Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA PRESTO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. WALERIANA ŁUKASIŃSKIEGO	Nr domu 10	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 50-436	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 693830615
Nr faksu	E-mail joanna.cegielska@fundacjapresto.pl	Strona www www.fundacjapresto.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-02-19
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-05-12

5. Numer REGON	38261475000000	6. Numer KRS	0000772156

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Joanna Cegielska-Kędzia	prezes zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Jarosław Bober	przewodniczący Rady Fundacji	TAK
Joanna Maciejewska-Kościk	członek Rady Fundacji	TAK
Maksymilian Maciejewski	członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Głównym celem Fundacji jest walka z wykluczeniem społecznym, wspieranie rodziny w różnych dziedzinach życia społecznego oraz reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Cele te będą realizowane w niżej wymienionych dziedzinach życia społecznego: 1. Rynek pracy, 2. Pomoc społeczna, 3. Edukacja, 4. Ochrona i promocja zdrowia, 5. Kultura, 6. Sport i turystyka. Głównym celem działań jest reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz realizacja usług społecznych na rzecz ww. osób oraz rodzin, a głównym obszarem realizacji działań jest pomoc społeczna, ochrona i promocja zdrowia i rynek pracy.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. Prowadzenie poradnictwa rodzinnego, prawnego, zawodowego, psychologicznego, pedagogicznego, socjalnego oraz terapii indywidualnej i grupowej. 2. Terapię uzależnień. 3. Aktywizację zawodową osób bezrobotnych pozostających bez zatrudnienia. 4. Promocję zatrudnienia socjalnego. 5. Promocję i rozwój ekonomii społecznej. 6. Aktywizację społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych. 7. Aktywizację seniorów i działalność na rzecz osób starszych. 8. Realizację indywidulanych planów reintegracyjnych. 9. Stosowanie narzędzi i instrumentów służących reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. 10. Organizowanie form opieki nad dziećmi w wieku przedszkolnym i żłobkowym. 11. Organizację czasu wolnego dla dzieci, młodzieży, rodzin i seniorów. 12. Organizację spotkań, warsztatów, szkoleń, konferencji, seminariów w obszarach tematycznych związanych z realizacją celów Fundacji. 13. Organizację imprez okolicznościowych, integracyjnych i eventów. 14. Wspieranie inicjatyw służących powstawaniu sztuki i kultury. 15. Publikację m.in. artykułów, broszur, informatorów. 16. Współpracę z ośrodkami badawczymi i naukowymi. 17. Usługi gastronomiczne, restauracyjne, hotelowe. 18. Usługi związane z projektowaniem, zagospodarowaniem i pracami pielęgnacyjnymi terenów zieleni. 19. Usługi związane z branżą IT oraz e-commerce. 20. Sprzedaż wytworów Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Prowadzenie poradnictwa rodzinnego, prawnego, zawodowego, psychologicznego, pedagogicznego, socjalnego oraz terapii indywidualnej i grupowej w 2025 roku prowadzono konsultacje indywidulane z zakresu poradnictwa zawodowego, poradnictwa psychologicznego, rodzinnego oraz par. Łącznie zrealizowano 740 godzin wsparcia, z podziałem na: 716 godzin konsultacji indywidualnych oraz 24 godzin warsztatów grupowych, a wsparciem objęto głównie osoby zagrożone wykluczeniem społecznym (dalej: OZWS), m.in. długotrwale bezrobotne, uzależnione, wykazujące zaburzenia psychicznie, doświadczające ubóstwa, niepełnosprawne, bezdomne, opuszczające zakłady karne, osoby 60+, samotni rodzice.

2. Reintegracja społeczna i zawodowa − w 2025 roku wsparciem objęto wsparciem 124 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, udzielając im wsparcia w postaci konsultacji indywidualnych z zakresu poradnictwa psychologicznego oraz poradnictwa zawodowego. Część z beneficjentów korzystała też z innych form pomocy, tj. brała udział więcej niż w jednej formie wsparcia. Główne obszary reintegracji zawodowej to wsparcie w postaci kształtowania umiejętności poruszania się po rynku pracy, poszukiwania pracy, tworzenia dokumentów aplikacyjnych, autoprezentacji, przezwyciężania barier na drodze do zatrudnienia, lęku przed powrotem do pracy, itp., ale również udział w kursach szycia i nabywania umiejętności zawodowych.

