

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2015-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat PIASECZYŃSKI
Gmina PIASECZNO	Ulica PRZESMYCKIEGO	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość PIASECZNO	Kod pocztowy 05-500	Poczta PIASECZNO	Nr telefonu 22-825-03-90
Nr faksu	E-mail mikolaj@mikolaj.org.pl	Strona www www.mikolaj.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-05-19		
5. Numer REGON	01547431500000	6. Numer KRS	0000126602
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Jacek	Karłowicz	TAK
	Joanna Ewa	Paciorek	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Ołdakowski	przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Janina Maria Ochojska Okońska	członek Rady Fundacji	TAK
	Paweł Janusz Łukasiak	członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celem działania fundacji jest: 1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych, 2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności, 3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych, 4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym, 5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi, 6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi, 7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii, 8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez: 1. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji, 2. organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji, 3. pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach, 4. organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach, 5. organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, 6. prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków, 7. organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy. Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych. W 2014 r. część działań z zakresu: • organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, była działalnością odpłatną. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	DZIAŁANIA FUNDACJI 1. Program Stypendia św. Mikołaja Ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami. W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także dzięki zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów. Aby zostać naszym stypendystą trzeba być uczniem co najmniej piątej klasy szkoły podstawowej z odpowiednimi wynikami w nauce oraz wyróżniać się „zacięciem społecznikowskim” (wolontariat, aktywność społeczno-kulturalna), a także uczęszczać do szkoły zarejestrowanej w naszym programie. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w
---	---

szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci, na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m. in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją.

Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystkich rodzajów państwowych szkół w Polsce (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Udział w programie jest całkowicie bezpłatny.

Obecnie w programie Stypendia św. Mikołaja bierze udział ponad 200 szkół z całej Polski. Dotychczas przyznaliśmy stypendia już ponad 1400 uczniom. Uzupełnieniem programu jest Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja, która wspiera realizację autorskich projektów lokalnych. W 2014 r. ufundowaliśmy 266 stypendiów (+36% vs. 2013 r.) dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 175 tys. zł. Partnerami programu w 2014 r. były: Bank Zachodni WBK, firma kosmetyczna PAT&RUB by Kinga Rusin, Fortum, Philips, Marian und Zofia Kirsch-Stiftung, Chevron, Siódemka, VGI.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie prowadziliśmy konkurs „Solidarna Szkoła”. Miał on na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów oraz zmotywowanie ich do coraz większej aktywności w tym zakresie. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Krakowa, Ustrzyk Dolnych, Końskich i Sanoku. Uroczysta gala oraz wręczenie nagród miały miejsce 11 grudnia 2014 na Wawelu w Zamku Królewskim w Krakowie.

2. Program Na rodzinę można liczyć

Program stypendialny „Na Rodzinę Można Liczyć” realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń.

Program składa się z dwóch elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2014 r. w okresie od 31 marca do 11 maja 2014 r. za okazanie karty IKEA FAMILY przy kasie, IKEA każdy kupujący przekazywał 50 groszy na Fundusz Stypendialny.

Dzięki akcji udało się stworzyć Fundusz Stypendialny, którego wartość wyniosła 220 tys. zł. Środki te zostały przeznaczone na stypendia dla 110 najlepszych uczniów z 47 szkół partnerskich w całej Polsce.

Kontynuowana była także poprzednia, II edycja programu, w ramach której z przekazanych przez firmę IKEA środków w wysokości 283 140 zł przyznano 142 stypendia (w roku szkolnym 2013/2014).

3. XIV Dzień Papieski

Dzień Papieski obchodzony jest od 2001 r., a jego głównym organizatorem jest Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”.

Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem tego przedsięwzięcia: od 10 lat organizuje społeczną kampanię informacyjną. Celem kampanii jest promocja Dnia Papieskiego i jego hasła oraz zbiórka pieniędzy na rzecz funduszu stypendialnego dla zdolnej młodzieży ze wsi i małych miejscowości.

W 2014 r. od 15 września do 15 października akcja odbywała się pod hasłem „Jan Paweł II - Świętymi Bądźcie”. Wykorzystaliśmy w niej film reklamowy, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe oraz plakaty w parafiach i komunikacji miejskiej. Media udostępniły powierzchnię reklamową bezpłatnie lub za symboliczne opłaty. Podczas XIV Dnia Papieskiego Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” zebrała na stypendia ponad 7,5 mln zł. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem” dla Jana Pawła II. Obecnie programem objętych jest 2500 stypendystów z całej Polski.

