Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "SOWIARNIA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. MOGILSKA	Nr domu 66	Nr lokalu 7
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-546	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail sowiarnia.fundacja@gmail.com	Strona www	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2013-08-27
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-12-31

5. Numer REGON	12294189200000	6. Numer KRS	0000474581

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paweł Serafin	Prezes Zarządu	TAK
	Marta Serafin	Członek Zarządu	TAK
	Piotr Kudlarczyk	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dominika Łozińska	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Agnieszka Hawranek	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami Fundacji są: 1. inicjowanie i wspieranie rozwoju sztuki, rękodzieła i rzemiosła, w tym współczesnego wzornictwa i zdobnictwa opartych na tradycjach, 2. ochrona dóbr kultury i śladów tożsamości przed zapomnieniem, w tym ochrona ginących zawodów, tradycji i zwyczajów, 3. edukacja kulturalna oraz kreowanie zainteresowania kulturą i sztuką, 4. propagowanie wykorzystania nowoczesnych technologii w upowszechnianiu wiedzy o polskim dziedzictwie kulturowym, sztuce, rękodziele i rzemiośle, 5. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej i państwowej, w tym tradycji lokalnych, 6. wspieranie i kultywowanie polskiej sztuki ludowej, 7. prowadzenie i wspomaganie działań wspierających obrót sztuką i rękodziełem artystycznym i ludowym oraz polską sztuką kulinarną, 8. upowszechnianie, ochrona i tworzenie kultury, sztuki i nauki polskiej w kraju i za granicą oraz kultury, sztuki i nauki innych krajów w Polsce 9. promocja polskiego dziedzictwa narodowego, będącego elementem europejskiego dziedzictwa kulturowego, 10. wspomaganie działających w sferze kultury i dziedzictwa narodowego ruchów społecznych oraz organizacji pozarządowych 11. wspieranie tożsamości regionalnej i patriotyzmu lokalnego, 12. wspieranie wspólnot i społeczności lokalnych, w tym inicjatyw społecznych i samorządowych, 13. propagowanie kultury artystycznej, 14. kultywowanie dorobku artystycznego oraz gromadzenie pamiątek, 15. propagowanie czynnego uczestnictwa w kulturze, 16. kreowanie otoczenia dla twórczości amatorskiej czerpiącej z tradycji ludowych, 17. wspieranie twórczości amatorów, 18. wspieranie młodych talentów, 19. propagowanie twórczych zachowań i stylu życia sprzyjającego budowaniu więzi międzyludzkich 20. inicjowanie i prowadzenie działań opartych o więzi międzypokoleniowe, 21. wspieranie nauki, edukacji i wychowania dzieci i młodzieży, 22. kształtowanie postaw ekologicznych, 23. wspieranie pozytywnego i kreatywnego spędzania czasu dzieci i młodzieży, 24. wspieranie inicjatyw artystycznych i kulturalnych, edukacyjno - sportowych oraz promocja i profilaktyka zdrowia, 25. promocja i organizacja wolontariatu, 26. rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne współdziałanie w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, 27. inicjowanie i prowadzenie działań w zakresie upowszechnienia znajomości prawa budowlanego. 28. stwarzanie możliwości podwyższania kwalifikacji kadr zajmujących się działalnością kulturalną oraz wymiany doświadczeń w tym zakresie, 29. aktywizacja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych i osób dotkniętych długotrwałym bezrobociem, 30. działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 31. pozyskiwanie środków z funduszy krajowych i zagranicznych, w tym Unii Europejskiej i wykorzystywanie ich na realizację zadań Fundacji, 32. propagowanie krajoznawstwa, 33. działalność charytatywna.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. organizację i prowadzenie warsztatów rękodzielniczych, spotkań, klubów, wykładów, pokazów, kursów, wystaw, konkursów, przeglądów, targów, festiwali i innych wydarzeń, których celem jest promowanie sztuki, rękodzieła, rzemiosła i obyczajów kulinarnych, 2. prowadzenie różnych form terapii poprzez obcowanie ze sztuką. 3. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi, 4. organizowanie i prowadzenie kiermaszów, jarmarków, festynów, placówek ze sztuką i rękodziełem ludowym i artystycznym, 5. organizację promocji twórczości osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym, 6. udział w targach, wystawach, festiwalach i innych wydarzeniach kulturalnych i branżowych związanych z rękodziełem, rzemiosłem i sztuką, w tym prezentacją twórczości amatorskiej, 7. organizację aukcji i licytacji charytatywnych, 8. organizowanie szkoleń i kursów umożliwiających zmianę kwalifikacji zawodowych oraz przygotowanie do pracy na własny rachunek, 9. działalność edukacyjną, 10. działalność wydawniczą, 11. działalność badawczą, 12. działalność związaną z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, 13. organizację wycieczek, kolonii i obozów edukacyjnych, zlotów i innych form wypoczynku i rekreacji, 14. fundowanie stypendiów, 15. organizację portalu społecznościowego, 16. poradnictwo obywatelskie, w postaci bezpłatnych konsultacji prawno-budowlanych, 17. organizowanie i świadczenie pomocy charytatywnej na rzecz potrzebujących.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Klub Sportowy „Zimowy Madagaskar”
Celem Klubu jest krzewienie kultury fizycznej, upowszechnianie umiejętności sportowych oraz rozwój i popularyzacja sportu i rekreacji — w szczególności sportów zaprzęgowych, canicrossu i dogtrekkingu — a także zachęcanie dzieci, młodzieży i dorosłych do aktywności sportowej wraz z ich zwierzętami.
Klub pozostaje członkiem Polskiego Związku Sportu Psich Zaprzęgów (PZSPZ). W 2025 r. Klub uczestniczył w walnym zgromadzeniu sprawozdawczym Związku, reprezentowany przez Wiceprezesa Zarządu — Michała Chojnowskiego.
Zawodnicy Klubu — Michał Chojnowski oraz Joanna Nosal-Chojnowska — w 2025 r. aktywnie reprezentowali Klub w zawodach rangi krajowej i międzynarodowej.

2. Projekt Klika Ceramika przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez:
– prezentowanie oraz sprzedaż różnorodnych, autorskich wyrobów ceramicznych,
– organizacji i prowadzenia warsztatów, szkoleń, wykładów, prelekcji, konferencji, szkoleń, wyjazdów i imprez kulturalnych, wernisaży, spacerów po pracowniach ceramicznych i innych form spotkania z żywym rzemiosłem oraz wydawanie tematycznej literatury,
– działalność społeczną i oświatowo-kulturalną na rzecz twórców oraz mieszkańców i turystów,
– stworzenie miejsca na mapie Krakowa, atrakcyjnego dla wszystkich miłośników ceramiki – użytkowników oraz twórców początkujących, jak i artystów tego rzemiosła.
W Placówce “Klika Ceramika - Kolektyw Twórczy”, będącej zarówno przestrzenią twórczą, warsztatową i wystawienniczą chcemy dać Twórcom możliwość:
a) prezentacji swoich dzieł w celu dotarcia do potencjalnego nabywcy,
b) współpracy i integracji z innymi twórcami w celu wymiany doświadczeń,
c) rozwoju warsztatu twórczego,
d) wzajemnego inspirowanie się,
e) dzielenia się wiedzą w ramach warsztatów dla zainteresowanych rzemiosłem.
Placówka to miejsce „doświadczania”, poznawania i obcowania z tradycyjnymi technikami rzemieślniczym oraz spotkania z żywym rzemiosłem, nawiązania nowych znajomości oraz wspólnego rozwijania pasji do pracy z gliną. Pragniemy wzbudzać i rozwijać potrzebę piękna, ochotę poznania tradycji rzemiosła oraz chęć posiadania unikatowych produktów ceramicznych.
Kraków ul. Starowiślna 55

3. Projekt “Zero Waste z pieskiem Perki" praktyczne warsztaty proekologicznedla dzieci - realizowany w okresie XI-XII.2025 i współfinansowany przez Województwo Małopolskie polegający na przeprowadzeniu 12 zajęć ekologicznych metodą dogoterapi AAE, które odbyły się w placówkach oświatowych na terenie Gminy Zielonki i miasta Krakowa. Wzięło w nich udział 124 dzieci, które poprzez konkretne działania – takie jak tworzenie koszyczków węchowych dla psów z wykorzystaniem przyniesionych z domu, zużytych tekstyliów – nie tylko zdobyły wiedzę, ale bezpośrednio wdrożyły proekologiczne rozwiązania w życie.
