

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-02-28

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	PODLASKIE CENTRUM RADIOWE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat SIEDLECKI
Gmina SIEDLCE	Ulica BPA. I ŚWIRSKIEGO	Nr domu 56	Nr lokalu
Miejscowość SIEDLCE	Kod pocztowy 08-110	Poczta SIEDLCE	Nr telefonu 256447273
Nr faksu	E-mail fundacja@radiopodlasie.pl	Strona www www.fundacja.radiopodlasie.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-11-28		
5. Numer REGON	14273856600000	6. Numer KRS	0000372277
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Grzegorz Suchodolski	Prezes	TAK
	Grzegorz Skwarek	Wiceprezes	TAK
	Renata Dziewulska	Skarbnik	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Henryk Drozd	Przewodniczący	TAK
	Paweł Kobiałka	Członek	TAK
	Piotr Wojdat	Członek	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem fundacji jest wszechstronny rozwój mediów katolickich na poziomie lokalnym i regionalnym w oparciu o zasady nauki społecznej Kościoła Katolickiego, a zwłaszcza rozwijanie aktywności społecznej, gospodarczej i informacyjnej, wymiana doświadczeń i wzmocnienie społecznego potencjału rozwojowego, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań problemów rynku mediów elektronicznych, podejmowanie w oparciu o media działań pomocowych i charytatywnych</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działania wychowawcze, oświatowe i społeczne zgodnych z nauką społeczną Kościoła.</li> <li>2. Wspieranie Katolickiego Radia Podlasie w Siedlcach w jego działalności programowej, redakcyjnej i emisyjnej.</li> <li>3. Inicjowanie i wspieranie działań informacyjnych realizowanych w przestrzeni Internetu.</li> <li>4. Działania edukacyjne, szkoleniowe i formacyjne na rzecz pracowników i wolontariuszy mediów katolickich Diecezji Siedleckiej.</li> <li>5. Pomoc w pozyskiwaniu sprzętu i uzupełnianiu bazy sprzętowej, technicznej, socjalnej.</li> <li>6. Wspieranie innych związków i organizacji katolickich oraz instytucji społecznych o podobnych celach.</li> <li>7. Inicjowanie i promowanie wszelkich przedsięwzięć społecznych zbieżnych z celami Fundacji.</li> <li>8. Kształtowanie postaw społecznych i formację religijną swoich wolontariuszy i współpracowników zgodnie z nauczaniem Kościoła Katolickiego.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1.
 

Niedzielny program radiowy- realizacja w terminie od 01.01. do 15.12.2019 r.

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe dofinansowała Niedzielny Program Radiowy Katolickiego Radia Podlasie. Katolickie Radio Podlasie to największa rozgłośnia w środkowej części wschodniej Polski. Istnieje od lipca 1992 roku. - jest nie tylko największym, ale także najczęściej wybieranym przez odbiorców medium lokalnym.

Codziennie, ze studia centralnego w Siedlcach, emitujemy całodobowy program informacyjno – muzyczny, w którym mówimy przede wszystkim o sprawach, które dotyczą mieszkańców regionu. Oprócz suchych informacji przygotowuje także relacje dźwiękowe, reportaże i inne – coraz rzadziej spotykane na antenach stacji lokalnych – formy przekazu radiowego. Rozgłośnia ma charakter katolicki, jednak większość uwagi poświęca sprawom regionalnym, stając się regionalnym centrum informacyjnym, opartym na sieci dziennikarzy mieszkających w różnych jego częściach.

W misji programu zawierają się działania wychowawcze, oświatowe i społeczne zgodne z Katolicką Nauką Społeczną, czego dowodem są liczne audycje i wywiady związane z tą tematyką. Emitowane audycje posiadają walory wychowawcze, edukacyjne, promują pozytywne wartości i wzory zachowań, a także zapewniają dobrze rozumianą rozrywkę mieszczącą się w założeniach i targacie rozgłośni. Katolickie Radio Podlasie wspiera również wszelkie formy aktywnego włączania się w życie kościoła i środowiska lokalnego. Zadaniem radia jest również zaspakajanie potrzeb kulturalnych słuchaczy oraz wspieranie kultury regionalnej i wiedzy historycznej.