4. Rodzinne domy dziecka i rodziny zastępcze – program Grunt to rodzina

W roku 2014 zakończyliśmy realizację 10-letniego programu Grunt to rodzina. Jego celem było propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Od 2004 r. do 2014 r. wspieraliśmy rodziców zastępczych w trudzie wychowania i kształcenia dzieci.

W tych domach dzieci osierocone mają szansę na szczęśliwe dzieciństwo. Program Grunt to Rodzina składa się z 2 elementów: społecznej kampanii informacyjnej i Funduszu Edukacyjnego.

Przez 10 lat pomogliśmy ponad 6,3 tys. dzieci i przekazaliśmy na ich rzecz ponad 6,3 mln złotych oraz sfinansowaliśmy ponad 1.000 przedsięwzięć edukacyjnych, w tym m.in. korepetycje, rehabilitacje, zajęcia terapeutyczne, wyjazdy edukacyjne itp.

Kampania społeczna

Od 2004 r. w grudniu każdego roku (za wyjątkiem 2014 r.) prowadziliśmy ogólnopolską kampanię społeczną, wykorzystując wszelkie media i nośniki reklamowe do promowania rodzinnych form opieki zastępczej nad dzieckiem. W kampanii wykorzystywaliśmy filmy reklamowe, reportaże, reklamę i audycje radiowe z Trójką przez 6 lat, plakaty wieloformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach była udostępniana bezpłatnie. Podczas kampanii pozyskiwaliśmy także środki finansowe, które przekazywaliśmy, w postaci dotacji, na konkretne przedsięwzięcia rehabilitacyjne i edukacyjne dla dzieci rodzinnych domów dziecka. Projekty te były finansowane w ramach konkursu Funduszu Edukacyjnego.

Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka

Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szanse edukacyjne. Finansowaliśmy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz przez organizacje, które z nimi współpracują. Fundusz tworzą środki zebrane podczas zbiórek publicznych: wpłaty poprzez smsy, na konto, darowizny od firm.

W ramach Funduszu Edukacyjnego przez 10 lat pomogliśmy ponad 6,3 tys. dzieciom z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przekazaliśmy na ich rzecz ponad 6,3 mln zł. Sfinansowaliśmy ponad 1.000 przedsięwzięć edukacyjnych.

Na przełomie roku 2013/2014 zostało zrealizowanych 35 projektów na kwotę ponad 150 tys. złotych.

5. Teologia Polityczna

Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. Na sprawy polityczne chcemy patrzeć z perspektywy rzeczy ostatecznych.

Rocznik „Teologia Polityczna”

Na przełomie 2013 i 2014 roku ukazał się numer 7 rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” p.t. „Niech żyją fajne Niemcy”. W tym numerze koncentrujemy się na niemieckiej polityce w Europie. Jaka jest pozycja Niemiec 70 lat po wywołanej i przegranej przez nich wojnie? Jak Niemcy realizują swoje interesy? Proponujemy także blok tekstów poświęconych Jarosławowi Iwaszkiewiczowi i jego stosunków zarówno do wschodnich, jak i zachodnich sąsiadów Polski. W numerze m.in. Cichocki, Gawin, Szarota, Staniszkis, Ch. Meier, Lemkin, Brague, Price i inni.

Książki

W serii Biblioteka Teologii Politycznej ukazały się:

Mark L. McPherran, Religia Sokratesa,

Analiza religii Sokratesa uważana jest za najlepszą książkę, która została napisana jak dotąd o objawieniu, religii w życiu i filozofii tego filozofa.

Mark L. McPherran, profesor Simon Fraser University należy do grona wybitnych filozofów specjalizujących się w filozofii starożytnej. Studiował na University of California, był uczniem

Gregory'ego Vlastosa. Specjalizuje się w starożytnej filozofii i religii greckiej, a także filozofii religii i historii etyki. Jest członkiem Program Committee, Pacific Division of the American Philosophical Association, a także Committee on the Teaching of Philosophy, American Philosophical Association.

Eric Voegelin, Izrael i Objawienie,

Eric Voegelin to jeden z najwybitniejszych filozofów polityki XX wieku, autor książek z pogranicza filozofii, religii oraz historii idei. Wydana przez nas książka jest tłumaczeniem pierwszego tomu Order and History. Do tej pory w serii Biblioteka Teologii Politycznej ukazały się Świat polis (tom 2) oraz Platon i Arystoteles (wydany w dwóch zeszytach trzeci tom monumentalnego dzieła Erica Voegelina).

