Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "LA VIE LA VIE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. WIETRZNA	Nr domu 109E	Nr lokalu 3
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-024	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 576737272
Nr faksu	E-mail kontakt@fundacjalavielavie.pl	Strona www www.fundacjalavielavie.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-04-26		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-11-16		
5. Numer REGON	38320931200000	6. Numer KRS	0000784006

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Kryczało	Prezes Zarządu	TAK
	Zdzisława Klim	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Edyta Kopańską	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Wioleta Śpiewak	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. Głównym celem Fundacji jest działalność w zakresie ochrony zdrowia, polegająca na ratowaniu życia osób chorych, w tym również dzieci i działanie na rzecz poprawy stanu ich zdrowia, oraz działania na rzecz promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej. 2. Ponadto celem fundacji jest: a) Prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, z zakresu ochrony zdrowia, promocji zdrowia oraz działania na rzecz poprawy stanu zdrowia po przebytej chorobie nowotworowej. b) Wszelkie działania zmierzające do poprawy stanu zdrowia osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz działania wspomagające leczenie nowotworowe. c) Działania na rzecz terapii zajęciowej, ruchowej, psychologicznej dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin. d) Działanie na rzecz promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej w zakresie onkologii. e) Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, w tym przez np. dokonywanie zakupów sprzętu i jego przekazywanie, środków niezbędnych w procesie leczenia onkologicznego, wsparcie finansowe terapii onkologicznej i terapii jednostki, a także inne działania zmierzające do realizacji tego celu. f) Pomoc społeczna osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z powodu chorób nowotworowych lub skutków ich leczenia. g) Wspieranie nauki i edukacja w zakresie profilaktyki onkologicznej i onkologii, w tym przez np. prowadzenie szkoleń, kursów, sympozjów naukowych, ich współfinansowanie i inne działania zmierzające do realizacji tego celu. h) Wspieranie profilaktyki utrwalającej prawidłowe wzorce zdrowego stylu życia w zakresie zapobiegania chorobom nowotworowym. i) Wspieranie profilaktyki zapobiegającej konsekwencjom związanym z chorobą nowotworową. j) Wszelkie działania charytatywne na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin. k) Organizowanie wypoczynku, czasu wolnego oraz innych form aktywności fizycznej osobom potrzebującym, w szczególności osób objętych chorobą nowotworową. l) Wszelkie działania mające na celu umożliwienie osobom po przebytej chorobie nowotworowej szybki powrót do normalnego funkcjonowania w społeczeństwie oraz sprzyjające rehabilitacji zawodowej. m) Wszelka działalność zmierzająca do poprawy stanu zdrowia, w tym również psychicznego, w trakcie oraz po przebytej chorobie nowotworowej. n) Działalność na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych oraz niepełnosprawności. o) Działalność zwiększająca świadomość społeczną na temat choroby nowotworowej. p) Działalność edukacyjna, wydawnicza i badawcza. q) Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionych w celach działania Fundacji. r) Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; s) Działalność charytatywna; t) Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego; u) Nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie; v) Wypoczynek dzieci i młodzieży; w) Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej; x) Pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą; y) Prowadzenie wszechstronnej działalności w zakresie dobroczynności.
	1. Fundacja jest organizacją pozarządową prowadzącą działalność

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003 r., nr 96, poz. 873 z późniejszymi zmianami). 2. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności przez: a) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia na rzecz ludzi dotkniętych chorobą nowotworową. b) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia placówkom zajmujących się działalnością profilaktyczną, leczniczą oraz opiekuńczą osób dotkniętych chorobą nowotworową. c) Pośrednictwo w udzielaniu i przekazywaniu wsparcia finansowego oraz rzeczowego osobom chorym onkologicznie. d) Upowszechnianie wiedzy o przyczynach, rodzajach i leczeniu chorób onkologicznych. e) Udzielanie i wspieranie pomocy psychologicznej i prawnej osobom chorym onkologicznie i ich rodzinom. f) Gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych pochodzących od instytucji, osób prywatnych, z kraju i z zagranicy na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową. g) Zakup oraz pozyskiwanie sprzętu medycznego oraz nowoczesnych technologii i środków leczniczych stosowanych w leczeniu i profilaktyce leczenia chorób onkologicznych. h) Udostępnianie platformy informacyjnej z zakresu leczenia, profilaktyki oraz leczenia wspomagającego w chorobie nowotworowej. i) Integracja osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych, w wyniku choroby nowotworowej i hematologicznej. j) Organizowanie m. in. zbiórek, aukcji, licytacji, eventów, konferencji, sympozjów, koncertów, pokazów na rzecz osób z chorobą nowotworową. k) Upowszechnianie wiedzy z zakresu onkologii wśród personelu medycznego, w tym lekarzy różnych specjalizacji. l) Współpraca z ośrodkami zwalczania chorób onkologicznych na terenie Rzeczpospolitej oraz zagranicą. m) Współpraca z innymi organizacjami o podobnym charakterze i zakresie działania. n) Wszelkie przedsięwzięcia zmierzające realizacji celów statutowych. o) Prowadzenie działań zmierzających do gromadzenia środków finansowych poprzez zbiorki pieniędzy organizowanych w sieci Internet, m.in. za pośrednictwem portali społecznościowych oraz stron internetowych. p) Organizowanie i finansowanie poradnictwa psychologicznego dla chorych onkologicznie oraz ich rodzin. q) Organizowanie i prowadzenie akcji społecznych i edukacyjnych w tym kampanii edukacyjnych i profilaktycznych. r) Organizowanie zbiórek celowych, akcji edukacyjnych i eventów pod kątem chorych wymagających opieki i pomocy w leczeniu onkologicznym. s) Prowadzenie poradnictwa prawnego niezbędnego dla osób chorych onkologicznie lub po przebytej chorobie nowotworowej oraz ich rodzin. t) Inne działania prawem dozwolone, które prowadzą do realizacji celów statutowych. 3. Działalność statutowa Fundacji może być prowadzona jako działalność nieodpłatna lub jako działalność odpłatna w rozumieniu przepisów ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Obie te działalności będą rachunkowo wyodrębnione w stopniu umożliwiającym określenie przychodów, kosztów i wyników przy uwzględnieniu przepisów dotyczących rachunkowości. 4. Przedmiotem działalności nieodpłatnej jest: a) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia na rzecz ludzi dotkniętych chorobą nowotworową. b) Udzielanie finansowego i rzeczowego wsparcia placówkom zajmujących się działalnością profilaktyczną, leczniczą oraz opiekuńczą osób dotkniętych chorobą nowotworową. c) Pośrednictwo w udzielaniu i przekazywaniu wsparcia finansowego oraz

	rzeczowego osobom chorym onkologicznie. d) Upowszechnianie wiedzy o przyczynach, rodzajach i leczeniu chorób onkologicznych. e) Udzielanie i wspieranie pomocy psychologicznej i prawnej osobom chorym onkologicznie i ich rodzinom. f) Gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych pochodzących od instytucji, osób prywatnych, z kraju i z zagranicy na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową. g) Zakup oraz pozyskiwanie sprzętu medycznego oraz nowoczesnych technologii i środków leczniczych stosowanych w leczeniu i profilaktyce leczenia chorób onkologicznych. h) Udostępnianie platformy informacyjnej z zakresu leczenia, profilaktyki oraz leczenia wspomagającego w chorobie nowotworowej. i) Integracja osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych, w wyniku choroby nowotworowej i hematologicznej. WIĘCEJ W STATUCIE

