Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania	2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 604 478 418
Nr faksu	E-mail info@ekonsument.pl	Strona www www.ekonsument.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-02-21		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-08-08		
5. Numer REGON	12304549600000	6. Numer KRS	0000496918

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Maria Huma	Prezeska	TAK
Joanna Szabuńko	Wiceprezeska	TAK
Anna Szreniawa	Członkini Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Małgorzata Gabriela Małochleb	Przewodnicząca Rady	TAK
Krzysztof Wychowałek	Członek Rady	TAK
Iwona Magdalena Bojadżijewa	Członkini Rady	TAK
Magdalena Anna Noszczyk	Członkini Rady	TAK
Anita Elżbieta Seibert Rekusz	Członkini Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Za każdą bardziej odpowiedzialną decyzją zakupową stoi ktoś, kto zadał sobie pytanie: „czy można lepiej?". W Kupuj Odpowiedzialnie od lat pomagamy znajdować na nie odpowiedź. Realizujemy projekty i kampanie oraz tworzymy narzędzia, dzięki którym troska o ludzi i planetę staje się częścią codzienności, a nie tylko modnym hasłem. Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od działania, dlatego edukujemy, nagłaśniamy ważne tematy, współpracujemy z biznesem i organizacjami społecznymi, a także po prostu pomagamy podejmować lepsze wybory przy sklepowej półce. W 2025 roku nie zwalnialiśmy tempa, docierając do nowych osób i udowadniając, że odpowiedzialna konsumpcja może być jednocześnie świadoma, praktyczna i naprawdę angażująca.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	W Kupuj Odpowiedzialnie wierzymy, że odpowiedzialna konsumpcja to coś więcej niż trend. To realny wpływ na świat. Naszym celem jest budowanie rzeczywistości, w której firmy działają etycznie, konsumenci i konsumentki mają dostęp do rzetelnych informacji, a dbałość o środowisko jest powszechną praktyką. Łączymy edukację, działania rzecznicze, monitoring firm i współpracę z organizacjami społecznymi, biznesem oraz instytucjami publicznymi. Tworzymy kampanie, raporty, aplikacje i narzędzia, które pomagają podejmować bardziej świadome decyzje konsumenckie i wywierają presję na przedsiębiorstwa, by respektowały prawa ludzi, zwierząt i przyrody. Prowadzimy warsztaty, szkolenia, badania i akcje społeczne, wspieramy inicjatywy obywatelskie i promujemy rozwiązania, które mają sens nie tylko dziś, lecz także w dłuższej perspektywie. Pokazujemy, że zmiana często zaczyna się od małych kroków, ale może prowadzić do naprawdę dużych efektów.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Realizacja projektów:
EKO-AMBASADORZY NA RZECZ ELIMINACJI SZKODLIWYCH CHEMIKALIÓW W CODZIENNYM ŻYCIU
DZIAŁANIA
• Zrealizowaliśmy piątą, ostatnią edycję kursu „Dom na detoksie", która odbyła się w dniach 8-9 marca 2025 roku w Warszawie. Uczestnicy i uczestniczki zdobyli kompleksową wiedzę na temat wpływu niebezpiecznych substancji chemicznych na zdrowie i środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotów codziennego użytku w domu. Na kurs zapisało się 90 osób, z czego 20 ukończyło pełny program.
• Przeprowadziliśmy zajęcia dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 18 w Krakowie, a także dwa otwarte warsztaty w ramach wydarzenia „Nie kupuję, nie marnuję" (29 listopada 2025 roku), które łączyły przekazywanie teoretycznej wiedzy o wpływie chemikaliów na zdrowie z praktycznymi umiejętnościami przygotowywania ekologicznych detergentów oraz pomadek do ust na bazie naturalnych składników.
• Promowaliśmy narzędzie CheckED, które umożliwia samodzielną ocenę narażenia na niebezpieczne substancje chemiczne w domu oraz uzyskanie spersonalizowanych wskazówek, jak je ograniczyć.
• Narzędzie oraz rezultaty projektu zaprezentowaliśmy podczas 3 konferencji i wydarzeń, w tym I Międzynarodowej Konferencji „Profilaktyka chorób przez ograniczenie narażenia na szkodliwe chemikalia " organizowanej przez HEAL Polska.
• Kontynuowaliśmy pracę z absolwentkami i absolwentami kursów „Dom na detoksie" – w 2025 roku odbyło się 7 spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym, wzmacniających zaangażowanie i dalszą aktywność uczestniczek i uczestników.
REZULTATY
• Zrealizowaliśmy 5 kursów „Dom na detoksie", podczas których przeszkoliliśmy 183 osoby, i 5 warsztatów, w których wzięły udział 103 osoby.
• Wprowadziliśmy skomplikowany temat niebezpiecznych chemikaliów w przedmiotach codziennego użytku do publicznej debaty, poprzez szeroko zakrojoną kampanię medialną, działania w mediach społecznościowych, współpracę z influencerami, udział w różnych wydarzeniach oraz kursy i warsztaty.
• Podnieśliśmy wiedzę Polek i Polaków na temat wpływu niebezpiecznych substancji chemicznych na zdrowie, a także praktycznych sposobów ochrony przed nimi i eliminowania ich negatywnego wpływu.
• Zachęciliśmy 2324 osoby do przeprowadzenia przeglądu domowego za pomocą narzędzia internetowego CheckED, który pozwoliło ocenić ich narażenie na niebezpieczne chemikalia w bezpośrednim otoczeniu, a także wskazało, jak je zmniejszyć.