Remi Brague, Prawo Boga,

Autor stawia pytanie o sens idei prawa Bożego. Remi Brague (ur.1947) to pisarz, filozof, profesor Sorbony oraz Uniwersytetu Ludwika Maksymiliana w Moanchium. Jest jednym z najwybitniejszych i najciekawszych współczesnych myślicieli europejskich. Laureat Nagrody Ratzingera.

W serii Życie codzienne idei wydaliśmy:

Magdalena Gawin, Bilet do nowoczesności.

Felietony i eseje o fenomenach z różnych dziedzin życia społecznego. W książce mowa o kinie Kieślowskiego, rzekomym zacofaniu Polaków, literaturze PRL-u, historii polskich elit czy o zmianach w wystroju wnętrz mieszkań Polaków na przestrzeni lat. Znajdują się w niej studia poświęcone Polkom szczególnie zasłużonym dla nauki i kultury: Marii Skłodowskiej-Curie, Marii Rodziewiczównie czy Marii Konopnickiej.

W serii Literatura z ideą:

Andrzej Dobosz, Z różnych pól,

Szkice o literaturze, m.in o książkach Henryka Sienkiewicza, Mirona Białoszewskiego, Andrzeja Stasiuka, Jerzego Stempowskiego, Jacka Dehnela, Leopolda Tyrmanda, Jarosława Iwaszkiewicza, Marka Nowakowskiego, Tadeusza Różewicza, Zbigniewa Herberta, Witolda Gombrowicza

W serii Czwarta fala:

Marta Kwaśnicka, Krew z mlekiem.

Zbiór esejów o literaturze i sztuce. Autorka - pracownik naukowy i dziennikarka Polskiego Radia - pisze o kulturze z pasją i na przekór przelotnym modom. Wraca do Homera, Safony, El Greca, nawiązuje do Mickiewicza, a także do twórców wybitnych, ale w Polsce mniej znanych, jak hiszpańska poetka sor Juana, rzeźbiarka La Roldana czy poeta i jezuita Gerard Manley Hopkins. To także książka o polskości: o duchowej i estetycznej wrażliwości Polaków, ukształtowanej na styku europejskiej Północy i Południa.

Książka uzyskała wyróżnienie Feniks 2015 (Nagroda Literacka Czterech Kolumn.)

Nasze książki uzyskały licznych patronów medialnych, takich jak: „Do Rzeczy”, „W Sieci”, eKAI, Telewizja Republika, Rebelya.pl, Rynek-Książki.pl, „Wyspa”, Kresy.pl, „Pressje”, „Frona”, Dzieje.pl, „Wiedza i Życie”

Nasze książki sprzedajemy w prowadzonej przez Fundację księgarni internetowej:

ksiegarnia.teologiapolityczna.pl, w księgarniach w całej Polsce oraz we współpracy z dystrybutorami książek.

Spotkania, debaty, wydarzenia

Zorganizowaliśmy 24 wydarzenia w czterech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Katowicach i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, w tym cykl debat poświęconych literaturze pt. „Literatura na Chmielnej”. Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Polskie Radio Program Drugi, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Fundacja Otwarty Dialog, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów.

Wraz z publikacjami Teologii Politycznej regularnie bierzemy udział w targach książki. W 2014 roku uczestniczyliśmy w Targach Książki Katolickiej, Warszawskich Targach Książki Academia, Imieninach Jana Kochanowskiego i Targach Książki Historycznej.

We współpracy z Programem 2 Polskiego Radia prowadziliśmy także audycję „W tyglu kultury” poświęconą wielkim postaciom literatury polskiej.

Ponadto w ramach programu grantowego „Patriotyzm jutra”, prowadzonym przez Muzeum Historii Polski, zrealizowany został serial pt. „Obywatel literat”. Bohaterami opowieści Andrzeja Dobosza byli: Jan Kott, Antoni Słonimski, Jerzy Stempowski, Leopold Tyrmand, Marek Hłasko i inni. Premiera serialu odbyła się w grudniu 2014 roku.

Portal teologiapolityczna.pl

Teologia Polityczna to także codziennie aktualizowany portal internetowy www.teologiapolityczna.pl, który w roku 2014 odnotował 135 031 wejść. Na stronie publikowane były analizy, eseje, felietony, ankiety. Wśród autorów znaleźli się m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Rocco Butiglione, Andrzej Dobosz, Ludwik Dorn, Jan Rokita, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Antoni Dudek, Agnieszka Kołakowska, Leszek Moczulski, Krzysztof Koehler, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Prowadzony był też w ramach portalu dział „Polecamy książki”, w którym regularnie ukazywały się fragmenty wartościowych nowości z polskiego rynku wydawniczego, a także cieszący się dużą popularnością codziennie aktualizowany komentarz o. prof. Jacka Salija OP do Ewangelii dnia.

