Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA BNP PARIBAS		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. MARCINA KASPRZAKA	Nr domu 2	Nr lokalu IV PIĘTRO
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-211	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-56 21 902
Nr faksu brak	E-mail fundacja@bnpparibas.pl	Strona www www.bnpparibas.pl/fundacja	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2007-02-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-02-05		
5. Numer REGON	14061684700000	6. Numer KRS	0000260224

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Przemysław Gdański	Przewodniczący Rady	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Józef Wancer	Wiceprzewodniczący Rady-Honorowy Przewodniczący Rady	TAK
Izabella Chauffour	Członek Rady	TAK
Dariusz Maciołek	Członek Rady	TAK
Aleksandra Zouner	Członek Rady	TAK
Iwona Gajek	Członek Rady	TAK
Isabelle Giordano	Członek Rady	TAK
Grzegorz Jurczyk	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. prowadzenie wszechstronnej działalności społecznie użytecznej, w tym podejmowanie i wspieranie inicjatyw w zakresie rozwoju edukacji, nauki, kultury, pomocy społecznej, 2. wspieranie i propagowanie inicjatyw służących podnoszeniu poziomu edukacyjnego społeczeństwa, w szczególności wyrównywanie szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk, pochodzącej z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz regionów o niskim potencjale gospodarczym, 3. wspieranie idei wolontariatu pracowniczego oraz popularyzacja tej formy w środowisku bankowym i finansowym, 4. wspieranie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości wśród osób młodych, 5. udzielanie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób, 6. pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	1. wspieranie organizacyjne, rzeczowe i finansowe przedsięwzięć objętych celami Fundacji, 2. przyznawanie i finansowanie stypendiów, nagród, wyróżnień oraz innych form wspierania nauki młodzieży pochodzącej ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym w celu wyrównania szans ich rozwoju edukacyjnego i zawodowego, 3. wspieranie organizacyjne, rzeczowe i finansowe instytucji i organizacji edukacyjnych i naukowych, 4. wspieranie finansowe inicjatyw kulturalnych mających na celu zwiększenie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury, 5. inicjowanie i realizację projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w szczególności na rzecz ekologii, ochrony zwierząt, badań naukowych, 6. świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy rzeczowej i finansowej na rzecz podmiotów (osób prawnych i jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej) zajmujących się ważnymi potrzebami społecznymi, prowadzących działalność jako organizacja pozarządowa, 7. wspieranie rzeczowe i finansowe wolontariatu, 8. świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy rzeczowej i finansowej ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych i konfliktów zbrojnych poprzez zapewnienie tym osobom środków utrzymania, wyżywienia i organizację miejsca zamieszkania. Fundacja nie wspiera osób indywidualnych, z wyjątkiem osób pracujących w Banku BNP Paribas i ich rodzin w trudnych sytuacjach życiowych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja BNP Paribas realizuje zadania, które wynikają z odpowiedzialności społecznej fundatora, Banku BNP Paribas. W 2017 roku bank został partnerem Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju przyjętej przez ONZ, a jej zalecenia uwzględnił w

nowej zintegrowanej strategii biznesowej banku na lata 2022-2025. Głównym celem strategii jest dalszy dynamiczny rozwój banku, który będzie instytucją działającą efektywnie, z zaangażowanymi pracownikami i zadowolonymi Klientami, będąc jednocześnie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju. Tylko taki sposób prowadzenia biznesu może zapewnić wzrost gospodarczy przy jednoczesnym poszanowaniu kwestii społecznych i środowiskowych. Aby dowiedzieć się więcej, zapraszamy do odwiedzenia strony: https://www.bnpparibas.pl/csr.

Fundacja BNP Paribas przeciwdziała wykluczeniu społecznemu, zwiększa szanse edukacyjne dzieci i młodzieży, działa na rzecz środowiska i klimatu, angażuje osoby pracujące w Grupie BNP Paribas do działania na rzecz swojego otoczenia oraz nawiązuje partnerstwa na rzecz celów statutowych.
W 2025 roku fundacja realizowała swoje cele statutowe poprzez podejmowanie działań społecznie użytecznych – prowadziła autorskie programy i własne inicjatywy, kontynuowała wieloletnie partnerstwa, a także wspierała nowe działania, szczególnie te wzmacniające realizację misji organizacji społecznych, ochronę środowiska oraz promujące wolontariat pracowniczy wśród firm.

W 2025 roku fundacja pracowała także nad nową strategią działań na lata 2026-2028.

Kluczowe liczby z okresu istnienia Fundacji BNP Paribas:
• 198 dzieci uczestniczących w 2. edycjach programu wzmacniającego kompetencje społeczno-emocjonalne „MOGĘ”,
• 897 uczniów i uczennic skorzystało z programu stypendialno-rozwojowego „Klasa”,
• ponad 30 mln zł zainwestowane w rozwój stypendystów i stypendystek „Klasy”,
• ponad 1 100 grantów przyznanych w ramach 15. edycji Programu Grantów Lokalnych,
• 220 młodych osób z doświadczeniem uchodźczym w Polsce otrzymało stypendia i wsparcie w ramach programu partnerskiego z Fundacją Ocalenie – „Wiedza do potęgi”,
• 5 687 godzin zajęć edukacji przez sztukę dla dzieci z placówek społecznych w ramach programu „DreamUp”,
• 478 zrealizowanych projektów wolontariackich w ramach Konkursu na Projekty Wolontariackie,
• 964 281 km przejechali pracownicy oraz pracownice Grupy BNP Paribas, aby wesprzeć organizacje społeczne, w ramach akcji „Dobre Kilometry”,
• Dziesiątki dofinansowanych inicjatyw prowadzonych przez inne organizacje społeczne.

Priorytety Fundacji BNP Paribas w 2025 roku
1. Podtrzymanie realizacji celów strategicznych i kluczowych kierunków działania, szczególnie w obszarze wyrównywania nierówności społecznych i edukacyjnych. Fundacja kontynuowała długofalowe programy, takie jak autorski program stypendialno-rozwojowy „Klasa” czy partnerski program tutorsko-stypendialny „Wiedza do potęgi” realizowany wraz z Fundacją Ocalenie.

2. Przeprowadzenie 2 edycji programu „MOGĘ” wzmacniającego kompetencje społeczno-emocjonalne dzieci i młodzieży. Program MOGĘ został poprzedzony pogłębionym przeglądem strategicznym programu stypendialno-rozwojowego KLASA, przeprowadzonym przez Fundację Stocznia.