RURAL VOICES 2030. ENGAGING YOUNG RURAL EUROPEAN CITIZENS IN A GENDER RESPONSIVE APPROACH TO SOIL

PROTECTION
DZIAŁANIA
• Uczestniczyliśmy w wypracowaniu na poziomie międzynarodowym innowacyjnej metodologii IRDE (Innovative Rural Development Education), dotyczącej edukacji globalnej dostosowanej do realiów młodzieży z obszarów wiejskich i małomiejskich. Metodologia została oparta na wywiadach z młodzieżą oraz edukatorami i edukatorkami, grupach fokusowych i analizie dobrych praktyk. IRDE jest stosowana we wszystkich kolejnych działaniach projektu.
• Przeprowadziliśmy 5 warsztatów edukacyjnych dla młodzieży i osób pracujących z młodymi osobami (Pleszew, Wisła, Wydminy, Cieszyn), obejmujących tematykę: ochrony gleby, zmian klimatu, zrównoważonej konsumpcji i równości płci. Warsztaty przygotowywały do organizacji pilotażowych akcji lokalnych i dotyczyły m.in. planowania wydarzeń, komunikacji, tworzenia treści, kwestii logistycznych oraz działań edukacyjnych w terenie.
• Zrealizowaliśmy wraz z młodzieżą 5 pilotażowych akcji edukacyjnych w lokalnych społecznościach: ekologiczne dożynki w Pleszewie, grę terenową o glebie w Wiśle, spacer fotograficzny i wystawę zdjęć z Puszczy Boreckiej (Wydminy, Giżycko), pracownię świątecznych prezentów z wikliny (Cieszyn).
• Przyznaliśmy 3 minigranty organizacjom lokalnym na działania w obszarze edukacji i ochrony gleby na wsiach i w małych miejscowościach: Fundacji Chlorofil, Stowarzyszeniu Osada Możliwości, Stowarzyszeniu Animacji Kultury Pogranicza Folkowisko.
REZULTATY
Zwiększyliśmy wiedzę i kompetencje 86 uczestników i uczestniczek warsztatów z terenów wiejskich i małomiejskich, w tym 18 nauczycieli i nauczycielek, w obszarze ochrony gleby i równości płci.
Zaangażowaliśmy młodzież z małych miejscowości w działania społeczne i edukacyjne poprzez współtworzenie z nimi lokalnych inicjatyw oraz włączyliśmy w działania projektowe samorządy i lokalne społeczności.
Dotarliśmy do 2170 osób w ramach lokalnych akcji edukacyjnych.
Przyczyniliśmy się do wzrostu świadomości społecznej na temat roli gleby, jej degradacji oraz potrzeby ochrony w kontekście zmian klimatu i zrównoważonej konsumpcji.
Wsparliśmy finansowo i merytorycznie 3 organizacje pozarządowe, które wcześniej nie miały możliwości uczestniczenia w większym projekcie unijnym.