Ponadto utrzymywaliśmy stronę: poznajbohaterow.pl, której celem jest podtrzymanie pamięci o żołnierzach wyklętych.

Teologia Polityczna Co Miesiąc

Rok 2014 to także emisje internetowego czasopisma „Teologia Polityczna Co Miesiąc”. W tym czasie, dzięki wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zostało zrealizowanych dwanaście numerów pisma poruszającego tematy polityczne, obyczajowe, historyczne, kulturowe, filozoficzne.

Ponadto Teologia Polityczna była obecna w mediach społecznościowych, takich jak Facebook i Twitter, gdzie odnotowała stały przyrost zasięgu postów oraz tak zwanych „followersów”. Dla przykładu, na profilu FB odnotowany przyrost był na poziomie 14% - 1 stycznia 2014 r. liczba fanów wynosiła 5762, a 31 grudnia 2014 r. było ich już 6559. Przyrost w liczbach bezwzględnych wyniósł zatem 797 fanów.

W Teologii Politycznej w 2014 r. staże odbyło 11 osób, które uczestniczyły w projektach wydawniczych, były zaangażowane w prace redakcyjne, edytorskie i merytoryczne przy portalu oraz współorganizowały wydarzenia.

6. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Agnieszki Rybak i Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego, wspieraliśmy panią Beatę Zrzelską. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

7. Kampania 1%

W pierwszych miesiącach 2014 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT. Również płytę z tym programem dołączono do tygodnika „Gość Niedzielny” i „W Sieci”. Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło 373 692,02 zł z czego ponad 43 tys. zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. In. na

stypendia w szkołach i leczenie i rehabilitację osób wymienionych w pkt. 6).

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	☐ województwo
	☐ gmina	☐ kilka województw
	☐ kilka gmin	☒ cały kraj
	☐ powiat	☐ poza granicami kraju
	☐ kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	2500	
	Osoby prawne	100	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

nie było

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	1.) Program stypendialny "Stypendia Świętego Mikołaja"-stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami. W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także dzięki zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów. 2.) Program stypendialny "Na rodzinę można liczyć" realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń. 3) Program "Grunt to Rodzina" - jego celem jest propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. 4.) Pomoc w leczeniu osób indywidualnych - rehabilitacje, choroba raka.	94.99.Z

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Organizowania szkoleń, seminariów, debat i konferencji naukowych i innych, służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację (PKD 85.59.Z). W 2014 zorganizowaliśmy 24 wydarzenia w czterech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Katowicach i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, w tym cykl debat poświęconych literaturze pt. „Literatura na Chmielnej”. Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Polskie Radio Program Drugi, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Fundacja Otwarty Dialog, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów. We współpracy z Programem 2 Polskiego Radia prowadziliśmy także audycję „W tyglu kultury” poświęconą wielkim postaciom literatury polskiej. Ponadto w ramach programu grantowego „Patriotyzm jutra”, prowadzonym przez Muzeum Historii Polski, zrealizowany został serial pt. „Obywatel literat”.	85.59.Z
---	---	---------

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Wydawanie książek w ramach programu "Teologia Polityczna" w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.11.Z). Teologia Polityczna Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. Na sprawy polityczne chcemy patrzeć z perspektywy rzeczy ostatecznych. W serii Biblioteka Teologii Politycznej ukazały się: 1) Mark L. McPherran „Religia Sokratesa”. Analiza religii Sokratesa uważana jest za najlepszą książkę, która została napisana jak dotąd o objawieniu, religii w życiu i filozofii tego filozofa. 2) Eric Voegelin „Izrael i Objawienie”. 4) R. Brague „Prawo Boga” 5.) M. Gawin „Bilet do nowoczesności” 6.) Kwaśnicka „Krew z mlekiem”. W kolejnych latach chcemy wydawać kolejne pozycje, które trafiają nieodpłatnie do rąk darczyńców i mediów.	58.11.Z
---	--	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Program "Teologia Polityczna" - działalność wydawnicza (rocznik, książki). Na przełomie 2013 i 2014 roku ukazał się numer 7 rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” p.t. „Niech żyją fajne Niemcy”. W tym numerze koncentrujemy się na niemieckiej polityce w Europie. Jaka jest pozycja Niemiec 70 lat po wywołanej i przegranej przez nich wojnie? Jak Niemcy realizują swoje interesy? W serii Biblioteka Teologii Politycznej ukazały się: 1.) Mark L. McPherran „Religia Sokratesa”. Analiza religii Sokratesa uważana jest za najlepszą książkę, która została napisana jak dotąd o objawieniu, religii w życiu i filozofii tego filozofa. 2.) Eric Voegelin, „Izrael i Objawienie”. Wydana przez nas książka jest tłumaczeniem pierwszego tomu Order and History. 3) Remi Brague „Prawo Boga”. 4.) W serii Życie codzienne idei wydaliśmy książkę Magdaleny Gawin „Bilet do nowoczesności” 5.) W serii Literatura z ideą: Andrzej Dobosz, „Z różnych półek.” 6.) W serii Czwarta fala: Marta Kwaśnicka „Krew z mlekiem. „Książka uzyskała wyróżnienie Feniks 2015 (Nagroda Literacka Czterech Kolumn.)	58.11.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		☐ Tak ☒ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		2 187 251,42 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 765 297,64 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		114 906,77 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) Przychody finansowe		27 770,01 zł
e) Pozostałe przychody		279 277,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		373 692,02 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		117 119,17 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa		117 119,17 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 534 282,40 zł
a) ze składek członkowskich		0,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		262 868,49 zł
c) z darowizn od osób prawnych		1 124 228,38 zł

