Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. ŚWIDNICKA	Nr domu 44	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 50-027	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 71-793-97-22
Nr faksu 71-793-97-28	E-mail dot@dot.org.pl	Strona www www.dot.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-01-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-01-19		
5. Numer REGON	93211676400000	6. Numer KRS	0000062136

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
ADAM ZAWADA	PREZES ZARZĄDU	TAK
MAGDALENA PIASECKA	I WICEPREZES	TAK
MATEUSZ JELLIN	WICEPREZES	TAK
MAREK CIECHANOWSKI	WICEPREZES	TAK
ELŻBIETA SZUMSKA	SEKRETARZ	TAK
PIOTR GRUDZIŃSKI	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
EMILIA PAWNUK	SKARBNIK	NIE
ALEKSANDRA KRZESZEWSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
ALFRED WAGNER	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
PRZEMYSŁAW GAŁECKI	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
MICHAŁ GOŁĄB	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
EMILIAN BERA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ZBIGNIEW PUCHNIAK	PRZEWODNICZĄCY	TAK
	CZESŁAW KRĘCICHWOST	SEKRETARZ	TAK
	JACEK HERBERGER	CZŁONEK	TAK
	ANDRZEJ BOLISĘGA	CZŁONEK	TAK
	MICHAŁ KRYLA	CZŁONEK	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie zostało powołane i działa w celu: a) Wspierania działań podejmowanych przez jednostki samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju na Dolnym Śląsku, b) Promocji Dolnego Śląska jako regionu atrakcyjnego turystycznie, c) Organizacji i prowadzenia systemu informacji turystycznej w Województwie i o Województwie Dolnośląskim, d) Inicjowania, opiniowania i wspomagania wieloletnich strategii rozwoju turystyki oraz planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej, e) Organizacji szkoleń i doskonalenia kadr dla potrzeb turystyki, f) Prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki, g) Integrowania działalności Lokalnych Organizacji Turystycznych w zakresie rozwoju i promocji turystyki na Dolnym Śląsku, h) Tworzenia platformy współpracy podmiotów gospodarczych z branży turystycznej z Dolnego Śląska z władzami regionalnymi i krajowymi na rzecz rozwoju turystyki w regionie, i) Integrowanie środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym Dolnego Śląska. W sferze zadań publicznych określonych w art.4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, celami stowarzyszenia są: a) Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, b) Promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, c) Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy regionu Dolnego Śląsk, w tym rozwój przedsiębiorczości, d) Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych Dolnego Śląska, e) Działalność w zakresie nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji turystycznej, f) Działalność w zakresie wypoczynku dzieci i młodzieży, g) Działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, h) Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej, i) Działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego, j) Działalność w zakresie turystyki i krajoznawstwa, k) Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwoju kontaktów i współpracy między społeczeństwami, l) Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą ze szczególnym uwzględnieniem regionu Dolny Śląsk, ł) Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art.3 ust.3, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1 32 ustawy z dnia 23 kwietnia 2003 r o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje swoje cele określone w § 8 ust. 1 i 2 Statutu DOT poprzez: a) Współudział w opracowywaniu strategii rozwoju turystyki i jej realizacji, b) Organizacja i prowadzenie punktów informacji turystycznej, c) Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej, d) Udział w imprezach promocyjnych oraz targach krajowych i zagranicznych w celu prezentacji potencjału turystycznego Województwa Dolnośląskiego, e) Organizowanie imprez promocyjnych i podróży studyjnych dziennikarzy polskich i zagranicznych oraz przedstawicieli touroperatorów, f) Inspirowanie, pomoc w tworzeniu, rozwoju i promocji regionalnych i lokalnych produktów turystycznych, g) Współpracę z organami administracji rządowej, w tym z Polską Organizacją Turystyczną, z organami administracji samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi, a także organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie turystyki. h) Inspirowanie powstawania w gminach i powiatach Lokalnych Organizacji Turystycznych (LOT) oraz bieżąca współpraca z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi na rzecz rozwoju turystyki, i) Prowadzenie analiz statystycznych i inicjowanie badań marketingowych w zakresie ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku, j)Popieranie rozwoju kształcenia zawodowego oraz inspirowanie i organizowanie dokształcania i doskonalenia zawodowego w dziedzinie turystyki, k) Podejmowanie wszelkich innych form służących realizacji zadań statutowych. Stowarzyszenie może ,na podstawie art.20 ust.1 pkt 2 i pkt. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prowadzić działalność gospodarczą wyłącznie jako działalność dodatkową do działalności pożytku publicznego, a dochód z działalności gospodarczej (nadwyżkę przychodów nad kosztami) przeznacza na działalność pożytku publicznego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Główne działania realizowane przez DOT w roku sprawozdawczym dotyczyły:

