Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-11

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE PROMOCJI SPORTU		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo PODLASKIE	Powiat M. BIAŁYSTOK
Gmina M. BIAŁYSTOK	Ulica KRĘTA	Nr domu 14	Nr lokalu
Miejscowość BIAŁYSTOK	Kod pocztowy 15-345	Poczta BIAŁYSTOK	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail redakcja@jagiellonia.net	Strona www www.jagiellonia.net	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2006-02-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-01-18		
5. Numer REGON	20006334200000	6. Numer KRS	0000250304

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ANDRZEJ JERZY JAKUBOWSKI	PREZES ZARZĄDU	TAK
	JACEK BOROWSKI	CZŁONEK ZARZĄDU	NIE
	GRZEGORZ BIENIEWSKI	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	GRZEGORZ CHUCZUN	PRZEWODNICZĄCY	NIE
	TOMASZ SAUĆ	SEKRETARZ	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Cele statutowe, zgodnie ze statutem Stowarzyszenia Promocji Sportu w Białymstoku, zarejestrowanym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, to: 1. Głównym celem Stowarzyszenia jest promowanie sportu, drużyn, sportowców i klubów sportowych oraz angażowanie kibiców i sympatyków różnych dyscyplin sportowych w życie społeczne i kulturalne. 2. Dodatkowym celem Stowarzyszenia jest propagowanie wiedzy na temat chorób hematologicznych i ich leczenia metodą przeszczepu szpiku, a także ratowanie życia i zdrowia chorych na nowotwory krwi i choroby pokrewne.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez: 1. promocję sportu, klubów sportowych, sportowców i pozytywnych wzorców kibicowania, permanentne kreowanie pozytywnego wizerunku sportu, sportowców i kibiców klubów, 2. współpracę ze sportowcami, klubami sportowymi, mediami, środowiskiem biznesowym i władzami miasta, 3. prowadzenie stron internetowych, 4. działalność na rzecz rozwoju przyjaznych człowiekowi nowych technik, w tym Internetu, 5. prowadzenie działalności gospodarczej, 6. organizowanie imprez kulturalnych i rozrywkowych, 7. organizowanie prelekcji oraz akcji propagujących zdrowy tryb życia i aktywny wypoczynek wśród dzieci i młodzieży, 8. umożliwienie dostępu do imprez sportowych jak największej ilości dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych, 9. propagowanie idei kulturalnego i aktywnego udziału w imprezach sportowych i kulturalnych, 10. kształtowanie postaw aktywujących poprzez pracę społeczną, 11. opiekę nad osobami dotkniętymi przypadkami losowymi, 12. wszechstronny rozwój człowieka poprzez kształtowanie pozytywnych wartości osobowych i wzorców, 13. ochronę i promocję zdrowia, 14. organizację wszelkiego rodzaju turniejów, zgromadzeń, szkoleń, zjazdów, obozów, festynów, imprez kulturalnych i koncertów, wystaw, 15. działalność wydawniczą, 16. propagowanie wiedzy na temat chorób hematologicznych i ich leczenia metodą przeszczepu szpiku, 17. udzielanie pomocy pacjentom w procesie doboru dawcy szpiku i monitorowanie wszelkich przedsięwzięć podejmowanych przez ośrodek transplantacyjny na rzecz pacjentów związanych z zabiegiem przeszczepiania szpiku, 18. prowadzenie na rzecz pacjentów szkoleń, kursów i wykładów związanych z leczeniem metodą przeszczepu szpiku, 19. uzyskiwanie środków dla chorych na pokrycie kosztów leczenia i przeszczepu szpiku, 20. inne działania sprzyjające rozwojowi statutowych celów organizacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Głównym przedmiotem działalności Stowarzyszenia jest promowanie zainteresowania rywalizacją sportową ze szczególnym uwzględnieniem piłkarskiej drużyny Jagiellonii Białystok. Stowarzyszenie zajmuje się również angażowaniem kibiców i sympatyków różnych dyscyplin sportowych w życie społeczne i kulturalne, ze szczególnym naciskiem na oddolne organizowanie inicjatyw społeczno − kulturalnych. Dodatkowo, jesteśmy źródłem informacji, opinii i komentarzy nt. polskiej piłki nożnej, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń dotyczących piłki na terenie województwa podlaskiego. Jesteśmy również swoistym Hyde Parkiem, hubem wymiany informacji, opinii i komentarzy dla setek fanów piłki nożnej z Białegostoku i regionu. Przede wszystkim jednak, jesteśmy organizacją, która ma zadanie konsolidować społeczność Białegostoku oraz województwa podlaskiego poprzez prowadzenie wspólnych działań na różnych polach. Stawiamy na propagowanie spójności społecznej, promowanie postaw dobroczynnych i aktywności fizycznej. W ramach prowadzonej działalności medialnej oferujemy rzetelne informacje, fachowe komentarze i oryginalne opinie. Z racji na odmienny profil działalności niż media głównego nurtu jesteśmy w stanie uzupełniać ich ofertę.

