Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-28

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"STOWARZYSZENIE TEATR PER SE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M. PŁOCK
Gmina M. PŁOCK	Ulica BOCZNA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość PŁOCK	Kod pocztowy 09-402	Poczta PŁOCK	Nr telefonu 606373922
Nr faksu	E-mail teatrperse@gmail.com	Strona www	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2007-01-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-10-22		
5. Numer REGON	14083861900000	6. Numer KRS	0000271735

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mariusz Pogonowski	Prezes Zarządu	TAK
	Marcin Jastrzębski	Skarbnik	TAK
	Karina Gralak Nowacka	Wiceprezes	TAK
	Joanna Wierkiewicz	Członek Zarządu	TAK
	Katarzyna Królikowska	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Monika Krawczykowska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Beata Wróblewska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Szylka	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. działanie na rzecz rozwoju twórczości artystycznej, 2. propagowanie twórczości teatralnej i twórczości pokrewnych bezpośrednio związanych z twórczością teatralną, 3. rozwijanie i propagowanie inicjatyw, postaw, działań, na rzecz rozwoju twórczości teatralnej i kulturalnej, 4. wspierania organizacyjnego i rzeczowego osób fizycznych i jednostek organizacyjnych, które podejmują działania z taką twórczością związane, 5. budowanie wizerunku stowarzyszenia jako miejsca atrakcyjnego kulturalnie .
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

	a. organizowania imprez kulturalnych w tym także warsztatów, plenerów, instalacji, happeningów, na rzecz twórców profesjonalnych i amatorskich. b. organizowanie spotkań, wykładów, warsztatów, plenerów, itp. w celu zgłębiania i propagowania wiedzy z dziedziny teatru i dziedzin pokrewnych c. umożliwianie artystom profesjonalnym i amatorskim udziału we wszelkich formach rozwoju artystycznego, d. współpracę z wszelkimi osobami i jednostkami administracji rządowej i samorządowej, organizacjami pozarządowymi, szkołami, placówkami kultury oraz instytucjami o podobnych celach działania, e. tworzenie profesjonalnych i amatorskich spektakli teatralnych, kabaretów, filmów, audycji, wystaw, itp., f. upowszechnianie i promowanie kultury, twórców, twórczości i samego stowarzyszenia, g. zbieranie informacji i wymianę doświadczeń w dziedzinie integracji, h. współpracę ze środowiskami ludzi niepełnosprawnych, z rodzin patologicznych, psychicznie chorych i resocjalizowanie przez sztukę, i. współpracę ze środkami masowego przekazu w promocji kultury oraz propagowaniu sztuki (audycje radiowe i telewizyjne, informacje i artykuły prasowe itp.), j. prowadzenie działań dążących do eskalacji wizerunku kultury w Polsce, a w szczególności w Płocku, k. propagowanie i prowadzenie działalności charytatywnej, l. organizację i dofinansowywanie turnusów, dla profesjonalistów i amatorów, warsztatów twórczych, m. samodzielne wykonywanie badań społecznych dotyczących poziomu i zapotrzebowania na kulturę w wybranych grupach reprezentacyjnych, dokonywanie analiz zebranych danych, n. popularyzacja raportów z badań własnych, o. współpracę i wzajemną pomoc członków Stowarzyszenia, p. doradztwo i pomoc organizacyjno-ekonomiczną oraz szkolenie członków i innych podmiotów zainteresowanych działalnością Stowarzyszenia, q. pomoc dla osób szczególnie uzdolnionych, (pomoc finansowa, wykłady, spotkania, warsztaty twórcze, pomoc w rozwiązywaniu indywidualnych problemów edukacyjnych) r. udzielanie pomocy finansowej i przyznawanie nagród w związku z prowadzoną działalnością statutową Stowarzyszenia , s. prowadzenie szkoleń wolontariuszy, t. odbywanie okresowych zebrań członków Stowarzyszenia, u. zbieranie funduszy z organizowanych imprez teatralnych, bali charytatywnych, aukcji, koncertów, ze sprzedaży cegiełek, z prowadzonych zbiórek pieniężnych i rzeczowych, v. inicjowanie i organizowanie czynów społecznych i imprez dobroczynnych, w. inne działania sprzyjające realizacji statutowych celów Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Kultura na odporność
Umowa 2025-05-28 24/WWS-II/Z/994/2025
Zorganizowaliśmy 4 imprezy - po dwie imprezy na każdym z osiedli - Borowiczki i Winiary
1.08.25 Mural - Sąsiedztwo
2.08.25 Spacer Historyczny
20.09.25 Wesele w Borowiczkach
6-28.09.25 Witacz Winiary
Podjęto działania mające na celu budowanie odporności społecznej poprzez szeroko pojęte działania kulturalne. Na teren realizacji zadania wybrano dwa skrajnie położone osiedla – Winiary i Borowiczki, których mieszkańcy, ze względu na scentralizowaną ofertę kulturalno miasta – mają ograniczony do niej dostęp. Zastosowano zatem model „kultury na wynos" przy aktywnym udziale lokalnej społeczności.
