Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica WIDOK	Nr domu 20	Nr lokalu 1
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-023	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-692-71-11
Nr faksu 22-692-71-11	E-mail izba@produktyregionalne.pl	Strona www www.produktyregionalne.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-02-28		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-02-28		
5. Numer REGON	01579949000000	6. Numer KRS	0000213974

	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Izabella Byszewska	prezes Zarządu	TAK
	Dariusz Goszczyński	członek Zarządu	TAK
	Dominik Orłowski	członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Aleksander Bednarski	przewodniczący Rady	TAK
Jan Lisiecki	wiceprzewodniczący Rady	TAK
Agnieszka Baxter	sekretarz Rady	TAK
Marcin Bielec	członek Rady	TAK
Halina Dobrowolska	członek Rady	TAK
Szymon Górski	członek Rady	TAK
Agnieszka Idzikowska	członek Rady	TAK
Ryszard Jaszczowski	członek Rady	TAK
Teresa Jędraszek	członek Rady	TAK
Marcin Just	członek Rady	TAK
Marzena Pawlak	członek Rady	TAK
Maciej Sokalski	członek Rady	TAK
Monika Szymańczak-Siemiątkowska	członek Rady	TAK
Adam Węgłowski	członek Rady	TAK
Sylwia Witkiewicz	członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

	1. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku. 2. Działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania lokalnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego. 3. Promowanie inicjatyw gospodarczych członków, popieranie kształcenia zawodowego oraz doskonalenia zawodowego producentów i pracowników. 4. Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych. 5. Reprezentowanie i ochrona interesów swoich członków. Udzielanie wsparcia w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych. 6. Organizowanie współdziałania swoich członków w dążeniu do poprawy własnej sytuacji prawnej i ekonomicznej. 7. Występowanie we wspólnym imieniu do organów władz państwowych, organów władz samorządu terytorialnego oraz innych organizacji. 8. Działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych. 9. Ocenianie funkcjonowania prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. Przedkładanie postulatów dotyczących spójności, przejrzystości i sprawności stanowionego prawa. 10. Kształtowanie i upowszechnianie dobrego obyczaju oraz doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. 11. Organizowanie i stwarzanie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego oraz uczestniczenie na odrębnych zasadach w postępowaniu sądowym w związku z działalnością gospodarczą swoich członków. 12. Organizowanie wszelkich uprzednio nie wymienionych działań ułatwiających i poprawiających warunki prowadzenia przez członków działalności, w tym także pomoc w tworzeniu wspólnych stowarzyszeń gospodarczych lub grup producentów rolnych. 13. Współorganizowanie i organizowanie działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i tym podobnej integrującej środowisko członków Izby. 14. Organizowanie szkoleń i doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Podobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd PIPRiL współpracował z jednostkami rządowymi i państwowymi oraz samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, m.in. z Kancelarią Prezydenta, z Sejmem i Senatem RP, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz ze Związkiem Województw Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto współpracowaliśmy z wieloma fundacjami i organizacjami takimi jak: Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej, Krajowa Rada Izb Rolniczych, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szefów Kuchni i Cukierni, Polska Organizacja Turystyczna, Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi, Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich, Stowarzyszenie „Polska Ekologia", Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP, Unia Producentów Przemysłu Mięsnego, Krajowa Unia Producentów Soków. Współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, Międzynarodowym Centrum Targowym Global Expo Warszawa, Targami World Food Warsaw, Targami PTAK Warsaw EXPO, Międzynarodowymi Targami Gdańskimi, Biurem Promocji i Wystaw ASTRA w Bielsku Białej. Izba była partnerem honorowym Targów EkoStyle oraz Targów EkoTrendy w Bielsku Białej, Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji oraz targów Natura Food w Łodzi. Współpracowaliśmy również z ośrodkami naukowymi, m.in. z Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Łódzką, Szkołą Główną

Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie, Instytutem Sadownictwa w Skierniewicach, Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie. PIPRiL współpracowała także i wspomagała inicjatywy lokalnych samorządów m.in. gminy Rawicz,
miasta i gminy Busko Zdrój, oraz współpracowała z 16 urzędami marszałkowskimi i ośrodkami doradztwa rolniczego.

