| Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** |
|---|---|
| | za rok 2025 |

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

| | |
|---|---|
| **Data zamieszczenia sprawozdania** | 2026-07-09 |

## I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA UNAWEZA | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWA |
| Gmina WARSZAWA | Ulica UL. BARSZCZEWSKA | Nr domu 11 | Nr lokalu 2 |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 01-654 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu +48575000102 |
| Nr faksu | E-mail marta.grajeta@martyna.pl | Strona www www.unaweza.org | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2019-07-04 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2021-10-20 | | |
| 5. Numer REGON | 38418846300000 | 6. Numer KRS | 0000800698 |

7. Skład organu zarządzającego organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Martyna Wojciechowska | Prezes Zarządu | TAK |
| Marta Grajeta-Świdzińska | Wiceprezes Zarządu | TAK |

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Joanna Flis | Członek Rady Fundacji | TAK |
| Ewa Maria Marcinowska | Członek Rady Fundacji | TAK |
| Hanna Jewsiewicka | Członek Rady Fundacji | TAK |
| Jowita Anna Baraniecka-Ogden | Członek Rady Fundacji | TAK |
| Krzysztof Piotr Pysz | Członek Rady Fundacji | TAK |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | Fundacja prowadzi działalność o charakterze pożytku publicznego w zakresie realizacji następujących celów:<br>1) prowadzenie działalności mającej na celu wyrównywanie szans rozwoju kobiet, rodzin i dzieci na całym świecie;<br>2) świadczenie pomocy społecznej na całym świecie na rzecz kobiet, rodzin i dzieci w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej;<br>3) niesienie pomocy na całym świecie w celu poprawy warunków bytowych i mieszkaniowych;<br>4) wsparcie finansowe potrzeb zdrowotnych kobiet, rodzin i dzieci na całym świecie;<br>5) prowadzenie działalności w zakresie wspierania edukacji dzieci i młodzieży na całym świecie, poprzez zapewnienie dostępu do edukacji dzieciom z najbiedniejszych rodzin;<br>6) organizacja przedsięwzięć na całym świecie mających za przedmiot edukację i oświatę;<br>7) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe na całym świecie w zakresie określonym w niniejszym paragrafie Statutu;<br>8) prowadzenie działalności w zakresie zdrowia publicznego, w szczególności w zakresie: promocji zdrowia, w tym zdrowia psychicznego; edukacji zdrowotnej, dostosowanej do potrzeb dzieci i młodzieży; monitorowania i oceny stanu zdrowia określonych grup społecznych; działalności mającej na celu rozpoznawanie, eliminowanie lub ograniczanie zagrożeń i szkód dla zdrowia fizycznego i psychicznego; inicjowania i prowadzenia działalności naukowej w zakresie zdrowia publicznego;<br>9) prowadzenie działalności w zakresie innych kwestii społecznych i kulturowych. |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | 1) organizowanie i wspieranie aukcji oraz zbiórek publicznych mających na celu pomoc finansową związaną z celami Fundacji;<br>2) przekazywanie uzyskanych środków finansowych w celu zaspokajania potrzeb określonych celami Fundacji;<br>3) organizowanie i udzielanie szeroko pojętej pomocy społecznej;<br>4) dofinansowywanie kosztów leczenia dzieci;<br>5) prowadzenie edukacji humanitarnej, rozwojowej i socjalnej, także w ramach międzynarodowej współpracy;<br>6) inicjowanie, wspieranie lub prowadzenie badań w zakresie zdrowia publicznego, w tym zdrowia psychicznego, sytuacji ekonomicznej grup społecznych, edukacji publicznej oraz w zakresie innych kwestii społecznych i kulturowych; a także publikację oraz rozpowszechnianie wyników tych badań;<br>7) prowadzenie warsztatów, spotkań, konferencji, itp., mających na celu szerzenie idei humanitarnych, określonych w statucie Fundacji oraz wsparcie kadr, realizujących te idee w przestrzeni publicznej.<br>Dla osiągnięcia swoich celów Fundacja może wspierać działalność innych osób prawnych lub osób fizycznych, zbieżną z celami Fundacji. |

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

POLSKA

• MŁODE GŁOWY. OTWARCIE O ZDROWIU PSYCHICZNYM

W 2025 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała realizację ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym", którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi.

Pierwszym etapem projektu (2022 r.) było bezpłatne, dobrowolne i anonimowe badanie (raport opublikowany w 2023 r.). Wraz ze startem projektu powstała strona www.mlodeglowy.pl, która poza charakterem informacyjnym, zawiera również szereg treści edukacyjnych. Dodatkowo Fundacja UNAWEZA z udziałem ekspertów z dziedziny psychologii, psychiatrii i edukacji, aktywnie

prowadzi konta promujące edukacyjne treści w zakresie zdrowia psychicznego w mediach społecznościowych (Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook). W kwietniu2025 roku uruchomiona została również platforma helppp.pl poświęcona Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego.

