Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-10-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Anna Zielińska	Prezes Zarządu	TAK
Katarzyna Magdalena Rostalska	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
Jazz Anthony Wardle Gellatley	Członek Rady	TAK
Cezary Wyszyński	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności: a) ochronę i promocję zdrowia, b) humanitarną ochronę zwierząt, c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, e) pomoc społeczną, f) działalność charytatywną, g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, h) wspieranie działań wolontariatu;
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele przez: a) organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; b) działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; c) organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; d) organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; e) pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; f) zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt g) sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, h) organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, i) organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; j) współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; k) wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 roku Fundacja kontynuowała prowadzone działania:
- funkcjonowaliśmy w ramach 14 grup aktywistycznych oraz 15 grup zajmujących się bezpośrednio pomocą zwierzętom;
- prowadziliśmy około 300 domów tymczasowych;
- sfinansowaliśmy 1257 kastracji oraz 5095 razy zapewniliśmy pomoc weterynaryjną;
- opiekowaliśmy się 867 kotami wolno żyjącymi;
- znaleźliśmy nowe domy dla 1127 zwierząt;
- zapewniliśmy opiekę 2700 zwierzętom;
- opiekowaliśmy się 564 zwierzętami różnych gatunków w Schronisku w Korabiewicach;
- współpracowaliśmy z 394 wolontariuszami.

UKRAINA – pomoc dla zwierząt i uchodźców
Fundacja Viva! od początku wojny aktywnie wspiera zwierzęta na terenie Ukrainy i uchodźców, którzy uciekli do Polski ze swoimi podopiecznymi.

W ramach działań prowadzonych bezpośrednio zorganizowaliśmy dwa transporty pomocy do Lwowa. Stamtąd, we współpracy z lokalnymi partnerami i z wykorzystaniem sieci Nova Poshta, przekazywaliśmy wsparcie do organizacji i opiekunów zwierząt na wschodzie Ukrainy, gdzie potrzeby pozostają największe. Łącznie dostarczyliśmy około 4 ton karmy dla psów i kotów oraz niezbędne akcesoria.
Równolegle przekazaliśmy fundacjom i organizacjom działającym w Polsce i Ukrainie blisko 20 ton darów (karmę dla zwierząt,

smycze, obroże, podkłady higieniczne). Partnerzy odpowiadali za dalszą dystrybucję pomocy do schronisk, organizacji prozwierzęcych oraz opiekunów zwierząt znajdujących się na terenach objętych działaniami wojennymi.

Dzięki współpracy z darczyńcami, wolontariuszami i organizacjami partnerskimi mogliśmy skutecznie reagować na bieżące potrzeby, zapewniając zwierzętom dostęp do żywności i podstawowych środków niezbędnych do ich utrzymania, oraz wspierając osoby, które zdecydowały się nie zostawić swoich podopiecznych.
www.viva.org.pl/pomoc-ukrainie

„RATUJ KONIE" – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt
Kampania realizowana od 2000 roku obejmuje działania informacyjne i ratowanie koni przeznaczonych na rzeź.

W 2025 nasze działania obejmowały ratowanie zwierząt przed cierpieniem i zaniedbaniem, prowadzenie interwencji i postępowań prawnych oraz zapewnienie koniom długoterminowej opieki, leczenia i adopcji.
Na koniec 2025 roku pod bezpośrednią opieką Fundacji pozostawało 85 koni przebywających w fundacyjnych stajniach oraz 134 konie w domach adopcyjnych na terenie całej Polski.

W 2025 roku przyjęliśmy 6 koni, którym zapewniono dożywotnią opiekę, pełną diagnostykę, zabiegi pielęgnacyjne oraz leczenie. Spośród nich 3 wymagały długotrwałej terapii weterynaryjnej. Konie znajdujące się pod opieką Fundacji mają dostęp do opieki weterynaryjnej przez cały czas. W 2025 roku lekarze interweniowali 71 razy, natomiast 6 koni wymagało specjalistycznego leczenia w szpitalach i klinikach. Fundacja prowadziła również stałą profilaktykę zdrowotną. Regularnie wykonywano korekcję kopyt oraz specjalistyczne kucie ortopedyczne zgodnie z zaleceniami lekarzy weterynarii.

Jednym z najważniejszych działań 2025 roku była interwencja w gminie Brenna, gdzie odebraliśmy 7 skrajnie zaniedbanych i niedożywionych koni wymagających natychmiastowej pomocy. Ze względu na stwierdzone liczne zaniedbania i brak zapewnienia podstawowej opieki weterynaryjnej Fundacja złożyła zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa do Komisariatu Policji w Cieszynie.

W 2025 roku prowadziliśmy również działania pomocowe skierowane do właścicieli koni dotkniętych zdarzeniami losowymi. Po pożarze gospodarstwa kupiliśmy siano dla koni. Udzieliliśmy pomocy ośrodkowi dla zwierząt gospodarskich zniszczonemu przez powódź, finansując zakup materiałów do odbudowy boksów dla koni i kóz. Wsparciem objęliśmy właścicieli znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, finansując opiekę weterynaryjną dla 3 koni.

Ponadto wydaliśmy charytatywny kalendarz na 2025 rok prezentujący historie i zdjęcia koni uratowanych przez Fundację.

Konie z Morskiego Oka
Celem kampanii było doprowadzenie do zakończenia wykorzystywania koni do transportu turystów na trasie do Morskiego Oka oraz poprawa dobrostanu zwierząt do czasu wprowadzenia trwałych zmian systemowych.
W 2025 roku działania były prowadzone równolegle na płaszczyźnie monitoringu dobrostanu zwierząt, rzecznictwa, edukacji społecznej i komunikacji medialnej.

W okresach wysokich temperatur prowadziliśmy działania informacyjne zwracające uwagę na zagrożenia związane z pracą koni podczas upałów. Informowaliśmy o przypadkach czasowego wstrzymywania kursów oraz ograniczeń w funkcjonowaniu transportu konnego, jednocześnie podkreślając konieczność wprowadzenia trwałych rozwiązań systemowych, które wyeliminują ryzyko cierpienia zwierząt niezależnie od warunków pogodowych.
Prowadziliśmy działania zachęcające do pokonywania trasy pieszo lub korzystania z niewykorzystujących zwierząt form transportu.

W ramach kampanii prowadziliśmy stały monitoring dobrostanu koni pracujących na trasie do Włosienicy oraz analizowaliśmy sposób wdrażania porozumienia zawartego między Ministerstwem Klimatu i Środowiska, Tatrzańskim Parkiem Narodowym a przedstawicielami fiakrów. Aktywnie uczestniczyliśmy w debacie publicznej dotyczącej przyszłości transportu konnego, wskazując, że jedynym rozwiązaniem, które zapewnia ochronę zwierząt, jest całkowite zastąpienie transportu konnego nowoczesnym transportem elektrycznym.

Kampania obejmowała również udział w konsultacjach i dialogu z administracją publiczną, a po wykluczeniu strony społecznej z procesu wypracowywania zmian Fundacja podjęła decyzję o zakończeniu udziału w badaniach koni organizowanych przez Tatrzański Park Narodowy, publikując stanowisko wraz z uzasadnieniem.