I. Organizacja obchodów 25 lecia stowarzyszenia

W 2025 roku przypadła 25. rocznica powstania stowarzyszenia Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Dla uczczenia tej okazji zrealizowano kilka działań:
- zaprojektowano i używano przez cały 2025 rok okolicznościowe logo DOT – 25 lat
- utworzono podstronę www zawierającą historyczne materiały dokumentujące działalność DOT od początku jej powstania: https://dolnyslask.travel/info/25-lat-dolnoslaskiej-organizacji-turystycznej/
- nagrano film okolicznościowy prezentujący czym stało się dziś stowarzyszenie DOT i jakie prowadzi działania
- włączono się jako współorganizator w realizację Forum Promocji Turystycznej organizowane przez portal Wasza Turystyka w kwietniu 2025, gdzie informacje o rocznicy przekazano gościom reprezentującym branżę turystyczną z całego kraju
- zainicjowano ustanowienie Odznak DOT, przyznawanych osobom szczególnie zasłużonym dla rozwoju turystyki na Dolnym Śląsku.
- zorganizowano Jubileuszową Galę Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej - 30 maja 2025 roku, Zamek Topacz, co było kulminacyjnym elementem obchodów; gala zgromadziła blisko 150 gości: przedstawicieli władz państwowych i samorządowych, liderów branży turystycznej, członków DOT, partnerów i przyjaciół naszej organizacji.

II. Imprezy regionalne

W 2025 roku pracownicy DOT wzięli udział w 28 imprezach plenerowych (w 19 na terenie województwa dolnośląskiego i 9 poza nim) przez łącznie 47 dni świadcząc przede wszystkim informację turystyczną na rzecz mieszkańców Dolnego Śląska oraz

turystów. Dodatkowo byliśmy organizatorami 3 wydarzeń promocyjnych trwających łącznie kolejnych 5 dni .
Miejsca, w których pojawiła się Mobilna Informacja Turystyczna to:
1. 16.02.2025 – Czarna Góra- Dolnośląska Zima
2. 26-27.04.2025 – Legnica- Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku zorganizowane wspólnie przez DOT i Urząd Miasta Legnica
3. 01.05.2025 – Srebrna Góra- "Srebrnogórska Majówka na Twierdzy Srebrna Góra"
4. 24.05.2025 – Piknik na Stadionie Olimpijskim
5. 31.05.2025 – Węgliniec- Bike Challenge
6. 14.06.2025 – Wrocław- Nocny Maraton
7. 20-21.06.2025 – Legnickie Pole- Legnickie Pole 1241
8. 28.06.2025 – Ruda Sułowska- Otwarcie Wakacji na Dolnym Śląsku zorganizowane wspólnie przez DOT i Stawy Milickie S.A.
9. 11-12.07.2025 – Ząbkowice Śląskie- "Dni i Noce Krzywej Wieży"
10. 12-13.07.2025 – Lwówek Śląski "Lwóweckie Lato Agatowe"
11. 26-27.07.2025 – Duszniki Zdrój "Święto Papieru w Muzeum Papiernictwa"
12. 9.08.2025 – Kłodzko "Bitwa o Twierdzę Kłodzko"
13. 16-17.08.2025 – Bolesławiec "XXXI Bolesławieckie Święto Ceramiki"
14. 30.08.20025 – Kryniczno "Dolnośląskie Święto Kapusty"
15. 29-31.08.2025 – Jawor "Święto Chleba i Piernika"
16. 29-31.08.2025 – Zgorzelec "Jakuby"
17. 18.10.2025 - Legnica "Święto Województwa Dolnośląskiego"
18. 11.11.2025 – Wrocław" Wrocwalk"
19. 6.12.2025- Wałbrzych- Festiwal Tradycji Górniczych BARBÓRKA w Starej Kopalni

