Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POTEM-O-TEM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. NOWOLIPKI	Nr domu 2/2A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-160	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundraising@potemotem.com	Strona www www.potemotem.com	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2018-10-23		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2025-10-23		
5. Numer REGON	36956132700000	6. Numer KRS	0000720331

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Marcin Zbyszyński	prezes zarządu	TAK
Filip Kosior	członek zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Jan Marczewski	członek komisji rewizyjnej	TAK
Filip Żygałło	członrk komisji rewizyjnej	TAK
Paulina Pytlak	członkini komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Poszukiwania twórcze w zakresie sztuki teatralnej i filmowej. Szerzenie wartości humanistycznych. Propagowanie dziedzictwa kultury narodowej w kraju i za granicą. Prowadzenie działalności twórczej związanej z teatrem, filmem, kulturą i edukacją. Celem Stowarzyszenia jest rozwój i upowszechnianie kultury poprzez prowadzenie działalności twórczej w obszarze teatru, filmu i edukacji kulturalnej. Organizacja wspiera poszukiwania artystyczne, realizuje autorskie projekty teatralne i filmowe oraz tworzy przestrzeń do rozwoju twórców i uczestnictwa w kulturze. Ważnym celem jest także szerzenie wartości humanistycznych, promowanie dialogu społecznego oraz propagowanie i ochrona dziedzictwa kultury narodowej w kraju i za granicą. Stowarzyszenie prowadzi działania służące zwiększaniu dostępu do kultury, wspieraniu twórczości oraz rozwijaniu aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym. W 2025 roku Stowarzyszenie realizowało wszystkie cele statutowe określone w statucie. Poszukiwania twórcze w zakresie sztuki teatralnej i filmowej były prowadzone poprzez przygotowanie i premierę spektaklu „Trzecia wojna", rozwijanie autorskiego repertuaru oraz regularną prezentację spektakli, takich jak „#Na_Dorosłego", „20 lexusów na czwartek", „Believe me", „Nie do powiedzenia", „Gluten Sex", „Powierzchnie gładkie", „Po(*)łączność" i „Helena". Łącznie w ciągu roku zrealizowano 129 wydarzeń repertuarowych, tworząc przestrzeń do prezentacji współczesnej twórczości teatralnej oraz dialogu z publicznością. Cele związane z szerzeniem wartości humanistycznych, propagowaniem dziedzictwa kultury oraz prowadzeniem działalności twórczej i edukacyjnej były realizowane poprzez organizację spektakli, spotkań z publicznością, działań edukacyjnych i rozwojowych, współpracę z twórcami, instytucjami kultury oraz organizacjami pozarządowymi. Istotnym elementem działalności były również działania wzmacniające potencjał organizacji realizowane w ramach programu PROO, obejmujące opracowanie strategii rozwoju, szkolenia zespołu, rozwój współpracy z partnerami oraz profesjonalizację zarządzania. Wszystkie podejmowane działania służyły zwiększaniu dostępu do kultury, wspieraniu rozwoju twórczości artystycznej oraz budowaniu trwałych warunków dla działalności niezależnego teatru.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	działania reżyserskie, scenograficzne, dramaturgiczne, muzyczne oraz aktorskie, promowanie sztuki teatralnej (w tym teatru radiowego) na scenach krajowych i międzynarodowych, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, takich jak festiwale i warsztaty, oraz prowadzenie warsztatów i organizację festiwali, organizowanie imprez kulturalnych, współpracę z osobami i instytucjami, których cele są zbieżne z celami Stowarzyszenia lub które chcą wspierać realizację jego celów statutowych, działalność na rzecz społeczności lokalnych, działania interdyscyplinarne na rzecz syntezy sztuk, występowanie z wnioskami do właściwych organów, promowanie sztuki filmowej w kraju oraz za granicą. Stowarzyszenie realizowało swoje cele statutowe przede wszystkim poprzez prowadzenie całorocznej działalności teatralnej i kulturalnej. Podstawową formą działalności było tworzenie, produkcja i prezentacja autorskich spektakli teatralnych oraz rozwijanie niezależnego teatru repertuarowego. W 2025 roku zrealizowano 129 wydarzeń repertuarowych, obejmujących prezentacje spektakli „#Na_Dorosłego", „20 lexusów na czwartek", „Believe me", „Nie do powiedzenia", „Gluten Sex", „Powierzchnie gładkie", „Po(*)łączność", „Helena" oraz premierę

spektaklu „Trzecia wojna". Poprzez działalność artystyczną Stowarzyszenie podejmowało współczesne tematy społeczne i humanistyczne, rozwijając twórczość teatralną oraz tworząc przestrzeń dialogu pomiędzy artystami i publicznością.

Cele statutowe były realizowane również poprzez organizację wydarzeń edukacyjnych i działań towarzyszących. Stowarzyszenie prowadziło spotkania z publicznością, współpracowało z twórcami, szkołami, instytucjami kultury oraz organizacjami pozarządowymi, tworząc warunki do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Ważnym elementem działalności było również wspieranie rozwoju zawodowego osób związanych z teatrem oraz budowanie przestrzeni współpracy pomiędzy artystami, producentami i innymi przedstawicielami sektora kultury.