Na osiedlu Borowiczki powstał mural (na wewnętrznym ogrodzeniu Szkoły Podstawowej nr 20) z napisem SĄSIEDZTWO. Dzieło wykonali mieszkańcy wspólnie z animatorami. W pracy uczestniczyły rodziny z dziećmi, a wieczór zakończył się ogniskiem i wspólnym pieczeniem kiełbasek. Współpraca: Rada Osiedla, Szkoła, sąsiad właściciel muru, Stowarzyszenie OTO JA, Straż Miejska, OSP Borowiczki.
Kolejnym wydarzeniem zrealizowanym w ramach projektu był Sąsiedzki Obchód Historyczny na osiedlu Winiary z udziałem przewodników i płockich aktorów, którzy wcielili się w postacie historyczne. To wydarzenie zakończyło się również wspólnym ogniskiem. Współpraca: Rada osiedlowa, Stowarzyszenie OTO JA, wolontariusze. Podczas spotkań zapytano mieszkańców o ich potrzeby i oczekiwania wobec projektu, by na podstawie udzielonych odpowiedzi przygotować główne działania.
W wrześniu do Płocka przyjechali przedstawiciele państw regionu Morza Bałtyckiego, zdobywcy tytułu Bałtyckiej Perły Kultury 2024 i 2025. Płock - zdobywca tytułu w 2025 roku - był gospodarzem i współorganizatorem międzynarodowej konferencji. W spotkaniu uczestniczyli również przedstawiciele Mołdawii i Ukrainy w ramach programu RESCOM. Uczestnicy dzielili się najlepszymi praktykami działań na rzecz mieszkańców. W ramach studyjnych wizyt gościom zaprezentowano Płocką Galerię Sztuki oraz Galerię Stowarzyszenia Oto Ja, które aktywnie wspierało partnera kreatywnego w realizacji projektu. Goście mieli również okazję uczestniczyć w roboczej próbie spektaklu na osiedlu Borowiczki realizowanego w ramach projektu. Współpraca: Cukrownia Borowiczki, Rada osiedla, SP nr 20, OSP Borowiczki, POKiS.
Finałowym eventem na osiedlu Borowiczki był spektakl na podstawie sielanki Kazimierza Brodzińskiego pt. Wiesław. Wydarzenie przygotowane było w formie wesela, w którym wzięli udział mieszkańcy. Na miejsce realizacji wybrano teren poprzemysłowy wokół nieistniejącej już cukrowni, gdzie znajduje się scena i muszla koncertowa. W przygotowania bardzo aktywnie włączyła się Rada Mieszkańców Osiedla Borowiczki, a także miejscowa Straż Pożarna, która odświeżyła i pomalowała muszlę. Po spektaklu uczestnicy wzięli udział w zabawie tanecznej poprowadzonej przez etnografa i znawcę tańca tradycyjnego Piotra Zgorzelskiego - Akademia Tańca Tradycyjnego. Wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem (około 500 uczestników) i zebrało bardzo pochlebne recenzje. Współpraca: Cukrownia Borowiczki, Rada osiedla, SP nr 20, OSP Borowiczki, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki
Na osiedlu Winiary w ramach finałowego eventu powstał tzw. „witacz" z nazwą osiedla, który mieszkańcy własnoręcznie zamontowali i pomalowali. Napis WINIARY stanął na terenie zielonym przy głównym rondzie, co sprawia, że jest widoczny dla wszystkich przejeżdżających. Pomysł spodobał się też mieszkańcom osiedla Borowiczki i planują pracę nad podobnym w przyszłym roku. Założenia projektu dotyczące integracji, budowania odporności społecznej i wzmacniania więzi lokalnych zostały zrealizowane. Mieszkańcy, włączeni we wspólne działania kulturalne poznali się i zintegrowali, zbudowali trwałe relacje sąsiedzkie, ale też instytucjonalne. Zarówno mieszkańcy jak i Rada Mieszkańców Osiedla Borowiczki oraz miejscowa Straż Pożarna deklarują chęć kontynuacji współpracy w przyszłym roku. Współpraca: Mieszkańcy, Firma Geodezyjna, Firma Projektowa, Zaprzyjaźniony stolarz, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki.
Rezultaty
Mieszkańcy osiedla Borowiczki planują w wakacji 2026 r kolejne imprezy zlokalizowane przy muszli koncertowej.
Myślę że uczestnictwo w „Weselu" uświadomiło im jak naprawdę niewiele potrzeba aby zrobić sąsiedzkie spotkanie.
Jestem przekonany że nastąpił wzrost poziomu poczucia wpływu,
Witacz „Winiary" sprawia że nawet ludzie z poza miasta doskonale wiedzą że są na Winiarach, choć to tylko kilka desek ułożonych w napis to sprawia to że poczucie przynależności i identyfikowania się z lokalną wspólnotą nabiera na sile.
W trakcie przygotowań do imprez ludzie sami zbierali chrust na ogniska, jeden sąsiad przypiął przyczepkę do auta i przywiózł drewno z działki, sąsiedzi wspólnie malowali napis „Sąsiedztwo" a nawet sprzątali z nami folię i cały teren. Po ognisku posprzątaliśmy nawet butelki, puszki i inne śmieci po rybakach zostawiając czystość w czynie społecznym. Cięliśmy deski i wiercili otwory aby zbudować witacz - wszystko to jest wyrazem zaangażowania w życie społeczne wspólnoty.
