| Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** |
|---|---|
| | za rok 2025 |

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

**Data zamieszczenia sprawozdania** 2026-07-14

## I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA BANK ŻYWNOŚCI SOS W WARSZAWIE | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat PRUSZKOWSKI |
| Gmina MICHAŁOWICE | Ulica STANISŁAWA BODYCHA | Nr domu 97 | Nr lokalu |
| Miejscowość REGUŁY | Kod pocztowy 05-820 | Poczta PIASTÓW 1 | Nr telefonu 227538500 |
| Nr faksu 227538500 | E-mail bzsos@bzsos.pl | Strona www www.bzsos.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 1994-03-14 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2005-01-18 | | |
| 5. Numer REGON | 01060764500000 | 6. Numer KRS | 0000029435 |

7. Skład organu zarządzającego organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Anna Wolska | Członek Zarządu | TAK |
| Agata Obroślak | Członek Zarządu | TAK |
| Bartłomiej Strzelecki | Członek Zarządu | TAK |

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Jolanta Sobczak | Członek Rady | TAK |
| Ewa Szymczak | Członek Rady | TAK |
| Wojciech Maria Onyszkiewicz | Członek Rady | TAK |
| Joanna Krasnodębska | Członek Rady | TAK |
| Magdalena Dębkowska | Przewodnicząca Rady | TAK |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | undacja Bank Żywności SOS w Warszawie zajmuje się inicjowaniem, wspieraniem i prowadzeniem działalności społecznej zmierzającej do zmniejszenia obszarów niedożywienia najuboższych grup społecznych oraz niedopuszczenia do marnotrawstwa żywności.<br><br>Cele statutowe działania fundacji to:<br>a) wyszukiwanie rezerw żywności produkowanej w nadmiarze i marnotrawionej;<br>b) gromadzenie żywności i jej rozdział między organizacje pozarządowe i inne instytucje prowadzące bezpośrednią pomoc potrzebującym;<br>c) działalność edukacyjną, oświatowa i wydawniczą dotyczącą celów działania fundacji;<br>d) zakładanie placówek opiekuńczych i szkoleniowych pozwalających na realizację i popularyzacje celów fundacji;<br>e) współpracę z organizacjami pozarządowymi, organami administracji rządowej i samorządowej oraz innymi instytucjami działającymi na polu pomocy społecznej;<br>f) udzielanie pomocy materialnej, szkoleniowej, organizacyjnej instytucjom prowadzącym działalność realizującą cele fundacji;<br>g) rozwijanie kontaktów z organizacjami, których cele nie są sprzeczne z celami fundacji działającymi w Polsce i innych krajach;<br>h) prowadzenie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego w zakresie:<br>1. gromadzenia żywności i jej rozdziału między organizacje pozarządowe i inne instytucje prowadzące bezpośrednią pomoc potrzebującym; współpracę z organizacjami pozarządowymi, organami administracji rządowej i samorządowej oraz innymi instytucjami działającymi na polu pomocy społecznej; udzielanie pomocy materialnej, szkoleniowej, organizacyjnej instytucjom prowadzącym działalność realizującą cele fundacji;<br>2. działalności edukacyjnej i oświatowej;<br>3. działalności wydawniczej dotyczącą celów działania fundacji;<br>i) prowadzenie odpłatnej działalności pożytku publicznego w zakresie:<br>1. działalności edukacyjnej i oświatowej,<br>2. działalności wydawniczej dotyczącą celów działania Fundacji |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | |

ank Żywności SOS w Warszawie animuje, wspiera i prowadzi działalność społeczną zmierzającą do zmniejszenia ilości marnowanej żywności tj.: wykorzystywanej niezgodnie z jej przeznaczeniem, utylizowanej, wyrzucanej. Tym samym, fundacja dąży do zapewnienia żywności dla osób najuboższych.
Bank nie tylko przeciwdziała marnotrawieniu żywności, lecz także przyczynia się do zwalczania zjawiska zanieczyszczenia środowiska naturalnego.
Swoją pomocą obejmuje organizacje pozarządowe oraz placówki świadczące pomoc najuboższym z terenu województwa mazowieckiego.
Fundacja współpracuje z organizacjami działającymi na terenie powiatów: ostrołęckiego, wyszkowskiego, ostrowskiego, wołomińskiego, nowodworskiego, legionowskiego, sochaczewskiego, warszawskiego - zachodniego, warszawskiego, pruszkowskiego, grodziskiego, żyrardowskiego, piaseczyńskiego, otwockiego.
Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:
a) bezpłatne pozyskiwanie żywności;
b) organizowanie profesjonalnego transportu i magazynowania oraz bezpłatnego rozdziału żywności;
c) wspieranie pozyskanymi artykułami żywnościowymi instytucji świadczących bezpośrednią pomoc potrzebującym, w szczególności organizacji pozarządowych zajmujących się opieką nad dziećmi, młodzieżą, osobami niepełnosprawnymi, bezdomnymi;
d) wyszukiwanie rezerw żywności produkowanej w nadmiarze, niewykorzystywanej lub niehandlowej, przez co producenci, dystrybutorzy i handlowcy unikają wysokich kosztów utylizacji;
e) promowanie wśród społeczeństwa wrażliwości na problemy osób znajdujących się w sytuacji kryzysowej oraz kształtowanie postaw przeciwdziałających marnotrawieniu żywności;
f) tworzenie więzi między organizacjami, instytucjami i osobami prywatnymi przy zachowaniu zasady apolityczności.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2025 był czasem wyraźnego wzrostu skali naszych działań - zarówno po stronie pozyskiwania żywności, jak i jej przekazywania osobom w potrzebie. Intensywnie rozwijaliśmy współpracę z darczyńcami, wzmacnialiśmy dostęp do produktów oraz usprawnialiśmy szybkie kanały dystrybucji - tak, aby jedzenie docierało tam, gdzie jest potrzebne „tu i teraz". Punktem odniesienia był dla nas rok 2024, opisany w ostatnim sprawozdaniu merytorycznym, jako okres porządkowania procesów, profesjonalizacji i budowania strategii na kolejne lata.W minionym roku umacnialiśmy relacje z darczyńcami i konsekwentnie poszerzaliśmy bazę partnerów żywnościowych. Łącznie współpracowaliśmy z 95 darczyńcami, z czego 18 to nowi partnerzy, a 4 spośród nich dołączyło do grona regularnych darczyńców. Ten wzrost jest szczególnie ważny - stabilność współpracy oznacza bowiem stabilność pomocy.Konsekwentnie wzmacnialiśmy dostępność tzw. „Wielkiej Piątki" - produktów, których brakuje najczęściej i które są bazą codziennej kuchni: oleju, mąki, mleka, ryżu oraz konserw. Kluczowe znaczenie miała tu żywność pozyskiwana w ramach unijnego programu FEPż (Fundusze Europejskie na Pomoc żywnościową), dzięki której mogliśmy zwiększyć liczbę produktów o dłuższym terminie przydatności, szczególnie potrzebnych w paczkach i regularnym wsparciu rodzin.W minionym roku pozyskaliśmy łącznie 2 645 726 kg żywności. Oznacza to wyraźny wzrost skali działań rok do roku (29%). W strukturze pozysku nadal dominowała żywność uratowana przed zmarnowaniem ( 80%). Najbardziej dynamicznie rósł segment żywności krótkoterminowej, pozyskiwanej od producentów żywności, hurtowników, dystrybutorów i producentów rolnych. W 2025 roku mieliśmy tu około 38% więcej żywności niż rok wcześniej, co było efektem zarówno nowych współprac, jak i usprawnienia logistyki odbiorów. W praktyce oznaczało to więcej regularnych dostaw do magazynu w Regułach oraz większą „responsywność" tj. możliwość szybkiego przejęcia nadwyżek, zanim stracą wartość, przez współpracujące z nami organizacje pomocowe. W 2025 roku przyjęliśmy łącznie 11 857 dostaw.Istotnym źródłem pozysku była również żywność trafiająca do nas z sieci handlowych - w oparciu o współprace i umowy koordynowane w ramach sieci Federacji Polskich Banków żywności. Najczęściej pozyskiwanymi produktami były tu owoce i warzywa, nabiał oraz mięso. Ze względu na bardzo krótkie terminy przydatności - nierzadko kończące się w dniu odbioru - kluczowym było maksymalne skrócenie łańcucha dostaw. Wypracowaliśmy skuteczny model współpracy ze sklepami, w którym organizacje partnerskie Bż SOS odbierają żywność bezpośrednio z poszczególnych placówek, a następnie raportują wolumen i rodzaj przekazanych produktów wraz z wymaganą

