Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA RES PUBLICA IM. HENRYKA KRZECZKOWSKIEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica GAŁCZYŃSKIEGO	Nr domu 5	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-362	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 692 47 84
Nr faksu	E-mail fundacja@res.publica.pl	Strona www www.respublica.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-09-29		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-11-23		
5. Numer REGON	00137319200000	6. Numer KRS	0000218432

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Wojciech Przybylski	Prezes	TAK
Magdalena Jakubowska	wiceprezes	TAK
Tomasz Kasprowicz	wiceprezes	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Zofia KRÓL	Członkini Rady Fundacji	TAK
Magdalena GÓRA	Członkini Rady Fundacji	TAK
Joanna ROHOZIŃSKA	Członkini Rady Fundacji	TAK
Ewa MONCURE	Członkini Rady Fundacji	TAK
Ireneusz BIAŁECKI	Członek Rady Fundacji	TAK
Andrzej WAŚKIEWICZ	Członek Rady Fundacji	TAK
Paweł LISIEWICZ	Członek Rady Fundacji	TAK
Igor KALEŃSKI	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji jest popieranie rozwoju kultury, nauki i oświaty, oraz jakości życia publicznego poprzez: prowadzenie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego i odpłatnej poprzez: finansowanie i realizacja projektów badawczych w zakresie humanistyki; popieranie młodych humanistów i twórców w ich starcie zawodowym; Wspomaganie przedsięwzięć artystycznych, wydawnictw i innych form upowszechniania kultury;fundowanie stypendiów; wspieranie bibliotek i dostarczenie niezbędnej aparatury instytucjom naukowym i kulturalnym; organizowanie konkursów i przyznawanie nagród; współpracę z innymi fundacjami i organizacjami w sferze kultury, nauki i oświaty w kraju i za granicą; Opiekę nad zasłużonymi twórcami znajdującymi się w trudnej sytuacji życiowej; Wspomaganie społecznych inicjatyw w dziedzinie kultury i sztuki; Powoływanie w ramach Fundacji instytutów o charakterze naukowym, zajmujących się w szczególności filozofią, socjologią i historią kultury europejskiej; Prowadzenie działalności wydawniczej Inicjowanie i realizację projektów międzynarodowych Prowadzenie badań interdyscyplinarnych
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego i odpłatnej poprzez: finansowanie i realizacja projektów badawczych w zakresie humanistyki; popieranie młodych humanistów i twórców w ich starcie zawodowym; Wspomaganie przedsięwzięć artystycznych, wydawnictw i innych form upowszechniania kultury;fundowanie stypendiów; wspieranie bibliotek i dostarczenie niezbędnej aparatury instytucjom naukowym i kulturalnym; organizowanie konkursów i przyznawanie nagród; współpracę z innymi fundacjami i organizacjami w sferze kultury, nauki i oświaty w kraju i za granicą; Opiekę nad zasłużonymi twórcami znajdującymi się w trudnej sytuacji życiowej; Wspomaganie społecznych inicjatyw w dziedzinie kultury i sztuki; Powoływanie w ramach Fundacji instytutów o charakterze naukowym, zajmujących się w szczególności filozofią, socjologią i historią kultury europejskiej; Prowadzenie działalności wydawniczej Inicjowanie i realizację projektów międzynarodowych Prowadzenie badań interdyscyplinarnych

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Sercem Fundacji Res Publica jest nasze sztandarowe wydawnictwo, Res Publica Nowa, czasopismo o tematyce kulturalnej i politycznej wydawane od 1979 roku. Początkowo pod tytułem Res Publica, w ostatnich latach czasopismo przeszło rozbudowę, obejmując odrębną platformę internetową. Wydawane w formie elektronicznej (głownie) nadal przyciąga swoimi treściami. Dzięki artykułom opiniotwórców różnych dyscyplin, w tym filozofii, polityki, socjologii, literatury i sztuki, nasze czasopismo trafia do ambitnych, inteligentnych i analitycznych czytelników, a także do liderów politycznych i społecznych, członków rad politycznych na szczeblu lokalnym i europejskim poziomach nauczania oraz studentami zaangażowanymi politycznie i kulturowo.

