Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI IM. PROF. JERZEGO DIETLA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica PIOTRKOWSKA	Nr domu 86	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 90-103	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 426303667
Nr faksu 426329087	E-mail fundacja@frp.lodz.pl	Strona www frp.lodz.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2001-11-12		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-10-26		
5. Numer REGON	47051628300000	6. Numer KRS	0000057880

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Łukasz Kielan	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Prof. zw. dr hab. Jan Jeżak	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
Prof. zw. dr hab. Tomasz Domański	Członek Rady Fundacji	TAK
dr Zbigniew Świderski	Członek Rady Fundacji	TAK
Kazimierz Karol Pruski	Członek Rady Fundacji	TAK
Marek Składowski	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	W 2025 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości kontynuowała działalność wynikającą z misji, tj. inicjatywy na rzecz rozwoju gospodarczego kraju, w szczególności regionu łódzkiego, integracji europejskiej, poprawy konkurencyjności i innowacyjności firm, w tym MŚP, ich umiędzynarodowienia. Fundacja zaangażowała się w działania na rzecz wspierania kompetencji przedsiębiorczych i kompetencji cyfrowych prowadząc Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22. Wspierała i obejmowała patronatem merytorycznym wydarzenia o istotnym znaczeniu dla kraju i regionu, brała udział w międzynarodowych kampaniach dotyczących środowiska przedsiębiorców, promując je w Łodzi i regionie. Informacje m.in. nt. zarządzania firmą zgodnie z europejskimi standardami, wyzwań dla firm związanych z cyfryzacją i zrównoważonym rozwojem, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, znaczenia ochrony własności intelektualnej w działalności gospodarczej były rozpowszechniane wśród przedsiębiorców podczas konsultacji, seminariów, spotkań, w materiałach informacyjnych, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. FRP podejmowała akcje adresowane do młodych osób, dotyczące kreowania i rozwijania ich przedsiębiorczych i etycznych postaw (m.in. poprzez patronaty konkursów, coaching, mentoring). Działania FRP były spójne z założeniami i kierunkami Europejskiego obszaru edukacji do 2025 r. Były to działania w formie stacjonarnej i wirtualnej. Współpraca z Urzędem Miasta Łodzi i prowadzenie Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22 w Łodzi ukierunkowane na kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych, kompetencji przyszłości, nowych technologii wśród dzieci, młodzieży, dorosłych seniorów, przedsiębiorców. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego i prowadzenie zajęć edukacyjnych z robotyki dla dzieci i młodzieży. W 2025 r. uruchomiono inicjatywę na rzecz przedsiębiorczości kobiet - organizacja cyklicznych spotkań tematycznych dla kobiet. Wspieranie osób zakładających firmę poprzez współpracę z Tomaszem Szerem i organizacja w każdy wtorek od 18.00 dyżuru w Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22. Udzielanie bezpłatnych konsultacji z zakresu zakładania i prowadzenia firmy. Informacje bezpośrednie i telefoniczne nt. instrumentów wspierających zakładanie działalności gospodarczej, preferencyjnych pożyczek i dofinansowania na rozwój firm itp. dla przedsiębiorców, osób zamierzających otworzyć działalność gospodarczą i innych pod-miotów (działanie ciągłe). Biblioteka (dostęp publiczny), zawierająca ponad 3 tys. pozycji literatury i czasopism z dziedziny ekonomii, zarządzania, w tym wyodrębnione działy dotyczące integracji europejskiej, ochrony własności intelektualnej, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, innowacji. Współpraca z Urzędem Miasta Łodzi, m.in. z Łódzkim Centrum Przedsiębiorczości - udział w spotkaniach dla organizacji pozarządowych, dzielenie się doświadczeniami, wymiana informacji. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego – m.in. udział w spotkaniach dotyczących projektów prowadzonych przez Urząd i spotkaniach konsultacyjnych dotyczących nowego okresu programowania.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja uczestniczyła w wydarzeniach gospodarczych, społecznych i edukacyjnych, realizując działania obejmujące patronaty, wystąpienia eksperckie, prezentacje oraz dystrybucję materiałów informacyjnych. Wybrane przykłady przedstawiono poniżej: Dni Europy - współpraca z Europe Direct w Piotrkowie Trybunalskim – dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych prezentujących działania Enterprise Europe Network oraz narzędzia wspierające przedsiębiorców z woj. łódzkiego we wdrażaniu innowacji i internacjonalizacji; Łódź i Piotrków Trybunalski, 30.04.2025 r. Targi NGO w Łódzkim Centrum Pozarządowym – prezentacja oferty na stoisku informacyjnym; Łódź, 21.05.2025 r. Forum Energii Społecznej – Misja Cyrkularność – prezentacja oferty EEN i Centrum Aktywności Lokalnej – stoisko promocyjne; Łódź, 6.06.2025 r.