Podstawowym narzędziem w procesie reintegracji społecznej były indywidualne konsultacje z psychologiem. Spotkania odbywają się w atmosferze bezpieczeństwa, zaufania i pełnej poufności. Uczestnicy mają możliwość omówienia swoich trudności, emocji i wyzwań, a także wspólnego poszukiwania rozwiązań oraz wypracowywania sposobów radzenia sobie w codziennych sytuacjach. Wsparcie psychologiczne pomaga budować poczucie własnej wartości, rozwijać umiejętności społeczne i komunikacyjne, wzmacnia motywację do podejmowania nowych aktywności oraz wspiera proces wprowadzania trwałych zmian w życiu uczestników. Dzięki regularnym konsultacjom wiele osób odzyskuje pewność siebie, uczy się lepiej funkcjonować w relacjach z innymi i stopniowo wraca do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym. Reintegracja społeczna to proces wymagający czasu i zaangażowania. Każdy uczestnik pracuje we własnym tempie, a zakres wsparcia jest dostosowany do jego indywidualnych potrzeb i możliwości. Towarzyszymy uczestnikom na każdym etapie tej drogi, wspierając ich w budowaniu trwałych zmian i osiąganiu kolejnych celów. Praca w obszarach reintegracji społecznej w 2025 to przede wszystkim praca nad umiejętnością komunikacji, profilaktyka zdrowia, w tym psychicznego, podjęcie terapii, powrót do pełnienie ról społecznych, trudności emocjonalne, lęki i fobie społeczne, problemy wychowawcze i wątpliwości dotyczące rozwoju dzieci i idące za tym problemy rodzinne, problemy neurologicznie atypowe, przemoc, przemęczenie, stres, depresja, uzależnienia. Działania reintegracyjne kierowane były do osób spełniających kryteria ustawy o ekonomii społecznej, zatrudnieniu socjalnym i pomocy społecznej.

3. Promocja zatrudnienia socjalnego - w 2025 kontynuowano współpracę z centrum integracji społecznej i kierowano tam uczestników wykazujących konieczność przygotowania do podjęcia zatrudnienia przed podjęciem zatrudnienia na otwartym rynku pracy. W 2025 do Wrocławskiego Centrum Integracji skierowano 3 osoby.

4. Promocja ekonomii społecznej − w 2025 Fundacja kontynuowała działania zmierzające do promocji podmiotu oraz ekonomii społecznej.
a) realizacja projektu "Promocja i popularyzacja ES szansą na sukces" - zadanie współfinansowane przez NIW-CRSO w ramach PROO;
b) przygotowanie zmian do statutu i wniosek o nadanie statusu przedsiębiorstwa społecznego - kontynuacja prac z 2024;
c) kontynuacja rozwoju sklepu z misją społeczną − rozbudowa działalności w oparciu o produkty własne;
d) wizyty studyjne − łącznie odwiedziło nas 20 osób z województwa pomorskiego;
e) udział zarządu Fundacji w grupie branżowej (biznes, samorząd, ngo) w celu zbudowania profesjonalnego wizerunku PES jako dostawcy towarów i usług;
f) udział w targach, konferencjach i zespołach branżowych ds. ES.
Fundacja aktywnie promuje ideę ekonomii społecznej, pokazując, że działalność społeczna i przedsiębiorczość mogą skutecznie się uzupełniać, tworząc realną wartość dla lokalnych społeczności. Nasze działania prowadzimy na wielu płaszczyznach. Uczestniczymy w spotkaniach, konferencjach oraz grupach roboczych, podczas których dzielimy się doświadczeniami, prezentujemy dobre praktyki i wspólnie wypracowujemy rozwiązania wspierające rozwój sektora ekonomii społecznej. Istotnym elementem naszej działalności jest również współpraca z administracją publiczną. Angażujemy się w konsultacje, spotkania i działania partnerskie, promując rozwiązania, które wzmacniają rolę podmiotów ekonomii społecznej oraz wspierają rozwój lokalnych inicjatyw. Na co dzień wykorzystujemy także media społecznościowe jako narzędzie edukacji i promocji. Publikujemy informacje o naszych działaniach, prezentujemy efekty realizowanych projektów, pokazujemy dobre praktyki oraz przybliżamy ideę ekonomii społecznej, zachęcając do współpracy i aktywnego zaangażowania.
Wierzymy, że budowanie świadomości na temat ekonomii społecznej oraz współpraca pomiędzy organizacjami, samorządami, instytucjami i mieszkańcami przyczyniają się do tworzenia silniejszych, bardziej odpowiedzialnych i zaangażowanych społeczności.