DZIAŁANIA EDUKACYJNE DLA SZKÓŁ:
10 października 2023 r. ruszył pilotaż pierwszej edycji bezpłatnego, ogólnopolskiego programu profilaktycznego MŁODE GŁOWY (wcześniej „Godzina dla MŁODYCH GŁÓW"). Fundacja UNAWEZA powołała zespół ekspertów i specjalistów z zakresu pedagogiki, edukacji, psychologii i higieny cyfrowej, aby stworzyć program odpowiadający na potrzeby młodych ludzi.
Do pierwszej edycji (rok szkolny 2023/2024) zgłosiło się prawie 1500 szkół, a do drugiej (2024/2025) – niemal 4 tysiące, obejmując swoim zasięgiem ponad milion młodych osób. Od 10 października 2025 r. wszystkie szkoły w Polsce mogły bezpłatnie pobrać scenariusze zajęć na platformie: programprofilaktyczny.mlodeglowy.pl w ramach 3. edycji programu (bez zapisów). Dodatkowo, 6 listopada odbył się specjalny, bezpłatny webinar dla prowadzących zajęcia (szkolenie prowadziła autorka programu profilaktycznego Justyna Żukowska-Gołębiewska). Obecnie wszystkie materiały są dostępne na stronie lekcje.mlodeglowy.pl.
Dotychczas program otrzymał pozytywną recenzję Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Psychologów oraz rekomendacje m.in. Biura Rzecznika Praw Dziecka i kuratoriów oświaty. W 2024 roku jako Fundacja UNAWEZA dołączyliśmy do zespołu doradczego działającego przy Ministerstwie Edukacji Narodowej. W 2025 roku Patronat Honorowy przyznało programowi również Ministerstwo Edukacji Narodowe, a 13 października 2025 r. Martyna Wojciechowska– prezeska i inicjatorka projektu MŁODE GŁOWY została uhonorowana Medalem Komisji Edukacji Narodowej.
W celu skutecznej realizacji programu w 2024 roku Fundacja UNAWEZA zbudowała strukturę wsparcia obejmującą koordynatorów wojewódzkich oraz liderów szkolnych w każdej placówce, która przystąpiła do programu. Liderzy, odpowiedzialni za jego wdrożenie i organizację lekcji, działali we współpracy z 17 przeszkolonymi koordynatorami (po jednym w każdym województwie oraz 2 koordynatorów w województwie mazowieckim), którzy wspierali ich na poziomie regionalnym. Dodatkowo, koordynatorzy wojewódzcy pozostawali do dyspozycji liderów szkolnych przez cały czas trwania edycji programu – służyli wsparciem i odpowiedzią na wszelkie pytania oraz wątpliwości dotyczące jego realizacji. Sieć koordynatorów była aktywna do końca roku szkolnego 2024/2025 roku.
Program profilaktyczny MŁODE GŁOWY obejmuje m.in. obszary takie jak: emocje, potrzeby, higiena cyfrowa, aktywność fizyczna czy krytyczne myślenie i składa się z dziewięciu lekcji (lekcja wstępna integracyjna oraz cztery lekcje tematyczne na każde półrocze, dostosowane są do różnych grup wiekowych: klasy I-III, IV-VI, VII-VIII oraz szkół ponadpodstawowych). Program zawiera szczegółowe scenariusze zajęć wraz z materiałami dla osób uczniowskich. Zajęcia mogą być prowadzone przez pedagogów, psychologów lub wychowawców danej placówki, bazując na kompetencjach, które są już w danej szkole.
Od 20 października 2025 r. na stronie www.lekcjappp.mlodeglowy.pl pojawił się nowy materiał edukacyjny – „Lekcja PPP – Pierwsza Pomoc dla Zdrowia Psychicznego". To kolejne bezpłatne i praktyczne scenariusze, dostosowane do czterech grup wiekowych. Podczas zajęć uczniowie uczą się reagować w sytuacjach kryzysu emocjonalnego, jednocześnie dbając o własne bezpieczeństwo i granice, w myśl zasady: "Nie wszystkie sprawy musisz rozwiązywać sam/a — zawsze możesz poprosić dorosłego o wsparcie". Lekcja PPP może być realizowana jako uzupełnienie programu profilaktycznego MŁODE GŁOWY, ale również samodzielnie, jako niezależne zajęcia profilaktyczne. Tak jak uczymy się pierwszej pomocy przedmedycznej, powinniśmy znać Pierwszą Pomoc dla Zdrowia Psychicznego. Te lekcje są szczególnie potrzebne w okresie dorastania, gdy część młodych osób może tracić poczucie bezpieczeństwa, doświadczać przemocy rówieśniczej, mieć obniżoną samoocenę, borykać się z poczuciem osamotnienia.
Ministerstwo Edukacji Narodowej wraz z Instytutem Badań Edukacyjnych, Ośrodkiem Rozwoju Edukacji oraz organizacjami pozarządowymi włączyło lekcje Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego do specjalnych pakietów materiałów edukacyjnych dostosowanych do różnych grup wiekowych oraz specyfiki przedszkoli i szkół w ramach „Tygodnia o Przeciwdziałaniu Przemocy Rówieśniczej".
W 2025 roku kontynuowaliśmy także współpracę z platformami Librus, Vulcan, a także z Naczelną Radą Adwokacką.

EWALUACJA PROGRAMU PROFILAKTYCZNEGO:
Od początku realizacji programu prowadzona jest systematyczna ewaluacja zarówno procesu jego wdrażania w szkołach, jak i osiąganych rezultatów. W ewaluacji programu w roku szkolnym 2024/2025 wzięło udział ponad 35 tysięcy jego uczestników.
Najważniejsze wyniki ewaluacji po drugiej edycji programu profilaktycznego MŁODE GŁOWY*:
o Bezpieczeństwo i rozmowa o emocjach – uczestnicy badania ewaluacyjnego czują się bezpieczniej i chętniej rozmawiają o emocjach; rośnie zaufanie do nauczycieli.
o Granice i sprawczość – 71,5% uczniów deklaruje, że potrafi zaprotestować, gdy ktoś przekracza ich granice; 64% faktycznie to zrobiło.
o Wzajemne wsparcie – 73% potrafi pomóc koledze w trudnych chwilach; 64% udzielało wskazówek, gdzie szukać pomocy.
o Higiena cyfrowa – 65% zrezygnowało z użycia smartfona/komputera, gdy nie były niezbędne.
o Krytyczne myślenie – 74% potrafi weryfikować informacje z internetu; 63% w ostatnim półroczu sprawdzało prawdziwość treści.

*Badanie ewaluacyjne „Oddziaływanie programu profilaktycznego Godzina dla MŁODYCH GŁÓW w roku szkolnym 2024/2025", TakLekko 2025.
1 rok - pełne wyniki ewaluacji:

https://mlodeglowy.pl/wp-content/uploads/2024/07/Godzina-dla-MLODYCH-GLOW-EWALUACJA.pdf
2 rok – pełne wyniki ewaluacji:
https://mlodeglowy.pl/wp-content/uploads/2025/10/TakLEKKO_dla_Unaweza_uczniowie_raport-z-badania-ewaluacyjnego-3008-ver-Unaweza.pdf
Wyniki drugiej ewaluacji zostały zaprezentowane przez Fundację UNAWEZA 29 września 2025 r. podczas wydarzenia, które odbyło się w ArtBox Experience w Fabryce Norblina w Warszawie. Oprócz podsumowania programu profilaktycznego, przygotowana została wystawa immersyjna o dotychczasowej działalności projektu MŁODE GŁOWY oraz pierwsza edycja nagród MŁODE GŁOWY. Wśród ponad 200 gości wydarzenia znaleźli się m.in. Monika Horna-Cieślak, Paulina Piechna-Więckiewicz, Przemysław Rosati, Mark Brzeziński i Olga Leonowicz, Marek Michalak, Ewa Drzyzga, Zoja Skubis, ZetKacper czy Ola Florkowska.
„Co się dzieje w MŁODYCH GŁOWACH? | MŁODE GŁOWY x Platige Image ” to przestrzeń, która przybliżyła działania Fundacji UNAWEZA oraz projektu „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”, w tym m.in. kampanie społeczne z udziałem Bedoesa, Natalii Kukulskiej, Kuby Błaszczykowskiego, Piotra Fronczewskiego, Moniki Brodki, Roberta Makłowicza oraz bohaterów Powstania Warszawskiego.
Odwiedzający poznali również zasady Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego. Elementem wystawy była też przestrzeń dostępna dla osób pełnoletnich, w której można było poznać autentyczne, trudne i często raniące zdania, jakie młodzi ludzie usłyszeli od swoich bliskich. Pozwoliło to odwiedzającym zobaczyć, z jakimi wyzwaniami mierzą się współcześni nastolatkowie. Wystawa pokazała, jak ważną rolę odgrywają w ich życiu dorośli, którzy chcą młodych widzieć, słuchać i rozumieć. Od godz. 15:00 do 20:00 wstęp był otwarty (bezpłatne wejściówki dystrybuowane przez Eventim), a przez cały czas na miejscu wystawy dyżurował psycholog.