d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	147 185,53 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	162 157,83 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	302 077,15 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	402 371,15 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Program stypendialny "Stypendia Świętego Mikołaja"	209 172,46 zł
2 Program "Teologia Polityczna" (koszty wydania książek i prowadzenia programu)	144 560,65 zł
3 Leczenie osób indywidualnych	44 158,04 zł
4 Program na rzecz rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych "Grunt to rodzina"	4 480,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	
1 Stypendia	20 417,50 zł
2 Leczenie osób indywidualnych	22 179,40 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 319 087,51 zł 402 371,15 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 879 797,49 zł 257 810,50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	144 560,65 zł 144 560,65 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty finansowe	13,60 zł
e) koszty administracyjne	285 521,98 zł
f) pozostałe koszty ogółem	9 193,79 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	127 276,26 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-114 499,85 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-29 653,88 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☒ nie korzystała	0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		11,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		9,4 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		31,0 osób

2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	26,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	26,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		11,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	11,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		404 629,58 zł
a) z tytułu umów o pracę		305 948,54 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		286 795,48 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		5 000,00 zł
- inne świadczenia		14 153,06 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		98 681,04 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		2 706,55 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 550,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Zarząd w 2014 nie pobierał żadnego wynagrodzenia. Najwyższe wynagrodzenie pracownika to 5.000 brutto. Tylko raz kwota ta wynosiła 12.550 zł brutto w związku z rozwiązaniem umowy o pracę i jednorazowe wypłacenie premii

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	książka Dobosz	Publikacja i promocja książki A.Dobosza	Instytut Książki (MKiDN)	16 000,00 zł
2	"Obywatel literat. Historia kultury polskiej drugiej połowy XX wieku w osobistej relacji Andrzeja Dobosza".	Przygotowanie 5 odcinków serialu- świadectwa A.Dobosza celem ukazania twórczości, losów i postaw inteligencji polskiej i ludzi kultury 2-giej połowy XX wieku.	Muzeum Historii Polski	30 000,00 zł
3	"Publikacja i promocja książki Magdaleny Gawin "Bilet do nowoczesności".	Publikacja i promocja książki	Instytut Książki (MKiDN)	12 000,00 zł

4	"Wydanie i promocja czasopisma internetowego "Teologia Polityczna Co Miesiąc".	Prezentacja szerokiego i różnorodnego podejścia do fenomenów społecznych i kulturowych - publikacja artykułów inicjujących debaty o najważniejszych tematach w polskim życiu kulturalnym i intelektualnym.	MKiDN	40 000,00 zł
5	"Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia "Religion of Socrates" - książki Marka L.McPherrana".	Publikacja i promocja książki "Religia Sokratesa"	Instytut Książki (MKiDN)	3 653,00 zł
6	"Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia "Israel and Revelation"- kolejnej części cyklu "Order and History" Erica Voegelina	Publikacja i promocja książki " Izrael i Objawienie".	Instytut Książki (MKiDN)	6 669,00 zł
7	"Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia "La Loi de Dieu"- Historie philosophique d'une alliance" Remie Brague".	Publikacja i promocja książki "Prawo Boga"	Instytut Książki	3 750,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. — Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

☒ Tak
☐ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Dariusz Karłowicz- prezes zarządu Joanna Paciorek - wiceprezes zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	