Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA NA RZECZ ZAMKU KSIĄŻĘCEGO NIEMODLIN 1313		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo OPOLSKIE	Powiat OPOLSKI
Gmina NIEMODLIN	Ulica UL. RYNEK	Nr domu 55	Nr lokalu
Miejscowość NIEMODLIN	Kod pocztowy 49-100	Poczta NIEMODLIN	Nr telefonu 533611030
Nr faksu	E-mail zamek@aia.pl	Strona www www.zamekniemodlin.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2017-01-27		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-04-14		
5. Numer REGON	36643920600000	6. Numer KRS	0000658723

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Maria Kardasińska	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maciej Stefan Adamczewski	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Kamil Kornel Majcherczak	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. inspirowanie, promowanie i podejmowanie działań zmierzających do restauracji i nadania nowych funkcji użytkowych zabytkowemu Zamkowi Książąt Niemodlińskich, posiadającemu wyjątkową wartość historyczną i kulturową; 2. wspieranie działalności naukowej i badawczej związanej z historią Zamku Książąt Niemodlińskich na szerokim tle kulturowym Śląska Opolskiego; 3. pogłębianie i popularyzacja wiedzy o historii obiektu i okolicy Niemodlina oraz wiedzy o tradycjach, kulturze i obyczajach miejscowej ludności; 4. popularyzowanie historycznych, kulturowych i turystycznych walorów Miasta i Gminy Niemodlin; 5. ochrona, opieka, przywracanie do stanu pierwotnego i zapobieganie niszczeniu zabytków architektury, dzieł sztuki, dóbr kultury, miejsc kultu religijnego, obiektów o znaczeniu historyczno – kulturalnym; 6. nadawanie zabytkom architektury, dziełom sztuki, dobrom kultury i obiektom o znaczeniu historycznym nowych funkcji użytkowych i ich efektywne wykorzystanie dla dobra społeczności lokalnej, a także wspieranie działań w tym zakresie; 7. działania edukacyjne na polu historii, kultury i sztuki; 8. działania edukacyjnej dotyczące poznawania Europy oraz wspieranie działań propagujących wiedze o funkcjonowaniu Unii Europejskiej; 9. propagowanie i wspieranie międzynarodowej współpracy naukowej, kulturalnej, społecznej i gospodarczej; 10. wspieranie i organizowanie przedsięwzięć artystycznych takich jak wystawy, prezentacje, koncerty; 11. wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz pomocy i realizacji celów Fundacji, a także na rzecz dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej; 12. wspieranie i organizowanie rehabilitacji osób niepełnosprawnych, między innymi poprzez przedsięwzięcia artystyczne i kulturalne; 13. wspieranie ochrony dziedzictwa przyrodniczego; 14. podejmowanie działań oraz czynności a także badań związanych z ustaleniem dziejów historycznych wcześniejszych właścicieli Zamku Książąt Niemodlińskich; 15. wspieranie i podejmowanie działań na rzecz promocji oraz wzmacniania regionalnej tożsamości w oparciu o lokalne, tradycyjne i regionalne dziedzictwo kulinarne, działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; 16. podejmowanie działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

a. pozyskiwanie funduszy i dotacji, w tym z programów Unii Europejskiej, na prace adaptacyjne i remontowe w celu restauracji i ochrony Zamku Książęcego Niemodlin;
b. współpracę z organami administracji państwowej i samorządowej oraz krajowymi i zagranicznymi osobami prawnymi i fizycznymi, których działalność wiąże się z celami Fundacji lub zamierzają i mogą taką działalność prowadzić;
c. inicjowanie, organizowanie i wspieranie gromadzenia dokumentacji i bibliografii dotyczącej Zamku Książęcego Niemodlin oraz zabytków Miasta i Gminy Niemodlin;
d. inicjowanie, organizowanie i wspieranie przedsięwzięć, mających na celu ochronę wartości kultury materialnej i intelektualnej regionu, a w szczególności najbliższej okolicy Niemodlina;
e. inicjowanie, organizowanie i wspieranie działań na rzecz kultury i sztuki, polegających w szczególności na organizacji i wspieraniu wydarzeń kulturalnych, sportowych, naukowych i artystycznych na terenie Zamku Książęcego Niemodlin, jak również organizowanie ekspozycji muzealnych, wystaw, plenerów, konkursów i sesji naukowych;
f. inicjowanie, organizowanie i wspieranie działań na rzecz rozwoju turystyki polegających na organizowaniu wydarzeń w oparciu o dziedzictwo kulturowe;