Co najmniej kilku sąsiadów się poznało przy okazji Wesela w Borowiczkach, a kiedy znasz ludzi czujesz się bezpieczniej, więc nastąpiła poprawa poczucia bezpieczeństwa,
Imponującą sytuacją było zorganizowane przez radę osiedla przygotowanie terenu dla gości, strażacy wymalowali

Muszlę koncertową a członkowie rady rozstawili ławki i stoły biesiadne - to była praca zespołowa, co zresztą a dało się zauważyć na weselu ponieważ wszyscy siedzieli przy jednym stole.
Nie wiem czy nasze projekty wpłyną na postawę sąsiadów i sprawią że będą bardziej otwarci na zmianę ale z pewnością zapragnęli „takich spotkań" kiedy mogą się wyluzować w gronie ludzi ze swojego osiedla. Uważam że jest to sposób na kulturę, która nie koniecznie należy do kultury wyższej ale która nadaje wartości naszej życiowej przestrzeni.
Ocena ryzyka
Duży opór społeczny i bardzo niski poziom integracji społecznej to słowa pasujące do osiedla Winiary. Są tam posesje wielorodzinne, ogrodzone do których nie ma dzwonka. Jeśli nie wiesz do kogo chcesz iść nie jesteś w stanie nawet zostawić ulotki. Duża część Winiar to ogródki działkowe - jeśli miałbym w skrócie przedstawić mentalność działkowicza powiedział bym - Moja działka jest moim azylem proszę nie użyć mojego spokoju. Kiedy wszedłem na ogródki działkowe (idąc za jedną z pań), aby porozmawiać i skonsultować pomysły okazało się że aby wyjść trzeba mieć swój klucz. Jakież było moje zdziwienie kiedy pani (właścicielka jednej z działek) na moją prośbę że nie mam jak wyjść, powiedziała mi że to nie jej sprawa.
Na Winiarach przedstawiciele rady osiedlowej powiedzieli mi że życzą mi sukcesów ale oni nie mają czasu na takie działania - brak zaangażowania lokalnych autorytetów.
Monitoring
Mamy sporo zdjęć i filmów dzięki którym można poczuć ducha naszych spotkań.
Konsultacje - rozmowy ideowe i pozyskanie uczestników projektu, warsztaty twórcze, działania animacyjne
28 czerwca 2025
Działania związane z propagowaniem idei odporności społecznej zaczęliśmy od uczestnictwa w spotkaniu organizowanym przez Radę Mieszkańców Osiedla Winiary w Centrum Bankietowo Weselnym „Amore"
. Tam
zorganizowaliśmy konsultacje polegające na rozmowach z uczestnikami w trakcie których propagowaliśmy ideę odporności społecznej oraz przeprowadzaliśmy ankietę która zawierała propozycje działań dla mieszkańców osiedla oraz zadawała pytania w celu zidentyfikowania ich potrzeb. Dla dzieci prowadziliśmy zajęcia plastyczne - powstał obraz oraz zrobiliśmy animację „Poszukiwacze skarbu" w trakcie której dzieci zwiedzały najdalsze zakamarki centrum bankietowego ok (2 ha) szukając kolejnych wskazówek i wykonując zadania aby na koniec znaleść skrzynkę Coca-coli.
Stowarzyszenie Edukacyjne OTO-JA prowadziło plener malarski dla dzieci
Przedstawiciele rady osiedla wyrazili chęć współpracy.
Rozmawialiśmy z właścicielami Centrum Bankietowego AMORE na jakich zasadach mogła by być kontynuowana nasza współpraca - jednak to firma która musi przynosić zyski i nie była zainteresowania długofalowym i częstym bezinteresownym wspieraniem osiedla.
Pojawiły się pomysły dalszych działań -
„Spacer historyczny"
Umówiłem się na spotkania w Borowiczkach z panią dyr Szkoły Podstawowej nr 20, z przedstawicielami Rady Osiedla - przedstawiłem im ideę odporności społecznej. Pojawiło się kilka pomysłów i w drodze głosowania wybraliśmy pomysł stworzenia muralu „Sąsiedztwo"
Po raz kolejny spotkałem się z przedstawicielami rady osiedla Winiary aby zachęcić ich do współpracy przy organizacji Spaceru Historycznego jednak podziękowali za współpracę i życzyli mi powodzenia.
Przygotowania do spaceru Historycznego (2 sierpnia 2025)
Skontaktowałem się z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną dzięki której nawiązałem kontakty z przewodnikami historycznymi: Michał Filant i Marta Ludwikowska w porozumieniu z nimi i Krzysztofem Pestą przygotowałem scenariusz Spaceru Historycznego.
Kostiumy pożyczyłem dzięki uprzejmości dyr Teatru Dramatycznego
Nagłośnienie było pożyczone od wydziału kultury Urzędu Miasta Płocka
Plener fotograficzny w trakcie spaceru spaceru Historycznego zorganizowało Stowarzyszenie OTO JA. Drewno na ognisko zbierali wszyscy uczestnicy, my zapewniliśmy kiełbaski. Wszyscy byli zadowoleni, w trakcie spotkania przy ognisku prowadziliśmy konsultacje aby mieć pomysł na kolejne działanie. Wtedy to pojawił się pomysł miejsca łączącego mieszkańców, miejsca spotkań, te rozmowy ewoluowały i dały początek kolejnemu działaniu jakim był Witacz WINIARY.