3. Wzmocnienie zaangażowania społecznego osób pracujących w Grupie BNP Paribas w Polsce poprzez kontynuację programu wolontariatu pracowniczego oraz nastawienie na promowanie filantropii indywidualnej.

4. Wzmocnienie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej fundacji, ze szczególnym uwzględnieniem rozwijania profili fundacji na platformach społecznościowych.

5. Opracowanie strategii działań fundacji na lata 2026-2030.

Działania Fundacji BNP Paribas w 2025 roku
1. PROGRAMY EDUKACYJNE I SOLIDARNOŚCIOWE

a. Programy stypendialno-rozwojowe – zwiększanie szans rozwoju społecznego, edukacyjnego i zawodowego aspirującej młodzieży z różnych środowisk:
i. kontynuacja programu wzmacniającego kompetencje społeczno-emocjonalne dzieci i młodzieży „MOGĘ” w partnerstwie z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej,
ii. kontynuacja programu stypendialno-rozwojowego „Klasa”,
iii. kontynuacja programu tutorsko-stypendialnego „Wiedza do Potęgi” dla młodzieży z doświadczeniem uchodźczym w partnerstwie z Fundacją Ocalenie,
iv. współpraca z Fundacją OFF School przy projekcie „Dom Spokojnej Młodości”.

b. Programy solidarnościowe – rozwijanie pasji i kompetencji społecznych dzieci i młodzieży z różnych środowisk:
i. kontynuacja programu „DreamUp” Grupy BNP Paribas - wspieranie rozwoju, edukacja muzyczna oraz integracja społeczna dzieci i młodzieży pochodzących z różnych środowisk,
ii. kontynuacja współpracy z Filharmonią Narodową w ramach programu edukacyjnego „Spotkania z muzyką” dla dzieci i

młodzieży z mniejszych ośrodków miejskich,
iii. kontynuacja współpracy z Towarzystwem Nasz Dom przy realizacji programu stypendialnego „Moja Przyszłość" dla dzieci i młodzieży wychowujących się w instytucjonalnej i rodzinnej pieczy zastępczej.

c. Edukacja finansowa – wspieranie edukacji finansowej i rozwoju przedsiębiorczości:
i. zaangażowanie bankowych wolontariuszy i wolontariuszek w bankowy program edukacji finansowej „Misja Edukacja".

2. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE. Angażowanie osób pracujących w Grupie BNP Paribas w Polsce do działania na rzecz otoczenia poprzez wolontariat pracowniczy i filantropię indywidualną:

a. wspieranie idei wolontariatu w strukturach Grupy BNP Paribas w Polsce jako narzędzia realizacji zadań z zakresu solidarności społecznej, wspieranie aktywności i dobrych praktyk pracowników oraz pracownic w ramach programu wolontariatu pracowniczego,

b. rozwój w Banku BNP Paribas programu „Wspieram cały rok", polegającego na dobrowolnych odpisach od pensji (payroll) na ważne cele społeczne i angażującego pracowników banku w systematyczną pomoc organizacjom społecznym,

c. promocja idei wolontariatu pracowniczego i filantropii indywidualnej poza strukturami banku, dzielenie się dobrymi praktykami z innymi firmami i organizacjami poprzez spotkania, badania i udział w grupach roboczych.

3. FILANTROPIA ŚRODOWISKOWA. Działanie na rzecz klimatu i środowiska naturalnego poprzez ochronę ekosystemów oraz realizację działań fundacji z dbałością o środowisko naturalne:

a. kontynuacja ochrony ekosystemów torfowiskowych w ramach akcji Re:Generacja w partnerstwie z Centrum UNEP/GRID-Warszawa,

b. partnerstwo przy inicjatywie „Organizacje społeczne na rzecz klimatu", koordynowanej przez Forum Darczyńców w Polsce, która edukuje organizacje pozarządowe w kwestii zmian klimatu,

c. Partnerstwo przy inicjatywnie „Wieczne Lasy i Mikrorezerwaty", koordynowanej przez Fundację Dziedzictwo Przyrodnicze.

4. PARTNERSTWA I CZŁONKOSTWA. Współpraca z innymi organizacjami eksperckimi, by razem działać na rzecz przyjaznego i zrównoważonego świata:

a. współpraca z wybranymi eksperckimi organizacjami społecznymi przy realizacji społecznie użytecznych projektów w ramach celów statutowych,

b. aktywność fundacji w koalicjach, komisjach oraz współpraca z innymi organizacjami – Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce, Koalicją Liderzy Pro Bono, Forum Darczyńców w Polsce oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu,

c. wzmacnianie roli organizacji społecznych odpowiadających na bieżące wyzwania społeczne i środowiskowe., promowanie partnerstw biznes-NGO oraz działań filantropijnych.

PROGRAMY EDUKACYJNE I SOLIDARNOŚCIOWE
AUTORSKIE PROGRAMY STYPENDIALNE
Wyrównywanie dostępu do edukacji wysokiej jakości to jeden z głównych obszarów działań Fundacji BNP Paribas. Organizacja realizuje ten cel poprzez prowadzenie programów stypendialnych: samodzielnie oraz we współpracy z partnerami i Grupą BNP Paribas. Odbiorcami tych działań są przede wszystkim młode osoby, które - z powodu pochodzenia i trudniejszej sytuacji życiowej i finansowej - mają ograniczony dostęp do pełnej oferty edukacyjnej i systemowego wsparcia. Oprócz własnych projektów, fundacja aktywnie wspiera zewnętrzne, wartościowe inicjatywy edukacyjne i korzysta z wiedzy i doświadczenia organizacji eksperckich w ewaluacji swoich działań.

PROGRAM STYPENDIALNO-ROZWOJOWY „KLASA"
„Klasa" to autorski program stypendialno-rozwojowy Fundacji BNP Paribas dla aspirujących absolwentów szkół podstawowych z rodzin o skromniejszych możliwościach finansowych, chcących kontynuować naukę w większych miastach, dla których byłoby to niemożliwe bez wsparcia finansowego.
Program powstał w 2003 roku z inicjatywy fundatora, Banku BNP Paribas, co czyni go jednym z najdłużej działających programów stypendialnych w kraju. Od 2006 roku program prowadzi Fundacja BNP Paribas. Przez ponad 20 lat ze wsparcia skorzystało 897 stypendystów i stypendystek z 540 miejscowości w Polsce, ucząc się w 6 czołowych liceach partnerskich, a Bank BNP Paribas przekazał na ten cel ponad 30 milionów złotych. Fundacja zdecydowała nie prowadzić rekrutacji nowych