Współpraca z Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego –Patronat nad konkursem „Łódzkie Łabędzie”– udział w pracach komisji i gali finałowej, 10.06.2025 r.
Konferencja Europe Direct „Podsumowanie Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej” – prezentacja oferty Centrum Aktywności Lokalnej; Łódź, 11.06.2025 r.
Stoisko FRP podczas szkolenia Akademia Biznesu organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i Województwo Łódzkie; Łódź, 19 września 2025 r.
Patronat FRP nad XIV edycją Konwentu Ochrony Danych i Informacji; Łódź, 1.10.2025 r.
Udział FRP w Pikniku Uniwersytetu Łódzkiego i Przyjaciół połączonego z akcją charytatywną dla chorego chłopca – Franka. Jako Partner Strategiczny FRP wystawiła na licytację szkolenie zamknięte dla przedsiębiorcy/organizacji z zakresu kompetencji przyszłości lub nowych technologii; Łódź, 4.10.2025 r.
Udział w V edycji Zgierskiego Forum Gospodarczego – prezentacja na temat działalności Enterprise Europe Network; Zgierz, 8.10.2025 r.
Udział w III Kutnowskim Forum Gospodarczym - stoisko promocyjne; Kutno, 15.10.2025 r.
Udział FRP w Targach Pracy na Uniwersytecie Łódzkim – promocja oferty CAL, Łódź, 23.10.2025 r.
Udział FRP w seminarium w Bełchatowie i Piotrkowie Trybunalskim „Życie po węglu – Łódzkie w transformacji” – prezentacja oferty ośrodka Enterprise Europe Network w zakresie innowacji, współpracy międzynarodowej i zielonej transformacji; Bełchatów, Piotrków Trybunalski, 18 i 25.11.2025 r.
Udział jako Partner w konferencji „Fundusze, które procentują - rozwijaj firmę z unijnym wsparciem” organizowanej przez Business Centre Sp. z o.o. – stoisko promocyjne i prezentacja oferty EEN; Łódź, 9.12.2025 r.
FRP jako organizacja wspierająca 15. edycję Europejskiego Kongresu MŚP; Katowice, 27-28.10.2025 r.
Udział przedstawicieli FRP w spotkaniu sieci EEN, w trakcie, którego doszło do spotkania krajowego, podczas którego omówiono kwestie związane z raportowaniem oraz przyszło-ścią sieci po 2028 r.; Aalborg (Dania), 26-28.11.2025 r.
Udział przedstawicieli ośrodka Enterprise Europe Network w Healthy Workplaces Summit 2025 w Bilbao (3-4 grudnia 2025) — międzynarodowym wydarzeniu organizowanym przez EU-OSHA i poświęconym bezpieczeństwu oraz zdrowiu w pracy w erze cyfrowej. Konferencja była podsumowaniem kampanii Bezpieczne i zdrowe miejsce pracy w erze cyfrowej. Dyskutowano o najważniejszych wyzwaniach związanych z transformacją cyfro-wą miejsc pracy, takich jak nowe formy organizacji pracy, ryzyka psychospołeczne, etycz-ne wykorzystanie technologii, a także o szansach, jakie niosą narzędzia cyfrowe i sztuczna inteligencja. Fundacja jako ośrodek EEN jest partnerem kampanii. Bezpieczeństwo pracy w świecie cyfrowym (Safe and healthy work in the digital age) – kampania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy na lata 2023-2025. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla jest partnerem kampanii. W 2025 r. Fundacja prowadziła działania informacyjne i promocyjne, upowszechniając materiały kampanii oraz organizując konferencję Praca w świecie cyfrowym – jak i czego musimy się nauczyć?” we współpracy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytut Badawczy (CIOP-PIB). Fundacja zapewniła zaplecze organizacyjne wydarzenia, w tym salę konferencyjną, oraz pozyskała prelegentów: Przemysława Mikusa z Liki Mobile Solutions, Aleksandra Czerwińskiego z mBank SA, dr Hannę Kądziołkę-Sabanty, Danutę Jacoń-Chmielecką; Łódź 22.10.2025 r. oraz for-muła zdalna.
Współpraca z UŁ:VI edycja konkursu Ek-Soc Start Up! (2025-2026) – patronat merytoryczny.
Organizacja praktyk dla studentów.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości podejmowała i realizowała inicjatywy i projekty zgodne z misją, statutem i celami FRP. Brała pod uwagę priorytety krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych, w tym m.in. Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (w szczególności Cel 2: Wspieranie regionalnych przewag konkurencyjnych kierunki interwencji,2.2. Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym i regionalnym i 2.3. Innowacyjny rozwój regionu i doskonalenie podejścia opartego na Regionalnych Inteligentnych Specjalizacjach) oraz Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030 (w tym poprawa innowacyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego, ekoinnowacje, współpraca sfery nauki i sfery biznesu, programy wymiany kadr, tworzenie nowoczesnych programów kształcenia).
Uwzględniała także priorytety i dokumenty Komisji Europejskiej dotyczące wzmacniania odporności, internacjonalizacji, ułatwienia dostępu do źródeł finansowania i rynków kapitałowych, polityki przemysłowej, zrównoważonego rozwoju, digitalizacji w działalności gospodarczej, w tym w szczególności An SME Strategy for a sustainable and digital Europe (marzec 2020) oraz specyficzne, związane z Enterprise Europe Network - EEN Annual Guidance Note 2024.
Projekty realizowane przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w 2025 r.
Enterprise Europe Network (program Single Market);
Prowadzenie działań edukacyjnych, szkoleniowo-warsztatowych i animacyjnych, wzmacniających postawy przedsiębiorcze wśród mieszkańców, podnoszących kompetencje z zakresu nowoczesnych technologii, oraz przeciwdziałających wykluczeniu cyfrowemu w Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22 w Łodzi (Budżet Miasta Łodzi);
Nowoczesność Reymonta. Leksykon (budżet Samorządu Województwa Łódzkiego).
Działalność informacyjna ośrodka EEN przy FRP w 2025 r.
Prowadzenie strony internetowej www.frp.lodz.pl/een, na której publikowane są aktualności dla przedsiębiorców. W 2025 r. stronę FRP odwiedziło 4 852 nowych użytkowników.
Przetłumaczenie streszczeń 375 profili kooperacyjnych – ofert współpracy zagranicznych firm adresowanych do polskich przedsiębiorców z bazy Sieci POD - Partnering Opportuni-ties Database. FRP rozpowszechnia przetłumaczone profile wśród przedsiębiorców w regionie łódzkim.