(1 SIERPNIA 2025)
Aby wykonać napis „Sąsiedztwo" musieliśmy uzyskać zgodę od właściciela muru, którym był jeden z sądów. Pani dyrektor szkoły Elżbieta Kusy udostępniła nam teren (zastrzegając aby nie pobrudzić drogi) i użyczyła zasilenia oraz toalet.
Promocja w ramach działań rady osiedlowej została zrealizowana przez internet oraz poprzez plotkowanie i namawianie sąsiedzkie - poczta pantoflowa.
Rada osiedlowa oraz Strażacy pod dowództwem Mariusza Olenderka pomogli w przygotowaniu
Przestrzeni na ognisko, jeden z mieszkańców oddał drewno opałowe, trochę zmurszałe ale wciąż znakomite, które pozwoliło stworzyć ognisko imponujących rozmiarów.
Dzierżawa gruntu od „Wód Polskich" była załatwiona w jednym piśmie z dwoma lokalizacjami ponieważ imprezy

odbywały się dzień po dniu. Koszt dzierżawy wyniósł 350 zł + 80 wypisy z rejestru gruntów.
Dzień wcześniej zagruntowaliśmy ścianę i wytrasowaliśmy napis we współpracy z Beatą Jaszczak - Stowarzyszenie OTO JA
Przyszło około 80 osób, niektórzy tylko symbolicznie odcisnąć swoją rękę, część została do końca, niektórzy przyszli tylko na ognisko aby zjeść kiełbaskę, ale wszyscy się cieszyli, rozmawiali. Mieliśmy okazję przedstawić ideę odporności społecznej, rozmawiać o sąsiedztwie. Na Ognisku pojawił się pomysł - Wesela w Borowiczkach wtedy jeszcze nazywany biesiadą
Napis Winiary - 6 września 2025
Kiedy zapadła decyzja o budowie witacza WINIARY miejsce wydawało się być oczywiste, polana widoczna z ronda Por. Stefana Browarskiego Ps. Liść jest miejscem wyeksponowanym, o dużym natężeniu ruchu - miejsce idealne. Okazało się że działka na której ma stanąć witacz jest w pasie drogowym drogi wojewódzkiej. Po konsultacjach z Prezydentem Płocka, Zarządem Dróg, prawnikiem okazało się że aby eksponować tam wymyślony przez nas napis Winiary trzeba dziennie uiścić opłatę za ekspozycję w pasie drogowym drogi wojewódzkiej 7 zł z m2. Nasz napis ma powierzchnię 9 m2. Znaleźliśmy wyjście z tej sytuacji tylko i wyłącznie za przychylnością prezydenta Płocka pana Andrzeja Nowakowskiego. Pozyskanie dokumentów, zgód na budowę, przygotowanie planów było skomplikowana procedurą, wspomnę tylko że obieg dokumentów odbywał się pomiędzy Urzędem Wojewódzkim w Warszawie, Starostwem Powiatowym w Płocku i Urzędem Miasta Płocka. Napis powstał za sprawą niezwykłej mocy idei odporności społecznej i przychylności wielu urzędników.
Muszę tu podziękować Łukaszowi Jóźwiak i Maciejowi Wieczorkowskiemu z firmy Azymut - Geodezja, którzy wykonali nam przysługę w czynie społecznym i nie wzięli wynagrodzenia.
Promując wspólną budowę witacza WINIARY przygotowaliśmy 500 ulotek, wyposażyliśmy 20 letnią Skodę SuperB w nagłośnienie zamontowane w jej bagażniku i wystające około 70 cm ponad jej dach dzięki statywom kolumnowym przywiązanym do konstrukcji auta liną konopną w sposób budzący wiele zastrzeżeń estetycznych jednak spełniający wymogi bezpieczeństwa. Kolumny miały skuteczność powyżej 100 decybeli więc odtwarzaliśmy przez nie przygotowany wcześniej spot reklamowy z fragmentem muzyki Eye of the Tiger - Survivor. Rozdawaliśmy ulotki i zapraszaliśmy do wspólnej budowy. Była afera. Ludzie reagowali w różny sposób, zazwyczaj rozbawieniem. Wiele osób potwierdziło swój udział i chęć do działania. Jeden pan zaskoczony głośną muzyką chciał nas polać wodą z węża ogrodowego i dopiero kiedy rozpoznał we mnie aktora płockiego teatru uśmiechnął się i wziął ulotkę.
Niestety 6 września padał deszcz, pogoda nie dopisała.
Zasilenia użyczył nam jeden z sąsiadów.
Nie mniej napis powstał jak na załączonych zdjęciach i filmach.