Realizacja celów statutowych odbywała się także poprzez działania służące profesjonalizacji organizacji i wzmacnianiu jej potencjału instytucjonalnego. W ramach programu PROO prowadzono prace nad strategią rozwoju Stowarzyszenia, realizowano szkolenia dla zespołu, rozwijano model zarządzania oraz porządkowano strukturę organizacyjną. Działania te miały na celu zapewnienie trwałych warunków do prowadzenia działalności artystycznej oraz zwiększenie zdolności organizacji do realizacji kolejnych przedsięwzięć kulturalnych.

Stowarzyszenie realizowało swoje cele również poprzez współpracę z partnerami publicznymi, organizacjami społecznymi i podmiotami prywatnymi, pozyskiwanie środków na działalność statutową oraz rozwijanie działań fundraisingowych. Istotnym elementem działalności było także organizowanie wydarzeń gościnnych, udostępnianie przestrzeni innym twórcom i inicjatywom oraz rozwijanie partnerstw służących upowszechnianiu kultury i wzmacnianiu niezależnego środowiska teatralnego.

Wszystkie podejmowane działania służyły realizacji statutowych celów Stowarzyszenia: prowadzeniu poszukiwań twórczych w zakresie sztuki teatralnej i filmowej, szerzeniu wartości humanistycznych, propagowaniu dziedzictwa kultury narodowej w kraju i za granicą oraz prowadzeniu działalności twórczej związanej z teatrem, filmem, kulturą i edukacją. Dzięki połączeniu działalności artystycznej, edukacyjnej, organizacyjnej i rozwojowej Stowarzyszenie konsekwentnie realizowało swoją misję upowszechniania kultury oraz wspierania rozwoju współczesnego teatru niezależnego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 roku Stowarzyszenie Potem-o-tem kontynuowało i rozwijało działalność pożytku publicznego w obszarze kultury, sztuki, edukacji kulturalnej oraz upowszechniania teatru. Podstawowym obszarem aktywności organizacji było prowadzenie niezależnego teatru repertuarowego w Warszawie, produkcja i prezentacja autorskich spektakli, rozwijanie relacji z publicznością, organizacja wydarzeń artystycznych oraz tworzenie warunków do pracy dla artystów, realizatorów i innych osób zawodowo związanych z kulturą. Działalność była prowadzona zarówno w formie odpłatnej, przede wszystkim poprzez sprzedaż biletów na przedstawienia i inne wydarzenia repertuarowe, jak i w formie nieodpłatnej, obejmującej m.in. działania rozwojowe, edukacyjne, promocyjne, integrujące środowisko artystyczne oraz zwiększające dostęp do kultury.

Rok 2025 był dla Stowarzyszenia okresem utrzymania bardzo intensywnej działalności repertuarowej, zrealizowania największej dotychczas produkcji teatralnej, dalszego rozwoju publiczności oraz wzmacniania organizacyjnego i finansowego teatru. Stowarzyszenie nie ograniczało się do pojedynczych projektów, lecz prowadziło regularną, całoroczną działalność instytucji kultury. Obejmowała ona przygotowywanie repertuaru, sprzedaż biletów, próby i eksploatację spektakli, pracę z obsadami, obsługę techniczną przedstawień, działania promocyjne, rozwój komunikacji internetowej, współpracę z widzami, organizację wynajmów i wydarzeń zewnętrznych, pozyskiwanie środków publicznych i prywatnych, modernizację zaplecza technicznego oraz rozwój kompetencji zespołu.

Regularna działalność repertuarowa

Najważniejszym obszarem działalności Stowarzyszenia było utrzymanie stałego repertuaru teatralnego. W 2025 roku odbyło się łącznie 129 wydarzeń repertuarowych, czyli o dwa więcej niż w 2024 roku. Oznacza to, że organizacja utrzymała bardzo wysoki poziom aktywności osiągnięty rok wcześniej, kiedy liczba wydarzeń wzrosła z 99 do 127. W 2025 roku celem nie było już znaczące zwiększanie liczby prezentacji, lecz poprawa jakości eksploatacji repertuaru, zwiększenie przychodu przypadającego na jedno wydarzenie, rozwijanie widowni oraz wprowadzenie do repertuaru nowej, dużej produkcji.

W ramach 129 wydarzeń repertuarowych zaprezentowano następujące spektakle:

„#Na_Dorosłego" – 33 prezentacje, co stanowiło około 26% wszystkich wydarzeń repertuarowych;
„Trzecia wojna" – 20 prezentacji, czyli około 15,7% repertuaru;
„20 lexusów na czwartek" – 20 prezentacji, czyli około 15,7% wydarzeń;
„Believe me" – 17 prezentacji, czyli około 13,4% wydarzeń;
„Nie do powiedzenia" – 14 prezentacji, czyli około 11,5% repertuaru;
„Gluten Sex" – 11 prezentacji, czyli około 8,7% wydarzeń;
„Powierzchnie gładkie" – 9 prezentacji, czyli około 7,1,5% wydarzeń;
„Po(*)łączność" – 3 prezentacje, czyli około 2,4% repertuaru;
„Helena" – 2 prezentacje, czyli około 1,6% wszystkich wydarzeń.

Łącznie w 2025 roku publiczność mogła więc zobaczyć dziewięć tytułów znajdujących się w repertuarze Stowarzyszenia. Repertuar był zróżnicowany zarówno pod względem tematycznym, jak i pod względem skali produkcji, liczby osób występujących na scenie oraz długości eksploatacji poszczególnych przedstawień. Obejmował spektakle od wielu lat budujące rozpoznawalność teatru, nowsze tytuły rozwijane w ostatnich sezonach oraz premierową produkcję „Trzecia wojna".