Działania Stowarzyszenia są skierowane głównie do kibiców i kibicek piłki nożnej, jak również innych dyscyplin sportu, ze szczególnym uwzględnieniem osób zainteresowanych lokalnym sportem podlaskim. Bezpośrednimi odbiorcami działań Stowarzyszenia są więc osoby zamieszkałe na terenie Białegostoku i terenów województwa podlaskiego. Swoją działalnością Stowarzyszenie wykracza jednak poza obszar ww. województwa, docierając ze swoim oddziaływaniem także do innych regionów Polski, ze szczególnym uwzględnieniem rejonu Ełku i Warszawy, ze względu na licznie zamieszkujące tamte tereny społecznością kibiców Jagiellonii. Nasze działania docierają również do emigracji w Europie i na świecie, będąc dla nich niejednokrotnie jednym z nielicznych łączników z Krajem i Regionem. Działania Stowarzyszenia są prowadzone dwutorowo – część ma charakter ciągły, część projektowy.

Od 2016 roku pod patronatem Ministra Sportu, Prezesa Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz Prezydenta Miasta Białegostoku Stowarzyszenie prowadzi w ramach ogólnopolskiego programu ośrodek Kibice Razem, który jest miejscem spotkań wszystkich osób zainteresowanych działalnością społeczną w naszym regionie. Ośrodek Kibice Razem służy członkom naszej organizacji jako miejsce spotkań. To tutaj członkowie Stowarzyszenia przygotowują się do spotkań z Radą Miasta Białegostoku przedstawiając swoje uwagi do proponowanych działań Miasta związanych ze sportem.
Miejsce to żyje również dzięki spotkaniom i zabawom dzieci pod opieką wychowawców podwórkowych. W ramach tej współpracy organizowany jest czas wolny dzieciom skupionym wokół tej inicjatywy. Już kilkukrotnie dzieci i młodzież miały możliwość wyjechania na kilkudniowe ogólnopolskie turnieje piłki nożnej. Dodatkowo dzieci w czasie wolnym są częstymi gośćmi ośrodka Kibice Razem na grach i zabawach zespołowych. Organizowane są konkursy dla dzieci plastyczne dotyczące pozytywnych wzorców kibicowania. Ośrodek Kibice Razem w Białymstoku co roku organizuje akcję "Jagielloński Mikołaj", podczas której przygotowywane są prezenty dla dzieci z domów dziecka i innych placówek opiekuńczych. W oparciu o ich listy do Świętego Mikołaja, kibice dopasowywali podarunki do indywidualnych życzeń potrzebujących. Akcja zawsze wspierana jest przez Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych, kibiców Jagiellonii oraz lokalne kluby i sponsorów. Paczki zawierały zarówno zabawki, jak i dodatkowe słodycze. W ramach przygotowań do roku szkolnego przeprowadzono akcję "Akcja Wyprawka", zbierając artykuły szkolne – zeszyty, plecaki, przybory plastyczne– dla dzieci z domów dziecka. Zbiórka trwała kilka dni, odbywała się zarówno w siedzibie ośrodka, jak i przed stadionem przed ligowym meczem. Zebrane artykuły przekazano do domów dziecka w Białymstoku i Krasnem. Ośrodek promuje też inicjatywę "Młoda ULTRA" – akcję skierowaną do dzieci w wieku 7–14 lat, w ramach której 55 tys. uczniów z 400 szkół odwiedziło stadion, by nauczyć się dopingu i integracji przez sport. Podczas wydarzeń towarzyszących młodzi uczestnicy mieli okazję zobaczyć, jak wygląda prawdziwa atmosfera stadionowa– przygotowywano oprawy, dopasowywano flagi i transparenty. Dzięki tym inicjatywom dzieci z Białegostoku miały okazję poczuć się częścią kibicowskiej społeczności, ucząc się wartości sportowych, integracji i wzajemnego wsparcia – co idealnie wpisuje się w cele programu Kibice Razem.
