Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA DAJ HERBATĘ		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. WŁADYSŁAWA KOROTYŃSKIEGO	Nr domu 6	Nr lokalu 12
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-121	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 698030414
Nr faksu	E-mail fundacja@dajherbate.org	Strona www www.dajherbate.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-09-09		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-04-07		
5. Numer REGON	36246567800000	6. Numer KRS	0000573748

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Nicewicz-Kos	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Łukasz Sawionek	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Konrad Siuda	Członek Rady Fundacji	TAK
	Agata Góralczyk	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. Inicjowanie i wspieranie nowatorskich rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w niesieniu pomocy materialnej oraz terapeutycznej osobom bezdomnym i wykluczonym społecznie. 2. Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. 3. Promocja i organizacja wolontariatu, motywowanie społeczeństwa do działań wolontariackich na rzecz w/w osób. 4. Udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej, terapeutycznej, socjalnej, medycznej, zapewnienie regularnych posiłków, opieki higieniczno – sanitarnej, odzieży. 5. Pomoc w odzyskiwaniu kontaktu z rodziną. 6. Doraźne i długofalowe wspieranie osób bezdomnych, organizowanie pomocy ukierunkowanej na wyjście z bezdomności, w szczególności mającej na celu redukcję szkód. 7. Zapobieganie wykluczeniu społecznemu, w tym bezdomności, demoralizacji, uzależnieniom, chorobom zakaźnym, analfabetyzmowi, wykluczeniu informacyjnemu, cyfrowemu, w szczególności poprzez profilaktykę i prewencję. 8. Wspieranie potrzebujących w procesie resocjalizacyjnym, readaptacji społecznej i pomoc osobom, które opuściły Zakłady Karne, Zakłady Poprawcze, Domy Dziecka, Ośrodki Opiekuńcze. 9. Wspieranie ofiar przemocy oraz zagrożonych przemocą w rodzinie i w środowisku. 10. Aktywizowanie zawodowe osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób trwających w bezdomności. 11. Podejmowanie działań oświatowych, edukacyjnych, promowanie zdrowego stylu życia, sportu, turystyki i innych pozytywnych form spędzania wolnego czasu. 12. Podejmowanie działań w zakresie ochrony i promocji zdrowia wśród osób wykluczonych społecznie. 13. Kreowanie polityki społecznej, opartej na zintegrowanym podejściu do wykluczenia społecznego, ukierunkowanej na redukcję szkód, wychodzenie z bezdomności. 14. Promowanie, inicjowanie, wspieranie, organizowanie wolontariatu. 15. Prowadzenie działalności edukacyjnej, kulturalnej, artystycznej, wydawniczej i badawczej na rzecz osób dotkniętych wykluczeniem społecznym, w szczególności na rzecz osób bezdomnych. 16. Pomoc i wsparcie osobom uzależnionym – w szczególności od alkoholu i substancji psychoaktywnych. 17. Ochrona praw obywatelskich, w szczególności osób bezdomnych. 18. Zaspokojenie podstawowych potrzeb życiowych. 19. Inicjowanie i wspieranie działań na rzecz profilaktyki i rozwiązywania problemów społecznych. 20. Działanie na rzecz wyrównywania szans dzieci, młodzieży i dorosłych na drodze zrównoważonego rozwoju, w szczególności dostępu do edukacji i nowych technologii, w tym wspieranie osób szczególnie uzdolnionych. 21. Podejmowanie niezbędnych działań na rzecz osób potrzebujących pomocy bez względu na płeć, wiek, rasę, narodowość, wyznanie, poglądy polityczne, orientację seksualną przynależność państwową, społeczną. 22. Realizacja usług społecznych. 23. Działalność na rzecz ochrony zwierząt.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	1. Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności pożytku publicznego w szczególności poprzez: 1) Prowadzenie poradnictwa obywatelskiego, w postaci niezależnych usług wspierających samodzielność obywateli. 2) Rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie. 3) Działalność lokalną, społeczną, artystyczną, edukacyjną i badawczą oraz poprzez streetworking. 4) Współpracę z administracją państwową, samorządową i organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami ochrony zdrowia, służbami penitencjarnymi, placówkami oświatowymi, związkami wyznaniowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.

5) Tworzenie Punktów Redukcji Szkód, pomocy doraźnej, interwencyjnej, socjalnej, medycznej, noclegowej, higieniczno-sanitarnych, świetlic.
6) Wspieranie finansowe i rzeczowe osób objętych działaniami Fundacji, a w szczególności osób wykluczonych społecznie, bezdomnych, uzależnionych, chorych, ofiar przemocy, bezrobotnych, samotnie wychowujących dzieci.
7) Wydawanie posiłków, odzieży, obuwia, środków higienicznych i medycznych, prezerwatyw, materiałów informacyjnych dotyczących miejsc pomocowych.
8) Uświadamianie społeczeństwa o zagrożeniach wynikających z wykluczenia społecznego, patologii społecznych, chorób zakaźnych, uzależnień.
9) Niesienie pomocy prawnej, terapeutycznej, socjalnej, medycznej, zapewnienie odzieży, regularnych posiłków, opieki w utrzymaniu higieny oraz zdrowia, zakup sprzętu medycznego, ortopedycznego, rehabilitacyjnego, leków, środków opatrunkowych, optyki okularowej, aparatów słuchowych.
10) Promowanie nowych technologii w procesie wychodzenia z bezdomności, pomocy społecznej w zakresie wykluczenia społecznego.
11) Prowadzenie działalności pomocowej zgodnej z celami Fundacji w przestrzeni wirtualnej. 12) Działanie w obszarze przygotowywania i wydawania opinii oraz ekspertyz, działalność wydawnicza związana z realizacją celów Fundacji.
13) Prowadzenie doradztwa, organizowanie szkoleń, warsztatów, badań, wparcia zawodowego oraz aktywizacji w celu wyrównania szans osób wykluczonych społecznie.
14) Prowadzenie zajęć ruchowych, sportowych, tanecznych, fitness, gimnastyki, organizowanie obozów i wyjazdów terapeutycznych, sportowych, turystyczno-krajoznawczych w celu promowania pozytywnych form spędzania czasu i zdrowego trybu życia, organizowanie kolonii i półkolonii dla dzieci i młodzieży.
15) Inicjowanie i wspieranie nowatorskich rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w niesieniu pomocy doraźnej osobom wykluczonym społecznie – w szczególności osobom bezdomnym.
16) Organizowanie i koordynacja imprez związanych z działalnością statutową Fundacji. 17) Powoływanie i prowadzenie placówek oraz programów pomocowych, w szczególności poradni, punktów konsultacyjnych, świetlic terapeutycznych, ośrodków dziennego pobytu (dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów), klubów środowiskowych, ośrodków rehabilitacji, readaptacji zawodowej, hosteli, mieszkań reedukacyjnych, telefonów zaufania, forów dyskusyjnych, stron i portali internetowych.
18) Podejmowanie działań o charakterze innowacyjnym.
19) Współpraca i realizacja zadań zleconych przez organa administracji państwowej i samorządowej.
20) Prowadzenie loterii fantowych, konkursów, gier.
21) Fundowanie stypendiów osobom objętym działalnością Fundacji.
22) Promowanie adopcji bezdomnych zwierząt.
23) Zwalczanie i przeciwdziałanie wszelkim formom znęcania się nad zwierzętami, działanie w ich obronie i niesienie im pomocy, w tym udzielanie pomocy finansowej oraz rzeczowej placówkom oraz osobom fizycznym niosącym pomoc zwierzętom.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Główne projekty pomocowe w 2025 roku:
POSIŁKI NA DWORCU CENTRALNYM („Wydawka"): Flagowy projekt realizowany od 2015 roku. W 2025 r. wydano ponad 25000 porcji ciepłych posiłków oraz pakietów pomocowych (tzw. paczka na wynos).
W ramach realizacji celów statutowych Fundacja prowadzi całoroczną, cykliczną akcję pomocy doraźnej oraz działań z zakresu

redukcji szkód. Dystrybucja wsparcia odbywa się w każdy poniedziałek o godzinie 19:00 na terenie przyległym do Dworca Centralnego w Warszawie. Działania realizowane są w sposób ciągły, niezależnie od warunków atmosferycznych oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
Wsparcie kierowane jest do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i strukturalnym ubóstwem. W okresie sprawozdawczym z pomocy korzystały przede wszystkim:
- osoby dotknięte kryzysem bezdomności (zarówno chronicznym, jak i epizodycznym),
- osoby starsze oraz emeryci w trudnej sytuacji materialnej,
- osoby z doświadczeniem uchodźczym,
- osoby w nagłym kryzysie życiowym, wykazujące trudności w samodzielnym funkcjonowaniu.
Średnia tygodniowa liczba wydanych pakietów pomocowych (posiłek + paczka spożywcza) wynosiła 550 sztuk.
W celu optymalizacji procesu dystrybucji, zapewnienia bezpieczeństwa oraz równego dostępu do pomocy, kontynuowano wdrożony w roku poprzednim system ewidencji za pomocą biletów porządkowych (numerków). Rozwiązanie to pozwala na efektywne zarządzanie kolejką, bieżące szacowanie zapotrzebowania w danym dniu oraz racjonalne gospodarowanie zasobami (w tym elastyczne wydawanie posiłków ciepłych i dokładek, co minimalizuje marnowanie żywności).
W ramach każdego spotkania beneficjentom zapewniono:
- ciepłą odzież i wsparcie rzeczowe
- gorące posiłki regeneracyjne,
- gorące napoje (kawa, herbata), świeże pieczywo oraz kanapki,
- indywidualne pakiety żywnościowe (w skład których wchodziły m.in. konserwy, owoce, napoje i słodycze).
Z uwagi na specyfikę potrzeb grupy beneficjentów w wieku senioralnym (posiadających stałe lub tymczasowe zaplecze mieszkaniowe), pakiety żywnościowe były systematycznie rozszerzane o produkty sypkie (makaron, kasza, ryż) oraz dania do odgrzania. Działanie to miało na celu zabezpieczenie bazy żywieniowej seniorów na kolejne dni i umożliwienie im samodzielnego przygotowania pełnowartościowych posiłków.
Produkty spożywcze oraz komponenty pakietów żywieniowych pozyskiwano z dwóch głównych źródeł:
- zakupów celowych finansowanych z darowizn od osób fizycznych (w ramach zbiórek publicznych i wpłat indywidualnych),
- darowizn rzeczowych (donacji) przekazywanych przez partnerskie przedsiębiorstwa oraz organizacje pozarządowe.
Kluczowym filarem logistycznym projektu był stały zespół wolontariuszy. W okresie sprawozdawczym w realizację cotygodniowych działań zaangażowanych było średnio 30 wolontariuszy w każdym tygodniu, którzy odpowiadali za przygotowanie logistyczne, transport, koordynację bezpiecznego przebiegu wydawania żywności oraz bezpośrednią obsługę beneficjentów. Łączna liczba wolontariuszy w ramach tego zadania wyniosła ponad 900 osób.