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Sprawozdanie merytoryczne Fundacji La vie La vie za 2025 rok

W 2025 roku Fundacja realizowała działania statutowe skoncentrowane na profilaktyce nowotworowej, edukacji zdrowotnej, wsparciu osób chorujących onkologicznie oraz ich bliskich, budowaniu świadomości społecznej, a także wzmacnianiu poczucia sprawczości, godności i dobrostanu pacjentów. Działalność Fundacji obejmowała zarówno realną pomoc medyczną i rzeczową, jak również działania edukacyjne, kampanie społeczne, warsztaty, konferencje, wydarzenia profilaktyczne, projekty artystyczno-społeczne oraz akcje wspierające osoby w trakcie i po leczeniu onkologicznym. Rok 2025 był czasem intensywnego rozwoju działań. Szczególne znaczenie miały projekty łączące profilaktykę z bezpośrednim dostępem do badań, edukację z praktyką oraz wsparcie psychologiczne z tworzeniem wspólnoty pacjentów. Fundacja konsekwentnie realizowała przekaz, że profilaktyka nie może być odkładana na później, a choroba nowotworowa dotyka nie tylko ciała, ale również emocji, relacji, poczucia bezpieczeństwa, kobiecości, męskości, rodziny i codziennego życia.

Główne obszary działalności Fundacji w 2025 roku

W 2025 roku działania Fundacji koncentrowały się wokół następujących obszarów:

profilaktyka nowotworowa i edukacja zdrowotna, organizacja i finansowanie badań diagnostycznych, bezpośrednie wsparcie pacjentów oraz placówek medycznych, wsparcie psychoonkologiczne, emocjonalne i społeczne,edukacja młodzieży, dorosłych i seniorów,integracja środowiska pacjentów, lekarzy, ekspertów, organizacji i partnerów,kampanie społeczne i komunikacja w mediach społecznościowych,

projekty specjalne, w tym III edycja Gali ONA – Onkologia, Nieskończona Afirmacja,promocja aktywności fizycznej jako elementu profilaktyki,działania na rzecz zdrowia kobiet i mężczyzn.Każdy z tych obszarów odpowiadał na realne potrzeby społeczne i zdrowotne: niewystarczającą świadomość profilaktyki, lęk przed badaniami, ograniczony dostęp do diagnostyki, samotność pacjentów, brak przestrzeni do rozmowy o emocjach i jakości życia w chorobie oraz potrzebę odczarowania wizerunku osoby chorującej onkologicznie.

Wsparcie rzeczowe i finansowe dla pacjentów oraz placówek medycznych

W 2025 roku Fundacja prowadziła działania pomocowe polegające na przekazywaniu darowizn rzeczowych i finansowych na rzecz placówek medycznych oraz organizacji wspierających osoby chore.W ramach darowizny przekazano między innymi implanty piersi, endoprotezy, implanty anatomiczne oraz zestawy kaniul do przeszczepu tłuszczu wykorzystywane w zabiegach onkoplastycznych. Darowizny trafiły między innymi do UCK Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz do SP ZOZ CSK Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Fundacja przekazała również darowiznę pieniężną na rzecz Fundacji Urtica Dzieciom. Wsparcie rzeczowe placówek medycznych miało bezpośredni związek z poprawą jakości leczenia i życia pacjentek po leczeniu onkologicznym. Rekonstrukcja piersi, zabiegi onkoplastyczne oraz procedury odtwórcze są dla wielu kobiet nie tylko elementem medycznym, ale również ważnym etapem odzyskiwania poczucia integralności ciała, sprawczości i godności po doświadczeniu choroby.

Fundacja, przekazując sprzęt i materiały medyczne, wspierała pacjentki w procesie leczenia oraz rekonwalescencji, a jednocześnie odciążała placówki medyczne w zakresie dostępu do specjalistycznych materiałów. Działanie to wpisywało się w cel statutowy Fundacji polegający na pomocy osobom dotkniętym chorobą nowotworową oraz wspieraniu systemu opieki nad pacjentami.

Organizacja i finansowanie badań profilaktycznych

W 2025 roku ponad 185 badań profilaktycznych, w tym ponad 115 badań USG piersi oraz 70 badań dermatoskopowych.

Dostęp do badań profilaktycznych jest jednym z kluczowych elementów wczesnego wykrywania chorób nowotworowych. Wiele osób odkłada badania z powodu lęku, braku czasu, trudności organizacyjnych, ograniczonej dostępności terminów lub braku wiedzy o tym, kiedy i jakie badania należy wykonywać.