g. działania w dziedzinie nauki, oświaty i wychowania polegające na organizowaniu i wspieraniu szkół, szkoleń, kursów, seminariów i wykładów w dziedzinach objętych celami Fundacji;
h. wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz pomocy i realizacji celów Fundacji, a także na rzecz ochrony zabytków i dziedzictwa narodowego i ich udostępniania na rzecz realizacji celów turystycznych;
i. uczestnictwo w projektach i programach unijnych i innych, w zakresie objętym celami Fundacji;
j. współprace z wolontariuszami zgodnie z Ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie;
k. reintrodukcja, ochrona ex situ, ochrona in situ gatunków zagrożonych, ochrona i odbudowa zdegradowanych i zagrożonych siedlisk przyrodniczych, m.in. na obszarach parków krajobrazowych i rezerwatów przyrody (w tym położonych na obszarach Natura 2000);
l. tworzenie centrów ochrony różnorodności biologicznej na obszarach miejskich i pozamiejskich w oparciu o gatunki rodzime;
m. budowa, rozbudowa, modernizacja i doposażenie obiektów oraz infrastruktury towarzyszącej, niezbędnych do realizacji zadań z zakresu ochrony różnorodności biologicznej oraz prowadzenia działalności w zakresie edukacji ekologicznej;
n. opracowanie planów/programów ochrony dla parków krajobrazowych i rezerwatów przyrody (w tym położonych na obszarach Natura 2000) oraz pozostałych obszarów cennych przyrodniczo (z wyłączeniem obszarów Natura 2000), inwentaryzacji przyrodniczej;
o. tworzenie nowych oraz ochrona, pielęgnacja i konserwacja istniejących pomników przyrody, użytków ekologicznych, stanowisk dokumentacyjnych, zespołów przyrodniczo-krajobrazowych;
p. wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, prowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnych;
q. podejmowanie działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 w roku 2025 podejmowała i organizowała szereg przedsięwzięć w zakresie realizacji swoich celów statutowych. Działania koncentrowały się na ochronie i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, edukacji historycznej i ekologicznej, rozwoju oferty kulturalnej, promocji Zamku i regionu oraz przygotowaniu kolejnych etapów rewitalizacji zabytkowego zespołu zamkowo-parkowego.
Wydarzenia i przedsięwzięcia Fundacji

02.04.2025 oraz 21.05.2025
Rozpoczęcie projektu Centrum Bioróżnorodności
Fundacja poinformowała o uzyskaniu dofinansowania na projekt „Utworzenie Centrum Bioróżnorodności oraz ochrona bioróżnorodności miasta Niemodlin i korytarza ekologicznego doliny Ścinawy Niemodlińskiej ”. Projekt łączy ochronę przyrody z edukacją ekologiczną i zagospodarowaniem otoczenia Zamku.
Zaplanowano badania i inwentaryzację przyrodniczą, działania ochronne dla cennych siedlisk, roślin i zwierząt, utworzenie dostępnej przestrzeni edukacyjno-informacyjnej, kampanie edukacyjne oraz rozwiązania służące mikroretencji i nawadnianiu. W maju 2025 r. Fundacja rozpoczęła procedury wyboru wykonawców dla części przyrodniczej i inwestycyjnej.
Wartość projektu wynosi 2 670 630,12 zł, w tym 2 270 035,60 zł wkładu Funduszy Europejskich. Na koniec 2025 r. działanie znajdowało się na etapie przygotowania i kontraktowania zadań.
Rezultat merytoryczny: Wzmocnienie środowiskowego wymiaru działalności Fundacji i przygotowanie trwałej oferty edukacji ekologicznej, powiązanej z ochroną korytarza Ścinawy Niemodlińskiej.
Źródła: [2], [3], [4]
26.04.2025
Międzynarodowy Dzień Ochrony Zabytków – „Muzyka dla Zabytków”
W dawnej kaplicy zamkowej odbył się koncert kwartetu smyczkowego Con Passione, wpisany w obchody Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków i akcję #MójZabytekMamToDbam. W programie znalazła się muzyka kompozytorów baroku, m.in. Corellego, Vivaldiego, Bacha i Händla.
Wydarzenie wykorzystało autentyczną przestrzeń zabytku do budowania społecznej wrażliwości na potrzebę jego ochrony. Bezpłatna formuła sprzyjała dostępności i włączeniu mieszkańców w celebrację dziedzictwa.
Rezultat merytoryczny: Połączenie edukacji o ochronie zabytków z wysokiej jakości ofertą muzyczną oraz promocja dawnej kaplicy jako przestrzeni kultury.
Źródła: [5]
24.05.2025
Książęcy Dzień Mamy
Na terenie Zamku przeprowadzono rodzinne wydarzenie z okazji Dnia Matki. W godzinach 14.00–18.00 przygotowano animacje i aktywności integrujące dzieci oraz dorosłych w historycznej scenerii.
Działanie poszerzyło grupę odbiorców oferty zamkowej o rodziny z dziećmi i pokazało zabytek jako otwartą, przyjazną przestrzeń wspólnego spędzania czasu.