dokumentacją.W 2025 roku utrzymaliśmy także ważne źródło pozysku, jakim są zbiórki żywności - zarówno te publiczne, jak i organizowane w firmach dostarczają najbardziej pożądane przez nas produkty (mąkę, cukier, olej, ryż, makaron, konserwy) zwłaszcza w okresie przedświątecznym. Dwa razy
do roku możemy liczyć również na wsparcie Warszawskiego Rolno--Spożywczego Rynku Hurtowego S.A. na Broniszach, który zapewnia nam jeszcze większy dostęp do świeżych owoców i warzyw. W okresie
przedświątecznym uruchomiliśmy też pierwszą zbiórkę w firmach, która dzięki wsparciu 25 przedstawicieli biznesu, organizacji pozarządowych oraz instytucji oświatowych pozwoliła nam na zebranie dodatkowych 2 ton żywności dla osób najbardziej potrzebujących. Łącznie w ramach zbiórek pozyskaliśmy 108 882,03 kg. Nie mogło również zabraknąć naszej corocznej Świątecznej Zbiórki żywności organizowanej w sklepach handlowych na terenie Warszawy i jej okolic. Pozyskaliśmy z niej 43 301 kg żywności.W minionym roku rozwijaliśmy również współpracę z firmami cateringowymi i organizatorami wydarzeń. Ten typ żywności ma specyficzny charakter: często są to duże
ilości jedzenia z krótkim terminem, wymagające szybkiego, bezpiecznego przejęcia i przekazania. Dlatego jedzenie z cateringów kierowaliśmy do wyspecjalizowanych organizacji, które dysponują dedykowanymi pojemnikami oraz działają w modelu wysokiej responsywności - potrafią odebrać żywność „po telefonie", także wieczorem lub nocą, gdy kończą się imprezy i wydarzenia.W odróżnieniu od cateringów, program FEPż był natomiast jednym z kluczowych zasobów budujących stabilność pomocy. To żywność o długim terminie przydatności, która pozwala przygotowywać paczki w sposób bardziej przewidywalny i jakościowy. W komunikacji programowej podkreśla się, że pomoc jest realizowana we współpracy z organizacjami lokalnymi i OPS (Ośrodki Pomocy Społecznej), a paczki obejmują różne kategorie produktowe.
Najważniejszym miernikiem naszego wpływu jest liczba osób, do których dociera wsparcie. W 2025 roku odnotowaliśmy tu wyraźny wzrost: z poziomu ok. 26 tys. osób wspieranych w 2024 roku do blisko 34,5 tys. osób w 2025 roku w Warszawie i jej okolicach. Pomoc trafiała do wielu grup wrażliwych - m.in. seniorów, osób z niepełnosprawnościami, osób w kryzysie bezdomności, rodzin i osób samotnie wychowujących dzieci - zgodnie z profilem wsparcia realizowanym przez sieć organizacji partnerskich. Dzięki rozbudowanej bazie danych wiemy, kto zajmuje się jakim tematem, jaką infrastrukturą dysponuje i co najważniejsze - ilu osobom może pomóc. Łączymy poszczególną żywność z konkretnymi grupami osób. Możemy reagować na bieżąco dzięki nowym narzędziom. Od strony operacyjnej najbardziej przełomowych rozwiązaniem był dla nas system DIKT (skrót od Duża Ilość, Krótki Termin). Uruchomiliśmy bowiem dystrybucję nadwyżek żywności poprzez grupę na WhatsAppie, w której 25 organizacji może błyskawicznie zgłaszać gotowość odbioru produktów o bardzo krótkim terminie przydatności. Od uruchomienia platformy w styczniu 2025 roku przekazaliśmy 196 darowizn o łącznej wadze 124 ton żywności. DIKT nie tylko ogranicza marnowanie, ale przede wszystkim skraca czas „od darczyńcy do stołu" - co ma kluczowe znaczenie przy wrażliwych produktach i dużych wolumenach. Ostatnie 12 miesięcy potwierdziły, że konsekwentnie budowana sieć współprac - od producentów, przez sieci handlowe, po zbiórki i catering - przekłada się na realny, mierzalny efekt: więcej jedzenia, większy zasięg pomocy i szybsza dystrybucja. Widzimy już wyraźnie „zwrot z inwestycji" w postaci wzrostu wolumenów, wdrażania rozwiązań takich jak DIKT oraz zwiększenia liczby osób, do których dociera wsparcie.