o PARTNERZY: Platige Image, Art Box Experience, Vulcan, H&M oraz Eventim, Smarteo– Smart Event Organization, Fabryka Norblina, Plato, Agora, Lubaszka, Cukiernia Cocoarts, UCCOI Future Furniture.
o MEDIA: 26 redakcji (Fakty, DDTVN, TVN24, TVP Warszawa, Co za tydzień, WP, Radio Kampus, RMF Classic, Czwórka, ELLE, Anywhere, Gazeta.pl, Goniec, Media Marketing Polska, WPROST, Vibez, Super Express, Pismo, Wysokie Obcasy, Puls Biznesu, Radio Kolor, Zwierciadło, Uniwerek TV, Newsweek Psychologia, Polska Press)
o Instytut Monitorowania Mediów (INFORIA): od 22.09-8.10; tv, prasa, radio, media społecznościowe (bez mediów własnych): 100 publikacji, 26,4 mln zasięg informacji, 8,2 mln dotarcie informacji, 2,5 mln AVE szacunkowe

NAGRODA PROJEKTU MŁODE GŁOWY:
W 2025 roku podczas wydarzenia urodzinowego Fundacji UNAWEZA, po raz pierwszy została przyznana nagroda MŁODE GŁOWY – wyjątkowe wyróżnienie dla osób i instytucji mających realny wpływ na zdrowie psychiczne młodych ludzi w Polsce. Laureatkami zostały:
1. Iga Świątek w kategorii OTWARCIE O ZDROWIU PSYCHICZNYM – dla osoby publicznej, która łączy otwartą rozmowę z realnym działaniem.
2. Angelika Friedrich (Nastoletni Azyl) w kategorii GŁOS MŁODYCH – dla młodej osoby działającej na rzecz zdrowia psychicznego,
3. dr Halszka Witkowska (Życie Warte Jest Rozmowy) w kategorii WSPARCIE MŁODYCH – dla osoby lub instytucji tworzącej narzędzia i rozwiązania wzmacniające dobrostan psychiczny młodych.
Nagrody MŁODE GŁOWY zostały przyznane przez Kapitułę złożoną z ekspertów, osób publicznych i działaczy społecznych w składzie: Martyna Wojciechowska (założycielka Fundacji UNAWEZA), Monika Horna-Cieślak (Rzeczniczka Praw Dziecka), dr n. med. Aleksandra Lewandowska (konsultantka krajowa w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży), Krzysztof Skórzyński (dziennikarz i nauczyciel), Dominik Kuc (wówczas Członek Zarządu GrowSPACE), Marcelina Maciąg (Członkini NATO Youth Advisory Board) oraz ekspertki projektu MŁODE GŁOWY: Joanna Flis, Justyna Żukowska-Gołębiewska i Joanna Szulc.

PIERWSZA POMOC DLA ZDROWIA PSYCHICZNEGO | HELPPP.PL:
W Światowy Dzień Zdrowia (7.04.2025) uruchomiliśmy platformę helppp.pl, która uczy zasad Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego (PPP). Do akcji promującej pro bono dołączyło 300 twórców i osób publicznych, m.in. Red Lipstick Monster, Agnieszka Woźniak-Starak, Magda Gessler, Jakub Patecki czy Przemek Kucyk.
o SOCIAL MEDIA: organiczny zasięg; 10 milionów wyświetleń komunikatu
o PUBLIKACJE: publikacje m.in w Onet, WP, NaTemat, Serwis Zdrowie (PAP), Gazeta Wyborcza, audycje w Czwórce i Radiu Kolor, artykuły i wywiady w NowyMarketing.pl, PRoto.pl, OOH Magazine, Media Marketing Polska i wiele innych. AVE publikacji: 895 tys. zł z zasięgiem 1 656 375 potencjalnych kontaktów z przekazem (IMM), co oznacza, że w trakcie kampanii średnio co druga osoba w wieku 15–24 lat mogła zetknąć się z informacją o akcji (zmierzpr.pl)
o PARTNERZY: DDOB (agencja)

WARSZTATY:„JAK MÓWIĆ O ZDROWIU PSYCHICZNYM W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY? ”:
14 kwietnia 2025 r. w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie odbyły się bezpłatne warsztaty dla twórców internetowych, poświęcone odpowiedzialnemu mówieniu o zdrowiu psychicznym w mediach społecznościowych. To jedna z pierwszych tego rodzaju inicjatyw w Polsce, które poprowadziła psycholożka i ekspertka projektu MŁODE GŁOWY – Joanna Flis. Na wydarzeniu pojawiło się kilkudziesięciu twórców reprezentujących różne środowiska i tworzących bardzo zróżnicowany content od edukacyjnego i psychologicznego po rozrywkowy oraz lifestyle'owy. Połączyła ich jedna idea – potrzeba rozmowy o zdrowiu psychicznym, prowadzonej merytorycznie, empatycznie i odpowiedzialnie.
Po sukcesie pierwszej edycji akcji „Popatrz, Posłuchaj, Połącz”, Fundacja UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej i agencja DDOB

ponownie zaprosiły do wspólnej rozmowy o zdrowiu psychicznym – tym razem nie tylko twórców internetowych, ale także przedstawicieli mediów. 24 czerwca 2025 r. , na 46. piętrze Varso Place w Warszawie, odbyły się bezpłatne warsztaty edukacyjne, które otworzyła osobiście Martyna Wojciechowska. W spotkaniu wzięło udział ponad 120 przedstawicieli mediów i twórców internetowych. Tematem przewodnim była medialna świadomość wpływu oraz umiejętność mówienia o zdrowiu psychicznym w sposób empatyczny, merytoryczny i bezpieczny– zarówno w tekstach redakcyjnych, jak i w mediach społecznościowych. Warsztaty ponownie poprowadziła Joanna Flis, która w praktyczny sposób pokazała, na co zwracać uwagę, jakich błędów unikać i jak mówić o trudnych tematach z uważnością.

