Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ZACHODNIOPOMORSKIE	Powiat M. SZCZECIN
Gmina M. SZCZECIN	Ulica PARTYZANTÓW	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość M. SZCZECIN	Kod pocztowy 70-222	Poczta SZCZECIN	Nr telefonu 91-433-41-26
Nr faksu 91-489-48-30	E-mail dyrektor@zrot.pl	Strona www www.zrot.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2001-05-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-08-23		
5. Numer REGON	81237824700000	6. Numer KRS	0000010273

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Magdalena Bulikowska	Prezes	TAK
Zbigniew Jagniątkowski	Wiceprezes	TAK
Elżbieta Mitura	skarbnik	TAK
Sławomir Piński	członek Zarządu	TAK
Tomasz Banach	członek Zarządu	NIE
Artur Lijewski	członek Zarządu	NIE
Sylwia Mytnik	członek Zarządu	NIE
Shivan Fate	członek Zarządu	NIE
Łukasz Dzioch	członek Zarządu	NIE

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Przemysław Wojnarowski	Przewodniczący Komisji Rewizyjnej	TAK
Apoloniusz Kurylczyk	członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Tomasz Różak	członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Jacek Kozłowski	członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. Kreowanie wizerunku województwa zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie. 2. Integrowanie środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym województwa zachodniopomorskiego 3. Zwiększenie liczby turystów odwiedzających województwo zachodniopomorskie. 4. Działanie na rzecz wzrostu wpływów z turystyki. 5. Stworzenie regionalnego systemu informacji turystycznej oraz włączenie go w krajowe zarządzanie systemem "It". 6. Wspomaganie lokalnych organizacji turystycznych. 7. Działanie na rzecz poprawy infrastruktury turystycznej. 8. Koordynacja działań promocyjnych podejmowanych w województwie zachodniopomorskim. 9. Kumulowanie środków finansowych na rzecz rozwoju turystyki. 10. Stworzenie platformy współpracy podmiotów gospodarczych turystyki z władzami regionalnymi i krajowymi. 11. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwój przedsiębiorczości. 12. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych. 13. Działanie na rzecz ochrony zwierząt, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego. 14. Występowanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami. 15. Działanie na rzecz krajoznawstwa, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji. 16. Działanie na rzecz wzrostu bezpieczeństwa w kontekście rozwoju ruchu turystycznego i zagrożenia przestępczością typową dla obszarów turystycznych, w tym przestępczością wśród dzieci i młodzieży. 17. Działanie na rzecz propagowania i uprawiania sportu wśród dzieci i młodzieży. 18. Prowadzenie działalności edukacyjno-szkoleniowej dla dzieci i młodzieży.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	1) promocja Województwa Zachodniopomorskiego w kraju i za granicą poprzez: a) organizowanie prezentacji potencjału turystycznego Województwa Zachodniopomorskiego na targach i wystawach turystycznych; b) organizowanie imprez promocyjnych; c) publikację wydawnictw i materiałów promocyjnych; d) organizację wizyt studialnych dziennikarzy polskich i zagranicznych oraz przedstawicieli touroperatorów. 2) inspirowanie, pomoc w tworzeniu, rozwoju i promocji regionalnych i lokalnych produktów turystycznych, 3) organizacja i prowadzenie regionalnego systemu informacji turystycznej oraz systemu rezerwacji miejsc, 4) inicjowanie badań rynku turystycznego, udział w badaniach statystycznych i marketingowych, 5) wyrażanie opinii o projektach rozwiązań prawnych i organizacyjnych mających wpływ na realizacje celów statutowych Organizacji, 6) delegowanie swoich przedstawicieli do uczestnictwa w pracach instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki, 7) prowadzenie wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, 8) opracowywanie rocznych kalendarzy imprez kulturalnych i turystycznych, 9) współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej ośrodkami za granicą, 10) współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz innymi organizacjami branżowymi sektora turystyki, 11) popieranie rozwoju kształcenia zawodowego oraz inspirowanie i organizowanie dokształcania i doskonalenia zawodowego w dziedzinie turystyki, 12) podejmowanie wszelkich innych form służących realizacji zadań statutowych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Targi turystyczne:
1. Fiets en Wandelbeurs (Utrecht – Holandia)
2. Bike Show (Kopenhaga – Dania)
3. Roadshow Czechy (Praga, Brno, Ostrawa)
4. Velo Berlin (Niemcy)