Rezultat merytoryczny: Wzmacnianie więzi międzypokoleniowych i budowanie pozytywnych skojarzeń z dziedzictwem wśród najmłodszych odbiorców.
Źródła: [6]
Od 28.06.2025 – sezon letni
Wieczorne zwiedzanie Zamku z historią w tle
W sezonie wakacyjnym kontynuowano ofertę wieczornych spacerów po Zamku. Zwiedzanie po zmroku, prowadzone w atmosferze opowieści o dawnych mieszkańcach, architekturze, legendach i tajemnicach obiektu, stanowiło rozszerzenie standardowej oferty przewodnickiej.
Komunikacja wydarzenia w mediach społecznościowych podkreślała wyjątkowość nocnego kontaktu z zabytkiem i zachęcała do ponownego odwiedzenia Zamku także osoby, które znały jego ofertę dzienną.
Rezultat merytoryczny: Rozwój turystyki kulturowej i uatrakcyjnienie sezonowej oferty zwiedzania.
Źródła: [7]
31.07–15.08.2025
III Międzynarodowy Plener Rzeźbiarski „NIEMODLIN 2025”
W ramach Europejskiego Parku Rzeźby A&A zrealizowano trzecią edycję pleneru artystycznego. Teren zespołu zamkowo-parkowego stał się miejscem pracy twórczej oraz prezentacji procesu powstawania sztuki współczesnej w otoczeniu historycznym.
Rezultatem edycji były trzy nowe dzieła włączone do stałej ekspozycji plenerowej: „Marzanna/Mokosz” Ziemowita Fincka, „Marzyciel” Norberta Sarneckiego oraz „Nieloty dworskie” Piotra Sobczyka „Sopielasa”. Uroczyste odsłonięcie prac odbyło się 15 sierpnia podczas IV Opolskiego Etnofestiwalu.
Rezultat merytoryczny: Trwałe wzbogacenie parku o sztukę współczesną, rozwój kulturalnej funkcji otoczenia Zamku i zwiększenie atrakcyjności turystycznej obiektu.
Źródła: [8], [9]
15.08.2025
IV Opolski Etnofestiwal – święto tradycji i dziedzictwa kulturowego
Fundacja kontynuowała wydarzenie wyrastające z tradycji Zamkowego Święta Ziół i obchodów Matki Boskiej Zielnej. Program służył ochronie oraz międzypokoleniowemu przekazywaniu niematerialnego dziedzictwa kulturowego, zgodnie z ideą Konwencji UNESCO.
Zorganizowano warsztaty rękodzieła i sztuki ludowej, prezentacje tradycji, spotkania z twórcami, kiermasz produktów lokalnych, degustacje kuchni regionalnej, ofertę dla młodzieży, koncerty oraz zwiedzanie Zamku z przewodnikiem. Szczególną rolę odgrywały ziołolecznictwo, bukiety Matki Boskiej Zielnej, rzemiosło i dziedzictwo kulinarne Opolszczyzny.
Wydarzeniu towarzyszyło odsłonięcie rzeźb powstałych podczas pleneru „NIEMODLIN 2025”, dzięki czemu w jednym programie połączono żywe tradycje, sztukę współczesną i edukację historyczną.

Rezultat merytoryczny: Utrwalanie lokalnych praktyk kulturowych, aktywizacja twórców i producentów regionalnych oraz tworzenie przestrzeni spotkania różnych pokoleń.
Źródła: [10]
16.08.2025
„JASMINUM" – Zamkowe Kino pod Gwiazdami
Na dziedzińcu zamkowym zorganizowano plenerowy pokaz filmu „Jasminum" w reżyserii Jana Jakuba Kolskiego. Zamek w Niemodlinie był jednym z głównych planów zdjęciowych filmu, dlatego seans miał równocześnie walor edukacyjny i promocyjny. Przed projekcją udostępniono zwiedzającym zamkową kuchnię widoczną w filmie. Wydarzenie kontynuowało stałą sierpniową tradycję kina plenerowego i budowało narrację wokół filmowego dziedzictwa Zamku.
Rezultat merytoryczny: Promocja Zamku jako lokalizacji filmowej i wykorzystanie dziedzictwa audiowizualnego do poszerzania oferty kulturalnej.
Źródła: [11]
14.09.2025
Europejskie Dni Dziedzictwa – „Żywe mury, młode dziedzictwo"
Fundacja, wspólnie z Politechniką Opolską, opolskim oddziałem SARP i Fundacją Passacaglia, przygotowała program Europejskich Dni Dziedzictwa. Otwarta została wystawa „W stronę architektury. Młode dziedzictwo", prezentująca prace powstałe podczas pleneru młodych architektów.
Program obejmował tematyczne zwiedzanie „Słowniczek architektury" oraz koncert „Muzyka Złotego Wieku". Wydarzenie łączyło popularyzację wiedzy o architekturze z edukacją artystyczną i historyczną; miało charakter bezpłatny i dostępny.