W celu realizacji powyższych założeń, program Katolickiego Radia Podlasie został specjalnie sformatowany. Cele edukacyjne i wychowawcze oraz ewangelizacyjne zawierają się szczególnie w niedzielnym programie.
2.
 

Fundacja finansowała koszty zatrudnienia reportera Katolickiego Radia Podlasie.

Dzięki jego pracy Fundacja nie tylko informowała o działalności własnej, czy też świadczyła nieodpłatnie usługi prasowe na rzecz instytucji non profit, ale i pozyskiwała partnerów do swej działalności statutowej.
3.
 

Fundacja refundowała w 2019 koszty produkcji audycji autorskich o charakterze pożytku publicznego. Audycje pt.: Alfabet naszej wiary, Bajeczki z niebieskiej księżeczki, Cudze chwalicie, Exlibris, Katecheza, Klub dobrej muzyki, Najlepsza 10, O tym się mówi, Podlaski serwis sportowy, Przegląd prasy, Poważna, Świat ludzkich uczuć emitowane były na antenie Katolickiego Radia Podlasie.
4.
 

8 stycznia 2019 roku w gmachu Wyższego Seminarium Duchownego Diecezji Siedleckiej w Opolu Nowym k/Siedlec odbyło się

coroczne spotkanie opłatkowe samorządowców, przedsiębiorców, Kół Gospodyń Wiejskich oraz przyjaciół Katolickiego Radia Podlasie. Spotkaniu przewodniczył Biskup Siedlecki Kazimierz Gurda. Spotkanie współorganizowała Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe.

Spotkania odbywają się cyklicznie łączą element formacyjny z podziękowaniem za współpracę z Katolickim Radiem Podlasie i mają na celu integrację społeczności lokalnej z różnych kręgów zainteresować, kultywowanie tradycji kolędowania i budowanie wspólnoty. .

5.

Sfinansowanie 4 statuetek TOP REGIONU 2018, wręczonych 8 stycznia 2018 roku w gmachu Wyższego Seminarium Duchownego Diecezji Siedleckiej w Opolu Nowym k/Siedlec podczas dorocznego spotkania opłatkowego samorządowców, przedsiębiorców i przyjaciół Katolickiego Radia Podlasie. Statuetki przyznawane są co roku w czterech kategoriach: Inwestycja, Wydarzenie Kulturalne, Wydarzenie Sortowe lub Sportowiec Roku. Plebiscyt od wielu lat służy popularyzacji wartościowych przedsięwzięć i inicjatyw ważnych dla regionu.

6.

Wsparcie wydarzenia pod nazwą „Dzień Otwartych Drzwi w Katolickim Radiu Podlasie ” - 10 maja 2019 roku. Była to doskonała okazja, aby sprawdzić jak naprawdę wygląda praca w radiu, a także zobaczyć studio i powiedzieć kilka słów do mikrofonu. Odwiedzający mieli szansę porozmawiać ze swoimi ulubionymi prowadzącymi, dzielili się uwagami dotyczącymi radiowego programu, mówili o swoich ulubionych audycjach. Całość jest obliczona na przełamanie barier pomiędzy słuchaczami a medium, w celu budowania interakcji i pogłębiania umiejętności korzystania z mediów oraz budowy świadomego odbiorcy i społeczeństwa obywatelskiego, korzystającego dla swego rozwoju z dóbr kultury i środków przekazu. Fundacja organizuje te odwiedziny i koordynuje zwiedzanie rozgłośni.

7.