PODCAST „ZA MOICH CZASÓW…":
W 2025 roku po raz pierwszy projekt MŁODE GŁOWY zaprezentował pierwszy, autorski podcast „ZA MOICH CZASÓW…". Joanna Flis razem z czołowymi ekspertami zdrowia psychicznego rozprawia się z mitami, które dziedziczymy z pokolenia na pokolenie. Cały cykl objął 12 odcinków, a wśród gości znaleźli się: Katarzyna Miller, Marta Niedźwiedzka, Daria Abramowicz, Joanna Gutral. Magdalena Chorzewska, Mirosław Brejwo, Joanna Chmura, Justyna Żukowska-Gołębiewska, Joanna Szulc, Wojciech Eichelberger, Joanna Jurga oraz Andrzej Silczuk. Ten podcast to przestrzeń spotkania pokoleń – nie po to, by oceniać, kto miał gorzej czy lepiej, ale by zrozumieć, jak zmienia się świat, potrzeby i relacje. „Za moich czasów…" to zdanie, które często brzmi jak mur, a w projekcie MŁODE GŁOWY, chcemy, by stało się mostem. Między rodzicami a dziećmi, między dawnym wychowaniem a współczesną świadomością, między surowymi zasadami a wrażliwością. Bo żeby naprawdę zadbać o zdrowie psychiczne młodych, musimy najpierw zacząć się słuchać nawzajem.
Premiera formatu „ZA MOICH CZASÓW…" odbyła się 3 czerwca 2025 r. na kanale MŁODE GŁOWY w YouTube, Spotify oraz Apple Podcasts. Partnerem 6 odcinków był Bitter Sweet Festival. Tylko w roku 2025 podcast miał 236 tysięcy odsłuchań/wyświetleń, a w social mediach fragmenty były wyświetlone ponad 9 milionów razy.

STAŁE WSPÓŁPRACE:
W 2025 obejmowały m.in. kontynuację współpracy i stałą kolumnę ekspercką w magazynie „Newsweek Psychologia Nastolatka" oraz patronat merytoryczny nad dwoma numerami (2/2025 oraz 11/2025), w których można było dowiedzieć się więcej m.in. o Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego.
W sierpniu 2025 roku rozpoczęliśmy również stałą współpracę z miesięcznikiem "Zwierciadło". W każdym numerze magazynu znajduje się stała rubryka "Wszystkie nasze pierwsze razy" poświęconą tematyce zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. Pierwszy kryzys, pierwsza praca, czy pierwsza miłość? O tym i wielu innych wyzwaniach młodych ludzi rozmawiamy co miesiąc rozmawiać na łamach "Zwierciadła". Współpracę rozpoczęliśmy felietonem Martyny Wojciechowskiej oraz publikacjami fragmentów podcastu „ZA MOICH CZASÓW…" na stronie zwierciadło.pl.
Audycja „MŁODE GŁOWY w Czwórce " była emitowana na antenie Polskiego Radia Czwórka od września 2024 roku do czerwca 2025 roku. Prowadził ją twórca internetowy i ambasador projektu MŁODE GŁOWY – Kacper Zembrzucki (ZetKacper). To cotygodniowa, godzinna audycja publicystyczno-muzyczna. ZetKacper zapraszał do studia wyjątkowych gości – ekspertów w danej dziedzinie, ambasadorów projektu MŁODE GŁOWY lub osoby znane publicznie. Tematy rozmów dotyczyły istotnych zagadnień społecznych związanych ze zdrowiem psychicznym, szczególnie wśród młodych osób, do których kierowany jest projekt. Wśród gości w 2025 roku znaleźli się m.in. Piotr Białasiewicz, Daniel Mituła czy Piotr Gasik.
W 2025 roku kontynuowaliśmy również projekt edukacyjno-filmowy „MŁODE GŁOWY w Multikinie ", skierowany do szkół. Współpraca zaczęła się w październiku 2024 roku, kiedy uczniowie szkół podstawowych i średnich mogli uczestniczyć w seansach filmowych, które stanowiły punkt wyjścia do refleksji nad emocjami oraz problemami, z jakimi na co dzień mierzą się młodzi ludzie.
Każdy seans poprzedzony był wideoprelekcją przygotowaną przez psychologów i ekspertów z Fundacji UNAWEZA oraz Zespołu Edukacji Multikina. Nauczyciele otrzymali również scenariusze lekcji do wykorzystania podczas zajęć. Dla każdej grupy wiekowej (klasy I–III, IV–VI, VII–VIII oraz szkoły średnie) przygotowano dwa filmy do wyboru w każdym półroczu. Nowa edycja projektu „MŁODE GŁOWY w Multikinie " wystartowała 17.02.2025 roku.
Kontynuowana była także specjalna odsłona projektu – „MŁODE GŁOWY x BohaterON w Multikinie ". Została ona stworzona z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego i miała na celu nie tylko pogłębienie wiedzy historycznej, ale także uwrażliwienie młodzieży na kwestie zdrowia psychicznego. Inicjatywa skierowana była do uczniów starszych klas szkół podstawowych oraz szkół średnich.

AKCJE SPECJALNE:
MŁODE GŁOWY ROZMAWIAJĄ O …
W 2025 roku stworzyliśmy bezpłatny program wspierający zdrowie psychiczne uczniów w Dzienniku VULCAN. Dbanie o dobrostan emocjonalny dzieci i młodzieży jest teraz szczególnie ważne. Tempo życia, wymagania szkolne, oczekiwania społeczne i presja rówieśnicza – to codzienność współczesnych uczniów. W obliczu tych wyzwań niezwykle cenne jest wsparcie dorosłych oraz przestrzeń do rozmów, które pozwalają młodym ludziom nazwać to, co czują, i lepiej rozumieć siebie. Dlatego w Module dydaktycznym Dziennika VULCAN pojawił się nowy, bezpłatny materiał dla szkół – „MŁODE GŁOWY rozmawiają o... emocjach ", stworzony we współpracy z Fundacją UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej. Lekcja stanowi część kompleksowego programu edukacyjnego wspierającego kompetencje osobiste i społeczne uczniów, specjalnie zaprojektowanego na potrzeby godzin wychowawczych.
Od listopada 2025 r., co miesiąc, aż do końca roku szkolnego 2025/2026, w Module Dydaktycznym Dziennika VULCAN pojawiają się nowe materiały do wykorzystania podczas godzin wychowawczych, inspirowane wybranymi świętami i datami (takimi jak np.

Dzień Bezpiecznego Internetu czy Dzień Dobrych Uczynków). Treści są tworzone przez ekspertki projektu MŁODE GŁOWY: Joannę Szulc oraz Justynę Żukowską-Gołębiewską.

BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE:
Poznaliśmy efekt wspólnych działań za rok 2024 - ponad 395 000 uczniów i 6 500 nauczycieli skorzystało z angażujących materiałów edukacyjnych przygotowanych przez BohaterON wspólnie z projektem „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym". W akcji wzięło udział ponad 4 500 placówek – przedszkola, szkoły podstawowe, ponadpodstawowe i grupy harcerskie z całej Polski i zagranicy.
Wszystkie scenariusze lekcji zostały dostosowane do potrzeb różnych grup wiekowych. Wyjątkowe opowiadania Magdy Górskiej o mieszkańcach warszawskiej kamienicy (zilustrowane przez Zuzannę Kledzik) połączyły współczesne problemy młodzieży z pamięcią o przeszłości oraz poruszały temat zdrowia psychicznego. Każdy scenariusz zawierał sekcję „Kwadrans dla MŁODYCH GŁÓW" – wskazówki dla nauczycieli, jak w bezpieczny sposób rozmawiać o trudnych tematach. Przygotowała je Joanna Szulc psycholożka i ekspertka projektu MŁODE GŁOWY.

DRE$$CODE:
Najbardziej zasięgowa grupa młodych twórców - połączyła siły z projektem MŁODE GŁOWY z okazji Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego (10.10.2025), by uświadomić swoich odbiorców, że nie wszystko wygląda tak, jak w social mediach. Mówili o swoich trudnościach i zachęcali do sięgania po pomoc oraz promowali stronę HELPPP. Wspólne zdjęcie Martyny Wojciechowskiej i twórców trafiło też jako cover photo na główną stronę HELPPP.
o Udział ekspertek (Joanna Flis & Joanna Szulc) w dwóch odcinkach podcastu DRE$$CODE
o SOCIAL MEDIA (przy okazji 10.10): instagram + YouTube→ filmik główny 1,7 miliona (tylko na Instagramie): https://www.instagram.com/reel/DPnwdG8jNoH/?igsh=bGcxOXB2OGxlN2ky

OSTATNI DZWONEK:
W październiku 2025 roku dołączyliśmy do kampanii „Ostatni dzwonek. Twoja reakcja może uratować życie". To kampania społeczna Wirtualnej Polski i projektu MŁODE GŁOWY przeciwko bullyingowi i przemocy rówieśniczej. W ramach akcji postał m.in. spot, seria artykułów, wideo eksperckich. Pokazane zostały prawdziwe historie dzieci i nastolatków, materiały dla rodziców. Powstał specjalny landing page, ale też kampania na social mediach - z udziałem bohaterów reportażu, a także twórców internetowych i gwiazd. Więcej informacji: https://ostatnidzwonek.wp.pl/.

H&M x MŁODE GŁOWY:
Marka H&M dołączyła do wsparcia Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego, organizując latem 2025 roku cykl imprez Niedzielni x H&M x MŁODE GŁOWY, konkursy dla członków klubu lojalnościowego oraz promując kampanię HELPPP w aplikacji Hello H&M Member. W ramach kampanii w przymierzalniach sklepów H&M w całej Polsce na ponad miesiąc zostały umieszczone specjalne naklejki z kodem QR, który po zeskanowaniu przekierowywały do edukacyjnej strony helppp.pl, promującej zasady Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego (PPP). Akcja trwała do końca września 2025.

POZNAJ PPP | KOMIKS NA MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE:
Powstała również seria komiksów na media społecznościowe projektu MŁODE GŁOWY, popularyzujących trzy kluczowe kroki PPP: Popatrz, Posłuchaj, Połącz. Ilustracje przygotowała Magdalena Danaj (Porysunki). Pierwsza część pojawiła w socialach 9 czerwca 2025 roku, a partnerem komiksu była marka Kaktus.

ALLEGRO:
W 2025 roku na platformie Allegro Charytatywni można było wylicytować niecodzienne doświadczenia – spacer z psycholożką Joanną Flis lub prowadzony przez nią warsztat rozwojowy „Dojrzałość w pracy i w biznesie".
Fundacja UNAWEZA uruchomiła na platformie Allegro Charytatywni dwie aukcje, z których cały dochód zostanie przeznaczony na rozwijanie projektu MŁODE GŁOWY oraz upowszechnianie w Polsce Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego – prostych kroków, które mogą uratować komuś życie (helppp.pl). Obie aukcje łączy jeden cel: pomoc młodym ludziom, którzy dziś szczególnie potrzebują wsparcia. Licytacje odbywały się w dniach: 7-14 grudnia 2025 r. oraz 14-21 grudnia 2025 r.

EVENTIM:
W sierpniu 2025 roku wspólnie z Eventim Polska przygotowaliśmy „Koncertowy przewodnik po emocjach", czyli materiał wspierający osoby, które chcą lepiej poradzić sobie z obawami przed koncertem, stresem związanym z tłumem oraz potrzebą zadbania o własny komfort. Przewodnik zawierał praktyczne wskazówki pomagające odnaleźć się w sytuacji dużej ekspozycji społecznej i podjąć świadomą decyzję o udziale w wydarzeniu.
Link do przewodnika:
https://www.eventim.pl/campaign/koncertowy-przewodnik-po-emocjach?srsltid=AfmBOopK8CLpq1U9H6FvI3BJZBfll7CDmMSwagxULODcMd91jeMDWk_k

WYDARZENIA:
BITTER SWEET FESTIWAL:
W 2025 roku Fundacja UNAWEZA została partnerem pierwszej edycji wydarzenia muzycznego BitterSweet Festiwal w Poznaniu.

Przygotowaliśmy specjalne strefy (safe spoty), uczestniczyliśmy w kampanii promującej wydarzenie, a także mieliśmy własny cykl spotkań z gośćmi w ramach Bitter Sweet Talks. Współpracowaliśmy m.in. z Fundacją SexED.
o 3 dni festiwalu; liczba uczestników ok. 70 tysięcy (14-16.08.2025)
o panele dyskusyjne: 4 spotkania Bittersweet Talks na festiwalu oraz4 spotkania dodatkowe (Next Fest, 2 x Bittersweet Talks x Enea w Poznaniu i Szczecinie oraz 1 x spotkanie Bittersweet Talks podczas Letnich Brzmień)
o 2 szkolenia z Pierwszej Pomocy dla Zdrowia Psychicznego (liczba uczestników łącznie 80-100 osób – m.in. wolontariusze, obsługa wydarzenia, ochroniarze)
W 2025 roku w ramach projektu MŁODE GŁOWY przedstawiciele fundacji wzięli udział w ponad 60 lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach, festiwalach, debatach i konferencjach na temat zdrowia psychicznego. Były to m.in.:
• Niedzielni (wybrane wydarzenia od lutego 2025)
• Festiwal Millenium Docs Against Gravity (9-18.05.2025)
• Clear Vibez w Chałupy 6 (11-13.07.2025)
• Festiwal Nowe Horyzonty (17-27.07.2025)
• BrassWood Festival (25-26.07.2025)
• Google Cloud Summit Poland (17.09.2025)
• Bieg na Varso (20.09.2025)
• Konferencja w Sejmie RP „Edukacja zdrowotna – korzyści na całe życie" ( 22.09.2025)
• Festiwal Tauron Młode Horyzonty (26.09-5.10.2025)
• WatchDocs Festival (09.12.2025)
• Kongres Dzieci i Młodzieży ( 16.12.2025)