Rezultat merytoryczny: Włączenie młodych adeptów architektury w interpretację zabytku oraz udostępnienie odbiorcom wielowątkowej oferty edukacyjnej.
Źródła: [12]
Wrzesień–październik 2025
Certyfikat OROT dla Zamku Książęcego Niemodlin 1313
Fundacja otrzymała Certyfikat Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego 2025 za produkt „Zamek Książęcy Niemodlin 1313".
Wyróżnienie potwierdziło znaczenie konsekwentnie rozwijanej oferty turystycznej i kulturalnej oraz wzmacniało rozpoznawalność Zamku w regionalnym systemie promocji turystyki.
Rezultat merytoryczny: Potwierdzenie jakości produktu turystycznego i zwiększenie potencjału promocyjnego Fundacji oraz Zamku.
Źródła: [13]
03–05.10.2025
XIII Wojewódzkie Święto Karpia Opolskiego i konkurs „Czas na rybę!"
W pierwszy weekend października Zamek ponownie stał się miejscem promocji dziedzictwa kulinarnego związanego z hodowlą karpia na Opolszczyźnie. W ramach współpracy z Grupą Rybacką „Opolszczyzna" przeprowadzono wydarzenia edukacyjne, targowe i kulinarne, w tym część konkursową dla młodych uczestników, pokazy, warsztaty, degustacje i forum poświęcone współczesnemu wykorzystaniu karpia.
Podczas Święta Karpia odbyła się premiera dwujęzycznej książki dla dzieci „Tajemnice Zamku w Niemodlinie | Złota Rybka" autorstwa Anny Majsterek. Publikacja stanowi drugą część serii zamkowych legend, łączy edukację historyczną z aktywną zabawą i zawiera zagadkę dla czytelników.
Rezultat merytoryczny: Promocja lokalnego produktu tradycyjnego, edukacja kulinarna i przyrodnicza oraz rozwój własnych narzędzi edukacyjnych Fundacji w postaci publikacji dla dzieci.
Źródła: [14], [15]
31.10.2025
Otwarcie wystawy Fundacji w Pabianicach
W budynku Tkalnia2 w Pabianicach otwarto bezpłatną wystawę poświęconą historii Zamku Niemodlin i działalności Fundacji. Ekspozycja przedstawiała dzieje obiektu, jego przemiany architektoniczne oraz osoby związane z Zamkiem.
Wystawa umożliwiła prezentację działań Fundacji poza województwem opolskim i docierała do odbiorców zainteresowanych historią, architekturą i sztuką.
Rezultat merytoryczny: Rozszerzenie geograficznego zasięgu edukacji i promocji dziedzictwa Zamku.
Źródła: [16]
28–29.11.2025
Otwarcie wystawy Fundacji na warszawskim Mokotowie
Fundacja przygotowała kolejną ekspozycję poświęconą historii Zamku i projektom służącym jego ochronie oraz promocji. Wystawę otwarto 28 listopada w Marynarka Point 2 przy ul. Postępu 15C w Warszawie.
Na powierzchni około 2000 m² zorganizowano wystawy tematyczne i strefy warsztatowe dla dzieci i młodzieży. Narracja obejmowała dzieje Zamku, jego architekturę, postacie historyczne i współczesne działania Fundacji. Wstęp był bezpłatny.
Rezultat merytoryczny: Promocja Zamku i Opolszczyzny w stolicy oraz połączenie ekspozycji historycznej z ofertą edukacyjną dla młodych odbiorców.
Źródła: [17]
16.12.2025
Promocja dziedzictwa kulinarnego – certyfikat „Opolskie ze smakiem" dla Restauracji 1313

Współpracująca z Fundacją Restauracja 1313 otrzymała certyfikat „Opolskie ze smakiem". Wyróżnienie dotyczyło konsekwentnego wykorzystywania lokalnych produktów i promocji kulinarnego dziedzictwa regionu.
W informacji o certyfikacie podkreślono wieloletnią współpracę Restauracji z Fundacją przy Święcie Ziół, Etnofestiwalu i Święcie Karpia. Do programu dołączył także „karp zamkowy", potrawa związana z regionalnymi dostawcami i tradycją niemodlińską.
Rezultat merytoryczny: Wzmocnienie partnerstwa służącego promocji lokalnych smaków oraz spójne łączenie oferty gastronomicznej z edukacją o dziedzictwie.
Źródła: [18]
30.12.2025
Umowa na rewitalizację historycznej przestrzeni Zamku
Fundacja podpisała umowę na realizację projektu „Rewitalizacja i zagospodarowanie historycznej przestrzeni Zamku Niemodlin na cele społeczne i kulturalne", współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021–2027.