Fundacja, organizując badania w ramach akcji lokalnych i konferencji, obniżała barierę dostępu do diagnostyki. Połączenie badań z edukacją praktyczną zwiększało skuteczność działań, ponieważ uczestnicy nie tylko korzystali z jednorazowej diagnostyki, ale również zdobywali wiedzę, jak regularnie obserwować swoje ciało i kiedy zgłaszać się do lekarza.
Badania USG piersi i dermatoskopia były szczególnie ważne w kontekście profilaktyki raka piersi oraz nowotworów skóry. Działania te miały charakter bezpośrednio prozdrowotny i mogły przyczynić się do wcześniejszego wykrycia niepokojących zmian.
Opis działań Fundacji w 2025 roku
Onkosobota – 11 stycznia 2025 roku
11 stycznia 2025 roku Fundacja współorganizowała wydarzenie „Onkosobota". Było to spotkanie edukacyjno-profilaktyczne poświęcone zdrowiu, profilaktyce nowotworowej oraz wsparciu osób dotkniętych chorobą.
Wydarzenie miało na celu zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej znaczenia regularnych badań, obserwacji własnego ciała oraz szybkiego reagowania na niepokojące objawy. Onkosobota była również przestrzenią rozmowy o tym, że rak nie jest wyłącznie tematem medycznym, ale także społecznym, rodzinnym i emocjonalnym.
Organizacja tego typu wydarzeń jest szczególnie ważna, ponieważ wiele osób zaczyna interesować się profilaktyką dopiero po diagnozie własnej lub bliskiej osoby. Celem Fundacji było dotarcie do uczestników wcześniej — zanim pojawi się choroba lub zanim zostanie wykryta zbyt późno. Onkosobota wpisywała się w misję Fundacji poprzez edukowanie, oswajanie trudnych tematów i przypominanie, że regularne badania mogą ratować życie.
Współpraca z Maxliga Box – styczeń 2025 roku
W styczniu 2025 roku Fundacja rozpoczęła współpracę z Maxliga Box. Ambasadorki Fundacji, kobiety z doświadczeniem choroby onkologicznej, wzięły udział w gali KBN 38: Wilk & Maxliga Masters.
Ich obecność podczas wydarzenia sportowego miała wymiar symboliczny, społeczny i edukacyjny. W świecie boksu, kojarzonym z walką, siłą, determinacją i wytrzymałością, pojawiły się kobiety, które same stoczyły lub nadal toczyły jedną z najtrudniejszych walk — walkę o zdrowie i życie. Projekt miał na celu przełamywanie stereotypów dotyczących pacjentek onkologicznych. Osoby chorujące często są społecznie postrzegane przez pryzmat słabości, cierpienia lub zależności od pomocy innych. Fundacja chciała pokazać inny obraz: kobiet silnych, pięknych, aktywnych, obecnych społecznie i inspirujących.
Współpraca z Maxliga Box pozwoliła połączyć świat sportu ze światem onkologii. Przekaz był jasny: nie każda walka odbywa się na ringu. Czasami najtrudniejsza walka toczy się w gabinecie lekarskim, w szpitalu, w domu, w głowie i w sercu pacjenta.
Działanie miało również znaczenie edukacyjne, ponieważ umożliwiało dotarcie z przekazem profilaktycznym do nowej grupy odbiorców, w tym do mężczyzn i środowiska sportowego.
Luty 2025
Akcja profilaktyczna w CAL Wrocław – 4 lutego 2025 roku
4 lutego, w Światowy Dzień Walki z Rakiem, Fundacja przeprowadziła akcję profilaktyczną w CAL Wrocław. Spotkanie było skierowane do mieszkańców Ołtaszyna, w tym seniorów, osób dorosłych oraz młodych kobiet.
Podczas wydarzenia przeprowadzono wykład edukacyjny oraz warsztaty praktyczne z zakresu profilaktyki nowotworowej i wczesnego wykrywania raka. Uczestnicy pracowali na fantomach, ucząc się prawidłowego samobadania piersi i jąder.
Światowy Dzień Walki z Rakiem był szczególnym momentem do przypomnienia, że profilaktyka dotyczy każdego — niezależnie od wieku, płci i sytuacji życiowej. Warsztaty z wykorzystaniem fantomów miały dużą wartość praktyczną. Sama informacja o tym, że należy się badać, często nie wystarcza. Uczestnicy potrzebują konkretnej umiejętności: jak badać ciało, na co zwracać uwagę, kiedy zgłosić się do lekarza i jak rozmawiać o tym z bliskimi. Działanie miało również wymiar międzypokoleniowy. Udział seniorów i młodszych osób pokazywał, że edukacja zdrowotna może łączyć różne grupy wiekowe. Osoby uczestniczące w warsztatach mogły później przekazywać wiedzę członkom rodzin, znajomym i sąsiadom, co zwiększało społeczny zasięg akcji.
Marzec 2025
Warsztaty pielęgnacyjne dla pacjentek onkologicznych – 15 marca 2025 roku
15 marca Fundacja zorganizowała warsztaty pielęgnacyjne dla kobiet w trakcie lub po leczeniu onkologicznym. Spotkanie było poświęcone trosce o ciało, pielęgnacji skóry, odzyskiwaniu poczucia kobiecości oraz budowaniu wzajemnego wsparcia.
Warsztaty miały charakter edukacyjny, wspierający i integracyjny. Uczestniczki mogły skorzystać z wiedzy specjalistów, poznać sposoby pielęgnacji skóry po leczeniu, ale przede wszystkim spędzić czas w bezpiecznej, ciepłej i rozumiejącej przestrzeni.
Leczenie onkologiczne często wpływa na wygląd, kondycję skóry, włosów, paznokci oraz ogólne samopoczucie. Dla wielu kobiet zmiany w ciele są jednym z najtrudniejszych psychologicznie aspektów choroby. Mogą prowadzić do obniżenia poczucia własnej wartości, utraty pewności siebie, wycofania społecznego i poczucia osamotnienia. Warsztaty pielęgnacyjne odpowiadały na te potrzeby. Ich celem nie była jedynie nauka pielęgnacji, ale także przywracanie kobietom poczucia troski o siebie, prawa do piękna, odpoczynku i bycia zaopiekowaną.
Działanie wpisywało się w holistyczne podejście Fundacji do pacjenta onkologicznego. Fundacja dostrzega, że zdrowienie i wsparcie nie kończą się na medycynie. Obejmują również emocje, ciało, relacje, codzienność i poczucie godności.
Akcja profilaktyczna w LO nr III we Wrocławiu – 17 marca 2025 roku
17 marca 2025 roku Fundacja przeprowadziła akcję profilaktyczną w Liceum Ogólnokształcącym nr III im. Adama Mickiewicza we Wrocławiu. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 100 uczniów.
Program obejmował wykład edukacyjny oraz praktyczne warsztaty z nauki samobadania piersi i jąder na fantomach.
Edukacja młodzieży w zakresie profilaktyki onkologicznej jest jednym z najważniejszych elementów długofalowej zmiany społecznej. Młodzi ludzie często nie łączą tematu nowotworów ze swoim wiekiem. Tymczasem budowanie nawyków zdrowotnych powinno zaczynać się jak najwcześniej. Celem warsztatów było oswojenie młodzieży z tematem ciała, zdrowia, samobadania i odpowiedzialności za siebie. Fundacja pokazywała, że profilaktyka nie jest powodem do lęku ani wstydu, ale