Wesele 20 września 2025
Realizację zaczęliśmy od ogłoszenia w sieci że szukamy aktorów do spektaklu wesele w Borowiczkach. Zainteresowanie nie było duże. Skontaktowaliśmy się z grupę teatralną działającą przy szkole, informacja była przekazywana z ust do ust przez członków rady mieszkańców, zaprosiłem do kastingu będąc na wywiadzie w Radiu Płock. Zgłosiło się nam tylko kilka osób. 4 panie z uniwersytetu III wieku, Wiesław Chrobot - znany w Płocku organizator tenisa na wózkach, Mariusz Olenderek - szef straży pożarnej w Borowiczkach. Prosiłem i nakłaniałem inne osoby ale tłumaczyli się albo brakiem czasu, albo oporem przed wejściem na scenę. Nie mniej przystąpiliśmy do realizacji. Obsadę w dużej mierze zrobiłem z ludzi z którymi pracuję w Stowarzyszeniu Teatr Per Se i posiłkowałem się pomocą od Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca Dzieci Płocka (wokalistki i stroje).
Wiesław Chrobot i Mariusz Olenderek w ciekawy sposób opowiedzieli historię Borowiczek a Wiesław dodatkowo zagrał rolę swata w Weselu.
Próby odbywały się w POKiS, nie było ich wiele (5) ale było dużo emocji i fajna zabawa. Spektakl nie był przygotowany jak spektakle które zazwyczaj robię, aktorzy nie znali tekstów do końca i wspierali się kartkami.
Przed występem aktorom dałem 3 uwagi:
Najważniejsze jest to aby widz zrozumiał historię
Pomyłki nie mają znaczenia i nie wolno się nimi przejmować bo nic tak nie psuje spektaklu jak cierpiący aktor na scenie.
Ważne jest abyśmy się dobrze bawili ponieważ dobra zabawa jest zaraźliwa
W trakcie pierwszej próby generalnej zaskoczył nas deszcz i wsparła nas pani Elżbieta Kusy Dyr SP20. Ostatnia próba odbyła się przed występem. Oświetlenie i nagłośnienie pożyczyłem dzięki uprzejmości Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki który też wsparł nas w kwestii transportu.
Obsługę sprzętu zorganizowaliśmy we własnym zakresie.
Przestrzeń spektaklu u późniejszego spotkania udostępniła nam Cukrownia Borowiczki
Radni osiedlowi wraz z kilkoma mieszkańcami załatwili od jakiejś firmy ławki biesiadne i stoły które rozstawili i zwinęli po imprezie.
Reklama odbyła to były dwie audycje w radiu, portale społecznościowe oraz zaproszenia z ust do ust.
Strażacy prowizorycznie odmalowali w czynie społecznym brudną muszlę koncertową
Przyszło około 500 osób trudno to dokładnie określić ponieważ część wyszła po spektaklu a inni przyszli na sama potańcówkę.
Spotkanie składało się z nastepujących elementów:
Spektakl na podstawie sielanki Kazimierza Brodzińskiego Wiesław

Taniec tradycyjny - animacja prowadzona przez etnografa i znawcę tańca tradycyjnego Piotra Zgorzelskiego - Akademia Tańca Tradycyjnego - wspólne tańce trwały 70 minut
Poczęstunek od pary weselnej ze spektaklu - 200 porcji grochówki i 12 kg szynki pieczonej z chlebem.
Podziękowania i nazwanie idei odporności społecznej
Koncert życzeń - puszczaliśmy utwory zgodnie z zamówieniami od public złości
24:00 koniec imprezy
Zebrałem mnóstwo gratulacji i prób aby organizować więcej takich imprez.
Malowanie Witacza w kwiatki 28 września 2025
Ponieważ mieliśmy niedosyt związany z realizacją witacza postanowiliśmy zrobić imprezę w trakcie której mieszkańcy przyozdobią witacz malując na nim kwiatki. Zajęło się tym Stowarzyszenie OTO JA.
Promocja odbyła się na portalach społecznościowych
Na osiedlu Winiary przez dwa dni prowadziliśmy ankietę zatrzymując ludzi po zakupach w lokalnych sklepach spożywczych, wtedy też rozdawaliśmy ulotki zapraszające na imprezę.
Niestety ni przyszło dużo osób, Ale wydarzenie i efekt końcowy spotkał się z ciekawym oddźwiękiem społecznym w sieci - pozytywne opinie w sieci, zdjęcia na prywatnych profilach.
Uświadomiło mi to że witacz jednak stanowi materialny punkt budujący tożsamość lokalnej społeczności a co za tym idzie stanowi punkt odbicia do budowania odporności społecznej.
Promocja
23 czerwca wywiad w radiu ESKA - Zaproszenie na spotkanie - Piknik Na Winiarach.