Zakres przyszłych prac obejmuje m.in. roboty remontowo-budowlane, rewitalizację dziedzińca, modernizację instalacji, ekologiczny system ogrzewania oparty na gruntowych pompach ciepła, odtworzenie elementów zabytkowych, poprawę dostępności i przygotowanie pomieszczeń do zajęć, warsztatów oraz wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych.
Wartość projektu wynosi 7 637 757,07 zł, a dofinansowanie z EFRR – 4 966 315,53 zł. Podpisanie umowy było działaniem 2025 r.; realizacja robót stanowi etap kolejny.
Rezultat merytoryczny: Zabezpieczenie finansowych i organizacyjnych podstaw dalszej rewitalizacji oraz rozwoju społecznej i kulturalnej funkcji Zamku.
Źródła: [19]
Działania Fundacji o charakterze ciągłym
W okresie styczeń–grudzień 2025 Fundacja prowadziła również działania stałe, wspierające realizację celów statutowych i przygotowanie przedsięwzięć długofalowych:
• prowadzenie i promocja zwiedzania Zamku z przewodnikiem, w tym oferty dla turystów indywidualnych, grup i rodzin oraz sezonowych form zwiedzania wieczornego;
• systematyczna edukacja historyczna i architektoniczna w mediach społecznościowych – publikacje z cyklu „warto wiedzieć", prezentacja pojęć architektonicznych, sylwetek dawnych właścicieli i twórców, legend, obyczajów oraz historii elementów zespołu zamkowego;
• promocja Zamku w regionalnych i ponadregionalnych sieciach turystyki kulturowej, w tym komunikowanie udziału w Europejskim Szlaku Zamków i Pałaców;
• rozwijanie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży poprzez warsztaty, oprowadzania, wydarzenia rodzinne, wystawy i publikacje;
• współpraca z twórcami ludowymi, artystami, uczelniami, organizacjami branżowymi i instytucjami kultury przy projektach dotyczących materialnego i niematerialnego dziedzictwa;
• współpraca z Grupą Rybacką „Opolszczyzna" i partnerami gastronomicznymi na rzecz promocji Karpia Niemodlińskiego oraz regionalnego dziedzictwa kulinarnego;
• kampania 1,5% podatku na rzecz ochrony, rewitalizacji i udostępniania Zamku;
• przygotowywanie dokumentacji projektowej, postępowań zakupowych i materiałów informacyjnych niezbędnych do realizacji inwestycji oraz działań edukacyjnych;
• pozyskanie wsparcia instytucjonalnego na poprawę dostępności parku, w tym planowany remont zniszczonej ścieżki.
Projekty, finansowanie i przygotowanie inwestycji
W 2025 r. Fundacja skoncentrowała znaczną część działań organizacyjnych na przygotowaniu dwóch dużych przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszy Europejskich. W obu przypadkach należy rozróżnić działania wykonane w roku sprawozdawczym (pozyskanie środków, podpisanie umów, procedury wykonawcze) od robót i efektów, które będą realizowane w kolejnych okresach.
Projekt Wartość projektu Dofinansowanie UE Działania w 2025 r.
Centrum Bioróżnorodności i ochrona korytarza Ścinawy Niemodlińskiej 2 670 630,12 zł 2 270 035,60 zł informacja o dofinansowaniu; przygotowanie i ogłoszenie postępowań wykonawczych
Rewitalizacja i zagospodarowanie historycznej przestrzeni Zamku na cele społeczne i kulturalne 7 637 757,07 zł 4 966 315,53 zł podpisanie umowy o realizację projektu; określenie zakresu przyszłych prac
Współpraca i partnerstwa
• Politechnika Opolska i SARP Oddział Opole – współpraca przy Europejskich Dniach Dziedzictwa i prezentacji prac młodych architektów;
• Fundacja Passacaglia – realizacja koncertu muzyki dawnej w ramach EDD oraz partnerstwo przy festiwalu„Jesień z muzyką dawną";
• Europejski Park Rzeźby A&A – organizacja pleneru „NIEMODLIN 2025" i rozwój stałej ekspozycji sztuki współczesnej;
• Grupa Rybacka „Opolszczyzna" – współpraca przy Wojewódzkim Święcie Karpia, edukacji kulinarnej i promocji regionalnego produktu;
• twórcy ludowi, rękodzielnicy, producenci lokalni i edukatorzy – współtworzenie programu IV Opolskiego Etnofestiwalu;
• Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna– promocja produktu turystycznego i udział w projekcie dot. systemu jakości regionalnej;
• partnerzy przestrzeni wystawienniczych w Pabianicach i Warszawie– udostępnienie wystaw Fundacji poza regionem;

• Restauracja 1313 i regionalni dostawcy – łączenie oferty gastronomicznej z promocją tradycji kulinarnych.