Najczęściej prezentowanym spektaklem pozostawał „#Na_Dorosłego", zagrany 33 razy. Liczba pokazów tego tytułu utrzymała się na poziomie z poprzedniego roku. Spektakl pozostaje jednym z najważniejszych tytułów w historii Stowarzyszenia – do końca 2025 roku został zaprezentowany łącznie 149 razy. Regularna obecność przedstawienia w repertuarze potwierdza jego trwały odbiór wśród publiczności i znaczenie dla stabilności działalności teatru.

Spektakl „20 lexusów na czwartek" pokazano w 2025 roku 20 razy, o trzy razy więcej niż rok wcześniej. Do końca 2025 roku tytuł ten został zaprezentowany łącznie 80 razy. Zwiększenie liczby pokazów było odpowiedzią na zainteresowanie publiczności oraz ważnym elementem utrzymywania repertuaru opartego nie tylko na nowych premierach, lecz również na konsekwentnej eksploatacji wcześniejszych produkcji.

„Believe me" zagrano 17 razy. Było to o pięć prezentacji mniej niż w poprzednim roku, jednak przedstawienie nadal należało do najczęściej granych tytułów Stowarzyszenia. Do końca 2025 roku spektakl został pokazany łącznie 63 razy.

„Nie do powiedzenia" zaprezentowano 14 razy, o dwa razy więcej niż w 2024 roku. Łącznie, od momentu premiery do końca 2025 roku, przedstawienie zostało pokazane 58 razy. Wzrost liczby prezentacji tego tytułu był jednym z elementów równoważenia repertuaru i utrzymywania w nim spektakli odpowiadających na różne potrzeby i zainteresowania publiczności.

„Gluten Sex" zagrano 11 razy, również o dwa razy więcej niż w roku wcześniejszym. Jest to jeden z najdłużej eksploatowanych i najbardziej rozpoznawalnych spektakli Stowarzyszenia. Do końca 2025 roku przedstawienie zostało zaprezentowane 94 razy, co daje mu drugie miejsce pod względem całkowitej liczby pokazów w historii teatru.

„Powierzchnie gładkie" pokazano dziewięć razy. Liczba prezentacji była niższa o sześć niż w 2024 roku, jednak spektakl nadal pozostawał ważną częścią repertuaru. Łącznie został zagrany 73 razy.

Spektakl „Po(*)łączność" zaprezentowano trzy razy. Liczba pokazów zmniejszyła się o jedenaście w porównaniu z poprzednim rokiem, co wynikało z naturalnych zmian w strukturze repertuaru, pojawienia się nowej dużej produkcji oraz konieczności dopasowania liczby prezentacji poszczególnych tytułów do aktualnego zainteresowania publiczności i możliwości organizacyjnych. Do końca 2025 roku przedstawienie zostało zaprezentowane łącznie 41 razy.

W repertuarze znalazła się także „Helena", pokazana dwa razy. Tytuł ten uzupełniał podstawowy repertuar Stowarzyszenia i stanowił około 1,6% wszystkich wydarzeń.

W materiale podsumowującym działalność organizacji wskazano, że do końca 2025 roku Stowarzyszenie zrealizowało łącznie 620 prezentacji spektakli. Najczęściej eksploatowanymi tytułami w całej historii teatru były: „#Na_Dorosłego" – 149 pokazów, „Gluten Sex" – 94, „20 lexusów na czwartek" – 80, „Powierzchnie gładkie" – 73, „Believe me" – 63, „Nie do powiedzenia" – 58, „Po(*)łączność" – 41, „Pierwsza lepsza" – 28 oraz „Trzecia wojna" – 20 pokazów. Pozostałe produkcje zostały zaprezentowane

łącznie 14 razy. Dane te pokazują, że działalność Stowarzyszenia ma charakter trwały i repertuarowy, a przygotowywane spektakle nie są prezentowane jednorazowo, lecz przez kolejne sezony docierają do nowych grup widzów.

Organizacja wydarzeń w setach repertuarowych

W 2025 roku działalność repertuarowa była organizowana w formie setów, czyli bloków obejmujących kilka kolejnych prezentacji spektakli. Takie rozwiązanie pozwalało racjonalnie organizować pracę zespołu artystycznego i technicznego, ograniczać koszty montażu oraz skuteczniej wykorzystywać scenografię, światło, dźwięk i inne elementy produkcji.

W ciągu roku zorganizowano:

osiem setów obejmujących po jednym spektaklu;
25 setów obejmujących po dwa spektakle;
dziesięć setów obejmujących po trzy spektakle;
siedem setów obejmujących po cztery spektakle;
jeden wyjątkowo długi set obejmujący jedenaście spektakli.

Średnia liczba przedstawień przypadających na jeden set wzrosła do około 2,5. Organizacja repertuaru w ten sposób umożliwiała utrzymanie wysokiej liczby wydarzeń bez nieproporcjonalnego zwiększania kosztów technicznych i organizacyjnych. Była także istotnym narzędziem planowania pracy aktorów, realizatorów światła, dźwięku i wideo, inspicjentów, montażystów scenografii oraz obsługi widowni.