stypendystek i stypendystów w 2024 roku, zmienić formułę i kierunek programu „Klasa", a jego misję kontynuować w programie „MOGĘ". Zmiana formuły wynika z przeglądu strategicznego programu, którego Fundacja BNP Paribas dokonała we współpracy z Fundacją Stocznia. Diagnoza wykazała, że młodzi ludzie potrzebują przede wszystkim wsparcia w odkrywaniu swojego potencjału i nabieraniu pewności siebie oraz, że istnieje potrzeba oddziaływania nie tylko na nierówności ekonomiczne, ale także na nierówne warunki rozwoju młodych ludzi. Ważne jest również wspieranie środowiska w jakim wzrastają. Celem działań Fundacji jest wspieranie ich rozwoju osobistego, a nie skupianie się wyłącznie na wynikach szkolnych i edukacji w rozumieniu realizacji podstawy programowej. Program „MOGĘ" pozwala młodym ludziom na odkrywanie swoich talentów i możliwości jeszcze przed wyborem szkoły średniej.
Program „Klasa" nadal pozostaje ważną częścią działań Fundacji, a naszym priorytetem jest zapewnienie ciągłości wsparcia dla dotychczasowych uczestniczek i uczestników. Obecnie z programu korzysta52 stypendystek i stypendystów, a wsparcie edukacyjne potrwa do 2028 r., obejmując także stypendium pomostowe na pierwszym roku studiów.
Oferta programu obejmuje:
• pełne wsparcie w trakcie 4 lat nauki w liceum, m.in. internat, wyżywienie, kieszonkowe, podręczniki, wycieczki szkolne, spotkania rozwojowe, stałą opiekę wychowawcy i pedagogów,
• stypendium finansowe na I roku studiów,
• udział w wyjazdach integracyjnych i wakacyjnych,
• wsparcie psychologiczne
• wsparcie działań wolontariackich i projektów społecznych,
• dalszy rozwój w ramach działalności Stowarzyszenia Absolwenci Klasy.

Licea partnerskie
Stypendyści kontynuują naukę w jednym z sześciu liceów partnerskich „Klasy":
• VII LO im. Juliusza Słowackiego w Warszawie http://liceum7.edu.pl,
• XIV LO im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu http://lo14.wroc.pl/,
• I LO im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie http://www.nowodworek.krakow.pl,
• III LO im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni http://www.lo3.gdynia.pl,
• XIII LO w Szczecinie http://13lo.szczecin.pl,
• III LO im. K. K. Baczyńskiego w Białymstoku https://3lo.bialystok.pl/.

Kluczowe wydarzenia w programie w 2025
• W marcu odbył się weekendowy zjazd dla stypendystów i stypendystek „Klasy" w Warszawie. W wydarzeniu wzięło udział 38 osób. Przez 3 dni stypendyści integrowali się ze sobą, poznawali dzikie brzegi Wisły, brali udział w warsztatach o zdrowiu psychicznym i zgłębiali tajniki sztuki cyrkowej.
• W sierpniu odbył się wakacyjny obóz żeglarski, w którym wzięło udział 38 stypendystów i stypendystek „Klasy". Uczestnicy integrowali się ze sobą, brali udział w zajęciach na wodzie oraz w warsztatach edukacyjnych i rozwojowych.
• W drugiej połowie sierpnia odbył się wyjazd szkoleniowo-integracyjny dla Opiekunek i Opiekuna, którzy pracują bezpośrednio z młodzieżą z programu.

• W okresie wrzesień-listopad odbyły się spotkania integracyjne w każdym z miast nauki stypendystek i stypendystów.

• Przeprowadzono 65 konsultacji indywidualnych w ramach wsparcia psychologicznego oferowanego stypendystkom i stypendystom we współpracy z Towarzystwem Nasz Dom. Towarzystwo prowadziło także spotkania superwizyjne dla Opiekunek i Opiekuna oraz warsztat rozwojowy dla stypendystów z Gdyni.

• Ruszyła kolejna edycja funduszu grantowego Działam z Klasą, do realizacji zatwierdzono 8 projektów działań społecznych zgłoszonych przez młodzież.

• Stypendyści i stypendystki zaangażowali się w akcję Szlachetna Paczka, wspierając 3 rodziny potrzebujące pomocy.

Stowarzyszenie Absolwenci Klasy
Stowarzyszenie Absolwenci Klasy powstało w 2008 roku. Celami stowarzyszenia są: integracja absolwentów programu stypendialno-rozwojowego „Klasa" oraz zachęcenie jak największej liczby uczniów do dołączenia do społeczności „Klasy". W 2025 roku w stowarzyszeniu aktywnie działało blisko 200 członków.
Stowarzyszenie kontynuowało własne projekty społeczne: „Wymień się, nie wyrzucaj!", „Seniorzy z Klasą" oraz „Czytaj z Klasą". W ramach tych działań prowadzili akcje wymiany ubrań oraz przekazali książki i prezenty do kilku placówek opiekuńczo-wychowawczych. Absolwenci zaangażowali się także w akcje „Święty Mikołaj dla Seniora" oraz Szlachetna Paczka, przygotowując paczki dla 9 potrzebujących rodzin. We wrześniu w Łodzi odbył się zjazd Absolwentów i Maturzystów. Członkowie zorganizowali spotkania integracyjne w miastach partnerskich dla absolwentów i maturzystów. Stowarzyszenie skupiło się także na kontynuowaniu prac zmierzających do aktualizacji statutu organizacji oraz ustalenia nowej strategii działań.

Fundacja BNP Paribas od początku wspiera działalność stowarzyszenia. W 2025 roku kontynuowała tę współpracę, m.in. dofinansowując przeprowadzenie szóstej odsłony konkursu grantowego na projekty naukowe, kulturalne, społeczne i

biznesowe, zgłoszone przez członków stowarzyszenia. Fundacja sfinansowała również szkolenie dotyczące pozyskiwania funduszy na realizację projektów stowarzyszenia.