Działalność doradcza ośrodka EEN przy FRP w 2025 r.
Fundacja wspierała transfer innowacji, współpracę nauki i biznesu, w tym w międzynarodowych projektach badawczych i ramowych, internacjonalizację poprzez:
przeprowadzenie 343. konsultacji dla klientów ośrodka (przedsiębiorców, przedstawicieli jednostek naukowych, osób rozpoczynających działalność gospodarczą) – konsultacje bez-pośrednie oraz telefoniczne i mailowe. Usługi dotyczyły możliwości dofinansowania działalności i rozwoju firm, zasad i kryteriów udziału w międzynarodowych projektach, aspektów prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, poszukiwania partnerów i promocji na międzynarodowych rynkach, ochrony własności intelektualnej/przemysłowej, innowacji, ochrony środowiska. Każda konsultacja/kontakt z nowym klientem była odnotowana w elektronicznym formularzu (plik Excel KPI1) i jest przechowywana w dokumentacji projektu;
opracowanie i wprowadzenie do bazy kooperacyjnej POD, służącej rozwojowi międzynarodowej współpracy, 17. biznesowych profili kooperacyjnych firm branży tekstylnej, farmaceutycznej, tworzyw sztucznych, odzieżowej, rolno-spożywczej, ICT;
przygotowanie ofert firm z województwa łódzkiego w odpowiedzi na zapytania 16. firm zagranicznych zainteresowanych współpracą w dziedzinie produkcji lub dystrybucji (branża metalowa, meblarska, tekstylno-odzieżowa);
opracowanie, skonsultowanie i wysłanie 30. ofert współpracy polskich firm do partnerów zagranicznych. Największe zainteresowanie wzbudzały oferty podwykonawstwa i usług dystrybucyjnych (branża metalowa, medyczna, meblarska, budowlana, informatyczna, spożywcza, samochodowa, tekstylno-odzieżowa);
objęcie doradztwem 46. podmiotów (wskaźnik KPI2: Unique clients in the Network client journey - Unikalni klienci otrzymujący długotrwałe wsparcie Sieci). Zgodnie z zasadami projektu w tych firmach konsultanci FRP dokonali indywidualnej oceny potrzeb, opracowali plan działania, czyli zestaw spersonalizowanych usług w odpowiedzi na te potrzeby, a następnie zrealizowali zaawansowane usługi doradcze ujęte w planie działania. Usługi dotyczyły m. in. współpracy międzynarodowej, pozyskania dofinansowania, zrównoważonego rozwoju, marketingu, wzmocnienia odporności, problemów prawnych.
W wyniku przeprowadzonych usług przez konsultantów ośrodka EEN
odnotowano 7 sukcesów klientów ośrodka EEN o charakterze niehandlowym (Advisory Achievement): przygotowanie wniosków o dofinansowanie projektów internacjonalizacji z FEŁ 2021-2027, dofinansowanie udziału w targach międzynarodowych przez Urząd Marszałkowski, przygotowanie wniosków o dofinansowanie na dywersyfikację działalności gospodarczej z KPO.
10 firm z woj. łódzkiego zawarło międzynarodowe umowy (Partnership Agreements) dotyczące współpracy produkcyjnej, handlowej (dystrybucyjnej) i badawczej z kontrahentami z Austrii, Izraela, Tajwanu, Turcji, Danii i Niemiec.

Spotkania kooperacyjne, targi i misje w 2025 r.
Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości był współorganizatorem i promotorem międzynarodowych spotkań biznesowych. W 2025 r. większość spotkań miała formę wirtualną bądź hybrydową (na miejscu i on-line).

Firmy regionu łódzkiego miały możliwość nawiązania relacji gospodarczych i rozwoju współpracy z firmami zagranicznymi. Rola Fundacji polegała na rekrutacji firm z regionu łódzkiego do udziału w spotkaniach, pomocy w procesie rejestracji, przygotowaniu profili kooperacyjnych oraz informowaniu o terminach spotkań i zbieraniu opinii uczestników po spotkaniach.
Ośrodek był współorganizatorem i promotorem 22. międzynarodowych wydarzeń kooperacyjnych. W 12 z nich:
- INNOFORM@2025 – Hybrid Brokerage Event, Bydgoszcz, 5–7 marca 2025,
- Międzynarodowe Targi Poddostawców, Zuliefer Messe, Lipsk, 11–14 marca 2025,
- Technology & Business Cooperation Days 2025, Hanower, 18 marca – 3 kwietnia 2025,
- digitalHealthCapital@DMEA, Berlin, 7–11 kwietnia 2025,
- 8th International B2B Software Days, Wiedeń, 19–21 maja 2025,
- GITEX EUROPE 2025, Berlin, 21–23 maja 2025,
- IX Solar Energy Hybrid Business Mixer, Warszawa, 26–28 maja 2025,
- Textile Connect 2025, on-line, 28–29 maja 2025,
- Farmaforum Partnering Day 2025, Madryt, 18 września 2025,
- HORECA, ENOEXPO 2025 – Brokerage Event, Kraków, 5–20 listopada 2025,
- MEDICA Healthcare Brokerage Event 2025 (online edition), Duesseldorf, 10–16 listo-pada 2025,
- Space Tech Expo Europe B2B Matchmacking 2025, Brema, 18–20 listopada 2025.

aktywnie uczestniczyły 22 firmy z regionu łódzkiego, które przeprowadziły 20 dwustronnych rozmów biznesowych z firmami zagranicznymi.