Nagrody, wyróżnienia i efekty promocyjne
Certyfikat OROT 2025
Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 otrzymała Certyfikat OROT dla Najlepszego Produktu Turystycznego Województwa Opolskiego 2025 za „Zamek Książęcy Niemodlin 1313". Wyróżnienie zwiększyło wiarygodność oferty turystycznej, wzmacniało pozycję Zamku w promocji regionu i stanowiło potwierdzenie jakości podejmowanych działań.
Ekspozycje poza województwem opolskim
Wystawy w Pabianicach i Warszawie przeniosły opowieść o Zamku oraz działalności Fundacji do nowych grup odbiorców. Działania te miały charakter edukacyjny, promocyjny i wizerunkowy, a w Warszawie zostały uzupełnione o strefy warsztatowe dla dzieci i młodzieży.
Rozwój trwałej oferty
Do trwałych efektów 2025 r. należą trzy nowe rzeźby w parku, dwujęzyczna publikacja dla dzieci „Tajemnice Zamku w Niemodlinie | Złota Rybka", rozwijana oferta wydarzeń rodzinnych i wieczornych, a także przygotowanie projektów inwestycyjnych wzmacniających przyszłe funkcje edukacyjne, społeczne, ekologiczne i kulturalne Zamku.
Promocja w mediach i komunikacja społeczna
W 2025 r. Fundacja prowadziła aktywną komunikację w serwisach Facebook i Instagram oraz na stronie internetowej Zamku. Publikacje obejmowały zapowiedzi i relacje z wydarzeń, edukację historyczną i architektoniczną, prezentację prac artystycznych, informacje o projektach inwestycyjnych, działaniach ekologicznych, ofercie zwiedzania i partnerstwach.
Tematy podejmowane przez Fundację i partnerów były obecne m.in. w mediach regionalnych, portalach branżowych oraz serwisach instytucjonalnych:
• Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna– wyniki konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny2025
• Narodowy Instytut Dziedzictwa – Europejskie Dni Dziedzictwa „Żywe mury, młode dziedzictwo"
• MAGAZIF – zapowiedź III Międzynarodowego Pleneru Rzeźbiarskiego
• Artinfo.pl – „Sztuka wśród zamkowych murów"
• Opowiecie.info – wsparcie instytucjonalne dla organizacji pozarządowych, w tym Fundacji Zamku
• NTO – relacja z wręczenia certyfikatów OROT
• MEAKULTURA – festiwal „Jesień z muzyką dawną" z finałem na Zamku
• Oficjalna strona Zamku – aktualności i relacje Fundacji
Podsumowanie
Rok 2025 był dla Fundacji okresem równoległego prowadzenia działalności programowej i przygotowania inwestycji o znaczeniu długofalowym. Fundacja realizowała wydarzenia artystyczne, edukacyjne, rodzinne i kulinarne, rozwijała interpretację dziedzictwa materialnego i niematerialnego, włączała młodzież i twórców w działania wokół Zamku oraz poszerzała zasięg promocji poprzez wystawy poza regionem.
Najważniejszymi rezultatami organizacyjnymi były: uruchomienie projektu Centrum Bioróżnorodności, podpisanie umowy na rewitalizację historycznej przestrzeni Zamku, uzyskanie Certyfikatu OROT 2025 oraz rozwój trwałej oferty w postaci nowych rzeźb i publikacji edukacyjnej. Podejmowane działania odpowiadały celom Fundacji związanym z ochroną zabytku, udostępnianiem go społeczeństwu i budowaniem rozpoznawalności Zamku Niemodlin jako ważnego miejsca kultury i turystyki na Opolszczyźnie.

Wykaz źródeł wykorzystanych w sprawozdaniu/potwierdzenia
[1] Profil Zamek Niemodlin w serwisie Facebook – wpisy opublikowane w 2025 r.
[2] „Idą zmiany, kolejne inwestycje w otoczeniu zamkowym" – informacja o dofinansowaniu Centrum Bioróżnorodności
[3] Fundusze Europejskie – opis, cele i budżet projektu Centrum Bioróżnorodności
[4] „Zaproszenie do składania ofert" – projekt Centrum Bioróżnorodności
[5] Wydarzenie Facebook „Muzyka dla zabytków – koncert kwartetu smyczkowego Con Passione"
[6] Wpis Facebook „Książęcy Dzień Mamy" – 24 maja 2025
[7] Wpis Facebook „Wieczory pełne tajemnic w Zamku Niemodlin"
[8] Artinfo.pl – III Międzynarodowy Plener Rzeźbiarski „NIEMODLIN 2025"
[9] Park rzeźby – prezentacja stałej ekspozycji i prac z 2025 r.