AKCJA SPOŁECZNA „KANAPKI Z SERCEM"
Równolegle z systemowym wydawaniem posiłków ciepłych, Fundacja koordynowała i realizowała unikalny projekt partycypacji społecznej pod nazwą „Kanapki z Sercem". Głównym celem inicjatywy było bezpośrednie uzupełnienie pomocy żywnościowej o świeże posiłki, przy jednoczesnym budowaniu wrażliwości społecznej, promowaniu idei wolontariatu bezinteresownego oraz aktywizacji społeczności lokalnej wokół problemu bezdomności i ubóstwa. Inicjatywa opiera się na założeniu, że każda pojedyncza kanapka stanowi natychmiastowe zabezpieczenie podstawowej potrzeby żywieniowej jednej osoby w kryzysie.
W okresie sprawozdawczym, dzięki zaangażowaniu i solidarności społecznej darczyńców, w ramach projektu pozyskano, zabezpieczono logistycznie i rozdysponowano łącznie ponad 110 000 sztuk własnoręcznie przygotowanych kanapek. Każdy z tych posiłków trafił bezpośrednio do rąk beneficjentów akcji pod Dworcem Centralnym.
Projekt „Kanapki z Sercem" stał się przestrzenią szerokiej współpracy międzysektorowej i międzypokoleniowej. Produkty były przygotowywane i dostarczane przez trzy główne grupy filantropijne:
- Darczyńców indywidualnych (osoby prywatne): Którzy samodzielnie, często anonimowo, przygotowywali posiłki w domach i dostarczali je bezpośrednio do punktu dystrybucji na Dworcu Centralnym.
- Placówki oświatowe: Szkoły z terenu Warszawy i okolicznych miejscowości, które realizowały akcję w strukturach wolontariatu szkolnego (działanie to pełniło dodatkowo istotną funkcję edukacyjną i wychowawczą wśród dzieci i młodzieży).
- Sektor biznesowy: Przedsiębiorstwa angażujące swoje zespoły w ramach sformalizowanego wolontariatu pracowniczego.
Pozyskane w ramach zbiórek kanapki były na bieżąco włączane do procedury przygotowywania indywidualnych pakietów żywnościowych. Z uwagi na zmienny wolumen dostaw, Organizacja wdrożyła elastyczny system racjonowania: w zależności od łącznej liczby kanapek zebranych w danym dniu sprawozdawczym, do pojedynczej paczki dokładano od 1 do 3 sztuk. Pozwoliło to na optymalne i sprawiedliwe zagospodarowanie całego asortymentu oraz zapobiegało marnowaniu świeżej żywności.

PACZKI RZECZOWE I SPECJALNA APLIKACJA:
W okresie sprawozdawczym Organizacja zrealizowała systemowe wsparcie żywnościowe oraz rzeczowe na rzecz osób wykluczonych społecznie.
- Pomocą bezpośrednią na wydawkach na Dworcu Centralnym objęto ok. 600 osób (przy uwzględnieniu rotacji grupy).
- Jednorazowo w poniedziałkowych akcjach uczestniczyło średnio ok. 550 osób (najmniej 420 osób, najwięcej 580 osób podczas jednego dyżuru).
- Wydano łącznie ponad 25000 porcji ciepłych posiłków oraz 27000 pakietów żywnościowych.
- Przekazano łącznie 4900 spersonalizowanych paczek z artykułami pierwszej potrzeby.
W celu racjonalnego gospodarowania zasobami oraz dopasowania wsparcia do realnych potrzeb, pomoc rzeczowa (odzież, obuwie, środki higieny osobistej, żywność długoterminowa) wydawana była w trybie dedykowanym:

- Rejestracja zapotrzebowania: Wolontariusze Fundacji przyjmowali indywidualne zgłoszenia w każdy poniedziałek, bezpośrednio po zakończeniu dystrybucji posiłków.
- Limity i obostrzenia regulaminowe: W celu zapewnienia równego dostępu do zasobów wprowadzono limity dystrybucyjne. Beneficjent miał prawo do rejestracji paczki zawierającej maksymalnie 5 przedmiotów raz na 4 tygodnie. Asortyment deficytowy lub wysokokosztowy (obuwie, telefony komórkowe, śpiwory, namioty) podlegał rygorystycznym ograniczeniom czasowym (np. wydawanie aparatów telefonicznych ograniczone do jednego razu w roku na osobę).
System zarządzania bazą beneficjentów i zapisami na potrzebne rzeczy, opierał się na autorskiej, dedykowanej aplikacji mobilnej i desktopowej, pełniącej funkcję systemu CRM.
Kluczowe funkcjonalności aplikacji to:
- Ewidencja spersonalizowanych kart beneficjentów: Gromadzenie danych o profilu osób potrzebujących (w tym m.in. wiek, płeć, precyzyjne rozmiary odzieży i obuwia).
- Zarządzanie stanem magazynowym: Narzędzie umożliwiało natychmiastowe identyfikowanie braków asortymentowych, co pozwalało na optymalizację procesów zakupowych i logistycznych.
Głównym punktem przeładunkowym oraz logistycznym projektu jest Magazyn Fundacji zlokalizowany w Warszawie przy Al. Krakowskiej 215. W strukturach tego obiektu prowadzono stałe prace o charakterze sortowniczym, ewidencyjnym i przygotowawczym:
- W okresie sprawozdawczym zrealizowano ponad 50 dyżurów wolontariackich.
- Podczas przeprowadzonych dyżurów zespół wolontariuszy dokonywał selekcji darów oraz przygotowywał i pakował ponad 4 900 dedykowanych paczek rzeczowych (zawierających odzież, obuwie oraz środki higieniczne).
- Magazyn funkcjonował również jako punkt bezpośredniego odbioru darowizn rzeczowych od podmiotów zewnętrznych, przy jednoczesnym stałym monitorowaniu kryteriów przydatności przyjmowanych towarów, co zapobiegało nadmiernemu magazynowaniu niespełniających standardów tekstyliów.

ZWIERZĘTA Z DWORCA: Systemowe wsparcie dla zwierząt towarzyszących osobom w kryzysie bezdomności i seniorom.
Działania na rzecz zabezpieczenia dobrostanu zwierząt będących pod opieką beneficjentów Organizacji były realizowane już w latach ubiegłych, przy czym istotny wzrost zapotrzebowania na tego typu pomoc odnotowano w 2023 roku. Odpowiadając na te potrzeby, podjęto decyzję o formalnym i strukturalnym usankcjonowaniu działań, co skutkowało wprowadzeniem zmian w Statucie Organizacji. Od 2024 roku projekt funkcjonuje oficjalnie pod nazwą „Zwierzęta z Dworca", a w okresie sprawozdawczym obejmującym rok 2025 był on z powodzeniem kontynuowany i rozwijany.
Formalizacja projektu pozwoliła na pełne wykorzystanie nowych możliwości operacyjnych oraz finansowych, co przełożyło się na utrzymanie wysokiej skali i skuteczności pomocy w roku sprawozdawczym. Wsparcie realizowane było w następujących obszarach:
- Regularny zakup oraz dystrybucja pełnowartościowej, specjalistycznej karmy (suchej i mokrej) dopasowanej do potrzeb zwierząt (głównie psów i kotów) należących do osób w kryzysie.
- Finansowanie i koordynacja opieki weterynaryjnej, obejmującej zarówno leczenie profilaktyczne (szczepienia, odrobaczanie, ochrona przed pasożytami), jak i niezbędne interwencje medyczne oraz chirurgiczne w stanach chorobowych.
- Kontynuacja i optymalizacja dedykowanych zbiórek celowych (finansowych oraz rzeczowych) ukierunkowanych bezpośrednio na realizację tego zadania statutowego.
W roku 2025 projekt „Zwierzęta z Dworca" pozostał jednym z kluczowych i najlepiej ocenianych elementów działalności wizerunkowej Organizacji. Transparentna komunikacja prowadzona w kanałach informacyjnych spotkała się z wysoce pozytywnym odbiorem ze strony darczyńców i sympatyków, co pozwoliło na utrzymanie stałego zaangażowania społecznego i zabezpieczenie środków niezbędnych do kontynuowania opieki nad zwierzętami.