Seminaria, webinaria w 2025 r.
Działalność ośrodka przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości to również seminaria, prezentacje i spotkania dotyczące dotacji dla przedsiębiorców, zrównoważonego rozwoju, ochrony własności intelektualnej, nowych form zatrudnienia, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy. W tych formach uczestniczyły 443 osoby.
Wydarzenia w 2025 r. (chronologicznie):
7 kwietnia 2025 r.
„Dostępność produktów, usług i organizacji jako źródło przewagi konkurencyjnej – aspekty prawne, praktyczne i źródła finansowania" z udziałem: przedstawiciela PARP, mec. dr Roberta Trzaskowskiego, przedstawiciela DGA SA, firmy Tignum Sp. z o.o. producenta mebli, który wdrożył kolekcję mebli dla dzieci niewidomych.
30 maja 2025 r.
„Eksport do Włoch i działalność na rynku włoskim: aspekty prawne, podatkowe i wsparcie instytucjonalne " z udziałem: adw. Małgorzaty Masłowskiej-Jeziorskiej, Pana Pietro Zac-cone, Elżbiety Krzyżanowskiej-Firląg z PAIH, Aleksandry Leoncewicz (ZBH PAIH we Włoszech), Christian Viganò (Confindustria Polonia).
3 lipca 2025 r.
„ESG i CSR w praktyce dla MŚP – wymagania, inspiracje i wsparcie rozwojowe" we współpracy z Łukasiewicz Warszawskim Instytutem Technologicznym i Fundacją Instytut Przedsiębiorczości Społecznej.
25 czerwca 2025 r.
„Vamos a Mexico" we współpracy z PAIH. Aspekty prawne, podatkowe i kulturowe współpracy z Meksykiem.
9.10.2025 r.
„Możliwości finansowania inwestycji przedsiębiorstw ze środków Unii Europejskiej przez Bank Gospodarstwa Krajowego" we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
22.10.2025 r.
„Praca w świecie cyfrowym – jak i czego musimy się nauczyć?" we współpracy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytut Badawczy (CIOP-PIB). Fundacja zapewniła salę konferencyjną oraz prelegentów: Przemysława Mikusa z Liki Mobile Solutions, Aleksandra Czerwińskiego z mBank SA, dr Hannę Kądziołkę-Sabanty, Danutę Jacoń-Chmielecką.
2 grudnia 2025 r.
„Ład przedsiębiorstwa rodzinnego jako narzędzie do budowania wielopokoleniowych firm rodzinnych w Polsce". Seminarium inaugurujące cykl spotkań dla przedsiębiorców rodzinnych „Biznes rodzinny jest inny – spotkania przedsiębiorców i ekspertów". Prelekcję wy-głosił prof. Jacek Lipiec ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Spotkanie moderował Prof. Jan Jeżak. Patronat merytoryczny nad wydarzeniem objęła Okręgowa Rada Adwokacka.
11 grudnia 2025 r.
„Biznes bez granic: Polska i Bliski Wschód – wspólna droga do sukcesu". W programie: praca i życie w Dubaju, zakładanie firm w ZEA, bezpłatne wsparcie w eksporcie. Spotka-nie z udziałem CGO Global Cymerman i Wspólnicy Sp.k., Agencji Marketingowej Netmove, PAIH i EEN.
Kontynuacja inicjatywy na rzecz przedsiębiorczości kobiet. Zorganizowano osiem spotkań:
23 maja 2025 r. – „Jak odnaleźć się w świecie biznesu i przedsiębiorczości?" z udziałem Danuty Jacoń-Chmieleckiej, Sylwii Bartosik i Joanny Hetman-Krajewskiej.
27 czerwca 2025 r. – „Sztuczna inteligencja po ludzku – jak z nią rozmawiać, żeby działała", „Transformacja z artystki w przedsiębiorczynię i jak łączy życie rodzinne z prowadzeniem firmy" z udziałem Mai Koneckiej, Honoraty Rokickiej-Parola, Danuty Jacoń-Chmieleckiej.
25 lipca 2025 r. – „Ubierz swój sukces. Jak wygląd i odpowiedni ubiór wpływa na klientów, karierę i pewność siebie" oraz „Jak używać sztucznej inteligencji do rozwoju swojego biznesu i poprawy jakości życia" z udziałem Danuty Jacoń-Chmieleckiej, Mai Koneckiej i Żanety Sagrini.