W 2025 roku rozszerzyliśmy działania na problem wykorzystywania koni w transporcie turystycznym w Krakowie. Fundacja prowadziła działania rzecznicze i informacyjne wskazujące na konieczność zakończenia wykorzystywania koni ciągnących dorożki na ulicach miasta. W swoich wystąpieniach podkreślaliśmy, że konie pracujące w gęstym ruchu miejskim narażone są na wysokie temperatury, hałas, spaliny oraz wielogodzinną pracę na twardej nawierzchni, co negatywnie wpływa na ich

dobrostan. Prowadziliśmy dialog z przedstawicielami władz samorządowych oraz uczestniczyliśmy w debacie publicznej dotyczącej przyszłości transportu dorożkarskiego w Krakowie. Naszym celem było wypracowanie rozwiązań umożliwiających stopniowe zastąpienie transportu konnego nowoczesnymi i bezemisyjnymi środkami transportu, z poszanowaniem dobrostanu zwierząt i dziedzictwa historycznego miasta.

Regularnie publikowaliśmy materiały edukacyjne, komentarze ekspertów, filmy i fotografie dokumentujące sytuację koni pracujących w Morskim Oku i w Krakowie. Dzięki konsekwentnym działaniom temat pozostawał obecny w debacie publicznej i był szeroko komentowany przez media oraz opinię publiczną.
www.ratujkonie.pl

„STOPKLATKA" – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt
Kampania prowadzona od marca 2017 r. miała na celu ograniczenie cierpienia zwierząt wykorzystywanych w hodowli przemysłowej poprzez działania edukacyjne, śledcze, rzecznicze i społeczne. Kampania koncentrowała się na zwiększaniu świadomości społecznej, inicjowaniu zmian legislacyjnych oraz promowaniu odpowiedzialnych wyborów konsumenckich.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2025 r.:
• prowadzenie kampanii edukacyjnej dotyczącej chowu przemysłowego zwierząt oraz jego konsekwencji dla dobrostanu zwierząt, środowiska i zdrowia publicznego;
• publikacja materiałów edukacyjnych, raportów i materiałów filmowych dokumentujących warunki utrzymywania zwierząt na fermach przemysłowych;
• prowadzenie działań rzeczniczych na rzecz poprawy ochrony zwierząt gospodarskich i zakończenia hodowli zwierząt na futra;
• prowadzenie kampanii informacyjnych i działań medialnych wspierających proces legislacyjny dotyczący zakazu hodowli zwierząt futerkowych;
• realizacja innowacyjnego projektu edukacyjnego escape room „Świński Los" stworzonego we współpracy z partnerami z branży rozrywkowej;
• prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych oraz współpraca z mediami;
• angażowanie społeczeństwa poprzez petycje, akcje internetowe i działania fundraisingowe wspierające kampanię.
www.stopklatka.org

„ADOPCIAKI" – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt
Program Adopciaki.pl w 2025 roku obchodził 10-lecie swojej działalności, będąc jednym z największych w Polsce programów opartych na domach tymczasowych i odpowiedzialnych adopcjach psów i kotów. Jego celem pozostaje przygotowanie bezdomnych zwierząt do życia w nowych rodzinach poprzez zapewnienie im indywidualnej opieki, leczenia, socjalizacji i wsparcia behawioralnego.

W 2025 roku ponad 7 tysięcy psów i kotów znalazło nowe domy od początku funkcjonowania programu, potwierdzając jego skuteczność. Program objął opieką 411 nowych zwierząt, w tym 321 psów i 90 kotów. Dzięki pracy wolontariuszy, domów tymczasowych oraz partnerów programu 591 zwierząt znalazło nowe domy, w tym 398 psów i 193 koty. Udało się utrzymać wskaźnik zwrotów na poziomie poniżej 0,5%, czyli dwukrotnie niższym od zakładanego standardu programu.

Przez cały rok intensywnie promowaliśmy zwierzęta oczekujące na adopcję. Prowadziliśmy kampanie informacyjne i promocyjne w mediach społecznościowych, wykorzystywaliśmy płatne kampanie reklamowe oraz działania w wyszukiwarce Google, dzięki czemu znacząco zwiększyliśmy zasięg programu. Pod koniec roku profil Adopciaków na FB obserwowało 50 tysięcy osób, natomiast portal odwiedzało średnio 80 tysięcy użytkowników miesięcznie, z czego około 90% stanowili nowi użytkownicy.

Ważnym elementem programu pozostaje budowanie społeczności osób, które zdecydowały się na adopcję zwierzęcia. Grupa „Życie z Adopciakiem" na Facebooku na koniec 2025 roku liczyła ponad 2 400 członków.
Kontynuowaliśmy działania edukacyjne w ramach cyklu „Akademia Adopciaków", prowadzonego w mediach społecznościowych oraz newsletterze programu. Dzięki współpracy z lekarzami weterynarii, behawiorystami i specjalistami żywienia odbiorcy programu mieli dostęp do sprawdzonych i praktycznych informacji wspierających opiekę nad zwierzętami.

W 2025 roku we współpracy z firmą prowadzącą krematorium dla zwierząt i świadczącą wsparcie dla opiekunów po stracie zwierzęcia przygotowaliśmy materiał edukacyjny dotyczący śmierci zwierzęcia, możliwości godnego pożegnania oraz emocji towarzyszących żałobie. Materiał został opublikowany z okazji 1 listopada na kanale YouTube i osiągnął 111 918 wyświetleń oraz 91 pozytywnych reakcji, stając się początkiem kampanii „Pożegnania", której celem jest normalizacja żałoby po zwierzęciu i zapewnienie wsparcia opiekunom w tym okresie.

Kontynuowaliśmy promocję zwierząt na portalach Wamiz.pl, Psy.pl oraz Koty.pl, a także nawiązaliśmy współpracę z aplikacją Psinder.app, dzięki której zwiększyliśmy zasięg prezentacji naszych podopiecznych i dotarliśmy do nowych osób

zainteresowanych adopcją.

Najważniejszym wydarzeniem roku był 10. Spacer Adopciaków, który odbył się 22 września jako całodniowa impreza plenerowa. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 600 osób. W programie znalazły się wykłady ekspertów, panele dyskusyjne, pokazy pierwszej pomocy przedweterynaryjnej oraz stoiska partnerów programu.

Dzień po wydarzeniu uruchomiliśmy Wirtualny Spacer Adopciaków, umożliwiający udział opiekunom z całej Polski. Każdy uczestnik otrzymywał bandanę z hasłem „Adopciak – najlepsza rasa!", a publikując zdjęcie swojego psa lub kota na stronie spaceradopciakow.pl deklarował poparcie dla idei adopcji. W 2025 roku w wydarzeniu uczestniczyło 1 206 zwierząt. Dodatkową atrakcją był konkurs „Dobrane Pary" promujący najpiękniejsze historie adopcyjne. Udział wzięło 355 opiekunów, a autorzy najlepszych historii otrzymali nagrody ufundowane przez Purina Polska.
www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO" – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra
Kampania Antyfutro w 2025 roku koncentrowała się na doprowadzeniu do ustawowego zakazu hodowli zwierząt na futra oraz budowaniu trwałego poparcia społecznego dla zakończenia funkcjonowania ferm futrzarskich w Polsce.
Najważniejszym osiągnięciem było uchwalenie przez Sejm RP ustawy wprowadzającej zakaz hodowli zwierząt na futra będącej efektem blisko 20 lat działań Fundacji Viva! oraz organizacji tworzących Koalicję Antyfutro.
Kampania wykorzystywała wieloletni dorobek śledczy Fundacji, materiały filmowe, raporty oraz stronę kampanii, umożliwiając obywatelom aktywne włączanie się w działania poprzez podpisywanie petycji, udział w akcjach oraz wsparcie kampanii.