W ramach promocji Dolnego Śląska podczas wydarzeń plenerowych w Polsce poza Dolnym Śląskiem pracownicy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej pojawili się z namiotem na:
1. Bike Brussels 21-23.03.2025 – w ramach współpracy z POT podjęliśmy działania na rzecz promocji www.dolnyslaskrowerem.pl

2. II Międzynarodowych Targach Turystyki i Dziedzictwa Kulturowego Moszna Zamek 2025 w dniach 3-4.05.2025
3. 34 edycji Pikniku nad Odrą w Szczecinie w dniach 10-11.05.2025 gdzie na wspólnej przestrzeni Dolnego Śląska prezentowały się takie atrakcje jak: Kopalnia św. Jan z Krobicy, Miasto Świdnica, Urząd Gminy Stronie Śląskie, Urząd Gminy Bystrzyca Kłodzka, Twierdza Kłodzko, Kopalnia Złota w Złotym Stoku, Time Gates Bramy Czasu, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

4. Dzień Polski w Pradze –14.06.2025 wspólna przestrzeń DOT i takich atrakcji jak: Pałac Brzeźno Golf & SPA, Hotel Gołębiewski, Starostwo Powiatowe w Jeleniej Górze, Kopalnia Złota ze Złotego Stoku, Ski Raft, Port Lotniczy we Wrocławiu, Hotel De Silva, Starostwo Powiatowe w Kłodzku, Interferie S.A., Podziemne Miasto Osówka, Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu, Informacja Turystyczna Ząbkowice Śląskie, Karkonoskie Tajemnice, Kopalnia św. Jan w Krobicy, Elements Hotel.
5. Antidotum Air Show w Lesznie w dniach 21-22.06.2025
6. Canaletto Fest – Święto Miasta Drezno w dniach 15-17.08.2025
7. Zamek Czocha- Czarodziejem być – 16.08.2025 stoisko projektowe Łączą nas Zamki i Pałace II
8. Winobranie 2025 w Zielonej Górze w dniach 11-13.09.2025 podczas którego w poszczególnych dniach prezentowały się na stanowisku DOT takie atrakcje jak: Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu (11.09), Pałac Brzeźno & SPA (12.09), Kopalnia św. Jan w Krobicy (13.09)
9. Transgraniczne Wydarzenie Publiczne w ramach projektu Łączą nas Zamki i Pałace Polska Niemcy - Zamek Czocha- 13.09.2025