Organizacja podróży studyjnych:
• Podróż studyjna dziennikarzy z magazynu CYKLOturistika (turystyka rowerowa, materiał w czasopiśmie CYKLOturistika).
• Podróż studyjna redaktora naczelnego czasopisma Wine&Degustation z Czech (turystyka kulinarna, materiał w czasopiśmie Wine&Degustation).
• Podróż studyjna dla touroperatorów i przedstawicieli social mediów z Izraela (turystyka SPA&Wellness, publikacja postów na blogach turystycznych, grupach turystycznych, nawiązanie kontaktów B 2B).
• Podróż studyjna dziennikarzy z Niemiec (turystyka rowerowa, publikacje w prestiżowych niemieckich dziennikach Augsburger Allgemeine oraz Allgäuer Zeitung).
• Podróż studyjna blogerki z Niemiec (Szczecin i Wybrzeże, publikacja postów na blogu singiel travel oraz na Instagramie).
• Podróż studyjna dziennikarza z Niemiec z magazynu TIP Berlin (Szczecin, artykuł w magazynie TIP Berlin).
• Podróż studyjna dziennikarzy z Czech we współpracy z Flixbusem (Szczecin, Kołobrzeg, artykuł w czeskim magazynie ŽENA-IN).
• Podróż studyjna touroperatorów z Czech (branża noclegowa na Wybrzeżu, kontakty B 2B).
• Podróż studyjna dziennikarzy ze Szwecji (Świnoujście, Wolin, Szczecin).
• Podróż studyjna dziennikarzy z Holandii (turystyka rowerowa).
Obecność w mediach poprzez komentarze, wywiady, wkład merytoryczny dla dziennikarzy opisujących atrakcje i produkty turystyczne.

Wykorzystanie narzędzi Internetowych:
1. Prowadzenie strony www.zrot.pl wraz z podstronami.
2. Redakcja portalu pomorzezachodnie.travel w tym prowadzenie czynności związanych z bieżącą obsługą redakcyjną portalu, w szczególności: aktualizacja i wprowadzanie danych na podstawie dostarczonych i znalezionych informacji.
3. Administrowanie profilami – ZROT, PomorzeZachodnie.travel, Golf na Pomorzu Zachodnim, Pojezierza Pomorza Zachodniego na portalach społecznościowych jak np. Facebook i Instagram – profile przeznaczone do promowania wydarzeń, miejsc, ale także wykorzystywane do komunikowania o działalności ZROT.
4. Udostępnianie materiałów i informacji POT oraz Zagranicznych Ośrodków POT do wykorzystania i publikacji na stronach i w mediach społecznościowych.

Współpraca z POT: W omawianym okresie realizowana była współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy ósmej edycji Mistrzostw Blogerów. Założeniem akcji było, aby w ramach rywalizacji pomiędzy blogerami powstały materiały promujące każdy region Polski, mające zainspirować indywidualnych turystów organizujących samodzielnie wypoczynek i osoby poszukujące w Internecie inspiracji do podróży. Spośród zgłoszonych do konkursu blogerów wytypowano 16, którzy mieli za zadanie przeprowadzić relacje z odwiedzin wybranego regionu Polski. Podróże i relacje blogerzy przygotowywali samodzielnie i relacjonowali subiektywnie, korzystając jednak z kontaktów, sugestii, podpowiedzi poszczególnych regionalnych organizacji turystycznych. Po województwie zachodniopomorskim podróżowali autorzy bloga Endless Travel. Przygotowali oni posty o nieoczywistych miejscach Pomorza Zachodniego. Opublikowane materiały zdobyły uznanie zarówno śledzących je internautów, jak i jury konkursu. Endless Travel zostali laureatami w zadaniu dodatkowym„TikTok".

ZROT była również zaangażowana w regionalny etap konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny POT. Ma on na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w Polsce oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie nowych, polskich produktów turystycznych. Regionalna Kapituła Konkursowa pod przewodnictwem ZROT wyłoniła laureatów regionalnych, którzy reprezentowali Pomorze Zachodnie w konkursie ogólnopolskim w kategorii Certyfikat POT oraz Odkrycie Roku. Centrum Słowian i Wikingów zgłoszono w kategorii Złoty Certyfikat POT.

KONKURS NA DOFINANSOWANIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH I WSPIERANE WYDAWNICTWA
W roku 2025 ZROT zorganizowała kolejną edycję konkursu wydawniczego dla członków organizacji, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację wydawnictw promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 3 podmiotom, tj.:
• Gmina Miasto Koszalin: „Koszalin i okolice. Mapa dla rowerzystów".
• Gmina Wolin: „Wolin turystycznie" (folder).
• Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie: „Szlakiem mieleńskich morsików" (ulotka).

KONKURS NA WSPARCIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH
W roku 2025 ZROT zorganizowała dla członków organizacji kolejną edycję konkursu na wsparcie działań informacyjno-

promocyjnych, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację zadań promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 3 podmiotom, tj.:
• Morskie Centrum Nauki: „Kierunek – Morskie Centrum Nauki kampania informacyjno-promocyjna".
• Gmina Miasto Szczecin: „Szczecin dostępny wraz z realizacją kreacji video ".
• Powiat Policki: „Kampania informacyjno-promocyjna w radiu dla projektu Samorządowy Szlak Wodny ".