Po tym, jak pozyskana przez nas żywność trafi do naszego magazynu i zanim trafi do rąk osób potrzebujących, musi zostać posortowana i odpowiednio spakowana. Potrzebne są tu zatem ręce do pracy. Najlepiej dużo rąk. I tu właśnie z pomocą przychodzą nam wolontariusze. Pracują oni zarówno w naszym magazynie jak i w Punkcie pod Parasolem. W związku z tym jednym z naszych celów w minionym roku było zbudowanie programu wolontariackiego, który zapewniłby nam stałą i profesjonalną współpracę z wolontariuszami. Taka pomoc jest
bowiem nieodłącznym elementem naszego funkcjonowania. Nie byłoby Banku i jego pracy, gdyby niebezinteresowna pomoc osób z zewnątrz. Dlatego podjęliśmy działania, by stworzyć im dobre warunki do pracy - wygospodarowaliśmy dla nich przyjazną przestrzeń w magazynie, zaplanowaliśmy wspólne działania integracyjne, przewidzieliśmy warsztaty integrujące czy drobne upominki. Pozyskaliśmy też środki, które pomogą nam zbudować bazę stałych wolontariuszy. Ich również bardzo potrzebujemy. Poza wolontariatem stałym korzystamy natomiast z wolontariatu akcyjnego i pracowniczego. W okresie od marca do grudnia 2025 roku w działania, które miały miejsce w nasz magazynie czy Punkcie pod Parasolem, zaangażowało się blisko 500 wolontariuszy. Znaczna część z nich to pracownicy 16 firm, którzy aktywnie włączali się w działania wolontariackie na rzecz naszej organizacji, wzmacniając tym samym potencjał Banku oraz skalę możliwego wsparcia kierowanego do osób potrzebujących. Inną ich grupę stanowią seniorzy, studenci, uczniowie. Ci, którzy znajdują czas, by wspólnie i bardzo konkretnie pomagać innym.To jednak, co szczególnie robi wrażenie, to liczba osób, które angażują się w naszą coroczną Świąteczną Zbiórkę żywności. W miniony roku w 29. zbiórce wzięło udział 3200 wolontariuszy zaangażowanych w zbieranie żywności w 115 sklepach (z czego w Warszawie w 42). Zebrali 43 301 kg żywności! A to oznacza,że razem z wolontariuszami przybywają też kolejne kilogramy jedzenia.
Szczególne miejsce w naszym banku, gdzie realizowana jest nasza misja i gdzie również rozwija się wolontariat, zajmuje Punkt pod Parasolem. W 2025 roku stanowił on ważną przestrzeń wsparcia, kontaktu i budowania bezpośrednich relacji z osobami korzystającymi z pomocy. Dla nich rozwijamy to miejsce, usprawniamy jego funkcjonowanie, zmieniamy wygląd.Punkt to przede wszystkim miejsce, gdzie wydajemy bezpośrednio żywność dla osób potrzebujących. Tam się z nimi spotykamy, rozmawiamy, nawiązujemy relacje. Do Parasola trafiają osoby skierowane z OPS Wola oraz z OPS Bemowo oraz bardzo często ci, którzy korzystają z naszej pomocy jednorazowo
- mamy taką zasadę, że skoro już ktoś do nas przyszedł, nie odsyłamy go bez jedzenia.Poza wydawaniem żywności realizujemy też w Punkcie inne działania, takie jak inicjatywy w ramach FEPż (w tym Działania Towarzyszące), wizyty studyjne oraz spotkania z gośćmi z kraju i zagranicy. Rozwijamy również regularną pomoc dla osób w kryzysie bezdomności, odpowiadając na ich codzienne potrzeby w sposób systematyczny i interwencyjny.
Szczególnie istotnym elementem naszych działań w minionym roku były warsztaty o charakterze edukacyjnym i integrującym,

