Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA KREATYWNIE DLA ZDROWIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. GÓRNICZA	Nr domu 61	Nr lokalu 8
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 54-136	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kreatywniedlazdrowia@gmail.com	Strona www www.kreatywniedlazdrowia.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2021-06-29		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2021-08-10		
5. Numer REGON	36486303500000	6. Numer KRS	0000625628

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Małgorzata Synowiec-Piłat	Prezes	TAK
	Michał Jędrzejek	Wiceprezes	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Izabela Chmiel	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Rafał Chmiel	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Grzegorz Majewski	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Rozdział II Cele i zasady działania Fundacji § 1 Cele działalności Fundacji: a) ochrona i promocja zdrowia poprzez promowanie zdrowego stylu życia oraz wdrażanie priorytetów współczesnej promocji zdrowia w populacji ludzi zdrowych, grupach ryzyka oraz wśród pacjentów cierpiących na różnorodne choroby przewlekłe, b) aktywizacja różnorodnych grup społecznych na rzecz zdrowia, c) podnoszenie poziomu wiedzy społeczeństwa z zakresu promocji zdrowia; kształtowanie zachowań i umiejętności prozdrowotnych oraz kształtowanie postaw zgodnych z holistycznym podejściem do zdrowia i choroby, d) działania na rzecz poprawy funkcjonowania grup marginalizowanych społecznie (osoby chore, niepełnosprawne, starsze, uzależnione, biedne etc.), ze szczególnym uwzględnieniem kategorii pacjentów piętnowanych społecznie (np. niepełnosprawni fizycznie i psychicznie, osoby uzależnione, chore na nowotwory etc.), e) upowszechnianie wiedzy, osiągnięć naukowych oraz wyników badań naukowych dotyczących różnorodnych zagadnień życia społecznego, w tym związanych z szeroko rozumianą sferą zdrowia i choroby, f) rozwój i wspomaganie aktywności naukowej.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Rozdział II Cele i zasady działania Fundacji § 2 Fundacja realizuje swoje cele, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przez: a) stworzenie profesjonalnego, interdyscyplinarnego zespołu złożonego ze specjalistów reprezentujących różne dyscypliny naukowe, działającego na różnych płaszczyznach życia społecznego (publicznego, prywatnego oraz pozarządowego) na rzecz aktywizacji społecznej i prozdrowotnej, b) współpracę z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi i przedstawicielami sektora prywatnego przy jednoczesnym wspomaganiu w ich działaniu, c) organizowanie akcji i kampanii społecznych, d) opracowywanie i wdrażanie programów i projektów prospołecznych i prozdrowotnych, w tym dotyczących profilaktyki chorób, e) organizowanie odczytów, wykładów, warsztatów, sesji / seminariów naukowych i dydaktycznych, konferencji naukowych i naukowo-szkoleniowych, f) organizowanie szkoleń pogłębiających wiedzę, kształtujących postawy oraz umiejętności prozdrowotne i prospołeczne uczestników i odbiorców, g) prowadzenie działalności kulturalnej i artystycznej, h) organizowanie imprez publicznych (wystawy i wernisaże, happeningi, festyny, festiwale, koncerty, przeglądy, konkursy etc.), i) realizację oraz wdrażanie badań naukowych, j) nawiązywanie i rozwijanie kontaktów naukowych, k) uczestnictwo w konferencjach i sesjach naukowo-szkoleniowych, l) prowadzenie działalności wydawniczej: opracowywanie, publikowanie i rozpowszechnianie zwartych prac naukowych, edukacyjno-szkoleniowych oraz biuletynów, broszur i innych materiałów dydaktyczno-szkoleniowych, m) inne formy działalności ustalone przez Zarząd Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1) Zadanie publiczne "Kampania na rzecz zwiększenia uczestnictwa mieszkańców Dolnego Śląska w onkologicznych badaniach profilaktycznych" (umowa nr DZ-Z/104/2025)
W ramach zadania zrealizowano kompleksową kampanię społeczną „Zdrowe Wpływy”, której celem było zwiększenie świadomości, poziomu wiedzy oraz motywacji dorosłych mieszkańców województwa dolnośląskiego do regularnego korzystania z onkologicznych badań profilaktycznych, a także wzmocnienie roli personelu Podstawowej Opieki Zdrowotnej oraz współpracy międzysektorowej na rzecz profilaktyki nowotworowej. Kampanię opracowano zgodnie z założeniami promocji

zdrowia opartej na dowodach naukowych, z uwzględnieniem aktualnej wiedzy medycznej oraz psychologicznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań decyzji zdrowotnych. Działania skierowano do trzech głównych grup: dorosłych mieszkańców Dolnego Śląska, personelu medycznego pracującego w placówkach POZ oraz regionalnych instytucji publicznych, podmiotów medycznych, środowiska akademickiego, firm i organizacji pozarządowych.