III. Prowadzenie punktów informacji turystycznej we Wrocławiu

Ze środków pochodzących ze składki Samorządu Województwa, dotacji Urzędu Miasta Wrocławia w ramach zadania publicznego pn.: „Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej" oraz ze środków własnych statutowych były prowadzone dwa punkty informacji turystycznej we Wrocławiu.
W okresie od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025 roku, z usług punktów Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP oraz na terenie Portu Lotniczego im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu skorzystało w sumie 78 899 turystów z kraju i z zagranicy oraz mieszkańców Wrocławia. Należy zaznaczyć, że od 20 października do 6 grudnia 2025 roku Port Lotniczy we Wrocławiu na czas modernizacji wstrzymał obsługę ruchu pasażerskiego. Czas ten został wykorzystany do odświeżania punktu IT i jego zaplecza.
W tym samym okresie w punktach IT zostało bezpłatnie rozdystrybuowanych 130 645 bezpłatnych egzemplarzy materiałów promocyjnych o Wrocławiu i Dolnym Śląsku.
Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi punkt informacji turystycznej ze swobodnym dostępem do materiałów promocyjnych w siedzibie DOT przy ul. Świdnickiej 44. Każda zainteresowana osoba w godzinach pracy biura DOT może otrzymać sporą porcję informacji poszukiwanych przez turystów i samych mieszkańców Wrocławia.
Dolnośląska Organizacja Turystyczna stale rozwija współpracę i inicjuje działania Dolnośląskiej Sieci Punktów Informacji Turystycznych. W 2025 roku ścisła współpraca w ramach porozumienia była prowadzona z 32 regionalnymi punktami informacji turystycznej. Dzięki tym działaniom DOT dystrybuuje informacje z różnych części regionu po całym Dolnym Śląsku. Dotyczy to

zarówno komunikatów wysyłanych mailowo jak i wzajemnej wymiany drukowanych materiałów pomiędzy punktami IT.
Wszystkie punkty Informacji Turystycznej na Dolnym Śląsku mogą liczyć na pomoc Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w promowaniu ich lokalnych wydarzeń za pośrednictwem strony www.dolnyslask.travel ze wsparciem reklamowym poprzez Google Ads, mediów społecznościowych, newsletterów oraz wszelkich dostępnych kanałów należących do DOT.
Dolnośląska Organizacja Turystyczna zorganizowała też szkolenie z zakresu "wykorzystania narzędzi AI w pracy informatorów turystycznych na terenie Dolnego Śląska" w dniach 12-13.11.2025r. w Złotym Stoku. Udział wzięło 25 pracowników punktów it z całego regionu. Przy organizacji tego szkolenia oraz wizyty studyjnej w drugim dniu należą się również podziękowania Stowarzyszeniu Lokalnej Organizacji Turystycznej Dolny Śląsk Poza Utartym Szlakiem. Szkolenie to było współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną i Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.
W ramach realizacji projektów finansowanych ze środków UMWD i MSIT do wszystkich 32 punktów współpracujących w ramach Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznych trafiły promocyjne wydawnictwa regionalne, dzięki czemu w całym województwie można uzyskać kompleksowej informacji o ofercie regionu.

IV. Działalność wydawnicza

Łączny nakład wydawnictw Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w 2025 roku wyniósł: 505 000 sztuk. Na tę liczbę składały się:
• Katalog Inspiracyjnych Programów: język polski, angielski, czeski – 6 000 szt.
• Mapa Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska Niemcy – 40 000 szt.
• Ulotka Europejski Szlak Zamków i Pałaców: język polski, angielski, niemiecki czeski – 50 000 szt.
• Ulotka Szlak Tajemniczych Podziemi – 30 000 szt.
• Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIOWY ZACHÓD – 5 000 szt.
• Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIE – 5 000 szt.
• Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIOWY WSCHÓD – 5 000 szt.
• Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa PÓŁNOC – 5 000 szt.
• Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa WSCHÓD – 5 000 szt.
• Folder Wieże widokowe Dolnego Śląska – 10 000 szt.
• Ulotka Mapa Największych Atrakcji (TOP 100) – 115 000 szt.
• Ulotka Campingi na Dolnym Śląsku – 10 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język polski – 10 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język węgierski – 3 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język czeski – 5 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język włoski – 5 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język niemiecki – 10 000 szt.
• Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język angielski – 5 000 szt.
• Ulotka Wrocławskie Krasnale; wersja polska – 3 000 szt.
• Ulotka Wrocławskie Krasnale; wersja angielska – 5 000 szt.
• Atlas Turystyki Wodnej; wersja polska– 3 000 szt.
• Ulotka Mapa Komunikacji Miejskiej Wrocławia – 5 000 szt.
• Ulotka Polecane noclegi na Dolnym Śląsku – 5 000 szt.
• Ulotka Najlepsze na Dolnym Śląsku; wersja polska – 20 000 szt.
• Folder Szlak Pielgrzymkowy Via Sacra; wersja polska, niemiecka, angielska 30 000 szt.
• Ulotka Atrakcje Dolnego Śląska – część południowa – 40 000 szt.
• Ulotka Atrakcje Dolnego Śląska - część zachodnia – 40 000 szt.
• Ulotka Atrakcje Dolnego Śląska – cześć północna – 40 000 szt.
• Wizytówki
Na potrzeby działań promocyjnych zostały również wyprodukowane torby papierowe 1000 szt. oraz plakaty promujące konkurs Szlaku Tajemniczych Podziemi.

