości. W spotach reklamowych wystąpili: Katarzyna Glinka, Beata Sadowska, Justyna

Steczkowska, Tomasz Kammel oraz Robert Korzeniowski.

Sprzedaż kart i produktów UNICEF
Każdego roku w okresie bożonarodzeniowym UNICEF Polska organizuje kampanię „Kup kartkę pełną życia". Nasi Darczyńcy mają możliwość zakupienia kart okolicznościowych i produktów charytatywnych UNICEF. Fundusze uzyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na realizację programów ratujących życie dzieci, w tym w zakresie szczepień, zapewnienia dostępu do wody pitnej, właściwego odżywiania oraz edukacji. W naszą kampanię włączają się firmy oraz osoby prywatne. Każda kartka z kolekcji UNICEF jest inna, oryginalna i niepowtarzalna. Klienci mogą wybierać spośród prostych, klasycznych wzorów, współczesnych ilustracji, a także wytwornych zestawów na specjalne okazje. Karty wykonane są z najlepszego papieru, z zachowaniem najwyższych międzynarodowych standardów w zakresie jakości, bezpieczeństwa, społecznej odpowiedzialności i dbałości o środowisko naturalne. Kolekcję „kartek pełnych życia" uzupełniają upominki charytatywne UNICEF – zabawki edukacyjne, modne dodatki i niepowtarzalne przedmioty wytwarzane ręcznie przez lokalnych artystów.

Ważne wydarzenia
„UNICEF na Dzień Dziecka" - Dzień Dziecka to dla wszystkich dzieci wyjątkowe święto - dzień, w którym nie mogą być smutne. Najtrudniej rozweselić te, które przebywając w szpitalu lub hospicjum walczą z bólem, chorobą, a często też samotnością. „Kąciki zabaw" to miejsca, dzięki którym możemy przywołać na twarz dziecka radosny uśmiech. Zabawki przekazywane w ramach akcji, tj. gry i kolorowe puzzle, tworzą kąciki, w których zabawa, emocje uczestnictwa w grze czy radość z przebywania z rówieśnikami pozwalają przemienić szary dzień w szpitalu w prawdziwe święto dzieci. W ramach
szóstej edycji akcji „UNICEF na Dzień Dziecka", w 2011 roku stworzyliśmy nowe „Kąciki zabaw" w 14 placówkach –
8 szpitalach i 6 hospicjach dziecięcych. Skorzystało z nich około 20 tysięcy dzieci. Środki na ten cel ofiarowali nasi partnerzy korporacyjni, a także osoby dokonujące zakupów w sklepie internetowym UNICEF i licytujące zabawki na aukcji
internetowej Allegro. Cieszy nas, że firmy uczestniczyły w akcji kolejny raz i że większość placówek, które wyposażyliśmy w zabawki, wskazali nasi Darczyńcy. Szczególne podziękowania składamy firmom: PKO Bank Polski S.A., Konsulat Honorowy Republiki Estonii, TFP Sp. z o.o., Energoprojekt Warszawa S.A. oraz firmie STACI Polska S.A. za bezpłatne przygotowanie paczek z zabawkami.

„Uwierz w Świętego Mikołaja" - W 2011 roku zorganizowaliśmy ósmą edycję akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja". Zwróciliśmy się do naszych stałych Darczyńców z prośbą o zakup zabawek UNICEF, które w postaci imiennych paczek
przekazaliśmy 24 grudnia 10 domom dziecka. Do akcji włączyły się firmy współpracujące z naszą organizacją,
a także osoby prywatne, licytujące misie UNICEF w serwisie Allegro. Dzieci z domów dziecka mogły się cieszyć świątecznymi niespodziankami w postaci zabawek, ubrań i przyborów szkolnych. W przygotowaniu i pakowaniu prezentów dla dzieci pomogli nam, jak co roku, wolontariusze. W ciągu wszystkich edycji akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja" UNICEF Polska obdarował prezentami 7550 dzieci ze 165 domów dziecka. Kampania „Uwierz w Świętego Mikołaja", podobnie jak kampania z okazji Dnia Dziecka, odbyła się pod hasłem „Jeden prezent, dwa uśmiechy". Mechanizm akcji jest prosty: upominki przekazane przez darczyńców pochodzą z oferty produktów UNICEF, a środki finansowe pozyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na pomoc dzieciom w krajach rozwijających się.

„UNICEF na Gwiazdkę" - W 2011 roku po raz 10. zorganizowaliśmy akcję „UNICEF na Gwiazdkę – Studenci dzieciom".
W kampanię zaangażowało się wielu studentów – wolontariuszy z ponad 33 uczelni z całej Polski, związanych z organizacjami studenckimi ELSA – Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa oraz IFMSA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny. W całej Polsce, w okresie od 1 do 18 grudnia, na polskich uczelniach zorganizowano kilkanaście tymczasowych punktów sprzedaży charytatywnych kartek i produktów UNICEF. Studenci włączyli się też w promowanie nowatorskiego projektu UNICEF – „Prezenty bez pudła". W ramach akcji „UNICEF na Gwiazdkę – Studenci dzieciom"

wolontariusze zebrali ponad 55 tysięcy PLN.