Najważniejsze działania 2025:
• uchwalenie przez Sejm RP ustawy zakazującej hodowli zwierząt na futra,
• przyjęcie ustawy przez Senat RP,
• ok. 10 000 pocztówek przekazanych Premierowi RP z apelem o zakaz hodowli zwierząt na futra,
• szerokie działania rzecznicze prowadzone z Koalicją Antyfutro,
• liczne publikacje prasowe, materiały internetowe oraz działania informacyjne w mediach społecznościowych,
• utrzymanie wysokiej mobilizacji społecznej wokół procesu legislacyjnego oraz dalszy wzrost poparcia dla zakazu hodowli zwierząt na futra, sięgającego około 70%.
www.antyfutro.pl, www.jutrobedziefutro.pl

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA" – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb
Kampania realizowana od 2006 roku. Jej celem jest wprowadzenie prawnego zakazu sprzedaży żywych ryb w Polsce.
Istotnym elementem kampanii były działania związane ze sprawą niehumanitarnego zabijania karpi podczas zajęć na Uniwersytecie Rolniczym w Krakowie. W następstwie zawiadomienia złożonego przez Fundację Viva! oraz zgromadzonego materiału dowodowego w 2025 roku prokuratura skierowała do sądu akt oskarżenia przeciwko prowadzącej zajęcia wykładowczyni. Fundacja przystąpiła do postępowania jako oskarżyciel posiłkowy, podkreślając konieczność egzekwowania przepisów dotyczących ochrony zwierząt oraz humanitarnego traktowania ryb wykorzystywanych do celów edukacyjnych.
Sprawa stała się jednym z najważniejszych przykładów działań systemowych na rzecz poprawy ochrony ryb w Polsce i była szeroko komentowana w mediach.

Od początku listopada 2025 roku monitorowaliśmy sprzedaż żywych ryb w sklepach i na targowiskach. Przyjmowaliśmy zgłoszenia z całej Polski i pomagaliśmy osobom podjąć odpowiednie działania na miejscu.
Opublikowaliśmy serię postów w mediach społecznościowych z instrukcją, kiedy i jak należy reagować, oraz dlaczego warto zrezygnować z jedzenia ryb.

Kampania „Bezkrwawe Święta" była również prowadzona w obszarze promowania etycznych obchodów świąt oraz zachęcania do ograniczenia spożycia produktów pochodzenia zwierzęcego.
www.krwaweswieta.pl

„STOP DELFINARIOM" (FREE & SAFE) – projekt przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów oraz działania na rzecz ochrony dzikich delfinów
W 2025 roku Fundacja Viva! prowadziła intensywne prace nad ogólnopolską kampanią „NIE! dla delfinariów", której celem jest ograniczenie wykorzystywania delfinów i innych waleni do celów rozrywkowych oraz promowanie odpowiedzialnej, etycznej turystyki.

Najważniejszym działaniem było opracowanie kompleksowego raportu „Delfiny zniewolone dla rozrywki turystów. Prawdziwa cena biletów do delfinariów (2025)", zawierającego analizę funkcjonowania delfinariów na świecie, wpływu niewoli na dobrostan zwierząt oraz udziału polskiego rynku turystycznego w promowaniu tego typu atrakcji. Równolegle gromadzono

dane, analizowano materiały naukowe i branżowe oraz przygotowano rekomendacje dla sektora turystycznego.

W 2025 roku:
• przeprowadzono inspekcję dwóch delfinariów: Adaland w Kusadasi i Aqualand w Costa Adeje;
• sprawdzono jakość rejsów whale & dolphin watching oferowanych z Los Gigantes na Teneryfie przez najpopularniejszego operatora w tamtym rejonie;
• przeprowadzono szkolenie „Dolphin Defender" dla ok. 20 uczestników rejsu na rafie siedliskowej delfinów Shaab Sataya;
• przygotowano i przekazano organizatorowi materiał szkoleniowy dla uczestników kolejnych takich rejsów;
• przygotowano materiały edukacyjne o sytuacji delfinów w meksykańskich delfinariach, chętnie odwiedzanych przez polskich turystów;
• wspierano kampanię uświadamiającą sytuację delfinów w obiekcie na Malcie w ramach działań międzynarodowych;
• opracowano raport ekspercki dotyczący delfinariów i turystyki;
• przygotowano strategię ogólnopolskiej kampanii społecznej;
• nawiązano współpracę z międzynarodowym partnerem kampanii;
• opracowano petycję, materiały edukacyjne i komunikacyjne;
• przygotowano bazę interesariuszy, w tym największych organizatorów turystyki działających na rynku polskim;
• przygotowano materiały prasowe, stronę kampanii oraz identyfikację wizualną do uruchomienia działań w 2026 roku.
www.delfinoterapiawpolsce.pl; niedladefinarium.pl

„ZOSTAŃ WEGE" – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie
Kampania „Zostań Wege" promowała dietę roślinną jako rozwiązanie korzystne dla zwierząt, zdrowia ludzi i środowiska. Działania koncentrowały się na edukacji, ułatwianiu przejścia na dietę roślinną oraz budowaniu trwałych postaw ograniczających wykorzystywanie zwierząt w przemyśle spożywczym. Kluczowym narzędziem pozostał bezpłatny program „Zostań Wege na 30 dni", oferujący codzienne materiały edukacyjne, jadłospisy i przepisy. Program zgromadził już ponad 200 tys. uczestników.

W 2025 roku Fundacja prowadziła działania edukacyjne i społeczne, obejmujące w szczególności:
• kontynuację programu „Zostań Wege na 30 dni;
• organizację 19. Ogólnopolskiego Tygodnia Wege, obejmującego warsztaty kulinarne, wykłady, spotkania z ekspertami, degustacje i wydarzenia promujące dietę roślinną;
• organizację Dnia Mleka Roślinnego, którego celem było zwiększenie świadomości dotyczącej roślinnych alternatyw dla mleka;
• prowadzenie ogólnopolskiej petycji na rzecz zapewnienia pełnowartościowych posiłków roślinnych w szpitalach;
• opracowanie, wydanie oraz dystrybucję bezpłatnej ulotki „Wege dla nastolatków";
• regularną publikację materiałów edukacyjnych dotyczących praw zwierząt, wpływu produkcji zwierzęcej na klimat i środowisko oraz korzyści zdrowotnych wynikających z ograniczenia spożycia produktów odzwierzęcych;
• prowadzenie działań edukacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem strony internetowej oraz mediów społecznościowych.
www.zostanwege.pl

Ogólnopolski Tydzień Wege
W ramach 19. Ogólnopolskiego Tygodnia Wege Fundacja Viva! zrealizowała szereg projektów edukacyjnych promujących dietę roślinną, zdrowie, ochronę środowiska oraz prawa zwierząt. Najważniejsze działania obejmowały:
• organizację wydarzeń w Warszawie, Łodzi, Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu, Toruniu, Rzeszowie, Tychach, Słupsku i Piotrkowie Trybunalskim, angażujących lokalne grupy aktywistów oraz partnerów kampanii;
• inaugurację wydarzenia poprzez konferencję prasową oraz ogólnopolską kampanię informacyjną promującą korzyści z diety roślinnej;
• realizację akcji „Bez spiny – jem rośliny", obejmującej uliczne degustacje oraz rozmowy z mieszkańcami na temat łatwego wprowadzania diety roślinnej;
• organizację Dnia Wegańskiego na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, podczas którego odbyły się wykłady specjalistów oraz stoiska edukacyjne i degustacyjne promujące zbilansowaną dietę roślinną;
• przeprowadzenie otwartych warsztatów kulinarnych, pokazów gotowania oraz degustacji produktów roślinnych z udziałem szefów kuchni, dietetyków i partnerów kampanii;
• organizację wydarzeń poświęconych aktywności fizycznej na diecie roślinnej;
• organizację pikników i grillów roślinnych umożliwiających uczestnikom poznanie praktycznych aspektów kuchni roślinnej oraz integrację lokalnych społeczności;
• spotkania, panele dyskusyjne i wykłady poświęcone wpływowi produkcji żywności na klimat, dobrostan zwierząt oraz zdrowie publiczne;
• prowadzenie działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej wydarzenia, obejmujących relacje z wydarzeń, materiały edukacyjne i promocję lokalnych inicjatyw;
• współpracę z restauracjami, producentami żywności roślinnej, organizacjami społecznymi oraz partnerami lokalnymi, dzięki której uczestnicy mogli korzystać z degustacji, specjalnych ofert i wydarzeń podczas Tygodnia Wege.
tydzienwege.pl