CENTRALNY PUNKT INTEGRACJI (CPI)
Fundacja prowadzi Centralny Punkt Integracji (CPI) przy Al. Krakowskiej 143 – miejsce dziennego pobytu dla kobiet i mężczyzn w kryzysie bezdomności, działające od poniedziałku do piątku. Placówka funkcjonuje w oparciu o diagnozę potrzeb osób dotkniętych bezdomnością, zapewniając bezpieczną, domową atmosferę i zindywidualizowane wsparcie. Z uwagi na ograniczenia lokalowe, rotacyjna grupa odwiedzających wynosi ponad 20 osób dziennie, co generuje rocznie 5200 osobodni, przy szacowanej na ok. 250 liczbie stałych, okresowych lub jednorazowych beneficjentów w 2025 roku.
W ramach bazy sanitarno-żywieniowej CPI oferuje dostęp do łazienki, pralek i suszarki (uzyskanych z darowizny), środków higienicznych, czystej bielizny oraz całodziennego wyżywienia, obejmującego śniadania, ciepłe posiłki, napoje i przekąski. Zakres usług obejmuje dystrybucję broszur informacyjnych, pomoc formalno-prawną (wsparcie w pisaniu pism, darmowe zdjęcia do dowodów, udostępnianie adresu korespondencyjnego), doradztwo zawodowe oraz dostęp do infrastruktury cyfrowej (komputery, internet, telefon).
Podopieczni mają zapewnioną codzienną pomoc pracownika socjalnego, konsultacje z prawnikiem oraz specjalistyczne wsparcie w dedykowanym pokoju terapeutycznym, realizowane przez psychoterapeutów, psychotraumatologa i terapeutę uzależnień. Fundusz medyczny umożliwia finansowanie prywatnych wizyt lekarskich i badań diagnostycznych. Ponadto w CPI organizowane są dni spotkań dla kobiet, zajęcia z arteterapii (w tym dedykowane dla mężczyzn), praca z ciałem, a także wyjścia kulturalne (kino, teatr) i wyjazdy integracyjne.
Projekt „Kobiece Piątki" (wcześniej znany jako „Kobiecie Poniedziałki" to jeden z ważniejszych projektów realizowanych w Centralnym Punkcie Integracji. To czas i przestrzeń dedykowana wyłącznie kobietom doświadczającym bezdomności oraz tym znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej. Kobiety w kryzysie bezdomności stanowią mniejszość, co paradoksalnie czyni ich

sytuację trudniejszą – są bardziej narażone na przemoc, wykluczenie i specyficzne problemy zdrowotne. Kobiecie Piątki powstały jako odpowiedź na potrzebę stworzenia „bezpiecznej przystani", w której podopieczne mogą na chwilę zapomnieć o walce o przetrwanie i odzyskać poczucie godności. Główne cele projektu:
- Aktywizacja i wsparcie specjalistyczne: Ułatwienie dostępu do psychologa, terapeuty czy prawnika.
- Zapewnienie bezpieczeństwa: Stworzenie przestrzeni wolnej od męskiej dominacji, gdzie kobiety mogą czuć się swobodnie.
- Przywrócenie godności: Umożliwienie zadbania o higienę, wygląd i zdrowie w intymnych warunkach.
- Budowanie wspólnoty: Przełamywanie izolacji społecznej poprzez rozmowę i wspólne spędzanie czasu.
W ramach kobiecych dyżurów zapewnia się paniom:
- możliwość zadbania o higienę osobistą / kąpiel;
- możliwość uprania swoich rzeczy osobistych;
- wspólny ciepły, domowy i urozmaicony posiłek;
- spotkania i zajęcia z obszaru psychoedukacji;
- konsultacje i porady prawne.
W ramach zajęć dla Kobiet rokrocznie organizowany jest w Fundacji Dzień Kobiet.
Jest to uroczysta kulminacja działań prowadzonych w ramach Kobiecych Piątków.
Jest to wyjątkowe wydarzenie, które na jeden dzień całkowicie odmienia rzeczywistość podopiecznych, zamieniając punkt pomocy w profesjonalny salon urody i miejsce radosnej celebracji.

Asystentura Trzeźwienia: W 2025 roku działania Fundacji skupiały się na realizacji programu „Asystentura Trzeźwienia", zapewniającego kompleksowe, zindywidualizowane wsparcie osobom zmagającym się z uzależnieniami. Proces wychodzenia z nałogu wiąże się z poczuciem osamotnienia i izolacji z powodu zerwanych więzi społecznych, dlatego obecność asystenta stanowiła kluczowy filar pomocy praktycznej i emocjonalnej. W omawianym okresie nawiązano stałą współpracę z ośrodkiem w Kazuniu-Bielanach, co umożliwiło sprawne kierowanie beneficjentów na turnusy terapeutyczne.
Pomoc asystencka obejmowała zabezpieczenie logistyczne, w tym transport podopiecznych do ośrodków leczenia odwykowego i szpitali psychiatrycznych, co pozwalało redukować lęk i stres związany ze zmianą otoczenia. Przedstawiciele Fundacji regularnie odwiedzali beneficjentów na oddziałach medycznych oraz prowadzili stały monitoring ich samopoczucia poprzez kontakt telefoniczny, co stanowiło wyraz systemowej troski. Działania te uzupełniano o pomoc rzeczową w postaci paczek żywnościowych i odzieżowych dla osób dotkniętych wykluczeniem. Obecność personelu asystenckiego podczas detoksu i hospitalizacji budowała poczucie bezpieczeństwa oraz motywowała do kontynuowania terapii. Dodatkowo, w ramach reintegracji społecznej, pracownicy i beneficjenci Fundacji uczestniczyli w meczu Ekstraklasy na stadionie przy ul. Łazienkowskiej, na zaproszenie Legii Warszawa oraz Fundacji Legii, co posłużyło jako narzędzie do budowania pozytywnych emocji i zacieśniania więzi grupowych.
Arteterapia dla mężczyzn w kryzysie bezdomności - Od czterech lat w Centralnym Punkcie Integracji realizowany jest projekt arteterapii dla mężczyzn w kryzysie bezdomności. To forma wsparcia, która wykorzystuje proces twórczy (malarstwo, rzeźbę, rysunek) jako środek wsparcia i leczenia. Arteterapia pomaga rozpoznawać, nazywać oraz pracować z emocjami trudnymi do wyrażania oraz z tematami i obszarami z przeszłości.
Cele programu:
- Odbudowa tożsamości: Działania plastyczne pozwalają wyjść z roli „biorcy", a wejść w rolę „twórcy", co przywraca poczucie godności.
- Bezpieczna i swobodna ekspresja i redukcja szkód: Sztuka pozwala skanalizować stres oraz traumę ulicy, stanowiąc alternatywę dla destrukcyjnych zachowań.
- Aktywizacja społeczna: Warsztaty budują zaufanie, ułatwiają interakcje i przełamują izolację.
- Budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości: Samodzielne planowanie i tworzenie dzieła odbudowują wiarę we własne możliwości.
W ramach projektu organizowane są wyjścia do muzeów, warsztaty plastyczne, zajęcia rękodzieła artystycznego, filmoterapia, bajkoterapia. W 2025 roku z zajęć skorzystało każdorazowo 12 mężczyzn.
Indywidualny Program Wychodzenia z Bezdomności (IPWzB) to projekt, w którym uczestniczą zarówno osoby przebywające w przestrzeni publicznej, które mają gotowość do zmiany, jak i osoby, które trafiły do lokali mieszkalnych (wynajętych przez Fundację lub znajdujące się w programach mieszkaniowych miejskich).
Uczestnik Programu jest uprawniony do:
- korzystania z planowanego wsparcia określonego w harmonogramie działań, w zakresie dostosowanym do jego indywidualnych potrzeb i możliwości;
- korzystania z form pomocy określonych w celach statutowych Fundacji;
- wyboru osoby lub osób spośród Specjalistów Fundacji, z którymi chce realizować IPWzB;
- włączenia się w wolontariat na rzecz Fundacji;
- uczestnictwa w wybranych przez siebie zajęciach lub innych aktywnościach przewidzianych w trakcie trwania Programu;
- rzetelnego rozliczania zadań określonych w harmonogramie.
Wsparcie finansowe i rzeczowe obejmuje:
- bony, karty podarunkowe oraz karty prezentowe przedpłacone;
- wykupienie leków na podstawie recepty oraz wyrobów medycznych;
- pokrycie kosztów konsultacji specjalistycznych (m.in. terapeutycznych, medycznych, prawnych);
- zakup artykułów spożywczych, odzieżowych i higienicznych;