Własnoręcznie wykonane przedmioty z materiałów z odzysku to przykład, jak dzieci mogły działać lokalnie na rzecz planety i jednocześnie pomogły potrzebującym zwierzętom.
Zajęcia były prowadzone metodą kynoterapii (edukacja z udziałem psa), która wzmacnia zaangażowanie emocjonalne dzieci oraz ułatwia
przyswajanie treści edukacyjnych. Pies terapeutyczny pełnił tu funkcję wsparcia – pomaga w budowaniu relacji, motywował dzieci do aktywności i podnosił skuteczność przekazu.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☐ kilka województw
	☒ powiat	☐ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	3131	
	Osoby prawne	78	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	zwierzęta

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców m.in. poprzez: — organizacji i prowadzenia wykładów, prelekcji, konferencji. W ramach tych działań zorganizowano 1 z 4 spotkań cyklu „Dialogi wokół rzemiosła. Cztery Żywioły", który poprowadziła Magdalena Zych — antropolożka kultury, doktorka nauk humanistycznych, kustoszka i kuratorka Muzeum Etnograficznego w Krakowie. Cykl ma formę dialogów z ekspertami na temat różnych kultura, sztuka, ochrona dóbr aspektów rzemiosła. Spotkania dotyczyły kultury i dziedzictwa narodowego _|żywiołów i ich związków w ujęciu antropologicznym, a gościem podczas każdego z nich był ekspert zajmujący się daną materią - ogień - Elżbieta Jodłowska, antropolożka, badaczka kultury Indian Quechua (andyjskich), artysta grafik, podróżniczka, andynistka, alpinistka i taterniczka. Absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UJ (doktorat 2022), Instytutu Amerykanistyki i Studiów Polonijnych, oraz Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie (Grafika,1990). Od 2008 koncentruje zainteresowania badawcze w Peru, łącząc podróże, działalność alpinistyczną w Andach oraz prace etnograficzne w północnej części tego kraju, w rejonie Cordillera Blanca. Interesuje się kulturą Indian Quechua, zwłaszcza mitologią, religijnością ludową i synkretyzmem.	85.52.Z	443,00 zł

2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców m.in. poprzez: - działalność społeczną i oświatowo-kulturalną na rzecz twórców oraz mieszkańców i turystów. W ramach tych działań zorganizowano 12 comiesięcznych spotkań Twórców i miłośników ceramiki. Otwarte dla wszystkich spotkania umożliwiły networking w gronie innych Twórców, wymiany doświadczeń i wiedzy, a także zdobycia kontaktów. W ramach spotkań odbył się wernisaż Twórców Kolektywu a także mini warsztaty oraz wyjazd integracyjny.	94.12.Z	268,10 zł
3	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Projekt “Zero Waste z pieskiem Perki" praktyczne warsztaty proekologicznedla dzieci - realizowany w okresie XI-XII. 2025 i współfinansowany przez Województwo Małopolskie polegający na przeprowadzeniu 12 zajęć ekologicznych metodą dogoterapi AAE, które odbyły się w placówkach oświatowych na terenie Gminy Zielonki i miasta Krakowa. Wzięło w nich udział 124 dzieci, które poprzez konkretne działania – takie jak tworzenie koszyczków węchowych dla psów z wykorzystaniem przyniesionych z domu, zużytych tekstyliów – nie tylko zdobyły wiedzę, ale bezpośrednio wdrożyły proekologiczne rozwiązania w życie. Własnoręcznie wykonane przedmioty z materiałów z odzysku to przykład, jak dzieci mogły działać lokalnie na rzecz planety i jednocześnie pomogły potrzebującym zwierzętom. Zajęcia były prowadzone metodą kynoterapii (edukacja z udziałem psa), która wzmacnia zaangażowanie emocjonalne dzieci oraz ułatwia przyswajanie treści edukacyjnych. Pies terapeutyczny pełnił tu funkcję wsparcia – pomaga w budowaniu relacji, motywował dzieci do aktywności i podnosił skuteczność przekazu.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez: - organizacji i prowadzenia warsztatów, szkoleń. W ramach tych działań Twórcy Kliki Ceramika przeprowadzili 24 typów warsztatów ceramicznych oraz 11 kursy ceramiczne, podczas których uczestnicy mogli się nauczyć różnych technik ceramiki i garncarstwa oraz wykonać swoje dzieła. Ponadto przeprowadziliśmy kilka ceramicznych warsztatów/szkoleń integracyjnych dla firm i okolicznościowych. Klika Ceramika to placówka umiejscowiona na ul. Starowiślnej w Krakowie, stanowi centrum edukacji i doświadczeń oraz węzeł integrujący, gdzie odwiedzający mieszkańcy i turyści, mogą nie tylko podziwiać i nabywać działa Twórców, ale także zagłębiać tajniki procesu ich powstania poprzez spotkanie z żywym rzemiosłem i wymianą doświadczeń.	