„ZNAK V" – znakowanie produktów dedykowanych dla wegan
Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają składniki pochodzenia zwierzęcego i wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach. Certyfikat jest przyznawany produktom, które nie zawierają składników pochodzenia zwierzęcego, nie są testowane na zwierzętach oraz spełniają kryteria określone przez Fundację Viva!, w tym dotyczące pochodzenia surowców i odpowiedzialnej produkcji. Program wspiera rozwój rynku produktów wegańskich oraz ułatwia konsumentom podejmowanie świadomych decyzji zakupowych.

W 2025 roku do najważniejszych działań należały:
• zawarcie 87 umów o przyznaniu certyfikacji;
• wydanie 620 certyfikatów – nowych zgłoszeń było 97, a odnowionych certyfikacji 523. 7 certyfikatów było międzynarodowych;
• 58 zgłoszeń nie przeszło poprawnie weryfikacji ze względu na skład albo brak udostępnienia informacji o przeprowadzonych testach na zwierzętach;
• współpraca z 57 firmami - rozszerzenie współpracy branżowej, skutecznie reagowanie na problemy i wdrażanie usprawnień, zwiększenie widoczności marki i certyfikatu w kanałach społecznościowych.
• publikacja materiałów edukacyjnych wyjaśniających znaczenie niezależnej certyfikacji produktów oraz różnice między deklaracją producenta a niezależnym certyfikatem;
• promocja certyfikowanych produktów na stronie internetowej programu oraz mediów społecznościowych;
• prowadzenie działań informacyjnych zachęcających konsumentów do wybierania produktów z certyfikatem Znak V.
www.znakv.pl

„BIAŁE KŁAMSTWA" – kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca produkcji mleka i roślinnych alternatyw
Kampania rozpoczęta w 2016 r. ma na celu edukowanie społeczeństwa na temat konsekwencji przemysłowej produkcji mleka oraz promowanie roślinnych alternatyw dla nabiału.

Najważniejsze działania obejmowały:
• organizację obchodów Światowego Dnia Mleka Roślinnego, w ramach których przeprowadzono uliczną akcję edukacyjną i degustację produktów roślinnych w 8 miastach Polski;
• organizację akcji edukacyjnej z okazji Dnia Bez Mięsa w Warszawie, połączonej z degustacją potraw roślinnych oraz promocją ograniczania spożycia produktów odzwierzęcych;
• prowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej roślinnych zamienników nabiału, obejmującej publikacje przedstawiające alternatywy dla produktów mlecznych;
• aktualizację materiałów edukacyjnych prezentujących roślinne zamienniki nabiału oraz przygotowanie nowych grafik i artykułów publikowanych w serwisie zostanwege.pl;
• prowadzenie edukacji w mediach społecznościowych kampanii, obejmującej publikację materiałów dotyczących wartości odżywczej produktów roślinnych, bilansowania diety oraz obalania mitów dotyczących nabiału;
• podejmowanie działań rzeczniczych wobec nieetycznych i wprowadzających w błąd reklam, w tym publiczną krytykę kampanii utrwalających fałszywy obraz przemysłowej produkcji mleka i mięsa;
• koordynację warszawskiej edycji 19. Ogólnopolskiego Tygodnia Wege oraz współorganizację wydarzeń realizowanych w ramach ogólnopolskiej kampanii;
• współpracę przy realizacji międzynarodowego projektu CleverFood, obejmującą organizację stoiska edukacyjnego podczas wydarzenia w Centrum Nauki Experyment w Gdyni, połączonego z wykładami oraz pokazami kulinarnymi;
• opracowanie, wydanie oraz dystrybucję bezpłatnej publikacji „Wege nastolatek", zawierającej wskazówki dotyczące prawidłowego bilansowania diety roślinnej w okresie dorastania;
• organizację wykładu „Pacjent wege w gabinecie" dla studentów i pracowników Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w ramach 19. Ogólnopolskiego Tygodnia Wege;
• przeprowadzenie szkolenia „Dieta roślinna od podstaw – korzyści, bilansowanie i najczęstsze błędy" dla pracowników firmy zewnętrznej;
• przeprowadzenie wykładu „Wege start – jak ogarnąć dietę roślinną" dla uczniów liceum w Piotrkowie Trybunalskim;
• reprezentowanie Fundacji Viva! w audycjach radiowych i podcastach jako ekspert w zakresie żywienia roślinnego oraz wpływu diety na zdrowie i dobrostan zwierząt;
• prowadzenie kampanii promującej petycję dotyczącą zapewnienia pełnowartościowych posiłków wegańskich w polskich szpitalach. Zebrano pod nią ponad 5 000 podpisów, a cel kampanii został osiągnięty – od 1 stycznia 2026 r. dieta wegańska stała się oficjalnym wariantem żywienia szpitalnego zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia z 12 grudnia 2025 r.;
• regularne przygotowywanie artykułów publikowanych na łamach Magazynu Vege oraz w serwisie vege.com.pl.
www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„NO TEST" – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach
Kampania NO TEST miała na celu ograniczanie wykorzystywania zwierząt do celów naukowych i edukacyjnych poprzez udział w postępowaniach administracyjnych, promowanie nowoczesnych metod badawczych niewymagających wykorzystania zwierząt oraz działania edukacyjne zwiększające świadomość społeczną w zakresie alternatyw dla wiwisekcji. Fundacja kontynuowała działania na rzecz poprawy funkcjonowania systemu oceny doświadczeń na zwierzętach oraz zwiększenia transparentności pracy komisji etycznych.

W 2025 roku Fundacja aktywnie uczestniczyła w postępowaniach prowadzonych przed Lokalnymi Komisjami Etycznymi ds. Doświadczeń na Zwierzętach oraz przed Krajową Komisją Etyczną, korzystając z przysługujących organizacjom społecznym uprawnień do udziału w procedurach administracyjnych. Fundacja pozostaje jedną z nielicznych organizacji społecznych w Polsce systematycznie uczestniczących w tego typu postępowaniach.

Jednym z najważniejszych działań kampanii było skuteczne odwołanie od decyzji Lokalnej Komisji Etycznej we Wrocławiu dotyczącej doświadczenia obejmującego 300 kurczaków, które miały zostać poddane długotrwałemu stresowi cieplnemu w badaniu dotyczącym produkcji mięsa. Krajowa Komisja Etyczna uchyliła zgodę wydaną przez komisję lokalną i skierowała sprawę do ponownego rozpoznania.

Fundacja kontynuowała działania związane z wcześniejszymi postępowaniami dotyczącymi wykorzystania zwierząt podczas zajęć dydaktycznych. Efektem było utrzymanie decyzji uniemożliwiającej wykorzystanie 783 zwierząt podczas szkoleń prowadzonych na jednej z uczelni. Fundacja wykazała, że cele dydaktyczne mogą zostać osiągnięte z wykorzystaniem nowoczesnych metod alternatywnych.