- pokrycie kosztów schronienia tymczasowego (np. hostel, kwatery pracownicze itp.);
- wsparcie rzeczowe z zasobów magazynowych organizacji.
Uczestnik programu jest zobowiązany do:
- Realizowania zadań i celów programowych ustalonych wspólnie z wybraną przez siebie osobą.
- Regularnych spotkań ze Specjalistami (wg aktualnych potrzeb) i osobą prowadzącą.
- Uczciwości i szczerości względem pracowników Fundacji oraz innych podmiotów i osób udzielających wsparcia Uczestnikowi.
- Współpracy ze Specjalistami – pracownikami organizacji lub specjalistami współpracującymi z fundacją.
- Zachowania trzeźwości podczas udziału w Programie lub redukowania spożywanych substancji, bądź udziału w Programie Ograniczania Picia / Zażywania.
- Obecności na wyznaczonych spotkaniach indywidualnych i/lub grupowych.
Pracownicy Fundacji są zobowiązani do udzielania uczestnikowi programu wsparcia i koordynowania procesu realizacji programu.
Uprawnienia pracowników i zasady realizacji:
- Pracownicy organizacji są uprawnieni do wstrzymania realizacji Programu, jeśli Uczestnik zachowuje się w sposób zagrażający bezpieczeństwu pracownika lub znacząco zaniedbuje realizację IPWzB.
- Program jest realizowany od dnia jego zawarcia do momentu uzyskania ustalonych efektów, usunięcia lub rezygnacji Uczestnika; ma on charakter umowy ramowej.
- Realizacja odbywa się etapowo, w tempie dostosowanym do możliwości Uczestnika, w oparciu o wspólnie określany harmonogram zawierający cele cząstkowe, działania i przewidywane rezultaty.
- Harmonogram może być modyfikowany i uzupełniany w zależności od bieżącej sytuacji uczestnika programu.
Pomoc Doraźna to projekt mający na celu wsparcie materialne, socjalne, medyczne oraz psychologiczne dla osób, które znalazły się w wyjątkowo trudnej sytuacji ekonomicznej, bytowej lub w kryzysie psychicznym.
W ramach projektu osoba może liczyć na wsparcie w postaci:
- kupna leków;
- zakupu środków higienicznych;
- kupna żywności;
- zapłaty za lekarza specjalistę;
- kupna innych, niezbędnych do życia produktów.
- zakup karty miejskiej bądź biletu kolejowego.
Na podstawie „Prośby-wniosku" podejmowana jest decyzja o udzieleniu wsparcia lub jego odrzuceniu. Decyzję oraz pisemne uzasadnienie sporządza pracownik Fundacji i przekazuje ją do Prezeski Fundacji.

STUDIO DE_HA:
W wrześniu 2023 roku Fundacja wynajęła lokal z zasobów m.st. Warszawa oraz otrzymała projekt pracowni. Rok 2024 to czas remontu lokalu przy ul. Rybnickiej 4, prowadzonego własnymi siłami przy wsparciu wolontariuszy, którzy zgłaszali się spośród beneficjentów Fundacji.
Studio DE_HA to miejsce, w którym beneficjenci mają szansę na zdobycie doświadczenia w pracy, umiejętności zawodowych, płatnych zleceń, odbudowanie swoich relacji, kontakt z ludźmi oraz arteterapię. Kluczowym wyróżnikiem Studia DE_HA na rynku komercyjnym jest jego silny kontekst społeczny. Każdy klient, wybierając oferowane usługi lub produkty, bezpośrednio wspiera ideę reintegracji osób wykluczonych, otrzymując w zamian wysokiej jakości produkt wykonany ręcznie w Polsce, z maksymalnym wykorzystaniem surowców wtórnych.
Działalność gospodarcza i przedsiębiorstwo społeczne: Z dniem 26.09.2024 r. Fundacja uzyskała wpis do Rejestru Przedsiębiorców. Głównym celem przedmiotu działalności gospodarczej wpisanej do KRS w 2024 r. jest kod PKD 85.60.Z (Działalność wspomagająca edukację). Dopiero pod koniec roku, w grudniu, działalność została uruchomiona, a przeważającą działalnością w tym czasie była produkcja wyrobów z drewna oraz produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania (PKD 16.29.Z).
Od 2025 r., wraz z zatrudnieniem na umowę o pracę pierwszych osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, rozpoczęło się tworzenie solidnej ekipy remontowo-budowlanej.
17 grudnia 2024 r. Fundacja podpisała Umowę Wsparcia Finansowego ze Stowarzyszeniem Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych BORIS w ramach projektu pn.: „Warszawski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej", o numerze: FEMA. 08.02-IP.01 -00FL/23. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+), priorytet VIII „Fundusze Europejskie dla aktywnej integracji oraz rozwoju usług społecznych i zdrowotnych na Mazowszu", działanie 8.2 „Ekonomia Społeczna", program Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Wsparcie to w kwocie 488 360 zł udzielone zostało na zasadach pomocy de minimis na utworzenie i utrzymanie 7 miejsc pracy dla osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Aktywizacja zawodowa osób doświadczających bezdomności lub nią zagrożonych jest płaszczyzną działań, którą Fundacja będzie rozwijać w następnych latach w ramach projektu Studio DE-HA i rozpoczętej w tym celu działalności gospodarczej. Kolejnym etapem był wniosek do Wojewody Mazowieckiego o nadanie statusu przedsiębiorstwa społecznego, który Fundacja otrzymała z dniem 09.07.2025 r..
W 2025 roku Studio DE_HA było prężnie rozwijającym się przedsiębiorstwem społecznym, które wyewoluowało z wieloletniej działalności pomocowej Fundacji Daj Herbatę. Od formalnego zarejestrowania działalności gospodarczej we wrześniu 2024 r., podmiot przeszedł skuteczną drogę od fazy inkubacji do stabilnej obecności rynkowej.

Studio DE_HA łączy profesjonalne usługi rynkowe z misją reintegracji osób w kryzysie bezdomności i wykluczenia. Nasza działalność opiera się na trzech filarach, które w toku ostatniego roku uległy profesjonalizacji:
- Usługi remontowe i usługi typu „złota rączka" – koncentrujące się na drobnych naprawach, wykończeniach i renowacjach dla klientów indywidualnych oraz firm.
- Produkcja akcesoriów dla zwierząt – handmade z materiałów z recyklingu (drapaki, budy, stojaki na miski), łącząca design z ekologią.
- Warsztaty integracyjne DIY – dedykowane korporacjom w ramach działań CSR, promujące edukację o problematyce bezdomności.
W 2025 roku Studio osiągnęło kluczowe kamienie milowe:
- Uzyskano pełne obłożenie kalendarza zleceń remontowych.
- Zrealizowano znaczące kontrakty, w tym zlecenie o wartości 15 000 zł
- Nawiązano trwałe partnerstwa z firmami takimi jak IKEA, Cemex czy Google Polska, co zaowocowało doposażeniem warsztatu o wartości ok. 40 000 zł.
- Wdrożono zaawansowane systemy zarządzania (IC Project, Google Workspace) oraz Indywidualne Plany Reintegracji (IPR) dla wszystkich pracowników.
- Nowy etap rozwoju – zwiększenie zatrudnienia: Strategia rozwoju przedsiębiorstwa zakłada wzmacnianie kadry o specjalistów pełniących rolę instruktorów zawodu, Studio DE_HA podjęło decyzję o zatrudnieniu kolejnego pracownika technicznego.
Decyzja ta wynika z następujących przesłanek:
o Wsparcie pracowników z niepełnosprawnością: Obecnie zespół liczy 7 osób z grup wykluczonych, w tym 2 osoby z niepełnosprawnościami. Okazało się, że tempo i efektywność pracy osób po kryzysach mogą być niższe, co wymaga obecności dodatkowego fachowca zapewniającego ciągłość prac.
o Profesjonalizacja i nadzór: Nowy pracownik będzie pełnił rolę instruktora pracy, podnosząc kompetencje zespołu bezpośrednio na stanowisku pracy.
o Skalowanie zleceń: Dodatkowy specjalista pozwoli na podejmowanie większych zleceń remontowych (klasa XL) oraz zwiększenie niezależności finansowej podmiotu, co jest strategicznym celem długofalowym.

Warsztaty integracyjne dla Firm: Studio DE_HA to miejsce, które łączy rzemiosło z misją społeczną. W studio organizowane są warsztaty stolarskie, w których biorą udział pracownicy Studia, osoby w kryzysie bezdomności i wychodzące z kryzysów, oraz chętne firmy. Ideą prowadzenia warsztatów integracyjnych jest połączenie biznesu w misją społeczną.
Pracownicy Firm, którzy biorą udział w warsztatach zdobywają nowe doświadczenia, mogą oderwać się od pracy przy komputerze, własnoręcznie wykonać pracę z drewna. Wartością dodaną podczas warsztatów jest możliwość porozmawiania z osobami wychodzącymi z kryzysu bezdomności o ich doświadczeniach, poznać ich perspektywę oraz poszerzyć swoja wiedzę o formach pomocy oraz poznać skalę problemów z jakimi osoby w kryzysach się zmagają.
Coraz więcej Firm ma swoich strukturach działy CSR, które dziś są elementem nowoczesnej strategii firmy – klienci i pracownicy oczekują, że biznes będzie realnie angażował się społecznie, a nie tylko „odhaczał" akcje wizerunkowe. Współpraca ze Studio DEHA daje firmie pewność, że środki i czas idą w konkretny cel.
Podczas warsztatów zespoły wykonują między innymi budki dla ptaków, drapaki dla kotów czy budy dla psów ze schroniska, które dalej są przekazywane wybranej przez zespół organizacji.
Wszystkie warsztaty, które odbywają się w Studio DE_HA są prowadzone i moderowane przez Pracowników stolarni. Są oni wsparciem merytorycznym i technicznym dla uczestników warsztatów na każdym etapie tworzenia produktów.
Każdy z warsztatów skrojony był na miarę potrzeb poszczególnych organizacji:
IKEA - warsztaty z tworzenia budek lęgowych dla ptaków.
SII Polska - Pracownicy SII Polska zdecydowali, że w ramach warsztatów chcą wykonać ławki ze składanymi stolikami oraz donice kwiatowe.
Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga - Pracownicy City Handlowy uczestniczyli w warsztacie, w ramach którego stworzyli budki lęgowe dla ptaków.