Premiera spektaklu „Trzecia wojna"

Najważniejszym wydarzeniem artystycznym i produkcyjnym 2025 roku była premiera spektaklu „Trzecia wojna". Była to największa dotychczas produkcja Stowarzyszenia pod względem budżetu, skali realizacji, zaplecza technicznego, liczby osób zaangażowanych w proces oraz działań promocyjnych.

Łączny budżet związany z przygotowaniem premiery wyniósł około 282 900 zł, a dodatkowe koszty pierwszych pokazów około 20 400 zł. Z dotacji sfinansowano 210 600 zł, natomiast wkład Stowarzyszenia wyniósł 92 700 zł. Produkcja była więc realizowana przy znaczącym udziale środków własnych organizacji, ale jednocześnie z wykorzystaniem finansowania publicznego, które umożliwiło przygotowanie spektaklu w skali większej niż wcześniejsze premiery.

W strukturze kosztów produkcji „Trzeciej wojny" największą pozycję stanowiły wynagrodzenia – około 146 500 zł. Na scenografię przeznaczono około 60 000 zł, na wyposażenie około 37 400 zł, na kostiumy i rekwizyty około 15 000 zł, na reklamę około 10 000 zł, na materiały promocyjne około 7 000 zł, a na zapewnienie tłumaczenia na polski język migowy około 4 000 zł. Dane te pokazują, że produkcja obejmowała nie tylko proces artystyczny i próby, lecz także przygotowanie rozbudowanej scenografii, zaplecza technicznego, kostiumów, materiałów komunikacyjnych oraz komponentu dostępnościowego.

Spektakl został zaprezentowany w 2025 roku 20 razy, stając się wspólnie z „20 lexusów na czwartek" drugim najczęściej pokazywanym tytułem sezonu. W ciągu zaledwie trzech miesięcy od premiery przychód z biletów na „Trzecią wojnę" wyniósł 225 513 zł. Po odjęciu wynagrodzeń związanych z eksploatacją przedstawienia pozostawało około 130 000 zł. Premiera została oceniona jako sukces zarówno artystyczny, frekwencyjny, jak i finansowy.

W wewnętrznym podsumowaniu Stowarzyszenia wskazano, że „Trzecia wojna" znalazła się wśród trzech najlepiej odbieranych przez widzów spektakli organizacji, zajęła drugie miejsce pod względem finansowych efektów eksploatacji oraz pierwsze miejsce pod względem frekwencji w całej historii teatru. Sukces przedstawienia potwierdził, że niezależna organizacja pozarządowa może przygotować dużą, profesjonalną produkcję teatralną i skutecznie wprowadzić ją do regularnego repertuaru.

Realizacja premiery przyczyniła się również do rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenia. Przy produkcji rozbudowano zespół techniczny, zaangażowano nowych realizatorów światła i wideo oraz montażystów scenografii. Proces wymagał koordynacji pracy zespołu artystycznego, produkcyjnego, technicznego, promocyjnego i administracyjnego. Dzięki temu organizacja zdobyła doświadczenie, które może być wykorzystywane przy kolejnych dużych produkcjach.

Po zakończeniu procesu premierowego przeprowadzono wewnętrzne spotkanie ewaluacyjne. Zespół przeanalizował zarówno rozwiązania, które się sprawdziły, jak i obszary wymagające poprawy. Za warte powtórzenia uznano przygotowywanie produkcji w słabszym lub wygaszonym sezonie repertuarowym, zapewnienie odpowiednio dużej widowni, wcześniejsze ustalanie terminów, planowanie dublur w sytuacji zagrożenia dostępności obsady, przeznaczenie dwóch miesięcy na próby z opanowanym tekstem oraz przygotowanie scenariusza z co najmniej czteromiesięcznym wyprzedzeniem.

Pozytywnie oceniono również wyznaczenie osobnego dnia technicznego i tygodnia technicznego, zaproszenie zespołu technicznego na przebieg przedstawienia przed rozpoczęciem intensywnego etapu prób technicznych, zapewnienie

odpowiedniej liczby prób całościowych, wspólne dbanie o porządek po próbach, punktualność oraz organizowanie wspólnych spotkań służących nauce tekstu.

Wśród obszarów wymagających dalszego rozwoju wskazano konieczność większych inwestycji w public relations, marketing i profesjonalną organizację produkcji. Zespół uznał również, że budżety kolejnych premier powinny realistycznie obejmować wszystkie etapy pracy, ponieważ powodzenie „Trzeciej wojny" było możliwe m.in. dzięki dużemu osobistemu zaangażowaniu wielu osób, nie zawsze proporcjonalnemu do otrzymanego wynagrodzenia i formalnego zakresu obowiązków.

Wnioski objęły również potrzebę zapewnienia bardziej komfortowej sali prób, prowadzenia części spotkań organizacyjnych w godzinach pracy lub zdalnie, wcześniejszego włączania inspicjentki i brygadzisty w proces produkcyjny, uporządkowania zasad przekazywania zaproszeń, jednoznacznego określenia odpowiedzialności za kostiumy i poprawki oraz wyznaczania granicznych terminów zakończenia prac w poszczególnych pionach produkcji, w tym przygotowania materiałów wideo i muzycznych.