W prowadzonych postępowaniach Fundacja konsekwentnie wskazywała na przypadki powielania doświadczeń, których wyniki zostały już wcześniej opublikowane w literaturze naukowej. Działania te służyły realizacji zasady 3R (Replacement, Reduction, Refinement) oraz ograniczaniu nieuzasadnionego cierpienia zwierząt wykorzystywanych w badaniach.

Istotnym elementem kampanii były działania rzecznicze. Fundacja zwracała uwagę na potrzebę zwiększenia niezależności komisji, eliminowania konfliktów interesów oraz zapewnienia rzeczywistego udziału przedstawicieli organizacji społecznych w procesie podejmowania decyzji dotyczących doświadczeń na zwierzętach. Działania te miały na celu poprawę jakości kontroli projektów badawczych oraz skuteczniejszą ochronę zwierząt laboratoryjnych.

W ramach kampanii prowadzono działania edukacyjne i informacyjne popularyzujące nowoczesne metody badawcze niewymagające wykorzystywania zwierząt. Publikowano materiały w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Fundacji, zwiększając świadomość dotyczącą etycznych i naukowych aspektów badań biomedycznych.

Ważnym elementem działań kampanii był udział przedstawicieli Fundacji Viva! w V Kongresie Praw Zwierząt, który odbył się w Senacie Rzeczypospolitej Polskiej pod patronatem Marszałek Senatu oraz Wicemarszałek Sejmu. Reprezentanci Fundacji uczestniczyli jako eksperci w panelach poświęconych ochronie zwierząt. Przedstawicielka Fundacji uczestniczyła w panelu dotyczącym edukacji w zakresie ochrony zwierząt, prezentując rolę organizacji społecznych w kształtowaniu standardów ochrony zwierząt w Polsce.

Fundacja włączyła się w organizację i promocję Globalnego Protestu Antywiwisekcyjnego, zwracając uwagę opinii publicznej na potrzebę rozwoju metod alternatywnych oraz konieczność eliminowania doświadczeń pozbawionych wartości naukowej. www.notest.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA" – inspekcje i interwencje
Grupa interwencyjna Fundacji Viva! od 2010 roku prowadzi działania polegające na reagowaniu na zgłoszenia dotyczące znęcania się nad zwierzętami: weryfikacji zgłoszeń w kontekście przepisów ustawy o ochronie zwierząt przez przeprowadzanie kontroli lub interwencji, wydawanie zaleceń poprawy warunków utrzymania zwierząt lub podjęcia ich leczenia, odbieranie zwierząt w przypadku zagrożenia ich życia lub zdrowia, udział w postępowaniu administracyjnym i doprowadzenie do ukarania sprawców znęcania poprzez udział w postępowaniu karnym.

W ramach działalności przeprowadzono 118 interwencji dotyczących przypadków znęcania się nad zwierzętami oraz odławiania zwierząt bezdomnych. Pomoc uzyskało 45 zwierząt, z których 18 znalazło nowe domy. Zwierzętom udzielono 181 świadczeń weterynaryjnych, obejmujących diagnostykę, leczenie specjalistyczne, zabiegi operacyjne i rehabilitację. Równolegle udzielono 125 porad z zakresu prawnej ochrony zwierząt oraz prowadzono działania procesowe w 55 postępowaniach karnych i administracyjnych, podejmując 187 czynności procesowych. W efekcie zapadło 6 wyroków skazujących za przestępstwa przeciwko zwierzętom.

Do najważniejszych interwencji należały dalsza pomoc kotom pozostawionym po eksmisji właścicielki, kompleksowe leczenie zwierząt odebranych podczas interwencji, działania w sprawie śmierci młodych saren podczas koszenia łąk należących do

SGGW oraz przeprowadzenie dużej interwencji w gminie Radzymin, podczas której odebrano 9 psów i zabezpieczono materiał dowodowy do prowadzonego postępowania karnego.
Istotnym obszarem działalności była opieka nad zwierzętami wymagającymi kosztownego leczenia. Fundacja prowadziła zbiórki na finansowanie specjalistycznych zabiegów, hospitalizacji i rehabilitacji swoich podopiecznych, jednocześnie zapewniając wsparcie dla domów tymczasowych oraz koordynując proces leczenia zwierząt pozostających pod opieką grupy interwencyjnej.

W 2025 roku prowadzono szeroko zakrojone działania edukacyjne i profilaktyczne. Organizowano szkolenia z zakresu reagowania na przypadki znęcania się nad zwierzętami, warsztaty psychologiczne i superwizje dla wolontariuszy grup interwencyjnych oraz zrealizowano projekt edukacyjny dla dzieci dotyczący praw zwierząt. Przygotowano również projekt szkoleniowy skierowany do urzędników, funkcjonariuszy służb oraz organizacji społecznych finansowany ze środków Konsorcjum Filantropijnego.

Fundacja aktywnie uczestniczyła w procesie stanowienia prawa i konsultacjach publicznych. Przedstawiciele kampanii brali udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Ochrony Praw Zwierząt, Komisji Nadzwyczajnej ds. Ochrony Zwierząt oraz podkomisji sejmowych, przedstawiając stanowiska dotyczące m.in. współpracy organizacji ze służbami, systemu identyfikacji zwierząt, regulacji hodowli zwierząt rasowych, zakazu hodowli zwierząt na futra, zmian w przepisach unijnych dotyczących identyfikacji i transportu zwierząt oraz procedowania tzw. ustawy łańcuchowej.

Znaczącym przedsięwzięciem był internetowy Tydzień Praw Zwierząt, w ramach którego przygotowano i opublikowano cykl materiałów edukacyjnych obejmujących 4 filmy eksperckie oraz 8 krótkich materiałów wideo promowanych w mediach społecznościowych. Kampanii towarzyszyła szeroka komunikacja medialna, liczne komentarze eksperckie, publikacje prasowe i wywiady dotyczące interwencji, ochrony zwierząt oraz bezpieczeństwa zwierząt podczas klęsk żywiołowych.

Przez cały rok prowadzono regularną komunikację kampanii w mediach społecznościowych, działania fundraisingowe umożliwiające finansowanie leczenia i interwencji, przygotowywano materiały edukacyjne, stanowiska oraz analizy dotyczące najważniejszych problemów ochrony zwierząt, a także wspierano rozwój wolontariatu interwencyjnego poprzez szkolenia, superwizje i działania integracyjne.
www.ratujzwierzeta.pl

ŻYWY TOWAR – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt
Kampania prowadzona od 2012 roku ma na celu monitorowanie warunków transportu żywych zwierząt i ich sprzedaży na targach w Polsce.

W ramach działań monitoringowych przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w obserwacji największych targów zwierząt w Polsce. Przeprowadzono monitoring targu koni w Skaryszewie, targu krów w Bodzentynie oraz targu koni w Pajęcznie, dokumentując warunki transportu i handlu zwierzętami. Zebrane materiały posłużyły do dokumentowania nieprawidłowości oraz prowadzenia działań edukacyjnych i informacyjnych w mediach społecznościowych.

Fundacja koordynowała śledztwo dotyczące uboju krów niezdolnych do transportu w Wielkopolsce oraz prowadziła działania rozpoznawcze związane z transportami zwierząt, gromadząc materiał dowodowy do dalszych działań interwencyjnych i prawnych.
Istotnym elementem kampanii były działania procesowe. Przeanalizowano uzasadnienie wyroku Sądu Rejonowego w Żyrardowie w sprawie znęcania się nad krowami podczas transportu, a następnie przygotowano i wniesiono apelację, dążąc do skuteczniejszego egzekwowania odpowiedzialności za naruszenia przepisów dotyczących ochrony zwierząt.