Na etapie przygotowawczym opracowano strategię komunikacyjną kampanii, kluczowe komunikaty edukacyjne i promocyjne, dobór kanałów dotarcia do odbiorców oraz spójną identyfikację wizualną obejmującą logo, kolorystykę, hasła i materiały graficzne. Przekaz kampanii koncentrował się na znaczeniu profilaktyki i wczesnego wykrywania nowotworów, rekomendowanych badaniach dla kobiet, mężczyzn i populacji ogólnej, rozpoznawaniu objawów chorobowych, możliwościach diagnostyki i leczenia, a także na obalaniu mitów, ograniczaniu lęku przed chorobą nowotworową i wzmacnianiu poczucia wpływu na własne zdrowie. Wszystkie działania i materiały podlegały bieżącemu nadzorowi merytorycznemu zespołu ekspertów.
Jednym z najważniejszych elementów zadania było opracowanie, wydrukowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych do mieszkańców Dolnego Śląska. Przygotowano broszurę A 4 „Przewodnik po profilaktyce onkologicznej", zawierającą najważniejsze informacje dotyczące profilaktyki i wczesnego wykrywania nowotworów, w tym m.in. kolonoskopii i badania krwi utajonej w kale, badań dermatoskopowych, cytologii, mammografii, samobadania piersi i jąder oraz badania PSA. Broszura wskazywała także miejsca wykonywania badań i odsyłała do strony internetowej kampanii, a zamieszczone w niej kody QR umożliwiały bezpośredni dostęp do nagranych instruktaży samobadania piersi i jąder. Opracowano również plakat A2 „Masz wpływ na swoje zdrowie!", przygotowany w dwóch wariantach graficznych i przeznaczony do ekspozycji w placówkach POZ. Materiały przekazano do wszystkich 665 placówek Podstawowej Opieki Zdrowotnej posiadających kontrakt z NFZ na terenie województwa dolnośląskiego. Każda placówka otrzymała 50 broszur i jeden plakat, co oznacza udostępnienie pacjentom łącznie 33 250 egzemplarzy broszury oraz 665 plakatów. Dzięki wykorzystaniu placówek POZ jako naturalnego miejsca pierwszego kontaktu pacjenta z systemem ochrony zdrowia zapewniono szeroki i równy dostęp do rzetelnych treści edukacyjnych.
Uruchomiono i prowadzono stronę internetową kampanii www.zdrowewplywy.pl, stanowiącą centralne źródło informacji o projekcie i profilaktyce onkologicznej. W serwisie udostępniono treści edukacyjne i materiały do pobrania, informacje o rekomendowanych badaniach, wyszukiwarkę placówek na Dolnym Śląsku, w których można wykonać badania profilaktyczne, materiały dla personelu POZ, informacje o konkursach i Dolnośląskiej Koalicji na Rzecz Profilaktyki Onkologicznej oraz spot informacyjno-promocyjny kampanii. Strona umożliwiła zebranie w jednym miejscu materiałów przeznaczonych dla mieszkańców, personelu medycznego i partnerów instytucjonalnych oraz ich dalsze wykorzystywanie po zakończeniu finansowania zadania. W okresie od 20 października do 31 grudnia 2025 r. serwis odnotował 18 tys. wyświetleń. Jednocześnie znaczna część odbiorców korzystała z treści bezpośrednio w mediach społecznościowych, bez przechodzenia do serwisu internetowego.