Premiera „Trzeciej wojny" była zatem nie tylko nowym wydarzeniem artystycznym, lecz również procesem rozwoju całej organizacji. Dzięki niej Stowarzyszenie przetestowało nowy model prowadzenia dużej produkcji, poszerzyło zespół współpracowników, zwiększyło skalę działań promocyjnych i technicznych oraz zebrało wnioski, które będą wykorzystywane w kolejnych latach.

Rozwój publiczności i sprzedaży biletów

W 2025 roku jednym z najważniejszych efektów działalności Stowarzyszenia był wzrost przychodów przypadających na jedno wydarzenie repertuarowe. W latach 2023 i 2024 średni wpływ ze spektaklu wynosił około 5 500 zł. W 2025 roku wzrósł o około 30% i osiągnął poziom około 7 000 zł, mimo że liczba wydarzeń pozostała niemal taka sama jak w 2024 roku.

Wzrost nie wynikał więc z istotnego zwiększenia liczby prezentacji. Był rezultatem podniesienia cen biletów, poprawy frekwencji, skuteczniejszej promocji repertuaru oraz sukcesu „Trzeciej wojny". Osiągnięcie wyższego przychodu przy podobnej liczbie wydarzeń miało duże znaczenie dla stabilności organizacji, ponieważ pozwalało lepiej pokrywać koszty wynagrodzeń, utrzymania siedziby, technicznej obsługi spektakli oraz dalszej produkcji artystycznej.

Wśród ośmiu najlepszych pod względem sprzedaży biletów miesięcy w historii teatru znalazło się aż sześć miesięcy z 2025 roku. Rekordowy był grudzień 2025 roku, kiedy wartość sprzedaży brutto wyniosła około 135 502 zł. W listopadzie osiągnięto około 103 598 zł, w październiku około 101 023 zł, w lutym około 95 122 zł, w kwietniu około 84 850 zł, a w marcu około 78 992 zł. Wyniki te pokazują systematyczny wzrost zainteresowania repertuarem i skuteczność działań promocyjnych prowadzonych przez Stowarzyszenie.

Istotnym wydarzeniem był także rekordowy Sylwester 2025, podczas którego osiągnięto przychód na poziomie około 59 238 zł. Dla porównania, przychody z wydarzeń sylwestrowych w latach 2023 i 2024 wynosiły około 34 500 zł. Organizacja wydarzeń w okresach szczególnie atrakcyjnych dla publiczności pozwalała łączyć realizację misji kulturalnej ze wzmacnianiem stabilności ekonomicznej organizacji.

Rozwój widowni obejmował nie tylko sprzedaż biletów indywidualnych poprzez system Kicket, lecz również sprzedaż biletów grupowych, obsługę zaproszeń i voucherów, współpracę ze szkołami, komunikację z widzami oraz stałą analizę repertuaru. Stowarzyszenie dbało o to, aby publiczność miała dostęp do aktualnej informacji o terminach, obsadach i repertuarze, a proces zakupu biletów i udziału w wydarzeniach był możliwie sprawny.

Działania promocyjne i komunikacyjne

Prowadzenie regularnego repertuaru wymagało rozwijania profesjonalnej komunikacji z publicznością. W 2025 roku Stowarzyszenie prowadziło działania w mediach społecznościowych, kampanie reklamowe, przygotowywało materiały graficzne, repertuary drukowane i materiały promocyjne, rozwijało stronę internetową oraz współpracowało z partnerami medialnymi.

Do zespołu dołączyły osoby odpowiedzialne m.in. za prowadzenie mediów społecznościowych, reklamy w mediach cyfrowych, projektowanie grafik oraz administrację strony internetowej. Pozwoliło to na bardziej regularne i uporządkowane informowanie o repertuarze, premierze „Trzeciej wojny", sprzedaży biletów i innych działaniach teatru.

Istotne było również wypracowywanie bardziej spójnego podziału odpowiedzialności za marketing. Działania obejmowały przygotowywanie strategii promocji, kampanii sprzedażowych, analizowanie frekwencji, nadzór nad mediami społecznościowymi, reklamą, materiałami graficznymi i stroną internetową. Celem było nie tylko pozyskanie widza na pojedynczy spektakl, lecz budowanie długoterminowej relacji z publicznością i zachęcanie jej do regularnego korzystania z repertuaru.

Dostępność wydarzeń

W 2025 roku Stowarzyszenie uwzględniało również działania zwiększające dostępność swojej oferty. W ramach produkcji „Trzeciej wojny" zabezpieczono środki na tłumaczenie wydarzenia na polski język migowy. Był to element szerszego myślenia o dostępności nowych produkcji oraz o stopniowym dostosowywaniu działalności teatru do potrzeb osób o różnych sposobach komunikowania się i odbioru sztuki.

Działania dostępnościowe były związane nie tylko z samym wydarzeniem scenicznym, ale też z przygotowaniem materiałów, organizacją obsługi widowni i rozwijaniem kompetencji zespołu. Organizacja traktowała dostępność jako proces, który powinien być uwzględniany na etapie projektowania i budżetowania produkcji, a nie wyłącznie jako dodatkowa aktywność realizowana po zakończeniu prac artystycznych.

Wynajmy, wydarzenia zewnętrzne i współpraca z partnerami

Oprócz własnej działalności repertuarowej Stowarzyszenie rozwijało współpracę z podmiotami zewnętrznymi, udostępniając przestrzeń teatralną na wynajmy, wydarzenia firmowe i inne przedsięwzięcia. Działania te pozwalały lepiej wykorzystywać siedzibę poza terminami własnych spektakli, budować relacje z partnerami oraz pozyskiwać środki przeznaczane na działalność statutową.