W okresie letnim Fundacja prowadziła działania informacyjne dotyczące zagrożeń związanych z transportem zwierząt podczas wysokich temperatur. Publikowano materiały edukacyjne przypominające o obowiązkach przewoźników oraz o konsekwencjach transportowania zwierząt w warunkach zagrażających ich zdrowiu i życiu.

Przez cały rok kampania wykorzystywała zgromadzone materiały z monitoringu i śledztw do prowadzenia działań rzeczniczych i edukacyjnych oraz zwiększania świadomości społecznej na temat problemów związanych z handlem i transportem zwierząt gospodarskich.
www.polskitarg.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO" – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny
Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, aby jak najlepiej chroniły zwierzęta.

Najważniejszym przedsięwzięciem 2025 roku była kontynuacja działań związanych z obywatelską inicjatywą ustawodawczą „Stop łańcuchom, pseudohodowlom i bezdomności zwierząt". Po wniesieniu projektu ustawy do Sejmu Fundacja prowadziła

intensywne działania eksperckie i rzecznicze, prezentując założenia projektu podczas spotkań z parlamentarzystami, w trakcie posiedzeń komisji i zespołów parlamentarnych oraz w debacie publicznej.

Równolegle Fundacja prowadziła liczne postępowania karne i administracyjne dotyczące przypadków znęcania się nad zwierzętami. W 2025 roku prowadziliśmy 40 spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami. Braliśmy udział w ponad 150 rozprawach sądowych. Większość spraw dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia. Przedstawiciele Fundacji występowali jako organizacja społeczna w postępowaniach sądowych, przygotowywali zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa, apelacje oraz opinie prawne, wspierając organy ścigania i wymiar sprawiedliwości w skutecznym stosowaniu przepisów ustawy o ochronie zwierząt.

Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli jako eksperci w konferencjach, debatach i panelach poświęconych ochronie zwierząt, prezentując doświadczenia wynikające z prowadzonych postępowań oraz proponowane kierunki zmian legislacyjnych.

Istotnym elementem kampanii były działania edukacyjne i informacyjne. Fundacja publikowała materiały wyjaśniające obowiązujące przepisy prawa, prowadziła komunikację dotyczącą praw i obowiązków opiekunów zwierząt oraz popularyzowała wiedzę o możliwościach zgłaszania przypadków znęcania się nad zwierzętami. Szczególny nacisk położono na budowanie społecznego poparcia dla kompleksowej reformy prawa poprzez promocję obywatelskiego projektu ustawy i jego najważniejszych założeń.
www.zwierzetamajaprawo.pl

MAGAZYN VEGE
W ramach działalności statutowej odpłatnej Fundacja wydaje magazyn „Vege". Jest to jedno z najdłużej ukazujących się w Polsce czasopism poświęconych diecie roślinnej, prawom zwierząt i ekologii. Magazyn stanowił istotne narzędzie edukacji społecznej oraz promocji idei weganizmu i ochrony zwierząt.

W ciągu roku przygotowano i wydano kolejne numery magazynu w wersji papierowej oraz cyfrowej. Publikowane materiały obejmowały artykuły dotyczące zdrowego żywienia roślinnego, ochrony zwierząt, zmian klimatu, psychologii, zdrowia, kultury oraz wywiady z osobami promującymi roślinny styl życia.

W 2025 roku rozwijano ofertę publikacji elektronicznych. Czytelnikom udostępniano tematyczne e-booki, które zwiększały dostępność treści edukacyjnych dla odbiorców korzystających z kanałów cyfrowych.

Magazyn VEGE był dystrybuowany w prenumeracie i w sprzedaży detalicznej. Pozostawał ważnym kanałem komunikacji Fundacji Viva!, prezentując najważniejsze kampanie społeczne, działania edukacyjne oraz sukcesy organizacji w zakresie ochrony zwierząt. Artykuły publikowane w magazynie były promowane poprzez stronę internetową oraz media społecznościowe, zwiększając zasięg działań.
www.vege.com.pl

EDUKACJA
W 2025 roku Fundacja Viva! prowadziła działania edukacyjne skierowane do dzieci, młodzieży, nauczycieli, harcerzy oraz osób dorosłych zainteresowanych tematyką dobrostanu zwierząt, diety roślinnej i ochrony środowiska. Łącznie działania objęły bezpośrednio ponad 3 500 uczestników, a także odbiorców materiałów drukowanych i osób odwiedzających wydarzenia otwarte.

Program „Młodzi Przyjaciele Zwierząt"
Fundacja zrealizowała projekt edukacyjny „Młodzi Przyjaciele Zwierząt", którego celem było kształtowanie empatii wobec zwierząt oraz rozwijanie postaw odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami wśród najmłodszych. W ramach projektu przeprowadzono warsztaty dla 273 uczestników, a także opracowano i wydano 500 egzemplarzy komiksu edukacyjnego wykorzystywanego jako materiał dydaktyczny podczas zajęć oraz przekazywanego placówkom edukacyjnym.

Partnerstwo w programie EkoTropy
Największym przedsięwzięciem edukacyjnym realizowanym przez Fundację było partnerstwo merytoryczne w programie EkoTropy, prowadzonym przez Śląską Chorągiew ZHP.
Eksperci przygotowali i przeprowadzili 65 warsztatów dotyczących dobrostanu zwierząt, w których uczestniczyło 1 021 osób oraz 72 warsztaty poświęcone kuchni roślinnej i zrównoważonemu żywieniu, w których uczestniczyło 1 145 osób. Dodatkowo przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w organizacji konferencji naukowej programu, w której udział wzięło 112 uczestników. Współpraca z programem EkoTropy umożliwiła Fundacji skoncentrowanie się na realizacji swojej misji przy jednoczesnym ograniczeniu obciążeń organizacyjnych i administracyjnych związanych z samodzielnym prowadzeniem dużych projektów edukacyjnych.

Wystawy i wydarzenia plenerowe
W ramach popularyzacji wiedzy o dobrostanie zwierząt Fundacja przygotowała wystawę fotograficzną „Dobrostan zwierząt”, prezentowaną w kinie Andromeda w Tychach. Wystawę odwiedziło około 150 osób.
Fundacja prowadziła również punkt edukacyjny podczas pikniku organizowanego przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach, z którego skorzystało około 600 uczestników.