PATRONATY:
W 2025 roku jako projekt MŁODE GŁOWY i Fundacja UNAWEZA objęliśmy patronatem m.in.: książkę „Kochaj i pozwól na bunt" (J. Szulc), z której sprzedaż wspiera projekt MŁODE GŁOWY, książkę „Banał" (P. Białasiewicz), kampanię „Dzieciństwo bez przemocy" (Fundacja FDDS), Festiwal Filmowy Tauron Młode Horyzonty czy Festiwal Millennium Docs Against Gravity. Zostaliśmy partnerem III edycji Festiwalu Komunikacji Społecznej organizowanego przez Politechnikę Częstochowską – Wydział Zarządzania oraz RE:ymont – szkołę z pomysłem! Patronem medialnym objęliśmy również trzecią edycję akcji „Bajeczni Adwokaci" realizowaną przez Naczelną Radę Adwokacką. W listopadzie zostaliśmy partnerem merytorycznym konferencji NeuroROZWOJOWI 2025.
NAGRODY:
W 2025 roku projekt MŁODE GŁOWY został nominowany do KTR 2025 (razem z Dobrym, Kubą Galińskim, Moon Films oraz Huta 19 im. Joachima Fersengelda) za projekt „Powiedz mi jak", który jest manifestem o uważności, życiu pełnym emocji, bliskości i odwagi. Z kolei działania promujące Pierwszą Pomoc dla Zdrowia Psychicznego (warsztaty oraz akcja na Światowy Dzień Zdrowia) zostały docenione wyróżnieniem w konkursie #PRWings organizowanym przez Stowarzyszenie Agencji Public Relations w kategorii KAMPANIA PRO BONO.

WSPARCIE:
W 2025 roku wsparcie dla projektu MŁODE GŁOWY zostało przekazane od firm takich jak: Google Cloud (z okazji edycji Google Cloud Summit Poland stworzyliśmy wspólnie merch), Marriott International (w ramach akcji YOU EAT WE GIVE), Lubaszka (w październiku sprzedaż specjalnego ciastka MŁODE GŁOWY), Calma Love, Warsaw Saints, Żabka, LG Electronics, ENEA.
Z kolei kampania „A na co to idzie?", w której zachęcamy do przekazania 1,5% podatku na działania Fundacji UNAWEZA, została wyemitowana na 46 ekranach Digital Business Network w całej Polsce. To możliwe dzięki wsparciu Braughman Group Media Outdoor.
Na działania w 2025 roku w ramach projektu MŁODE GŁOWY przeznaczono w sumie 1 745 980 zł

• BUDOWA DOMU DLA NASTOLETNICH I USAMODZIELNIAJĄCYCH SIĘ MAM ORAZ ICH DZIECI W POLSCE I WSPÓŁPRACA Z FUNDACJĄ PO DRUGIE
W 2025 roku kontynuowaliśmy współpracę z Fundacją po DRUGIE przy budowie domu dla nastoletnich i usamodzielniających się mam oraz ich dzieci.
Jednorodzinny dom pełni funkcję mieszkań chronionych. Przeznaczony jest dla sześciu młodych, w tym nastoletnich matek (od 18 roku życia) będących w procesie usamodzielnienia, czyli byłych wychowanek pieczy zastępczej, placówek resocjalizacyjnych lub znajdujących się z innych przyczyn w trudnej sytuacji życiowej i pozbawionych dachu nad głową.
Dom został wybudowany w Warszawie, ale będzie przyjmował dziewczęta z całej Polski. W sierpniu 2022 roku projekt domu został oficjalnie zaakceptowany, a budowa na warszawskim Ursynowie ruszyła w kwietniu 2023 roku. Otwarcie domu zostało zaplanowane na Dzień Kobiet, czyli 8.04.2026 r.
Jako Fundacja UNAWEZA od samego początku tego projektu wspieramy Fundację po DRUGIE i Agnieszkę Sikorę. Przez ostatnie lata relacjonowaliśmy wszystkie etapy budowy domu - od zakupu ziemi po wybudowanie pierwszych ścian czy położenie dachu. Wspieramy też fundację w pozyskiwaniu sponsorów i partnerów do projektu, promując również zbiórkę na utrzymanie domu dla usamodzielniających się mam. W ramach tych działań Fundacja UNAWEZA nawiązała współpracę z firmami DOM 3E w kontekście elementów do budowy ścian oraz Sunroof - dachu.
W grudniu 2025 wystartowała specjalna zbiórka „DOM PEŁEN JUTRA" na jego utrzymanie i codzienne wsparcie dla mam i maluchów. Celem było 800 tysięcy złotych (https://zrzutka.pl/f 99bvt).

Fundacja po DRUGIE od 14 lat pomaga młodym ludziom, którzy start w dorosłość zaczynają bez wsparcia po pobycie w domach dziecka, placówkach resocjalizacyjnych czy w rodzinach, które nie dały im bezpieczeństwa. Daje im dach nad głową, wsparcie psychologów, opiekunów i szansę na nowy początek.

UKRAINA

• RODZINY ZASTĘPCZE EWAKUOWANE Z UKRAINY

W 2025 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała działania wspierające rodziny zastępcze z Ukrainy, które znalazły schronienie w Polsce po wybuchu wojny. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Jedno Serce zapewniliśmy kompleksową pomoc 12 rodzinom zastępczym (107 osób)

W marcu 2022 roku Fundacja UNAWEZA rozpoczęła projekt wspierający rodziny zastępcze oraz dzieci z pieczy zastępczej ewakuowane z Ukrainy. Współpracujemy w tym zakresie z Koalicją na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej, a szczególnie ze Stowarzyszeniem Jedno Serce, które należy do tej organizacji. Rodziny zastępcze i dzieci z pieczy otrzymują pomoc w zakresie bieżących potrzeb takich jak: pokrycie kosztów wynajęcia domu/mieszkania, dofinansowanie do kosztów zakupów leków, artykułów higienicznych, odzieży, obuwia, remontów, zatrudnienia wykwalifikowanej pomocy, asystenta rodzin, doposażenia mieszkania, finansowania kosztów diagnozy, leczenia, pomocy psychologicznej, transportu, tłumaczenia, paliwa, transportu, dodatkowych zajęć dla dzieci, spotkań integracyjnych, organizacji terapeutycznego wypoczynku, prowadzenia spraw formalnych związanych z pobytem w Polsce.