W ramach kampanii opracowano i zrealizowano rozbudowany pakiet multimedialnych materiałów edukacyjnych w formie webinarów, wykładów, rozmów eksperckich, podcastów, krótkich filmów i rolek. Powstało łącznie 15 webinarów i podcastów o łącznym czasie około 300 minut. Dziesięć materiałów udostępniono w otwartym dostępie dla wszystkich odbiorców. Dotyczyły one profilaktyki onkologicznej kobiet, mężczyzn i populacji ogólnej, samobadania piersi i jąder, Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, objawów chorób nowotworowych i szybkiej ścieżki onkologicznej DiLO, współczesnego obrazu onkologii, mitów dotyczących profilaktyki oraz barier utrudniających udział w badaniach i sposobów ich przezwyciężania. Pięć kolejnych materiałów przygotowano specjalnie dla personelu POZ. Koncentrowały się one na przyczynach niskiej zgłaszalności na badania, budowaniu zaufania w relacji pacjent–personel medyczny, skutecznym motywowaniu pacjentów, praktycznych rekomendacjach dla promocji zdrowia oraz etycznych aspektach wpływania na decyzje zdrowotne. Materiały udostępniono na stronie kampanii oraz na platformach YouTube i Spotify. W nagraniach udział wzięli specjaliści z zakresu promocji zdrowia i socjologii zdrowia, medycyny rodzinnej oraz onkologii klinicznej: dr hab. Małgorzata Synowiec-Piłat, dr n. med. Michał Jędrzejek, dr n. med. Marcin Sokołowski i lek. Monika Migdał.
Uzupełnieniem działań edukacyjnych był bezpłatny program certyfikacyjny dla personelu Podstawowej Opieki Zdrowotnej „Profilaktyka onkologiczna w praktyce POZ". Program miał formę asynchroniczną i wykorzystywał przygotowane w ramach kampanii webinary i podcasty. Po rejestracji uczestnicy otrzymywali dostęp do materiałów szkoleniowych oraz testu końcowego, a po jego zaliczeniu – certyfikat online. Celem programu było podniesienie poziomu aktualnej wiedzy personelu POZ, rozwój kompetencji komunikacyjnych i edukacyjnych oraz zwiększenie skuteczności motywowania pacjentów do udziału w badaniach profilaktycznych. Do programu zgłosiło się 59 osób.
Od 13 października do 31 grudnia 2025 r. prowadzono intensywną komunikację informacyjno-edukacyjną i promocyjną w mediach społecznościowych Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia. Na Facebooku i Instagramie opublikowano po 138 postów, a dłuższe materiały wideo udostępniano również na YouTube. Publikacje dotyczyły m.in. mammografii, cytologii, samobadania piersi i jąder, badania PSA, kolonoskopii, badań dermatoskopowych, czynników ryzyka i objawów nowotworów. Ważną część komunikacji stanowiło obalanie mitów, identyfikowanie barier utrudniających zgłaszanie się na badania oraz wskazywanie praktycznych sposobów ich przezwyciężania. Stosowano zróżnicowane formaty, m.in. posty, infografiki, rolki, relacje, materiały wideo oraz publikacje angażujące odbiorców. Łączna liczba wyświetleń treści wyniosła 162,2 tys., w tym 134,9 tys. na Facebooku i 27,3 tys. na Instagramie. Rezultat ten potwierdził skuteczne dotarcie do odbiorców mimo krótkiego okresu realizacji działań online.
W celu aktywizacji mieszkańców i wzmacniania ich poczucia sprawczości przeprowadzono dwa konkursy. Konkurs internetowy trwał siedem tygodni i był prowadzony w mediach społecznościowych. Uczestnicy tworzyli hasła zachęcające do wykonywania badań profilaktycznych, publikowali je w komentarzach i oznaczali hashtagiem #ZdroweWpływy. W konkursie wzięło udział 111 osób, a jury wybrało osiem haseł. Drugi konkurs miał charakter ogólnopolski i był skierowany do artystów, grafików i plastyków.