ŚRODKI ZEWNĘTRZNE, PROJEKTY, DOTACJE
• ZROT realizował zadania wynikające z partnerstwa w projekcie „Baltic Biking UPGRADE BBU", współfinansowanego z programu Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027. Projekt ten ma na celu wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw wzdłuż południowej części EuroVelo 10 – tzw. Bałtyckiej Trasy Rowerowej.
• ZROT realizował zadania wynikające z partnerstwa w projekcie „Wspólna promocja walorów turystycznych Euroregionu Pomerania poprzez wzmocnienie współpracy transgranicznej organizacji turystycznych " (WTOT), współfinansowanego z programu Interreg VIA Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska2021–2027.
• ZROT realizował zadania wynikające z partnerstwa w projekcie „Turystyka regeneratywna (ReTour)– rozwój innowacyjnego podejścia przyspieszającego pozytywne zmiany w biznesie turystycznym, lokalnych społecznościach, naturze i kulturze w obszarze Południowego Bałtyku", współfinansowanego przez program Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027. Projekt ten ma na celu uwolnienie pozytywnego wpływu turystyki na lokalne zasoby poprzez wdrożenie wspólnego modelu całorocznego regeneracyjnego doświadczenia turystycznego opartego na przyrodzie, jedzeniu i kreatywnym stylu życia (kultura, sztuka, design), który może być komunikowany przez sieć przedsiębiorstw z regionu Morza Bałtyckiego.
• ZROT zorganizował dla swoich członków szkolenie pt. „„Komunikacja inkluzywna i dostępna w turystyce – jak mówić i pisać o ofercie turystycznej, aby była przyjazna dla wszystkich ", zrealizowane w ramach programu „Turystyka bez barier" Ministerstwa Sportu i Turystyki.
• ZROT zrealizował zadanie pn. „Pojezierza Pomorza Zachodniego – budowanie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności". Zadanie publiczne dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Przedmiotem projektu było zaprojektowanie i przeprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych w celu budowy produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności.

UCZESTNICTWO PRZEDSTAWICIELI ZROT W SPOTKANIACH, KONFERENCJACH, WIZYTACH STUDYJNYCH, INNYCH WYBRANYCH WYDARZENIACH
1. Udział w II Polsko-niemieckich Dniach Turystyki Rowerowej.
2. Organizacja spotkania „Wyspa Wolin – marka turystyczna" (Centrum Słowian i Wikingów)
3. Udział w Forum POT-ROT-LOT w Cedzynie.
4. Organizacja spotkania w ramach projektu WTOT (Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie)
5. Udział w spotkaniu partnerów w ramach projektu ReTour (Lolland Falster-Dania)
6. Organizacja spotkania otwierającego projekt ReTour na Pomorzu Zachodnim (Urząd Marszałkowski WZP)
7. Udział w niemiecko-polskiej konferencji „W 90 minut z Berlina do Szczecina" (Uniwersytet Szczeciński)
8. Udział w Forum Turystycznym „Ahoj Pomorze Zachodnie" w Dźwirzynie
9. Udział w XV edycja konferencji Nowe Trendy w Turystyce Gdańsk 2025
10. Udział w warsztatach końcowych „Rozwój gospodarczy, zapewnienie wykwalifikowanej siły roboczej, współpraca turystyczna", w ramach projektu One.Pomerania
11. Organizacja spotkania partnerów projektu Baltic Biking UPGRADE (BBU) w Świnoujściu
12. Udział w sprzątaniu Puszczy Bukowej w Szczecinie
13. Udział w konferencji „Przyszłość turystyki w Euroregionie Pomerania " (Urząd Marszałkowski WZP)
14. Udział w wyjeździe studyjnym do Niemiec w ramach projektu WTOT („Wspólna promocja walorów turystycznych Euroregionu Pomerania poprzez wzmocnienie współpracy transgranicznej organizacji turystycznych ")
15. Udział w spotkaniu roboczym organizowanym przez SID – Sieć Informacyjno-Doradczą w Feldberg (Niemcy) dotyczącym turystyki jeziornej
16. Udział w warsztatach „Podstrategie turystyki rowerowej' organizowanych przez Polską Federację Rowerową (Urząd Marszałkowski WZP)
17. Udział w Pol&Rock Festiwal w Czaplinku (wspólne stoisko z POT)
18. Wizyta studyjna pracowników ZROT na Pojezierzu Drawskim
19. Wizyta z członkami ZROT z Pojezierzy Pomorza Zachodniego w siedzibie ZOPOT Berlin
20. Udział w Rajdzie Rowerowym Climate Classic organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej - PSEW
21. Udział w Kongresie Turystyka Przyszłości 2025 (Kołobrzeg)
22. Udział w Baltic Sea Tourism Forum Gdańsk 2025
23. Udział w spotkaniu partnerów projektu ReTour (Kłajpeda – Litwa)
24. Udział w spotkaniu partnerów w ramach projektu Baltic Biking UPGRADE (BBU) - Litwa
25. Udział w warsztatach „Identyfikowanie problemów dla rozwoju turystyki konnej' w ramach prac nad strategią turystyki
26. Udział w wydarzeniu Taste&Travel (Szczecin)
27. Udział w spotkaniu dotyczącym tras rowerowych województwa zachodniopomorskiego (Urząd Marszałkowski WZP)
28. Organizacja branżowego spotkania dla członków ZROT „Rynek niemiecki – perspektywy dla turystyki Pomorza Zachodniego"