Przychody z firm, festiwali i wynajmów wzrosły z około 200 000 zł w 2024 roku do około 345 000 zł w 2025 roku, czyli o około 57%. Wzrost o około 145 000 zł był jednym z trzech głównych filarów rozwoju finansowego organizacji, obok sprzedaży biletów i pozyskiwania dotacji.

Działania obejmowały wyszukiwanie klientów zainteresowanych wynajmem sceny i sali prób, przygotowanie harmonogramów wydarzeń, utrzymywanie relacji z dotychczasowymi klientami, organizację wydarzeń firmowych i współpracę ze szkołami. Stowarzyszenie poszukiwało również partnerów biznesowych i sponsorów, którzy mogliby wspierać działalność teatru finansowo, rzeczowo lub poprzez współorganizację wydarzeń.

Ważnym elementem współpracy była dbałość o zachowanie równowagi pomiędzy działalnością zewnętrzną a własnym repertuarem. Wynajmy i wydarzenia partnerskie były planowane w taki sposób, aby nie ograniczały podstawowej działalności artystycznej organizacji, a jednocześnie przynosiły środki umożliwiające utrzymanie siedziby i rozwijanie kolejnych produkcji.

Pozyskiwanie dotacji, darowizn i wsparcia społecznego

W 2025 roku Stowarzyszenie rozwijało fundraising oraz współpracę z grantodawcami. Działania obejmowały przygotowywanie wniosków o dotacje, realizację projektów, prowadzenie dokumentacji, przygotowywanie sprawozdań oraz utrzymywanie relacji z instytucjami finansującymi kulturę.

W porównaniu z 2024 rokiem wartość pozyskanych dotacji wzrosła o około 50% – z około 270 000 zł do około 407 000 zł. Wzrost ten umożliwił przede wszystkim realizację większych przedsięwzięć artystycznych i rozwojowych, w tym produkcji „Trzeciej wojny", inwestycji, modernizacji i szkoleń.

Organizacja korzystała również z darowizn oraz wsparcia społeczności skupionej wokół teatru. W materiałach zarządczych wskazano wzrost przychodów z darowizn z około 23 000 zł w 2024 roku do około 60 000 zł w 2025 roku. Stowarzyszenie rozwijało także program regularnego wsparcia Patronite, z którego przychody wyniosły około 62 000 zł. Stałe zaangażowanie osób wspierających teatr miało znaczenie nie tylko finansowe, ale również społeczne – budowało wspólnotę osób identyfikujących się z misją i działalnością organizacji.

Łącznie roczne wpływy Stowarzyszenia wzrosły z około 1,39 mln zł w 2024 roku do około 1,87 mln zł w 2025 roku. Osiągnięty wynik przekroczył cel określony na początku roku, którym było wygenerowanie wpływów na poziomie 1,8 mln zł.

Wzmacnianie stabilności organizacji

W 2025 roku po raz pierwszy w historii bieżące przychody organizacji przewyższyły wydatki bez konieczności dokładania dodatkowych środków przez osoby prowadzące teatr. Przychody były wyższe od wydatków o około 70 000 zł. Jednocześnie zmniejszył się skumulowany wkład własny wniesiony w poprzednich latach – z około 400 000 zł do około 330 000 zł.

Osiągnięcie nadwyżki nie oznaczało ograniczenia działalności. Wydatki Stowarzyszenia obejmowały około 847 000 zł przeznaczonych na wynagrodzenia, około 486 000 zł kosztów stałych, około 282 000 zł kosztów produkcji premiery, około 70 000 zł na inwestycje, modernizację i szkolenia, około 70 000 zł na zaopatrzenie oraz około 45 000 zł kosztów związanych z wynajmami i premierą.

Wypracowana nadwyżka była więc rezultatem zwiększenia sprzedaży biletów, wynajmów, dotacji i darowizn, a nie redukcji działalności statutowej. Pozwoliła organizacji zwiększyć bezpieczeństwo finansowe i przygotować się do kolejnych sezonów.

Rozwój zespołu i nowa struktura organizacyjna

W 2025 roku Stowarzyszenie znacząco rozbudowało zespół. Do współpracy dołączyły osoby odpowiedzialne za media społecznościowe, produkcję i wynajmy, administrację, reklamę internetową, tworzenie grafik, fundraising, działalność aktorską, inspicję, administrację strony internetowej, realizację światła i wideo, montaż scenografii oraz obsługę widowni. Rozbudowano również ekipę realizatorską „Trzeciej wojny" o pięciu nowych realizatorów.

Do zespołu dołączyli m.in.:

Maksym Kapłon – działania w mediach społecznościowych;
Emilia Brodziak – wynajmy i produkcja;
Anna Czajkowska-Pięta – administracja;
August Jakubowski – reklama w mediach społecznościowych;
Marek Walczuk – przygotowywanie grafik;
Maria Zięba – fundraising;
Maciej „Gąsiu" Gośniowski – zespół aktorski;
Amelia Wodzicka – inspicjentka;
Kamil Kielan – administracja strony internetowej;
Krzysztof Gocaliński – realizacja światła i wideo;
Jan Milik, Bohdan Shymko, Adrian Bartnicki, Piotr Barszczewski i Jakub Pośnik – montaż scenografii;
Małgorzata Bronka, Oliwia Kalczewska, Karolina Szocińska, Małgorzata Romaniuk, Magda Antonowska i Agnieszka Grygżewska – organizacja widowni.