Jego przedmiotem było przygotowanie pracy promującej udział w onkologicznych badaniach profilaktycznych w formie plakatu, komiksu, ilustracji lub postaci kampanii. Nadesłano 45 prac konkursowych. Przyznano dwie Nagrody Główne, cztery Wyróżnienia oraz Nagrodę Internautów. Konkursy nie tylko poszerzały zasięg kampanii, lecz także skłaniały uczestników do refleksji nad własnym zdrowiem, współtworzenia przekazu profilaktycznego i dzielenia się pozytywnymi postawami z otoczeniem.
Istotnym rezultatem instytucjonalnym zadania było utworzenie i rozwój Dolnośląskiej Koalicji na Rzecz Profilaktyki Onkologicznej, koordynowanej przez Fundację Kreatywnie dla Zdrowia we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Koalicję pomyślano jako międzysektorową platformę współpracy służącą zwiększaniu udziału mieszkańców regionu w badaniach profilaktycznych, wymianie wiedzy, koordynacji inicjatyw oraz wzmacnianiu zasięgu działań edukacyjnych. Opracowano dokument określający cele i zasady działania Koalicji, warunki przystąpienia oraz role Koalicjantów i Partnerów Wspierających. Sporządzono listę potencjalnych uczestników, przeprowadzono nabór online, przygotowano formularze przystąpienia oraz opublikowano na stronie kampanii informacje i mapę podmiotów zaangażowanych. Do Koalicji przystąpiło 28 Koalicjantów reprezentujących m.in. jednostki samorządu terytorialnego, podmioty medyczne i środowisko akademickie, a status Partnera Wspierającego uzyskało 13 podmiotów. Łącznie w inicjatywę zaangażowano 41 instytucji i organizacji.
Zrealizowane działania stworzyły spójny, wielokanałowy system edukacji i promocji profilaktyki onkologicznej, łączący materiały drukowane, stronę internetową, treści multimedialne, media społecznościowe, szkolenie personelu POZ, konkursy angażujące mieszkańców oraz współpracę instytucjonalną. Bezpośrednimi rezultatami były m.in. szeroka dystrybucja materiałów w placówkach POZ, trwały dostęp do rzetelnych treści edukacyjnych i wyszukiwarki badań, wysokie zasięgi komunikacji internetowej, rozwój kompetencji personelu medycznego oraz utworzenie regionalnej sieci współpracy. Działania wspierały kształtowanie pozytywnych postaw wobec badań profilaktycznych, ograniczanie lęku i przekonań fatalistycznych, podnoszenie kompetencji zdrowotnych mieszkańców oraz wzmacnianie współodpowiedzialności instytucji za zdrowie publiczne. Rezultaty kampanii mają charakter trwały: strona internetowa, materiały multimedialne, drukowane opracowania, program szkoleniowy i struktura Koalicji mogą być nadal wykorzystywane, aktualizowane i rozwijane w kolejnych działaniach na rzecz profilaktyki onkologicznej na Dolnym Śląsku.

2) Zadanie publiczne "Opracowanie diagnozy dotyczącej problemów uzależnień i przemocy na terenie miasta Poznania" (umowa nr ZSSXVI.526.31.2025)
W ramach zadania zrealizowano projekt badawczo-wdrożeniowy, którego celem było przeprowadzenie kompleksowej diagnozy problemów uzależnień i przemocy wśród mieszkańców Poznania oraz opracowanie praktycznych rekomendacji wspierających planowanie miejskich działań profilaktycznych, interwencyjnych i pomocowych. Prace prowadzono od 21 sierpnia do 31 grudnia 2025 r. i wykonano je w pełnym zakresie przewidzianym w ofercie.
Pierwszy etap obejmował merytoryczne przygotowanie projektu oraz zapewnienie nadzoru organizacyjnego i naukowego nad całym procesem badawczym. Doprecyzowano cele, pytania badawcze oraz zakres tematyczny diagnozy, uwzględniający uzależnienia od alkoholu, narkotyków i uzależnienia behawioralne, a także różne formy przemocy. Opracowano koncepcję metodologiczną, zasady doboru próby, plan analizy danych i strukturę raportowania wyników. Przygotowano harmonogram prac, zasady współpracy zespołu oraz procedury kontroli jakości. Na każdym etapie weryfikowano zgodność realizacji badania z przyjętą metodologią i standardami badań społecznych. Szczególną uwagę zwrócono na wdrożeniowy charakter projektu, tak aby wyniki mogły zostać wykorzystane przez jednostki miejskie i organizacje pozarządowe w planowaniu lokalnych programów oraz usług.