PROGRAM „MOGĘ"

Fundacja BNP Paribas stworzyła w 2024 roku program rozwojowy. Program, który kształtuje kluczowe dla rozwoju kompetencje (pewność siebie, komunikacja, współpraca, podejmowanie wyzwań, uczenie się na błędach itp.), daje młodym ludziom wsparcie mądrych dorosłych i rówieśników, żeby mogli odkryć i realizować drzemiący w nich potencjał.
Program MOGĘ został poprzedzony pogłębioną ewaluacją programu KLASA, przeprowadzoną przez Fundację Stocznia. Edycja pilotażowa programu także została precyzyjnie zbadana. Realizując Program MOGĘ, bazujemy więc na 20 letnim doświadczeniu prowadzenia Programu KLASA, współczesnej wiedzy dot. młodych osób – ich potrzeb i wyzwań oraz lekcji, jakie płyną z pierwszej edycji programu. Druga edycja programu trwała od kwietnia 2025 roku do kwietnia 2026.
Osoby uczestniczące wzięły udział w trzech połączonych ze sobą aktywnościach: wzmacniającym obozie letnim, cyklicznych spotkaniach grupy przygodowej, w ramach której młodzi realizowali projekty społeczne i indywidualnych rozmowach z tutorem online wokół odkrywania swoich mocy.
Wszystkie działania były prowadzone zgodnie z modelem rozwijania kompetencji opartym o doświadczenia, zainteresowania i potencjał młodej osoby. Program był realizowany poza systemem szkolnym.
Operatorem Programu MOGĘ jest Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej, jedna z największych organizacji pożytku publicznego w obszarze edukacji.

Celami Programu MOGĘ są:
• Rozwijanie kompetencji społeczno-emocjonalnych
• Wsparcie w rozpoznaniu swoich mocnych stron i wyznaczaniu kierunku rozwoju
• Wzmacnianie pewności siebie i umiejętności współpracy
• Stworzenie sprzyjającego środowiska rówieśników i mądrych dorosłych

Program MOGĘ skierowany jest do młodych osób z 6 i 7 klas szkół podstawowych, które chcą w pełni realizować swój potencjał. Szczególnie zaprosiliśmy młodzież, która nie uczestniczy w zajęciach dodatkowych i rzadko wyjeżdża na zorganizowane obozy letnie, a chciałaby rozwijać swoje pasje i zainteresowania.
Zaprosiliśmy do programu osoby, które potrzebują pozytywnego wzmocnienia.
W drugiej edycji Programu MOGĘ wzięła udział młodzież z trzech regionów Polski: gminy: Kętrzyn, Korsze, Barciany w województwie warmińsko-mazurskim, gminy: Skępe, Dobrzyń nad Wisłą, Wielgie, Lipno, Tłuchowo, Czarne w województwie kujawsko-pomorskim, gminy: Szczuczyn, Stawiski, Grajewo w województwie podlaskim. W sumie120 osób. Ponadto około 40 osób dorosłych, pracujących z młodymi, przygotowanych wcześniej przez połączony zespół Fundacji BNP Paribas i Centrum Edukacji Obywatelskiej.

Więcej o programie: http://programmoge.pl

PROGRAMY PARTNERSKIE
PROGRAM TUTORSKO-STYPENDIALNY „WIEDZA DO POTĘGI"

Różnorodność kulturowa zakłada istnienie mniejszości kulturowych w jednej przestrzeni, ich współpracę, szacunek oraz wymianę doświadczeń. Dlatego Fundacja BNP Paribas od lat realizuje projekty mające na celu wzmacnianie różnorodności oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Współpraca Fundacji BNP Paribas z Fundacją Ocalenie trwa od 2016 roku i obejmuje pomoc osobom z doświadczeniem migracji, w tym uchodźstwa pochodzącym m.in. z Syrii, Iraku, Ukrainy czy Czeczenii. W 2018 obie fundacje uruchomiły wspólny program stypendialno-tutorski „Wiedza do potęgi", pomagający młodzieży uchodźczej w odnalezieniu się w nowym systemie edukacyjnym w Polsce. W 2021 r. Fundacja BNP Paribas została partnerem strategicznym Fundacji Ocalenie.

Uczestnicy i uczestniczki programu korzystają z pomocy w nauce w trakcie spotkań indywidualnych z osobami tutorskimi, biorą udział w różnorodnych warsztatach, wspólnych wyjściach edukacyjnych i kulturalnych oraz spotkaniach w ramach półkolonii czy wjazdach kolonijnych. Organizatorzy są też w stałym kontakcie z rodzinami dzieci objętych programem, oferując im niezbędne wsparcie.

Od początku powstania programu w 2018 roku wsparcie otrzymało 220 dzieci z Czeczenii, Tadżykistanu, Ukrainy, Kazachstanu, Afganistanu, Iraku, Iranu, Turcji, Uzbekistanu, Syrii, Gruzji, Kirgistanu, Jemenu i Wenezueli.

Program jest skierowany do dzieci i młodzieży:
• w wieku 9 - 19 lat uczącej się w Warszawie,
• posiadającej np. status uchodźcy lub posiadające ochronę uzupełniającą, pobyt ze względów humanitarnych lub pobyt tolerowany na terenie Polski, a w wyjątkowych sytuacjach także będącej w trakcie procedury uchodźczej,

• chcącej przystąpić do programu,
• mającej problemy w nauce, a szczególnie tej, u której istnieje duże ryzyko rezygnacji z kształcenia,
• nie pracującej zarobkowo w sposób uniemożliwiający naukę.

W 2025 uruchomione zostały dodatkowe działania zwiększające świadomość społeczną na temat uchodźstwa i migracji tj.:
• wystawa prac uczestniczek i uczestników programu pt.„Marzenia bez granic", którą można było podziwiać jesienią w Bibliotece m. st. Warszawy,
• cykl wpisów w social mediach promujących program oraz udział w wolontariacie na rzecz osób uchodźczych,
• działania fundraisingowe, tj. przelew charytatywny, angażujące społeczność osób pracujących w Banku BNP Paribas, a także Klientek i Klientów banku oraz sympatyków organizacji.
Akcji towarzyszyła wystawa prac pt. „Moje miejsce na ziemi", wykonanych w 2024 roku przez osoby uczestniczące w programie, które zostały wyeksponowane ponownie, w ogólnodostępnej przestrzeni siedziby głównej Banku BNP Paribas. Wspierała ona zwiększanie świadomości osób pracujących w banku oraz odwiedzających jego siedzibę.
Dzięki akcji, program „Wiedza do potęgi" otrzymał dodatkowe wsparcie w wysokości 130 tys. złotych, które zostały przeznaczone na wsparcie stypendialne młodych osób uczestniczących w programie.
Program „Wiedza do potęgi" od 2019 roku jest realizowany w ramach europejskiej inicjatywy Grupy BNP Paribas na rzecz integracji osób uchodźczych (Refugee Initiative).

„Wiedza do potęgi" w 2025 r.:

• 100 młodych osób z doświadczeniem uchodźczym i migracyjnym (w sumie od 2018 roku – 220 osób – wiele osób jest w programie przez kilka lat),
• 29 przyznanych stypendiów – 19 naukowych i 10 pomocowych,
• 71 zaangażowanych wolontariuszek i wolontariuszy.

