Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-06

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA FEMINOTEKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KONRADA GUDERSKIEGO	Nr domu 3	Nr lokalu 96
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-982	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail joannap@feminoteka.pl	Strona www www.feminoteka.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-10-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-12-17		
5. Numer REGON	14030826400000	6. Numer KRS	0000242885

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Piotrowska	prezeska zarządu	TAK
	Jolanta Gawęda	wiceprezeska zarządu	TAK
	Katarzyna Nowakowska	członkini zarządu	TAK
	Monika Milewska	członkini zarządu	TAK
	Marta Żbikowska	członkini zarządu	TAK
	Joanna Gzyra-Iskandar	członkini zarządu	TAK
	Amy Greenbank	członkini zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Sylwia Chutnik	członkini rady	TAK
	Kinga Dunin	członkini rady	TAK
	Magdalena Środa	członkini rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1) przeciwdziałanie i podejmowanie działań przeciwko dyskryminacji, w tym m.in. ze względu na płeć, 2) przeciwdziałanie przemocy ze względu na płeć, ale również innego rodzaju takich zachowań, 3) wspieranie i upowszechnianie tematyki związanej z przeciwdziałaniem przemocy wobec kobiet, kobiecej problematyki gender, a także feminizmu i innych problemów związanych z takim obszarem, 4) ochrona zdrowia podopiecznych Fundacji oraz prowadzenie działalności leczniczej, profilaktycznej i prewencyjnej w tym zakresie, a także podejmowanie innych działań tego typu, 5) promocja kwestii równouprawnienia kobiet i mężczyzn, 6) szerokorozumiana pomoc osobom dyskryminowanym oraz będącym ofiarami przemocy m.in. ze względu na płeć, 7) promowanie działań proekologicznych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	1) wspieranie kobiet i organizacji kobiecych w ich działalności na rzecz równouprawnienia, a zwłaszcza zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy wobec kobiet, 2) 3) wsparcie prawne oraz socjalne podopiecznych Fundacji, zapewnienie podopiecznym Fundacji dostępu do badań i wizyt kontrolnych w zakresie chorób przenoszonych drogą płciową, 4) 5) szerokorozumianą pomoc i wsparcie podopiecznych Fundacji, zapewnienie podopiecznym Fundacji bezpiecznego miejsca pobytu, w tym poprzez prowadzenie hostelu, 6) integracja oraz wsparcie podopiecznych Fundacji poprzez zorganizowanie grup wsparcia oraz innych inicjatyw o takim charakterze i celu, 7) zapewnienie podopiecznym Fundacji dostępu do konsultacji psychologicznych i psychoterapii, w tym terapii traumy, 8) zapewnienie pomocy materialnej i organizacyjnej podopiecznym Fundacji, w tym m.in. asysty międzykulturowej dla uchodźczyń, 9) prowadzenie działań mających na celu przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet, a także prowadzenie bezpośredniej pomocy i wsparcia dla kobiet doświadczających przemocy, 10) prowadzenie działalności badawczej oraz innych rodzajów działalności naukowej w zakresie misji Fundacji, 11) prowadzenie działalności leczniczej oraz w zakresie ochrony zdrowia i życia podopiecznych Fundacji, w tym między innymi punktu pomocy dla osobom po gwałcie, w celu świadczenia tym osobom wszelkiego rodzaju potrzebnej im pomocy, 12) upowszechnianie wiedzy na temat przeciwdziałania przemocy wobec kobiet, 13) organizowanie konferencji, seminariów, warsztatów, kursów, wystaw, a także innych wydarzeń i akcji w celu realizacji misji i założeń statutowych Fundacji, 14) organizowanie konkursów i przyznawanie nagród, 15) organizowanie akcji medialnych (kampanii promocyjnych, akcji społecznych) promujących ideę równouprawnienia, 16) prowadzenie działań na rzecz ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatycznym, 17) współpracę z innymi fundacjami, organizacjami oraz podmiotami w zakresie potrzebnym do realizacji celów statutowych Fundacji, 18) prowadzenie wolontariatu i działalności charytatywnej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja Feminoteka działa na rzecz kobiet doświadczających przemocy od 2005 roku. Jesteśmy jedyną w Polsce organizacją, która specjalizuje się w temacie przemocy seksualnej. Nasze doświadczenie wynika z wieloletniej pracy z kobietami, które dzielą