TURN THE TABLES. TOWARDS JUST, GREEN, AND INNOVATIVE FOOD PROCUREMENT!
DZIAŁANIA
• W Grodzisku Mazowieckim i Mikołowie zorganizowaliśmy warsztaty mapujące potrzeby lokalnych społeczności w zakresie niemarnowania żywności, jakości żywności w szkołach, zwiększenia udziału produktów ekologicznych w stołówkach oraz samozaopatrzenia. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele i przedstawicielki szkół, samorządów, organizacji społecznych, instytucji zamówień publicznych oraz lokalni producenci. Wyłoniliśmy inicjatywy, na których realizację przeznaczono po 10 tys. zł.
• W Krakowie, we współpracy z miejskim Wydziałem Edukacji, przeprowadziliśmy konkurs na szkolne projekty dotyczące samozaopatrzenia, niemarnowania żywności i zrównoważonych zamówień publicznych. Spośród 9 szkół wyłoniliśmy 4 placówki do realizacji zgłoszonych propozycji.
• W Zespole Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim uczniowie i uczennice stworzyli minifarmę ziołową, łącząc edukację gastronomiczną z uprawą roślin.
• W Grodzisku Mazowieckim lokalna edukatorka przeprowadziła warsztaty z wytwarzania kiszonek i octów, promujące niemarnowanie żywności oraz wykorzystanie sezonowych produktów.
• W Szkole Podstawowej nr 10 w Mikołowie rozpoczęliśmy tworzenie ogrodu szkolnego i kompostownika, projektowanego podczas warsztatów z udziałem specjalistki ds. zieleni miejskiej. Ogród będzie służył edukacji i samozaopatrzeniu szkoły.
• W Krakowie, w ramach corocznego wydarzenia towarzyszącego Black Friday, odbyły się warsztaty fermentacji podczas których uczestnicy uczyli się przygotowywać kiszonki.
• Przyznaliśmy 2 minigranty na realizację warsztatów dla dzieci i młodzieży na temat zmian klimatycznych w kontekście marnotrawstwa żywności.
REZULTATY
• W Grodzisku Mazowieckim i Mikołowie wzmocniliśmy współpracę i usprawniliśmy dialog między szkołami, społecznością lokalną i administracją publiczną. Obie gminy zadeklarowały dalszą współpracę w zakresie ograniczania marnowania żywności, poprawy jakości żywności w szkołach, zwiększenia udziału produktów ekologicznych w stołówkach oraz rozwoju działań związanych z samozaopatrzeniem.
• W Krakowie nawiązaliśmy współpracę z Urzędem Miasta, co pomogło w realizacji konkursu na szkolne projekty lokalne. Urząd zadeklarował kontynuację współpracy w zakresie działań ograniczających marnowanie żywności w krakowskich szkołach.
• We wszystkich miejscowościach, w których realizowaliśmy działania projektowe, stworzyliśmy przestrzeń współpracy dla lokalnych podmiotów w zakresie samozaopatrzenia w żywność, niemarnowania żywności oraz zrównoważonych zamówień publicznych.
• Zwiększyliśmy świadomość dzieci i młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych na temat wpływu systemu żywnościowego na zdrowie i środowisko, zmian klimatycznych oraz znaczenia ograniczania marnowania żywności.

CHANGE(K)NOW!
DZIAŁANIA
• Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną w mediach społecznościowych przybliżającą wyzwania związane z jednorazowymi

opakowaniami na żywność oraz korzyści ze stosowania rozwiązań wielorazowych. Komunikacja skupiała się na 3 obszarach, będących jednocześnie głównymi tematami projektu: rozwiązaniach systemowych w zarządzaniu żywieniem zbiorowym w szkołach i szpitalach, realizacji wydarzeń przez organizacje pozarządowe i instytucje miejskie oraz zakupach żywności na wynos w kawiarniach, restauracjach lub sklepach. Działanie wzmocnione było publikacją artykułów na naszej stronie internetowej.
• Zorganizowaliśmy wyzwanie #WybieramWielorazowe, skierowane do konsumentów i konsumentek, które obejmowało serię zadań skłaniających do zmiany codziennych nawyków dotyczących wybierania wielorazowych opakowań na żywność. Wyzwanie było szeroko promowane w mediach społecznościowych i tradycyjnych. Osoby chcące wziąć udział w 5-tygodniowym wyzwaniu rejestrowały się poprzez formularz, a następnie otrzymywały 2 razy w tygodniu wiadomości z zadaniami.
REZULTATY
• Zwiększyliśmy zainteresowanie tematem jednorazowych opakowań na żywność oraz możliwych rozwiązań wielorazowych korzystnych dla środowiska.
• Przybliżyliśmy przykłady systemów wielorazowych z krajów partnerskich – systemy depozytowe naczyń wielorazowych w kawiarniach oraz na imprezach masowych w Danii, Niemczech i Estonii.
• Zaangażowaliśmy 224 osoby do udziału w wyzwaniu #WybieramWielorazowe, inspirując je do weryfikacji nawyków, wprowadzania zmian i szukania nowych sposobów na ograniczenie jednorazowości na co dzień.