Karuzela Cooltury - W lipcu 2011 roku już po raz drugi UNICEF Polska zagościł w Świnoujściu, gdzie odbyła się trzecia edycja Karuzeli Cooltury. W namiocie UNICEF można było zakupić karty i produkty charytatywne. Nasz zespół udzielał wszelkich informacji na temat pracy UNICEF oraz organizował dzieciom zajęcia plastyczne. W „Kąciku Małego Bajarza" Magda Różczka i Dorota Zawadzka czytały bajki najmłodszym gościom odwiedzającym nasz namiot. Dużym zainteresowaniem cieszył się zorganizowany przez UNICEF „Marsz dla Dzieci Świata" z Robertem Korzeniowskim i Magdą Różczką. Zorganizowaliśmy także Maraton „Najdłuższa Kartka UNICEF", podczas którego na promenadzie powstała wyjątkowa ekspozycja pocztówek wykonanych rękami naszych gości. Zaprezentowaliśmy również wystawę zdjęć „Zmieniamy świat dzieci na lepszy", na której pokazaliśmy, jak wspieramy program dożywiania dzieci na Sri Lance. Podczas Karuzeli Cooltury odbyły się debaty, w ramach których goście UNICEF opowiadali o tym, jak skutecznie pomagać potrzebującym dzieciom i zachęcali do włączania się w działania charytatywne. Magda Różczka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, podzieliła się swoimi własnymi refleksjami na temat współczesnego heroizmu. Robert Korzeniowski przekonywał dzieci, że warto biegać i wyjaśnił, że sport i zabawa scalają przyjaźń. Podkreślał, jak ważne jest kierowanie się zasadą fair play zarówno w sporcie, jak i w życiu. UNICEF zachęca do uprawiania sportu, gdyż to właśnie on pomaga młodym ludziom przygotować się na wyzwania czekające ich w dorosłym życiu. W ramach spotkań autorskich odbyła się również debata na temat przemian charakteru narodowego, podczas której o pomocy humanitarnej opowiadał Marek Krupiński – Dyrektor Generalny UNICEF Polska.

„Dzień Dobrej Kanapki" - wyjątkowa akcja, której celem było zwrócenie uwagi Polaków na problem dzieci cierpiących z powodu klęski głodu w Rogu Afryki. Stworzona została fikcyjna firma cateringowa „Dobra Kanapka". Jej dostawcy – wolontariusze UNICEF odwiedzili największe warszawskie biurowce oferując smakowite, atrakcyjnie wyglądające drugie śniadanie, w bardzo konkurencyjnej cenie. Po dotarciu do swoich biurek głodni pracownicy rozerwali opakowania i … zobaczyli, że nie są to zwykłe kanapki. Przekąska okazała się spreparowanym rekwizytem do złudzenia przypominającym prawdziwy posiłek. Wewnątrz każdego z nich znaleźli przesłanie: „Głodny i zawiedziony? Tak samo czują się miliony
dzieci w Rogu Afryki. Codziennie. Przekazując UNICEF drobne, które wydajesz na kanapki, możesz uratować im życie."
Tą akcją pomogliśmy warszawiakom uświadomić sobie, jak niewiele potrzeba, aby uratować życie. Sumą kilku złotych, które codziennie wydajemy na przekąski, możemy pomóc głodującym dzieciom. Uczestników „Dnia Dobrej Kanapki" zachęcaliśmy, aby oprócz osobistego wsparcia naszej akcji rozpropagowali ją wśród znajomych drogą internetową.
Dziękujemy firmie Gruppa66 Ogilvy za zaangażowanie i przygotowanie tej akcji.

Dźwięki Afryki z UNICEF na Skrzyżowaniu Kultur - na początku października UNICEF, wspólnie z Uniwersytetem Muzycznym Fryderyka Chopina, zorganizował muzyczną zabawę, która odbyła się w ramach 7. Warszawskiego Festiwalu Skrzyżowanie Kultur. Obecne na niej dzieci zgromadziliśmy w namiocie festiwalowym i zabraliśmy w magiczną podróż do świata muzyki afrykańskiej. Muzycy z UMFC przynieśli ze sobą bębenki, kołatki, marakasy i wiele innych instrumentów. Każdy z maluchów mógł je obejrzeć, dotknąć i na nich zagrać. Dzieci zareagowały bardzo żywiołowo na bębny, „przeszkadzajki" czy instrumenty mniej znane, jako „zaklinacze deszczu". Wspólne muzykowanie UNICEF i UMFC z dziećmi to inicjatywa, poprzez którą chcieliśmy pokazać, jak bardzo ważna jest muzyka w życiu każdego z nas. Pomaga dzieciom skupić się na pięknej i pozytywnej stronie życia. Rozwija wyobraźnię i pomaga w wyrażaniu uczuć.