15 września, Fundacja wsparła logistycznie i finansowo festyn rodzinny podsumowujący II Turniej KGW w Miętne k. Garwolina. Organizatorem imprezy było Katolickie Radio Podlasie. Turniej ma na celu pokazanie i docenienie działalności lokalnych grup z dobrymi inicjatywami, w szczególności kultywujących tradycje regionalne w dziedzinie kultury, lokalnej kuchni, rękodzieła, muzyki i tańca. Odbiorcami zadania byli członkowie lokalnych społeczności zaangażowanych bezpośrednio w Turniej Kół Gospodyń Wiejskich, a pośrednio, w działalność na rzecz lokalnych społeczności, kultywowanie tradycji, kształtowanie postawy pomocy dobrosąsiedzkiej i rozwijanie wrażliwości na realizację potrzeb małych ojczyzn. Udało się pokazać umykającą w bezpośrednim odbiorze i statystykach wielką liczbę inicjatyw w regionie godnych zauważenia, wspierania i naśladowania. Podczas koncertu, zaprezentowały swoją działalność przybyłe na tę uroczystość KGW.

8.

Fundacja zrealizowała następujące projekty na które otrzymała dotację:

1. "Uwolnieni 2019" - działanie dofinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury. Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe zrealizowała projekt „Uwolnieni 2019”, będący kontynuacją ubiegłorocznego projektu pod tą samą nazwą. Jego założeniem jest dotarcie do osadzonych w Zakładach Karnych, wychowanków MOW-ów i uczniów szkół średnich, zlokalizowanych na terenach o podwyższonym zagrożeniu przestępczością. Celem projektu „Uwolnieni 2019” jest przeciwdziałanie zachowaniom przestępczym, profilaktyka uzależnień i promocja zdrowego stylu życia. W ramach projektu powstały:

- nagrania wywiadów z byłymi przestępcami, ich bliskimi oraz ekspertami z zakresu resocjalizacji, konspekty edukacyjne
- film dokumentalny o młodzieży skonfliktowanej z prawem; film został wyemitowany w 30 placówkach podczas spotkań edukacyjnych z udziałem bohaterów tego dokumentu
- przeprowadzono spotkania dyskusyjne w 30 placówkach

Materiały powstałe w projekcie są dostępne na stronie internetowej [uwolnieni.edu.pl](http://uwolnieni.edu.pl), na Instagramie [uwolnieni 2019](https://www.instagram.com/uwolnieni2019) oraz na Facebooku [Uwolnieni 2019](https://www.facebook.com/uwolnieni2019)

2. "Desenie losu, czyli opowieści o Gustawie Herlingu-Grudzińskim" - Celem projektu była popularyzacja osoby i dzieł pisarza. Aby przybliżyć postać i twórczość pisarza, ukazać wpływ, jaki miały jego dzieła na Polaków powstał projekt „Desenie losu, czyli opowieści o Gustawie Herlingu-Grudzińskim”, który zrealizowała Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe i „Amicus Media”. Realizacja projektu polegała na stworzeniu pięciu programów telewizyjnych na temat wybranych, najistotniejszych zagadnień związanych z postacią Gustawa Herlinga-Grudzińskiego. Programy obejmują wypowiedzi ekspertów na temat twórczości pisarza, a także sondy, w których wypowiadają się odbiorcy jego twórczości. Zaangażowani zostali również profesjonalni aktorzy, których rolą było czytanie fragmentów tekstów Herlinga-Grudzińskiego. Powstała dedykowana autorowi strona internetowa [gustaw-helning-grudzinski.pl](http://gustaw-helning-grudzinski.pl) i profil na facebooku [www.facebook.com/ghgrudzinski](https://www.facebook.com/ghgrudzinski) i Snapchat :Gustaw Herling-Grudziński

3. "Podlaskie Muzykowanie 2019 - Etno Polska 2019" projekt ma na celu szeroko rozumianą popularyzację tradycji muzykowania w lokalnych małych społecznościach, zachowania dawnych pieśni i melodii tworzonych na własny użytek i dla uprzyjemnienia wspólnego spędzania czasu, a także na potrzeby uświetnienia lokalnych zwyczajów i obrzędów. W projekcie powstało siedem teledysków prezentujących zespoły śpiewacze, które są udostępnione na stronie [ludowanuta.pl](http://ludowanuta.pl). Na stronie można znaleźć również wywiady i rozwiniętą tematykę kultury etnicznej na Podlasiu.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw <input type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	---	---