1 sierpnia 2025 r. – „Jak skutecznie promować lokalny biznes online. Jak działa Google Wizytówka, jak zbierać i odpowiadać na opinie oraz co zrobić, by klienci łatwiej nas znaj-dowali – i chętniej wybierali", „Neuroprzywództwo w praktyce" z udziałem Donaty Wąski, Małgorzaty Tomczyk i Danuty Jacoń-Chmieleckiej. 3
26 września 2025 r. – „Jak rysunek i AI mogą stać się Twoim osobistym trenerem", „Jak być „miss" w życiu i w biznesie" z udziałem Mai Koneckiej, Barbary Tatary oraz Danuty Jacoń-Chmieleckiej.
17 października 2025 z udziałem Żanety Sagrini „Styl, który odmładza i wyszczupla. Jak wyglądać atrakcyjniej dzięki dobrze dobranym ubraniom", Aleksandry Jeżak „Od wypale-nia zawodowego do życia w zgodzie z sobą. Od pszczół i pasieki po fundację i kawiarnię społeczną", Anity Olszak „Kobieta solo na szlaku – od niepewności do odwagi podążania drogą swojej autentyczności" oraz Danuty Jacoń-Chmieleckiej.
14 listopada 2025 z udziałem Iwony Boguszyńskiej „Techniki samoobrony psychicznej, wyznaczanie granic, reagowanie na przemoc i odzyskiwanie sprawczości", Anity Olszak „Kobieta solo na szlaku – od niepewności do odwagi podążania drogą swojej autentyczności" oraz Danuty Jacoń-Chmieleckiej.
12 grudnia 2025 r. z udziałem Magdaleny Sikorskiej „W świecie zapachów – warsztat, który skradnie Wasze zmysły", Moniki Porębskiej „Kultura dobrostanu pracowniczego – dlaczego naprawdę warto ją wdrażać?" oraz Danuty Jacoń-Chmieleckiej.
Elementem większości spotkań była prezentacja usług oferowanych przez ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji, przedstawiona przez reprezentanta FRP.
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości pełni w sieci Enterprise Europe Network i konsorcjum Polska Centralna kilka szczególnych funkcji/ról.
Od 2011 r. przedstawiciele FRP należą do grupy tematycznej dotyczącej badań i innowa-cji (TG Research and Innovation), która dyskutuje na temat dostępnych programów badawczych/ramowych, w tym dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz wymienia doświadczenia i dobre praktyki ekspertów zajmujących się promocją takich programów wśród MŚP i jednostek badawczych. FRP rozpowszechnia informacje nt. możliwości udziału polskich instytucji w programach badawczych i ramowych, prowadzi doradztwo, uczestniczy w konsultacjach programów ramowych prowadzonych przez Komisję Europejską.
Od 2025 r. Łukasz Kielan i Małgorzata Bujacz są członkami grupy Women Entrepreneurs-hip (WEG), aby pomagać kobietom prowadzącym działalność gospodarczą w odblokowaniu możliwości uczenia się, nawiązywania kontaktów i mentoringu. Grupa obejmuje członków z różnych organizacji wspierających biznes, pomaga kobietom przedsiebiorczyniom znaleźć nowych klientów, tworzyć partnerstwa, uzyskiwać dostęp do usług innowacyjnych i ubiegać się o dotacje UE. WEG łączy również kobiety z krajowymi interesariuszami i promuje współpracę między krajami, działając w różnych sektorach, w tym: w IT, tekstyliach, modzie, handlu detalicznym, rolno-spożywczym i kreatywnym.
Od 2013 r. pracownicy FRP są ambasadorami europejskiego punktu informacyjnego do-tyczącego własności intelektualnej, European IP Helpdesk (wcześniej European IPR Help-desk). FRP promuje własność intelektualną i prawa do jej ochrony poprzez seminaria, materiały informacyjne, konsultacje.
Od 2011 r. pracownicy FRP są ambasadorami Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA). Promują w środowisku przedsiębiorców bezpieczne zachowanie na stanowiskach pracy i sposoby zapobiegania chorobom zawodowym poprzez seminaria i spotkania, opracowanie i dystrybucję materiałów informacyjnych. FRP aktywnie wspiera kampanie informacyjne Agencji m.in. Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy. W 2025 r. FRP kontynuowała promocję kampanii na lata 2023-2025 Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym (Safe and healthy work a the digital age), uczestnicząc w międzynarodowych spotkaniach ambasadorów oraz spotkaniach tematycznych i grupach dyskusyjnych oraz organizując seminarium dotyczące bezpieczeństwa pracy w dobie cyfryzacji (współpraca z CIOP-PIB).
Od 2022 r. konsultant ośrodka Krzysztof Kucharski jest członkiem Grupy Sektorowej Tekstylia (SG Textiles), jednej z14 działających w Enterprise Europe Network grup branżowych. Uczestniczył w spotkaniach roboczych grupy (w Walencji 24–26.09.2025 oraz dwóch on-line). Grupa zajmuje się m. in. promocją europejskiej strategii zrównoważone-go rozwoju sektora mody i tekstyliów w kierunku transformacji na model cyrkularny i cyfrowy.

Zespół konsultantów FRP uczestniczył aktywnie w spotkaniach Sieci – międzynarodowych, krajowych i konsorcjum Polska Centralna.

Prowadzenie działań edukacyjnych, szkoleniowo-warsztatowych i animacyjnych, wzmacniających postawy przedsiębiorcze wśród mieszkańców, podnoszących kompetencje z zakresu nowoczesnych technologii, oraz przeciwdziałających wykluczeniu cyfrowemu w Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22 w Łodzi.
Zrealizowane działania w 2025 r.
prowadzenie warsztatów dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów,45 godzin miesięcznie obejmujące m.in.: AI w projektach graficznych, Zasady stosowania promptingu, Warsztaty z Canvy, Wprowadzenie do robotyki i programowania z robotem Tymio, Zastosowanie AI w pracy nauczyciela, Senior bezpieczny w sieci, LinkedIn od podstaw, Photo-pea– edycja zdjęć, Startuj z wakacjami w rytmie ROBO, Smartfon bez tajemnic, Foto-montaż z AI, Kreatywność w praktyce, Podstawy tworzenia prostych dokumentów tekstowych, Projektowanie prezentacji multimedialnych, Zaawansowane video z Clipchamp, Nowoczesne podejście do projektowania produktów i usług – po pierwsze: ustal, dla kogo projektujesz, biznesowy starter czyli warsztaty z biznesplanu, Poszukiwacze kodów – zacznij przygodę z programowaniem, pierwsze kroki w świecie programowania w C++, Tworzenie swoich gier w Scratchu, Sztuczna inteligencja w codzienności i w biznesie, jak świadomie z korzystać z AI i jak weryfikować informacje w cyfrowym świecie, Projektowanie własnych asystentów AI, Retusz zdjęć, Fabryka pomysłów, Kompetencje przyszłości w modelu 4K, Nowe technologie wspierające seniora, Fotografia od lustrzanki do smartfona, Zastosowanie filtrów do modyfikacji zdjęć, Wzbogacanie zdjęć tekstem i grafiką wektorową, Bezpieczeństwo w sieci, Warsztaty z

autoprezentacji.
18 grudnia 2025 r. zorganizowano spotkanie podsumowujące rok działalności CAL oraz Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości z udziałem przedsiębiorców, trenerów, ekspertów, instytucji, z którymi FRP współpracowała.