Następnie opracowano wystandaryzowane narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza ankiety składającego się z pytań zamkniętych. Zdefiniowano kluczowe zmienne i wskaźniki służące pomiarowi skali badanych zjawisk, doświadczeń mieszkańców, ich wiedzy, postaw, zachowań oraz potrzeb w zakresie wsparcia. Zaprojektowano strukturę kwestionariusza, kolejność pytań, filtry i ścieżki przejścia, a język narzędzia dostosowano do zróżnicowanej wiekowo grupy mieszkańców od 13. roku życia. Kwestionariusz zweryfikowano pod względem kompletności, jednoznaczności pytań, poziomu trudności i obciążenia respondentów, po czym wprowadzono niezbędne korekty merytoryczne i redakcyjne. Efektem było przygotowanie kompletnego narzędzia umożliwiającego uzyskanie porównywalnych, rzetelnych i przydatnych praktycznie danych.
Badanie sondażowe przeprowadzono we wrześniu 2025 r. metodą CAWI, czyli za pomocą ankiet internetowych. Realizację powierzono firmie zewnętrznej zapewniającej dostęp do Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna. Wykonawca odpowiadał za wdrożenie kwestionariusza do systemu ankietowego, konfigurację logiki pytań, rekrutację respondentów, przesyłanie spersonalizowanych zaproszeń oraz bieżące monitorowanie realizacji pomiaru. Proces obejmował również kontrolę kompletności kwestionariuszy i jakości danych oraz przekazanie zanonimizowanej bazy wyników. Badaniem objęto reprezentatywną próbę 1227 mieszkańców Poznania w wieku 13 lat i więcej. Próbę wyodrębniono z populacji mieszkańców z uwzględnieniem struktury wieku i płci. Pozyskany materiał ilościowy został uporządkowany i przygotowany do dalszej analizy, stanowiąc podstawę diagnozy skali, charakteru i społecznego zróżnicowania problemów uzależnień oraz przemocy w mieście.
W kolejnym etapie przeprowadzono analizę statystyczną zgromadzonych danych. Zależności pomiędzy zmiennymi jakościowymi badano za pomocą testu chi-kwadrat, określając wartość statystyki oraz poziom istotności. Siłę zidentyfikowanych zależności oceniano z zastosowaniem współczynnika V Craméra, pozwalającego interpretować natężenie związku niezależnie od liczebności próby. Dla zależności istotnych statystycznie przeprowadzono dodatkowo analizę korespondencji. Umożliwiła ona ustalenie kierunków powiązań między kategoriami zmiennych, identyfikację zjawisk współwystępujących oraz wskazanie cech różnicujących poszczególne grupy mieszkańców. Analizy pozwoliły nie tylko opisać częstość występowania badanych zjawisk, lecz także rozpoznać ich uwarunkowania, grupy podwyższonego ryzyka i obszary wymagające szczególnej interwencji.