5. Aktywizacja społeczna i zawodowa osób z niepełnosprawnością − w 2025 Fundacja podjęła się działań z zakresu aktywizacji ww. grupy, głównie poprzez pomoc w znalezieniu zatrudnienia, współpracę z innymi podmiotami kierującymi wsparcie do określonej grupy oraz działania zwiększające dostępność. Wsparciem zostało objętych 6 osób.

6. Organizacja imprez okolicznościowych o charakterze integracyjnym i rozrywkowym − w 2025 roku Fundacja nie organizowała samodzielnie żadnych wydarzeń. Wspomagaliśmy natomiast organizację wydarzenia pn. Dni Trójkąta (lokalne święto osiedlowe) oraz braliśmy udział w wydarzeniach, tj. VIII Kongres Wrocławskich Organizacji Pozarządowych, międzysektorowe spotkania grupy roboczej ds. promocji ES, udział w spotkaniach Koalicji Oławskiej, udział w akcjach WROśnij we WROcław.

7. Realizacja zadań:
a) Wyprawka Wrocławska 2025 (zadanie publiczne, budżet blisko 900 tys. zł) − zrealizowane wszystkie zakładane rezultaty, tj. przekazanie odpowiedniej ilości gotowych kompletów Wyprawki Wrocławskiej do podmiotów gminnych oraz rodziców (6550 sztuk.), utworzenie 6 miejsc pracy OZWS, wsparcie młodych rodziców w pokonywaniu trudności związanych z opieką nad małym dzieckiem (122 osoby) i 300 godzin konsultacji.
b) Warsztat reintegracji społecznej i zawodowej na Przedmieściu Oławskim (zadanie publiczne, budżet 69 tys. zł) − zrealizowane wszystkie zakładane rezultaty, tj. zrealizowano 240 godzin wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, z oferty skorzystały 63 osoby, 15 osób podjęło zatrudnienie, utworzono 2 miejsca pracy w Fundacji dla OZWS, realizowano działania zmierzające do aktywizacji społeczności lokalnej − warsztaty grupowe, akcje sprzątania podwórka, kursy zawodowe, punkt ksero.