Stowarzyszenie Rodzicielstwa Zastępczego Jedno Serce od początku swojego działania skupia się na wspieraniu rodziców zastępczych, by mogli jak najlepiej odpowiadać na potrzeby powierzonych i dzieci. Stowarzyszenie w Białej Podlaskiej prowadzi również Centrum Integracji Lighthouse - prowadzone są tam m.in. zajęcia terapeutyczne, fizjoterapii, warsztaty wokalne, zajęcia artystyczne, pomoc w lekcjach. Odbywają się też grupy wsparcia dla mam zastępczych.

W 2025 roku zrealizowaliśmy PayPal Community Impact Grant na przeprowadzenie warsztatów dla kobiet, które przeprowadziło Stowarzyszenie Jedno Serce. Były to zajęcia z komunikacji, zarządzania czasem, finansami oraz lekcje zwiększające ich kompetencje w obszarze IT. 9 września 2025 wzięliśmy udział w IV Konferencji „Uzdrowić dziecko" w Białej Podlaskiej, podczas której Martyna Wojciechowska opowiadała o projekcie MŁODE GŁOWY. Odwiedziliśmy też Centrum Wsparcia Dzieci i Rodziny LightHouse.

Łącznie na rzecz pomocy rodzinom zastępczym w 2025 r. Fundacja UNAWEZA przeznaczyła 79 800 zł.

TANZANIA

• KABULA MASANJA:

Kabula jest osobą z albinizmem, która w wyniku brutalnego ataku straciła rękę. Jej historia stała się symbolem nadziei, odwagi i siły. Była pierwszą podopieczną Fundacji UNAWEZA.

Jesienią 2022 rozpoczęła studia prawnicze w Arushy (Tumaini University Makumira), żeby bronić praw osób słabszych i wykluczonych.

W ramach stypendium w 2025 wspieraliśmy Kabulę w zakresie: opłat za mieszkanie, ubezpieczenia, żywności, odzieży, środków czystości, pomocy szkolnych, książek, opłat za opiekę medyczną i edukację, transportu, zajęć dodatkowych, wyjazdów szkolnych, kieszonkowego, dostępu do Internetu.

W grudniu 2025 roku zdała wszystkie egzaminy i obroniła dyplom na studiach. Przez sytuację polityczną i protesty w Tanzanii ceremonia rozdania dyplomów była przekładana trzy razy. Kabula dostała się na kolejne studia w Dar es Salaam, które rozpoczęła na początku 2026 roku.

• PROJEKT EDUKACYJNY DLA DZIEWCZYNEK:

W 2025 kontynuowaliśmy współpracę z UVI Foundation for Education i Dagmarą Ikiert w Tanzanii (start projektu w 2023 r. - koniec projektu czerwiec 2025). Projekt polegał na wsparciu edukacji dzieci z najbiedniejszych rodzin i wyrównywaniu szans ich rozwoju. Fundacja pokrywała stypendia edukacyjne dla pięciu dziewczynek (Anna, Arafa, Frida, Miriam, Suhaira). Obejmowało to czesne za szkołę Usambara Pre & Primary School w Lushoto, zakwaterowanie, wyżywienie, książki, przybory, mundurki, wycieczki szkolne.

W 2025 roku Fundacja UNAWEZA przeznaczyła w sumie na projekty w Tanzanii w sumie: 57 800 zł

BOLIWIA

W 2025 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała wsparcie projektu edukacyjnego realizowanego w Boliwii. Działania te koncentrują się na zapewnieniu dostępu do edukacji dziewczynce pochodzącej z El Alto - Vida Guadalupe Yana Huañapaco ( 12 lat), która mieszka wraz z mamą, Carmen Rojas. To znana z pierwszego sezonu programu „Kobieta na krańcu świata" cholita, czyli uprawiająca zapasy, boliwijska Indianka Ajmara. Brutalne zapasy stanowią jedną z niewielu rozrywek mieszkańców slamsów w najwyżej położonej stolicy świata - La Paz. Do uprawiania wrestlingu zmusiła ją bieda i sytuacja życiowa. Carmen doświadczyła przemocy, więc o swoje prawa oraz lepszy byt postanowiła zawalczyć w ringu. Swoimi występami chciała nie tylko zarobić na życie, ale też wyrazić bunt wobec powszechnego poniżania kobiet.

Stypendium edukacyjne (przyznawane od 2022 roku) obejmuje czesne na szkołę, podręczniki, przybory oraz posiłki dla dziewczynki. Przy tym projekcie działamy razem z Fundacją im. Heleny Kmieć, która edukuje, kształci i prowadzi programy stypendialne na całym świecie.

W 2025 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała te działania i przekazała Fundacji im. Heleny Kmieć: 12 250 zł

AKCJE SPECJALNE I STAŁE PARTNERSTWA FUNDACJI UNAWEZA, ZWIĄZANE Z POZYSKIWANIEM FUNDUSZY NA CELE STATUTOWE (FUNDRAISING)

• SEPHORA X UNAWEZA:
W 2024 roku rozpoczęliśmy współpracę z firmą Sephora. W ramach wsparcia w 2025 roku zysk ze sprzedaży świątecznej lampki Sephora Collection został przekazany na działania Fundacji UNAWEZA. Jesteśmy również beneficjentami programu lojalnościowego UNLIMITED. W 2025 kontynuowaliśmy tę współpracę oraz dodatkowo z ekspertami w marcu wzięliśmy udział w akcji Sephory z okazji International Women's Day, zapraszając na bezpłatne warsztaty Classes for Confidence w 18 perfumeriach.
Dzięki tej współpracy zebraliśmy 55 555 zł.
• SKLEP MARTYNA.WORLD:
Fundacja od 2020 roku współpracuje ze sklepem Martyna.World. Część dochodu ze sprzedaży każdego produktu jest przeznaczona na wsparcie działań Fundacji. Dzięki tej współpracy w roku 2025 do Fundacji UNAWEZA trafiło 38 166 zł na działania statutowe i pokrycie kosztów własnej działalności.
• ZAFUNDUJ DOBRO:
W grudniu 2021 r. Fundacja UNAWEZA wystartowała z nowym, wirtualnym sklepem dobroczynnym. W jednym miejscu zebrane zostały najbardziej potrzebne produkty i dobra dla naszych Podopiecznych. Darczyńcy mogą sami zdecydować, co chcą kupić i dla kogo.
W 2025 roku dla Podopiecznych Fundacji UNAWEZA wpłynęło 4 000 zł.
• W. KRUK:
W 2021 Fundacja UNAWEZA wraz z firmą W. KRUK w ramach kampanii #WspieramNieOceniam przygotowała specjalny bead (koralik), którego całkowity dochód z ich sprzedaży trafia do Fundacji.
Dodatkowo, w grudniu 2025 roku do sprzedaży w sklepach W.KRUK weszła również bransoletka dedykowana projektowi MŁODE GŁOWY. Całkowity dochód ze sprzedaży przekaże na cele statutowe Fundacji, a środki te pomogą w dalszym rozwoju ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym".
Dzięki tej współpracy Fundacja UNAWEZA otrzymała w 2025 roku 22 000 zł.