Na podstawie wyników badania, analiz statystycznych, danych zastanych oraz aktualnej wiedzy naukowej przeprowadzono

pogłębioną analizę problematyki uzależnień i przemocy. Rezultatem prac był kompleksowy dokument diagnostyczno-rekomendacyjny przygotowany w dwóch tomach:
Tom I „Uzależnienia" zawiera diagnozę uzależnień od alkoholu, narkotyków oraz uzależnień behawioralnych wśród mieszkańców Poznania. W opracowaniu przedstawiono typologię, przyczyny oraz zdrowotne, psychologiczne i społeczne konsekwencje uzależnień, a także dane dotyczące ich rozpowszechnienia w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Przeanalizowano zachowania, postawy i przekonania związane ze spożywaniem alkoholu, w tym wiek inicjacji, częstotliwość i ilość spożywanego alkoholu, upijanie się, doświadczane skutki fizyczne i psychiczne oraz konsekwencje społeczne. Analizą objęto również używanie substancji psychoaktywnych, okoliczności i wiek inicjacji, częstotliwość używania, dostępność narkotyków, sposoby ich pozyskiwania oraz skutki zdrowotne i społeczne. Zbadano także przekonania mieszkańców dotyczące sposobów postępowania w przypadku problemu z nałogiem. Oceniono znajomość instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i programów miejskich prowadzących profilaktykę, terapię i działania wspierające. Przeanalizowano korzystanie z dostępnej pomocy, poziom zaufania do podmiotów pomocowych oraz postrzegane potrzeby i deficyty w systemie wsparcia. Na tej podstawie wskazano priorytetowe cele, grupy odbiorców oraz rekomendowane kierunki przyszłych interwencji.
Tom II „Przemoc" poświęcono diagnozie różnych form przemocy wśród mieszkańców Poznania. Przedstawiono klasyfikację zjawiska, jego przyczyny i konsekwencje, dostępne formy pomocy instytucjonalnej oraz dane dotyczące rozpowszechnienia przemocy. Zbadano sposób postrzegania skali przemocy w polskich rodzinach, postawy mieszkańców wobec przemocy domowej oraz opinie dotyczące jej przyczyn. Analiza obejmowała występowanie przemocy w najbliższym otoczeniu respondentów, ich reakcje na przypadki przemocy w sąsiedztwie oraz powody niepodejmowania interwencji. Zbadano doświadczenia przemocy przed ukończeniem 18. roku życia, w tym zachowania przemocowe ze strony osób wspólnie zamieszkujących i bycie świadkiem przemocy w dzieciństwie. Uwzględniono również doświadczenia różnych form przemocy w rodzinie, szkole, na uczelni, w miejscu pracy i w najbliższym otoczeniu w całym dotychczasowym życiu respondentów.
Oceniono gotowość osób doświadczających przemocy do zwracania się o pomoc, wiedzę na temat miejskich programów, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, a także korzystanie z ich wsparcia i poziom zaufania do podmiotów pomocowych. Rozpoznano potrzeby mieszkańców oraz deficyty w zakresie profilaktyki, interwencji i pomocy. Wyniki umożliwiły określenie priorytetowych kierunków działań oraz grup, do których w pierwszej kolejności powinny być adresowane przyszłe interwencje.
Oba tomy zakończono wnioskami i rekomendacjami praktycznymi. Opracowano propozycje działań profilaktycznych, interwencyjnych i wspierających, w tym skierowanych do grup podwyższonego ryzyka. Sformułowano również zalecenia dotyczące zwiększania dostępności pomocy, skuteczniejszego docierania do mieszkańców, rozwoju działań środowiskowych, uspójnienia ścieżek kierowania osób potrzebujących do odpowiednich form wsparcia oraz wzmacniania współpracy między instytucjami miejskimi i organizacjami pozarządowymi.