się z nami swoimi historiami i potrzebami. Zapewniamy holistyczne wsparcie, skoncentrowane na osobie pokrzywdzonej. W naszej pracy kierujemy się feministycznymi wartościami i działamy zgodnie z humanitarnym imperatywem „nie szkodzić" („do no harm").
W 2025 roku kontynuowałyśmy udzielanie wsparcia kobietom z Polski a także uchodźczyniom, migrantkom i kobietom poszukującym azylu. Wspieramy kobiety bez względu na pochodzenie, wyznanie, orientację seksualną czy płeć przypisaną przy urodzeniu. Udzielamy pomocy osobiście, przez telefon i on-line.
Naszym klientkom oferujemy:
• prowadzenie telefonów pomocowych w językach polskim, angielskim, ukraińskim i rosyjskim
• zapewnienie bezpiecznego schronienia w schronisku i mieszkaniach treningowych
• pomoc psychologiczną, terapeutyczną, prawną, socjalną, medyczną
• asystę międzykulturową oraz asystę dla kobiet po przemocy seksualnej
• naukę języka polskiego
• warsztaty arteterapii, grupy wsparcia psychospołecznego, jogę dla kobiet po traumie, warsztaty WenDo
• wsparcie w ramach programu Usamodzielnienie – pomoc w poszukiwaniu pracy, podnoszeniu kwalifikacji
• zatrudnienie uchodźczyń i migrantek z doświadczeniem przemocy w manufakturze kosmetycznej fundacji Samo Dobro
Ponadto, w 2025 roku kontynuowałyśmy koordynację aplikacji Safe You na polskim rynku, prace związane z uruchomieniem przez nas pierwszej w Polsce platformy edukacyjnej poświęconej tematowi przemocy seksualnej, prowadzenie szkoleń dla specjalistów (tj. pracownice i pracownicy ośrodków opieki społecznej, służby medyczne czy Policja) i prowadzenie bezpłatnych szkoleń z zakresu reagowania na molestowanie w miejscach publicznych metodą 5D. Prowadziłyśmy działania fundraisingowe i rzecznicze. Rozbudowywałyśmy naszą społeczność. Reprezentowałyśmy Feminotekę na wydarzeniach krajowych i międzynarodowych.
Nasza praca została dostrzeżona i wyróżniona. Joanna Piotrowska, założycielka i prezeska fundacji została jedną z dwóch kobiet, które otrzymały tytuł Kobiety Roku 2025 od magazynu Twój STYL. Drugą została Agata Turkot, aktorka i odtwórczyni głównej roli z filmie „Dom dobry" Wojciecha Smarzowskiego, filmie stworzonym przy wsparciu i konsultacjach Feminoteki. Magazyn podsumował ten wybór słowami:
„Kobieta, której nie jest wszystko jedno, feministka, założycielka Fundacji Feminoteka – Joanna Piotrowska i aktorka Agata Turkot. Daleko od siebie, ale przypadek połączył je w sprawie kobiet. Jedna wspiera te, którym dzieje się krzywda, są bite i upokarzane. Druga w filmie "Dom dobry", zagrała młodą mężatkę doświadczającą przemocy. Ktoś powie: to tylko rola, ale są role misyjne. Na film poszły dwa miliony widzów w trzy tygodnie. Wiele osób zobaczyło w tej historii siebie i odważyło się zadzwonić do Feminoteki po pomoc. Tytuł Kobiety Roku TS jest za ujawnienie zła, które dzieje się za zamkniętymi drzwiami domów i zmobilizowanie nas do sprzeciwu."
Pomimo zamknięcia USAID, amerykańskiego rządowego programu pomocy humanitarnej, który finansuje organizacje na całym świecie, udało nam się nieprzerwanie wspierać kobiety. Nasz największy projekt na pomoc bezpośrednią utracił ponad 60% budżetu, a mimo to zapewniłyśmy ciągłość działań dla kobiet.
W 2025 roku w Feminotece pracowało:
• 17,5 osoby na umowach o pracę
• 36 osób na umowach cywilnoprawnych
• 5 wolontariuszek
Stan na 12.2025:
• 13 osób na umowach o pracę
• 34 osoby na umowach cywilnoprawnych
• 5 wolontariuszek
Stale współpracujemy z polskimi i zagranicznymi organizacjami zajmującymi się przeciwdziałaniem dyskryminacji ze względu na płeć i wspierających osoby migranckie, tj. Niebieska Linia, Dom Ukraiński, Polskie Forum Migracyjne, Federa, Martynka, Fundacja Dobry Start czy Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, Żeńskie Perspektywy, SEMA Ukraina czy Centrum Informacji i Doradztwa dla Kobiet (Wicc).
Nawiązałyśmy współprace z biznesem, aktywistami i influencerami. Edukowałyśmy, prowadziłyśmy kampanie, akcje edukacyjne i szerzące świadomość na temat przemocy. Dzięki współpracy z Ulą i Olkiem z bloga Here We Go Again, nie tylko uzbierałyśmy ponad 47 tysięcy złotych na nasz telefon przeciwprzemocowy w ramach akcji „Olek Biegnie dla Polek", ale też kolejny raz poczułyśmy, że dobro to taka rzecz, która mnoży się, kiedy ją dzielimy.
W tym roku miało miejsce jeszcze jedno, niezwykle ważne wydarzenie – Feminoteka obchodziła 20 urodziny! Świętowałyśmy to wydarzenie w gronie przyjaciółek i przyjaciół Feminoteki – przy quizie wiedzy na temat Feminoteki, secie dj'skim, wśród rozmów i wspomnień. 2. REALIZOWANE PROGRAMY
2.1. PROGRAM POMOCOWY
W 2025 roku w ramach programu pomocowego oferowałyśmy wsparcie dla Polek, migrantek i uchodźczyń w czterech językach: polskim, ukraińskim, rosyjskim i angielskim. Współpracowałyśmy także z tłumaczkami innych języków, zawsze stawiając na pierwszym miejscu potrzeby kobiet, które się do nas zgłaszały.
TELEFON PRZECIWPRZEMOCOWY
Nasz telefon prowadzimy od 2009 roku. W 2025 prowadziłyśmy dwie linie: polsko-angielską i ukraińsko-rosyjską. W związku z ograniczeniem finansowania, godziny pracy telefonu ukraińsko-rosyjskiego zostały skrócone, jednak liczba telefonów utrzymała się na podobnym poziomie. W sumie odebrałyśmy 2133 telefony na obie linie.
KONSULTACJE PSYCHOLOGICZNE, PRAWNE I SOCJALNE ORAZ TERAPIA