V. Promocja w Internecie i mediach społecznościowych

W Internecie aktywność stowarzyszenia skoncentrowana jest pod wspólnym szyldem Dolny Śląsk Travel: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok.
Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi media społecznościowe związane z głównymi produktami turystycznymi regionu:
• Europejski Szlak Zamków i Pałaców: Facebook, Instagram, YouTube.
• Szlak Kulinarny Smaki Dolnego Śląska: Facebook, Instagram.
• Szlak Tajemniczych Podziemi: Facebook, Instagram
• Dolny Śląsk Rowerem: Facebook, Instagram.
• Dolnośląska Organizacja Turystyczna: Facebook (profil biurowy stowarzyszenia DOT).
• Wspólne Dziedzictwo PL-CZ: Facebook, YouTube
• Karnawał Tradycji PL-CZ: Facebook

• LinkedIn: Dolnośląska Organizacja Turystyczna
Podstawowym kanałem komunikacji z odbiorcami treści turystycznych poszukującymi wiadomości na temat pobytu na Dolnym Śląsku jest witryna internetowa dolnyslask.travel, która w 2025 r. utrzymała wysoką ilość odwiedzin przy jednoczesnym wydłużeniu średniego czasu zaangażowania z nieco ponad 40 sekund do 54 sekund.
W 2025 roku przeprowadziliśmy modernizację oficjalnej strony internetowej promującej turystykę na Dolnym Śląsku dolnyslask.travel, która zyskała:
• nową szatę graficzną,
• 3 nowe wersje językowe: czeska, niemiecka i hiszpańska
• usprawnioną nawigację zarówno w wersji desktop jak i w wersji mobilnej.
• Integrację baz danych z portalem polska.travel – dzięki temu treści dolnośląskie znajdują się automatycznie na portalu narodowym
• na urządzenia przenośne wydana została również aplikacja, która pozwala na dodatkową rozpoznawalność w ramach platform Google Play oraz App Store.

Nowa witryna w sposób istotny rozwinęła funkcjonalność dla potencjalnego internauty-turysty, który oprócz inspiracji ma do dyspozycji wykaz przewodników, wycieczek, wydarzeń, warsztatów i bezpłatnych folderów turystycznych.

VI. Współpraca z mediami

Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2025 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi, Urzędem Marszałkowskim oraz innymi jednostkami Samorządu Terytorialnego i Samorządów Gospodarczych z Dolnego Śląska w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Aktywnie poszukiwaliśmy też kontaktów z dziennikarzami we własnym zakresie.
Łącznie w 26 organizowanych przez DOT wizytach studyjnych po Dolnym Śląsku udział wzięło 160 gości.

Wszystkie otrzymane efekty wizyt studyjnych były publikowane na profilu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej na Facebooku. Są też archiwizowane w biurze DOT. Szacujemy, że do końca2025 roku ukazało się 150 różnego rodzaju efektów wizyt studyjnych w postaci artykułów, wpisów na blogach, rozbudowanych relacji w mediach społecznościowych (z wyłączeniem samej publikacji zdjęć w social media), programów telewizyjnych oraz radiowych.