DISMISS MEDIA MANIPULATION
DZIAŁANIA
• Koncentrowaliśmy się na zagadnieniach dezinformacji klimatycznej, greenwashingu oraz szeroko rozumianej manipulacji w mediach. Działania realizowaliśmy zarówno w przestrzeni internetowej, jak i offline, co umożliwiło dotarcie do zróżnicowanych grup odbiorców i odbiorczyń oraz pokazanie, w jaki sposób omawiane zjawiska wpływają na codzienne decyzje i postrzeganie rzeczywistości.
• Przeprowadziliśmy kampanie w mediach społecznościowych wyjaśniające w przystępny sposób różnice między dezinformacją a misinformacją oraz prezentujące praktyczne wskazówki na temat rozpoznawania manipulacji. Szczególną uwagę poświęciliśmy również problemowi greenwashingu, analizując przykłady komunikacji marek i wskazując, na jakie sygnały ostrzegawcze warto zwracać uwagę. Naszym celem było nie tylko przekazywanie wiedzy, ale także rozwijanie postawy krytycznego myślenia i zachęcanie do świadomego odbioru treści.
• Zrealizowaliśmy działania edukacyjne w szkołach średnich, głównie liceach. Podczas warsztatów młodzież uczyła się, jak weryfikować źródła informacji, rozpoznawać fake newsy oraz analizować przekazy medialne. Zajęcia miały charakter praktyczny i opierały się na wspólnej pracy na konkretnych przykładach.
• Tematykę dezinformacji poruszyliśmy również w czasie tegorocznej edycji naszego cyklicznego wydarzenia organizowanego jako alternatywa dla Black Friday. Do współpracy zaprosiliśmy ekspertkę z fact-checkingowej organizacji Demagog, która pomogła uczestnikom i uczestniczkom lepiej zrozumieć mechanizmy rozpowszechniania fałszywych informacji oraz spojrzeć na problem z perspektywy praktycznej.
REZULTATY
• Zwiększyliśmy świadomość odbiorczyń i odbiorców w zakresie dezinformacji, manipulacji medialnej oraz greenwashingu. Wzmocniliśmy kompetencje zwłaszcza wśród młodzieży, przekazując praktyczne narzędzia umożliwiające bardziej świadome i krytyczne poruszanie się w świecie informacji.
• Uczestnikom i uczestniczkom warsztatów przekazaliśmy wiedzę, jak weryfikować wiarygodność źródeł, identyfikować fałszywe informacje oraz analizować przekazy medialne pod kątem intencji nadawcy. Udostępniliśmy także materiały edukacyjne, zawierające konkretne wskazówki, na co zwracać uwagę przy ocenie treści w internecie.
• Dzięki połączeniu działań online i offline stworzyliśmy przestrzeń do rozmowy, wymiany doświadczeń oraz rozwijania kompetencji niezbędnych we współczesnym świecie. Wzmocniliśmy również świadomość, że każda osoba odbierająca informacje ma realny wpływ na to, jakie treści są dalej rozpowszechniane.