Dzwoniąc pod nasze telefony kobiety mogły porozmawiać z przeszkolonymi ekspertkami o swoich potrzebach, otrzymać pierwszą pomoc psychologiczną lub informacje. W razie potrzeby kierowałyśmy kobiety do zewnętrznych organizacji eksperckich i/lub umawiałyśmy na konsultacje psychologiczne, prawne lub socjalne. Każda kobieta, która się do nas zgłasza może otrzymać do 5 bezpłatnych konsultacji psychologicznych, prawnych lub socjalnych. W szczególnych przypadkach liczba ta może zostać zwiększona, istnieje również możliwość kontynuowania wsparcia odpłatnie (takie decyzje zawsze podejmowane są indywidualnie, po ustaleniu potrzeb i możliwości finansowych kobiety). Osobom, które zgłaszają taką potrzebę oferujemy również do terapię psychologiczną oraz terapię PTSD dla kobiet po doświadczeniu przemocy seksualnej. W 2025 prowadziłyśmy także grupę wsparcia online dla kobiet po przemocy seksualnej. Dzięki formule online mogłyśmy dotrzeć do kobiet z całej Polski (w tym z małych miejscowości), które długo czekały na taką pomoc. Wzięło udział 12 kobiet.
Osobom, które po rozmowie z ekspertką decydują się na dalsze wsparcie Feminoteki, zakładamy karty, co umożliwia współpracę całego zespołu pomocowego przy danej sprawie. W 2025 roku założyłyśmy karty 872 kobietom z Polski i innych krajów (po statystyki zapraszamy do Rozdziału 4. Feminoteka w liczbach).
Dużym sukcesem w minionym roku było też uruchomienie programu stażowego i wolontariackiego na telefonie przeciwprzemocowym, który zapewnił ciągłość działania telefonu w sytuacji ograniczenia finansowania.
Zespół psycholożek Feminoteki odbywa regularne grupowe superwizje raz w miesiącu. W trosce o dobrostan zespołu, niezależnie od pełnionej funkcji, każda osoba z zespołu ma dostęp do superwizji indywidualnych.
APLIKACJA SAFE YOU
Wsparcia udzielamy także poprzez aplikację Safe YOU, która umożliwia rozsyłanie informacji o swojej lokalizacji do wybranych kontaktów w przypadku znalezienia się w niebezpieczeństwie. W momencie kliknięcia przycisku SOS, aplikacja nie tylko rozsyła informację o lokalizacji, ale też rozpoczyna nagrywanie dźwięku, co może służyć później jako dowód w sprawie sądowej. Ponadto oferuje fora dyskusyjne, mapę miejsc pomocy i możliwość skorzystania z konsultacji z ekspertką. Więcej na temat działania aplikacji można przeczytać w Rozdziale 3.1. Cyfrowy wpływ i narzędzia AI.
Koordynatorką programu pomocowego jest Monika Milewska.

Rozdział 2.2. PROGRAM BEZPIECZNE MIEJSCA
Celem programu Bezpieczne Miejsca jest zapewnić kobietom bezdomnym lub zagrożonym bezdomnością będącej konsekwencją doświadczanej przemocy, schronienie od sprawcy przemocy.
W 2025 roku dysponowałyśmy 2 lokalami w Warszawie:
– Mieszkanie treningowe 2-pokojowe
– Schronisko dla uchodźczyń i migrantek po przemocy seksualnej w najtrudniejszej sytuacji. Całkowita powierzchnia schroniska: 313,61 m2 na 2 piętrach, budynek wynajmowany z zasobów ZGN Praga Północ. Współdzielony z fundacją the Warsaw House Nasza część schroniska obejmuje 6 pokoi mieszkalnych, kuchnię, jadalnię, świetlicę, pralnię, 2 małe toalety oraz 2 pomieszczenia z łazienkami. Do dyspozycji mamy także strych, który planujemy wkrótce wyremontować, co umożliwi nam utworzenie 3 kolejnych pokoi mieszkalnych.
Z oferty programu skorzystało 15 dorosłych kobiet i 14 dzieci, z krajów takich jak Ukraina, Czeczenia czy Tunezja. Większość naszych mieszkanek to samodzielne matki, które doświadczyły przemocy i szukają schronienia. Kobiety te otrzymują od nas holistyczne wsparcie. Poza schronieniem korzystają z naszego wsparcia psychologicznego, prawnego i socjalnego, a także programu indywidualnej asysty międzynarodowej (asysta 1x1, której celem jest wsparcie kobiety w nawigacji w sprawach urzędowych, systemie szkolnictwa, służbie zdrowia, sprawach związanych z założeniem konta w banku czy karty miejskiej).
Czas przebywania w schronisku był różny, od 2 tygodni po ponad rok (pozwalamy na to w wyjątkowych sytuacjach: na przykład w związku z wczesnym macierzyństwem). Najczęściej wyprowadzki następują po upływie około 12 miesięcy, kiedy sytuacja finansowa mieszkanki jest już stabilna. Część kobiet spod naszej opieki wyprowadzała się poza Polskę (do krajów takich, jak Kanada, Niemcy, Wielka Brytania).
W ramach programu Bezpieczne Miejsca raz na dwa tygodnie odbywają się też superwizje dla mieszkanek schroniska, na których kobiety mogą dzielić się swoimi doświadczeniami związanymi z przemocą, migracją czy choćby pobytem w schronisku. Nieregularnie odbywały się także warsztaty czy spotkania okolicznościowe, np. z okazji świąt.
Nasze schronisko jest jedynym nieodpłatnym schroniskiem dla kobiet po przemocy, które pozwala kobietom mieszkać ze zwierzętami. Jest to nie tylko udogodnienie dla kobiet, ale też służy ochronie zwierząt, ponieważ sprawcy przemocy często stosują przemoc także wobec zwierząt domowych lub wykorzystują je do manipulowania osobami pokrzywdzonymi (np. grożąc porwaniem zwierzątka po odejściu kobiety). Żadne inne warszawskie schronisko dla kobiet przemocy nie przyjmuje osób ze zwierzętami.
W 2025 przeprowadziłyśmy dwie duże inwestycje:
· Remont kabin w łazienkach – wybudowanie ścianek działowych, montaż ościeżnic i drzwi w kabinach
· Instalacja gazowa – rozprowadzenie instalacji razem z kotłami, grzejnikami
Koordynatorką programu jest Jolanta Gawęda.