W ramach Kibice Razem Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych (BKKN) kontynuował regularne uczestnictwo w meczach domowych Jagiellonii Białystok, tworząc zorganizowany sektor kibicowski. Grupa organizowała wyjazdy na mecze Jagiellonii i reprezentacji Polski, organizując wspólny transport oraz opiekę. Ekipa aktywnie brała udział w meczach futsalu i rugby, co pokazuje szerokie zainteresowanie sportem lokalnym. Członkowie BKKN oprócz kibicowania uczestniczyli w spacerach po miastach, które odwiedzali, co rozwijało integrację i turystykę. Klub służył wsparciem członkom – wspólne wyjazdy dawały im poczucie przynależności i normalność społeczną. BKKN promował włączenie osób niepełnosprawnych na stadionach do społeczności kibicowskiej. BKKN mobilizował instytucje sportowe i kulturalne do uwzględniania osób z niepełnosprawnościami przy organizacji wydarzeń. Wspierając ideę integracji, oferowali pomoc organizacyjną gościom z innych regionów, którzy przyjeżdżali do Białegostoku. Pomagali w poprawie dostępności stadionów, wpisując się w ogólnopolskie trendy “Stadionów Bez Barier”. Organizowali także dodatkowe wydarzenia – np. treningi na wózkach czy zwiedzanie. Wspólne przejazdy– nawet setki kilometrów – stały się symbolem wolności i emancypacji poprzez sport. Klub zachęcał wolontariuszy i opiekunów do współpracy, co umocniło strukturę organizacji. Celował w propagowaniu idei “pasji bez barier”, aktywnie zapraszając nowych członków. Ich aktywność to przykład skutecznej integracji społecznej, promując pozytywny wizerunek kibiców niepełnosprawnych w Białymstoku i regionie. Ta aktywność pokazuje, jak BKKN rozwija się zarówno sportowo, jak i społecznie, stanowiąc wzór dla innych lokalnych inicjatyw. Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych w 2024 roku był nominowany do konkursu Podlaska Marka Konsumentów, co podkreśliło ich lokalny wpływ.

Ośrodek Kibice Razem to również miejsce powstawania i nadawania audycji radiowych, jak również miejsce do pracy nad stroną formalnoprawną stowarzyszenia. Miejsce służy również do przechowywania środków trwałych Stowarzyszenia i materiałów zbieranych w trakcie akcji charytatywnych. Nasza siedziba służy nam wreszcie jako miejsce codziennych nieformalnych spotkań osób zaangażowanych w działalność sportową, kibicowską, społeczną i kulturalną, służąc poznaniu się aktywistów działających w Białymstoku i Regionie.

Działalność Stowarzyszenia została dostrzeżona również przez wielkie podmioty działalności gospodarczej. Wraz z partnerami Stowarzyszenie corocznie organizuje świąteczny konkurs wiedzy o historii Jagiellonii Białystok, do którego zgłaszają się osoby nie tylko z miasta będącego siedzibą Stowarzyszenia, ale również z całej Polski. Konkurs gromadzi rokrocznie kilkudziesięciu uczestników. Przez wiele lat Stowarzyszenie owocnie współpracowało z Kompanią Piwowarską oraz Leroy Merlin. Ważnym podmiotem, z którym Stowarzyszenie prowadzi wspólną działalność, jest Fundacja „Naszpikowani” w Białymstoku, której prezes w 2019 roku wygrał konkurs „Osobowości roku 2019”, organizowany przez Marszałka Województwa Podlaskiego. Celem działalności Fundacji jest pomoc osobom czekającym na przeszczep szpiku oraz pacjentom po przeszczepie i ich rodzinom.

Stowarzyszenie wspiera Fundację w propagowaniu tej idei.

Kolejną cykliczną działalnością Stowarzyszenia są działania medialne. W latach 2014-2018 członkowie Stowarzyszenia uczestniczyli w cotygodniowej audycji pt. "Strefa Kibica" w lokalnym (nastawionym głównie na studentów i doktorantów) radio Akadera. Od 2018 roku Stowarzyszenie, działając jako jagiellonia.net nadaje dwie swoje audycje radiowe. Od 2005 roku działa strona internetowa jagiellonia.net, na której regularnie publikowane są materiały prasowe, jak również relacje fotograficzne i video (np. videorelacje, tak zwane vlogi). Członkowie Stowarzyszenia działali również przy powstawaniu innej witryny internetowej: jagiellonia.neostrada.pl, która traktuje głównie o historii tego klubu. Strona jest cały czas dostępna, choć dawno juz nie była aktualizowana. Stowarzyszenie, pod nazwą jagiellonia.net, prowadzi również stałą aktywność w mediach społecznościowych (Twitter, Facebook, Instagram).

Uczestnicząc w życiu publicznym miasta Białegostoku Stowarzyszenie wyszło z pomysłem utworzenia na terenie miasta muzeum białostockiego sportu. Dzięki aktywnej działalności udało się przekonać do tego pomysłu władze miasta. Obecnie, przy wsparciu i zaangażowaniu urzędników Urzędu Miejskiego w Białymstoku, władz miasta oraz profesjonalnej pracowni architektonicznej powstał plan Galerii Sportu Białostockiego, który w najbliższym czasie zostanie poddany ocenie przez włodarzy Białegostoku. To wielkie przedsięwzięcie, którego koszty (projekt + wykonanie) oszacowano na około 10 milionów złotych (PLN). Stowarzyszenie uczestniczyło czynnie na każdym etapie realizacji tego projektu, łącznie z przekazaniem swojej idei wyglądu i zawartości merytorycznej wystawy, jak również przekazaniem uwag i komentarzy dotyczących wyglądu, zawartości i organizacji tej placówki muzealnej. Stowarzyszenie przekaże również na rzecz Muzeum zgromadzone przez siebie pamiątki, które staną się częścią wystawy stałej. Pamiątki te zostały zgromadzone przez członków Stowarzyszenia i ich znajomych z myślą o przyszłej ich ekspozycji w muzeum. Znajdują się wśród nich unikalne artefakty z czasów przedwojennych, dotyczące wszystkich sekcji Jagiellonii Białystok z lat 1920-1939. Biorąc udział w powstawaniu Galerii Białostockiego Sportu Stowarzyszenie wychodzi ze swoją działalnością nie tylko do kibiców sportu, ale i całej społeczności miasta Białegostoku, miejscowości ościennych oraz turystów licznie odwiedzających region Zielonych Płuc Polski. Obecnie w ramach Białostockiej Galerii Sportu Muzeum Wojska w Białymstoku zbiera pamiątki, które po uruchomieniu instytucji będzie udostępniać do obejrzenia zwiedzającym.

Stowarzyszenie Promocji Sportu od 2022 roku organizuje Podlaską Ligę Piłkarską - platformę dla białostockich piłkarzy amatorów, oferując im regularne rozgrywki na przestrzeni całego roku. To odpowiedź na rosnące zainteresowanie amatorską piłką w regionie. Liga zorganizuje zarówno sezon halowy, jak i rozgrywki na boiskach typu "Orlik", dostosowując format do pory roku i preferencji zawodników. W ramach tych zmagań funkcjonuje kilka poziomów rozgrywkowych, w tym pierwsza i druga liga, co pozwala na rywalizację zespołów o zróżnicowanym poziomie zaawansowania. System awansów i spadków oraz dodatkowe turnieje, takie jak „Plażowa Liga Podlasia” czy „Błotna Liga Podlasia”, dodają kolorytu całemu przedsięwzięciu. Mecze odbywają się regularnie, a na stronie internetowej ligi publikowane są szczegółowe terminarze i aktualne wyniki spotkań. Organizatorzy dbają o transparentność i stały dopływ informacji, co ułatwia drużynom i kibicom śledzenie postępów w tabelach. Pod koniec roku inaugurowany jest sezon halowy, co zapewnia ciągłość rozgrywek w okresie jesienno-zimowym. Podlaska Liga Piłkarska to coś więcej niż tylko zawody; to społeczność złączona pasją do piłki nożnej. Liga stanowiła dla wielu mieszkańców Białegostoku główną formę aktywnego spędzania czasu. Działalność stowarzyszenia była skierowana na budowanie pozytywnych relacji w lokalnym środowisku piłkarskim. Liga promuje nie tylko sportową walkę, ale również zasady fair play. Kolejny rok udowodnił, że Podlaska Liga Piłkarska jest ważnym i prężnie działającym elementem sportowej mapy Białegostoku, a jej organizatorzy z powodzeniem realizowali postawione sobie cele.

Wszystkie powyższe działania mają charakter cykliczny, ciągły, a przynajmniej trwają przez długi czas.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	300000	
	Osoby prawne	2	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej	Promocja sportu, klubów sportowych, sportowców i pozytywnych wzorców kibicowania, permanentne kreowanie pozytywnego wizerunku sportu, sportowców i kibiców/klubów. Współpraca ze sportowcami, klubami sportowymi, mediami, środowiskiem biznesowym i władzami miasta. Prowadzenie strony internetowej z informacjami na temat klubu, sportowców i kibiców. Organizowanie imprez kulturalnych i rozrywkowych. Organizowanie prelekcji, oraz akcji propagujących zdrowy tryb życia i aktywny wypoczynek wśród dzieci i młodzieży. Propagowanie idei kulturalnego i aktywnego udziału w imprezach sportowych i kulturalnych.	94.99.Z	9 451,90 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	( ) Tak (•) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.13.Z	Uczestnictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet). Stowarzyszenie, w ramach swojej prowadzonej od początku działalności gospodarczej, umieszcza informacje na stronie internetowej www.jagiellonia.net. Miejsce to, umieszczone w sieci internetowej, pozwala na sprzedaż miejsca reklamowego na niej. Osoby fizyczne, przedsiębiorcy lub inne podmioty chcące umieścić na stronie internetowej reklamę swoich usług lub firmy, płacą za to lub w ramach barteru przekazują dobra na rzecz Stowarzyszenia. Dzięki temu Stowarzyszenie zdobywa środki na realizację swoich celów statutowych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	527 682,94 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	368 831,87 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	27 306,22 zł
d) przychody finansowe	0,59 zł
e) pozostałe przychody	131 544,26 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		9 451,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		368 831,87 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	368 831,87 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		48 878,22 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	21 572,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	27 306,22 zł
2.4. Z innych źródeł		100 520,95 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	9 451,90 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Promocja sportu, klubów sportowych, sportowców i pozytywnych wzorców kibicowania, permanentne kreowanie pozytywnego wizerunku sportu, sportowców i kibiców klubów. Współpraca ze sportowcami, klubami sportowymi, mediami, środowiskami biznesowymi i władzami miasta. Prowadzenie strony internetowej z informacjami na temat klubu, sportowców i kibiców. Organizowanie imprez kulturalnych i rozrywkowych. Organizowanie prelekcji, oraz akcji propagujących zdrowy tryb życia i aktywny wypoczynek wśród dzieci i młodzieży. Propagowanie idei kulturalnego i aktywnego udziału w imprezach sportowych i kulturalnych.	9 451,90 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	501 365,59 zł	9 451,90 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	368 831,87 zł	9 451,90 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	18 506,70 zł	
d) koszty finansowe	86,39 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	113 940,63 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	26 317,35 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	26 317,35 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☑ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		15 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		16 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		( ) Tak (•) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		173 563,50 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	173 563,50 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		173 563,50 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	173 563,50 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Kibice Razem"	Prowadzenie ośrodka kibiców.	Urząd Miejski w Białymstoku.	368 831,87 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ANDRZEJ JERZY JAKUBOWSKI JACEK BOROWSKI GRZEGORZ BIENIEWSKI	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-11