WALK THE GREEN TALK– BETTER METHODS TO ENGAGE YOUTH ON GREENWASHING
DZIAŁANIA
• Koncentrowaliśmy się na zwiększaniu świadomości młodych ludzi w obszarach związanych z greenwashingiem, społeczną odpowiedzialnością dużych firm oraz wyzwaniami generowanymi przez przemysł odzieżowy. Szczególny nacisk położyliśmy na pracę z młodzieżą z terenów pozamiejskich, której perspektywa i potrzeby stanowiły punkt wyjścia do dalszych działań projektowych.
• Kontynuowaliśmy prace rozpoczęte podczas wcześniejszej grupy fokusowej, rozwijając wypracowane wnioski i rekomendacje. We współpracy z Centrum Edukacji Ekologicznej w Wiśle zrealizowaliśmy pilotażowe warsztaty poświęcone zagadnieniom greenwashingu, fast fashion oraz roli młodych ludzi w działaniach aktywistycznych. Zajęcia miały charakter interaktywny i angażujący – łączyły elementy edukacyjne z przestrzenią do refleksji, dyskusji i wymiany doświadczeń. Wykorzystaliśmy również narzędzia wspierające komunikację, takie jak karty uczuć i potrzeb.
REZULTATY
• Pogłębiliśmy świadomość uczestników i uczestniczek w zakresie poruszanych tematów, a także lepiej poznaliśmy potrzeby młodzieży w kontekście edukacji ekologicznej. Młodzi ludzie szczególnie wysoko ocenili te elementy warsztatów, które uwzględniały aspekt emocjonalny w procesie edukacyjnym, umożliwiając im wyrażanie własnych odczuć, refleksji i reakcji na prezentowane treści.
• Przyczyniliśmy się do zwiększenia zaangażowania młodzieży oraz gotowości do podejmowania świadomych działań w obszarze

odpowiedzialnej konsumpcji i aktywizmu.

MY ACTIVIST REVOLUTION
DZIAŁANIA
• Zorganizowaliśmy krajowe spotkanie młodzieży z Krakowa oraz z centrum młodzieżowego z Piekar Śląskich. Uczestnicy i uczestniczki pracowali nad postulatami, które w formie manifestu zostaną złożone na ręce polityków podczas spotkania w Brukseli w Parlamencie Europejskim. Wśród podjętych tematów były: ekologia, zmiany klimatu, prawa zwierząt, edukacja, zdrowie, prawa człowieka, migracja, AI i media społecznościowe, konflikty zbrojne.
• Młodzież z Polski, Włoch, Austrii i Słowenii wzięła udział w międzynarodowej konferencji w słoweńskiej Lublanie, gdzie dopracowywała swoje postulaty i uczestniczyła w kreatywnych warsztatach.
• Byliśmy gospodarzami międzynarodowej konferencji młodzieżowej w Krakowie, na której zakończono pracę nad manifestem i przygotowywano się do spotkania z politykami w Brukseli.
REZULTATY
• Przyczyniliśmy się do integracji młodzieży z Polski, Austrii, Włoch i Słowenii, umożliwiając im wymianę myśli i doświadczeń oraz pogłębienie zrozumienia powiązań między wartościami demokratycznymi, tolerancją i ochroną środowiska naturalnego.
• W wyniku współpracy 80 młodych osób z 4 krajów powstał młodzieżowy manifest, co uświadomiło uczestnikom i uczestniczkom znaczenie wspólnego działanie jako jednej z fundamentalnych wartości UE.

MY ELECTIONS – MY EU!
DZIAŁANIA
• Z organizacjami partnerskimi na poziomie międzynarodowym opracowaliśmy zestaw narzędzi, zawierający kreatywne metody do pracy z młodzieżą (dostępny na stronie: https://voicesthroughwater.eu).
• Zorganizowaliśmy krajowe warsztaty skierowane do edukatorów i edukatorek, liderów i liderek młodzieżowych, pracowników i pracownic NGO oraz aktywistów i aktywistek. W oparciu o wcześniej opracowany zestaw narzędzi zaprezentowaliśmy w formie praktycznej kreatywne metody współpracy z młodzieżą.
REZULTATY
• Poprzez promocję zestawu narzędzi i warsztaty, w których wzięło udział 10 osób, dotarliśmy do zróżnicowanej grupy odbiorców i odbiorczyń. Nowatorska forma pracy była pozytywnie odebrana przez uczestników i uczestniczki warsztatów. Równolegle warsztaty były prowadzone przez polską organizację partnerską – Fundację Sztukmistrze w Lublinie.

NASZE ZASIĘGI
FACEBOOK – 68 683
INSTAGRAM – 17 854
LINKEDIN – 2174
STRONY INTERNETOWE – 188 690
MEDIA TRADYCYJNE – 4 223 000