Więcej informacji: Fundacja BNP Paribas, Fundacja Ocalenie

PROGRAM „DREAM UP" – EDUKACJA I ROZWÓJ SPOŁECZNY PRZEZ SZTUKĘ

„DreamUp" to międzynarodowy program Grupy BNP Paribas, działający w 29 krajach, zapoczątkowany i finansowany przez BNP Paribas Fondation w Paryżu. W ramach programu Fundacja BNP Paribas w Polsce razem z jego partnerem organizują profesjonalne zajęcia muzyczne dla dzieci i młodzieży, znajdującej się w trudniejszej sytuacji życiowej. Ich celem jest nie tylko edukacja artystyczna, ale przede wszystkim kształtowanie kompetencji społeczno-emocjonalnych, budowanie wiary w siebie i w swoje możliwości, odkrywanie pasji.
W ramach programu realizowanego w Polsce, Fundacja BNP Paribas w 2025 roku współpracowała ze Stowarzyszeniem „Dla Ziemi", które prowadzi działania na rzecz dziewcząt z rodzin z doświadczeniem uchodźczym, które tworzą Dziewczyńską Grupę Bębniarską.

DreamUp w 2025 r.:
• 12 osób uczestniczących w programie,
• 114 godzin warsztatów muzycznych,
• 6 koncertów na scenach lokalnych, podczas obchodów ważnych wydarzeń i świąt tj. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Dzień Osób Uchodźczych, Międzynarodowy Dzień Dziewczynki, a także podczas festiwali, w tym Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi oraz Festiwalu Folkowisko i lokalnym radio.

Więcej informacji: Fundacja BNP Paribas

PROGRAM „SPOTKANIA Z MUZYKĄ" FILHARMONII NARODOWEJ

Współpraca Banku i Fundacji BNP Paribas oraz Filharmonii Narodowej trwa od 2003 roku. Od 2011 roku fundacja współfinansuje program „Spotkania z muzyką".
„Spotkania z muzyką" to cykl, w ramach którego muzycy Filharmonii Narodowej docierają z koncertami do osób z mniejszych ośrodków miejskich i wsi, w których dostęp do kultury wysokiej może być utrudniony. Artyści występują w przedszkolach, szkołach podstawowych i średnich oraz ośrodkach kultury, a nawet w szpitalach czy ośrodkach prowadzących działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami w pięciu województwach: mazowieckim, podlaskim, warmińsko-mazurskim, świętokrzyskim i łódzkim.
W trakcie koncertów muzycy Filharmonii Narodowej przekazują osobom uczestniczącym wiedzę z dziedziny historii muzyki, biografii kompozytorów czy budowy instrumentów i tajnikach gry na nich. Poprzez kontakt ze sztuką uczestnicy koncertów mogą doświadczać emocji, jakie rodzą się podczas kontaktu z żywą sztuką i rozwijać wrażliwość muzyczną.

W 2025 roku, w ramach współpracy odbyło się 1498 koncertów edukacyjnych, w 90 miejscowościach, w których wzięło udział ponad 260 tysięcy osób.
Więcej informacji: Spotkania z Muzyką Filharmonia Narodowa

PROGRAM „DOM SPOKOJNEJ MŁODOŚCI" FUNDACJI OFF SCHOOL

Dom Spokojnej Młodości to projekt dla uczennic i uczniów szkół ponadpodstawowych w Polsce. Służy edukacji rówieśniczej - każda młoda osoba może wybrać temat, który ją interesuje, pobrać ze strony projektu scenariusze zajęć, przygotowane przez osoby oraz organizacje eksperckie i przeprowadzić, jako Agent Zmian, zajęcia w swojej szkole. Scenariusze są dostępne w siedmiu obszarach tematycznych, które zaproponowała młodzież: zdrowie psychiczne, dojrzewanie w czasach postprawdy, zaangażowanie społeczne i obywatelskie, adaptacja w zmieniającym się świecie, skuteczne odnajdowanie się na rynku pracy, czy sztuczna inteligencja. Fundacja przygotowała zestaw sześciu scenariuszy poświęconych edukacji finansowej, które zasiliły dostępną ofertę.

W 2025 roku stronę projektu https://www.spokojnamlodosc.pl/ odwiedziło ponad 84 tysięcy osób, a scenariusze zajęć zostały pobrane ponad 47 tysięcy razy.

W 2025 roku kontynuowano Dom on Tour - ogólnopolską trasę Domu Spokojnej Młodości, która była poświęcona tematowi dialogu międzypokoleniowego - szukano sposobów na efektywną komunikację między młodzieżą i dorosłymi. Akcja była prowadzona w 10 miejscowościach. W spotkaniach uczestniczyło w sumie około 3500 uczniów i uczennic oraz kadra placówek edukacyjnych. W efekcie powstał raport Szkoła Dialogu, który skupia się na tym, co blokuje porozumienie i jak wzajemnie możemy się od siebie uczyć, zmieniając model nauczania, by odpowiadał na realne potrzeby obu stron.

PROGRAM „MOJA PRZYSZŁOŚĆ" TOWARZYSTWA NASZ DOM

Moja Przyszłość to program stypendialny organizowany przez Towarzystwo Nasz Dom, skierowany do dzieci i młodzieży przebywających w rodzinnych i instytucjonalnych formach pieczy zastępczej oraz usamodzielnionych wychowanków. Uczestnicy mogą otrzymać wsparcie finansowe do wykorzystania na rozwój swoich potrzeb i pasji w kwocie do 4 tys. zł na dziecko. Fundacja BNP Paribas od 2019 r. wspiera realizację programu poprzez udział w komisji stypendialnej i merytoryczną ocenę wniosków. W 2025 r. Towarzystwo Nasz Dom otrzymało 100 tys. zł. dofinansowania od Banku i 20 tys. zł od Fundacji BNP Paribas. Bank angażuje się w pomoc od 2008 r.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Fundacja BNP Paribas koordynuje program wolontariatu i zaangażowania społecznego osób pracujących w Grupie BNP Paribas w Polsce, w ramach którego:

• każda osoba pracująca w banku może wykorzystać 24 pełnopłatne godziny w ciągu roku na działania wolontariackie na rzecz otoczenia społecznego i środowiskowego, w czasie godzin pracy.