wyrazem dojrzałości i troski o własną przyszłość.
Szczególne znaczenie miała nauka samobadania jąder, ponieważ profilaktyka mężczyzn bywa społecznie pomijana. Fundacja konsekwentnie podkreślała, że rak dotyczy zarówno kobiet, jak i mężczyzn, a edukacja powinna obejmować wszystkich.
Spotkanie dla przyjaciół Fundacji – 29 marca 2025 roku
29 marca odbyło się spotkanie dla przyjaciół Fundacji. Miało ono charakter integracyjny, edukacyjny i wzmacniający społeczność osób wspierających działania Fundacji.
Wydarzenie było okazją do podziękowania osobom, które angażują się w działania Fundacji, do podsumowania dotychczasowej aktywności oraz do budowania dalszej współpracy. Działalność organizacji pozarządowej opiera się nie tylko na projektach, ale także na ludziach. Wolontariusze, ambasadorzy, partnerzy, przyjaciele i osoby wspierające tworzą społeczność, dzięki której możliwe jest niesienie realnej pomocy. Spotkanie miało znaczenie dla wzmacniania relacji, motywacji i poczucia wspólnego celu. Takie działania są ważne, ponieważ pomaganie wymaga zaangażowania emocjonalnego, czasu i energii. Fundacja, organizując spotkanie, budowała trwałą wspólnotę osób gotowych działać na rzecz pacjentów onkologicznych.
Oławska Niedziela Profilaktyczna – 30 marca 2025 roku
30 marca Fundacja zorganizowała akcję profilaktyczną dla mieszkańców Oławy i okolic. W ramach wydarzenia przeprowadzono badania USG piersi oraz naukę samobadania piersi i jąder. Akcja odpowiadała na potrzebę zwiększania dostępności do profilaktyki poza dużymi ośrodkami medycznymi. Mniejsze miasta i lokalne społeczności często mają ograniczony dostęp do wydarzeń edukacyjnych i bezpłatnych badań.
Połączenie USG piersi z nauką samobadania miało duże znaczenie. Badanie diagnostyczne daje informację o aktualnym stanie zdrowia, natomiast edukacja praktyczna daje narzędzie na przyszłość. Dzięki temu uczestnicy wychodzili z wydarzenia nie tylko przebadani, ale również bardziej świadomi i przygotowani do regularnej obserwacji swojego ciała.
Kwiecień 2025
Spotkanie profilaktyczne w Gminie Zawonia – 10 kwietnia 2025 roku
10 kwietnia 2025 roku Fundacja, we współpracy z Gminą Zawonia, zorganizowała spotkanie poświęcone profilaktyce antynowotworowej dla mieszkańców. Spotkanie miało charakter edukacyjny. Jego celem było przekazanie wiedzy o znaczeniu badań profilaktycznych, samobadania, wczesnej diagnostyki oraz dbania o zdrowie na różnych etapach życia. Działania lokalne są szczególnie ważne, ponieważ pozwalają docierać do osób, które nie zawsze mają dostęp do specjalistycznych konferencji, dużych kampanii czy wydarzeń organizowanych w centrach miast.
Fundacja, działając w mniejszych społecznościach, zmniejszała nierówności w dostępie do edukacji zdrowotnej. Spotkanie w Zawoni było przykładem profilaktyki prowadzonej blisko ludzi — w ich środowisku, językiem zrozumiałym i praktycznym.
Maj 2025
Biały Tydzień w Górze – maj 2025 roku
W maju Fundacja uczestniczyła w działaniach profilaktycznych w Górze w ramach akcji Biały Tydzień. Wydarzenie obejmowało badania USG piersi, mammografię, naukę samobadania piersi, edukację profilaktyczną, pierwszą pomoc oraz działania wspierające.
W ramach akcji wykonano łącznie 48 badań USG piersi. Biały Tydzień był przykładem kompleksowego modelu profilaktyki. Uczestniczki mogły skorzystać z kilku uzupełniających się form wsparcia: diagnostyki, edukacji, instruktażu praktycznego i rozmowy. Szczególne znaczenie miała obecność Fundacji w lokalnej placówce medycznej. Dzięki temu profilaktyka była dostępna bliżej miejsca zamieszkania uczestniczek, co mogło zwiększyć ich gotowość do udziału. Akcja wzmacniała także przekaz, że profilaktyka nie powinna być jednorazowym hasłem, ale regularnym działaniem. USG piersi, mammografia i samobadanie stanowią różne, uzupełniające się elementy dbania o zdrowie piersi.
Konferencja „Psychoonkologia w praktyce" – 22 maja 2025 roku
22 maja 2025 roku Fundacja była partnerem konferencji „Psychoonkologia w praktyce", która odbyła się na Uniwersytecie SWPS we Wrocławiu. Wydarzenie dotyczyło profesjonalnego wsparcia psychoonkologicznego pacjentów i ich rodzin.
Prezes Fundacji, Paulina Kryczało, poprowadziła panel „Nowoczesne metody leczenia onkologicznego – współpraca psychoonkologów i lekarzy". Choroba nowotworowa jest doświadczeniem, które dotyka nie tylko ciała, ale również psychiki, relacji, rodziny, pracy zawodowej, seksualności, poczucia bezpieczeństwa i tożsamości. Dlatego profesjonalna psychoonkologia jest niezbędnym elementem opieki nad pacjentem. Udział Fundacji w konferencji umożliwił wzmocnienie współpracy pomiędzy organizacjami pacjenckimi, psychologami, lekarzami i środowiskiem akademickim. Fundacja mogła reprezentować perspektywę pacjentów i wskazywać na ich realne potrzeby.
Partnerstwo w takim wydarzeniu wpisywało się w misję Fundacji, ponieważ pomoc pacjentom onkologicznym wymaga interdyscyplinarnego podejścia.
Udział w spocie „Masz prawo się tak czuć"
W 2025 roku Fundacja zaangażowała się również w działania związane ze spotem „Masz prawo się tak czuć". Materiał poruszał temat emocji towarzyszących diagnozie choroby nowotworowej i pokazywał historie pacjentów, którzy leczenie mają już za sobą. Diagnoza onkologiczna wywołuje bardzo różne reakcje: lęk, złość, smutek, niedowierzanie, mobilizację, zamrożenie, poczucie winy lub bezsilność. Wielu pacjentów zastanawia się, czy ich emocje są „właściwe". Spot przypominał, że każda reakcja może być naturalna i że pacjent ma prawo przeżywać chorobę po swojemu. Działanie to miało ważny wymiar psychoedukacyjny. Normalizowanie emocji zmniejsza poczucie osamotnienia i może zachęcać pacjentów do szukania wsparcia psychologicznego.
Akcja profilaktyczna w NFZ z okazji Dnia Matki – 28 maja 2025 roku
28 maja Fundacja przeprowadziła akcję profilaktyczną w siedzibie NFZ we Wrocławiu. Z okazji Dnia Matki prowadzono naukę samobadania piersi oraz rozmowy o profilaktyce. Dzień Matki był symbolicznym momentem do rozmowy o trosce o zdrowie kobiet. Wiele kobiet, szczególnie matek, odkłada własne potrzeby zdrowotne, koncentrując się na rodzinie i obowiązkach.