PUBLIKACJE
1. Smak zmiany, czyli zdrowe jedzenie w stołówce i nie tylko
https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/788
Jak zmienić szkolną lub firmową stołówkę tak, by jedzenie było zdrowsze, bardziej lokalne i przyjazne dla środowiska? Ten poradnik pokazuje krok po kroku, jak działa system żywienia zbiorowego i jak można usprawnić jego funkcjonowanie, aby ograniczyć marnowanie żywności, wspierać lokalnych producentów i promować dobre nawyki żywieniowe.
2. Zielona przygoda, czyli jak uprawiać warzywa w domu i ogrodzie https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/787
Marzysz o własnych pomidorach, ziołach albo truskawkach prosto z balkonu czy parapetu? Ten poradnik pokazuje, jak krok po kroku rozpocząć domową uprawę warzyw i ziół, bez chemii, za to w zgodzie z naturą.
3. Zdrowa gleba, czyli grunt dla żywej planety https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/790
Co łączy dżdżownice, grzyby, bakterie i klimat? Więcej, niż mogłoby się wydawać. Ten poradnik zabiera w fascynującą podróż do świata ukrytego pod naszymi stopami i pokazuje, dlaczego zdrowa gleba jest kluczowa dla produkcji żywności, ochrony bioróżnorodności i przeciwdziałania zmianom klimatu.
4. Innowacyjna Edukacja Globalna w małych miejscowościach
https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/794
Jak mówić o kryzysie klimatycznym i ekologii w sposób, który naprawdę odpowiada na potrzeby mieszkańców i mieszkanek wsi oraz małych miejscowości? Ta publikacja pokazuje, jak lokalne działania, edukacja i współpraca mogą wzmacniać społeczności doświadczające skutków zmian klimatu.
5. Zielona ściema pod lupą. Jak skuteczniej angażować młodzież – narzędziownik
https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/800
Dlaczego „eko" na metce nie zawsze oznacza, że produkt jest naprawdę ekologiczny? Ten narzędziownik dla młodzieży wprowadza w świat greenwashingu i szybkiej mody, pokazując, jak firmy ukrywają prawdziwe koszty swojej działalności i jak można rozpoznać takie praktyki.
6. Zielona ściema pod lupą. Scenariusz warsztatu
https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/803

Jak rozpoznać greenwashing i dlaczego przemysł mody tak często go stosuje? Ten scenariusz warsztatów proponuje praktyczną metodologię pracy z młodzieżą, która pomaga zrozumieć mechanizmy szybkiej mody i nauczyć się je krytycznie analizować.
7. Oddziel fakty od szumu. Praktyczny narzędziownik
https://www.ekonsument.pl/materialy/pobierz/801
Jak działa dezinformacja i dlaczego tak łatwo ulegamy manipulacji w mediach społecznościowych? Ten narzędziownik pomaga zrozumieć mechanizmy fake newsów, greenwashingu i innych form „ściemy", a także pokazuje, jak rozwijać krytyczne myślenie w świecie pełnym sprzecznych informacji.
8. From Awareness To Action: Engaging Rural Youth on Fast Fashion, Greenwashing and Corporate Accountability Issues
https://ekonsument.pl/materialy/pobierz/786
Raport pokazuje, jak młodzi ludzie z terenów wiejskich w Polsce, Czechach, Finlandii i Szwecji postrzegają fast fashion, greenwashing i odpowiedzialność marek modowych. Autorzy sprawdzają, dlaczego młodzieży trudno odróżnić prawdziwe praktyki proekologiczne od marketingowych chwytów oraz jak skuteczniej angażować ją w działania na rzecz bardziej zrównoważonej mody.
9. Detektor ściemy
https://ekonsument.pl/materialy/pobierz/799
Jak odróżnić rzetelne informacje od manipulacji, greenwashingu i treści generowanych przez AI? To praktyczne narzędzie uczy krytycznego myślenia, sprawdzania źródeł oraz świadomego poruszania się w świecie mediów i reklamy.

APLIKACJE
SPACEROWNIK
Szukasz miejsc, w których możesz kupować bardziej odpowiedzialnie, naprawiać zamiast wyrzucać oraz wybierać produkty przyjazne ludziom i środowisku? „Spacerownik po dobrej konsumpcji" to praktyczna aplikacja pomagająca znaleźć sklepy, kawiarnie, punkty usługowe i różne inicjatywy, które wspierają ekologiczny styl życia, Fair Trade i ideę less waste.

DOBRE ZAKUPY
Jak wybierać marki, które naprawdę dbają o ludzi i środowisko, a nie tylko dobrze o tym mówią? „Dobre Zakupy" to praktyczna aplikacja, która ocenia firmy pod kątem ekologii i odpowiedzialności społecznej, pomagając podejmować bardziej świadome decyzje zakupowe.