• można angażować się w różnorodne formy działań – wolontariat indywidualny, zespołowy, możliwość uzyskania grantu na swój projekt czy też udziału w akcjach społecznych czy wolontariackich organizowanych przez Fundację BNP Paribas.
W 2025 r. pracownicy oraz pracownice Grupy BNP Paribas poświęcili 26 602 godziny na rzecz otoczenia.
• 60 zrealizowanych projektów w XIII edycji Konkursu na Projekty Wolontariackie.
• 2 195 wolontariuszy i wolontariuszek z banku i spółek Grupy BNP Paribas zaangażowało się w Szlachetną Paczkę.
• 422 pracowników oraz pracownic wzięło udział w programie filantropii indywidualnej „Wspieram cały rok".
• 3 600 godzin przepracowali na rzecz lokalnych społeczności Lokalni Ambasadorzy Banku.
• 214 508 km przejechali pracownicy oraz pracownice banku i spółek Grupy BNP Paribas w „Dobrych Kilometrach".

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Celem programu wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi„Możesz na mnie polegać", jest nie tylko inspirowanie, motywowanie i edukowanie, lecz także wspieranie inicjatyw i dobrych pomysłów osób pracujących w banku oraz spółkach Grupy BNP Paribas na rzecz otoczenia społecznego i środowiskowego oraz umożliwienie ich realizacji.

1. Wolontariat indywidualny: jedną z form zaangażowania jest wolontariat indywidualny, w ramach którego można wspierać wybrane przez siebie organizacje społeczne, oferując swój czas, energię i kompetencje.

2. Wolontariat kompetencyjny: fundacja zachęca do dzielenia się z innymi swoją wiedzą i umiejętnościami, np. Misja Edukacja.

3. Wolontariat zespołowy: można łączyć się w zespoły i wspierać wybrane przez siebie organizacje i/lub brać udział w inicjatywach organizowanych przez Fundację BNP Paribas.

4. Inicjatywy promujące wolontariat: fundacja zachęca pracowników oraz pracownice do społecznego angażowania się oraz promuje wolontariat pracowniczy na zewnątrz organizacji. Od 2011 roku Bank BNP Paribas jest członkiem Koalicji Liderzy Pro Bono, koordynowanej przez Stowarzyszenie Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce. W2025 r. Fundacja BNP Paribas wsparła Konferencję o Wolontariacie, organizowaną przez Stowarzyszenie Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce. Dodatkowo fundacja intensywnie działa w mediach społecznościowych, aby zachęcać do udziału i promować zaangażowanie w szlachetną Paczkę oraz inne formy wolontariatu pracowniczego.

SZLACHETNA PACZKA

Od 2018 r. Bank BNP Paribas jest partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki. Oficjalne partnerstwo i ogólnopolski charakter projektu pozwalają jak najlepiej wykorzystać potencjał wolontariatu pracowniczego. Wolontariusze oraz wolontariuszki z banku oraz spółek Grupy BNP Paribas, a także Stowarzyszenie Absolwenci Klasy przygotowują paczki, które odpowiadają na realne potrzeby beneficjentów. Realizują w ten sposób ideę mądrego pomagania. Wszystkie zespoły wolontariuszy oraz wolontariuszek otrzymują wsparcie merytoryczne w postaci webinarów, a Fundacja BNP Paribas dofinansowuje każdą paczkę kwotą 1500 zł.

W 2025 r., podobnie jak w latach ubiegłych, wsparcie Szlachetnej Paczki umożliwiliśmy też Klientom. Na stronie internetowej Banku włączyliśmy możliwość szybkiej wpłaty bezpośrednio na konto organizatora, czyli Stowarzyszenia WIOSNA. Dzięki wsparciu Banku i Klientów Szlachetna Paczka w 2025 r. otrzymała wsparcie w wysokości blisko 2 mln zł.

Szlachetna Paczka w 2025 r.:
• 136 potrzebujących rodzin otrzymało paczki przygotowane przez naszych wolontariuszy,
• 115 osób pracujących w Banku i spółkach Grupy było liderami Szlachetnej Paczki,
• 2 185 wolontariuszy z Banku i spółek Grupy,
• 1,5 tys. zł dofinansowania do każdej paczki od Fundacji BNP Paribas.

Więcej o zaangażowaniu pracowników Banku BNP Paribas: https://www.pomaganiejestfajne.pl/
Więcej o akcji Szlachetna Paczka: https://www.szlachetnapaczka.pl/

KONKURS NA PROJEKTY WOLONTARIACKIE

Osoby pracujące w banku od 2011 roku mogą zgłaszać swoje projekty w ramach corocznego konkursu organizowanego przez Fundację BNP Paribas. Zwycięzcy otrzymują środki finansowe na realizację swoich pomysłów na działania społeczne w środowiskach, w których żyją i pracują, oraz merytoryczne wsparcie fundacji. Od 2022 roku swoje pomysły w ramach Konkursu mogą zgłaszać także pracownicy oraz pracownice spółek Grupy BNP Paribas.

W 2025 roku dofinansowano 60 projektów.

2 GODZINY DLA ZIEMI

W kwietniu 2022 r. dołączyliśmy do obchodów Międzynarodowego Dnia Ziemi. Z oddolnej inicjatywy pracowników oraz pracownic przy wsparciu Fundacji BNP Paribas zrodziła się akcja Dwie godziny dla Ziemi. Bankowi wolontariusze i wolontariuszki wraz z bliskimi i współpracownikami mogą poświęcić dwie godziny na wspólne sprzątanie terenów zielonych.

W 2025 roku w akcji wzięło udział 131 osób.

MISJA EDUKACJA

Pracownicy oraz pracownice angażują się również w autorski projekt Banku BNP Paribas Misja Edukacja. Program opiera się na szeregu działań o charakterze edukacyjnym z zakresu finansów, bezpieczeństwa i przedsiębiorczości. Skierowany jest do młodzieży, osób pracujących w banku i seniorów.

We wrześniu 2025 r. projekt został poszerzony o warsztaty połączone z wolontariatem dla klas VII-VIII. Projekt jest dedykowany wychowawcom dzieci z klas I-VIII szkół podstawowych i rodzicom. W czasie trwania kampanii w latach 2021-2025 w lekcjach edukacji finansowej zrealizowanych przez pracowników Banku uczestniczyło 27,4 tys. uczniów z lokalnych przedszkoli, szkół podstawowych i średnich oraz zostało zaangażowanych w projekt 3,4 tys. nauczycieli.

FILANTROPIA INDYWIDUALNA

WSPIERAM CAŁY ROK

Program filantropii indywidualnej oparty na mechanizmie payroll (comiesięcznych odpisach od pensji) działa w banku od 2017 roku. Jest to proste i wygodne narzędzie systematycznej filantropii dla każdego – w programie mogą brać udział wszystkie osoby pracujące w banku. Program ten umożliwia comiesięczne odpisy od pensji wskazanej kwoty na wybrany cel. W 2025 r. pracownicy oraz pracownice zdecydowali wesprzeć po raz kolejny Fundację Słonie na Balkonie i Fundację Projekt Starsi. W programie udział wzięły 422 osoby. Wsparcie finansowe wyniosło łącznie ponad 380 tys. zł (w tym 190 tys. zł przekazane od osób w programie oraz 190 tys. zł od Fundacji BNP Paribas).