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	300000	
	Osoby prawne	100	

*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Fundacja gromadzi środki pieniężne z przeznaczeniem na wsparcie programowe Katolickiego Radia Podlasie . W ramach tej sfery działalności pożytku publicznego Fundacja dofinansowuje "niedzielny program radiowy" oraz audycje autorskie o tematyce zbieżnej z celami OPP. W misji Programu zawierają się między innymi działania wychowawcze, oświatowe i społeczne zgodne z Katolicką Nauką Społeczną oraz zaspokojenie potrzeb kulturalnych i edukacyjnych słuchaczy oraz wspieranie kultury regionalnej i wiedzy historycznej.	94.99.Z	111 946,66 zł

2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Integracja lokalnego środowiska wokół działań na rzecz rozwoju regionu. Są to przedsięwzięcia, które Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe współorganizuje z innymi organizacjami. Do takich należą między innymi: spotkanie opłatkowe samorządowców, przedsiębiorców i przyjaciół Katolickiego Radia Podlasie, organizacja wydarzenia pod nazwą "Dzień Otwartych Drzwi w Katolickim Radiu Podlasie" oraz współpraca przy organizowaniu obchodów rocznicy Katolickiego Radia Podlasie oraz Turnieju Kół Gospodyń Wiejskich w Miętnej koło Garwolina.	94.99.Z	57 871,50 zł
---	---	---	---------	--------------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.89.Z	Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach. Fundacja Podlaskie Centrum radiowe prowadzi działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych. Przedmiotem działalności gospodarczej jest sprzedaż detaliczna książek. Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe sprzedaje książki o różnorodnej tematyce między innymi: religijnej, społecznej oraz psychologicznej. W asortymencie posiada pozycje dla dorosłych i dzieci. Stale poszerza ofertę proponowanych książek oraz nawiązuje współpracę z nowymi wydawnictwami i hurtowniami.

#### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 239 687,00 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	998 162,33 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	241 519,06 zł

d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		5,61 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		272 755,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		725 237,13 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	725 237,13 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		241 689,06 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	170,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	241 519,06 zł
2.4. Z innych źródeł		5,61 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		99 643,14 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		232 548,16 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 185 227,98 zł	232 548,16 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 012 153,71 zł	232 548,16 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	158 003,66 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	13 690,81 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 379,80 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-13 991,38 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	83 515,40 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	83 515,40 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	943 451,32 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	2 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,37 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	37 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
	<p>b) inne osoby</p>	0 osób



3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	9 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		362 190,23 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	15 240,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	15 240,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	346 950,23 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		355 350,23 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	355 350,23 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		6 840,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		418,62 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		781,80 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 108,82 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	20 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Uwolnieni 2019 - akcja informacyjna na temat możliwości i korzyści z powrotu z drogi przestępczej oraz prewencji przed konfliktami z prawem	Akcja miała na celu przeciwdziałanie powrotom do przestępczości oraz prewencję przed wchodzeniem w konflikty z prawem. Kontynuacja projektu z poprzedniego roku.	Ministerstwo Sprawiedliwości	381 238,13 zł

2	Podlaskie muzykowanie 2019	Odpowiedź na potrzebę społeczności lokalnych dla których ważne jest dziedzictwo kulturowe historycznego regionu Podlasia. Celem głównym zadania jest aktywizacja społeczności lokalnych w oparciu o muzykę ludową oraz popularyzacja kultury ludowej tworzonej przez wspólnoty lokalne wśród ogółu odbiorców. Celami pomocniczymi są: integracja międzypokoleniowa poprzez współpracę twórczą i zaangażowanie organizacyjne oraz integracja grup etnicznych poprzez wspólne uczestnictwo w projekcie.	Narodowe Centrum Kultury w programie EtnoPolska 2019	99 000,00 zł
3	"Desenie losu", czyli opowieść o Gustawie Herlingu Grudzińskim - kampania społeczna.	Przybliżenie osoby i twórczości jednego z najważniejszych współczesnych polskich pisarzy - Gustawa Herlinga Grudzińskiego.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	248 828,00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Grzegorz Suchodolski, Grzegorz Skwarek, Renata Dziewulska	Data wypełnienia sprawozdania	2020-02-28