[10] IV Opolski Etnofestiwal – oficjalny opis wydarzenia
[11] „JASMINUM – Zamkowe Kino pod Gwiazdami" – oficjalny opis wydarzenia
[12] Narodowy Instytut Dziedzictwa – EDD „Żywe mury, młode dziedzictwo"
[13] OROT – Certyfikaty dla Najlepszych Produktów Turystycznych Województwa Opolskiego2025
[14] Oficjalna relacja „Święto Karpia i uroczysta premiera książki…"
[15] Oficjalny serwis wydarzenia Wojewódzkiego Święta Karpia Opolskiego
[16] Wystawa Fundacji w Pabianicach
[17] Wystawa Fundacji na warszawskim Mokotowie
[18] Restauracja 1313 z certyfikatem „Opolskie ze smakiem"
[19] „Nowe remonty już niebawem" – umowa na rewitalizację przestrzeni Zamku

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☒ gmina ☒ kilka gmin ☒ powiat ☒ kilka powiatów	☒ województwo ☒ kilka województw ☒ cały kraj ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	16000	
	Osoby prawne	7	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	zabytki, pomniki przyrody, zabytkowy drzewostan

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Organizowanie bezpłatnych imprez plenerowych, lekcji historycznych, rekonstrukcji, warsztatów edukacyjnych, wystaw oraz nagrań i audycji radiowych popularyzujących historię i dziedzictwo Zamku Książęcego Niemodlin, a także innych obiektów zabytkowych, stanowi bezpośrednią realizację celów statutowych Fundacji. Działania te umożliwiają aktywne zaangażowanie lokalnej społeczności i turystów, oferując im możliwość poznania historii regionu, architektury Zamku, związanych z nim postaci oraz kultury minionych epok. Istotnym elementem tej działalności były również bezpłatne wystawy prezentowane poza województwem opolskim. W Pabianicach i w Warszawie Fundacja otworzyła ekspozycję poświęconą dziejom Zamku Niemodlin, jego przemianom architektonicznym oraz osobom związanym z obiektem.. Na powierzchni około 2000 m² zaprezentowano historię Zamku, jego architekturę, postacie historyczne oraz współczesne projekty Fundacji związane z ochroną i promocją zabytku, uzupełniając ekspozycję o strefy warsztatowe dla dzieci i młodzieży. Realizacja wystaw pozwoliła rozszerzyć geograficzny zasięg edukacji historycznej, promować Zamek i Opolszczyznę wśród odbiorców z innych regionów kraju oraz połączyć prezentację dziedzictwa kulturowego z atrakcyjną ofertą edukacyjną. Wszystkie te przedsięwzięcia przyczyniały się do budowania świadomości społecznej, wzmacniania zainteresowania historią i zabytkami.	91.03.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Wydawanie publikacji dotyczących historii i legend Zamku Książęcego Niemodlin.Wydawanie folderów informacyjnych dotyczących historii Zamku Książęcego Niemodlin i innych zamków oraz pałaców w regionie to kluczowy element edukacji i promocji dziedzictwa kulturowego. Foldery te, bogato ilustrowane zdjęciami i mapami, zawierają szczegółowe opisy architektury, historii, ciekawostek oraz ważnych wydarzeń związanych z danymi obiektami. Dzięki przystępnej formie, materiały te są idealne zarówno dla turystów, jak i lokalnych mieszkańców. Dostępne w punktach informacji turystycznej, muzeach oraz online, foldery te pomagają w budowaniu świadomości historycznej i zachęcają do odwiedzania tych wyjątkowych miejsc, wspierając tym samym rozwój turystyki kulturowej w regionie.	58.11.Z	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	Informowanie turystów o walorach turystycznych Zamku Książęcego Niemodlin i jego regionu, organizacja stanowisk informacyjnych podczas imprez plenerowych. Informowanie turystów o walorach turystycznych Zamku Książęcego Niemodlin i jego regionu to istotny element promocji dziedzictwa kulturowego. Organizacja stanowisk informacyjnych podczas imprez plenerowych umożliwia bezpośredni kontakt z odwiedzającymi, dostarczając im kompleksowy informacje na temat historii zamku, jego architektury, ciekawostek oraz atrakcji w okolicy. Dzięki ulotkom, mapom, prezentacjom multimedialnym i rozmowom z przewodnikami, turyści mogą lepiej poznać i docenić te wyjątkowe miejsca. Takie inicjatywy wspierają rozwój turystyki, zwiększają zainteresowanie lokalnymi zabytkami i przyczyniają się do ich ochrony oraz promocji na szerszą skalę.	79.90.B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Organizowanie odpłatnych wydarzeń i degustacji kulinarnych promujących regionalne potrawy: Wojewódzkie Święto Karpia, Opolskie Etnofestiwal. Organizowanie tych wydarzeń i degustacji kulinarnych, to doskonały sposób na promowanie regionalnych potraw i kultury. Te wyjątkowe imprezy przyciągają mieszkańców i turystów, oferując im możliwość skosztowania tradycyjnych dań, przygotowanych przez znamienitych kucharzy. Wojewódzkie Święto Karpia celebruje regionalne przepisy na karpia, dziedzictwo kulinarne, podczas gdy Etnofestiwal prezentuje różnorodność smaków i tradycji kulinarnych regionu. Wydarzenia te, wzbogacone o występy artystyczne, warsztaty kulinarne i rękodzielnicze, tworzą niepowtarzalną atmosferę, wspierają lokalny gospodarkę i wzmacniają tożsamość kulturową regionu.	56.10.A	0,00 zł