Aby wypromować "Spacer Historyczny" i „Mural Sąsiedztwo" rozdawaniśmy na osiedlu Winiary ulotki - 500 sztuk, rozwiesiliśmy małe plakaty w różnych miejscach osiedla, wrzucaliśmy informacje do skrzynek pocztowych, działaliśmy na Facebooku i instagram. Udzieliłem trzech audycji radiowych na których promowałem Odporność społeczną mówiłem o źródłach finansowania i zapraszałem na spotkania (Radio Płock, Radio Dla Ciebie, KRDP, Radio Eska - tu tylko zaproszenie)
Po zebraniu materiałów fotograficznych i filmowych wpadliśmy na pomysł Teledysku do piosenki o sąsiadach. W jeden dzień Krzysztof Pesta napisał łatwy, krótki i wpadający w ucho tekst o sąsiedztwie, który zawierało w sobie ideę odporności społecznej. Daliśmy ogłoszenie na portalach społecznościowych że chcemy zrobić piosenkę i szukamy wokalistów. Jednak nikt się nie zgłosił. Szukałem śpiewającej dziewczyny przez szkołę i znajomych ale to również nie pomogło, więc nagraliśmy ją sami. Uznaliśmy że to świetna promocja idei odporności społecznej emocjonalnie związana z przeżyciami ludzi obecnymi na imprezach. Powstała piosenka SĄSIEDZTWO która ma wiele odsłon, prawdopodobnie dlatego ponieważ na teledysku przewija się mnóstwo twarzy znajomych i każdy chce zobaczyć jak wypadł.
Promując wspólną budowę witacza WINIARY przygotowaliśmy 500 ulotek, wyposażyliśmy 20 letnią Skodę SuperB w nagłośnienie zamontowane w jej bagażniku i wystające około 70 cm ponad jej dach dzięki statywom kolumnowym przywiązanym do konstrukcji auta liną konopną w sposób budzący wiele zastrzeżeń estetycznych jednak spełniający wymogi bezpieczeństwa. Kolumny miały skuteczność powyżej 100 decybeli więc odtwarzaliśmy przez nie przygotowany wcześniej spot reklamowy z fragmentem muzyki Eye of the Tiger - Survivor. Rozdawaliśmy ulotki i zapraszaliśmy do wspólnej budowy. Była afera. Ludzie reagowali w różny sposób, zazwyczaj rozbawieniem. Wiele osób potwierdziło swój udział i chęć do działania. Jeden pan zaskoczony głośną muzyką chciał nas polać wodą z węża ogrodowego i dopiero kiedy rozpoznał we mnie aktora płockiego teatru uśmiechnął się i wziął ulotkę.
Niestety 6 września padał deszcz, pogoda nie dopisała.
Zasilenia użyczył nam jeden z sąsiadów.
Nie mniej napis powstał jak na załączonych zdjęciach i filmach.
Reklama Wesela to były dwie audycje w radiu, portale społecznościowe oraz zaproszenia z ust do ust.
Malowanie Witacza w kwiatki 28 września 2025
Promocja odbyła się na portalach społecznościowych
Na osiedlu Winiary przez dwa dni prowadziliśmy ankietę zatrzymując ludzi po zakupach w lokalnych sklepach spożywczych, wtedy też rozdawaliśmy ulotki zapraszające na imprezę.
Niestety ni przyszło dużo osób, Ale wydarzenie i efekt końcowy spotkał się z ciekawym oddźwiękiem społecznym w sieci - pozytywne opinie w sieci, zdjęcia na prywatnych profilach.
Uświadomiło mi to że witacz jednak stanowi materialny punkt budujący tożsamość lokalnej społeczności a co za tym idzie stanowi punkt odbicia do budowania odporności społecznej.
Kwota dofinansowania 51098.02 zł

2. Teatralny wieczór
Umowa 2025-05-28 25/WWS-II/Z/995/2025
Odbyło się 10 Bezpłatnych spektakli teatralnych dla mieszkańców Płocka i okolic (2 premiery) w tym każdy spektakl został raz zagrany z tłumaczem migowym i audiodeskrypcją.
„Kontrakt" jest ciekawą pozycją w twórczości Sławomira Mrożka. Wiele osób było zaskoczonych że nie zna tego tekstu Mrożka i wyrażali swoje pozytywne opinie w stosunku do autora, wnioskuję więc że nasze działanie przysłużyło się do popularyzacji Sławomira Mrożka.
Nie wątpliwie tych w sumie 6 darmowych spektakli wpisuje się w projekty przeciwdziałające

wykluczeniu z kultury zapewniając dostęp osobom których dochody nie pozwalają na wizytę w teatrze.
Patrząc na widownię spory procent publiczności to byli przedstawiciele III wieku którym możliwość uczestnictwa w kulturze „na miejscu”
, lokalnie - była bardzo na rękę.
Poszerzenie oferty kulturalnej miasta
Zachęcenie mieszkańców do innej niż dotychczas formy spędzania czasu - obcowanie ze sztuką - i mamy tu sukces, ponieważ na ostatni spektakl Money Shot przyszło 6 widzów po raz drugi. Bym nam miło a z pewnością stanowi to dowód że kultura uzyskała wysoką pozycję w harmonogramie tych płocczan.
Działanie na rzecz aktywizacji osób niepełnosprawnych, przeciwdziałanie wykluczeniu osób niepełnosprawnych. Odwiedziły nas dwie osoby niewidzące, i pięć osób niesłyszących. Wiem że były co najmniej 4 osoby z orzeczeniem o niepełnosprawności.
Propagowanie idei rodziny jako silnej i najważniejszej jednostki nadającej sens i organizującej życie
Po realizacji projektu zamierzamy dalszą eksploatację spektakli i budowanie repertuaru Stowarzyszenia Teatr Per Se w celu poszeżenia oferty kulturalnej miasta.