Prelekcje i konferencje naukowe
Fundacja stale rozwijała współpracę ze środowiskiem naukowym, organizując i współorganizując wydarzenia popularyzujące wiedzę z zakresu ochrony zwierząt, środowiska i zmian klimatu.
W ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wege zorganizowano cykl specjalistycznych prelekcji prowadzonych przez ekspertów, w których uczestniczyło około 50 osób.
Fundacja była partnerem merytorycznym X Konferencji Naukowej „Można panikować? – Co nam chce powiedzieć przyroda" w której uczestniczyło 112 osób. Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli także w konferencji naukowej WFOŚiGW „Edukacja Klimatyczno-Środowiskowa w Praktyce Nauczycielskiej”. W wydarzeniu uczestniczyło ok. 100 osób.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	489985	
	Osoby prawne	7200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	W 2025 roku Fundacja: • opiekowała się 867 kotami wolno żyjącymi; • znaleźliśmy nowe domy dla 1127 zwierząt; • zapewniliśmy opiekę 2700 zwierzętom; • opiekowaliśmy się 564 zwierzętami w Schronisku w Korabiewicach; • współpracowaliśmy z 394 wolontariuszami.		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.	96.09.Z	4 663 266,00 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.	94.99.Z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje gównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "Viva Zdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi diety wege. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wege w sporcie, wywiady ze sławnymi wege osobami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.	86.90.E	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowania diety wege, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż autorzy dla realizacji projektu działają wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi osobami stosującymi dietę roślinną.	58.14.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych, na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wege, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczany jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	63.12.Z	Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie fanpage dla poszczególnych akcji (Facebook, X, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt, komunikacji w social mediach, współpracy z władzami samorządowymi.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		14 808 915,10 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		13 924 022,76 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		433 668,10 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		434 443,20 zł
d) przychody finansowe		210,15 zł
e) pozostałe przychody		16 570,89 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 663 266,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		364 530,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	240 650,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	123 880,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		9 323 169,96 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	8 200 537,74 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	659 965,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	28 224,02 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	434 443,20 zł
2.4. Z innych źródeł		457 949,14 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		4 663 266,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Karma, leki, opieka weterynaryjna oraz utrzymanie zwierząt w schronisku Korabiewicach oraz domach tymczasowych.	4 663 266,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Opieka nad zwierzętami	4 663 266,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	14 655 987,09 zł	4 663 266,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	13 158 649,99 zł	4 663 266,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	578 592,66 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	156 606,13 zł	
d) koszty finansowe	546,68 zł	
e) koszty administracyjne	676 656,65 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	84 934,98 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	765 372,77 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-144 924,56 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	277 837,07 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	277 837,07 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☑ z opłaty skarbowej	
	☑ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	38 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	35,42 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	47 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	0 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		394 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	394 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		4 109 585,81 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	3 517 932,06 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 638 742,03 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	149 481,35 zł
	- inne świadczenia	729 708,68 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	591 653,75 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		4 109 585,81 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	129 313,46 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	3 980 272,35 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		9 195,95 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		3 049,08 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 699,52 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	33 014,11 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 430,49 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	18 424,95 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, wynagrodzenia za czas urlopu i ekwiwalenty za niewykorzystane urlopy, dodatki: stażowe, funkcyjne, szkoleniowe, nagrody jubileuszowe, itp.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Fundacja Viva przeciw bezdomności zwierząt w 2025 r."	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Urząd Miasta st. Warszawa	92 650,00 zł
2	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na ternie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolno żyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
3	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki"	sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	30 000,00 zł

4	"Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących na terenie miasta Gdyni 2025"	Zapobieganie bezdomności kotów, zmniejszenie populacji kotów wolno żyjących oraz poprawa ich dobrostanu	Urząd Miasta Gdynia	18 000,00 zł
5	"Myślimy globalnie, działamy lokalnie. Wolontariat dla zwierząt"	Promocja wolontariatu na terenie miasta Gdańska	Urząd Miejski w Gdańsku	10 000,00 zł
6	"Młodzi przyjaciele zwierząt"	Przygotowanie i przeprowadzenie akcji edukacyjnej dotyczącej praw i dobrostanu zwierząt.	Urząd Miasta Kobyłka	10 000,00 zł
7	Na kocie zdrowie! Wsparcie opieki nad kotami wolnożyjącymi	Opieka nad kotami wolnożyjącymi i zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację kotów wolnożyjących	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	60 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Wolontariat na cztery łapy"	Rozwój wolontariatu	Narodowy Instytut Wolności	123 880,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	(•) Tak ( ) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Przyjmowanie bezdomnych zwierząt z terenu gminy Grodzisk Mazowiecki	Gmina Grodzisk Mazowiecki	143 892,00 zł
2	Utrzymanie zwierząt czasowo odebranych	Gmina Aleksandrów Kujawski	21 782,00 zł
3	Przyjmowanie i utrzymywanie zwierząt w schronisku	Gmina Żabia Wola	20 471,00 zł
4	Odławianie, transport oraz utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Puszcza Mariańska	Gmina Puszcza Mariańska	242 325,45 zł
5	przyjmowania bezdomnych zwierząt z terenu gminy i przejęciu nad nimi opieki w schronisku	Gmina Miedzna	6 000,00 zł
6	Przyjmowanie do schroniska zwierząt odłowionych z terenu gminy Miasta Podkowa Leśna	Urząd Miejski w Podkowie Leśnej	16 630,00 zł
7	Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom w schronisku odłowionym z terenu Gminy Zakroczym	Gmina Zakroczym	29 766,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	4
2	Urząd Gminy Aleksandrów Kujawski	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – VIVA! Oddział w Korabiewicach SCHRONISKO DLA ZWIERZĄT W KORABIEWICACH
Schronisko w Korabiewicach – sprawozdanie z działalności za 2025 r.
W 2025 roku Schronisko w Korabiewicach Fundacji Viva! kontynuowało działalność w zakresie ratowania, leczenia, rehabilitacji i poszukiwania domów dla zwierząt.

W ciągu roku do schroniska przyjęto 192 zwierzęta, w tym 146 psów, 28 kotów, 8 koni, 5 kur, 4 lisy oraz kozę. Dzięki intensywnym działaniom adopcyjnym nowe domy znalazło 135 zwierząt (113 psów i 22 koty), a także 6 koni i 4 kury. Przeprowadzono również 3 adopcje zagraniczne oraz 5 adopcji obejmujących więcej niż jedno zwierzę. Szczególną uwagę poświęcano adopcjom zwierząt starszych – nowe domy znalazło 10 psich seniorów.

Istotnym elementem wsparcia pozostawał program adopcji wirtualnych, w ramach którego opiekunów znalazło 79 zwierząt, co zapewniło dodatkowe środki na ich utrzymanie oraz zwiększyło szanse na adopcje rzeczywiste. Dzięki promocji prowadzonej w ramach programu 15 psów objętych adopcją wirtualną trafiło do domów stałych lub tymczasowych.

W 2025 roku kontynuowano rozwój infrastruktury schroniska. Dzięki wsparciu darczyńców kupiono nowoczesny kontener magazynowy do przechowywania karmy. Prowadzono prace związane z powstaniem nowej sali chirurgicznej oraz zakończono remont budynku przeznaczonego na zaplecze socjalne i biurowe. Modernizowano budy i domki dla zwierząt, wykonano liczne remonty w części gospodarskiej, odnowiono stajnie, zmodernizowano oświetlenie oraz kupiono nowy ciągnik wykorzystywany przy utrzymaniu gospodarstwa i przygotowaniu pasz. Rozbudowano infrastrukturę wybiegów dla zwierząt gospodarskich, wykonano nowe elementy małej architektury oraz wzbogacono przestrzenie dla kotów i lisów o elementy poprawiające dobrostan zwierząt.

Istotnym wsparciem działalności schroniska pozostawali wolontariusze. W 2025 roku odnotowano 3 126 ich wizyt, a co miesiąc organizowano szkolenia dla nowych osób. W działania schroniska zaangażowało się 25 firm w ramach wolontariatu pracowniczego, który obejmował 603 uczestników, a także grupy szkolne uczestniczące zarówno w pracach porządkowych, jak i zajęciach edukacyjnych.

Schronisko prowadziło szerokie działania edukacyjne i integracyjne. Zorganizowano kolejne edycje wydarzeń takich jak Gra Terenowa, Bieg po Karmę, Dzień Dziecka oraz kiermasz świąteczny Jingle Pets, a także nową inicjatywę „Jesień życia w Schronisku" promującą adopcje psich seniorów. Łącznie wydarzenia odwiedziło ponad 400 osób. W okresie letnim prowadzono otwarte edukacyjne wycieczki po schronisku połączone ze spacerami z psami.