85.52.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez: - działalność społeczną i oświatowo-kulturalną na rzecz twórców oraz mieszkańców i turystów. W ramach tych działań stworzyliśmy Kolektyw Twórczy, który w roku 2025 zrzeszał łącznie 46 czynnych członków - Twórców Ceramiki, z całej Polski. Przystąpienie do Kolektywu umożliwia Twórcy, na bazie zasad zawartych w umowie, m.in. korzystanie z przestrzeni wystawienniczej, prowadzenie warsztatów i szkoleń w placówce, korzystanie z przestrzeni pracowni, promocję swojej Marki i twórczości. W ramach projektu podjęliśmy również współpracę z ponad 40 Twórcami Ceramiki nie będącymi członkami Kolektywu. Wspieraliśmy również amatorów ceramiki udostępniając możliwość korzystania z Otwartej Pracowni i z wypału ceramiki. Działalność placówki opiera się na wartościach wymiany informacji, współpracy i integracji społeczności rzemieślników, zrównoważonego rozwoju turystyki, poszanowania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta oraz integracji mieszkańców i turystów wokół rzemiosła	94.12.Z	0,00 zł

3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez: - prezentowanie różnorodnych, autorskich wyrobów ceramicznych. W ramach tych działań umożliwiliśmy zaprezentowanie prac 16 Twórcom na 2 edycjach Artshow w Warszawie (nr 5 w maju i nr 6 w listopadzie 2025r.) Artshow jest organizowany by wspólnie celebrować sztukę, rozwijać działalność i budować trwałe relacje w środowisku artystycznym. To nie tylko możliwość prezentacji i sprzedaży swoich dzieł tysiącom potencjalnych klientów, lecz także idealna przestrzeń do promocji nazwiska i nawiązywania cennych kontaktów. Ponadto w ramach wyjazdu na majową edycję Artshow wydaliśmy 100 egzemplarzy Katalogu Twórców Klika Ceramika prezentujących 27 Twórców Ceramiki.	90.03.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.19.Z	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez: - prezentowanie oraz sprzedaż różnorodnych, autorskich wyrobów ceramicznych. W ramach tych działań umożliwiliśmy 46 Twórcom Cermiki prezentowanie i sprzedaż swoich produktów w przestrzeni wystawienniczej placówki. Wśród dzieł zaprezentowanych panowała różnorodność, jak na ceramicznej łące. Celem było eksponowanie różnorodnej działalności Twórców ceramiki, z zachowaniem ich odrębności i wyjątkowowości oraz umożliwić różnym klientom znalezienie potrzebnych produktów ceramicznych - dobrej jakości i w ich guście. Klika Ceramika to placówka umiejscowiona na ul. Starowiślnej w Krakowie, stanowi centrum edukacji i doświadczeń oraz węzeł integrujący, gdzie odwiedzający mieszkańcy i turyści, mogą nie tylko podziwiać i nabywać działa Twórców, ale także zagłębiać tajniki procesu ich powstania poprzez spotkanie z żywym rzemiosłem i wymianą doświadczeń. Działalność placówki opiera się na wartościach wymiany informacji, współpracy i integracji społeczności rzemieślników, zrównoważonego rozwoju turystyki, poszanowania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miasta oraz integracji mieszkańców i turystów wokół rzemiosła
2	47.91.Z	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców poprzez: - prezentowanie oraz sprzedaż różnorodnych, autorskich wyrobów ceramicznych. W ramach tych działań umożliwiliśmy sprzedaż produktów ceramicznych 46 Twórców Ceramiki na platformie Etsy - międzynarodowym internetowym marketplace z oryginalnymi produktami i wyrobami rękodzielniczymi z duszą i historią. Dotarliśmy z naszą ofertą do krajów Europy i Ameryki Północnej. Dzięki prezentacji na platformie w ramach działań kolektywnych zrealizowaliśmy zamówienia indywidualne.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		837 840,48 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		6 000,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		487 831,70 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		339 345,82 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		4 662,96 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		711,10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		6 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	6 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		439 736,82 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	99 391,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	339 345,82 zł