wzmacniające relacje i poczucie sprawczości uczestników. Obejmowały one m.in. warsztaty kulinarne dotyczące niemarnowania żywności oraz zajęcia zero waste (tworzenie woskowijek i toreb), promujące postawy proekologiczne i pracę zespołową.
Punkt stał się także bazą dla Pogotowia żywieniowego - programu zapewniającego regularne dostawy żywności bezpośrednio do osób najbardziej potrzebujących, zwłaszcza starszych i chorych. W 2025 roku rozpoczęto jego pilotaż, obejmujący 20 rodzin.
Trzonem naszego działania jest współpraca z naszymi organizacjami partnerskimi, którym przekazujemy pozyskaną przez nas żywność. W 2025 roku współpracowaliśmy ze 101 organizacjami prowadzącymi 110 placówek pomocowych. Wsparcie żywnościowe udzielane jest:
• osobom ubogim i żyjącym w niedostatku,
• osobom starszym (seniorzy),
• osobom z niepełnosprawnościami oraz długotrwale chorym,
• osobom w kryzysie bezdomności,
• samotnym i samodzielnym rodzicom,
• rodzinom wielodzietnym,
• osobom samotnym,
• osobom z doświadczeniem uchodźczym.
W minionym roku rozwój sieci tych organizacji był możliwy dzięki projektowi finansowanemu ze środków NIW-CRSO (Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego) w ramach programu NOWEFIO. POZA JEDZENIEM ZBIERAMY TEż PIENIĄDZE.Cele zdobywania środków finansowych są w zasadzie dwa.
Dzięki pozyskanym funduszom jesteśmy w stanie realizować swoje cele statutowe - istniejemy i działamy dzięki temu, że pozyskujemy na to pieniądze.
Za pozyskane pieniądze kupujemy również jedzenie, które przekazujemy osobom potrzebującym. Środki finansowe pozyskujemy poprzez fundraising indywidualny i biznesowy.
Fundraising indywidualny:
W minionym roku prowadziliśmy bardzo intensywne działania w zakresie fundraisingu indywidualnego. Miały one na celu pozyskanie od darczyńców środków finansowych na
działania statutowe naszej organizacji oraz zakup żywności. Przeprowadziliśmy kampanie:
• 1,5% podatku „dla tych, którzy nie mają co jeść" - w okresie składania rocznych rozliczeń podatkowych przez osoby fizyczne,
• w okresie przedświątecznym kampanię „Paczka na Wielkanoc" i kampanię „Godne Święta",
• we wrześniu kampanię zachęcającą do wpłat na kilogramy godności,
• kalkulator „Policz, ile jedzenia marnujesz" www.bzsos.pl/ile-jedzenia-marnujesz.
Pozyskiwaliśmy również regularnych darczyńców, którzy w Fundacji nazywani są Pomarańczowymi Aniołami. Jest to grupa darczyńców, którzy regularnie wspierają osoby w trudnej sytuacji życiowej, fundując im co miesiąc kilogramy jedzenia, a wraz z nimi - przywracają godne warunki życia i poczucie bezpieczeństwa. Program Regularnych Darowizn ma w przyszłości stanowić ważne źródło finansowania naszej działalności.Liczba stałych indywidualnych