c) „nie marnuJEMY - idea zero waste w praktyce” (zadanie współfinansowane przez NIW-CRSO, budżet 95500,00 zł + udział wolontariuszy) – akcja trwała kolejny rok, cały 2025. Rezultaty to ponad 15 ton uratowanej żywności, przygotowanych 1749 paczek z żywnością, wsparcie żywnościowe dla 278 osób.
W latach 2021-2022 Fundacja realizując swoje cele nawiązała "po sąsiedzku" współpracę z Kościołem Chrześcijan Baptystów oraz zespołem terenowej pracy socjalnej, a od II 2022 rozpoczęła działania upowszechniające niesienie pomocy osobom ubogim i potrzebującym w zakresie dystrybucji żywności podarowanej ww. Kościołowi. Wpisując się w ideę "zero waste" realizujemy dwa cele: 1) przeciwdziałamy marnowaniu żywności i ograniczamy ilość marnowanej żywności poprzez jej wydawanie, 2) pomagamy ubogim mieszkańcom Wrocławia.
Dzięki otrzymanemu dofinansowaniu mogliśmy znacząco rozwinąć zakres pomocy i zwiększyć skalę udzielanego wsparcia. Rozbudowaliśmy sieć współpracy z partnerami i dostawcami żywności, co pozwoliło nam sprawniej organizować pomoc oraz skuteczniej odpowiadać na potrzeby osób korzystających z naszego wsparcia. Realizacja zadania umożliwiła również utrzymanie i stworzenie miejsc pracy, dzięki którym możemy na co dzień realizować nasze działania w sposób profesjonalny i ciągły. Stabilny zespół to większa skuteczność, lepsza organizacja pracy oraz możliwość długofalowego planowania kolejnych inicjatyw. Nieocenionym wsparciem są także nasi wolontariusze. Ich obecność pokazuje, że wspólne działanie i odpowiedzialność za lokalną społeczność mają ogromną wartość.
Realizowane zadanie pozostaje niezwykle ważnym narzędziem wspierającym proces reintegracji społecznej uczestników. Dla wielu osób pierwszym krokiem jest skorzystanie z pomocy żywnościowej. To właśnie ten moment często staje się początkiem budowania relacji opartej na zaufaniu i otwartości. Z czasem uczestnicy coraz chętniej korzystają z kolejnych form wsparcia oferowanych przez Fundację. Wracają nie tylko po pomoc materialną, ale także po rozmowę, konsultacje z psychologiem czy udział w innych działaniach wspierających ich rozwój i aktywizację. Dzięki temu możliwe jest prowadzenie długofalowej pracy, odpowiadającej na indywidualne potrzeby każdej osoby.
d) działalność Fundacji jako agencji zatrudnienia (wpis do KRAZ w 2022) - w 2024 usługi poradnictwa zawodowego oraz doradztwa personalnego świadczone były w ramach zadania jak w punkcie b). Sprawozdanie za 2025 rok zostało złożone do KRAZ w styczniu 2026, a w marcu dokonana została korekta. Po nowelizacji ustawy zachodzą przesłanki do tego, aby z rejestru się wypisać.
e) sklep z misją społeczną (2025, budżet 0,00 zł, praca społeczna). Sklep Fundacji to miejsce, w którym zakupy nabierają wyjątkowego znaczenia. Każdy zakup wspiera realizację naszych celów statutowych i pomaga rozwijać działania na rzecz osób potrzebujących. Dochód ze sprzedaży własnych wyrobów przeznaczamy na realizację projektów społecznych, działania reintegracyjne oraz wsparcie naszych uczestników. W naszej ofercie znajdują się produkty tworzone z pasją i dbałością o każdy detal. Szyjemy piękne, funkcjonalne wyroby z naturalnych, wysokiej jakości tkanin, stawiając na trwałość, estetykę i odpowiedzialną produkcję. Każdy produkt powstaje z myślą o tym, by służył przez długi czas i cieszył swoich użytkowników.
f) "Promocja i popularyzacja ES szansą na sukces" (zadania współfinansowane przez NIW-CRSO, PROO; budżet 95400,00 zł) - rok 2025 był dla Fundacji czasem intensywnego rozwoju w obszarze ekonomii społecznej. W ramach realizacji zadania „Promocja i popularyzacja ES szansą na sukces” konsekwentnie budowaliśmy fundamenty pod rozwój działalności odpłatnej oraz dywersyfikacji źródeł finansowania naszej organizacji. Jednym z kluczowych elementów projektu było opracowanie strategii rozwoju, która wyznacza kierunki działań i pozwala świadomie budować stabilność organizacji. Równolegle wzmacnialiśmy kompetencje zespołu, tworząc silny zespół odpowiedzialny za komunikację i media społecznościowe. Dzięki temu mogliśmy skuteczniej docierać z przekazem do odbiorców, promować ideę ekonomii społecznej oraz prezentować efekty naszej pracy. Projekt był również okazją do zdobywania nowych kompetencji. Rozwijaliśmy wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, marketingu, nowoczesnych technologii i komunikacji, ucząc się wykorzystywać te narzędzia w codziennym funkcjonowaniu Fundacji. Duży nacisk położyliśmy także na budowanie relacji i współpracy z sektorem biznesu oraz administracją publiczną, dostrzegając w partnerstwach szansę na trwały rozwój i zwiększenie skali naszych działań. W ramach zadania pracowaliśmy nad stworzeniem i rozwijaniem oferty skierowanej do różnych grup odbiorców – przedsiębiorców, jednostek administracji publicznej oraz klientów indywidualnych. Równocześnie prowadziliśmy działania promujące ekonomię społeczną, pokazując jej potencjał jako skutecznego narzędzia łączącego działalność gospodarczą z realizacją celów społecznych. Współpraca i dochody mają przyczynić się do otwarcia i utrzymania pralni z misją społeczną.
g) "Pralnia z misją społeczną" (zadanie współfinansowane przez Fundację ORLEN, budżet 24900,00 zł) - w 2025r. otwarliśmy Pralnię z misją społeczną i był to intensywny czas jej powstawania, pracy i rozwoju. Dzięki zaangażowaniu zespołu oraz wsparciu wielu życzliwych osób udało nam się stworzyć miejsce, które odpowiada na jedną z podstawowych, a jednocześnie często pomijanych potrzeb osób znajdujących się w kryzysie – możliwość wyprania i wysuszenia odzieży w bezpiecznych i godnych warunkach. W minionym roku z pomocy pralni skorzystało blisko 100 osób. Dla wielu z nich możliwość założenia czystych ubrań była nie tylko wsparciem w codziennym funkcjonowaniu, ale również ważnym krokiem w odbudowywaniu poczucia godności, własnej wartości i pewności siebie.
Uruchomienie pralni wymagało wielu działań organizacyjnych i inwestycyjnych. Przeprowadziliśmy remont pomieszczenia oraz dostosowaliśmy je do potrzeb prowadzenia tego rodzaju działalności. Wykonane zostały niezbędne instalacje i podłączenia urządzeń, zakupiliśmy pralkę, suszarkę oraz wyposażenie niezbędne do codziennego funkcjonowania pralni. Regularnie zaopatrujemy ją również w środki piorące i chemiczne, dzięki którym możemy świadczyć pomoc na odpowiednim poziomie. Mimo ogromnego zaangażowania i pozyskiwania środków z różnych źródeł, utrzymanie Pralni nadal stanowi dla Fundacji duże wyzwanie finansowe. Dlatego prowadzimy zbiórkę na platformie Zrzutka.pl, która pomaga nam pokrywać bieżące koszty funkcjonowania oraz zapewnić ciągłość tego ważnego wsparcia. Wierzymy, że dla osoby znajdującej się w kryzysie czysta odzież oznacza znacznie więcej niż tylko świeżo wyprane ubrania. To możliwość wyjścia do pracy, udziału w spotkaniu, wizyty u lekarza czy rozmowy kwalifikacyjnej bez poczucia wstydu. To odzyskanie godności, poczucia własnej wartości i wiary, że zmiana jest