Żadnej zmiany nie da się wprowadzić w pojedynkę. To, co robimy w Kupuj Odpowiedzialnie, jest możliwe dzięki ludziom i instytucjom wierzącym, że odpowiedzialność społeczna i troska o środowisko to nie kwestie drugorzędne, ale konieczność. Od wielu lat nasze działania współfinansują m.in. Unia Europejska (programy DEAR, „Europa dla Obywateli", LIFE, CERV i Interreg), Fundacja Drzewo i Jutro, Fundusze EOG w ramach programu „Obywatele dla Demokracji", Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Ministerstwo Spraw Zagranicznych w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej, Fundusz Wyszehradzki, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Fundacja Batorego oraz NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich.
Ogromnie ważne jest dla nas także wsparcie osób indywidualnych – tych, które przekazują nam 1,5% swojego podatku, wspierają nas darowiznami, angażują się w nasze przedsięwzięcia lub po prostu nam kibicują. To dzięki Waszemu zaufaniu możemy działać odważniej, docierać dalej i zamieniać pomysły w realne projekty, które mają wpływ na codzienne wybory ludzi i odpowiedzialność firm.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	4500401	
	Osoby prawne	845	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	0

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	W 2025 roku Fundacja organizowała nieodpłatne warsztaty, wykłady i inne wydarzenia o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim skierowane do specjalistów i szerokiej publiczności jak również lokalnych akcji edukacyjnych przygotowanych z udziałem młodzieży oraz angażujących lokalne społeczności (głównie na wsi i w małych miastach). Tematyka tych działań dotyczyła zagadnień odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji, kampanii społecznych, świadomości konsumentów i firm, w szczególności obecności niebezpiecznych substancji chemicznych w artykułach codziennego użytku (projekt „Eko-ambasadorzy/ki na rzecz eliminacji szkodliwych chemikaliów w codziennym życiu. LIFE ChemBee"), zaangażowania lokalnego na rzecz roli i ochrony gleby, zwłaszcza w kontekście kryzysu klimatycznego oraz nadprodukcji i nadkonsumpcji (projekt Rural Voices 2030), ograniczania marnowania żywności, wzmacniania samowystarczlności żywnościowej oraz zwiększania dostępu do zrównoważonej żywności w systemach zbiorowego żywienia (projekt Turn The Tables)), greenwashing, dezinformacja, w kontekście zwłaszcza zmian klimatu i fast fashion, oraz wpływu nieodpowiedzialnej produkcji i konsumpcji na środowisko i prawa człowieka (projekty Walk the Green Talk i Dissmiss Media Manipulation), obywatelskiego zaangażowania młodzieży (projekty „Moja Rewolucja" i "My Elections, My EU"). Szczegóły opisano w punkcie II 1.1.1 Opis działań	85.59.B	1 000,00 zł