Próby
Próby trwały już od kwietnia. Dużą wartością w przygotowaniu był czas. Mieliśmy go dużo. Nie spotykaliśmy się często i dzięki temu tekst mógł w nas „dojrzewać”
. Praca przebiegała w miłej atmosferze i dawała nam dużo radości. W spektaklu został położony nacisk na aktorstwo i człowieka. Muzykę do Money Shot stworzyłem ja (M.Pogonowski) razem z Klaudią Jaroszewską - która śpiewała. Do kontraktu muzykę stworzył Krzysztof Hadrych z którym zaprzyjaźniliśmy się w trakcie sumy i zrobił to dla nas bezpłatnie.
Scenografia, kostiumy
Kostiumy przygotowała Wiktoria Jaroszewska która zajmuje się kostiumami zawodowo i ma już na tym polu sukcesy. Rzeczywiście przygotowała ciekawe opracowanie postaci w formie z którą spotkałem się po raz pierwszy, a przecież pracuję w teatrze 25 lat.
Scenografia zająłem się osobiście (Mariusz Pogonowski). W porozumieniu z zespołem wybraliśmy meble i zakupiłem je. Trzeba było myśleć o mobilności, estetyce i o tym aby wytrzymał to budżet.
Promocja
Przygotowaliśmy: plakat, baner internetowy, zaproszenia cyfrowe to wszystko z krótkim przedstawieniem spektaklu oraz występujących. Wszystko zostało opatrzone logotypami i informacją o dofinansowaniu przez Urząd. Osadzenie logotypów zostało zaakceptowane. Został przygotowany krótki trailer spektaklu.
Odbyła się promocja radiowa zarówno spektaklu Kontrakt jak i Money Shot. Zatem byliśmy w KRDP, RDC, Radio Płock, ESKA.
Wysłałem informację do portalu Plocman
Na słupach ogłoszeniowych pokis wisiały plakaty naszych spektakli.
Poza tym POKIS promował spektakle w swoich społecznościach.
Spektakle
Odegraliśmy w sumie 6 spektakli
KONTRAKT Autor: Sławomir Mrożek, Reż: Mariusz Pogonowski, Muzyka: Krzysztof Hadrych
Obsada: Mariusz Pogonowski, Julian Pogonowski
Premiera 21 Listopada - 19:00 Sala Widowiskowa POKiS
23 listopada - 19:00 Sala Widowiskowa POKiS
14 Grudnia - 19:00 Sala Widowiskowa POKiS spektakl z AD i Tłumaczem Migowym
MONEY SHOT, Autor: Neil N. LaBute, Tłumaczenie: Jurand Szczerkowski, Reż: Mariusz Pogonowski, Obsada: Klaudia Jaroszewska, Daria Łukowska, Karolina Gorzycka, Mariusz Pogonowski, Kostiumy: Wiktoria Jaroszewska, Muzyka: Klaudia Jaroszewska, Mariusz Pogonowski , Konsultacje zapaśnicze: Emil Bogiel
Premiera 24 Października 19:00 Sala Widowiskowa POKiS
25 Października 19:00 Sala Widowiskowa POKiS
12:12 Grudnia 19:00 - Sala Widowiskowa POKIS - spektakl z AD i Tłumaczem Migowym
Koordynacja
Pozyskanie praw autorskich, ustalenie harmonogramu prób, rezerwacja terminów występów z ośrodkiem kultury, koordynacja promocji, transportu, stwoirzenia scenografi i kostiumów oraz muzyki do spektaklu.
Obsługa księgowa
Przygotowanie umów i wypłata wynagrodszeń, zapłata podatku itp.
Kwota dofinansowania 47730

3. SUMA. 2025
Umowa 2025-06-06 28/WWS-II/Z/1113/2025
1 Koncert - odbył sie 9 sierpnia 2025r od 19:00 do 5:00

1 Film ukazujący artystów i imprezę - został opublikowany 18 sierpnia na kanale YouTube i udostepniony na FB
https://youtu.be/URByYFiFbpM
Kontynuacja corocznych spotkań SUMA
Zaspokojenie oczekiwań fanów muzyki elektro
Kontynuowanie misji propagowania nowoczesnych trendów w muzyce a w szczególności w muzyce elektronicznej
Promocja
Materiały promocyjne przygotował Mariusz Pogonowski, jak również całą stronę wizualną. Zamówiliśmy wydruki, tak że plakaty i ulotki mieliśmy na miesiąc przed imprezą. Część plakatów rozwieszono na słupach POKiS, pozostałe zostały rozwieszone przez artystów w lokalnych przestrzeniach, dystrybucja ulotek głównie odbywała się na spotkaniach z cyklu NURT . Udzieliłem wywiadu
w RDC i Radio KRDP, wysłałem informacje również do ESKA oraz Radio MIXX i wszystkie rozgłośnie podały informację o imprezie. Wiadomość przekazałem również do portali: Plocman, Portal Płock. Informacja została udostępniona na kilku FunPage muzyki elektronicznej (Elektronika Płock, Kombinat, Audio Bar, Technomania Crew) Udostępniliśmy na FB film promujący połączony z
tekstem dla niewidzących, tekstem dla niedosłyszących i tłumaczem migowym dla głuchoniemych.