2.3. PROGRAM BEZPIECZNA PRACA
Kobiety, które korzystają ze wsparcia schroniska mają również możliwość dołączenia do programu Bezpieczna Praca. Program ten oferuje możliwość zatrudnienia w manufakturze kosmetycznej prowadzonej przez fundację (o samej manufakturze przeczytasz więcej w Rozdziale 3.2. – Samo Dobro – manufaktura kosmetyczna Feminoteki).
W 2025 roku w pracowni zatrudniałyśmy 4 uchodźczynie, które doświadczyły przemocy i znalazły się w wyjątkowo trudnej sytuacji życiowej – bez realnych szans na znalezienie pracy na otwartym rynku ze względu na przeżytą traumę, konieczność

opieki nad dziećmi i brak wsparcia ze strony bliskich.
Praca w manufakturze Samo Dobro oferuje stabilne zatrudnienie na umowę o pracę (jako pierwszy krok ku finansowej samodzielności), pracę w bezpiecznym środowisku (bez narażenia na dalsze doświadczenie przemocy czy mobbingu ze strony pracodawcy), a zarazem przestrzeń do odbudowania siebie – bo praca przy tworzeniu kosmetyków ma też właściwości terapeutyczne. Przede wszystkim jednak to miejsce, w którym każda kobieta jest traktowana z szacunkiem i zrozumieniem. W pracy w manufakturze kobiety doceniają przede wszystkim wsparcie na drodze do niezależności finansowej oraz terapeutyczny wymiar pracy.
Manufaktura jest przedsiębiorstwem społecznym. Cały zysk ze sprzedaży kosmetyków wyprodukowanych w manufakturze, przeznaczany jest na wsparcie kobiet po przemocy.
Koordynatorką programu jest Joanna Piotrowska.
2.4. PROGRAM USAMODZIELNIENIE
Program Usamodzielnienie wspiera kobiety, które korzystają z pomocy Feminoteki, w odzyskaniu samodzielności, równowagi psychicznej oraz uzyskaniu stabilności materialnej i mieszkaniowej. Program jest okazją dla kobiet w kryzysie na spojrzenie na swoją sytuację z innej strony, daje szansę na dokonanie analizy swojej sytuacji. Szczególnie istotny jest element poszukiwania swoich zasobów. Często kobiety w kryzysie myślą, że sobie nie poradzą, nie dostrzegają swoich możliwości, które dają im szansę na wyjście z trudnej sytuacji. Nie identyfikują też swoich zasobów jako czegoś, co może być ich siłą na drodze do samodzielności. W tym procesie cenne jest identyfikowanie konkretnych działań do zrealizowania w określonym czasie. Taki styl pracy pozwala na wyznaczanie małych kroków w dążeniu do celu głównego - samodzielności. Następnie przeprowadzana jest ocena - co udało się zrealizować a co nie, co należy zmienić, aby działanie osiągnęło skutek lub spojrzenie na nowo na sytuację i wyznaczenie innych działań, jeśli np. okazało się, że sytuacja kobiety się zmieniła.
Program polega na opracowaniu wraz z ekspertką, indywidualnego planu działania, który określa cele do zrealizowania oraz wyznacza działania, które należy podjąć samodzielnie lub przy wsparciu Feminoteki, by osiągnąć zamierzony cel. Kontrakty sporządzamy w formie pisemnej, co pozwala nie tylko spojrzeć na swoją sytuację z zewnątrz, ale też lepiej motywuje do działania.
W roku 2025 realizowanych było 11 kontraktów usamodzielnienia.
Głównie cele podejmowanych działań dotyczyły:
- poprawy sytuacji dochodowej,
- poprawy sytuacji zdrowotnej w zakresie zdrowia fizycznego jak i psychicznego, także dzieci,
- załatwienia spraw formalnych w sprawie uzyskania przysługujących świadczeń i uzyskania karty pobytu,
- poprawy sytuacji mieszkaniowej,
- poprawy znajomości języka polskiego i udział w kursie językowym.
W ramach programu Usamodzielnienie odbywają się także indywidualne konsultacje dotyczące aktywizacji zawodowej, poszukiwania i podjęcia pracy, zasobów i kompetencji zawodowych. Omawiane są zasoby zawodowe kobiety, wykształcenie, jej możliwości podjęcia pracy, czy zdiagnozowane potrzeby przekwalifikowania lub uzupełnienia wykształcenia.
Koordynatorką programu jest Małgorzata Teperek.

2.5. RZECZNICTWO, KOMUNIKACJA, FUNDAIRISNG
W 2025 roku Feminoteka w sferze działań promocyjnych, komunikacyjnych i rzeczniczych realizowała strategię umacniania wizerunku jako organizacji eksperckiej w zakresie wsparcia dla kobiet po doświadczeniu przemocy seksualnej i docierania do kolejnych grup społecznych.
Przeprowadziłyśmy kilka kampanii społecznych poświęconych tematyce przemocy seksualnej, m.in. z okazji Dnia Praw Kobiet (Kampania Wspierajmy się nie tylko od święta) czy 16 dni przeciwko przemocy (Kampania Wstyd powinien zmienić stronę). Byłyśmy także obecne na wielu wydarzeniach, takich jak Women in Tech, Summit, Kongres Kobiet, Igrzyska Wolności czy Pol'and'Rock, gdzie aktywnie promowałyśmy ofertę pomocową Feminoteki, w tym bezpłatną aplikację bezpieczeństwa dla kobiet Safe You oraz prowadziłyśmy warsztaty, jak reagować na molestowanie w przestrzeni publicznej.
Feminoteka była zaangażowana w różne akcje promujące naszą ofertę pomocową, m.in. wspomnianą we wstępie akcję „Olek biegnie dla Polek". Olek i Ula, brytyjsko-polska para influencerów, tworzą razem bloga Here We Go Again. W ramach naszej współpracy Olek wziął udział w Maratonie Warszawskim, aby zebrać 100 tys. zł na działanie telefonu antyprzemocowego Feminoteki. Udało się zebrać połowę tej kwoty, co jak na tak krótką kampanię jest dużym sukcesem.
W listopadzie byłyśmy zaangażowane w promowanie filmu „Dom dobry" w reżyserii Wojtka Smarzowskiego oraz udział w publicznej dyskusji nt. przemocy domowej, jaką wywołał ten film. Był to rekordowy miesiąc pod względem telefonów do Feminoteki od kobiet doświadczających przemocy (223% miesięcznej normy), a także pod względem naszej obecności w mediach (40 publikacji w listopadzie i 25 w grudniu przy miesięcznej średniej ok. 8-10 publikacji).
Odnotowałyśmy także bardzo duże wzrosty zasięgów i osób obserwujących nas w mediach społecznościowych, w szczególności na Instagramie. Analiza statystyk pokazuje, że ludzie chętniej w porównaniu do poprzedniego roku zaglądają na nasze profile, zaczynają nas obserwować, klikają w linki, które udostępniamy, komentują i podają nasze treści dalej.
Na stronie internetowej Feminoteki powstała baza wiedzy (https://feminoteka.pl/co-robimy/baza-wiedzy), czyli miejsce, w którym publikujemy artykuły eksperckie dot. przemocy seksualnej, jak wspierać osoby z takim doświadczeniem i jak sobie radzić, jeśli tego doświadczyłyśmy. Zakładka jest rozbudowywana o kolejne treści, które docelowo zasilą bazę wiedzy na platformie edukacyjnej, którą buduje Feminoteka i która będzie poświęcona przemocy seksualnej.
Dla działalności rzeczniczej 2025 r. był ważny pod kątem budowania i wzmacniania relacji z instytucjami publicznymi, jak Ministerstwo Zdrowia, biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Departament ds. Równego Traktowania w KPRM czy Policja, które