2	turystyka i krajoznawstwo	Organizacja pikników i innych wydarzeń, organizacja spotkań integracyjnych w zabytkowej przestrzeni. Organizacja pikników i innych wydarzeń, organizacja spotkań integracyjnych w zabytkowej przestrzeni, to wyjątkowy sposób na spędzenie czasu w otoczeniu historii i kultury. Pikniki i imprezy plenerowe w malowniczych zamkowych ogrodach umożliwiają relaks i zabawę na świeżym powietrzu, a spotkania integracyjne w historycznych wnętrzach sprzyjają budowaniu więzi i kreatywności. Takie wydarzenia oferują różnorodne atrakcje, od gier i zabaw dla dzieci po koncerty, wystawy i warsztaty artystyczne dla dorosłych, tworząc niepowtarzalną atmosferę. Inicjatywy te nie tyko promują dziedzictwo kulturowe, ale także wspierają lokalną społeczność, przyciągają turystów i zwiększają zainteresowanie regionem.	93.39.B	0,00 zł
3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Organizacja odpłatnych pokazów filmowych, warsztatów artystycznych oraz innych działań twórczych w przestrzeni zabytkowej Zamku Książęcego Niemodlin stanowi istotny element działalności kulturalnej i edukacyjnej Fundacji. Wydarzenia te łączą prezentację sztuki z bezpośrednim kontaktem z historycznym otoczeniem, dzięki czemu uczestnicy mogą odbierać proponowane treści w wyjątkowej atmosferze zabytkowych wnętrz i przestrzeni zamkowych. Pokazy filmowe, zajęcia plastyczne, rękodzielnicze i interdyscyplinarne warsztaty artystyczne sprzyjają rozwijaniu zainteresowań, kreatywności oraz wrażliwości na kulturę i dziedzictwo. Działania te służą również aktywizowaniu społeczności lokalnej i zachęcaniu jej do regularnego uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych na Zamku. Pozwalają na tworzenie miejsca otwartego, w którym zabytek pełni nie tylko funkcję obiektu historycznego i turystycznego, lecz także żywego centrum kultury, edukacji i integracji społecznej. Odpłatny charakter części wydarzeń umożliwia pokrywanie kosztów ich przygotowania, zaangażowania prowadzących, zakupu materiałów oraz obsługi organizacyjnej, a jednocześnie wspiera realizację celów statutowych Fundacji i dalszy rozwój oferty kulturalnej. Systematyczna organizacja pokazów i warsztatów pozwala także budować trwałą sieć odbiorców, obejmującą mieszkańców regionu, dzieci i młodzież, rodziny, turystów.	85.52.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	276 146,40 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	235 586,30 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	22 936,10 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	17 624,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		10 386,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		74 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	74 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		151 200,00 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	80 200,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	71 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		40 560,10 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	7 562,40 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	417 241,35 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	356 545,69 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	20 732,52 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	1 187,35 zł	
e) koszty administracyjne	38 775,64 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,15 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-120 959,39 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	2 203,58 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		14 613,42 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	14 613,42 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	13 998,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	399,43 zł
	- inne świadczenia	215,99 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		14 613,42 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	7 306,71 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	7 306,71 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		1 217,79 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 583,43 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„#MójZabytekMamToDbam – organizacja obchodów Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków"	Popularyzacja wiedzy o ochronie dziedzictwa kulturowego, promocja działań konserwatorskich, podnoszenie świadomości społecznej na temat wartości zabytków, integracja społeczności lokalnej wokół tematyki ochrony dziedzictwa.	Województwo Opolskie	9 000,00 zł
2	„#MójZabytekMamToDbam! – wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne Fundacji Na Rzecz Zamku Książęcego Niemodlin”	Wsparcie instytucjonalne działań fundacji poprzez modernizację ścieżki parkowej; zwiększenie przestrzeni zabytkowej o dostępność dla osób z potrzebami; integracja społeczna	Województwo Opolskie	15 000,00 zł

3	„Konserwacja Figur Świętych na moście zamkowym- Zamek Książęcy Niemodlin”	Konserwacja zabytkowych figur most zamkowego, renowacja unikatowych zabytków zaliczanych do najcenniejszych okazów śląskiej sztuki ogrodowej.Popularyzacja dziedzictwa materialnego.	Województwo Opolskie	50 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Joanna Kardasińska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-15