Koncert 9 sierpnia 2025
Zostały zamontowane 3 kamery do wizualizacji, 3 projektory, dwa komputery do wizualizacji 3 ekrany. Zmontowane zostało oświetlenie oparte na urządzeniach inteligentnych. Wydzieliliśmy przestrzeń występu , zorganizowaliśmy punkt zakładania opasek. Zabezpieczyliśmy ochronę. Nagłośnieniem zajęła się firma. Od godziny 19:00 muzyka grała bez przerwy do 5:00. Występy artystów DJ odbywały się zgodnie z harmonogramem
19:00 Cone
20:00 Britney Spearz b2b Eyewitness
22:00 Hadrych
23:00 Simon Say
00:00 Vidno b2b Akaone
01:30 Radek b2b Majes
03:00 Santos b2b Tomm Packer
Wizualizacje od zmroku do świtu
Vj Julek Pogonowski i Vj Stupor
Około 24:00 pokaz LaserShow by SKYart. Pokaz laserowy trwał godzinę.
Zrobiliśmy zdjęcia i mnóstwo ujęć w trakcie imprezy.
Montaż
Montaż filmu nastapił bezpośrednio po imprezie. 18 sierpnia 2025r film został opublikowany
Obsługa księgowa
Przygotowanie umów i wypłata wynagrodzeń
Koordynacja
Koordynacja sali, artystów, obsługi, ochronny i innych składowych projektu zaczęła się juz w fazie pisania projektu.
Pieniadze zostały wypłacone w terminie, opłacono podatek i rozliczono wszystkie zobowiązania
Kwota dofinansowania 16250

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	1500	
	Osoby prawne	13	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	1. Kultura na odporność Umowa 2025-05-28 24/WWS-II/Z/994/2025 Zorganizowaliśmy 4 imprezy - po dwie imprezy na każdym z osiedli - Borowiczki i Winiary 1.08.25 Mural - Sąsiedztwo 2.08.25 Spacer Historyczny 20.09.25 Wesele w Borowiczkach 6-28.09.25 Witacz Winiary Podjęto działania mające na celu budowanie odporności społecznej poprzez szeroko pojęte działania kulturalne. Na teren realizacji zadania wybrano dwa skrajnie położone osiedla – Winiary i Borowiczki, których mieszkańcy, ze względu na scentralizowaną ofertę kulturalno miasta – mają ograniczony do niej dostęp. Zastosowano zatem model „kultury na wynos” przy aktywnym udziale lokalnej społeczności.	90.04.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Parkur - przygotowanie scenariusza i poprowadzenie mkistrzostw polski w Parkur. Poprowadzenie konferansierki na Festiwalu ginących zawodów w Brudzeniu Dużym. Przygotowanie scenariusza, współpraca z lokalnymi twórcami, animacja tłumu. Gerda VS Biała Dama - Spektakl profilaktyczny przygotowany dla Szkoły Podstwawowej w Blichowie we współpracy z dyrekcją szkoły i nauczycielami. W spektaklu wystąpili uczniowie szkoły. Próby trwały 3 miesiące. 2 Występy zostały zorganizowane dla uczniów szkoły oraz zaproszonych przedstawicieli instytucji.	90.04.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	135 384,35 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	118 338,15 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	5 600,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	11 286,20 zł
e) pozostałe przychody	160,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	286,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	118 338,15 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	20 338,15 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	98 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		11 160,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	11 000,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	160,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		5 600,00 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	286,20 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	SUMA. 2025 Umowa 2025-06-06 28/WWS-II/Z/1113/2025 1 Koncert - odbył sie 9 sierpnia 2025r od 19:00 do 5:00 1 Film ukazujący artystów i imprezę - został opublikowany 18 sierpnia na kanale YouTube i udostepniony na FB https://youtu.be/URByYFiFbpM Kontynuacja corocznych spotkań SUMA Zaspokojenie oczekiwań fanów muzyki elektro	286,20 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	133 827,73 zł	286,20 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	117 638,18 zł	286,20 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	5 600,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	840,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	9 749,55 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	699,97 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		25 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		33 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		( ) Tak (•) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		93 243,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	93 243,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		93 243,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	5 600,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	87 643,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		635,45 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		187,63 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	Aby zapewnić płynność foinansową wypłata za prowadzone zajęcia i realizowane zadania w ramach projektów jest wypłacana na koniec roku

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kultura na Odporność	1. Kultura na odporność Budowanie odporności społecznej Umowa 2025-05-28 24/WWS-II/Z/994/2025 Zorganizowaliśmy 4 imprezy - po dwie imprezy na każdym z osiedli - Borowiczki i Winiary 1.08.25 Mural - Sąsiedztwo 2.08.25 Spacer Historyczny 20.09.25 Wesele w Borowiczkach 6-28.09.25 Witacz Winiary Podjęto działania mające na celu budowanie odporności społecznej poprzez szeroko pojęte działania kulturalne. Na teren realizacji zadania wybrano dwa skrajnie położone osiedla – Winiary i Borowiczki, których	Urząd Miasta Płocka	30 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Mariusz Pogonowski	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-28