Ekipa remontowa
Drugim filarem działalności są usługi remontowe oraz serwis „Złota rączka", w ramach których zespół realizuje drobne naprawy „ad hoc", takie jak naprawy hydrauliczne, elektryczne, usługi ślusarskie, stolarskie oraz montaż mebli i drzwi. Studio odpowiada na duży popyt rynkowy wynikający z „pędu życia" oraz chęci otrzymania mieszkania gotowego „pod klucz" w możliwie szybkim tempie.
Ekipa remontowa jest prężnie działającym zespołem w ramach Studio DE_HA. W 2025 roku zrealizowała 19 projektów budowlano-remontowych. Były to zarówno remonty w mieszkaniach prywatnych jak i powierzchni komercyjnych.
W ramach remontów w mieszkaniach prywatnych Pracownicy wykonywali min. prace hydrauliczne, elektryczne, malowanie ścian i sufitów, prace glazurnicze (skuwanie starej glazury i terakoty i układanie nowych), montaż paneli podłogowych, gipsowanie ścian, montaż dębowych parapetów, zabudowy rur i wnęk, montaż elementów wyposażenia np. lampy oświetleniowe, kuchnie indukcyjne, szafki kuchenne, rozbudowa (powiększenie i wykonanie elementów) tarasu. W ramach współpracy z zaprzyjaźnioną fundacją opiekującą się kotami Panowie wykonali "kociostradę". W stolarni zostały wykonane poszczególne elementy np. widzące domki, półki do wypoczynku, drapaki, drabinki do wspinania, które następnie zostały zamontowane na jednej ze ścian.
Panowie z ekipy remontowej stale podnoszą swoje kwalifikacje, pozostają "na bieżąco" z aktualnymi trendami w

wykończeniach, znają nowości, jeśli chodzi o materiały i techniki pracy.
Wizyty studyjne W Studio DE_HA odbywają się również wizyty studyjne.
- Wizyta grupy niemieckich studentów i wykładowców z HAWK - Hochschule fűr angewandte Wissenschaft und Kunst w Holzminden w dniach 18-23.05.2025. Podjęto na nim tematykę resocjalizacji i pracy socjalnej obejmującej różnorodne grupy społeczne (m.in. nieletnich, seniorów, cudzoziemców, osoby w kryzysie bezdomności, rodziny dysfunkcyjne, pacjentów szpitali psychiatrycznych).
- Wizyta studentek pracy socjalnej z Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej.

Indywidualne Plany Reintegracji w ramach Studio DE_HA W ramach indywidualnych Planów Reintegracji: Panowie porządkują swoje życie zawodowe i społeczne w asyście psychologa i terapeuty zajęciowego. Zmierzają ku coraz większej autonomii w miarę osiągania swoich celów i uczenia się nowych umiejętności. Rozmowy z psychologiem przeprowadzane na wejściu do programu pozwalają nie tylko zdiagnozować problemy i deficyty, lecz także zarysować mocna strony i obszary kompetencji beneficjentó-. W ramach reintegracji zawodowej Panowie uczą się nowych umiejętności technicznych lub rozwijają te już posiadane, nabywają zdolności do pracy w grupie, odpowiedzialności i zarządzania pieniędzmi, w tym oszczędzania i planowania wydatków. Lokalizowane są także czynniki życiowe wpływające na zdolność do pracy takie jak problemy zdrowotne czy związane z sytuacją mieszkaniową. Tworzone razem plany działania realizowane są krok po kroku, co pozwala wykształcić dobre nawyki prozdrowotne, w tym planowanie i korzystanie z profilaktyki oraz zdolność do samoopieki. IPRy tworzone są w oparciu o psychologiczne modele motywacyjne, co pomaga w podtrzymaniu motywacji do zmiany i wzmacniania poczucia własnej skuteczności. Społeczna część planów IPR pomaga uporządkować sprawy prawne i konflikty rodzinne, ułożyć drogę do odzyskania kontaktu z najbliższymi, odbudowy relacji i tworzenia nowych, dobrych więzi. Wsparcie psychologiczne pomaga pracować nad regulacją emocji, wykształceniem zdrowych granic, kontrolą impulsu, poczuciem izolacji, trudnościami z przyjmowaniem wsparcia i dostrzeżeniem siebie jako osoby wartej miłości, dobrego traktowania. Wsparcie asystenta i terapeuty zajęciowego polega także na uczeniu się Panów codziennych czynności takich jak dbanie o dom, higienę, samodzielność w miejscu pracy, korzystanie z nowych technologii, korzystanie z usług publicznych, pilnowanie terminów. Kompleksowość planów IPR pozwala budować długoterminowe, spójne zmiany zamiast działania doraźnego i krótkotrwałego.

Kobiecość też bywa Bezdomna 2025 stanowi istotną inicjatywę o charakterze społeczno-interwencyjnym. Jej głównym celem jest zwrócenie uwagi na fakt, iż każda kobieta, niezależnie od aktualnej sytuacji życiowej, ma prawo do poszanowania godności osobistej, wsparcia oraz równego traktowania. Choć zjawisko bezdomności w opinii publicznej bywa utożsamiane głównie z populacją mężczyzn, kobiety dotknięte tym kryzysem mierzą się ze specyficznymi, często niewidocznymi w przestrzeni publicznej wyzwaniami. Należą do nich permanentne poczucie zagrożenia, akty przemocy, ograniczony dostęp do artykułów higienicznych oraz konieczność celowego maskowania własnej tożsamości w celu minimalizowania ryzyka stania się ofiarą agresji.
Inicjatywa ta odgrywa kluczową rolę w zwiększaniu widoczności kobiet doświadczających kryzysu bezdomności, które z obawy o własne bezpieczeństwo często unikają ekspozycji i celowo pozostają w cieniu. Projekt przyczynia się również do demitologizacji stereotypów, wskazując, że bezdomność nie wynika wyłącznie z uzależnień czy błędów indywidualnych, lecz bywa konsekwencją przemocy domowej, nagłej straty bliskich lub innych niekorzystnych zdarzeń losowych. Poprzez realizację działań wizerunkowych, takich jak usługi fryzjerskie, wizaż czy profesjonalne sesje fotograficzne, uczestniczkom zapewnia się narzędzia o charakterze terapeutycznym. Działania te pozwalają na chwilowe dystansowanie się od traumatycznych doświadczeń oraz na odbudowę poczucia własnej wartości, przypominając jednocześnie, że kryzys mieszkaniowy nie pozbawia człowieka przyrodzonej godności. Ostatecznie przedsięwzięcie pełni funkcję edukacyjną, promując różnorodne formy zaangażowania społecznego – od drobnych gestów solidarności, przez wolontariat, aż po wsparcie finansowe i rzeczowe, udowadniając, że systematyczna pomoc ma kluczowe znaczenie w procesie reintegracji osób marginalizowanych.

Miesiąc Ludzi Bezdomnych: Dzień Ludzi Bezdomnych, przypadający na 14 kwietnia, stanowi nieformalną inicjatywę zapoczątkowaną przez Marka Kotańskiego, założyciela Stowarzyszenia Monar oraz Ruchu Wychodzenia z Bezdomności Markot. Obchodom tego dnia towarzyszą liczne akcje pomocowe oraz kampanie informacyjne ukierunkowane na uwrażliwienie społeczeństwa na problematykę kryzysu mieszkaniowego. W celu rozszerzenia tych działań Fundacja „Daj Herbatę" zainicjowała projekt „Miesiąc Ludzi Bezdomnych", realizowany przez cały kwiecień. Inicjatywa ta koncentruje się na edukacji oraz przeciwdziałaniu stereotypom poprzez publikację historii podopiecznych organizacji, co pozwala na przybliżenie opinii publicznej ich codziennych wyzwań. Ważnym elementem projektu są coroczne sesje naukowe organizowane w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie. W 2025 roku seminarium poświęcono tematowi „Dogadać się z głodem. Co jedzą osoby w kryzysie bezdomności", a wśród prelegentów znaleźli się przedstawiciele środowiska akademickiego (APS i Uniwersytet Warszawski), reprezentanci stowarzyszenia SPIS, działaczki Fundacji „Daj Herbatę" oraz sami beneficjenci. W ramach paneli eksperckich przedstawiono m.in. prezentację „Po co wydawka na dworcu? Perspektywa praktyka", przybliżającą specyfikę poniedziałkowych akcji pomocowych przed Dworcem Centralnym. Spotkanie to stanowiło cenną platformę wymiany doświadczeń pomiędzy teoretykami a praktykami zajmującymi się na co dzień wsparciem osób dotkniętych bezdomnością.
Edukacja w szkołach: Działania edukacyjne Fundacji Daj Herbatę w szkołach koncentrują się przede wszystkim wokół projektu „Kanapki z sercem" oraz szerzenia wiedzy na temat bezdomności wśród dzieci i młodzieży.
- Wizyty edukacyjne w placówkach: Fundacja regularnie odwiedza szkoły w ramach współpracy przy projektach pomocowych. Podczas tych spotkań przedstawiciele organizacji rozmawiają z uczniami o problemie bezdomności i jego przyczynach, co stanowi kluczowy element działalności edukacyjnej Fundacji.

- Projekt „Kanapki z sercem”: Jest to inicjatywa ciesząca się rosnącym zainteresowaniem, w którą angażuje się coraz większa liczba uczniów i placówek oświatowych. Uczniowie w ramach wolontariatu szkolnego przygotowują kanapki, które są następnie przekazywane osobom w kryzysie bezdomności podczas poniedziałkowych spotkań pod Dworcem Centralnym.
- Kształtowanie postaw społecznych: Działania te mają na celu nie tylko doraźną pomoc, ale także „odczarowywanie” stereotypów dotyczących osób wykluczonych oraz rozwijanie u młodych ludzi wrażliwości społecznej i chęci niesienia pomocy potrzebującym.