2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	W 2025 roku Fundacja organizowała nieodpłatne warsztaty, wykłady, kursy online i inne wydarzenia o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim skierowane do specjalistów i szerokiej publiczności. Tematyka wydarzeń edukacyjnych dotyczyła zagadnień odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji, kampanii społecznych, świadomości konsumentów i firm, w szczególności w kontekście przemysłu modowego (kampania „Kupuj Odpowiedzialnie ubrania"), obecności niebezpiecznych substancji chemicznych w artykułach codziennego użytku (projekt "LIFE ChemBee. Eko-ambasadorzy/ki na rzecz eliminacji szkodliwych chemikaliów w codziennym życiu"), zagrożeń klimatycznych, w szczególności dla gleby (projekt "Rural Voices 2030"), wpływu nieodpowiedzialnej produkcji i konsumpcji żywności na zmiany klimatu i migracje jak i potrzeby eliminacji jednorazowego plastiku z systemów żywienia (projekty "Turn the tables" i "Change(k)now!"), projekty dotyczące greenwashingu i dezinformacji ("Dissmiss the noise" i "Walk The Green Talk") czy obywatelskiego zaangażowania młodzieży ("My Elections, My EU" oraz „Moja Rewolucja"). Szczegóły opisano w punkcie II 1.1.1. - Opis głównych działań podjętych przez organizację.	58.11.Z	1 047,35 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	W 2025 roku Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie w ramach działalności gospodarczej prowadziła sprzedaż produktów za pośrednictwem sklepu internetowego www.sklep.ekonsument.pl oraz na targach i festiwalach. Asortyment sklepu obejmuje: pochodzące z upcyklingu torby i akcesoria. Wszystkie produkty wyprodukowane z surowców wtórnych prezentowały konsumentom możliwości kreatywnego, powtórnego wykorzystania niepotrzebnych tkanin i ubrań. Produkty takie jak bielizna lub skarpety wyprodukowane z nowych surowców powstały z materiałów ekologicznych lub certyfikowanych. Dochód ze sprzedaży produktów przeznaczany jest na działalność statutową Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 524 759,13 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 520 471,05 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	1 826,73 zł
d) przychody finansowe	2 459,98 zł
e) pozostałe przychody	1,37 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		5 877,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 432 946,08 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 267 584,14 zł
	b) ze środków budżetu państwa	165 361,94 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		83 474,50 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	25 681,64 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	55 966,13 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	1 826,73 zł
2.4. Z innych źródeł		2 461,35 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	9 060,87 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	2 047,35 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	W 2025 prowadziliśmy szereg akcji upowszechniających tematy związane z odpowiedzialną konsumpcją, w szczególności w kontekście wpływu naszych wyborów konsumenckich na środowisko naturalne, pracownice/ków łańcuchów produkcji oraz na nasze własne zdrowie jako konsumentów/ek. Część tych działań dofinansowaliśmy ze środków z 1.5%, w szczególności część kosztów druku oraz koszty wysyłki pozwalające dotrzeć z materiałami edukacyjnymi do grupy najbardziej zaangażowanych naszych odbiorców/czyń. Prowadziliśmy również działania mające na celu pozyskanie funduszy na działania statutowe. Między innymi przeprowadziliśmy akcję promującą dołączenie do grona osób regularnie wspierających FKO. Zachęcaliśmy do darowizn wspierających działania na rzecz poprawy sytuacji osób szyjących nasze ubrania, zwiększenia odpowiedzialności społecznej i środowiskowej firm oraz rozwijania poradników konsumenckich, także w formie aplikacji mobilnych. Akcja odbyła się głównie poprzez rozmowy telefoniczne z osobami biorącymi wcześniej udział w organizowanych przez nas wydarzeniach lub kampaniach informacyjnych i edukacyjnych. Została częściowo dofinansowana z wpływów z 1,5%.	2 047,35 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Celem Fundacji jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie. Fundacja może realizować swoje cele poprzez: → Inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych kampanii edukacyjnych i popularyzatorskich na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	2 047,35 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 565 789,87 zł	2 047,35 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 558 386,56 zł	2 047,35 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	942,00 zł	
d) koszty finansowe	3 183,54 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	3 277,77 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 047,35 zł	2 047,35 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-37 915,51 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	884,73 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	884,73 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	1 347 272,90 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☑ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		5,24 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		26 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	4 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		852 861,32 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	517 425,92 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	517 425,92 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	335 435,40 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		852 861,32 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	852 861,32 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		7 877,45 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 581,31 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12 466,68 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 866,76 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Ekoambasadorzy na rzecz eliminacji szkodliwych chemikaliów w otoczeniu (LIFE Chemicals Ambassadors for Europe)”	projekt Ekoambasadorzy na rzecz eliminacji szkodliwych chemikaliów w otoczeniu zwraca uwagę na problemy zdrowotne i środowiskowe związane z występowaniem niebezpiecznych substancji chemicznych w produktach codziennego użytku. W ramach projektu prowadzimy m.in. kampanię #DomNaDetoksie i szkolimy ekoambasadorów/ekoambasadorki, którzy następnie przeprowadzają przeglądy gospodarstw domowych pod kątem obecności szkodliwych substancji oraz proponują alternatywne rozwiązania.	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	84 961,94 zł
2	Rural Voices 2030	Tematyka projektu „Rural Voices 2030” to problemy globalne związane z degradacją i ochroną gleby. W Polsce planujemy podnosić je w kontekście (nie)zrównoważonej produkcji i konsumpcji. Jest to projekt edukacyjny.Wypracowanie i upowszechnienie skutecznych metod i narzędzi poza formalnej edukacji rozwojowej młodzieży na obszarach wiejskich i małomiejskich. Następnie przetestowanie ich przez przeprowadzenie innowacyjnych działań edukacyjnych w tej grupie i z jej udziałem.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	80 400,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem		
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		○ Tak ◉ Nie
5. Dodatkowe informacje *(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*		

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Maria Huma, Joanna Szabuńko, Anna Szreniawa	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08