Do współpracy z instytucjami administracji centralnej zaliczyć należy między innymi takie działania statutowe jak:
1. Opracowywanie i opiniowanie projektów aktów prawnych oraz zasad polityki gospodarczej w zakresie tworzenia programów rozwoju rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych oraz rozwiązań prawnych w rolnictwie w tym m.in. uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektów ustaw i rozporządzeń
2. Uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektów rozporządzeń Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
3. Uczestniczenie w pracach sejmowej i senackiej komisji rolnictwa i rozwoju wsi.
4. Uczestniczenie w konsultacjach i opiniowanie przygotowywanych przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Zdrowia oraz Głównego Inspektora Sanitarnego regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych oraz wytwarzania żywności wysokiej jakości:
5. Udział prezes Izby Izabelli Byszewskiej oraz członka Zarządu Izby p. Dariusza Goszczyńskiego w pracach Komitetu Monitorującego Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.
6. Uczestnictwo prezes Izby Izabelli Byszewskiej w pracach III kadencji Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych – sekretarz Komisji.
7. Uczestnictwo członka Zarządu p. Dariusza Goszczyńskiego w pracach Komisji Zarządzajacej Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego.
8. Udział prezes PIPRiL Izabelli Byszewskiej w pracach Rady do Spraw Regionalnych i Tradycyjnych Nazw Produktów Rolnych i Środków Spożywczych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
9. Udział prezes Izby Izabelli Byszewskiej oraz członka Zarządu Dariusza Goszczyńskiego w pracach Komitetu Rolnictwa i Obrotu Rolnego Krajowej Izby Gospodarczej.
10. Udział prezes Izby Izabelli Byszewskiej w pracach Rady Programowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi.
11. Opiniowanie przez Zarząd PIPRiL wniosków aplikacyjnych na Listę Produktów Tradycyjnych.
12. Udział prezes PIPRiL Izabelli Byszewskiej, członka Zarządu Dominika Orłowskiego oraz pełnomocnika Zarządu Grażyny Kurpińskiej w jury regionalnych konkursów kulinarnych w Polsce.

Wymienione działania wynikają z założeń statutu Izby i miały na celu reprezentowanie interesów jej członków oraz wzmocnienie sektora produktów regionalnych i tradycyjnych a zwłaszcza żywności wysokiej jakości jak również wzmocnienie prestiżu i autorytetu PIPRiL jako organizacji reprezentującej interesy producentów żywności regionalnej i tradycyjnej.
PIPRiL jest członkiem Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich oraz Federacji Gospodarki Żywnościowej RP. Izba jest także partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz członkiem Konsorcjum Turystyki Wiejskiej przy POT.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 r. Zarząd Izby zrealizował szereg działań statutowych, biorąc udział w licznych konferencjach, seminariach i warsztatach,