są ważnymi aktorami w zakresie wspierania kobiet z doświadczeniem przemocy, przede wszystkim seksualnej, i ochrony ich praw. Uczestniczyłyśmy w pracach dwóch zespołów eksperckich Ministerstwa Zdrowia, a głównym zadaniem jednego z nich było wypracowanie standardów opieki medycznej nad osobą z doświadczeniem przemocy seksualnej (które planowo mają zostać ukończone i opublikowane w 2026 r.).
Rozwijałyśmy naszą wiedzę ekspercką w obszarze TFGBV i narzędziach cyfrowych, które służą wspieraniu kobiet z doświadczeniem przemocy.
Koordynatorką programu jest Joanna Gzyra-Iskandar.

2.6. PUNKT POMOCY DLA KOBIET PO GWAŁCIE „FEMKA"
W czerwcu 2023 roku otworzyłyśmy „Femkę – punkt pomocy oferujący kompleksowe wsparcie dla kobiet po gwałcie i pierwsze tego typu miejsce w Polsce. Feminoteka jest jedyną w kraju organizacją specjalizującą się w pomaganiu kobietom, które doświadczyły przemocy seksualnej, dzięki swojemu bogatemu doświadczeniu i zdobywanej latami specjalistycznej wiedzy. Femka stara się odpowiedzieć na całe spektrum potrzeb kobiet – od tych bieżących po długoterminowe – pomagamy w sposób holistyczny, wszechstronny i skoordynowany, od momentu, gdy kobieta się do nas zgłosi, aż po moment, kiedy nie będzie już potrzebować wsparcia. Usługi w „Femce" usługi obejmują:
• Pomoc psychologiczną i terapeutyczną (w tym terapię traumy)
• Pomoc prawną
• Opiekę medyczną
• Zespół asystentek, które zapewniają praktyczne i emocjonalne wsparcie w szpitalu czy na Policji, dopasowane do potrzeb kobiety i tylko w takim stopniu, w jakim kobieta tego potrzebuje
• Możliwość przechowania dowodów do czasu aż osoba pokrzywdzona zdecyduje, czy chce wszcząć postepowanie karne („Femka" jest jedynym miejscem w Polsce, który umożliwia taki tryb postępowania)
„Femka" to bezpieczna przestrzeń, która oferuje zrozumienie, wsparcie i poufność. Wszelka pomoc jest świadczona bezpłatnie. Punkt jest otwarty dla wszystkich kobiet powyżej 18 roku życia i z dowolnego środowiska. Udzielamy pomocy kobietom, które doświadczyły jakiejkolwiek formy przemocy seksualnej, niedawno lub w przeszłości. Na co dzień zapewniamy pomoc w języku polskim, angielskim, ukraińskim i rosyjskim, a w przypadku innych języków pracujemy przy wsparciu zaufanych tłumaczek. Działamy zgodnie z podejściem skoncentrowanym na osobie pokrzywdzonej, ponieważ każde doświadczenie jest inne, a proces powrotu do zdrowia jest sprawą indywidualną. Nawiązałyśmy silne relacje z centrami kryzysowymi dla kobiet po gwałcie w całej Europie, np. Irlandii, Anglii, Hiszpanii, Szwecji czy Czechach, co pozwoliło nam na bardzo cenną wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.
W 2025 roku przemoc seksualną zgłosiły 424 kobiety (Polek oraz migrantek i uchodźczyń, m.in. z Ukrainy, Rosji, Białorusi, Hiszpanii. Kolumbii, Ekwadoru, Gruzji, Algierii, RPA, Filipin, Czeczenii), co stanowi ponad połowę wszystkich zgłoszeń do Feminoteki.
Koordynatorką merytoryczną „Femki" jest Katarzyna Nowakowska.
2.7. EDUKACJA, SZKOLENIA, WARSZTATY
Częścią stałej działalności Feminoteki są działania edukacyjne i szkoleniowe. Edukujemy nie tylko poprzez kampanie świadomościowe i nasze media społecznościowe. Budujemy platformę edukacyjną poświęconą tematowi przemocy seksualnej, prowadzimy też rozmaite warsztaty i szkolenia.
2025 był już trzecim rokiem kampanii Stand Up: Sprzeciw się molestowaniu w miejscach publicznych, realizowanej wspólnie z marką L'Oréal Paris oraz organizacją Right To Be. Celem tej międzynarodowej inicjatywy jest podnoszenie świadomości na temat molestowania w przestrzeni publicznej i wyposażenie uczestniczek i uczestników w praktyczne narzędzia reagowania w takich sytuacjach. Przeprowadziłyśmy łącznie 220 szkoleń, w których udział wzięło 7649 osób. 97% uczestniczek i uczestników poleciłoby szkolenie znajomym lub koleżankom/kolegom z pracy.
Szkolenia prowadziłyśmy także na poniższych wydarzeniach:
1. 17-05 X Śląska Konferencja Seksuologiczna w Katowicach
2. 05-06 Perspektywy Women In Tech Summit
3. 30-07-02-08 Pol'and'Rock Festival
4. 05-06.09 XVII Kongres Kobiet w Katowicach
5. 17-09 WymiaNNa Toruń
6. 11-10 Festiwal Naklejek vlepka Sztuka
7. 25-10 I Regionalny Kongres Kobiet w Polanowie