Oprócz współpracy z mediami przy okazji wizyt studyjnych DOT pozostaje stale w kontakcie
z redakcjami organizując dla nich konferencje prasowe zarówno online jak i stacjonarnie.

Konferencje prasowe:
1. Kwiecień 2025
– konferencja w Srebrnej Górze inaugurująca konkurs na Zdobywcę Szlaku Tajemniczych Podziemi, Twierdza Srebrna Góra
– konferencja w Legnicy inaugurująca obchody IV edycji Otwarcia Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku
2. Wrzesień 2025 – konferencja w Opactwie Cystersów w Krzeszowie w ramach realizacji projektu"Via Sacra- wkład w transgraniczne usieciowienie i rozwój produktu turystycznego" - organizacja wycieczki promocyjnej pieszej i rowerowej
3. Listopad 2025 r. - Konferencja inaugurująca Forum Turystyki Europejskiej „Przyszłość w turystyce – turystyka w przyszłości", które odbywa się we Wrocławiu w dniach 19–21 listopada 2025 r
4. Grudzień 2025 – konferencja w Wałbrzychu podsumowująca konkurs na Zdobywcę Szlaku Tajemniczych Podziemi, Stara Kopalnia w Wałbrzychu

Wydanie specjalne Tygodnika Kvety w Czechach
We współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i województwami śląskim oraz opolskim wydaliśmy specjalny dodatek do tygodnika ogólnokrajowego w Czechach „Kvety". 50% wydania poświęcone zostało Dolnemu Śląskowi, a tematy zostały wybrane według naszych wskazań, artykuły czescy redaktorzy pisali we współpracy z nami. Nakład był dystrybuowany w regularnej sprzedaży w Czechach i na Słowacji. DOT otrzymał 3000 szt. nakładu wydawnictwa do bezpłatnej dystrybucji.

Magazyn Sudety
W 2025 r. kontynuowaliśmy współpracę z Magazynem Sudety, które to czasopismo dostępne jest w sklepie internetowym wydawcy oraz w salonach prasowych EMPIK, InMedio, Kolporter w całym kraju. Wśród komunikatów znalazł się informacja o laureatach Wydarzenia Muzealnego Dolnego Śląska.

Magazyn Velo (Czechy)
W 2025 roku kontynuowaliśmy współpracę z magazynem Velo. Dzięki współpracy z organizatorem zawodów Gravel Adventure oraz Bike Maraton , a także Dolnośląskim Centrum Sportu i Hotelem Bornit ufundowaliśmy pakiety startowe wraz z pobytem dla czytelników gazety. W efekcie ukazały się 2 artykuły o otwartych zawodach rowerowych dla amatorów na Dolnym Śląsku, które zostały wzmocnione kampaniami w mediach społecznościowych.

Pozostałe działania w ramach współpracy z mediami
W ramach współpracy z mediami DOT wysłał w 2025 roku łącznie 29 różnych komunikatów prasowych o tematyce turystycznej. W oparciu o materiały prasowe przygotowane przez DOT, bez realizacji wizyt studyjnych ukazywały się artykuły w prasie branżowej i lokalnej, których w 2025 roku biuro DOT nie rejestrowało;

Dolnośląska Organizacja Turystyczna w 2025 roku współpracowała również z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie wysyłki komunikatów prasowych dla mediów zagranicznych

Pracownicy DOT opowiadali również o dolnośląskiej turystyce w programach:
• TVN oraz TVN 24
• TVP Wrocław Magazyn Dolnośląski, Rozmowy Dnia, Fakty
• TVP 1
• Rozmowy Dnia w Polskim Radiu Wrocław
• Radio Eska
• MDR Radio (Niemcy)

W efekcie współpracy z mediami krajowymi i zagranicznymi Dolnośląska Organizacja Turystyczna stworzyła i stale aktualizuje bazę danych kontaktowych mediów branżowych, która służy członkom stowarzyszenia do dystrybucji ich komunikatów prasowych.