W 2025 roku działalność schroniska była przedmiotem licznych kontroli prowadzonych przez Powiatowego Lekarza Weterynarii oraz organy administracji publicznej. Wszystkie kontrole zakończyły się pozytywną oceną funkcjonowania schroniska i nie wykazały żadnych uchybień w zakresie dobrostanu zwierząt, prowadzonej dokumentacji ani obowiązujących procedur.
www.schronisko.info.pl

WOLONTARIAT
Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z kampaniami prowadzonymi przez Fundację i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

Grupy prozwierzęce
W 2025 roku w ramach Fundacji Viva! działało 20 lokalnych grup prozwierzęcych zrzeszających 158 wolontariuszy. Grupy prowadziły 260 domów tymczasowych na terenie całej Polski, zapewniając codzienną opiekę zwierzętom

bezdomnym, porzuconym, chorym oraz wymagającym specjalistycznego leczenia i rehabilitacji. Łącznie objęto bezpośrednią opieką 2 053 zwierzęta różnych gatunków oraz zapewniono wsparcie 812 kotom wolno żyjącym. W ramach działań ograniczających bezdomność zwierząt sfinansowano 1 179 zabiegów kastracji i sterylizacji oraz udzielono 2 962 świadczeń weterynaryjnych.

Grupy aktywistyczne
W Fundacji działa kilkanaście grup aktywistycznych zrzeszających aktywistów czynnie realizujących założenia organizacji. W 2025 roku Fundacja Viva! kontynuowała rozwój ogólnopolskiej sieci grup aktywistycznych, realizując ideę lokalnego aktywizmu na rzecz ochrony zwierząt i promocji diety roślinnej.

W 2025 roku grupy działały w 12 miastach. W ich działalność zaangażowanych było ponad 100 wolontariuszy, którzy zorganizowali ponad 100 wydarzeń promujących prawa zwierząt, odpowiedzialne wybory konsumenckie oraz dietę roślinną.

Dzięki zaangażowaniu lokalnych grup aktywistycznych Fundacja Viva! przez cały rok prowadziła działania edukacyjne i społeczne w całej Polsce, wzmacniając lokalne społeczności, promując prawa zwierząt oraz popularyzując dietę roślinną jako rozwiązanie korzystne dla zwierząt, ludzi i środowiska.

„Wolontariat na 4 łapy”
W 2025 roku Fundacja Viva! kontynuowała realizację programu „Wolontariat na 4 Łapy”, którego celem jest rozwój nowoczesnego, systemowego wolontariatu, wzmacnianie kompetencji wolontariuszy oraz budowanie trwałego zaangażowania społecznego na rzecz zwierząt. Jest to program dofinansowany ze środków Korpusu Solidarności – Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018-2030, którego celem jest wzmocnienie wolontariatu w Fundacji.

Rok 2025 był kolejnym etapem budowania profesjonalnego systemu wolontariatu w Fundacji. Przez cały rok pracowała koordynatorka programu odpowiedzialna za rozwój i koordynację działań wolontariackich, która współpracowała z zarządem Fundacji i koordynatorami poszczególnych obszarów działalności. Funkcjonował również Zespół ds. Wolontariatu, który planował działania, rozwijał nowe rozwiązania organizacyjne i wspierał rozwój wolontariatu w całej organizacji.

Jednym z najważniejszych elementów programu było wspieranie inicjatyw oddolnych poprzez
Istotnym elementem programu było podnoszenie kompetencji wolontariuszy. Ważnym wydarzeniem była zagraniczna wizyta studyjna w organizacji Dogs Trust w Wielkiej Brytanii. Uczestnicy poznali rozwiązania stosowane w zarządzaniu wolontariatem, prowadzeniu schronisk, adopcji zwierząt, pracy behawioralnej oraz organizacji opieki weterynaryjnej. Zdobyte doświadczenia będą wykorzystywane przy dalszym rozwoju Schroniska dla Zwierząt w Korabiewicach oraz systemu współpracy z wolontariuszami.
wolontariat.viva.org.pl

INICJATYWA OBYWATELSKA - „Stop łańcuchom, pseudohodowlom i bezdomności zwierząt”
W 2025 roku Fundacja Viva! kontynuowała działania związane z obywatelską inicjatywą ustawodawczą „Stop łańcuchom, pseudohodowlom i bezdomności zwierząt”, której celem jest kompleksowa nowelizacja ustawy o ochronie zwierząt oraz wprowadzenie systemowych rozwiązań ograniczających cierpienie i bezdomność zwierząt w Polsce. Projekt przewiduje m.in. zakaz stałego trzymania psów na łańcuchach, obowiązkowe znakowanie psów i kotów, obowiązkową kastrację i sterylizację zwierząt nieprzeznaczonych do hodowli, skuteczny nadzór nad hodowlami i schroniskami, ograniczenie działalności pseudohodowli oraz zwiększenie odpowiedzialności za przestępstwa przeciwko zwierzętom. Projekt uzyskał poparcie ponad 534 tys. obywateli, stając się jedną z największych obywatelskich inicjatyw ustawodawczych dotyczących ochrony zwierząt w Polsce.
Rok 2025 był okresem intensywnych działań legislacyjnych, rzeczniczych i społecznych wspierających procedowanie projektu ustawy w Sejmie. Przedstawiciele Fundacji aktywnie uczestniczyli w pracach parlamentarnych, biorąc udział w posiedzeniach Komisji Nadzwyczajnej do spraw ochrony zwierząt.
Ważnym wydarzeniem kampanii była organizacja Wielkiego Marszu dla Zwierząt, który zgromadził osoby wspierające wprowadzenie nowoczesnych przepisów chroniących zwierzęta. www. prawadlazwierzat.pl

WSPÓŁPRACA Z WŁADZAMI RZĄDOWYMI I SAMORZĄDOWYMI
W zakresie ochrony środowiska Fundacja walczy o zmiany w ustawodawstwie, a także buduje świadomość i poparcie społeczne dla poprawy ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja brała aktywny udział w pracy Komisji Nadzwyczajnej ds. Ochrony Zwierząt, Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Brała udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych i ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach. Ponadto przedstawiciel Fundacji działa w składzie Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE I WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI
Fundacja włącza się w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracuje z licznymi organizacjami nie tylko polskimi, lecz także zagranicznymi.

Parlament UE
Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach – zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań poprawiających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej (ECI) „Koniec epoki klatkowej". Konsultowaliśmy również rozporządzenia PE dotyczące transportu zwierząt towarzyszących oraz regulacji dotyczących ich dobrostanu.

EU Dog & Cat Alliance – koalicja na rzecz dobrostanu psów i kotów
W październiku 2019 roku Fundacja Viva! i program Adopciaki.pl dołączyły do europejskiego stowarzyszenia EU Dog & Cat Alliance (www.dogandcatwelfare.eu). W ramach koalicji uczestniczymy w działaniach lobbystycznych na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt towarzyszących w Unii Europejskiej i stworzenia jednolitych europejskich wytycznych w tym obszarze.

Cruelty Free Europe – koalicja na rzecz zakończenia testów na zwierzętach w całej Europie
W 2019 roku dołączyliśmy do koalicji Cruelty Free Europe pracującej nad zakończeniem testów na zwierzętach na całym kontynencie. Koalicja współpracuje z unijnymi agencjami i rządami krajowymi oraz zachęca te organy do wspierania humanitarnej, nowoczesnej nauki i postępowego prawodawstwa.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Zielińska Katarzyna Rostalska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13