W ramach projektów z partnerami (np. IRC i UNHCR), a także w ramach współprac lokalnych, prowadziłyśmy również szkolenia eksperckie dla specjalistek i specjalistów działających na pierwszej linii wsparcia kobiet z doświadczeniem przemocy, takich jak pracownice i pracownicy pomocy społecznej, medycy (w tym pielęgniarki/pielęgniarze, położne/położnicy, lekarki/lekarze) czy Policja. W sumie przeszkoliłyśmy 295 specjalistek i specjalistów.
Feminoteka od lat organizuje także warsztaty samoobrony i asertywności metodą WenDo. W 2025 przeszkoliłyśmy nią 49 osób. Prowadziłyśmy także inne zajęcia dla naszych beneficjentek, tj.: lekcje języka polskiego (skorzystało 18 osób), joga dla seniorek z Ukrainy (skorzystało 18 osób), grupa wsparcia dla kobiet 60+ z Ukrainy (skorzystały 22 osoby), terapia teatrem (skorzystało 8 osób) oraz arteterapia (skorzystało 18 osób).
3. POZOSTAŁE DZIAŁANIA
3.1. CYFROWY WPŁYW I NARZĘDZIA AI

2025 był dla Feminoteki rekordowym rokiem wzrostu zasięgu i rozwoju narzędzi cyfrowych – od prac nad platformą edukacyjną przez rozwój aplikacji Safe YOU w Polsce, po bezprecedensową widoczność naszych treści na www i różnych wydarzeniach.
Platforma edukacyjna i symulator AI
Kontynuowałyśmy pracę nad budową pierwszej w Polsce platformy edukacyjnej z e-learningiem i symulatorem rozmów opartym na AI. Symulator to innowacyjne narzędzie do nauki i praktyki zasad komunikacji i postępowania z osobami pokrzywdzonymi gwałtem. Do kroków milowych zaliczamy:
· research techniczny i wybór platformy Learn Worlds, na której zbudujemy w2026 moduł e-learningowy,
· koncepcja i roadmapa symulatora oraz wywiady pogłębione z ginekolożkami i ginekologami jako materiał do trenowania 1. wersji symulatora dla lekarzy i lekarek,
· pakiet treści o tematyce psychologicznej: 30 artykułów merytorycznych, 15 infografik i 3 nagrania video — fundament bazy wiedzy dostępny dla tysięcy osób.
Feminoteka pionierką w wykorzystaniu nowych technologii na polskiej scenie organizacji antyprzemocowych
Feminoteka zakwalifikowała się do 2-letniego programu akceleracyjnego AI for Changemakers, w ramach którego:
· uczestniczyłyśmy w 7-tygodniowym bootcampie edukacyjnym,
· opracowałyśmy strategię AI dla organizacji,
· nawiązałyśmy współpracę pro bono na budowę symulatora.
Feminoteka występowała na panelach i w mediach opowiadając o społecznym wykorzystaniu technologii m.in. Women in Tech Summit, a jej autorytet w tej dziedzinie będzie rósł w 2026 roku w związku z zakwalifikowaniem do kursu trenerskiego Techsoup AI for Social Change oraz dołączeniem do Global Encryption Coalition i eksperckiej grupy roboczej WAVE ds. przemocy wspomaganej technologicznie (TFGBV).
Ponadto organizacja uzyskała grant na budowę międzynarodowego narzędzia do mapowania cyfrowych zasobów pomocowych dla organizacji pracujących z pokrzywdzonymi przemocą.
Safe YOU — aplikacja, która ratuje
Feminoteka wprowadziła do Polski pod koniec 2024 roku Safe YOU - pierwszą w Polsce aplikację mobilną stworzoną z myślą o bezpieczeństwie kobiet narażonych na przemoc i molestowanie. W ciągu roku zbudowała realną bazę użytkowniczek:
· 1 647 pobrań w pierwszym roku działania,
· 642 wysłane alerty SOS — 27% użytkowniczek realnie skorzystało z funkcji bezpieczeństwa,
· 10 organizacji partnerskich i 150 punktów pomocowych na mapie publicznych i pozarządowych miejsc wsparcia,
· 13 wzmianek medialnych: Wysokie Obcasy, Onet, TVP, TOK FM, Polskie Radio,
· Kampania outdoorowa Jetline: 5 milionów emisji spotu, 10 milionów osób zasięgu.
Strona internetowa — historyczne rekordy
Wyniki Feminoteka.pl odzwierciedlają sukces działań online i offline w 2025 roku:
· 80 000 użytkowniczek i użytkowników — wzrost o 220%,
· 185 000 wyświetleń podstron (wzrost o 215%),
· 894 000 wyświetleń w wynikach Google (wzrost o 245%), awans z pozycji 10. na 7. w wyszukiwarce,
· 2 980 pobrań plików z serwisu — wzrost o 300%.
To nie jest wzrost statystyk— to wzrost realnej pomocy.
Koordynatorką narzędzi cyfrowych w Feminotece jest Liliana Religa.