VII. Targi krajowe i zagraniczne

W 2025 Dolnośląska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 12 imprezach targowych przez łącznie 38 dni w następujących imprezach targowych:
1) 22-26 stycznia – FITUR Madryt
2) 30. stycznia – 2. lutego – Targi FESPO Zurych
3) 4-6 marca – ITB Berlin
4) 21-23.03.2025 – Bike Brussels
5) 21-23 marca – MTT Wrocław
6) 12-13.04.2025 Argus Fahrradmesse Wien
7) Kwiecień 2025 – Bike Expo Warszawa
8) 10-11.05.2025 – Velo Berlin
9) 3-5 października – Tour Salon Poznań
10) 8-10 października – TTG Rimini
11) 4-6 listopada – WTM Londyn
12) 19-23 listopada – Targi Lipsk

VIII. Działania B2B - Współpraca z branżą

Dolnośląska Organizacja Turystyczna przedstawiała również ofertę członków DOT będących przedsiębiorcami podczas spotkań branżowych, a także zapraszała członków DOT do osobistego udziału w takich wydarzeniach; w 2025 roku odbyły się one:
1) 11-13.03.2025 - rozmowy B2B podczas Roadshow w Pradze, Brnie i Ostrawie, w których udział wzięli: Podziemne Miasto Osówka, Twierdza Srebrna Góra, Ski Raft, Hydropolis, Lotnisko Wrocław i inne podmioty reprezentujące Dolny Śląsk.
2) 12.03.2025- Konferencja Dyrektorów i Nauczycieli dolnośląskich placówek edukacyjnych pn. " Turystyka-Aktywność-Zdrowie" zorganizowana wspólnie przez DOT z Dolnośląskim Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli, w trakcie których ze swoją ofertą mogły zaprezentować się następujące podmioty: Ski Raft, Gigantei, Kopalnia Złota, Turisede, Centrum Nauki, Kultury i Sztuki Stara Kopalnia, Schronisko Adrzejówka, Twierdza Srebrna Góra, Fundacja Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej, Time Gates, Muzum Papiernictwa, Karkonoskie Tajemnice, Kopalnia Podgórze, Zamek Książ, Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska, Kolejkowo, Pałac Łomnica, Muzeum Przyrodnicze w Cieplicach, Fundacja Kachny, Fundacja Polska Górom, Podziemne Miasto Osówka, Wieża Książęca w Siedlęcinie, ZOO Wrocław, Hydropolis, Żywe Muzeum Ceramiki w Bolesławcu, Pierniki Wrocławskie, Kopalnia Kletno, Kopalnia św. Jan w Krobicy, Lotnisko Wrocław, DCS Polana Jakuszycka.
3) 22.03.2025 - rozmowy B2B na Tarczyński Arena branży turystycznej z przedstawicielami Polskiej Izby Turystyki goszczącymi na terenie Dolnego Śląska.
4) 9-12.06.2025 Roadshow w Anglii- rozmowy B2B z przedstawicielami biur podróży w Londynie, Alton, Bath, Bristol, Hereford, Worcs, Shropshire, Banbury, Crawley, Tunbridge Wells
5) 24.10.2025 - rozmowy B2B w Hotelu Double Tree by Hilton we Wrocławiu z przedstawicielami branży turystycznej z Zatoki Perskiej, z którymi spotkali się: Lotnisko Wrocław, Zamek Książ, Platinum Mountain, Accor Wrocław, Hotel Gołębiewski, Happy Valey, Krasicki Resort, condo.pl, See Wrocław Travel Agency, Hotel Mercure Wrocław.
6) 8-10. października – rozmowy B2B w trakcie Międzynarodowych Targów Turystycznych w Rimini
7) 16 października – Kraków– spotkanie z touroperatorami z większości rynków światowych współpracujących również z ZOPOTami - BuyPoland 2025