Program Wolontariatu Pracowniczego umożliwia zatrudnionym osobom aktywne włączanie się w inicjatywy na rzecz osób w kryzysie bezdomności oraz zagrożonych wykluczeniem. Do kluczowych działań realizowanych w ramach tego programu należą: dystrybucja posiłków na dworcu, przygotowywanie prowiantu (w tym akcja „kanapki z sercem”) oraz prace logistyczne w magazynie Fundacji. Podejmowane aktywności nie tylko wpływają na poprawę warunków bytowych beneficjentów, ale również sprzyjają rozwijaniu kompetencji społecznych wolontariuszy, integracji zespołów oraz wzmacnianiu relacji wewnątrz struktur korporacyjnych. Inicjatywa ta stanowi skuteczne narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstw oraz demonstruje ich zaangażowanie w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
W minionym roku grupy wolontariuszy z licznych przedsiębiorstw regularnie współuczestniczyły w poniedziałkowych akcjach dystrybucji żywności. Z uwagi na wysokie zainteresowanie, projekt jest kontynuowany. W 2025 roku wsparcia w magazynie oraz na dworcu udzieliły następujące podmioty i organizacje: Tork, Fundacja TzuChi, Polska 2050, Standard Chartered, Veolia, Point72, Marsh, McDonald’s, CMS, Fundacja Orlen, Wietnamsko-Polskie Stowarzyszenie „Serce”, Chep, Warszawski Bar Mleczny, Zimmer Biomet, Too Good To Go, Kyndryl, Ambasada Królestwa Tajlandii, Google Polska, Elavon, JTI, Edelman Group, Procter & Gamble, BNP Paribas, OKTA, AI Clearing, Medtronic oraz IKEA Polska. Łączna liczba uczestników zaangażowanych w działania wolontariackie w tym okresie przekroczyła 900 osób.
Pomoc postpenitencjarna oraz wsparcie osób osadzonych i opuszczających zakłady karne
Realizacja działań na rzecz osób pozbawionych wolności oraz opuszczających jednostki penitencjarne stanowi integralną część celów statutowych Fundacji Daj Herbatę. Podejmowane inicjatywy łączą w sobie elementy natychmiastowej pomocy bytowej (działania osłonowe w warunkach izolacji) oraz systemowego, długofalowego wsparcia w procesie resocjalizacji i readaptacji społecznej. Głównym celem projektu jest minimalizowanie zjawiska powrotu do przestępstwa oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób po odbyciu wyroku skazującego.
W okresie sprawozdawczym Fundacja Daj Herbatę realizowała powierzone zadania w ramach dwóch kluczowych obszarów:
- Celowa pomoc rzeczowa dla osób odbywających karę pozbawienia wolności: W odpowiedzi na zdiagnozowane zapotrzebowanie, Fundacja regularnie przygotowywała i ekspediowała paczki wsparcia bezpośredniego dla beneficjentów przebywających w zakładach karnych. Pomoc ta obejmowała zabezpieczenie podstawowych potrzeb godnościowych i higienicznych poprzez dostarczanie odzieży, obuwia oraz środków czystości osobistej.
- Asystentura w procesie readaptacji i resocjalizacji społecznej: Działania Fundacji koncentrowały się na wsparciu osób opuszczających zakłady karne oraz zakłady poprawcze w ich powrocie do środowiska otwartego. Pomoc ta ukierunkowana była na ułatwienie ponownej integracji społecznej, przeciwdziałanie bezdomności poopuścczeniowej oraz wsparcie w usamodzielnieniu życiowym.

- Rzecznictwo: Działania Fundacji Daj Herbatę w zakresie rzecznictwa stanowią jeden z kluczowych sposobów realizacji jej celów statutowych, mający na celu ochronę interesów grup marginalizowanych społecznie.
W roku 2025 zrealizowano w tym obszarze następujące zadania:
- Wsparcie indywidualne: Bezpośrednim rzecznictwem objęto 10 osób. Działania te polegały m.in. na reprezentowaniu spraw klientów w Komisji Mieszkaniowej, co dotyczyło kwestii przyznawania lokali socjalnych.
- Reprezentacja systemowa: Przedstawiciele Fundacji brali czynny udział w obradach Ogólnopolskiej Federacji na rzecz Rozwiązywania Problemu Bezdomności. W ramach tych prac informowali o realizowanych działaniach oraz wypracowanych przez organizację modelach pracy. W ramach OFRPB prezeska Fundacji zaproponowała i utworzyła Platformę ds. Uzależnień
- Wsparcie kobiet: Fundacja uczestniczyła w pracach Platformy ds. Kobiet doświadczających bezdomności w ramach OFRPB.
- Edukacja i walka ze stereotypami: Szeroko zakrojone działania informacyjne w ramach projektu „Miesiąc Ludzi Bezdomnych” służyły „odczarowywaniu” negatywnych stereotypów dotyczących bezdomności oraz edukowaniu społeczeństwa, co stanowi formę rzecznictwa na rzecz godności beneficjentów.
Fundacja kontynuuje również przynależność do Branżowej Komisji ds. Bezdomności, co pozwala na stałe monitorowanie i wpływanie na politykę społeczną w tym obszarze.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	86101	
	Osoby prawne	94	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała działania na rzecz zwierząt, ze szczególnym uwzględnieniem zwierząt towarzyszących osobom w kryzysie bezdomności. Pomoc obejmowała finansowanie i organizację opieki weterynaryjnej, zabiegów profilaktycznych (szczepienia, kastracje), a także zakup i dystrybucję specjalistycznej karmy oraz niezbędnych akcesoriów. Działania te miały na celu poprawę dobrostanu zwierząt oraz wsparcie ich właścicieli w prawidłowym sprawowaniu opieki.

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Centralny Punkt Integracji (CPI) to miejsce, w którym pracownicy i specjaliści otaczają opieką osoby w kryzysie bezdomności. W punkcie istnieje możliwość napisania CV czy pisma urzędowego z pomocą pracownika. Pomagamy w szukaniu pracy i pokazujemy, jak robić to samodzielnie; asystujemy naszym beneficjentom w różnych urzędach, w tym przy rejestracji jako osoby bezrobotne w Urzędzie Pracy. Asystujemy wszystkim osobom, które potrzebują takiego wsparcia. Zmniejszamy skutki wykluczenia cyfrowego, udostępniając w punkcie komputery oraz telefony. Szeroki zakres działania CPI został opisany w pkt II.1.1 sprawozdania. Pozostajemy również w stałym kontakcie z innymi fundacjami i stowarzyszeniami. Studio DE_HA – aktywizacja zawodowa: panowie, którzy zostali objęci wsparciem i pomagali nam w remoncie lokalu, uzyskują dzięki temu nowe umiejętności oraz doświadczenie zawodowe. Misja: naszą misją jest przede wszystkim pomoc w budowaniu nowego życia poprzez dawanie nowych narzędzi, czyli konkretnych umiejętności. Wizja: projekt zakłada stworzenie miejsca pracy, które będzie budowane na zaufaniu, zasadach demokracji i samodzielności. Praca dla osoby w kryzysie bezdomności to szansa na odzyskanie godności i powrót do tzw. normalnego życia. Staramy się pomagać na każdym etapie tego procesu.	88.99.Z	35 000,00 zł