Fundacja przypominała, że dbanie o siebie jest także formą troski o bliskich. Obecność w NFZ pozwoliła dotrzeć do osób odwiedzających instytucję w innych sprawach. Dzięki temu edukacja profilaktyczna wychodziła poza typowe wydarzenia medyczne i trafiała do szerszej grupy odbiorców.
Czerwiec 2025
Współpraca z Maxliga Warriors – 20 czerwca 2025 roku
20 czerwca Ambasadorki Fundacji wzięły udział w gali Maxliga Warriors we Wrocławiu. Była to kontynuacja współpracy rozpoczętej wcześniej w styczniu. Ambasadorki pojawiły się jako osoby wręczające nagrody i reprezentujące Fundację. Ich obecność była nośnikiem przekazu o sile pacjentów onkologicznych, determinacji i odwadze. Wydarzenie pokazywało, że siła ma wiele wymiarów. Sportowiec walczy na ringu, ale pacjent onkologiczny każdego dnia mierzy się z lękiem, leczeniem, bólem, niepewnością i koniecznością odbudowania życia.
Udział Ambasadorek w gali sportowej był także sposobem na dotarcie do grup, które często rzadziej uczestniczą w klasycznych wydarzeniach profilaktycznych. Szczególnie istotne było włączenie mężczyzn w rozmowę o profilaktyce i zdrowiu.
Konferencja ONKOlogicznie – 28 czerwca 2025 roku
28 czerwca 2025 roku Fundacja zorganizowała konferencję „ONKOlogicznie. Profilaktyka to nie temat na potem!" we Wrocławiu. Było to interdyscyplinarne wydarzenie skierowane do osób w trakcie i po leczeniu onkologicznym, osób z grup ryzyka, rodzin, opiekunów, osób zainteresowanych profilaktyką oraz specjalistów. Program obejmował wiedzę ekspercką, warsztaty praktyczne, badania profilaktyczne i rozmowy dotyczące jakości życia w trakcie i po chorobie. Podczas konferencji uczestnicy mogli skorzystać z:
wykładów ekspertów, warsztatów edukacyjnych, nauki samobadania piersi i jąder, badań USG piersi, badań dermatoskopowych, testów w kierunku chorób wenerycznych, rozmów o zdrowiu, ciele, emocjach i profilaktyce. Konferencja odpowiadała na potrzebę połączenia wiedzy medycznej z praktycznym wsparciem pacjentów. Wiele wydarzeń edukacyjnych kończy się na przekazaniu informacji. Fundacja chciała pójść dalej — dać uczestnikom możliwość wykonania badań, nauczenia się konkretnych umiejętności i porozmawiania o tematach, które często są pomijane. Hasło „Profilaktyka to nie temat na potem" było centralnym przesłaniem konferencji. W praktyce oznaczało, że zdrowie wymaga decyzji podejmowanych wcześniej, zanim pojawią się objawy lub kryzys. Konferencja miała także znaczenie społeczne. Łączyła pacjentów, lekarzy, ekspertów, organizacje i osoby bliskie. Tworzyła przestrzeń do zadawania pytań, oswajania lęku i budowania świadomości, że po chorobie również można żyć z nadzieją, sprawczością i poczuciem sensu.
Wsparcie indywidualne pacjentów
W 2025 roku Fundacja prowadziła również działania wspierające konkretne osoby chore. Przykładem była pomoc Ambasadorki Fundacji, która po wieloletnim leczeniu i operacjach znalazła się w sytuacji wymagającej pilnej interwencji medycznej. Fundacja nagłaśniała potrzebę pomocy, wspierała zbiórkę i mobilizowała społeczność. Za każdą diagnozą stoi konkretny człowiek, jego historia, rodzina, lęk i potrzeby. Fundacja, poza projektami systemowymi, reagowała również na indywidualne dramaty pacjentów.
Takie działania mają ogromne znaczenie, ponieważ pokazują, że pomoc nie jest abstrakcyjna. Czasem oznacza konkretną operację, konkretną konsultację, konkretną zbiórkę i konkretne życie, które można wesprzeć.
Wrzesień 2025
Onkobieg – wrzesień 2025 roku
We wrześniu Ambasadorki Fundacji, pacjentki, osoby wspierające oraz przedstawiciele Fundacji wzięli udział w Onkobiegu. Podczas wydarzenia Fundacja prowadziła naukę samobadania piersi i jąder na fantomach. Udział w Onkobiegu promował aktywność fizyczną, integrację społeczną oraz solidarność z osobami chorującymi onkologicznie. Aktywność fizyczna jest ważnym elementem zdrowego stylu życia, profilaktyki oraz powrotu do sprawności po leczeniu. Onkobieg miał wymiar symboliczny i praktyczny. Pokazywał, że pacjenci onkologiczni są częścią aktywnej społeczności, a ruch może być formą wsparcia, odbudowy i nadziei.
Obecność Fundacji z fantomami pozwoliła połączyć wydarzenie sportowe z edukacją profilaktyczną. Dzięki temu uczestnicy nie tylko brali udział w biegu, ale również mogli zdobyć wiedzę ratującą życie.
III Forum Prawo Kobiet – 21 września 2025 roku, Prezes Paulina Kryczało wystąpiła podczas wydarzenia, a przedstawicielki Fundacji prowadziły stoisko edukacyjne z nauką samobadania piersi i jąder. Zdrowie jest jednym z podstawowych obszarów sprawczości człowieka. W kontekście praw kobiet szczególne znaczenie ma dostęp do wiedzy, badań, profilaktyki i rzetelnej informacji medycznej.
Fundacja pokazywała, że rozmowa o prawach kobiet powinna obejmować również prawo do dbania o ciało, prawo do diagnostyki, prawo do edukacji i prawo do bycia wysłuchaną w systemie ochrony zdrowia. Obecność nauki samobadania jąder była także ważnym sygnałem, że Fundacja nie ogranicza profilaktyki wyłącznie do kobiet. Zdrowie mężczyzn również wymaga uwagi i edukacji.
Październik 2025
Piknik Zdrowia w DCOPiH – 4 października 2025 roku
Wydarzenie obejmowało konsultacje, badania, edukację zdrowotną, cytologię, naukę samobadania piersi i jąder, pomiar ciśnienia i poziomu cukru, edukację dotyczącą szczepień, rzucania palenia i zdrowego stylu życia.
Piknik Zdrowia był przykładem współpracy organizacji pacjenckiej z placówką medyczną. Takie działania zwiększają dostępność wiedzy i badań, a jednocześnie budują zaufanie między pacjentami a systemem ochrony zdrowia.
Fundacja wnosiła do wydarzenia praktyczny element edukacyjny - naukę samobadania na fantomach. Dzięki temu uczestnicy mogli nauczyć się, jak samodzielnie obserwować swoje ciało i kiedy reagować.
III Gala ONA - Onkologia, Nieskończona Afirmacja - 11 października 2025 roku