Rezultaty projektu:
Przeprowadzono 153 spotkania animacyjne / warsztaty (546 godzin łącznie) - zgodnie z ofertą, w których udział wzięły dzieci, młodzież, osoby dorosłe i seniorzy. Zaangażowano 4 animatorów oraz 11 trenerów.
57 nieodpłatnych użyczeń sali, łącznie w wymiarze 256 godzin na realizację działań związanych z przedsiębiorczością, edukacją cyfrową, nowoczesnymi technologiami itp., w wymiarze co najmniej 15 godzin miesięcznie.
Prowadzenie Centrum Aktywności Lokalnej i zarządzanie jego przestrzenią przez 5 dni w tygodniu, w tym co najmniej 2 dni do godziny 19.00.
Organizowanie tematycznych spotkań, wykładów, warsztatów z ciekawymi ludźmi i wydarzeń (np. branżowych targów pracy tj. IT, e-commerce, social media marketing, design) z zakresu poznawania nowoczesnych technologii z ich prezentacją - 8 spotkań w wymiarze 43 godzin łącznie.
Działania marketingowe:
Prowadzenie trzech profili w mediach społecznościowych dokumentujących działalność CAL (Facebook, LinkedIn, Instagram), publikacja minimum 2 postów tygodniowo.
Łącznie opublikowano 281 postów promocyjno-informacyjnych (płatnych oraz bezpłatnych), w tym:
131 postów na Facebooku,
81 postów na Instagramie,
69 postów na LinkedInie.
Publikowane treści dotyczyły m.in.:
aktualnej oferty zajęć, warsztatów i wydarzeń organizowanych w CAL,
relacji z realizowanych działań i spotkań,
informacji o współpracy z partnerami,
promocji idei Centrum Aktywności Lokalnej i działań na rzecz społeczności lokalnej,
zaproszeń do udziału w wydarzeniach oraz do korzystania z przestrzeni CAL.
Promocja oferty CAL była uzupełniona o publikację informacji na stronach Partnerów FRP: Centrum OPUS, Sieci Europe Direct, stronie PARP (w kontekście promocji wieczorów Biznesowych Kobiet Przedsiębiorczych), Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego, Biura Karier UMED, Biura Karier UŁ, Urzędu Miasta Łodzi.
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla - operator CAL promowała ofertę podczas licznych wydarzeń, targów i konferencji poprzez stoisko promocyjne i prezentacje:
Forum Łódka Wolontariatu, które odbyło się w Teatrze Pinokio, 3.11.2025 r.,
Targi Pracy na Uniwersytecie Łódzkim, 23.10.2025 r.,
Charytatywny Piknik Uniwersytetu Łódzkiego i Przyjaciół, 6.10.2025 r.,
Prezentacja pt. „Centrum Aktywności Lokalnej e-CoPoint jako platforma edukacji pozaszkolnej uczniów i młodzieży w obszarze kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych" pod-czas konferencji „Edukacja prawna w kontekście edukacji obywatelskiej", Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, 10.12.2025 r.,
Targi NGO w Łódzkim Centrum Pozarządowym, 21.05.2025 r.,
Obchody Dni Europy, 30.04.2025 r.,
Forum Energii Społecznej | Misja: Cyrkularność, 6.06.2025,
Konferencja Europe Direct "Podsumowanie Polskiej Prezydencji w Radzie UE", 11.06.2025,
Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej, 14.06.2025.

Nawiązanie współpracy z organizacjami, instytucjami, biznesem w zakresie CSR, uczelniami wyższymi z szeroko rozumianej branży IT:
Mediateka MEMO,
Instytut Nowych Technologii,
Fundacja Marzenia Kobiet,
Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki w Łodzi,
Strefa Edukacji przy Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (ŁSSE),
Muzeum Światła,
Uniwersytet Łódzki – Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny,
Liki Mobile Solutions,
Invest in Łódź,
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego – Departament Cyfryzacji i Społeczeństwa Informacyjnego,
TAIR,
Szkoła Gortata.
W 2025 r., przypadającym na setną rocznicę śmierci Władysława Stanisława Reymonta – laureata Literackiej Nagrody Nobla i jednego z najwybitniejszych polskich pisarzy – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla realizowała projekt wydawniczy „Nowoczesność Reymonta. Leksykon". Przedsięwzięcie zostało przygotowane we współpracy z Samorządem Województwa Łódzkiego, który współfinansował publikację.

Celem projektu było przybliżenie współczesnym czytelnikom postaci i twórczości Reymonta oraz ukazanie aktualności jego dorobku literackiego i kulturowego. Publikacja została opracowana w formie leksykonu, łączącego rzetelną wiedzę naukową z przystępnym sposobem prezentacji treści. Dzięki temu stanowi wartościowe źródło informacji zarówno dla badaczy i nauczycieli, jak i uczniów, studentów oraz wszystkich zainteresowanych polską literaturą i kulturą.
Leksykon prezentuje różnorodne zagadnienia związane z życiem i twórczością autora „Chłopów", uwzględniając konteksty historyczne, społeczne i kulturowe, a także współczesne interpretacje jego dzieł. Publikacja pokazuje, że twórczość Reymonta pozostaje inspirująca i aktualna, a poruszane przez niego tematy zachowują znaczenie również w XXI wieku.
Realizacja projektu przyczyniła się do upowszechniania dziedzictwa literackiego regionu łódzkiego oraz promocji kultury i czytelnictwa. Wydanie publikacji stanowiło ważny element obchodów Roku Reymonta, podkreślając związki pisarza z regionem oraz jego trwałe miejsce
w polskiej i światowej kulturze.
5 grudnia 2025 roku o godzinie 14:00 w siedzibie Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22 w Łodzi odbyła się konferencja, podczas której autorzy publikacji, dr Karolina Kołodziej, dr Przemysław Owczarek i dr Marcin Podgórski przybliżyli uczestnikom główne założenia oraz wyniki prac nad leksykonem, jak również kontekst kulturowy i historyczny twórczości Reymonta. W konferencji wziął udział b. Senator RP, Ryszard Bonisławski, który wygłosi prelekcję na temat historii Łodzi przemysłowej.
Inne formy działalności statutowej (wybór)