możliwa. Dlatego każdego dnia dokładamy wszelkich starań, aby Pralnia z misją społeczną była nie tylko miejscem świadczenia usługi, ale przede wszystkim przestrzenią, w której człowiek może poczuć się zauważony, wysłuchany i potraktowany z szacunkiem. Właśnie dlatego wiemy, że warto rozwijać to miejsce – bo czasem czyste ubranie staje się pierwszym krokiem do rozpoczęcia nowego etapu życia. Rok 2025 był dla naszej Pralni Społecznej czasem intensywnej pracy i rozwoju. Dzięki zaangażowaniu zespołu oraz wsparciu wielu życzliwych osób udało nam się stworzyć miejsce, które odpowiada na jedną z podstawowych, a jednocześnie często pomijanych potrzeb osób znajdujących się w kryzysie – możliwość wyprania i wysuszenia odzieży w bezpiecznych i godnych warunkach.

Wszystkie działania realizowane w 2025 roku miały wspólny cel – budowanie silnej, nowoczesnej i przedsiębiorczej organizacji, która dzięki zróżnicowanym źródłom przychodów będzie mogła jeszcze skuteczniej realizować swoją misję społeczną oraz rozwijać wsparcie dla osób i społeczności, do których kieruje swoje działania. Wierzymy, że ekonomia społeczna to model, który pozwala skutecznie łączyć przedsiębiorczość z odpowiedzialnością społeczną. Każde nowe partnerstwo, każda rozwijana usługa i każde zdobyte doświadczenie przybliżają nas do stworzenia stabilnej organizacji, zdolnej do długofalowego działania i elastycznego reagowania na zmieniające się potrzeby lokalnej społeczności. Naszym celem jest nie tylko pozyskiwanie środków na bieżącą działalność, ale przede wszystkim budowanie trwałych fundamentów rozwoju Fundacji, dzięki którym będziemy mogli jeszcze skuteczniej wspierać uczestników naszych projektów i tworzyć kolejne inicjatywy o realnym wpływie społecznym.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	563
	Osoby prawne	2