11 października 2025 roku odbyła się III edycja charytatywnego pokazu mody ONA – Onkologia, Nieskończona Afirmacja.
Był to najważniejszy projekt Fundacji w 2025 roku. Wydarzenie odbyło się we Wrocławiu, w Terminal Event Center. Hasło edycji brzmiało:
„Czas to więcej niż chwila. To szansa." GALA ONA 3 była wydarzeniem, w którym moda spotkała się z odwagą, profilaktyką, edukacją i prawdziwymi historiami osób chorujących onkologicznie. Na wybiegu pojawili się pacjenci i pacjentki onkologiczne, w tym kobiety, mężczyźni, nastolatki i młode osoby. Wydarzenie obejmowało: charytatywny pokaz mody, udział pacjentów onkologicznych jako modelek i modeli, panel dyskusyjny z ekspertami, działania edukacyjne dotyczące profilaktyki, promocję wczesnej diagnostyki, budowanie społecznej świadomości, integrację pacjentów, lekarzy, ekspertów, partnerów i darczyńców, pozyskiwanie środków na działania statutowe Fundacji.Ambasadorami wydarzenia byli między innymi Anna Wyszkoni oraz Przemysław Saleta. Kreacje po raz kolejny przygotował projektant Kamil Hala.
Projekt ONA powstał z potrzeby pokazania, że osoba chorująca onkologicznie nie jest wyłącznie pacjentem. Jest człowiekiem z historią, emocjami, ciałem, marzeniami, lękami, siłą, pięknem i prawem do obecności w życiu społecznym.
Choroba nowotworowa często odbiera ludziom poczucie sprawczości. Pacjenci doświadczają lęku, zmian w wyglądzie, utraty kontroli, wycofania społecznego i poczucia bycia ocenianym przez pryzmat diagnozy. Gala ONA odwraca tę perspektywę. Daje pacjentom przestrzeń, w której mogą stanąć w centrum nie jako osoby chore, ale jako osoby odważne, pełne godności i siły.
Projekt miał również silny wymiar profilaktyczny. Obecność prawdziwych historii pacjentów sprawiała, że przekaz o badaniach, czasie i wczesnej diagnostyce był bardziej poruszający i skuteczny. Profilaktyka przestawała być abstrakcyjnym hasłem, a stawała się konkretną opowieścią o życiu, decyzjach i szansie. Panel dyskusyjny był ważnym elementem merytorycznym wydarzenia. Łączył perspektywę ekspertów z zakresu genetyki, onkologii, chirurgii, psychologii, diagnostyki i profilaktyki. Dzięki temu uczestnicy otrzymywali rzetelną wiedzę, a nie tylko emocjonalny przekaz. Gala ONA miała także znaczenie społeczne i fundraisingowe. Integracja biznesu, świata medycyny, pacjentów, artystów i społeczności lokalnej pozwalała budować zaplecze dla dalszej pomocy. Wydarzenie było narzędziem pozyskiwania środków na działania Fundacji, ale również platformą zmiany społecznej. Akcja profilaktyczna Pink October w Lubinie - 14 października 2025 roku
14 października Fundacja uczestniczyła w akcji profilaktycznej Pink October w Lubinie, zorganizowanej w Spicy Academy we współpracy z lokalnymi firmami, osobami zaangażowanymi społecznie oraz partnerami wydarzenia. Wydarzenie było poświęcone profilaktyce raka piersi, promocji regularnych badań oraz budowaniu świadomości kobiet w zakresie troski o zdrowie. Szczególnym elementem akcji była promocja ruchu i aktywności fizycznej jako ważnego elementu profilaktyki onkologicznej, zdrowego stylu życia, regeneracji i wspierania dobrostanu.
Wydarzenie miało zasięg miejski i łączyło różne środowiska: kobiety aktywne fizycznie, osoby po doświadczeniu choroby, instruktorów, lokalny biznes, organizacje i mieszkańców Lubina.Październik jako miesiąc świadomości raka piersi ma szczególne znaczenie dla kobiet, pacjentek onkologicznych, ich rodzin oraz organizacji zajmujących się profilaktyką. Akcja Pink October w Lubinie była odpowiedzią na potrzebę mówienia o raku piersi w sposób dostępny, wspierający i angażujący. Włączenie aktywności fizycznej do przekazu profilaktycznego miało bardzo ważne znaczenie. Ruch jest jednym z elementów zdrowego stylu życia, wpływa na kondycję fizyczną, samopoczucie psychiczne, redukcję stresu, poczucie sprawczości i relację z własnym ciałem. Dla kobiet z doświadczeniem raka piersi aktywność fizyczna może być również sposobem odzyskiwania zaufania do ciała po leczeniu. Fundacja, uczestnicząc w wydarzeniu, wzmacniała przekaz, że każda kobieta jest ważna, zasługuje na wiedzę, badania, opiekę i uważność. Akcja miała także wymiar integracyjny - łączyła kobiety zdrowe, kobiety chorujące, osoby wspierające i lokalną społeczność wokół wspólnego celu: profilaktyki i życia.
Akcja profilaktyczna Pink Generation w LO nr V we Wrocławiu – 15 października 2025 roku
15 października 2025 roku Fundacja uczestniczyła w akcji profilaktycznej Pink Generation w Liceum Ogólnokształcącym nr V we Wrocławiu. Wydarzenie odbyło się pod patronatem Prezydenta Wrocławia oraz Urzędu Marszałkowskiego we Wrocławiu.
Akcja była skierowana do około 250 dziewcząt. Fundacja zapewniła wsparcie merytoryczne i organizacyjne, prowadząc edukację z zakresu profilaktyki onkologicznej oraz naukę samobadania piersi na fantomach. Wydarzeniu towarzyszyły również materiały edukacyjne oraz elementy wzmacniające atmosferę otwartości i zaangażowania, w tym fotobudka. Edukacja dziewcząt w wieku szkolnym jest jednym z kluczowych działań długofalowej profilaktyki. Młode kobiety często nie otrzymują wystarczająco praktycznej wiedzy dotyczącej swojego ciała, samobadania, obserwacji zmian i reagowania na objawy. Jednocześnie jest to wiek, w którym można budować dobre nawyki zdrowotne na całe życie.
Akcja Pink Generation miała szczególne znaczenie, ponieważ łączyła wiedzę specjalistyczną z bezpieczną i angażującą formą przekazu. Dzięki temu temat profilaktyki nie był dla uczestniczek wyłącznie trudnym komunikatem medycznym, lecz doświadczeniem, które mogło być zapamiętane jako ważne, praktyczne i wspierające. Patronat instytucjonalny nad wydarzeniem podkreślał wagę edukacji zdrowotnej młodzieży i znaczenie współpracy organizacji społecznych z samorządem oraz placówkami edukacyjnymi.
Jesienna akcja profilaktyczna w Oławie – 26 października 2025 roku
26 października Fundacja zorganizowała kolejną akcję profilaktyczną w Oławie, obejmującą USG piersi oraz naukę samobadania piersi i jąder.
W ramach działania wykonano 28 badań USG piersi. Powrót do Oławy miał znaczenie systemowe. Fundacja nie traktuje profilaktyki jako jednorazowej akcji, ale jako proces wymagający powtarzalności i obecności w lokalnych społecznościach. Dzięki kolejnemu wydarzeniu mieszkańcy mieli ponowną możliwość skorzystania z badań i edukacji. Regularność działań buduje zaufanie i zwiększa szansę, że osoby uczestniczące będą kontynuować profilaktykę również po zakończeniu akcji.
Akcja „Siła Kobiety" w Renomie – 29 października 2025 roku
29 października Fundacja uczestniczyła w akcji „Siła Kobiety" organizowanej w Renomie we Wrocławiu z inicjatywy Gazety Wrocławskiej.

Ambasadorki Fundacji pokazywały, jak prawidłowo wykonywać samobadanie piersi i mówiły o znaczeniu regularnych badań. Wydarzenie odbywało się w przestrzeni publicznej, dostępnej dla wielu osób. Dzięki temu Fundacja mogła dotrzeć do uczestników, którzy być może nie przyszliby na typową konferencję medyczną. Połączenie tematu siły kobiet z profilaktyką było szczególnie ważne. Fundacja pokazywała, że prawdziwa siła nie polega tylko na działaniu dla innych, ale również na trosce o siebie i własne zdrowie.
Listopad 2025
Akcja Movember – POP UP Dickery x Sweetery w Rzeszowie
Od 7 listopada 2025 roku, przez cały miesiąc, prowadzona była akcja Movember w ramach POP UP Dickery x Sweetery w Rzeszowie. Od każdego zamówionego gofra Hero 1 zł był przekazywany na rzecz Fundacji La vie La vie, wspierającej profilaktykę i walkę z nowotworami, w tym rakiem jąder i prostaty.Akcja łączyła aspekt fundraisingowy z edukacyjnym i społecznym. Poprzez lekką, dostępną formę komunikacji zwracała uwagę na bardzo ważny, a często pomijany temat zdrowia mężczyzn. Listopad, znany jako Movember, jest miesiącem budowania świadomości wokół profilaktyki męskich nowotworów, szczególnie raka jąder i raka prostaty. Tematy zdrowia intymnego mężczyzn nadal bywają obciążone wstydem, żartem, tabu albo brakiem rozmowy. Akcja w Rzeszowie miała znaczenie społeczne, ponieważ przenosiła temat profilaktyki do przestrzeni codziennej, gastronomicznej i miejskiej. Dzięki temu edukacja nie była prowadzona wyłącznie w kontekście medycznym, lecz pojawiała się tam, gdzie ludzie spotykają się naturalnie.
Działanie miało także wymiar fundraisingowy. Pozyskane środki mogły wspierać dalsze działania statutowe Fundacji, w tym edukację, akcje profilaktyczne i pomoc pacjentom. Jednocześnie akcja wzmacniała przekaz, że mężczyźni również powinni badać się regularnie, obserwować swoje ciało i reagować na niepokojące objawy.
Akcja profilaktyczna w Hair Studio Nowiccy – 22 listopada 2025 roku
Wydarzenie odbywało się w atmosferze rozmowy, uważności i troski o ciało.Uczestniczki mogły nauczyć się samobadania piersi oraz porozmawiać o profilaktyce. Fundacja celowo wychodziła z profilaktyką poza przestrzeń medyczną. Gabinet fryzjerski, studio urody czy miejsce spotkań kobiet może stać się przestrzenią edukacji zdrowotnej.Dzięki temu temat profilaktyki staje się bardziej naturalny, mniej stresujący i bliższy codzienności. Rozmowa o zdrowiu w przyjaznym otoczeniu może zmniejszać lęk i wstyd, które często blokują przed badaniami.
Grudzień 2025
Udział Fundacji w Kongresie Społeczno-Gospodarczym Polska Moc Biznesu – 2 grudnia 2025 roku. Udział w wydarzeniu miał charakter rozwojowy, networkingowy i partnerski. Kongres Polska Moc Biznesu jest wydarzeniem łączącym przedstawicieli biznesu, administracji publicznej, nauki i organizacji pozarządowych. W edycji 2025 tematy przewodnie obejmowały m.in. konkurencyjność gospodarki, obronność, nowe technologie, deregulację, stabilność prawa oraz finansowanie profilaktyki. Wydarzenie podkreślało również znaczenie współpracy międzysektorowej, w tym aktywnego udziału organizacji pozarządowych. Udział Fundacji w Kongresie był istotny, ponieważ skuteczna profilaktyka onkologiczna i wsparcie pacjentów wymagają nie tylko działań medycznych i społecznych, ale również współpracy z biznesem, samorządem, administracją oraz środowiskiem eksperckim. Obecność na wydarzeniu społeczno-gospodarczym pozwalała Fundacji budować relacje z potencjalnymi partnerami, darczyńcami i przedstawicielami firm, które mogą włączać profilaktykę zdrowotną do polityki społecznej odpowiedzialności biznesu, programów wellbeingowych i działań dla pracowników. Szczególnie ważny był kontekst finansowania profilaktyki. Fundacja od lat pokazuje, że działania profilaktyczne wymagają nie tylko zaangażowania społecznego, ale również stabilnego zaplecza organizacyjnego i finansowego. Udział w Kongresie stanowił element wzmacniania potencjału Fundacji, poszukiwania nowych partnerstw oraz promowania profilaktyki jako inwestycji społecznej, zdrowotnej i gospodarczej.

6 grudnia Fundacja przeprowadziła warsztaty z profilaktyki onkologicznej w LO nr VI we Wrocławiu. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 100 uczniów. Program obejmował prezentację edukacyjną, rozmowę o profilaktyce oraz praktyczną naukę samobadania piersi i jąder na fantomach. Ze względu na mikołajkowy termin wydarzeniu towarzyszyły również symboliczne upominki. Edukacja młodzieży była jednym z priorytetów Fundacji. Młodzi ludzie, którzy wcześnie nauczą się obserwować swoje ciało, rozmawiać o zdrowiu i nie lekceważyć objawów, mają większą szansę w przyszłości podejmować odpowiedzialne decyzje zdrowotne. Wydarzenie miało również znaczenie przełamujące tabu. Tematy takie jak piersi, jądra, nowotwory, wstyd przed badaniem czy strach przed diagnozą wymagają oswojenia. Fundacja prowadziła edukację w sposób dostępny, bezpieczny i dostosowany do wieku uczestników.

11 grudnia Fundacja uczestniczyła w Forum o raku piersi. Wydarzenie poświęcone było najnowszym zmianom w leczeniu, diagnostyce molekularnej, badaniom klinicznym, roli organizacji pacjentów oraz dobrostanowi psychicznemu. Udział w wydarzeniach eksperckich pozwala Fundacji aktualizować wiedzę i przekazywać dalej rzetelne informacje pacjentom. W onkologii wiedza zmienia się dynamicznie, dlatego organizacja wspierająca pacjentów powinna stale pozostawać w kontakcie ze środowiskiem medycznym. Forum wzmacniało kompetencje Fundacji w zakresie edukacji pacjentek z rakiem piersi oraz umożliwiało wymianę doświadczeń z ekspertami i innymi organizacjami.

13 grudnia Fundacja zorganizowała warsztaty dla kobiet i mężczyzn w trakcie lub po leczeniu onkologicznym. Wydarzenie odbyło się we Wrocławiu. Program obejmował: warsztat Mapa Marzeń, tworzenie biżuterii, wykonywanie wianków świątecznych, wspólną przestrzeń rozmowy, odpoczynku i integracji. Grudzień jest dla wielu osób chorujących szczególnie trudnym czasem. Święta mogą wzmacniać poczucie samotności, lęku, zmęczenia i konfrontacji z własną sytuacją zdrowotną. Fundacja chciała stworzyć przestrzeń, w której pacjenci mogą poczuć się ważni, zauważeni i zaopiekowani. Warsztaty twórcze miały wymiar terapeutyczny. Praca rękami, tworzenie czegoś pięknego, rozmowa i obecność innych osób o podobnym doświadczeniu mogą

wspierać emocjonalną regenerację. Mapa Marzeń wzmacniała poczucie sprawczości i pomagała uczestnikom spojrzeć w przyszłość nie tylko przez pryzmat choroby. Tworzenie biżuterii i wianków dawało możliwość wyciszenia, koncentracji, radości i odzyskania kontaktu z własną kreatywnością.

Kampanie profilaktyczne, edukacyjne i wspierające w mediach społecznościowych
W 2025 roku Fundacja aktywnie prowadziła kampanie w mediach społecznościowych. Publikacje dotyczyły profilaktyki, samobadania, badań, wsparcia pacjentów, emocji w chorobie, psychoonkologii, historii Ambasadorek, wydarzeń Fundacji oraz działań pomocowych. Media społecznościowe były ważnym narzędziem edukacji i budowania społeczności. Fundacja wykorzystywała je nie tylko do informowania, ale również do poruszania tematów trudnych: lęku, śmierci, żałoby po odejściu pacjentki, potrzeby wsparcia, samotności w chorobie i prawa do różnych emocji. Komunikacja online pozwala docierać do osób, które nie uczestniczą w wydarzeniach stacjonarnych. Dla wielu pacjentów media społecznościowe są miejscem szukania informacji, wsparcia i poczucia, że nie są sami. Fundacja budowała przekaz oparty na empatii, rzetelności i autentycznych historiach. Dzięki temu kampanie miały nie tylko charakter informacyjny, ale również wspierający.