Komunikacja, informacja, współpraca z mediami
UNICEF pomaga dzieciom przez 365 dni w roku, dlatego my, w UNICEF Polska na bieżąco przekazujemy mediom, Darczyńcom i sympatykom organizacji informacje o sytuacji dzieci na świecie i w Polsce oraz o naszych programach. Współpracujemy blisko z kolegami w Genewie i Nowym Jorku, a także z biurami UNICEF w krajach rozwijających się. Prowadząc działania fundraisingowe zawsze opieramy się na rzetelnych materiałach, przekazywanych z kraju, w

	którym realizowany będzie program finansowany przez polskich Darczyńców. Po każdej przeprowadzonej akcji otrzymujemy dokładny raport, mówiący o tym, co udało się zrobić i jak wpłynie to na poprawę sytuacji dzieci. W przypadku kryzysów humanitarnych, powołany przez UNICEF Polska sztab kryzysowy na bieżąco gromadzi i dystrybuuje informacje o zagrożeniu, skali tragedii i potrzebach dzieci. W sytuacjach, gdy szczególnie liczy się czas, pracujemy w systemie dyżurów, by apel o pomoc jak najszybciej dotarł do opinii publicznej. Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi i instytucjami zajmującymi się prawami dzieci i ich ochroną w Polsce. Przykładamy szczególną wagę do monitorowania ustawodawstwa służącego dzieciom i rodzinom. Staramy się wpłynąć na decydentów, tak, by wprowadzane przez nich rozwiązania służyły najwyższemu dobru dziecka. Nieoceniona jest dla nas pomoc Ambasadorów Dobrej Woli oraz innych znanych osób. Dzięki nim jeszcze skuteczniej docieramy z informacjami o programach UNICEF i apelami o pomoc do mediów i całego społeczeństwa. Kontaktujemy się z naszymi Darczyńcami i sympatykami wykorzystując nowoczesne kanały komunikacji. Naszą stronę internetową każdego miesiąca odwiedza 25 tysięcy osób. Prawie 30 tysięcy osób „polubiło" profil UNICEF Polska na Facebook-u. Serdecznie zapraszamy do pozostania z nami w kontakcie: www.unicef.pl, www.facebook.com/unicefpolska.

2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina", „powiat", „województwo", „cały kraj", „zagranica")*	zagranica

2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym

1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej	○ Tak ◉ Nie

2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1

Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0
	Osoby prawne	0

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

1.Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności)*** Pozyskiwanie funduszy od osób indywidualnych, firm i organizacji w celu finansowania działań statutowych organizacji, w tym programów pomocowych UNICEF prowadzonych w krajach rozwijających się. Informowanie opinii publicznej, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych i państwowych o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie. Współpraca ze środkami masowej informacji, agendami informacyjno-popularyzatorskimi i reklamowymi oraz innymi instytucjami mogącymi pomóc w podejmowaniu i realizowaniu działań dla dobra dzieci.	Kod PKD:	88.99.Z; 63.99.Z
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)*	cały kraj	

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1.Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności)*** Sprzedawanie kart i produktów UNICEF w celu gromadzenia funduszy na finansowanie działań statutowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.	Kod PKD:	47.78.Z
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)*	cały kraj	

4.Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności)***		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej *(Należy wskazać np. „gmina", „powiat", „województwo", „cały kraj", „zagranica")*		

III.Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	8 901 635,32 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8 081 520,61 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	668 261,03 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
4. Przychody z działalności finansowej	136 971,92 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	177 305,31 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	723 000,00 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł

c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) z dotacji z funduszy celowych	723 000,00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	7 517 550,61 zł
a) ze składek członkowskich	0,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	5 699 113,68 zł
c) z darowizn od osób prawnych	1 641 788,98 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	176 647,95 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,00 zł
g) z nawiązek sądowych	0,00 zł
h) ze świadczeń pieniężnych	0,00 zł
8. Z innych źródeł	0,00 zł

2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1.Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	31 562,75 zł
2. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	0,00 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
1.Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych	0,00 zł
2.Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	177 305,31 zł

3.Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania

1	Pomoc ofiarom klęski szuszy w Rogu Afryki	114 185,28 zł

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		9 660 543,60 zł	0,00 zł
w tym :	a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 482 877,36 zł	0,00 zł
	b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	636 698,28 zł	0,00 zł
	c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
	d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	874 379,80 zł	0,00 zł
	e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	83 499,25 zł	63 120,03 zł
	f)pozostałe koszty ogółem:	5 666 588,16 zł	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich:
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	29,0 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)*	20,7 etatów
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	3,0 osób

2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)

1. Organizacja ma członków	◉ Tak ○ Nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego	49,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji	organizacja pozyskała 9 członków
	organizacja straciła 0 członków

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

1. Organi`zacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	12,00 osób

w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d)członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	e) inne osoby	12,00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d)członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	e) inne osoby	0,00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 245 181,52 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 226 552,43 zł
	wynagrodzenie zasadnicze	1 226 552,43 zł
	nagrody	0,00 zł
	premie	0,00 zł
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	18 629,09 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 245 181,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	246 029,94 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	999 151,58 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		9 166,46 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		3 315,90 zł

7. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 000,00 zł
8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 280,00 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	

VII.Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3.Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII.Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

IX.Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

X.Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	(•) Tak ( ) Nie

5. Dodatkowe informacje *(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia	Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Dyrektor ds. Fundraisingu, 14 lipca 2012	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć