Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu	E-mail biuro@instytut.lodz.pl	Strona www www.instytutsprawobywatelskich.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-02-02		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Rafał Górski	Prezes Zarządu	TAK
Ilona Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Jarosław Prasoł	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Emilia Banasiak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

1. Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego.
2. Celami Fundacji jest również:
1) pobudzanie aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne
2) działania na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego
3) tworzenie i funkcjonowanie niezależnych środków masowego przekazu

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej 4) ochrona, odtwarzanie i popularyzacja dziedzictwa przyrodniczego; 5) nauka, edukacja, oświata i wychowanie; 6) działalność kulturalna, w tym upowszechnianie kultury fizycznej i sportu 7) ochrona zdrowia w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej, promocja zdrowia oraz profilaktyka uzależnień; 8) pomoc społeczna, w tym w szczególności pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób 9) wspieranie, promowanie oraz organizowanie wolontariatu 10) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 11) działalność charytatywna i dobroczynność 12) działalność na rzecz osób starszych, w wieku emerytalnym oraz seniorów, a także ich rodzin i bliskich 13) rozwój transportu zrównoważonego 14) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów 15) udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa 16) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji 17) upowszechnianie kultury i dialogu międzykulturowego 18) rozwój rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych 19) promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, w tym pośrednictwo pracy oraz poradnictwo zawodowe 20) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 21) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne 22) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym 23) współpraca międzynarodowa 24) turystyka i krajoznawstwo, a także tworzenie możliwości rozwoju eko- i agroturystyki 25) ochrona środowiska, ekologia, ochrona zwierząt 26) realizacja usług społecznych 27) działalność w zakresie ekonomii społecznej oraz działalność na rzecz integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób dotkniętych bezrobociem, niepełnosprawnością i niesamodzielnością oraz reintegracja społeczna polegająca m.in. na odbudowie i podtrzymywaniu umiejętności uczestniczenia w życiu społeczności lokalnej, pełnieniu ról społecznych w miejscu pracy oraz integracja zawodowa wyrażająca się w odbudowie i podtrzymywaniu zdolności do samodzielnego świadczenia pracy na rynku pracy 28) wspieranie dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności 29) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej 30) porządek i bezpieczeństwo publiczne 31) upowszechnianie wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa 32) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie 33) działalność na rzecz podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych, o których mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej.
	1. Cele wskazane w §4 Fundacja realizuje w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez: 1) prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji; 2) organizowanie i prowadzenie kursów, seminariów, sesji, szkoleń,

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	warsztatów, konferencji i innych wydarzeń służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację; 3) rozwijanie kompetencji w zakresie sprawiedliwej transformacji, transformacji klimatycznej oraz zielonych kompetencji; 4) wspieranie firm, instytucji, organizacji i samorządów w dążeniu do budowania biznesów, organizacji i świata opartego o ideę zrównoważonego rozwoju, wypracowywanie standardów, w tym dobrych praktyk ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance). 5) organizowanie i wspieranie edukacji ekologicznej społeczeństwa, działań na rzecz ochrony środowiska oraz w zakresie zrównoważonego rozwoju; 6) prowadzenie i wspieranie działalności informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu; 7) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych; 8) prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich; 9) przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów; 10) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej; 11) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo podmioty ekonomii społecznej; 12) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4; 13) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4; 14) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą; 15) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu i tradycyjnych mediów; 16) prowadzenie portali internetowych i baz danych związanych z celami Fundacji; 17) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym i senioralnym; 18) rozwój i działalność w obszarze ekonomii społecznej; 19) organizację wizyt studyjnych; 20) wykup, dzierżawę lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych; 21) nabywanie lub użytkowanie nieruchomości służących realizacji celów Fundacji; 22) działalność na rzecz rolników i sektora rolnego; 23) realizowanie projektów, w tym m.in. w partnerstwie; 24) promocję firm i instytucji o celach zbieżnych z celami Fundacji; 25) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowo-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi; 26) współpracę z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji; 27) współpracę z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego; 28) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo); 29) występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;

30) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
31) tworzenie grup wsparcia w obszarze celów statutowych;
32) prowadzenie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego;
33) inne działania realizujące cele statutowe;
34) sprzedaż przedmiotów darowizny.
3. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi działalność wyszczególniona w §5 ustępie 1. punkty 1)-33).
4. W zakres działalności odpłatnej wchodzi działalność wyszczególniona w §5 ustępie 1 punkty 1)-34).

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2025 był dla Instytutu Spraw Obywatelskich czasem intensywnej pracy eksperckiej oraz rzecznictwa interesów publicznych, ukierunkowanych na wzmocnienie podmiotowości obywatela w obliczu wyzwań cywilizacji cyfrowej. Poprzez realizację działań z zakresu legislacji, edukacji oraz monitoringu procesów decyzyjnych, Instytut konsekwentnie realizował misję budowy świadomego społeczeństwa, wywierając realny wpływ na kształt polityk publicznych oraz ochronę praw obywatelskich. Niniejsze sprawozdanie stanowi podsumowanie kluczowych inicjatyw, które w minionym roku przyczyniły się do poprawy jakości usług publicznych oraz zwiększenia partycypacji społecznej w Polsce.

1. KAMPANIA BROŃ GOTÓWKI
Cel kampanii: Działania z zakresu ochrony konstytucyjnych praw obywatelskich i bezpieczeństwa systemowego.
W 2025 roku działania Instytutu koncentrowały się na ochronie prawa obywateli do posługiwania się gotówką jako gwarantem wolności finansowej i prywatności.
1) Legislacja: Przygotowano dwa projekty ustaw zabezpieczających prawo do płatności gotówkowych. Dokumenty zostały przedstawione Prezydentowi RP w ramach obchodów „Dnia Płacenia Gotówką".
2) Edukacja i świadomość: Prowadzono szeroko zakrojone działania informacyjne dotyczące znaczenia gotówki w systemie bezpieczeństwa finansowego gospodarstw domowych.
3) Koalicja dla Gotówki: Zainicjowano powstanie ogólnopolskiej koalicji zrzeszającej podmioty i osoby sprzeciwiające się całkowitej cyfryzacji pieniądza.
4) Publikacje: Wydano esej pt. „Gotówka – jeden z filarów wolności", analizujący zagrożenia wynikające z ograniczenia obrotu gotówkowego w kontekście ochrony prywatności obywateli.

2. TYGODNIK SPRAW OBYWATELSKICH
Cel: Budowanie świadomości obywatelskiej poprzez rzetelne dziennikarstwo i edukację. Budowanie siły mediów obywatelskich.
W 2025 roku „Tygodnik Spraw Obywatelskich" obchodził jubileusz 5-lecia istnienia, kontynuując misję wspierania dziennikarstwa obywatelskiego.
1) Działalność informacyjna: Redakcja publikowała autorskie raporty i artykuły eksperckie dotyczące m.in. wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy, sytuacji osób elektrowrażliwych, bezpieczeństwa żywnościowego, odporności społecznej, dezinformacji, suwerenności gotówkowej, ochrony środowiska itp. Więcej: https://instytutsprawobywatelskich.pl/co-robimy/tygodnik-spraw-obywatelskich/
2) Rozwój kompetencji: Realizowano programy szkoleniowe dla wolontariuszy z zakresu rzetelnego researchu, etyki dziennikarskiej oraz technik prowadzenia debat publicznych.

3. KAMPANIA „CHCĘ WIEDZIEĆ!"
Cel kampanii: Działania watchdogowe (patrzenie władzy na ręce) w obszarze bezpiecznej żywności i ochrony środowiska.
Instytut prowadził intensywne działania na rzecz ograniczenia stosowania pestycydów i podnoszenia standardów bezpieczeństwa żywności.
1) Współpraca międzynarodowa: Jako partner sieci Pesticide Action Network (PAN), Instytut aktywnie uczestniczył w procesach konsultacyjnych na szczeblu unijnym, lobbując za zaostrzeniem przepisów dotyczących szkodliwych substancji chemicznych w rolnictwie.
2) Wsparcie dla rolnictwa: Promowano rozwiązania sprzyjające zrównoważonej produkcji żywności, integrując środowiska eksperckie z lokalnymi rolnikami.

4. OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ (OWES)
Cel: Wsparcie sektora NGO i przedsiębiorstw społecznych (reanimacja tkanki społecznej).
Działalność OWES skupiała się na budowaniu potencjału sektora ekonomii społecznej w regionie.
1) Aktywizacja zawodowa: Dzięki wsparciu Instytutu utworzono 48 nowych miejsc pracy w podmiotach ekonomii społecznej.

2) Rozwój przedsiębiorczości społecznej: Udzielono wsparcia merytorycznego i operacyjnego 11 nowym inicjatywom o charakterze społecznym (m.in. w branżach usług opiekuńczych, remontowych i recyklingu).
3) Doposażenie podmiotów: Zapewniono wsparcie techniczne i merytoryczne 10 organizacjom działającym m.in. w obszarze terapii ADHD i autyzmu oraz dostarczono sprzęt wspierający osoby z niepełnosprawnościami do 7 organizacji.

5. CENTRUM WSPIERANIA RAD PRACOWNIKÓW
Cel: Wzmacnianie partycypacji pracowniczej, budowanie dialogu, wspieranie działalności i rozwój rad pracowników.
Instytut prowadził działania na rzecz wzmocnienia roli rad pracowników w przedsiębiorstwach oraz ochrony praw pracowniczych w dobie cyfryzacji.
1) Wpływ na procesy ustawodawcze: Przedstawiono szereg poprawek do ustawy o informowaniu pracowników. Podjęto interwencje w Sejmie RP, dedykując posiedzenie Komisji Polityki Społecznej i Rodziny kwestii funkcjonowania rad pracowników.
2) Bezpieczeństwo pracy z AI: Zgłoszono postulaty do „Strategii Rozwoju Polski do 2035 roku", uwzględnione w finalnym dokumencie, dotyczące ochrony pracowników przed arbitralnymi decyzjami podejmowanymi przez algorytmy.
3) Szkolenia: Przeprowadzono cykl spotkań regionalnych (Warszawa, Poznań, Katowice, Gdańsk) promujących tworzenie silnych rad pracowników.

6. KAMPANIA „OBYWATELE DECYDUJĄ"
Cel kampanii: Wzmacnianie demokracji uczestniczącej i narzędzi partycypacji.
Celem działań jest zwiększanie partycypacji obywatelskiej oraz uproszczenie narzędzi demokracji bezpośredniej.
1) Cyfryzacja narzędzi obywatelskich: Prowadzono prace nad wdrożeniem możliwości składania podpisów pod obywatelskimi projektami ustaw drogą elektroniczną (współpraca z Rzecznikiem Praw Obywatelskich).
2) Reforma prawa wyborczego: Złożono petycję do Senatu RP w sprawie wprowadzenia na kartach wyborczych opcji „żaden z powyższych", co ma na celu uszanowanie głosów wyborców nieznajdujących alternatywy w obecnej ofercie politycznej.

7. KAMPANIA „RATUJ DZIECI!"
Cel kampanii: Ochrona zdrowia publicznego młodego pokolenia.
Działania skierowane na ochronę zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży oraz ograniczenie wpływu technologii cyfrowej w środowisku szkolnym.
1) Debata publiczna: Dzięki kampaniom informacyjnym i aktywności w mediach, temat nadużywania smartfonów przez dzieci stał się jednym z priorytetów debaty publicznej.
2) Udział w konsultacjach: Instytut jako ekspert brał udział w konsultacjach projektów ustaw regulujących obecność telefonów komórkowych w szkołach.
3) Baza wiedzy: Rozwijano portal beztelefonu.pl, stanowiący narzędzie wsparcia dla rodziców i nauczycieli.

8. AKADEMIA INSTYTUTU SPRAW OBYWATELSKICH
Cel: Budowanie potencjału kadrowego sektora NGO.
Realizowano wsparcie merytoryczne dla aktywistów i liderów lokalnych.
1) Programy szkoleniowe: Zrealizowano 11 szkoleń wyjazdowych dla 165 liderów społecznych oraz 9 webinariów, rozwijających kompetencje w zakresie zarządzania projektami i partycypacji w zarządzaniu publicznym.
2) Wsparcie doradcze: Udzielono wsparcia prawno-księgowego dla organizacji pozarządowych w zakresie zarządzania operacyjnego.

9. KAMPANIA 1,5% CIT OD FIRM DLA OPP
Cel kampanii: Systemowe wsparcie finansowe dla III sektora – wprowadzenie mechanizmu 1,5% od firm dla organizacji pożytku publicznego.
Kontynuowano działania mające na celu umożliwienie przedsiębiorstwom przekazywania 1,5% podatku dochodowego od osób prawnych na cele społeczne.
1) Budowanie koalicji: Postulat Instytutu uzyskał poparcie szerokiej grupy przedsiębiorców i organizacji biznesowych (m.in. Polska Rada Biznesu, Konfederacja Lewiatan), co znalazło odzwierciedlenie w raporcie „Faza 1.0. Deregulacja w działaniu".

10. FORUM TECHNOPOLITYCZNE
Cel: cykliczne wydarzenie organizowane przez Instytut Spraw Obywatelskich, będące platformą do debaty o miejscu Polski na arenie międzynarodowej w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego. Skupia się na analizie globalnego porządku sił, w którym to technologia, a nie tylko geografia, odgrywa kluczową rolę.
Platforma dialogu ekspertów na temat wpływu technologii na funkcjonowanie państwa i społeczeństwa.
1) VII edycja Forum: Przeprowadzono dyskusje na temat przeciwdziałania „pandemii smartfonów", skutków automatyzacji rynku pracy oraz budowania lokalnej odporności na kryzysy technologiczne i energetyczne.

11. AKADEMIA ROZWOJU USŁUG PUBLICZNYCH
Cel: Profesjonalizacja sektora usług społecznych świadczonych przez organizacje pozarządowe.
Wsparcie edukacyjne: Przeszkolono 415 liderów ze 164 organizacji w ramach 27 szkoleń specjalistycznych wzmacniający organizacje w świadczeniu usług społecznych.

1) Ekspertyza: Opracowano i upowszechniono publikację „Usługi społeczne organizacjo! – jak zrozumieć swoją rolę w ich rozwoju".

12. LEPSZY TRANSPORT
Cel kampanii: Poprawa efektywności transportu zbiorowego, ograniczenie ruchu ciężkiego na drogach lokalnych oraz poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego.
Działania na rzecz poprawy jakości transportu publicznego i zrównoważonego rozwoju infrastruktury.
1) Postulat „Tiry na Tory": Prowadzono rozmowy na szczeblu parlamentarnym (Senat RP) w celu wypracowania rozwiązań systemowych wspierających transport intermodalny.
2) Współpraca międzynarodowa: Instytut objął rolę lidera konsorcjum promującego transport kolejowy, nawiązując współpracę z Europejską Federacją Pasażerów (EPF).

13. KAMPANIA OBYWATELE KONTROLUJĄ (BEZPIECZEŃSTWO TECHNOLOGICZNE)
Cel kampanii: Ochrona zdrowia publicznego przed nadmiernym wpływem promieniowania elektromagnetycznego (PEM) i zapewnienie transparentności norm bezpieczeństwa.
Monitoring wpływu technologii telekomunikacyjnych na zdrowie publiczne.
1) Interwencje europejskie: Współuczestniczono w złożeniu skargi do Europejskiego Rzecznika Praw Obywatelskich dotyczącej metodologii oceny bezpieczeństwa pól elektromagnetycznych.
2) Edukacja: Publikowano wywiady i materiały edukacyjne przygotowane we współpracy z międzynarodowymi autorytetami naukowymi.

14. REGIONALNY OŚRODEK DEBATY MIĘDZYNARODOWEJ
Cel: Wzmacnianie kompetencji obywatelskich młodego pokolenia oraz przeciwdziałanie dezinformacji.
Realizacja zadań w ramach RODM (Mazowieckie-Łódzkie 2025-2026).
1) Edukacja młodzieży: Przeprowadzono warsztaty w szkołach dotyczące przeciwdziałania dezinformacji i fake newsom.
2) Dialog społeczny: Organizowano debaty dotyczące aktualnych wyzwań społecznych (w tym migracji) oraz inicjatywy promujące lokalne dziedzictwo kulturowe.

15. WOLONTARIAT W INSTYTUCIE
Cel: Budowanie zaangażowanej wspólnoty obywatelskiej, aktywizacja społeczna oraz wsparcie rozwoju osobistego i zawodowego wolontariuszy w obszarze działalności trzeciego sektora.
1) Zaangażowanie: 60 wolontariuszy zrealizowało łącznie 4500 godzin pracy społecznej.
2) Projekty wolontariackie: Zrealizowano 4 autorskie inicjatywy o charakterze lokalnym oraz programy rozwojowe dla osób zaangażowanych w wolontariat kompetencyjny (dziennikarstwo, grafika, animacja).

16. ZESPÓŁ DS. SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
Cel: Zapewnienie podmiotowości człowieka w relacjach z systemami autonomicznymi i zapobieganie dehumanizacji procesów decyzyjnych w pracy i sferze militarnej.
1) Działania międzynarodowe: Instytut jest członkiem światowej koalicji „Stop Killer Robots" (ponad 250 organizacji), dążącej do zakazu stosowania autonomicznych systemów uzbrojenia.
2) Upowszechnianie wiedzy: Opracowano praktyczny przewodnik dotyczący zagrożeń związanych z technologią broni autonomicznej oraz przeszkolono 100 osób z zasad bezpiecznego wykorzystywania sztucznej inteligencji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	100000	
	Osoby prawne	350	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	1) prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji; 2) organizowanie i prowadzenie kursów, seminariów, sesji, szkoleń, warsztatów, konferencji i innych wydarzeń służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację; 3) prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich; 4) prowadzenie portali internetowych i baz danych związanych z celami Fundacji; 5) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji; 6) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);	94.99.Z	32 913,30 zł

2	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	1) prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji; 2) wspieranie firm, instytucji, organizacji i samorządów w dążeniu do budowania biznesów, organizacji i świata opartego o ideę zrównoważonego rozwoju, wypracowywanie standardów, w tym dobrych praktyk ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance); 3) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo podmioty ekonomii społecznej; 4) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4; 5) rozwój i działalność w obszarze ekonomii społecznej; 6) realizowanie projektów, w tym m.in. w partnerstwie.	85.59.B	1 481,62 zł
3	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	1) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej; 2) prowadzenie i wspieranie działalności informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu; 3) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych; 4) prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich; 5) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu i tradycyjnych mediów; 6) prowadzenie portali internetowych i baz danych związanych z celami Fundacji; 7) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;	85.60.Z	13 932,29 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	1) organizowanie i prowadzenie kursów, seminariów, sesji, szkoleń, warsztatów, konferencji i innych wydarzeń służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację; 2) prowadzenie i wspieranie działalności informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu; 3) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;	85.60.z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	8 272 955,26 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8 211 113,26 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 440,33 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	60 401,67 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	112 188,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	7 882 362,37 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	6 944 530,08 zł
	b) ze środków budżetu państwa	929 582,29 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	8 250,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		144 852,10 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	134 702,10 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	10 150,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		133 552,29 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	391 467,06 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	48 327,21 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Inicjatywy rzecznicze oraz wzmacniające aktywność obywatelską	9 300,80 zł
2	Koszty działań statutowych	39 026,41 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Działania statutowe Instytutu	48 327,21 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	8 089 908,14 zł	48 327,21 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	7 991 633,70 zł	48 327,21 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	1 440,33 zł	0,00 zł

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	7 634,12 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	89 199,99 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	990,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	219 479,56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	720 668,74 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☑ z podatku od towarów i usług	
	☑ z opłaty skarbowej	
	☑ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		41 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		28,95 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		56 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		38 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	33 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		25 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	21 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 515 280,17 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 338 426,46 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 200 448,22 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	137 978,24 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	176 853,71 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 515 280,17 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 515 280,17 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		12 720,89 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 938,58 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	17 353,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wzmocnienie potencjału i rozwoju organizacji pozarządowych	Wzmocnienie potencjału i rozwoju NGO z terenu woj. łódzkiego	Miasto Łódź	8 250,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"I nie opuszczę Cię aż do... Rozkręcamy wolontariat systematyczny w Instytucie Spraw Obywatelskich"	Wzmocnienie Instytutu Spraw Obywatelskich w zakresie profesjonalnego podejścia do promocji, organizacji i zarządzania wolontariatem, ze szczególnym uwzględnieniem wolontariatu systematycznego	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	126 017,02 zł

2	Rozwój Centrum Wspierania Rad Pracowników	Zapewnienie funkcjonowania i dalszego rozwoju Centrum Wspierania Rad Pracowników w Polsce oraz podniesienie jakości i dostępności poradnictwa prawnego udzielanego członkom rad pracowników.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	218 415,11 zł
3	Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej 2025-2026 w woj. mazowieckim i woj. łódzkim	Prowadzenie Regionalnego Ośrodka Debaty Międzynarodowej na terenie woj. łódzkiego i mazowieckiego	Ministerstwo Spraw Zagranicznych	157 378,50 zł
4	Szkoła Wylogowana	Aktywizacja społeczności składającej się z dyrektorów szkół, nauczycieli, rodziców oraz organizacji pozarządowych, która będzie aktywnie działać na rzecz ochrony dzieci przed negatywnymi skutkami nieumiejętnego korzystania z nowoczesnych technologii poprzez działania na rzecz wprowadzenia zakazu używania przez uczniów telefonów komórkowych w szkołach podstawowych.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	136 260,68 zł
5	Myśl lokalnie, DZIAŁAJ medialnie	Długofalowy i stabilny rozwój Tygodnika Spraw Obywatelskich jako medium lokalnego aktywizującego mieszkańców do działania na rzecz dobra wspólnego.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	73 650,00 zł
6	Ziemia Obiecana	Kompleksowe przygotowanie Instytutu Spraw Obywatelskiego do utworzenia kapitału żelaznego.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	75 000,00 zł
7	Higiena cyfrowa – projekt edukacji obywatelskiej dla młodych obywateli	Zwiększenie aktywnego uczestnictwa młodych obywateli w życiu społecznym poprzez kształtowanie postaw odpowiedzialnych użytkowników technologii internetowych, dostarczenie nauczycielom narzędzi dydaktycznych i materiałów edukacyjnych oraz promowanie zdrowych nawyków cyfrowych wśród dzieci, młodzieży i rodziców/ opiekunów.	Ministerstwo Edukacji Narodowej	142 860,98 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	ESG PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	101524392	Łódź	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Obywatelski Akcelerator Innowacji

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Wojewódzki Urząd Pracy	3
2	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Rafał Górski Ilona Pietrzak	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08