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	1. Prowadzenie poradnictwa rodzinnego, prawnego, zawodowego, psychologicznego, pedagogicznego, socjalnego oraz terapii indywidualnej i grupowej. 2`. Aktywizacja społeczna i zawodowa. 3. Tworzenie miejsc pracy dla OZWS. 4. Promocja zatrudnienia socjalnego. 5. Promocja ekonomii społecznej. 6. Aktywizacja osób z niepełnosprawnością. 7. Aktywizacja seniorów i osób starszych. 8. Stosowanie narzędzi i instrumentów służących aktywizacji OZWS. 9. Organizacja czasu wolnego dla dzieci, młodzieży, rodzin i seniorów.	88.99.Z	1 698,50 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach. Na sprzedaż wystawiane były głównie wyroby własne Fundacji tj. rękodzieło oraz przedmioty (odzież, małe AGD, etc.) pochodząca od darczyńców i ze zbiórek. Działalność obejmuje przygotowanie wyrobu (szycie, czyszczenie itp.), dokumentacji (w tym fotograficznej), obsługę mediów społecznościowych, przygotowanie treści reklamowych i promocyjnych ukierunkowanych na sprzedaż, przyjęcie zamówienia (jeśli wyrób jest na zamówienie), dostawę. Dochód z działalności przeznaczony jest w całości na realizację celów statutowych.	47.19.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych. Działalność agencji reklamowych, w 2025 roku obejmowała: 1. wykonanie odzieży reklamowej, 2. wykonanie projektów materiałów promocyjnych i druk materiałów, 3. wykonanie ulotek, wizytówek, plakatów. W 2025 roku przedmiotem działalności było głównie wykonywanie odzieży reklamowej dla jednostki gminnej oraz ulotek promocyjnych. Zamówienie obejmowało projekt, wykonanie i dostawę odzieży roboczej z logo firmy (bluzy polarowe, kamizelki odblaskowe, koszulki firmowe) oraz ulotek. Zlecenie zostało zrealizowane w terminie.
2	81.21.Z	Niespecjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych. Działalność obejmowała ogólne, niespecjalistyczne usługi sprzątania, takie jak: sprzątanie biur, mieszkań, fabryk, domów, itp. Nie obejmowała natomiast specjalistycznych usług sprzątania, jak czyszczenie kominów, mycie elewacji czy czyszczenie kostki brukowej, które są sklasyfikowane w innych kodach PKD. Przykładowe usługi: 1. Sprzątanie biur i pomieszczeń biurowych 2. Sprzątanie domów i mieszkań 3. Sprzątanie fabryk i obiektów przemysłowych 4. Opróżnianie koszy na śmieci 5. Mycie podłóg i okien 6. Odkurzanie 7. Prace porządkowe wewnątrz budynków Jedna usługa w 2025 roku.
3	81.30.Z	Działalność usługowa związana z zagospodarowaniem terenów zieleni (niewymagająca specjalistycznej wiedzy). Działalność obejmuje: 1. dokonywanie zasadzeń, pielęgnację i utrzymanie: parków i ogrodów: przy domach prywatnych i domach wielomieszkaniowych, przy budynkach użyteczności publicznej i częściowo publicznej (szkoły, szpitale, budynki administracyjne, kościoły itp.), na terenach miejskich (parki miejskie, strefy zieleni, cmentarze itp.), przy budynkach przemysłowych i handlowych; 2. utrzymanie zieleni: budynków (zieleń fasad, ogrody na dachach i wewnątrz budynków itp.), autostrad, ulic, dróg kolejowych i tramwajowych, brzegów dróg wodnych, w portach itp., 3. utrzymanie zieleni terenów sportowych, terenów przeznaczonych do gier i zabaw na świeżym powietrzu i innych terenów rekreacyjnych (np. trawniki przeznaczone do zażywania kąpieli słonecznych, pola golfowe), 4. zagospodarowanie terenów zieleni i dokonywanie zasadzeń w celu ochrony przed hałasem, wiatrem, erozją, oślepianiem lub dla ułatwienia widoczności. Jedna usługa w 2025 roku

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 197 578,20 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 175 798,50 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	16 923,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	4 285,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	571,70 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 698,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 131 650,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	166 920,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	964 730,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		45 435,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 200,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	39 950,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	4 285,00 zł
2.4. Z innych źródeł		18 794,70 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	1 698,50 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	1 698,50 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 154 178,75 zł	1 698,50 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 113 163,99 zł	1 698,50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	3 366,16 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	27 620,08 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	9 795,74 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	232,78 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	62 634,51 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	13 556,84 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-23 335,08 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☑ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☑ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		4,63 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		6 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		560 240,54 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	403 299,93 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	372 711,79 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	30 588,14 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	156 940,61 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		560 240,54 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	560 240,54 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		3 112,45 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	11 600,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wyprawka Wrocławska 2025	1. promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy 2. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 3. działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka	Gmina Wrocław	894 808,00 zł

2	Warsztat reintegracji społecznej i zawodowej na Przedmieściu Oławskim	1. działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 2. promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy 3. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Gmina Wrocław	69 922,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"nie marnuJEMY - idea zero waste w praktyce"	Działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Cele NOWEFIO: Cel 1: Poprawa samoorganizacji społecznej Cel 2: Wzrost znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym	NIW-CRSO	81 020,00 zł
2	Promocja i popularyzacja ES szansą na sukces	Działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	NIW-CRSO	85 900,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	(•) Tak ( ) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	druk wizytówek oraz pocztówek	Gmina Wrocław	4 200,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Gmina Wrocław	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Joanna Cegielska-Kędzia	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14