darczyńców Fundacji stale rośnie. Mamy już kilkuset Pomarańczowych Aniołów.
Fundraising biznesowy
Po kilkuletniej przerwie współpraca z biznesem w Banku żywności SOS w Warszawie wróciła na pełne obroty. Rok
2025 okazał się przełomowy: nie tylko pod względem liczby partnerstw, ale przede wszystkim ich jakości i realnego wpływu na codzienne funkcjonowanie organizacji.
Łącznie aż 22 partnerstwa z firmami pokazały, że biznes coraz częściej chce być częścią realnej zmiany społecznej. To nie są już wyłącznie przelewy na konto. Współpraca przyjmuje dziś także inne angażujące formy - od darowizn rzeczowych, przez wolontariat pracowniczy, aż po wsparcie kompetencyjne.Firmy nie tylko wspierają nas finansowo, ale też dzielą się czasem i zasobami. Dzięki temu udało się m.in. odmalować i doposażyć Punkt pod Parasolem - miejsce bezpośredniego wsparcia dla osób w kryzysie - a także przeszkolić zespół w zakresie obsługi narzędzi i aplikacji, które usprawniają codzienną pracę.To właśnie w takich działaniach najlepiej widać, jak partnerstwa przekładają się na konkret: lepszą organizację pracy, większą efektywność i - co najważniejsze - skuteczniejszą
pomoc.Jednym z najbardziej symbolicznych przykładów współpracy w 2025
roku było partnerstwo z Toyota Bielany. Firma przekazała organizacji nowoczesny, w pełni elektryczny samochód dostawczy - Toyotę Proace City Electric. To wsparcie ma znaczenie szersze niż tylko logistyczne. Samochód umożliwia sprawniejsze odbieranie darów od firm i instytucji oraz szybsze dostarczanie żywności do osób potrzebujących. Jednocześnie wpisuje się w coraz ważniejszy aspekt działań społecznych - odpowiedzialność środowiskową. Elektryczny pojazd realnie ogranicza emisję CO□, wspierając ideę pomocy, która nie
szkodzi planecie. To nie tylko środek transportu, ale też „symbol solidarności i odpowiedzialności społecznej".
WCHODZIMY W PARTNERSTWA.
W 2025 roku współpraca z naszym Partnerem Strategicznym - firmą Glovo - została doceniona na poziomieogólnopolskim. Projekt „Glovo x Bank żywności SOS - technologia w walce
z marnowaniem jedzenia" zdobył drugą nagrodę w konkursie „Grand ESG" w kategorii Najlepsze wdrożenie ESG.Także nowa inicjatywa firmy Glovo, której częścią jest nasz Bank,zdobyła już uznanie i statuetkę podczas Future Retail Awards. Nagroda została przyznana w kategorii „ESG lider" zaAccess Alliance - nowy projekt, do którego dołączył Bank żywności SOS
w Warszawie. Podkreślono wówczas, że Glovo doskonale odnajduje się w zmieniającej się rzeczywistości handlowej i kształtuje jej przyszłość, inspirując branżę do rozwoju i innowacji.