AKCJE SPOŁECZNE

Fundacja BNP Paribas koordynuje coroczne akcje społeczne angażujące osoby pracujące w banku oraz spółkach Grupy BNP Paribas.

DOBRE KILOMETRY

Od 2015 roku Fundacja BNP Paribas organizuje akcję Dobre Kilometry, która pozwala połączyć aktywność fizyczną pracowników oraz pracownic z zaangażowaniem społecznym. Przez miesiąc liczone są kilometry pokonane na rowerze, w biegu lub w czasie innych sportów dystansowych. Każdy kilometr przeliczany jest na wsparcie finansowe, które trafia do wybranej przez pracowników w głosowaniu, organizacji społecznej.

W 2025 roku 1 200 osób pokonało 214 508 km, a głównym beneficjentem akcji została Fundacja Słonie na Balkonie, która otrzymała darowiznę w wys. 70 000 zł.

DZIAŁANIA LOKALNE

PROGRAM GRANTÓW LOKALNYCH

Program Grantów Lokalnych, jedna z najważniejszych inicjatyw społecznych banku, która pozwala wspierać lokalne społeczności i organizacje pozarządowe. Jest to projekt zainicjowany w banku w 2011 r. Od 2023 r. działania w ramach tego programu realizowane są przez fundację. Co roku, osoby pracujące w sieci placówek banku zgłaszają do programu organizacje pozarządowe.

Inicjatywa wspiera szczególnie te działania, które:
• minimalizują wykluczenie społeczne dzieci i młodzieży z trudnych środowisk, osób starszych oraz osób z niepełnosprawnościami,
• skierowane są na wsparcie i integrację osób uchodźczych,
• służą ochronie środowiska naturalnego oraz zwierząt.
Program Grantów Lokalnych w 2026 r.:
• 100 dofinansowań dla lokalnych organizacji społecznych,
• budżet programu: 500 tys. zł.

POZOSTAŁE DZIAŁANIA W RAMACH ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

FUNDUSZ SOLIDARNOŚCIOWY
W 2021 roku został powołany fundusz solidarnościowy, którego celem jest zapewnienie wsparcia finansowego pracownikom banku, oraz ich rodzinom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej. W 2025 r. Fundacja przekazała na ten cel kwotę 229 000 zł.

WSPIERANIE RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI
Fundacja BNP Paribas od lat systemowo angażuje się w sprawy społeczności lokalnych. Zgodnie z filarem #POSITIVE Strategii Banku BNP Paribas GObeyond na lata 2022-2025 fundacja dąży do tego, aby wszystkie działania wywierały pozytywny wpływ m.in. na otoczenie społeczne i środowiskowe. Skupia się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, wspieraniu różnorodności oraz edukacji finansowej. Pozytywny wpływ na społeczeństwo wzmacniają projekty fundacji w ramach

programów edukacyjnych i filantropii środowiskowej.

1. Wyrównywanie szans w dostępie do edukacji:

a. program stypendialno-rozwojowy „Klasa" od ponad 20 lat wspiera aspirujących absolwentów oraz absolwentki szkół podstawowych, którzy chcą kontynuować naukę w dobrych liceach w większych miastach,

b. program tutorsko-stypendialny „Wiedza do potęgi" prowadzony w partnerstwie z Fundacją Ocalenie, który pomaga młodzieży z doświadczeniem uchodźczym i migracyjnym odnaleźć się w polskim systemie edukacji,

c. program edukacji artystycznej „Dream Up" zainicjowany przez Grupę BNP Paribas. Fundacja BNP Paribas w ramach programu wspiera młodzież ze środowisk zagrożonych wykluczeniem, edukując poprzez sztukę,

d. program „Spotkania z Muzyką"- cykl koncertów zainicjowanych przez Fundację i Filharmonię Narodową, podczas których muzycy docierają do dzieci z małych ośrodków, edukując je i przybliżając im kulturę wysoką, co pozytywnie wpływa na ich rozwój kulturalny.

e. program „Dom Spokojnej Młodości" – prowadzony przez Fundację OFF School, którego Fundacja BNP Paribas jest partnerem strategicznym. To program, w którym uczniowie szkół ponadpodstawowych jako agenci zmian prowadzą zajęcia ze swoimi rówieśnikami, w oparciu o scenariusze przygotowane przez osoby i organizacje eksperckie.

2. Wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym:

a. Szlachetna Paczka: ogólnopolski projekt społeczny Stowarzyszenia Wiosna, promujący ideę mądrego pomagania, docierający z pomocą do najbardziej potrzebujących rodzin. Od 2018 roku Bank BNP Paribas jest partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki, a Fundacja BNP Paribas koordynuje wolontariat pracowniczy.

b. Działania na rzecz osób uchodźczych: szereg oddolnych inicjatywach, jak i zorganizowanych przez Fundację BNP Paribas działań pomocowych na rzecz osób, które stały się ofiarami konfliktu zbrojnego w Ukrainie.

c. Towarzystwo Nasz Dom: wspiera dzieci w trudnej sytuacji rodzinnej, m.in. prowadząc ośrodki pieczy zastępczej czy realizując program stypendialny Moja Przyszłość dla dzieci i młodzieży z ośrodków opiekuńczych i domów dziecka; Fundacja i Bank BNP Paribas współpracują z Towarzystwem, wspierając finansowo program stypendialny.

3. Różnorodność w projektach wolontariatu pracowniczego
Fundacja wspiera ideę różnorodności i włączania osób pracujących w banku oraz spółkach Grupy BNP Paribas do działań wolontariackich, m.in. w projektach realizowanych w ramach corocznego Konkursu na Projekty Wolontariackie.