(Pobierowo)
29. Organizacja warsztatu (pierwszej pętli innowacji) w ramach projektu ReTour (Winnica Julo)
30. Udział w Roundtable w Kopenhadze w ramach projektu Baltic Biking UPGRADE (BBU)

INNE
ZROT realizowała współpracę:
• Uniwersytetem Szczecińskim
m. in. poprzez udział w konsultacjach, konferencjach organizowanych przez te podmioty, a także podejmując studentów w swojej siedzibie i pokazując praktykę funkcjonowania otoczenia administracyjnego turystyki.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	200	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	0

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	turystyka i krajoznawstwo	Kreowanie wizerunku woj. zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie; organizacja studyjnych wizyt dziennikarskich i touroperatorów, współpraca z mediami w zakresie promocji turystycznej regionu; koordynowanie działań promocyjnych, organizowanie spotkań inicjujących środowiska oraz inicjujących powstawanie partnerstw w turystyce; szkolenia dla sektora turystyki; realizacja projektów partnerskich; kreowanie i promocja produktów turystycznych, w tym rozwój; przeprowadzanie konkursów, np. "Najlepszy produkt turystyczny - Certyfikat POT"; certyfikacja punktów/centrów informacji informacji turystycznej; patronowanie wydarzeniom istotnym dla gospodarki turystycznej; współpraca z innymi podmiotami sektora turystyki; upowszechnianie wiedzy nt. walorów krajoznawczych, przyrodniczych i dziedzictwa.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	turystyka i krajoznawstwo	Kreowanie wizerunku woj. zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie; organizacja studyjnych wizyt dziennikarskich i touroperatorów, współpraca z mediami w zakresie promocji turystycznej regionu; koordynowanie działań promocyjnych, organizowanie spotkań inicjujących środowiska oraz inicjujących powstawanie partnerstw w turystyce; szkolenia dla sektora turystyki; realizacja projektów partnerskich; kreowanie i promocja produktów turystycznych, w tym rozwój; przeprowadzanie konkursów, np. "Najlepszy produkt turystyczny - Certyfikat POT"; certyfikacja punktów/centrów informacji informacji turystycznej; patronowanie wydarzeniom istotnym dla gospodarki turystycznej; współpraca z innymi podmiotami sektora turystyki; upowszechnianie wiedzy nt. walorów krajoznawczych, przyrodniczych i dziedzictwa.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 834 565,21 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 821 714,16 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	5 797,06 zł
e) pozostałe przychody	7 053,99 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		233 997,80 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	233 997,80 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 591 233,50 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	708 950,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	4 584,14 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	877 699,36 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		9 333,91 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 346 071,42 zł	0,00 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	803 649,67 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	7 783,23 zł	
e) koszty administracyjne	532 824,49 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 814,03 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 018 064,49 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		4,20 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		75 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		( ) Tak (•) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		258 059,81 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	258 059,81 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	258 059,81 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		258 059,81 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	258 059,81 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 805,47 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17 500,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Pojezierza Pomorza Zachodniego - budowanie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności	Zaprojektowanie i przeprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych w celu budowy produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	179 287,00 zł

2	Komunikacja inkluzywna i dostępna w turystyce – jak mówić i pisać o ofercie turystycznej, aby była przyjazna dla wszystkich	Szkolenie dla członków organizacji z komunikacji inkluzywnej i jej zastosowania w obsłudze ruchu turystycznego.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	54 710,80 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

1. Do reprezentowania Organizacji w sprawach zwykłych ma prawo każdy członek Zarządu lub osoba upoważniona przez Zarząd.
2. Do ważności pism i dokumentów nie rodzących skutków finansowych wymagany jest podpis: PREZESA LUB WICEPREZESA, względnie osoby upoważnionej przez Prezesa.
3. Dla ważności oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych organizacji wymagane jest zgodne pisemne współdziałanie Prezesa Organizacji oraz skarbnika lub dwóch upoważnionych przez Zarząd przedstawicieli Organizacji.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Magdalena Bulikowska Elżbieta Mitura	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14