3.2. SAMO DOBRO – MANUFAKTURA KOSMETYCZNA FEMINOTEKI
Działalność i zmiany
Rok 2025 był dla Samo Dobro rokiem dalszego wzrostu i porządkowania modelu działania. Marka rozwinęła kilka kanałów sprzedaży, zmniejszając zależność od samego sklepu internetowego. W pracowni na początku roku zatrudnione były cztery kobiety z Ukrainy; w drugiej połowie roku, po ograniczeniu środków, zespół zmniejszył się do dwóch osób.
Do sieci partnerskich manufaktur – Przyjaciółek – dołączyły m.in. Lawendowe Pole, Przystanek Manufaktura, Kawa w kąpieli i Calendula.
Social media
Instagram był głównym kanałem wzrostu – marka osiągnęła ok. 11 tys. obserwujących na koniec roku. Najlepiej sprawdzały się krótkie rolki z twarzą marki, treści osadzone w kampaniach i narracji oraz edukacyjne karuzele. Facebook pełnił rolę wspierającą, skutecznie kierując do działania przy kampaniach sezonowych.
Kierunki na 2026
• Utrzymać sklep online jako centrum sprzedaży, rozwijając kanały uzupełniające: komis, B 2B, warsztaty, produkcję kontraktową.
• Wzmacniać produkty o najwyższej wartości przychodowej, świadomie wykorzystując tańsze produkty jako punkt wejścia do koszyka.
• Planować komunikację sezonową z wyprzedzeniem – najlepsze wyniki pojawiały się tam, gdzie oferta, narracja i promocja były spójne.

Koordynatorką i menadżerką produkcji w manufakturze Samo Dobro jest Joanna Piotrowska.
3.3. PROJEKT REINCLUGEN I WYSTAWA FEMPOWER
Feminoteka uczestniczyła w międzysektorowym projekcie społeczno-badawczym Rethinking Inclusion and Gender Empowerment: A Participatory Action Research (ReIncluGen), finansowanym ze środków UE w ramach programu Horyzont Europa (nr umowy 101093987, styczeń 2023 – grudzień 2025). Projekt realizowany był z partnerami z Austrii, Belgii, Holandii,

Hiszpanii, Polski i Włoch:
• Universiteit Antwerpen
• Universidad Autónoma de Barcelona
• Università degli Studi di Trento
• Uniwersytet Warszawski
• Erasmus Universiteit Rotterdam
• Empact
• Kunlabora
• Synyo GmbH
• Fundación InteRed
• La Strada – Der Weg Onlus
• Orient Express

Rok 2025 był trzecim i ostatnim rokiem projektowym. Raport za drugi okres rozliczeniowy (2024–2025) złożono w terminie, pod koniec lutego 2026.
WP1: Zarządzanie i komunikacja
Odbyły się dwa spotkania konsorcjum na żywo: w Wiedniu (22–24 stycznia) oraz w Antwerpii (22–24 października, połączone z wernisażem wystawy i konferencją). Przy okazji wizyty w Antwerpii nawiązano kontakty z organizacjami w Brukseli: Elles Pour Elles i Ukrainian Voices – RC. Przez cały czas trwania projektu prowadzone były strona internetowa i profile na FB, IG oraz LinkedIn.
WP2: Badania partycypacyjne i wystawa
Patchwork z wystawy FemPower – Kobiet Moc był eksponowany w trzech lokalizacjach: MSN w Warszawie (styczeń), Zamojski Dom Kultury (marzec–kwiecień) oraz Wymianna w Toruniu (wrzesień). Powstała fotoksiążka Whispering truths in many ways & places z 13 pracami z Polski; zdjęcie na okładce autorstwa Nataliia Dolomanovej. Dostępna bezpłatnie online oraz w wersji papierowej
WP3 i WP4: Analiza praktyk i mediów
W ramach prac akademicko-NGO przygotowano m.in. policy briefs oraz poradnik dla organizacji dotyczący komunikacji i współpracy z mediami (ReIncluGen Toolkit).
WP5: Platforma cyfrowa i narzędziownik
Uruchomiono platformę Quwa (quwaconnect.eu) sieciującą organizacje działające na rzecz kobiet i osób migranckich. Feminoteka pełniła rolę liderki zadania D 5.2 Toolkit of Good Practices – dokument złożony w terminie.
W maju reprezentacja Feminoteki wyjechała do Barcelony w związku z nagraniami do kursu na platformie Coursera. Kurs Gender Empowerment Strategies jest obecnie dostępny bezpłatnie online.
Publikacja projektowa
Marta Bibi Żbikowska i Kasia Szczepaniak są współautorkami rozdziału w publikacji Inclusion and Gender Empowerment in European Civil Society Organisations (Routledge) pt. The power of intersectoral collaboration, innovation and art-based tools in promoting gender equality and awareness. Lessons from Feminoteka.
Strona www projektu: https://www.uantwerpen.be/en/projects/reinclugen/
Koordynatorką projektu po stronie Feminoteki jest Katarzyna Szczepaniak
4. FEMINOTEKA W LICZBACH
W 2025 roku:
• Odebrałyśmy 2133 telefony na oba nasze telefony pomocowe (z 15% wzrostem liczby telefonów na numer polsko-angielski i 8% wzrostem liczby telefonów na numer ukraińsko-rosyjski)
• Udzieliłyśmy 418 godzin pomocy prawnej 358 kobietom
• Przeprowadziłyśmy 2321 godzin terapii i porad psychologicznych dla 352 kobiet
• Założyłyśmy karty 872 kobietom z Polski i innych krajów
• Udzieliłyśmy różnorodnego wsparcia 3167 kobietom
• 1534 osoby pobrały aplikację Safe YOU
• Udzieliłyśmy schronienia w Bezpiecznych Miejscach 29 osobom: kobietom i dzieciom
• Udzieliłyśmy wsparcia 11 uchodźczyniom w Programie Usamodzielnienie i 4 w Programie Bezpieczna Praca
• Zapewniłyśmy wsparcie i opiekę medyczną 424 kobietom po doświadczeniu przemocy seksualnej
• Przeszkoliłyśmy 7649 osób z metody 5D, przeprowadziłyśmy szkolenia eksperckie dla 295 specjalistów z pracy z osobami, które doświadczyły przemocy
• Przeprowadziłyśmy warsztaty WenDo, jogi, arte terapii i języka polskiego dla 111 kobiet
• Poprowadziłyśmy grupę wsparcia dla kobiet po przemocy seksualnej dla 9 kobiet i grupę wsparcia psychospołecznego dla 22 seniorek z Ukrainy