Współpraca z Tomaszem Szerem i organizacja w każdy wtorek od 18.00 dyżuru w Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22. Udzielanie bezpłatnych konsultacji z zakresu zakładania i prowadzenia firmy.
Informacje bezpośrednie i telefoniczne nt. instrumentów wspierających zakładanie działalności gospodarczej, preferencyjnych pożyczek i dofinansowania na rozwój firm itp. dla przedsiębiorców, osób zamierzających otworzyć działalność gospodarczą i innych pod-miotów (działanie ciągłe).
Biblioteka (dostęp publiczny), zawierająca ponad 3 tys. pozycji literatury i czasopism z dziedziny ekonomii, zarządzania, w tym wyodrębnione działy dotyczące integracji europejskiej, ochrony własności intelektualnej, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, innowacji.
Współpraca z Urzędem Miasta Łodzi, m.in. z Łódzkim Centrum Przedsiębiorczości - udział w spotkaniach dla organizacji pozarządowych, dzielenie się doświadczeniami, wymiana informacji.
Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego – m.in. udział w spotkaniach dotyczących projektów prowadzonych przez Urząd i spotkaniach konsultacyjnych dotyczących nowego okresu programowania.
Współpraca z Urzędem Statystycznym w Łodzi - Łódzkim Ośrodkiem Badań Regionalnych oraz Ośrodkiem Małych i Średnich Przedsiębiorstw – opracowanie przez zespół US informacji statycznych do użytku Fundacji, wymiana informacji.
Współpraca ze związkiem Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN i udział w pracach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Przemysł Mody i Innowacyjne Tekstylia.
Współpraca z Łódzką Radą Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT, Stowarzyszeniem Włókienników Polskich, Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną SA.
Współpraca z jednostkami naukowymi w 2025 r.
− Współpraca z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego: VI edycja konkursu EkSoc Start Up! (2025-2026) – patronat merytoryczny konkursu.
FRP ufundowała nagrodę niefinansową w postaci bezpłatnego doradztwa dla zwycięzcy, udostępnienia przestrzeni przy ul. Sienkiewicza 22 do końca 2026 r.
Łukasz Kielan jest członkiem Rady Biznesu Wydziału (uczestniczy w cyklicznych spotkaniach Rady) oraz Rady Interesariuszy Zewnętrznych kierunku Gospodarka przestrzenna.
− Udział w spotkaniu z członkami Państwowej Komisji Akredytacyjnej na kierunku Zdrowie publiczne na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi (jako członek Rady Interesariuszy Zewnętrznych na kierunku Zdrowie publiczne), 2.06.2025 r.
− Współpraca z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytutem Badawczym i Instytutem Medycyny Pracy im. J. Nofera w Łodzi przy realizacji przedsięwzięć edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych służących upowszechnianiu wiedzy oraz kształtowaniu postaw na rzecz bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w środowisku pracy.
− Współpraca z naukowcami i ekspertami reprezentującymi jednostki naukowe, m.in. Uniwersytet Łódzki, Szkołę Główną Handlową, Uniwersytet Warszawski, Akademię Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, obejmującą prelekcje, wykłady,
opracowanie publikacji i materiałów edukacyjnych.
Fundacja dodatkowo prowadziła działania promocyjne i informacyjne wspierające współpracę pomiędzy środowiskiem naukowym a przedsiębiorcami oraz zachęcające małe i średnie przedsiębiorstwa do udziału w krajowych i międzynarodowych projektach badawczo-rozwojowych, w tym programach ramowych Unii Europejskiej. Działania te obejmowały organizację spotkań i konsultacji, a także przygotowywanie i dystrybucję materiałów informacyjnych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ województwo ☐ kilka gmin ☐ kilka województw ☐ powiat ☒ cały kraj ☐ kilka powiatów ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	860	
	Osoby prawne	450	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	W 2025 r. Fundacja prowadziła działalność wynikającą z misji - na rzecz rozwoju gospodarczego kraju, w szczególności regionu łódzkiego, integracji europejskiej, poprawy konkurencyjności firm, w tym MŚP i ich umiędzynarodowienia. Pełniła funkcję platformy do transferu wiedzy i dobrych praktyk do przedsiębiorców z zakresu wchodzenia na zagraniczne rynki, zarządzania zgodnego z najlepszymi praktykami, w tym sukcesji firm rodzinnych, standardu dostępności produktów i usług, cyfryzacji, zrównowazonego rozwoju, pozyskiwania finansowania, wdrażania innowacji. Poprzez działania w ramach Centrum Aktywności Lokalnej dostarczała mieszkańcom Łodzi wiedzy na temat kompetencji przyszłości, kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych. Wspierała inicjatywy na rzecz młodych osób, min. poprzez partnerstwo nad konkursem EkSoc Startup.	94.11 Z	0,00 zł