Końcowe opracowanie łączy diagnozę skali i charakteru problemów z analizą ich społecznych, środowiskowych i indywidualnych uwarunkowań. Dokument uwzględnia lokalną specyfikę Poznania oraz zawiera rekomendowane strategie dostosowane do rozpoznanych potrzeb mieszkańców. Stanowi praktyczne narzędzie wspierające programowanie polityk miejskich w obszarach zdrowia publicznego, profilaktyki społecznej, przeciwdziałania uzależnieniom i przemocy oraz pomocy społecznej. Może być również wykorzystywany jako punkt odniesienia w przyszłym monitorowaniu zjawisk, ocenie skuteczności podejmowanych działań oraz aktualizacji miejskich programów profilaktycznych i interwencyjnych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	180000	
	Osoby prawne	41	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	W ramach zadania zrealizowano kampanię społeczną „Zdrowe Wpływy", której celem było zwiększenie udziału dorosłych mieszkańców Dolnego Śląska w onkologicznych badaniach profilaktycznych oraz wzmocnienie roli POZ i współpracy międzysektorowej. Opracowano spójną identyfikację wizualną, materiały edukacyjne i strategię komunikacji opartą na aktualnej wiedzy medycznej. Do 665 placówek POZ przekazano 33 250 broszur i 665 plakatów. Uruchomiono stronę www.zdrowewplywy.pl z materiałami edukacyjnymi, wyszukiwarką placówek i informacjami o badaniach; odnotowała ona 18 tys. wyświetleń. Przygotowano 15 webinarów i podcastów o łącznym czasie ok. 300 minut, w tym materiały dla mieszkańców i personelu POZ. W programie certyfikacyjnym „Profilaktyka onkologiczna w praktyce POZ" uczestniczyło 59 osób. Na Facebooku i Instagramie opublikowano po 138 postów, które uzyskały łącznie 162,2 tys. wyświetleń. Przeprowadzono dwa konkursy: internetowy z udziałem 111 osób oraz ogólnopolski konkurs graficzny, na który nadesłano 45 prac. Utworzono także Dolnośląską Koalicję na Rzecz Profilaktyki Onkologicznej, skupiającą 41 instytucji i organizacji. Kampania stworzyła trwały, wielokanałowy system edukacji i promocji profilaktyki onkologicznej.	86.90.E	0,00 zł

2	przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym	W ramach zadania zrealizowano projekt badawczo-wdrożeniowy dotyczący uzależnień i przemocy wśród mieszkańców Poznania. Opracowano koncepcję metodologiczną, cele i pytania badawcze, harmonogram, zasady doboru próby oraz wystandaryzowany kwestionariusz dla osób w wieku 13+. We wrześniu 2025 r. przeprowadzono badanie CAWI na reprezentatywnej próbie 1227 mieszkańców, zrealizowane technicznie przez Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna. Następnie wykonano analizę statystyczną danych z użyciem testu chi-kwadrat, współczynnika V Craméra i analizy korespondencji. Rezultatem był dwutomowy dokument diagnostyczno-rekomendacyjny. Tom I obejmuje uzależnienia od alkoholu, narkotyków i uzależnienia behawioralne, ich skalę, przyczyny, konsekwencje, grupy ryzyka oraz dostępność i ocenę systemu wsparcia. Tom II przedstawia diagnozę przemocy w rodzinie, szkole, pracy i najbliższym otoczeniu, doświadczenia osób badanych, reakcje świadków oraz wiedzę i zaufanie do instytucji pomocowych. Oba tomy zawierają praktyczne rekomendacje dotyczące profilaktyki, interwencji, wsparcia grup ryzyka, dostępności pomocy i współpracy międzyinstytucjonalnej. Zadanie wykonano w 100%.	72.20.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		410 894,20 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		410 250,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		644,20 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		644,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		400 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	400 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		10 250,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	10 250,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		1 395,10 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	406 102,27 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	400 000,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	4 724,14 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 378,13 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	10 250,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	5 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		241 055,94 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	241 055,94 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		241 055,94 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	241 055,94 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		4 017,59 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kampania na rzecz zwiększenia uczestnictwa mieszkańców Dolnego Śląska w onkologicznych badaniach profilaktycznych	Zakładana główna zmiana społeczna: obniżenie wskaźników zachorowalności i umieralności mieszkańców Dolnego Śląska na choroby nowotworowe poprzez podniesienie poziomu uczestnictwa w onkologicznych badaniach profilaktycznych.	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	250 000,00 zł

2	Opracowanie diagnozy dotyczącej problemów uzależnień i przemocy na terenie miasta Poznania	Opracowanie kompleksowego dokumentu obejmującego diagnozę skali, przyczyn i grup ryzyka związanych z uzależnieniami oraz przemocą wśród mieszkańców Poznania, a także raport z wnioskami i rekomendacjami dla jednostek miejskich i organizacji pozarządowych. Zawiera proponowane działania i strategie interwencyjne dostosowane do lokalnych potrzeb oraz opis narzędzi służących monitorowaniu i ewaluacji przyszłych działań.	Gmina Miasto Poznań	150 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Małgorzata Synowiec-Piłat Michał Jędrzejek	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-12