Rozwój liczebny zespołu wiązał się z pracami nad nową strukturą organizacyjną. Wyodrębniono dwa główne obszary funkcjonowania teatru: repertuar, produkcję i eksploatację oraz rozwój, finanse i komunikację. Za strategiczny kierunek artystyczny odpowiadał lider artystyczny, a za stabilność finansową i rozwój instytucjonalny lider organizacyjny.

W strukturze uwzględniono funkcje związane z kierowaniem repertuarem i sprzedażą, produkcją, techniką, wynajmami i wydarzeniami, fundraisingiem, marketingiem, obsługą widza i zaplecza oraz administracją. Osobno funkcjonowały zespoły artystyczny, techniczny, obsługi widowni i komunikacji. Powołano również społecznego przedstawiciela zespołu artystycznego, którego zadaniem było zbieranie potrzeb, problemów i propozycji zespołu oraz przekazywanie ich osobom odpowiedzialnym za poszczególne obszary.

Zmiana struktury była odpowiedzią na zwiększającą się skalę działalności. Przy 129 wydarzeniach repertuarowych, rozbudowanej premierze, licznych wynajmach, kampaniach promocyjnych i projektach dotacyjnych zarządzanie organizacją wyłącznie przez zarząd przestało być wystarczające. Wprowadzony podział ról miał zwiększyć samodzielność osób odpowiedzialnych za poszczególne działy, usprawnić przepływ informacji i ograniczyć sytuacje, w których wszystkie decyzje operacyjne musiały być podejmowane przez liderów.

Rozwój techniczny i modernizacja teatru

W 2025 roku Stowarzyszenie prowadziło również działania służące modernizacji infrastruktury i rozwojowi zaplecza technicznego. Wydatki na inwestycje, modernizację i szkolenia wyniosły około 70 000 zł.

Rozwój techniczny obejmował uzupełnianie sprzętu związanego z realizacją światła, dźwięku i wideo, organizację magazynów technicznych i scenograficznych, transport i montaż dekoracji, przygotowywanie technicznych list kontrolnych oraz rozwój kompetencji osób współpracujących z teatrem.

Szczególnie duże znaczenie miała produkcja „Trzeciej wojny", która wymagała rozbudowy zespołu technicznego, przygotowania nowej scenografii, zakupu wyposażenia i rozwijania umiejętności związanych z realizacją większego przedstawienia. Działania te zwiększyły potencjał organizacji nie tylko na potrzeby jednej premiery, ale również przyszłych produkcji i wydarzeń.

Stowarzyszenie inwestowało także w poprawę organizacji magazynów, zaplecza sceny, bufetu, garderób i przestrzeni przeznaczonych dla widzów. Dbałość o warunki techniczne i organizacyjne była niezbędna dla bezpiecznego prowadzenia regularnej działalności repertuarowej.

Szkolenia i analiza strategiczna

Jednym z nowych kierunków podjętych w 2025 roku były szkolenia oraz analiza strategiczna organizacji. Ich celem było nie tylko

podnoszenie indywidualnych kompetencji członków zespołu, ale również przygotowanie Stowarzyszenia do dalszego wzrostu.

Prace strategiczne dotyczyły m.in. podziału odpowiedzialności, sposobu podejmowania decyzji, planowania premier, marketingu, sprzedaży, finansów, fundraisingu, zarządzania techniką oraz komunikacji pomiędzy poszczególnymi działami. Analizowano doświadczenia wynikające z dotychczasowej działalności, szczególnie z realizacji dużej premiery „Trzecia wojna".

Szkolenia i analiza miały doprowadzić do takiego modelu działania, w którym teatr może utrzymać wysoki poziom artystyczny, a jednocześnie zapewniać terminowość, bezpieczeństwo finansowe, sprawny przepływ informacji oraz odpowiedzialne warunki współpracy.

Obsługa widzów i rozwój zaplecza

Wraz ze wzrostem frekwencji i liczby wydarzeń Stowarzyszenie rozwijało system obsługi publiczności. Obejmował on organizację pracy inspicjentów, osób odpowiedzialnych za widownię, garderobę i zaplecze, kontrolę jakości obsługi podczas wydarzeń, prowadzenie bufetu, zaopatrzenie zaplecza oraz przygotowywanie materiałów repertuarowych.

Do zespołu dołączyły nowe osoby odpowiedzialne za organizację widowni. Zwiększenie liczby współpracowników pozwoliło lepiej obsługiwać wydarzenia odbywające się w intensywnych blokach repertuarowych i zapewnić widzom większy komfort udziału.

Rozwijano również ofertę bufetu. Przychody z tego obszaru wzrosły z około 20 000 zł w 2024 roku do około 75 000 zł w 2025 roku. Bufet był nie tylko dodatkowym źródłem finansowania działalności statutowej, lecz także elementem budowania atmosfery miejsca, w którym publiczność może zostać po spektaklu, spotkać się i porozmawiać.