5. NASI PARTNERZY
Tak szeroka i holistyczna pomoc oferowana kobietom z doświadczeniem przemocy nie byłaby możliwa, gdyby nie zaangażowanie rożnych organizacji, fundacji oraz firm.
Były wśród nich:
• organizacje międzyrządowe i agendy ONZ, takie jak Biuro Wysokiego Komisarza ds. Uchodźców (UNHCR), Fundusz

Ludnościowy Narodów Zjednoczonych (UNFPA), Międzynarodowa Organizacja do Spraw Migracji (IOM)
• międzynarodowe organizacje humanitarne i prawnoczłowiecze, takie jak International Rescue Committee, Center for Reproductive Rights, Open Society Foundation
• Komisja Europejska poprzez program Horizon Europe
• inne organizacje i instytucje: Konsorcjum Filantropijne, Fundacja Batorego, Fundacja RAJA, Fundacja TVN, Fundacja No More, Fundacja Serdeczna Hearty, Ambasada Kanady
• firmy: Avon, AirBnB, L'Oreal, Bolt
Otrzymywałyśmy także mniejsze, ale równie dla nas ważne wsparcie od mniejszych firm, takich jak np. HAYB
Mogłyśmy liczyć także na wsparcie od osób indywidualnych, które organizowały zbiorki przez portale społecznościowe, wpłacały na nasz fundusz dla kobiet po gwałcie, czy też regularnie, co miesiąc wspierały nas darowizną. Dziękujemy!

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	100000
	Osoby prawne	15
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn	Działania związane z przeciwdziałaniem przemocy wobec kobiet i dziewcząt - prowadzenie telefonu interwencyjnego, bezpłatnych porad psychologicznych i prawnych, grupy wsparcia, warsztatów, schroniska dla kobiet z doświadczeniem przemocy, punktu pomocy dla kobiet po gwałcie, organizowanie spotkań, debat poświęconych przeciwdziałaniu przemocy wobec kobiet, upowszechnianie informacji na temat przemocy wobec kobiet, prowadzenie portalu społecznościowego, wydawanie nieodpłatnych publikacji poświęconych problematyce przemocy wobec kobiet, bezpośrednie, finansowe wsparcie kobiet doświadczających przemocy seksualnej, pomoc uchodźczyniom z doświadczeniem przemocy, zwłaszcza seksualnej.	63.12.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	20.42.Z	W naszej manufakturze produkujemy kosmetyki o naturalnym składzie, w oparciu o rodzime rośliny, aktywne w sposób naturalny. Zyski ze sprzedaży w całości przeznaczamy na pomoc kobietom, które zgłaszają się do Feminoteki po wsparcie. Produkty marki Samo Dobro to wysokiej jakości naturalne kosmetyki tworzone w oparciu o lokalne składniki. Nie używamy parabenów, siarczanów, SLS, SLES, formaldehydów. Kosmetyki, mają wszelkie wymagane certyfikaty i badania. Dużą wagę przykładamy do troski o środowisko, dlatego produkty pakowane są w pojemniki nadające się do recyklingu (głównie szkło), a wysyłane w kartonowych pudełkach, zabezpieczone szarym papierem z recyklingu. Kosmetyki przygotowywane są w pracowni spełniającej wszelkie wymagania, a same produkty posiadają odpowiednie badania i certyfikaty. Dzięki tym wszystkim założeniom nasze produkty znalazły się na liście Dobrych Zakupów – rankingu najbardziej przyjaznych środowisku i odpowiedzialnych społecznie marek stworzonego przez fundację Kupuj Odpowiedzialnie.
2	47.91.Z	Nasze kosmetyki sprzedawane były poprzez sklep online https://samodobro.pl oraz na kiermaszach i targach. O naszych kosmetykach informowałyśmy na platformach social mediów takich jak Facebook i Instagram, wysyłany był także newsletter. Oprócz platformy sprzedażowej na stronie sklepu znajdują się informacje poświęcone roślinom, które wykorzystujemy do produkcji kosmetyków, a także na temat ekologii, kobiet, które angażują się w proekologiczne działania, by popularyzować proekologiczne podejście do środowiska i przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Strona ma więc także charakter edukacyjny.
3	47.89.Z	Nasze kosmetyki i akcesoria sprzedawałyśmy także na kiermaszach i targach z naturalnymi produktami i kosmetykami. Nawiązywałyśmy także nowe kontakty w nowych miejscach, gdzie kosmetyki były sprzedawane stacjonarnie - sklepy ekologiczne, z ziołami, naturalnymi kosmetykami. W 2024 roku uczestniczyłyśmy w 10 różnego rodzaju kiermaszach, targach i eventach. Największe zainteresowanie wzbudzały nasze stoiska w okresie przedświątecznym, ale zauważyłyśmy, że nasze produkty zdobywają zainteresowanie także podczas innych kiermaszy. W 2025 roku rozwinęłyśmy współpracę z wieloma nowymi miejscami oraz prowadziłyśmy produkcje kontraktową dla 3 podmiotów.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	4 026 444,64 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 887 311,08 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	116 235,02 zł
d) przychody finansowe	14 882,88 zł
e) pozostałe przychody	8 015,66 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	103 691,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	303 197,91 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	303 197,91 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		3 596 656,49 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	113 885,67 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	3 348 820,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	17 715,80 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	116 235,02 zł
2.4. Z innych źródeł		22 898,54 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	94 674,78 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3 976 151,46 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3 828 364,57 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	93 500,17 zł	
d) koszty finansowe	3 911,53 zł	

e) koszty administracyjne	32 560,16 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	17 815,03 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	9 016,92 zł	9 016,92 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	58 946,51 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	22 735,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	22 735,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	58 946,51 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	13 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		11,40 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		40 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		12 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	7 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		7 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	7 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 253 070,91 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 266 214,92 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 262 642,87 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	3 572,05 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	986 855,99 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 176 251,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 176 251,52 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		76 819,39 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		10 963,31 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 301,43 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 293,41 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Joanna Piotrowska, prezeska zarządu, 6.07.2026 Jolanta Gawęda, wiceprezeska zarządu, 6.07.2026	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-06