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | ☐ gmina | ☐ województwo |
| | ☐ kilka gmin | ☐ kilka województw |
| | ☐ powiat | ☒ cały kraj |
| | ☐ kilka powiatów | ☒ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 1000000 | |
| | Osoby prawne | 4500 | |
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | | | |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | działalność charytatywnej | Działalność organizacji niezwiązanych bezpośrednio z partią polityczną, wspierających inicjatywy społeczne poprzez edukację, wpływy polityczne, gromadzenie funduszy itp.<br>Działania Fundacji koncentrują się na organizowaniu i niesieniu pomocy polegającej na wsparciu finansowym i prawnym, edukacji, realizacji potrzeb mieszkaniowych zdrowotnych i innych potrzeb bytowych, w celu wyrównywania szans kobiet z całego świata, rodzin oraz dzieci i młodzieży.<br>Fundacja prowadzi swoją działalność charytatywną na całym świecie poprzez współpracę z lokalnymi fundacjami i innymi organizacjami pożytku publicznego i skupia się na następujących obszarach:<br>1/ działalność mająca na celu wyrównywanie szans rozwoju kobiet, rodzin i dzieci na całym świecie;<br>2/ świadczenie pomocy społecznej na całym świecie na rzecz kobiet, rodzin i dzieci w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej;<br>3/ niesienie pomocy na całym świecie w celu poprawy warunków bytowych i mieszkaniowych;<br>4/ prowadzenie działalności w zakresie wspierania edukacji dzieci i młodzieży na całym świecie, poprzez zapewnienie dostępu do edukacji dzieciom z najbiedniejszych rodzin; | 94.99.Z | 0,00 zł |
| 2 | działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży | W ramach realizacji celu statutowego w postaci działalności badawczej i edukacyjnej mającej na celu wzmocnienie samopoczucia i samooceny dzieci i młodzieży w Polsce, FUndacja kolejny rok realizowała projekt MŁODE GŁOWY Otwarcie o zdrowiu psychicznym", którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi. | 94.99.Z | 1 450 262,25 zł |

| **4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |
| 4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności*** | |

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży | W ramach projektu MŁODE GŁOWY, którego kluczowym elementem jest stworzony program profilaktyczny w zakresie zdrowia psychicznego dla dzieci i młodzieży szkolnej "Godzina dla Młodych Głów", Fundacja dokonała dokonała barterowej sprzedaży usług promocyjnych na rzecz partnerów projektu, w zamian za usługi świadczone z ich strony na rzecz MŁODYCH GŁÓW w zakresie tworzeniem i komunikacji programu profilaktycznego realizowanego w szkołach. w celu realizacji świadczeń zostały wykorzystane kanały komunikacyjne Fundacji UNAWEZA: strona www, newsletter, media społecznościowe, podcast. | 70.21.Z | 0,00 zł |

**5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | (•) Tak ( ) Nie |

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|
| 1 | 70.21.Z | W ramach projektu MŁODE GŁOWY Fundacja dokonała sprzedaży usług promocyjnych i PR-owych oraz usług szkoleniowych na rzecz partnerów biznesowych, mediów i innych fundacji. Częściowo sprzedaż usług miała charakter barteru i kompensaty na rzecz partnerów projektu MŁODE GŁOWY - w zamian za ich usługi. Działania w ramach tych świadczeń były prowadzone przy wykorzystaniu kanałów komunikacji Fundacji, czyli Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) , stron internetowych Fundacji oraz podcastu MŁODE GŁOWY "Za moich czasów". |

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Informacja o przychodach organizacji**

| | |
|---|---|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 1 952 614,42 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 1 684 859,53 zł |
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | 261 498,07 zł |
| d) przychody finansowe | 682,04 zł |
| e) pozostałe przychody | 5 574,78 zł |

**2. Informacja o źródłach przychodów organizacji**

| | | |
|---|---|---|
| 2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 985 482,70 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 0,00 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 0,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 961 556,94 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 0,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 177 712,87 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 521 663,96 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 682,04 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 261 498,07 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 5 574,78 zł |

**3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | 764 739,55 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | 1 450 262,25 zł |

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

| | | |
|---|---|---|
| 1 | W 2025 roku Fundacja UNAWEZA kontynuowała realizację ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”, którego celem jest poprawa kondycji psychicznej młodzieży, budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości oraz normalizacja sięgania po pomoc. Projekt kierowany jest równolegle do uczniów, nauczycieli i rodziców. Działania realizowane są we współpracy z partnerami społecznymi, fundacjami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami naukowymi. Koszty wydatkowane w zakresie tego projektu miały charakter przede wszystkim kosztów osobowych (zatrudnienie psychologów, ekspertów, koordynatorów wojewódzkich programu MŁODE GŁOWY oraz pracowników operacyjnych w biurze Fundacji) oraz koszty usług obcych (komunikacja, ewaluacja projektu, obsługa programu profilaktycznego etc.) | 1 450 262,25 zł |

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 2 782 502,33 zł | 1 450 262,25 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 2 249 555,20 zł | 1 450 262,25 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 0,00 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 257 240,00 zł | |
| d) koszty finansowe | 2 538,43 zł | |
| e) koszty administracyjne | 273 112,93 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 55,77 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | 209 811,86 zł | 209 811,86 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | -564 695,67 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 4 258,07 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 4 258,07 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br><br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)* | ☐ z podatku dochodowego od osób prawnych<br>☐ z podatku od nieruchomości<br>☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych<br>☐ z podatku od towarów i usług<br>☐ z opłaty skarbowej<br>☐ z opłat sądowych<br>☐ z innych zwolnień, jakich:<br>☑ nie korzystała | 0,00 zł |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. | ◉ Tak<br>○ Nie | |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☐ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☑ nie korzystała |

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|---|
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 4 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty<br>*(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)* | 2,75 etatów |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)* | 19 osób |

### 2. Członkowie

| | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 0 osób fizycznych<br>0 osób prawnych |

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u><br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 15 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 15 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 785 460,04 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 514 060,03 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 498 323,11 zł |
| | - nagrody | 0,00 zł |
| | - premie | 14 669,42 zł |
| | - inne świadczenia | 1 067,50 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 271 400,01 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 785 460,04 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 0,00 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 785 460,04 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)* | | 0,00 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 2 975,23 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 21 500,00 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)* | |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | ○ Tak<br>◉ Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

## X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|---|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | ○ Tak<br>◉ Nie |

5. Dodatkowe informacje
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | Martyna Wojciechowska<br>Marta Grajeta-Świdzińska | Data wypełnienia sprawozdania | 2026-07-09 |