Projekty społeczne i wizerunkowe
W 2025 roku Fundacja realizowała projekty łączące profilaktykę, sztukę, sport i doświadczenie pacjentów. Szczególne znaczenie miały działania z Ambasadorkami Fundacji oraz współpraca ze środowiskiem sportowym. Sesja zdjęciowa Ambasadorek Fundacji z bokserami Maxliga Box była projektem symbolicznym. Pokazywała dwa różne ringi: ring sportowy i ring życia. W obu przypadkach potrzebne są odwaga, determinacja, wsparcie i wiara, że można wygrać kolejną rundę. Takie projekty pomagają zmieniać sposób, w jaki społeczeństwo patrzy na osoby chorujące. Pacjent onkologiczny nie jest wyłącznie osobą wymagającą pomocy. Może być również ambasadorem wiedzy, inspiracji, odwagi i zmiany społecznej. Fundacja wykorzystywała wizerunek, sztukę i emocje jako narzędzia edukacji. Dzięki temu trudne tematy stawały się bardziej dostępne i poruszające.

Wsparcie innych organizacji
W 2025 roku Fundacja wspierała również działania innych organizacji, między innymi Fundacji Rodziny Maj im. Piotra Maja w ramach akcji „Pomaganie Buduje".Fundacja postrzega działalność społeczną jako wspólną odpowiedzialność. Pomaganie nie powinno być rywalizacją między organizacjami, lecz łańcuchem dobra. Wsparcie innych fundacji wynikało z przekonania, że współpraca zwiększa realny wpływ na życie osób potrzebujących.

Efekty działań w 2025 roku
W 2025 roku Fundacja:
przekazała darowizny rzeczowe i finansowe do szpitali oraz innych organizacji pro-pacjenckich, sfinansowała i zorganizowała co najmniej 185 badań profilaktycznych, przeprowadziła liczne warsztaty samobadania piersi i jąder, objęła edukacją setki uczestników, w tym młodzież, dorosłych i seniorów, prowadziła działania profilaktyczne dla dziewcząt i młodzieży szkolnej, w tym dla grup liczących ponad 100 oraz około 250 uczniów, promowała profilaktykę raka piersi w ramach działań Pink October, promowała profilaktykę zdrowia mężczyzn w ramach działań Movember, zorganizowała konferencję ONKOlogicznie, była partnerem wydarzeń eksperckich i psychoonkologicznych, przeprowadziła działania w lokalnych społecznościach, wspierała indywidualnych pacjentów, prowadziła kampanie społeczne w mediach społecznościowych, zorganizowała III Galę ONA, uczestniczyła w wydarzeniach społeczno-gospodarczych wzmacniających współpracę z biznesem i sektorem NGO, budowała społeczność pacjentów, ambasadorów, partnerów i wolontariuszy.Rok2025 był dla Fundacji La vie La vie czasem intensywnej, wielowymiarowej pracy na rzecz pacjentów onkologicznych i profilaktyki nowotworowej. Fundacja działała tam, gdzie potrzebna była wiedza, badania, obecność, rozmowa, wsparcie, nadzieja i realna pomoc. Łączyła medycynę z empatią, edukację z praktyką, profilaktykę z dostępem do badań, a pomoc indywidualną z projektami społecznymi. Najważniejszym przesłaniem wszystkich działań było przekonanie, że czas ma znaczenie. Czas na badanie, czas na rozmowę, czas na reakcję, czas na wsparcie i czas na życie. Fundacja La vie La vie w 2025 roku konsekwentnie pokazywała, że profilaktyka ratuje życie, a nikt w chorobie nie powinien być sam.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	1000	
	Osoby prawne	50	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Organizujemy warsztaty dla osób zdrowych na temat profilaktyki onkologicznej oraz warsztaty dla pacjentów w trakcie oraz po chorobie. W ramach prewencji onkologicznej edukujemy oraz prowadzimy warsztaty z nauki samobadania piersi oraz jąder. Przekazujemy informację dot. badań przesiewowych oraz Europejskiego kodeksu walki z rakiem oraz nowych zaleceń Ministerstwa Zdrowia. Warsztaty prowadzimy w firmach, galeriach, instytucjach, szkołach, a także podczas różnego rodzaju eventów oraz konferencji. W sumie przeszkoliliśmy ok tysiąca osób. Profilaktyka to jedna z najlepszych form dbania o siebie i swoje zdrowie. Akcje profilaktyczne chcemy prowadzić również w następnych latach. Wsparliśmy również pacjentów onkologicznych i ich rodziny. Wspieramy również osoby indywidualnie.	88.99.Z	32 722,75 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	W 2025 roku Fundacja La vie La vie prowadziła odpłatną działalność pożytku publicznego obejmującą warsztaty profilaktyki onkologicznej dla pracowników firm i instytucji oraz organizację III edycji Gali ONA -charytatywnego pokazu mody ONA – Onkologia, Nieskończona Afirmacja. Warsztaty miały na celu zwiększanie świadomości dotyczącej czynników ryzyka, badań profilaktycznych, wczesnego rozpoznawania niepokojących objawów oraz nauki samobadania piersi i jąder na fantomach. Realizacja zajęć w miejscu pracy pozwalała dotrzeć do osób aktywnych zawodowo i wspierała pracodawców w działaniach z zakresu dobrostanu oraz odpowiedzialności społecznej. III edycja Gali ONA odbyła się 11 października 2025 roku. W pokazie uczestniczyły kobiety, mężczyźni oraz młode osoby z doświadczeniem choroby nowotworowej. Projekt łączył modę, edukację, profilaktykę, panel ekspercki i działania charytatywne. Jego celem było przeciwdziałanie stygmatyzacji pacjentów, wzmacnianie ich poczucia godności i sprawczości oraz pokazanie, że choroba nie odbiera prawa do aktywności, marzeń i jakości życia.	88.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 094 789,49 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	790 515,31 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	304 274,18 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		52 567,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		737 947,81 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	390 974,75 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	346 973,06 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		304 274,18 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		64 018,79 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		32 722,75 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Warsztaty z pierwszej pomocy w trakcie Białego Tygodnia w Górze	5 000,00 zł
2	Warsztaty z fizjoterapii podczas Białego tygodnia w Górze	4 400,00 zł
3	Akcje profilaktyczne - ulotki edukacyjne	2 920,85 zł
4	Onkosobota i akcje profilaktyczne	20 401,90 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	922 799,44 zł	32 722,75 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	487 942,10 zł	32 722,75 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	290 222,57 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	88 671,78 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	55 962,99 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	302 573,21 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	14 051,61 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	3 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		27 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	25 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		112 557,40 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	112 557,40 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		112 557,40 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	42 110,78 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	70 446,62 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Paulina Kryczało Zdzisława Klim Monika Konarska - księgi rachunkowe	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13