W 2025 roku ważnym elementem rozwoju Stowarzyszenia były działania realizowane w ramach programu PROO 1a, w ramach zadania „Stabilizacja". Projekt był ukierunkowany nie na pojedyncze wydarzenia artystyczne, lecz na wzmocnienie całej organizacji, uporządkowanie jej sposobu działania i przygotowanie trwałych podstaw do dalszego rozwoju. Rozpoczęto proces opracowania strategii rozwoju Stowarzyszenia na lata2026–2031 we współpracy z Fundacją Obserwatorium. Prace objęły analizę dotychczasowego modelu funkcjonowania teatru, danych finansowych i operacyjnych, sposobu komunikacji oraz relacji z publicznością. Przeprowadzono także warsztaty diagnostyczne z zespołem, badanie widzów oraz ewaluację pierwszego roku procesu. Powstała diagnoza strategiczna zawierająca analizę stanu obecnego, ocenę modelu organizacyjnego i finansowego, pierwsze wnioski z badań publiczności, analizę mocnych i słabych stron organizacji oraz wstępne kierunki dalszego rozwoju. Dokument ten stanowi podstawę do przygotowania pełnej strategii w 2026 roku.

W ramach PROO prowadzono również działania służące profesjonalizacji zespołu i poprawie jakości codziennego funkcjonowania teatru. Przeprowadzono cztery szkolenia obejmujące pracę Zarządu z zespołem i budowanie zaangażowania, komunikację wewnętrzną, promocję kultury oraz obsługę widzów ze szczególnymi potrzebami. W szkoleniach uczestniczyło łącznie 15 osób. Rozbudowano strukturę organizacyjną, tworząc stanowiska związane z koordynacją pracy zespołu, organizacją sceny, obsługą kadrowo-księgową, fundraisingiem i impresariatem. Zakupiono także sprzęt potrzebny do pracy nowych osób, uporządkowano obieg dokumentów, harmonogramy, zasady komunikacji i procedury związane z prowadzeniem repertuaru oraz wydarzeń gościnnych. Działania te przyczyniły się do bardziej stabilnego zarządzania rosnącą liczbą wydarzeń i współpracowników, umożliwiły osiągnięcie średnio 11 spektakli miesięcznie oraz rozpoczęcie systematycznej współpracy z innymi niezależnymi organizacjami kultury.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	10500	
	Osoby prawne	10	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Stowarzyszenie prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie kultury, sztuki, edukacji i ochrony dziedzictwa kulturowego. Działania obejmują tworzenie i upowszechnianie sztuki teatralnej i filmowej, organizację wydarzeń artystycznych, warsztatów, spotkań, debat oraz przedsięwzięć edukacyjnych i animacyjnych. Organizacja wspiera rozwój twórczości artystycznej, prowadzi działania na rzecz zwiększania dostępu do kultury, integracji środowiska twórczego oraz rozwoju kompetencji osób działających w sektorze kultury. Stowarzyszenie współpracuje z instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, szkołami i społecznościami lokalnymi, realizując działania służące szerzeniu wartości humanistycznych, promocji dziedzictwa kulturowego oraz rozwijaniu aktywnego uczestnictwa w kulturze.	90.02.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Prezentacja spektakli teatralnych. W 2025 roku Stowarzyszenie prowadziło odpłatną działalność pożytku publicznego polegającą na tworzeniu, produkcji i prezentacji profesjonalnych spektakli teatralnych oraz organizacji wydarzeń kulturalnych. W ramach działalności repertuarowej zrealizowano 129 wydarzeń, prezentując spektakle „#Na_Dorosłego", „20 lexusów na czwartek", „Believe me", „Nie do powiedzenia", „Gluten Sex", „Powierzchnie gładkie", „Po(*)łączność", „Helena" oraz premierę spektaklu „Trzecia wojna". Odpłatna działalność obejmowała również organizację wydarzeń gościnnych, spotkań z publicznością oraz działań edukacyjnych związanych z teatrem. Przychody uzyskane z działalności odpłatnej były w całości przeznaczane na realizację celów statutowych, w szczególności przygotowanie nowych produkcji, eksploatację repertuaru, wynagrodzenia twórców i realizatorów, rozwój działalności artystycznej oraz zwiększanie dostępności i jakości oferty kulturalnej.	90.01.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 796 668,40 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	486 385,03 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 310 272,99 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	10,38 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		407 600,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	293 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	114 600,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		78 785,03 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	75 192,36 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	3 592,67 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 310 283,37 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 597 781,63 zł	0,00 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	293 000,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	1 300 916,31 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	198,88 zł	
e) koszty administracyjne	2 096,44 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 570,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	193 385,03 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	9 356,68 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		44 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		44 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		( ) Tak (•) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		882 391,31 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	51 396,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	51 396,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	830 995,31 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		882 391,31 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	643 191,31 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	239 200,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		6 000,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 000,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		19 280,52 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	22 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 349,33 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	22 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	nie dotyczy

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Prezentacja spektaklu Trzecia Wojna	Upowszechnianie kultury dla społeczności lokalnej	Urząd Dzielnicy Śródmieście	114 600,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Trzecia Wojna	produkcja i prezentacja spektaklu teatralnego Trzecia Wojna	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	96 000,00 zł
2	Stabilizacja	Rozwój instytucjonalny Stowarzyszenia Potem-o-tem	Narodowy Instytut Wolności	197 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

nie dotyczy

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marcin Zbyszyński Filip Kosior	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-15