Te ważne wyróżnienia są dowodem na to, że partnerstwo organizacji społecznej i biznesu może być nie tylko skuteczne operacyjnie,ale może też innowacyjnie i systemowo zmieniać sposób myślenia o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności. Rok 2025 jasno pokazał, że nowoczesne partnerstwo społeczne nie polega już tylko na wsparciu „z zewnątrz". To współtworzenie rozwiązań, dzielenie się kompetencjami i budowanie długofalowych relacji opartych na wspólnych wartościach.

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | ☐ gmina | ☐ województwo |
| | ☒ kilka gmin | ☐ kilka województw |
| | ☐ powiat | ☐ cały kraj |
| | ☐ kilka powiatów | ☐ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 3540 | |
| | Osoby prawne | 1110 | |

| | |
|---|---|
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | 0 |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób | GROMADZENIE ŻYWNOŚCI I JEJ ROZDZIAŁU MIĘDZY ORGANIZACJE POZARZĄDOWE I INNE INSTYTUCJE PROWADZĄCE BEZPOŚREDNIĄ POMOC POTRZEBUJĄCYM; WSPÓŁPRACE Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI, ORGANAMI ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ I SAMORZĄDOWEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI DZIAŁAJĄCYMI NA POLU POMOCY SPOŁECZNEJ; UDZIELANIE POMOCY MATERIALNEJ, SZKOLENIOWEJ, ORGANIZACYJNEJ INSTYTUCJOM PROWADZĄCYM DZIAŁALNOŚĆ REALIZUJĄCA CELE FUNDACJI POMOC ŻYWNOŚCIOWA DLA OSÓB I RODZIN NAJUBOŻSZYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI W REJONACH ZAGROŻONYCH BEZROBOCIEM | 85,32,C | 0,00 zł |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób | ORGANIZOWANIE SYSTEMU GROMADZENIA I DYSTRYBUCJI NIEWYKORZYSTANEJ ŻYWNOŚCI; PROMOWANIE W SPOŁECZEŃSTWIE, A W SZCZEGÓLNOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY, POSTAWY NIEDOPUSZCZANIA DO MARNOTRAWSTWA ŻYWNOŚCI; WYPRACOWANIE REGUŁ WSPÓŁPRACY Z ADMINISTRACJĄ RZĄDOWĄ, SAMORZĄDAMI TERYTORIALNYMI, ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI I INNYMI OSOBAMI PRAWNYMI W ZAKRESIE ZAPOBIEGANIA MARNOTRAWSTWU ŻYWNOŚCI; WYSZUKIWANIE REZERW ŻYWNOŚCI PRODUKOWANEJ W NADMIARZE I MARNOTRAWIONEJ; GROMADZENIE ŻYWNOŚCI I JEJ ROZDZIAŁ MIEDZY ORGANIZACJE POZARZĄDOWE I INNE INSTYTUCJE PROWADZĄCE BEZPOŚREDNIĄ POMOC POTRZEBUJĄCYM; DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA, OŚWIATOWA I WYDAWNICZA DOTYCZĄCA CELÓW DZIAŁANIA FUNDACJI; ZAKŁADANIE PLACÓWEK OPIEKUŃCZYCH I SZKOLENIOWYCH POZWALAJĄCYCH NA REALIZACJĘ I POPULARYZACJĘ CELÓW FUNDACJI WSPÓŁPRACĘ Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI, ORGANAMI ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ I SAMORZĄDOWEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI DZIAŁAJĄCYMI NA POLU POMOCY SPOŁECZNEJ; UDZIELANIE POMOCY MATERIALNEJ, SZKOLENIOWEJ, ORGANIZACYJNEJ INSTYTUCJOM PROWADZĄCYM DZIAŁALNOŚĆ REALIZUJĄCĄ CELE FUNDACJI. | 91,33,Z | 0,00 zł |

| **4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób | DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA I OŚWIATOWA Działania polegające na opracowaniu i przeprowadzaniu warsztatów edukacyjnych w firmach komercyjnych jak i placówkach edukacyjnych. Tematyka warsztatów i lekcji obejmuje zakres naszych działań statutowych tj. edukacja żywieniowa, niemarnowanie jedzenia oraz zachowania konsumenckie. Warsztaty, lekcje działania edukacyjne zaplanowane są zgodnie z zapotrzebowaniem grupy odbiorców. W ramach działań tworzymy: gry zabawy i konkursy edukacyjne, przeprowadzamy warsztaty i pokazy kulinarne. | 85.59.B | 0,00 zł |
| 2 | pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób | Działalność polega na tworzeniu opracowań, konspektów, publikacji i materiałów edukacyjnych. Bezpośrednio dotyczy naszych działań statutowych i związywanych z tematyką edukacją żywieniową, niemarnowanie żywności oraz zachowania konsumenckie związane z tym tematem. Materiały tworzone są w formie drukowanej jak i elektronicznej. Publikacje tworzone są zgodnie z najwyższymi standardami często oparte są na badaniach naukowych. Zawierają treści zweryfikowane , dostosowane dla poszczególnych grup wiekowych i są tworzone przez specjalistów. | 58.19.Z | 0,00 zł |

| **5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | ○ Tak<br>◉ Nie |

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|

| **III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| **1. Informacja o przychodach organizacji** | |
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 31 885 926,03 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 31 797 218,50 zł |

| | | |
|---|---|---|
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | | 2 000,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | | 0,00 zł |
| d) przychody finansowe | | 77 598,27 zł |
| e) pozostałe przychody | | 9 109,26 zł |
| **2. Informacja o źródłach przychodów organizacji** | | |
| 2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 114 303,90 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 1 138 460,80 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 318 126,80 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 820 334,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 28 976 550,40 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 0,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 1 709 827,78 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 27 266 722,62 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 1 656 610,93 zł |
| **3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym** | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | | 0,00 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 114 303,90 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 1 | Koszty wynagrodzeń | 89 000,00 zł |
| 2 | Koszty promocji | 25 303,90 zł |

| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów |
|---|

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 31 285 313,77 zł | 114 303,90 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 31 258 572,08 zł | 114 303,90 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 2 000,00 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 0,00 zł | |
| d) koszty finansowe | 7 969,46 zł | |
| e) koszty administracyjne | 15 316,00 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 1 456,23 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | 114 303,90 zł | 114 303,90 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 538 646,42 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 0,00 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)* | ☐ z podatku dochodowego od osób prawnych<br>☐ z podatku od nieruchomości<br>☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych<br>☐ z podatku od towarów i usług<br>☐ z opłaty skarbowej<br>☐ z opłat sądowych<br>☐ z innych zwolnień, jakich:<br>☑ nie korzystała | 0,00 zł |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. | ○ Tak<br>◉ Nie | |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☐ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☑ nie korzystała |

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|---|
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 19 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty<br>*(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)* | 16,52 etatów |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)* | 25 osób |

### 2. Członkowie

| | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 0 osób fizycznych<br>0 osób prawnych |

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u><br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 3 500 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 3 500 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 4 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 4 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 8 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 8 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 1 807 465,79 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 1 703 647,18 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 1 611 720,35 zł |
| | - nagrody | 39 776,00 zł |
| | - premie | 37 214,18 zł |
| | - inne świadczenia | 14 936,65 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 103 818,61 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 1 807 465,79 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 102 415,19 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 1 705 050,60 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)* | | 10 730,19 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 3 619,90 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 16 265,02 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 17 363,55 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)* | |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ◉ Tak<br>○ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Wsparcie ponadlokalnych systemów pozyskiwania, magazynowania, dystrybucji żywności dla organizacji pozarządowych i innych podmiotów realizujących działania na rzecz osób ubogich i zagrożonych wykluczeniem społecznym 2024-2026 | Celem zadania są prowadzone działania związane z: pozyskiwaniem żywności (szacunkowo w okresie realizacji zadania planujemy zebrać: 687 500 kg żywności). Żywność ta będzie magazynowana, ewidencjonowana, a następnie dystrybuowana do minimum 51 organizacji i podmiotów współpracujących z Bankiem Żywności SOS w Warszawie udzielających pomocy żywnościowej osobom najuboższym i zagrożonym wykluczeniem społecznym z terenu woj. mazowieckiego. | Zarząd Województwa Mazowieckiego, Mzowieckie Centrum Polityki Społecznej | 70 000,00 zł |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Magazyn Banku Żywności | Celem projektu było stałe i regularne pozyskiwanie żywności od różnorodnych darczyńców żywności: a) producenci, przetwórcy, hurtownicy, dystrybutorzy, rolnicy, sieci handlowe, b)osób prywatnych i wśród pracowników firm 2.Pozysk żywności oraz przekazanie jej nieodpłatnie do co najmniej 100 organizacji pozarządowych świadczących pomoc osobom w trudnej syt. 3.Zapewnienie różnorodnego asort. pozyskiwanej zywnoći | Miasto Stołeczne Warszawa Biuro Pomocy i Projektów Społecznych | 750 334,00 zł |

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | (•) Tak ( ) Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Sieć partnerska organizacji Banku Żywności Sos w Warszawie | Celem zadania jest wzmocnienie jakości działania i rozwój sieci partnerskiej organizacji współpracujących z Bankiem Żywności SOS w Warszawie w zakresie dystrybucji żywności skierowanej do osób ubogich z terenu województwa mazowieckiego. | Narodowy Instytut Wolności FIO | 136 000,00 zł |
| 2 | Rozwój Programu Regularnych Darowizn | Celem zadania jest wsparcie, w okresie 03.2024 – 06.2026 r., rozwoju działań fundraisingowych Banku Żywności SOS w Warszawie realizowanych w ramach Programu Regularnych Darowizn. | Narodowy Instytut Wolności PROO | 182 126,80 zł |

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ( ) Tak (•) Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|---|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |

5. Dodatkowe informacje
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | Anna Wolska-Członek Zarządu ,Agata Obrośląk -Członek Zarządu ,Bartłomiej Strzelecki-Członek Zarządu | Data wypełnienia sprawozdania | 2026-07-14 |