panelach i debatach. Szczególnie ważne były spotkania i warsztaty z rolnikami i producentami z całej Polski, promujące system jakości żywności „Jakość Tradycja", którego właścicielem i administratorem jest PIPRIL. Spotkania te odbywały się na zaproszenie samorządów regionalnych, lokalnych grup działania, lokalnych organizacji turystycznych a także w ramach kampanii promocji polskich produktów zbożowych, owocowych i wieprzowych. Systematycznie znak promowany jest wśród sektora turystyki wiejskiej i gastronomii. Znak Jakość Tradycja promowany był także poprzez udział członków Zarządu oraz producentów w programach medialnych takich jak Agrobiznes i Tydzień TVP oraz programy lokalne. Szczególnie intensywnie promowani byli członkowie PIPRiL przy okazji organizowanego przez PIPRiL ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów". Efektem działalności promocyjnej i szkoleniowej jest stale zwiększająca się liczba posiadaczy Znaku i produktów oznaczonych certyfikatem „Jakość Tradycja" (więcej o rozwoju systemu w informacji sekretarza Kapituły, członka Zarządu PIPRiL Dariusza Goszczyńskiego).
Prestiżowe działania PIPRiL promujące naszych członków i ich produkty:
• udział w zorganizowanym przez Oddział Świętokrzyski PIPRiL;
wydarzeniu Kulinaria Polskie - Jarmark Norbertański w Busku;
• udział w Dożynkach Prezydenckich w Ogrodach Pałacu Prezydenckiego w Warszawie;
• udział w organizowanym przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pikniku Poznaj Dobrą Żywność w Warszawie;
• udział w pikniku dla dzieci w Ogrodach KPRM w Warszawie na zaproszenie kancelarii Premiera RP - zorganizowaliśmy poczęstunek i konkurs dla dzieci oraz pokaz kulinarny, prezentowane były produkty zbożowe jakości;
• udział w VIII edycji Europejskiego Forum Rolniczego w Jasionce k. Rzeszowa;
• udział w Święcie Polskiej Ekologii w Warszawie;
• organizacja ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy regionalny produkt i najlepsza potrawę regionalną.
Zorganizowane zostały pokazy degustacyjne polskich produktów uczestniczących w systemach jakości żywności:
• na Festiwalu Smaków Regionalnych w Gdańsku;
• na targach EkoTrendy w Bielsku Białej;
• na targach World Food Expo w Warszawie;
• na Europejskim Kongresie Odnowy i Rozwoju Wsi w Poznaniu (w partnerstwie ze Stowarzyszeniem„Polska Ekologia")
• na targach Smaki Regionów w Poznaniu;
• na Kongresie Szefów Kuchni i Restauratorów w Warszawie;
• na targach Natura Food w Łodzi;
• na targach EkoStyle w Bielsku Białej.
Ważną częścią działań Izby jest realizacja dofinansowywanych z różnych źródeł projektów promujących system „Jakość Tradycja" oraz producentów, zrzeszonych w PIPRiL.
• Promocja polskich produktów wysokiej jakości.
Działaniami promującymi członków Izby i ich wyroby a także system „Jakość Tradycja" były w 2025 roku kampanie promocyjne ze środków branżowych Funduszy Promocji polskich produktów rolnych. I tak, w 2025 roku PIPRiL kontynuowała kampanie promocji produktów rolnych i przetworów z 2024 roku oraz rozpoczęła nowe kampanie promocji produktów wysokiej jakości „Apetyczny smak polskiej wieprzowiny" (wartość kampanii 149 919,00 zł; „Nowoczesne narzędzia finansowe – bezpieczeństwo w zmiennej rzeczywistości" – szkolenia giełdowe dla rolników (wartość kampanii – 281 285,00 zł); „Turystyczna przekąska" (wartość kampanii 643 230,00 zł); „Pieczywo – kromka.pl III" – trzecia edycja konkursu dla piekarni lokalnych (wartość projektu 145 729.50 zł); zł); „Giełdowe Mechanizmy Zabezpieczeń Cen Płodów Rolnych: Wyzwania i Szanse" (wartość kampanii 526 312,50 zł).
W ramach kampanii z Funduszy Promocji Mięsa Wieprzowego i Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych wzięliśmy udział w takich wydarzeniach międzynarodowych jak targi SIAL w Paryżu, prezentacja w Brukseli polskich produktów jakościowych z ramach naszej prezydencji czy targi BIO w Abu Dabi .
Dzięki dofinansowaniu ze środków funduszy branżowych producenci – członkowie PIPRiL i posiadacze certyfikatów JT mieli opłacone stoiska na imprezach targowych takich jak Smaki Regionów w Poznaniu, dożynki prezydenckie w Warszawie, piknik Poznaj Dobrą Żywność na Służewcu, jarmark Norbertański w Busku Zdroju, targi Kongres Szefów Kuchni, EkoStyle i EkoTrendy w Bielsku Białej oraz - Piknik z okazji Dnia Dziecka w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Premiera i Piknik Poznaj Dobrą Żywność w Warszawie.

• Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów".
W maju 2025 roku rozpoczęła się XXIV edycja konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów", zakończona uroczystym Wielkim Finałem w czasie Targów Smaki Regionów w Poznaniu.
Przy współudziale Urzędów Marszałkowskich i w partnerstwie z ośrodkami doradztwa rolniczego Izba zorganizowała w 2025 r. już po raz XXIV konkurs na najlepszy regionalny produkt i najlepszą regionalną potrawę „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów", z finałami w 16 województwach oraz Wielkim Finałem we wrześniu 2025 r. w Poznaniu na Targach„Smaki Regionów", których PIPRiL jest od kilkunastu lat partnerem i współorganizatorem. W czasie Finału, jak co roku, wręczono statuetki „Perła 2025" producentom i restauratorom oraz „Klucze do Polskiej Spiżarni" osobom wspierającym budowę rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w regionach. W czasie targów Smaki Regionów odbył się także III Finał Krajowy naszego nowego konkursu dla rzemieślniczych i spółdzielczych piekarni regionalnych „Pieczywo-kromka.pl"
• Dożynki Prezydenckie.
W 2025 r. Izba, jak w latach poprzednich, uczestniczyła w Dożynkach Prezydenckich w ogrodach Pałacu w Belwederze. Nasi

producenci przygotowali „kosze prezydenckie” z tradycyjnymi polskimi produktami. W imprezie wzięli udział, jak co roku, członkowie Izby i posiadacze certyfikatów Jakość Tradycja z różnych regionów Polski. Chleb, który starostowie Dożynek wręczyli panu Prezydentowi upiekła piekarnia Olszyńscy z Koluszek w woj. łódzkim. Tę tradycję kontynuujemy od początku uczestnictwa w Dożynkach Prezydenckich. Stoiska PIPRiL odwiedziła para prezydencka.