2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Posiłki na Dworcu Centralnym – wydawanie ciepłych posiłków i napojów, paczek ze środkami higieny osobistej i ubraniami oraz żywnością długoterminową. Centralny Punkt Integracji: a. Arteterapia dla mężczyzn i kobiet w kryzysie bezdomności. b. Kobiece poniedziałki oraz projekt Kobieca Przystań wraz z innowacyjnym modelem asystentury dla kobiet w kryzysie bezdomności. c. Praca z ciałem dla pań doświadczających bezdomności. d. Trening kulinarny. Studio DE_HA. Antykryzysowy Klub Filmowy. Pomoc doraźna. Indywidualny Program Wychodzenia z Bezdomności. Zwierzęta Dworca – pomoc w zakupie karmy osobom w kryzysie bezdomności sprawującym dodatkowo opiekę nad zwierzęciem.	88.99.Z	230 832,00 zł
3	przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym	MIESIĄC LUDZI BEZDOMNYCH: „Miesiąc Ludzi w Kryzysie Bezdomności" to czas, w którym przede wszystkim możemy edukować i jeszcze bardziej odczarowywać stereotyp bezdomności. Cały kwiecień opowiadaliśmy historie, pokazywaliśmy naszą pracę oraz przekazywaliśmy to, co nasi beneficjenci mają do powiedzenia. Oprócz powyższego w Akademii Pedagogiki Specjalnej odbyła się coroczna sesja naukowa podejmująca problem bezdomności. KAMPANIA „KOBIECOŚĆ, ZDROWIE, GODNOŚĆ – AKCJA ZMIENIAJĄCA ŻYCIE" – „KOBIECOŚĆ TEŻ BYWA BEZDOMNA": W marcu 2025 zrobiliśmy kolejną wspólną kampanię. Kobiety w kryzysie bezdomności każdego dnia walczą o przetrwanie. Zwłaszcza dbałość o zdrowie kobiece, w tym badania profilaktyczne, jest niezwykle trudna i wstydliwa w warunkach bezdomności. Zaprosiłyśmy kobiety doświadczające bezdomności, by wspólnie stworzyć dla nich bezpieczną przestrzeń. W intymnych warunkach zadbałyśmy o ich wygląd i poczucie piękna. Dzięki wsparciu podolożki, fryzjerów, wizażystek, manikiurzystek, stylistek i brafitterek nasze panie mogły poczuć się kobieco i odzyskać pewność siebie. DZIAŁANIA TERAPEUTYCZNE: Działania skierowane do beneficjentów Fundacji obejmowały pomoc specjalistów z zakresu wychodzenia z uzależnień na miejscu w CPI. Zapewnialiśmy pomoc osobom trafiającym do ośrodków odwykowych, asystenturę oraz wsparcie rzeczowe. Powyższe działania stanowią 25% przedmiotu działalności nieodpłat	85.59.B	30 000,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie
4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.69.Z	Warsztaty dla firm - Studio DE_HA w 2025 roku realizowało warsztaty integracyjne DIY jako jeden z trzech filarów swojej działalności rynkowej dedykowanej sektorowi biznesowemu. Inicjatywa ta łączy profesjonalne rzemiosło z misją społeczną, umożliwiając firmom realizację celów CSR i ESG poprzez bezpośrednie wspieranie reintegracji osób wykluczonych. Warsztaty są prowadzone i moderowane przez pracowników stolarni – osoby wychodzące z kryzysu bezdomności, które pełnią rolę instruktorów zawodu i zapewniają uczestnikom wsparcie merytoryczne. Dzięki tej formule pracownicy korporacji mogą nie tylko nabyć umiejętności stolarskie, ale także przełamać stereotypy i poszerzyć wiedzę o problemie bezdomności poprzez bezpośredni dialog z osobami o trudnych doświadczeniach życiowych. W ramach zajęć powstają przedmioty przekazywane następnie organizacjom pożytku publicznego, takie jak budki lęgowe, drapaki czy budy dla psów. W 2025 roku z oferty skorzystały m.in. IKEA, Sii Poland oraz Fundacja Citi Handlowy. Przykładowo, dla IKEA zrealizowano warsztaty tworzenia budek dla ptaków do rezerwatu przyrody, a dla Sii Poland przygotowano skomplikowane ławki i donice dla hospicjum, co połączono ze wspólnym grillowaniem w celu pogłębienia integracji. Działania te realnie finansują utrzymanie miejsc pracy dla podopiecznych Fundacji.
2	16.28.Z	Akcesoria dla zwierząt - W 2025 roku produkcja ekologicznych akcesoriów dla zwierząt stanowiła jeden z trzech kluczowych filarów działalności przedsiębiorstwa społecznego Studio DE_HA. Wszystkie produkty są tworzone ręcznie (handmade) w stolarni fundacji przez osoby wychodzące z kryzysu bezdomności, co pozwala im na zdobywanie nowych umiejętności i doświadczenia zawodowego. Asortyment oferowany w 2025 roku obejmował m.in. budy dla psów, drapaki, stojaki na miski, wieszaki, zawieszki, karmniki oraz specjalistyczne budki dla kotów. Produkty te charakteryzują się unikalnym połączeniem designu z ekologią – do ich wytwarzania maksymalnie wykorzystywane są surowce wtórne (recykling). Istotnym wydarzeniem w tym obszarze było uruchomienie w 2025 roku oficjalnego sklepu internetowego Studio DE_HA, co pozwoliło na profesjonalizację sprzedaży detalicznej. Działalność produkcyjna ma silny wymiar społeczny: każdy zakupiony przedmiot bezpośrednio finansuje utrzymanie miejsc pracy i proces reintegracji pracowników studia. Dodatkowo akcesoria powstają podczas warsztatów integracyjnych dla firm, a następnie gotowe produkty (np. budy czy drapaki) są przekazywane schroniskom i innym organizacjom pożytku publicznego. Studio DE_HA udowadnia tym samym, że wysokiej jakości rzemiosło może skutecznie wspierać misję społeczną oraz dobrostan zwierząt.
3	43.35.Z	Remonty - W 2025 roku ekipa remontowo-budowlana stała się kluczowym filarem przedsiębiorstwa społecznego Studio DE_HA i jego głównym źródłem dochodu. Zespół, tworzony przez osoby wychodzące z kryzysu bezdomności pod nadzorem fachowców, zrealizował łącznie 19 projektów w mieszkaniach prywatnych oraz powierzchniach komercyjnych. Dzięki dużemu popytowi rynkowemu Studio osiągnęło pełne obłożenie kalendarza zleceń. Zakres usług obejmował wykończenia „pod klucz" oraz serwis „złota rączka" (naprawy ad hoc, hydraulika, elektryka). Pracownicy wykonywali m.in. prace glazurnicze, malowanie, gipsowanie, montaż paneli podłogowych i dębowych parapetów. Ekipa zajmowała się także montażem wyposażenia (kuchnie indukcyjne, szafki, oświetlenie) oraz rozbudową tarasów. Specjalnym projektem było stworzenie „kociostrady" (półek i drabinek dla kotów) dla zaprzyjaźnionej fundacji. Pracownicy ekipy stale podnoszą kwalifikacje, śledząc trendy i nowe technologie w wykończeniach wnętrz. Strategia rozwoju na rok 2025 objęła zatrudnienie dodatkowego instruktora zawodu, co ma pozwolić na podejmowanie większych zleceń klasy XL. Działalność remontowa pozwala beneficjentom na reintegrację zawodową, naukę odpowiedzialności oraz odzyskanie godności poprzez realną, płatną pracę.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 892 354,33 zł

a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 539 774,64 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		125 733,84 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		226 845,85 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		295 832,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		225 735,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	225 735,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		2 369 676,48 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 491 409,92 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	752 532,72 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	125 733,84 zł
2.4. Z innych źródeł		1 110,85 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		295 832,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Posiłki na Dworcu Centralnym; Centralny Punkt Integracji; Studio DE_HA (reintegracja społeczna); Pomoc Doraźna (np.: wizyty u lekarzy); Arteterapia i terapia zajęciowa; Kobiece Dyżury i praca z ciałem;	295 832,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	
1 działalność statutowa	295 832,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3 148 297,94 zł	295 832,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 936 781,40 zł	295 832,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	43 818,88 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	167 697,66 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-397 006,76 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	81 914,96 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	81 914,96 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☑ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	20 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	14,25 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	5 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	900 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	900 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		31 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9 osób
	b) inne osoby	22 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 039 399,28 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	933 570,37 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	900 611,74 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	32 958,63 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	105 828,91 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		703 853,33 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	703 853,33 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		335 545,95 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		5 385,49 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	26 740,83 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	28 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	ZFŚS

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja Daj Herbatę stanowi kluczowy podmiot sektora organizacji pozarządowych w Polsce, realizujący wyspecjalizowaną misję wsparcia na rzecz osób doświadczających kryzysu bezdomności oraz zagrożonych najgłębszymi formami wykluczenia społeczno-ekonomicznego.
Działalność Fundacji Daj Herbatę opiera się na paradygmacie redukcji szkód (harm reduction) oraz metodologii dialogu motywującego. Filozofia ta zakłada podmiotowe traktowanie każdego beneficjenta, kładąc nacisk na indywidualizację procesów pomocowych. Priorytetem organizacji jest koncentracja na jednostkowych potrzebach i potencjale człowieka, rezygnacja z oceniania oraz unikanie powierzchownego redukowania problemów do samych tylko objawów kryzysu.
Do kluczowych celów strategicznych Fundacji należą:
1. Zabezpieczenie fundamentalnych potrzeb egzystencjalnych osób dotkniętych wykluczeniem społecznym.
2. Projektowanie i świadczenie kompleksowego, zindywidualizowanego wsparcia specjalistycznego („szytego na miarę").
3. Systemowa edukacja społeczna, rzecznictwo oraz dekonstrukcja stereotypów i barier uprzedzeń narosłych wokół zjawiska bezdomności.
4. Opracowywanie, testowanie i implementacja innowacyjnych modeli pomocowych dedykowanych osobom w kryzysie.
Partnerstwa instytucjonalne i koalicje na rzecz przeciwdziałania bezdomności
Skuteczność realizacji celów statutowych Fundacji determinowana jest przez aktywne budowanie koalicji międzysektorowych oraz ścisłą synergię z podmiotami publicznymi i pozarządowymi. W okresie sprawozdawczym Fundacja kontynuowała strategiczne partnerstwa operacyjne z kluczowymi instytucjami pomocowymi. Do grona stałych partnerów instytucjonalnych należą m.in. Ośrodek Pomocy Społecznej Dzielnicy Włochy m.st. Warszawy, Fundacja Senior w Koronie, Kamiliańska Misja Pomocy Społecznej, Stowarzyszenie Medycy na Ulicy oraz Fundacja Po Drugie. Współpraca ta umożliwia wielopoziomową koordynację działań ratunkowych, medycznych, socjalnych i interwencyjnych. Ponadto Fundacja Daj Herbatę utrzymuje członkostwo w strukturach Ogólnopolskiej Federacji na Rzecz Rozwiązywania Problemu Bezdomności oraz aktywnie uczestniczy w pracach Branżowej Komisji Dialogu Społecznego ds. Bezdomności, co pozwala na realne współtworzenie rekomendacji w zakresie miejskich i krajowych polityk społecznych.
Darczyńcy i Partnerzy Biznesowi
W 2025 r. realizacja programów pomocowych była możliwa dzięki znaczącemu wsparciu finansowemu oraz rzeczowemu ze strony sektora prywatnego, fundacji korporacyjnych oraz instytucji publicznych. Do grona kluczowych darczyńców, którzy wykazali się wysoką odpowiedzialnością społeczną biznesu (CSR), należą: McKinsey & Company Polska Sp. z o.o. Sp.k., Mikroel SA, Fundacja ORLEN, Fundacja Biedronki, IKEA Retail, Fundacja LPP, Deviniti Sp. z o.o., Fundacja Agencji Rozwoju Przemysłu, Fundacja FaniMani, Fundacja BNP Paribas, Culligan Polska Sp z o.o., SC Johnson Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Fundacja Nasz Dom, EMCA SOFTWARE Sp. z o.o., Fundacja Team Litewka, CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang Pośniak i Bejm Sp.k., VIENA Powszechne Towarzystwo Emerytalne SA, Ewa Wilk, pracownicy przedsiębiorstwa SOLENIS POLSKA, 4MATS Agregacja Sp. z o.o., RMF FM, Telestrada SA, ING HUBS B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Bank Gospodarstwa Krajowego, Spark and Mortar Sp. z o.o., TotalEnergies Marketing Polska, Putka Sp. z o.o., Poczta Polska SA, Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga, Essilor Polonia Sp. z o.o., Fundacja Bank Millennium, Mezze Hummus & Falafel, PZU Zdrowie SA, PFR Portal PPK Sp. z o.o., Kaufland, Paramedica Polska Sp. z o.o. Sp.k., Yango Sp. z o.o., PEAKFORCE Sp. z o.o., Alior Bank Spółka Akcyjna, MANY MORNINGS ADRIAN MORAWIAK MACIEJ BUTKOWSKI Sp.k., VOLTA D.J. Instalatorstwo Elektryczne Sp. z o.o., pracownicy IPG