DZIAŁANIA NA RZECZ OSÓB UCHODŹCZYCH
W 2025 r. Fundacja BNP Paribas kontynuowała działania wspierające osoby uchodźcze, w tym osoby, które stały się ofiarami konfliktu zbrojnego w Ukrainie.
Organizacje działające na rzecz osób uchodźczych, w drodze, czy reprezentujących grupy stanowiące mniejszość np. kulturową w 2025 roku musiały stawić czoła kryzysowi finansowania, związanemu, m.in. z decyzją USA o wstrzymaniu finansowania Agencji Stanów Zjednoczonych ds. Rozwoju Międzynarodowego - USAID i konsekwencjami tej decyzji w Polsce. W odpowiedzi na tę sytuację, Fundacja BNP Paribas przekazała wsparcie finansowe o charakterze wsparcia instytucjonalnego organizacjom pozarządowych. Środki o łącznej wartości 400 tys. złotych zostały przekazane pięciu organizacjom, które samodzielnie zdecydowały o ich wykorzystaniu, zgodnie z bieżącymi priorytetami. Ten elastyczny model wsparcia jest odpowiedzią na realne potrzeby sektora NGO i stanowi ważną alternatywę dla projektów grantowych z ograniczonym zakresem działań.
Wsparcie otrzymały organizacje:
• Fundacja Polskie Forum Migracyjne - wspierająca osoby cudzoziemskie w Polsce poprzez pomoc psychologiczną, prawną, zawodową i edukacyjną;
• Fundacja „Ukraiński Dom" - pomaga osobom z doświadczeniem migracji z Ukrainy, oferując wsparcie prawne, psychologiczne i integracyjne;
• Stowarzyszenie „Dla Ziemi" - wspiera osoby uchodźcze w ośrodkach dla cudzoziemców oraz prowadzi edukację globalną i ekologiczną;
• Fundacja W Stronę Dialogu - zajmująca się wsparciem społeczności romskiej w Polsce i walką z dyskryminacją;
• Stowarzyszenie Lepszy Świat - realizuje działania z zakresu praw człowieka, edukacji globalnej i pomocy społecznej.
Fundacja BNP Paribas aktywnie uczestniczyła też w międzynarodowej inicjatywie Tent Partnership for Refugees, której celem jest wspieranie osób z doświadczeniem uchodźczym w odnalezieniu się na rynku pracy. W 2025 roku Fundacja BNP Paribas została partnerem programu mentoringowego skierowanego do kobiet z Ukrainy, które budują życie na nowo, w Polsce. W

ramach programu 22 osoby z Banku BNP Paribas oraz Fundacji BNP Paribas, głównie z kadry menedżerskiej oraz działów HR, pełniły rolę mentorek i mentorów, oferując uczestniczkom indywidualne wsparcie w rozwijaniu kompetencji zawodowych, budowaniu sieci kontaktów, odnalezieniu się w nowym środowisku zawodowym oraz przygotowaniu do rozpoczęcia pracy adekwatnej do posiadanych kompetencji.

FILANTROPIA ŚRODOWISKOWA
Fundacja BNP Paribas działa tak, aby jej programy i inicjatywy były realizowane w sposób zrównoważony i z poszanowaniem środowiska naturalnego. Działa na rzecz klimatu poprzez ochronę i odtwarzanie kluczowych ekosystemów oraz edukację w tym zakresie. W 2025 r. Fundacja BNP Paribas była partnerem trzech inicjatyw:

• Re:Generacja (w partnerstwie z Centrum UNEP/GRID-Warszawa)– ochrona ekosystemów torfowiskowych w Biebrzańskim Parku Narodowym, w rejonie Bagna Ławki. Realizowane zabiegi ochrony czynnej spowodują poprawę stosunków hydrologicznych na obszarze o szacowanej powierzchni około 6 hektarów, co przyniesie również efekt klimatyczny – zwiększenie uwodnienia torfowisk zmniejszy emisję dwutlenku węgla z murszenia torfu, a w przypadku zapewnienia uwilgotnienia optymalnego może nawet umożliwić pobór CO2 z atmosfery. Dodatkowym, spodziewanym w perspektywie kilku lat efektem działań ma być poprawa warunków siedliskowych dla rzadkich gatunków zwierząt, co pozytywnie wpłynie na poziom różnorodności biologicznej tego terenu;
• Wieczne Lasy i Mikrorezerwaty (w partnerstwie z Fundacją Dziedzictwo Przyrodnicze) – w ramach projektu „Wieczne Lasy" objęliśmy ochroną 2 ha lasu w otulinie Biebrzańskiego Parku Narodowego, który tworząc „węglowy magazyn", poprzez żywe i martwe drzewa, będzie zatrzymywać i przechowywać trwale węgiel wyciągnięty z atmosfery, w ilości około 150 ton czystego węgla na hektar lasu.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	13085	
	Osoby prawne	95	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	brak		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	promocja i organizacja wolontariatu	Fundacja BNP Paribas koordynuje program wolontariatu i zaangażowania społecznego osób pracujących w Grupie BNP Paribas w Polsce, w ramach którego: • każda osoba pracująca w banku może wykorzystać 16 pełnopłatnych godzin w ciągu roku na działania wolontariackie na rzecz otoczenia społecznego i środowiskowego, w czasie godzin pracy. Od 2025 r. do wykorzystania są 24 godziny, • można angażować się w różnorodne formy zaangażowania – wolontariat indywidualny, zespołowy, możliwość uzyskania grantu na swój projekt czy też udziału w akcjach społecznych organizowanych przez Fundację BNP Paribas. W 2024 r. pracownicy oraz pracownice Grupy BNP Paribas poświęcili 23 643 godzin na rzecz otoczenia. • 52 zrealizowane projekty w XII edycji Konkursu na Projekty Wolontariackie. • 2 740 wolontariuszy i wolontariuszek z banku i spółek Grupy BNP Paribas zaangażowało się w Szlachetną Paczkę. • 200 pracowników działało na rzecz otoczenia środowiskowego w ramach akcji „2 godziny dla Ziemi". • 408 pracowników oraz pracownic wzięło udział w programie filantropii indywidualnej „Wspieram cały rok". • 3 600 godzin przepracowali na rzecz lokalnych społeczności Lokalni Ambasadorzy Banku. • 202 069 km przejechali pracownicy oraz pracownice banku i spółek Grupy BNP Paribas w „Dobrych Kilometrach" – akcji, która ma na celu promowanie roli organizacji pozarządowych i ich finansowej wsparcie.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		7 789 094,10 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		13 871,80 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		119 196,65 zł
e) pozostałe przychody		7 656 025,65 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		13 871,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		7 656 001,54 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	214 098,76 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	7 441 902,78 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		119 220,76 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	13 871,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	9 268 974,35 zł	13 871,80 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	8 651 144,42 zł	13 871,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	615 862,91 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 967,02 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-8 637 272,62 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☑ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	2,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	2 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	0 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		395 047,43 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	289 903,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	274 903,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	15 000,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	105 144,43 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		395 047,43 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	395 047,43 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		9 834,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	16 500,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Joanna Gajda-Wróblewska - prezeska Zarządu Maciej Chlebowski - członek Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13