W ramach zacieśniania współpracy z sektorem HoReCa, PIPRiL po raz kolejny objęła patronatem Kongres Nowoczesnej Dystrybucji w Warszawie, organizowany przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji. Byliśmy partnerem merytorycznym organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi konkursu dla średnich szkół gastronomicznych na wykorzystanie w gastronomii produktów z oznaczeniami unijnymi i umieszczonych na krajowej Liście Produktów Tradycyjnych.
Udzieliliśmy też kilku patronatów nad regionalnymi imprezami cieszącymi się dużym prestiżem i powodzeniem, m.in. Polskim Forum Żywności Ekologicznej BIOEXPO 2025; Festiwalem Smaków Regionalnych w Gdańsku; Kongresem „Kulinarne Dziedzictwo Mazowsza”; targami Eko Style i Eko Trendy w Bielsku Białej; Konkursem „Festiwal Smaków Gminy Rawicz”.
Izba zajmowała się także udzielaniem pomocy w procedurze zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości oraz wniosków o wpis na Listę Produktów TradycyjnychIzba posiada 4 zarejestrowane w KRS oddziały regionalne: Wielkopolski, Mazowiecki (czasowo zawieszony), Świętokrzyski i Lubelski oraz dwa oddziały nieformalne w woj. zachodniopomorskim i łódzkimW 2025 i wydane zostały 3 numery magazynu informacyjnego PIPRiL – „Smak i Tradycja” w nakładzie po 5 tys. egz. każdy. Wydrukowanych zostało także 3 tys. ulotek i 4 banery promujące znak Jakość Tradycja w wymienionych kampaniach promocji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	150000	
	Osoby prawne	50	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Prowadzenie szkoleń, warsztatów dla przedsiębiorców, rolników, kół gospodyń wiejskich i samorządowców nt. wytwarzania produktów regionalnych jako wartości dodanej i sposobów na zwiększenie dochodów. Prowadzenie seminariów, szkoleń i warsztatów na temat nowego ustawodawstwa w tym zakresie a zwłaszcza w zakresie możliwości sprzedaży w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego. Szkolenia dla kół gospodyń wiejskich i lokalnych przetwórców. Ogólnopolskie kampanie informujące konsumentów i promujące walory polskich produktów wieprzowych, zbożowych, owocowo-warzywnych, mlecznych i rybnych (prasa, radio, TV, reklama zewnętrzna, media społecznościowe. Działalność wydawnicza: wydawanie cyklicznego magazynu poradniczego dla producentów i konsumentów"Smak i Tradycja", wydawanie folderów i ulotek podkreślających walory polskich produktów regionalnych i tradycyjnych. Organizacja pokazów i degustacji produktów regionalnych i tradycyjnych. Zachęcanie właścicieli obiektów gastronomicznych i turystycznych do korzystania z lokalnymi rolnikami i przetwórcami, do korzystania z lokalnych zasobów produktów, do wprowadzania do oferty produktów certyfikowanych wysokiej jakości. Zachęcanie rolników do dywersyfikacji dochodów (szkolenia, warsztaty, publikacje). Promocja produktów regionalnych wśród konsumentów, bezpłatne konsultacje, pokazy i wydawnictwa. rozwoju rynku produktów. Opiniowanie aktów prawnych.	58.11.Z	0,00 zł
2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	PIPRiL od 24 lat organizuje konkurs "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy regionalny produkt i potrawę. w ciągu 23 edycji zidentyfikowano ponad 50 000 regionalnych produktów i potraw.kulturowego.Konkurs inspiruje producentów do ochrony tradycyjnych produktów, ich nazewnictwa, dokumentuje polskie obrzędy, obyczaje kulinarne i unikatowe receptury. Wydawany przez PIPRiL magazyn "Smak i Tradycja" prezentuje laureatów i ich produkty oraz receptury. PIPRiL opiniuje także produkty zgłaszane na krajową Listę Produktów Tradycyjnych, przez Izby jest także członkiem Rady ds. Oznaczeń Geograficznych i Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności przy Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz członkiem Rady Programowej Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi.	58.14.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	PIPRiL jest właścicielem i administratorem pierwszego krajowego systemu jakości żywności"JakośćTradycja", jedynego w Polsce systemu certyfikacji żywności tradycyjnej. Promuje system żywności wysokiej jakości, zachęca producentów do certyfikacji, promuje system wśród konsumentów. Prowadzi kampanie informacyjno-promocyjna w sektorze HoReCa zachęcając jej gestorów do korzystania z zasobów lokalnej żywności wysokiej jakości, przede wszystkim regionalnej i tradycyjnej.Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 325 produktów z rozmaitych regionów Polski, z różnych branż. System jest odpłatny, jego uczestnicy wnoszą opłaty zalicencję znaku JT. Opłaty są przeznaczone na obsługę systemu i promocję certyfikowanych w nim produktów. System JakośćTradycja uznany został za krajowy system jakości żywności przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w 2007 roku i notyfikowany w KE UE. Jego uczestnicy mogą korzystać ze wsparcia w ramach unijnych i krajowych funduszy.	58.11.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 545 551,81 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	285 560,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 259 991,81 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

	d) przychody finansowe	0,00 zł
	e) pozostałe przychody	0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 507 201,81 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	1 507 201,81 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		38 350,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	38 350,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 515 236,95 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	103 397,78 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	930 859,43 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	480 979,74 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	182 162,22 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	329 132,38 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	35 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	5 osób fizycznych 213 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		12 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	10 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		411 861,55 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	56 477,20 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	56 477,20 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	355 384,35 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		411 861,55 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	355 384,35 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	56 477,20 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		6 038,58 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		4 706,43 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 055,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 200,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	6 000,00 zł
2	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Kujawsko-Pomorski Urząd Marszałkowski	4 000,00 zł
3	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	10 000,00 zł

4	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	6 000,00 zł
5	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	6 000,00 zł
6	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego	6 000,00 zł
7	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	5 000,00 zł
8	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	8 000,00 zł
9	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	6 000,00 zł
10	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	10 000,00 zł
11	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego	6 000,00 zł
12	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego	5 000,00 zł

13	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	4 000,00 zł
14	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego	6 000,00 zł
15	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnyc	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	5 000,00 zł
16	Organizacja Wielkiego Finału konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów i promocja w wydawnictwie Smak i Tradycja	identyfikacja i promocja produktów tradycyjnych i regionalnyc	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	3 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje *(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Izabella Byszewska Dariusz Goszczyński	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-09