2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja współpracowała z Uniwersytetem Łódzkim. Jest członkiem Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, Wydziale Filologicznym, Wydziale Biologii i Ochrony Środowiska. Współpracuje z Uniwersytetem Medycznym w Łodzi - udział w pracach Komisji Dydaktyczno-Programowej na kierunku Zdrowie Publiczne i Dietetyka. Partner konkursu EkSoc Startup organizowanego przez Radę Biznesu na EkSoc UŁ - mentoring dla studentów, prowadzenie warsztatów z AI w projektach biznesowych. Objęcie Patronatem Gali finałowej i ufundowanie nagród niefinansowych. Współpracuje z uczelniami w obszarze dostosowywania kierunków nauczania do potrzeb rynku pracy. Zorganizowała praktyki i staże dla 5 studentów.	85.60 Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59 B	W ramach działalności szkoleniowej zrealizowano szereg specjalistycznych szkoleń i kursów w formule stacjonarnej, odpowiadających na potrzeby administracji publicznej, przedsiębiorstw oraz edukacji. Tematyka obejmowała profesjonalną obsługę klienta w hotelarstwie i gastronomii, komunikację interpersonalną, zarządzanie sytuacjami kryzysowymi, sprzedaż usług dodatkowych oraz organizację wydarzeń w branży HoReCa. Przeprowadzono także szkolenie z zakresu budowania efektywnych zespołów i komunikacji w miejscu pracy. Zrealizowano kurs przygotowujący kandydatów do pełnienia funkcji w radach nadzorczych spółek, obejmujący zagadnienia prawne, finansowe i zarządcze. W obszarze kompetencji cyfrowych przeprowadzono warsztaty z programowania, grafiki komputerowej, tworzenia stron internetowych oraz gier i aplikacji mobilnych dla uczniów szkół podstawowych, a także szkolenie rozwijające kompetencje cyfrowe przedsiębiorstw. Uzupełnieniem oferty było szkolenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, oceny cyklu życia produktów oraz wyliczania śladu węglowego. Łącznie we wszystkich szkoleniach uczestniczyło 145 osób.
2	70.22 Z	W okresie sprawozdawczym zrealizowano 8 usług doradczych obejmujących: opracowanie wniosków o dofinansowanie projektów oraz ich uzupełnień, rozliczanie projektów współfinansowanych ze środków publicznych, doradztwo w zakresie pozyskiwania dofinansowania na rozwój przedsiębiorstw, promocję oraz internacjonalizację działalności, opracowanie strategii rozwoju jednostek samorządu terytorialnego, w tym przygotowanie diagnoz społecznych, gospodarczych i przestrzennych, wniosków z diagnoz oraz projektów strategii rozwoju, doradztwo dotyczące rozwoju, promocji i sprzedaży usług, w tym opracowanie i wdrażanie strategii promocyjnych oraz ich ewaluację. Realizowane usługi wspierały rozwój przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego poprzez pozyskiwanie środków zewnętrznych, planowanie strategiczne i rozwój oferty usługowej.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 524 402,96 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 340,80 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	578 269,19 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	942 792,97 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 340,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	942 574,49 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	358 679,49 zł
	b) ze środków budżetu państwa	400 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	183 895,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		578 269,19 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	578 269,19 zł
2.4. Z innych źródeł		218,48 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 421 384,84 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	360 313,83 zł	
d) koszty finansowe	51 272,99 zł	

e) koszty administracyjne	58 379,26 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	951 418,76 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 340,80 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	217 955,36 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☑ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☑ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	7 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		3,65 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		45 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		698 271,38 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	454 449,96 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	454 449,96 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	243 821,42 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		654 661,38 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	654 661,38 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		43 610,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		16 661,11 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		5 531,28 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	23 750,21 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 815,42 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Publikacja "Nowoczesność Reymonta". Leksykon	Upamiętnienie 100 rocznicy śmierci Władysława Reymonta	Zarząd Województwa Łódzkiego	23 900,00 zł
2	„Prowadzenie działań edukacyjnych, szkoleniowo-warsztatowych i animacyjnych, wzmacniających postawy przedsiębiorcze wśród mieszkańców, podnoszących kompetencje z zakresu nowoczesnych technologii, oraz przeciwdziałających wykluczeniu cyfrowemu w Centrum Aktywności Lokalnej przy ul. Sienkiewicza 22 w Łodzi.	Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych i w zakresie nowych technologii, w szczególności cyfrowych wśród mieszkańców Łodzi.	Urząd Miasta Łodzi	159 995,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Realizacja projektu „Services of Enterprise Europe Network in Central Poland 2025-2028". Sieć wspiera MŚP w internacjonalizacji, innowacji, prowadzeniu działalności na Jednolitym Rynku UE, cyfryzacji, zrównoważonym rozwoju, zarządzaniu i przeciwdziałaniu kryzysom.	Prowadzenie ośrodka Enterprise Europe Network, którego celem jest: udzielanie pomocy w znalezieniu partnerów biznesowych; b) udzielanie pomocy w znalezieniu finansowania, w szczególności w ramach programów Unii Europejskiej, w szczególności InvestEU, Horyzont Europa i Cyfrowa Europa; c) ułatwianie absorpcji innowacji, internacjonalizacji oraz zielonej i cyfrowej transformacji; d) dostęp do wiedzy fachowej w zakresie cyfryzacji, środowiska, klimatu, energii i zasobooszczędnosci.	ANEKS nr 3 do Umowy nr EEN/CP-FRP/03/2022 dotyczącej udzielenia pomocy finansowej na realizację zadań ośrodków Enterprise Europe Network. Dotacji udziela Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.	400 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Łukasz Kielan - prezes zarządu Fundacji	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-10