Mediabrands, FUNDACJA JOHNNYBROS, TALENT EXACT Sp. z o.o., ESSITY POLAND Sp. z o.o., MCCORMICK POLSKA SA oraz TPA Sp. z o.o. Sp.k.
Wkład w bieżące funkcjonowanie punktów wsparcia i zaplecza wniosły inicjatywy lokalne, rzemieślnicze oraz gastronomiczne, w tym: Po prostu pomagamy, Las Rąk, Zielona Skrzynka, Dobra Karma oraz Bar Koperkowy. Fundacja składa również szczególne podziękowania rzeszy darczyńców indywidualnych, których zaangażowanie finansowe i rzeczowe stanowiło fundament stabilności budżetowej organizacji.
Komunikacja cyfrowa i edukacja społeczna
Kluczowym filarem działalności rzeczniczej w 2025 r. było prowadzenie szeroko zasięgowych kampanii edukacyjno-profilaktycznych w przestrzeni wirtualnej. Wykorzystując oficjalną witrynę internetową oraz sieć profilów społecznościowych, Fundacja realizowała zadania z zakresu przełamywania barier społecznych, zwalczania mowy nienawiści oraz stygmatyzacji osób dotkniętych ubóstwem.
Wskaźniki zasięgowe wykazują wysoce dynamiczny trend wzrostowy (KPI) w porównaniu do roku ubiegłego:
• Facebook – baza odbiorców: Wzrost z poziomu 55 000 (koniec 2024 r.) do 71 095 stałych subskrybentów na koniec 2025 r.
• Instagram – baza odbiorców: Wzrost z poziomu 7 500 (koniec 2024 r.) do 13 475 obserwujących na koniec 2025 r.
• Facebook – wolumen wyświetleń: Osiągnięto rekordowy poziom 28 000 000 wyświetleń materiałów (wobec 6,8 mln w 2024 r.).
• Instagram – wolumen wyświetleń: Wygenerowano 2 600 000 wyświetleń treści (wobec 670 tys. w 2024 r.).
Analiza danych telemetrycznych jednoznacznie potwierdza rosnący autorytet komunikacyjny Fundacji. Stały przyrost organicznych zasięgów dowodzi, że kanały cyfrowe organizacji stały się opiniotwórczym medium w obszarze krajowej polityki społecznej. Przekłada się to bezpośrednio na budowanie zaufania instytucjonalnego, co ułatwia pozyskiwanie partnerów biznesowych, rozwój wolontariatu pracowniczego oraz sprawne finansowanie zbiórek celowych.
Wykaz oficjalnych kanałów informacyjnych i profili w mediach społecznościowych:
• Portale korporacyjne i informacyjne: https://dajherbate.org oraz https://studiodeha.org/
• Profile Facebook: https://www.facebook.com/dajherbate , https://www.facebook.com/StudioDEHA oraz dedykowany profil wsparcia: https://www.facebook.com/profile.php?id=61581909234580
• Serwisy Instagram: https://www.instagram.com/dajherbate/ , https://www.instagram.com/studiode_ha/ oraz profil punktu wsparcia: https://www.instagram.com/punkt_wsparcia/
• Społecznościowe kanały wideo i zbiórkowe: https://www.tiktok.com/@fundacjadajherbate , https://patronite.pl/dajherbate oraz profil zawodowy LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/fundacja-daj-herbate/
Obecność w mediach
Doświadczenie Fundacji Daj Herbatę znalazło odzwierciedlenie w publikacjach medialnych o charakterze ogólnokrajowym. Prezes Zarządu, Katarzyna Nicewicz, regularnie uczestniczyła w debatach publicznych i programach publicystycznych, reprezentując głos środowiska pozarządowego. Do najważniejszych wystąpień i publikacji w 2025 r. należą:
• Udział w debacie redakcyjnej portalu Super Express pod tytułem Bieda to stan umysłu czy stan konta? [http://www.youtube.com/watch?v=NQGAjHn3jkI], gdzie poruszano systemowe przyczyny ubóstwa w Polsce.
• Publikacje i analizy problemowe na łamach portali opiniotwórczych: Wprost [https://www.wprost.pl/kraj/12163984/warszawa-walczy-z-problemem-bezdomnosci-mieszkancy-wsciekli.html], Onet Wiadomości [https://www.onet.pl/informacje/onetwiadomosci/grzesiek-poszedl-na-impreze-obudzil-sie-w-szpitalu-po-kilku-tygodniach/k9lk00m,79cfc278], Onet Kobieta [https://kobieta.onet.pl/wiadomosci/rekordowe-kolejki-po-wsparcie-w-warszawie-bezdomnosc-i-ubostwo-narastaja/v05wpxc] oraz „Business Insider” [https://businessinsider.com.pl/biznes/rownowaga-w-pracy-to-juz-nie-przywilej-ale-jeszcze-nie-standard/s49kf7m].
• Emisja dedykowanego cyklu reportaży interwencyjnych w programie redakcji Dzień Dobry TVN [https://www.facebook.com/watch/?v=1405096184339065] oraz audycje eksperckie w serwisie Spotify [https://open.spotify.com/episode/0Rvzc6ei26uyK6tUKaDTnv?si=UoIPTwBHTYOkaASYkjaylg&t=357&pi=gynIExY3QIq5q] i serwisie YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=qcpvQg5Ki5c].
• Obecność na portalach branżowych i informacyjnych: NaTemat [https://natemat.pl/632741,rozsypalo-sie-im-zycie-wolontariusze-nakarmia-ich-nie-tylko-od-swieta], Polityka Zdrowotna [https://politykazdrowotna.com/artykul/katarzyna-nicewicz-zaczelo-n2174606] oraz w telewizjach publicznych i regionalnych, takich jak TVP Wilno [https://wilno.tvp.pl/85152051/bezdomnosc-o-tych-ktorych-nie-widzimy-albo-raczej-widziec-nie-chcemy] i TVP3 Warszawa [https://warszawa.tvp.pl/86785325/fundacja-daj-herbate-pan-zbyszek-wydal-e-booka-kulinarnego], która zrelacjonowała unikalny sukces wydawniczy e-booka kulinarnego autorstwa pana Zbigniewa, beneficjenta Fundacji.
Kluczowe osiągnięcia w 2025 r.
Rok 2025 zapisał się w historii Fundacji Daj Herbatę jako okres uznania jej zasług w kraju i ważnych rocznic:
• Uroczystość 10-lecia Fundacji: Organizacja uroczyście celebrowała dekadę sformalizowanej działalności statutowej.
• Brązowy BohaterON 2025: Przyznanie prestiżowej nagrody w kategorii Organizacja Non-Profit za wybitne zasługi w działalności społecznej.
• Nominacje liderskie: Prezes Katarzyna Nicewicz po raz trzeci otrzymała nominację w prestiżowym Plebiscycie Warszawianka Roku 2025, a także nominację do Nagrody Okulary ks. Kaczkowskiego. Nie widzę przeszkód.
• Nagroda dla Koordynatora Wolontariatu: Doceniono profesjonalizm Patrycji Drożyńskiej, kierującej zespołem wolontariackim Fundacji.
• Status Przedsiębiorstwa Społecznego: Oficjalne nadanie statusu Przedsiębiorstwa Społecznego, co stanowi krok

milowy w rozwoju ekonomii społecznej organizacji.
• Rozwój działalności gospodarczej i misyjnej: Uruchomiono sklep internetowy Studio DE_HA, promujący ekonomię solidarnościową.
Projekt Strategiczny: Punkt Wsparcia Psychicznego (PWP)
Odpowiadając na pogłębiający się kryzys zdrowia psychicznego wśród grup wykluczonych, w 2025 roku Fundacja Daj Herbatę zainicjowała swój flagowy, nowatorski projekt – Punkt Wsparcia Psychicznego (PWP). Oficjalne, operacyjne otwarcie PWP zaplanowano na 2-gi kwartał 2026 r.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Katarzyna Nicewicz-Kos	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14