2.4. Z innych źródeł		391 392,56 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		711,10 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców m.in. poprzez: — organizacji i prowadzenia wykładów, prelekcji, konferencji. W ramach tych działań zorganizowano 1 z 4 spotkań cyklu „Dialogi wokół rzemiosła. Cztery Żywioły", który poprowadziła Magdalena Zych — antropolożka kultury, doktorka nauk humanistycznych, kustoszka i kuratorka Muzeum Etnograficznego w Krakowie. Cykl ma formę dialogów z ekspertami na temat różnych kultura, sztuka, ochrona dóbr aspektów rzemiosła. Spotkania dotyczyły kultury i dziedzictwa narodowego _|żywiołów i ich związków w ujęciu antropologicznym, a gościem podczas każdego z nich był ekspert zajmujący się daną materią - ogień - Elżbieta Jodłowska, antropolożka, badaczka kultury Indian Quechua (andyjskich), artysta grafik, podróżniczka, andynistka, alpinistka i taterniczka. Absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UJ (doktorat 2022), Instytutu Amerykanistyki i Studiów Polonijnych, oraz Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie (Grafika,1990). Od 2008 koncentruje zainteresowania badawcze w Peru, łącząc podróże, działalność alpinistyczną w Andach oraz prace etnograficzne w północnej części tego kraju, w rejonie Cordillera Blanca. Interesuje się kulturą Indian Quechua, zwłaszcza mitologią, religijnością ludową i synkretyzmem.	443,00 zł
2	Projekt KLIKA CERAMIKA - przedsięwzięcie, które ma na celu propagowanie szeroko rozumianej ceramiki oraz integrowanie i wspieranie środowiska jej twórców m.in. poprzez: - działalność społeczną i oświatowo-kulturalną na rzecz twórców oraz mieszkańców i turystów. W ramach tych działań zorganizowano 12 comiesięcznych spotkań Twórców i miłośników ceramiki. Otwarte dla wszystkich spotkania z możliwością networkingu w gronie innych Twórców, wymiany doświadczeń i wiedzy, a także zdobycia kontaktów.	268,10 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	778 587,45 zł	711,10 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6 000,00 zł	711,10 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	384 322,24 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	382 760,76 zł	
d) koszty finansowe	44,70 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	5 459,75 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	103 509,46 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-43 414,94 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,83 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	16 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
	0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	9 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		214 674,96 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	73 588,76 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	73 588,76 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	141 086,20 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		145 167,30 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	145 167,30 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		69 507,66 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 132,39 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 132,39 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projekt “Zero Waste z pieskiem Perki" praktyczne warsztaty proekologicznedla dzieci	Celem projektu było aktywizowanie dzieci do realnych, codziennych działań na rzecz ochrony środowiska w duchu filozofii zero waste – poprzez warsztaty, które uczyły, jak ograniczać ilość odpadów, ponownie wykorzystywać materiały oraz odpowiedzialnie podchodzić do konsumpcji. Projekt zakładał 12 praktycznych warsztatów ekologicznych, które odbyły się w przedszkolach, szkołach podstawowych i placówkach oświatowych na terenie Gminy Zielonki i miasta Krakowa. Wzięło w nich udział 124 dzieci.	Województwo Małopolskie	6 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Paweł Serafin - Prezes Zarządu Marta Serafin - Członek Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14