Res Publica Nowa współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami, publikuje w Internecie i na papierze, w języku polskim i angielskim, a także organizuje debaty publiczne i inne nowatorskie działania angażujące, aby zaprezentować opinie i analizy najważniejszych współczesnych badaczy. Stale współpracujemy z ONET, gdzie regularnie pojawiają się wszystkie nasze artykuły. Jednocześnie pracujmy z innymi tytułami prasowymi, m.in. Polityką, Onetem, Dziennikiem Gazetą Prawną, Gazeta Wyborcza i Rzeczpospolitą oraz w dużej mierze z prasą zagraniczną.

W 2025 roku Fundacja Res Publica koncentrowała swoje działania wokół wzmacniania odporności demokratycznej, debaty o przyszłości Europy, w tym bezpieczeństwie gospodarczym, obronie, budowaniu odporności. Głęboko wpisaliśmy się w działania

dotyczące europejskiej Tarczy Demokratycznej i powołania przez Komisję Europejską nowego Centrum Odporności. Udzielaliśmy się w debacie o finansowaniu organizacji społecznych, także w kontekście negocjacji unijnych nowych Ram Finansowych i tworzenia nowych programów grantowych na obronę wartości demokratycznych, obcinania środków, czy wciąż zbyt małej kompetencji pozyskiwania środków przez organizacje z europy środkowej.
Najważniejszym wydarzeniem zorganizowanym przez Res Publikę było Europe Future Forum w Warszawie (16–18 września). Forum zgromadziło ponad 190 uczestników - dyrektorów działów strategii i planowania, liderów think-tanków, polityków z 30 krajów, a jego program obejmował debaty, zamknięte sesje foresightowe i policy hackathon. Spotkania te stanowiły ważną platformę konsultacyjną dla przyszłej agendy Polski w UE.

Poprzez kontynuację działań typu foresight strategiczny, raporty i konsultacje z udziałem ekspertów, naukowców i przedstawicieli think-tanków, nasze projekty budowały myślenie przyszłościowe i kształtowanie długofalowej wizji Europy i angażowanie społeczeństwa obywatelskiego w dyskusję o różnych aspektach Polskiej i europejskiej debaty o przyszłości UE.

Ważnym przedsięwzięciem była również inicjatywa „Foresight on European Values and Democratic Security", której efektem był raport „Shielding European Democracy" oraz towarzyszące policy briefy. W jego przygotowanie zaangażowało się ponad 50 ekspertów z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Projekt promował wartości demokratyczne, pogłębiał debatę publiczną i docierał do szerokiej publiczności m.in. dzięki podcastom i współpracy z mediami regionalnymi (np. Onet.pl, Gazeta Wyborcza, SME, HVG, Hospodářské noviny).

W 2025 roku opublikowaliśmy w sumie 4 zwarte numery Res Publiki Nowej (e-magazyn) i 1 numer roczny w druku, a ponadto: online w języku polskim 138 artykułów w Res Publice Nowej oraz w języku angielskim 209 artykułów na Visegrad Insight, z czego 84 zostało republikowane w polskich i zagranicznych mediach i w innych językach.
Wydane zostały 12 raportów typu policy brief.
Ponadto, zorganizowaliśmy ponad 60 wydarzeń oraz opublikowaliśmy 53 odcinki podcastu Visegrad Insight.

W 2025 roku Visegrad Insight i Res Publica Nowa wywarły wpływ na kształtowanie polityki UE i debatę publiczną poprzez foresight strategiczny, zaangażowanie interesariuszy na wysokim szczeblu oraz publikację pogłębionych analiz, publikowanych ponownie we wpływowych mediach partnerskich w Europie Środkowej. Zarówno Res Publica, jak i Visegrad Insight pozostają kluczowymi podmiotami w europejskim krajobrazie politycznym oraz punktem odniesienia dla opinii publicznej w Polsce i poza nią.
Wnieśliśmy wkład w tworzenie bardziej świadomego, odpornego i przyszłościowego europejskiego środowiska politycznego. Nasza praca wpłynęła na procesy decyzyjne w instytucjach UE, w tym w Komisji Europejskiej i Radzie Europejskiej, oraz ukształtowała politykę na szczeblu krajowym w Europie Środkowo-Wschodniej (EŚW) w następujący sposób:

- Wpływ na politykę
Visegrad Insight stale opracowywał rekomendacje i spostrzeżenia polityczne na wysokim szczeblu. Prezentowaliśmy je podczas naszych śniadań Visegrad Insight i formalnych konferencji, w szczególności podczas europejskiego spotkania społeczności strategicznej, Europe Future Forum, które zorganizowaliśmy w Warszawie we wrześniu 2025 roku.
Wnieśliśmy znaczący wkład w działania rzecznicze na rzecz Europejskiej Tarczy Demokracji dzięki naszym informacjom politycznym, artykułom i felietonom.
Jednym z istotnych rezultatów było opracowanie kompleksowego raportu politycznego pt. „Demokracja na stanie wojny. Wojna o demokrację – prognozy z Europy Środkowej". Raport ten, będący efektem rocznego wspólnego wysiłku, w którym uczestniczyło ponad 50 uczestników warsztatów foresightowych, posłużył jako ramy strategiczne. Zamiast przewidywać przyszłość, stanowił on koncepcyjny plan działania, który miał ukierunkować ewolucję demokratycznego programu bezpieczeństwa.
W dokumentach sprawozdawczych, takich jak „Bezpieczeństwo ekonomiczne Węgier i Polski" oraz „Członkostwo Ukrainy w UE" oraz „Transformacja energetyczna Budapesztu i Warszawy w kierunku większej autonomii politycznej ", przeanalizowaliśmy perspektywy Polski i Węgier dotyczące transformacji zachodzących w Unii Europejskiej u progu ery wojny gospodarczej.
Ponadto, Visegrad Insight kontynuował swoje działania na rzecz kolejnego rozszerzenia UE, koncentrując się na konieczności uwzględnienia kosztów związanych z rozszerzeniem w kolejnym Międzynarodowym Programie Ramowym.

- Dialog Strategiczny
Europe Future Forum tworzy społeczność decydentów politycznych, zajmujących się strategicznymi prognozami. W 2025 roku w Forum wzięło udział ponad 200 uczestników z 35 krajów. Stanowiło ono platformę dialogu między decydentami, think tankami i liderami biznesu, wspierając spójność w zakresie strategicznych priorytetów, takich jak rozszerzenie UE i bezpieczeństwo regionalne.
Zamknięte sesje foresightowe angażowały decydentów z różnych instytucji UE i rządów krajowych, przyczyniając się do podejmowania świadomych decyzji politycznych w zakresie bezpieczeństwa gospodarczego, praworządności i spójności polityki zagranicznej.
Zaangażowanie społeczne i działania informacyjne
Visegrad Insight opublikował 209 artykułów w języku angielskim i 84 artykuły w językach narodowych Europy Środkowo-Wschodniej, poszerzając zasięg naszych analiz i tworząc platformę debaty publicznej w całym regionie.

Raporty i analizy były prezentowane w najważniejszych międzynarodowych mediach, w tym w „The New York Times", „Financial Times" oraz „Politico" i „ZEIT Online", odzwierciedlając nasz wpływ na arenie międzynarodowej.
W ramach projektu „Głosy Wyszehradzkie" uruchomiliśmy kampanię informacyjną, która podkreśla kluczowe wydarzenia istotne dla bezpieczeństwa demokratycznego. Kampania jest realizowana w formie aktualizacji wideo publikowanych na YouTube i w naszych kanałach społecznościowych. Projekt będzie kontynuowany przez cały rok 2026.
Partnerstwa z mediami krajowymi w Polsce i innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej poszerzyły grono naszych odbiorców, promując większą świadomość polityk UE i ich implikacji.

- Odporność Demokratyczna
Raport „Demokracje na Wojnie. Wojna o Demokrację – Prognozy z Europy Środkowej" stworzył strategiczne ramy dla wzmocnienia bezpieczeństwa demokratycznego w regionie. Został on zaprezentowany w Brukseli i stolicach państw Grupy Wyszehradzkiej, angażując bezpośrednio około 400 interesariuszy i wielu innych za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym decydentów i przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego.

- Budowanie potencjału i sieci kontaktów
Stypendia im. Marcina Króla i Future of Ukraine dają wschodzącym i uznanym myślicielom, dziennikarzom i ekspertom możliwość wniesienia wkładu do debat politycznych, wzmacniając intelektualny głos regionu. Opierając się na tym fundamencie, kontynuowaliśmy pogłębianie współpracy z byłymi stypendystami, angażując ich w bieżące prace analityczne i dyskusje publiczne przez cały rok. Ponadto, znaczną część roku 2025 poświęciliśmy na opracowywanie strategii dla naszego nowego programu stypendialnego Resilient Futures Fellowship, realizowanego wspólnie z Fundacją PZU. Program ten jest flagowym, transgranicznym programem, w którym uczestniczy 18 wybitnych działaczy na rzecz zmian z Polski, krajów bałtyckich i Ukrainy.

Visegrad Insight
O Europie Środkowej z perspektywy Europy Środkowej
Visegrad Insight to główna środkowoeuropejska platforma debaty i analiz, która wyznacza przyszłe kierunki polityki dla Europy i partnerów transatlantyckich. Została założona w 2012 roku przez Fundację Res Publica.
W 2025 roku Visegrad Insight kontynuował swoją działalność jako platforma medialna, publikując 209 artykułów w języku angielskim i 84 w językach narodowych Europy Środkowo-Wschodniej w mediach lokalnych.

Res Publica
Nasze flagowe wydawnictwo, Res Publica Nowa, to czasopismo o tematyce kulturalnej i politycznej, wydawane od1979 roku. Początkowo pod tytułem Res Publica, czasopismo w ostatnich latach uległo rozszerzeniu o odrębną platformę internetową. Dzięki wkładowi decydentów z różnych dyscyplin, w tym filozofii, politologii, socjologii, literatury i sztuki, nasze czasopismo trafia do ambitnych, inteligentnych i analitycznych czytelników, a także do liderów politycznych i społecznych, członków rad politycznych na szczeblu lokalnym i europejskim oraz studentów zaangażowanych politycznie i kulturowo.
Res Publica Nowa współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami, publikując online i w wersji papierowej, w języku polskim i angielskim, a także organizując debaty publiczne i inne nowatorskie inicjatywy aktywizujące, aby prezentować opinie i analizy najważniejszych współczesnych badaczy.
W 2025 roku otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach konkursu „Czasopisma" organizowanego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Dofinansowanie pozwoliło na współfinansowanie 1 drukowanego numeru rocznika „Res Publica Nowa", 4 numerów dostępnych online, organizacji wydarzeń związanych z tymi publikacjami, ich promocji i dystrybucji, a także pełnej funkcjonalności naszej nowej strony internetowej. Dotacja pomogła nam promować „Res Publica Nowa" w mediach społecznościowych za pomocą nowego formatu (reels), w którym uczestniczyli członkowie rady redakcyjnej.
W 2025 roku kontynuowaliśmy cykl spotkań pod marką „Res Publica Think Tank", organizując zamknięte dyskusje. Celem organizacji tych wydarzeń jest utworzenie niewielkiej, nieformalnej grupy, której celem jest określenie naszych ambicji i możliwości w dynamicznie zmieniającym się krajobrazie polityki europejskiej. Spotkania te były kontynuacją tegorocznego, rozwijającego się cyklu spotkań, w którym uczestniczyła wyjątkowa grupa analityków i ekspertów.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	750000	
	Osoby prawne	2500	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	wydawanie czasopisma Res Publica Nowa i Visegrad Insight online i w papierze; publikacja wywiadów i recenzji oraz ich promocja poprzez inicjatywy polskie i regionalne i europejskie. Rytm pracy: pojedyncze teksty online i tematyczne zbiory tekstów w druku. W ramach swoich działań w 2024 roku Fundacja: - opublikowała 56 artykułów w języku polskim, 156 w języku angielskim w Visegrad Insight; - 112 artykułów były republikowane w prasie zagranicznej w regionie Europy srodkowo-wschodniej; i regularnie w portalu Onet; - przygotowała podcasty i wydarzenia informujące oraz pobudzane debatę publiczną w Polsce i za granicą	58.14.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	Działalność na rzecz pogłębiania publicznej debaty europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami poprzez realizację licznych projektów zagranicznych i partnerstw; stypendia; współpraca medialna. wydawanie czasopism Res Publica Nowa i Visegrad Insight online i w papierze; tworzenie i publikacja treści online; publikacja wywiadów i recenzji oraz ich promocja poprzez inicjatywy polskie i regionalne. Prowadzenie projektów międzynarodowych, promujących wartości unijne i demokratyczne; organizacja wydarzeń, debat, spotkań eksperckich, konferencji itp. Przygotowywanie analiz i raportów. W ramach swoich działań w 2024 roku Fundacja: - opublikowała 4 raporty i 9 policy papers - zorganizowała ponad 60 wydarzeń (stacjonarnie - w Polsce i w różnych krajach UE oraz online); - ufundowała 12 stypendiów (dla opiniotwórców z regionu i z Ukrainy); - prowadziła i była partnerem 12 projektów międzynarodowych.	74.90.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	wydawanie czasopisma Res Publica Nowa i Visegrad Insight online i w papierze; publikacja wywiadów i recenzji oraz ich promocja poprzez inicjatywy polskie i regionalne i europejskie. Rytm pracy: pojedyncze teksty online i tematyczne zbiory tekstów w druku. W ramach swoich działań w 2024 roku Fundacja: - opublikowała 56 artykułów w języku polskim, 156 w języku angielskim w Visegrad Insight; - 112 artykułów były republikowane w prasie zagranicznej w regionie Europy srodkowo-wschodniej; i regularnie w portalu Onet; - przygotowała podcasty i wydarzenia informujące oraz pobudzane debatę publiczną w Polsce i za granicą	58.14.Z	4 248,10 zł
2	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	Działalność na rzecz pogłębiania publicznej debaty europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami poprzez realizację licznych projektów zagranicznych i partnerstw; stypendia; współpraca medialna. wydawanie czasopism Res Publica Nowa i Visegrad Insight online i w papierze; tworzenie i publikacja treści online; publikacja wywiadów i recenzji oraz ich promocja poprzez inicjatywy polskie i regionalne. Prowadzenie projektów międzynarodowych, promujących wartości unijne i demokratyczne; organizacja wydarzeń, debat, spotkań eksperckich, konferencji itp. Przygotowywanie analiz i raportów. W ramach swoich działań w 2024 roku Fundacja: - opublikowała 4 raporty i 9 policy papers - zorganizowała ponad 60 wydarzeń (stacjonarnie - w Polsce i w różnych krajach UE oraz online); - ufundowała 12 stypendiów (dla opiniotwórców z regionu i z Ukrainy); - prowadziła i była partnerem 12 projektów międzynarodowych.	74.90.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 820 372,35 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 198 010,76 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	600 401,52 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	11 062,80 zł
e) pozostałe przychody	10 897,27 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 248,10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 329 222,78 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 089 047,78 zł
	b) ze środków budżetu państwa	240 175,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		2 688,26 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	2 688,26 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 484 213,21 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	4 248,10 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	4 248,10 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Wydawanie czasopism. Kwota w całości została przeznaczona na dofinansowanie działalności statutowej odpłatnej	4 248,10 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 263 587,23 zł	4 248,10 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 112 218,24 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	132 976,83 zł	4 248,10 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	13 324,53 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	5 067,63 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	85 792,52 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	467 424,69 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,16 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	40 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		892 932,67 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	129 657,22 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	129 657,22 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	763 275,45 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		892 932,67 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	892 932,67 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		9 994,15 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 139,20 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	30 643,39 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	27 420,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Res Publica Nowa daje do myślenia – wsparcie rozwoju debaty publicznej w Polsce w latach 2025-2027	wydawanie kwartalnika Res Publica Nowa i jego promocja oraz rozwój; rozwój debaty publicznej	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	70 000,00 zł

2	Przedsięwzięcie na rzecz wzmocnienia współpracy polsko-węgierskiej	Celem przedsięwzięcia jest wzmocnienie współpracy polsko-węgierskiej w obszarze bezpieczeństwa gospodarczego UE poprzez wymianę wiedzy, wypracowanie rekomendacji i promocję wspólnych strategii, przygotowując oba kraje do globalnych zmian (łańcuchy dostaw, trade wars, integracja Ukrainy)	Instytut Współpracy Polsko-Węgierskiej im. Wacława Felczaka	170 175,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

brak

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Wojciech Przybylski Magdalena Jakubowska Tomasz Kasprowicz	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14