8) 4-6 listopada - rozmowy B2B w trakcie Międzynarodowych Targów Turystycznych w Londynie
9) 22-26 listopada – rozmowy B2B w trakcie Roadshow w Katarze i Arabii Saudyjskiej wyjazd wspólny z Polską Organizacją Turystyczną, Dolny Śląsk reprezentowali z nami przedstawiciele Hotelu Gołębiewski i Portu Lotniczego we Wrocławiu.
W ramach wsparcia przedsiębiorców będących członkami DOT biuro stowarzyszenia przekazuje bazę kontaktową powstałą po realizacji naszych spotkań, wizyt studyjnych i targów zawierającą szczegółowe informacje ze spotkań. Baza biur podróży w 2025 została rozbudowana o kolejne 43 kontakty i liczy obecnie łącznie 668 biur z 34 państw.

IX. Szkolenia tematyczne dla branży

• 12 marca 2025 – Dolnośląska Konferencja Turystyczna dla Dyrektorów i Nauczycieli pn.: "Odkryj Dolny Śląsk podczas wycieczek szkolnych". Miejsce: DCS Polana Jakuszycka
• 7 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt z obsługi turystów z krajów arabskich dedykowane przewodnikom i biurom podróży. Miejsce szkolenia: Piwnica Świdnicka we Wrocławiu
• 13 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane atrakcjom turystycznym na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Kolejkowo we Wrocławiu
• 14 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane branży hotelarskiej na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Ibis Styles Wrocław Centrum
• 14 maja 2025 – szkolenia dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Czechy pn.: "Łączą nas Zamki i Pałace II". Miejsce szkolenia: Zamek Czocha
• 16 czerwca 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Niemcy pn. "Łączą nas Zamki i Pałace". Miejsce szkolenia: Pałac Łomnica
• 14-17 lipca 2025 - szkolenie dla pracowników DOT i zaproszonych gości pn.: "Zastosowanie AI w turystyce". Miejsce szkolenia: Pałac Ławica
• 12-13 listopada 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT z Dolnego Śląska pn. „Zastosowanie AI w pracy IT na Dolnym Śląsku". Miejsce szkolenia: Złoty Stok

• 12 marca 2025 – Dolnośląska Konferencja Turystyczna dla Dyrektorów i Nauczycieli pn.: "Odkryj Dolny Śląsk podczas wycieczek szkolnych". Miejsce: DCS Polana Jakuszycka
• 7 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt z obsługi turystów z krajów arabskich dedykowane przewodnikom i biurom podróży. Miejsce szkolenia: Piwnica Świdnicka we Wrocławiu
• 13 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane atrakcjom turystycznym na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Kolejkowo we Wrocławiu
• 14 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane branży hotelarskiej na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Ibis Styles Wrocław Centrum
• 14 maja 2025 – szkolenia dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Czechy pn.: "Łączą nas Zamki i Pałace II". Miejsce szkolenia: Zamek Czocha
• 16 czerwca 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Niemcy pn. "Łączą nas Zamki i Pałace". Miejsce szkolenia: Pałac Łomnica
• 14-17 lipca 2025 - szkolenie dla pracowników DOT i zaproszonych gości pn.: "Zastosowanie AI w turystyce". Miejsce szkolenia: Pałac Ławica
• 12-13 listopada 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT z Dolnego Śląska pn. „Zastosowanie AI w pracy IT na Dolnym Śląsku". Miejsce szkolenia: Złoty Stok

• 12 marca 2025 – Dolnośląska Konferencja Turystyczna dla Dyrektorów i Nauczycieli pn.: "Odkryj Dolny Śląsk podczas wycieczek szkolnych". Miejsce: DCS Polana Jakuszycka
• 7 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt z obsługi turystów z krajów arabskich dedykowane przewodnikom i biurom podróży. Miejsce szkolenia: Piwnica Świdnicka we Wrocławiu
• 13 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane atrakcjom turystycznym na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Kolejkowo we Wrocławiu
• 14 maja 2025 – szkolenie realizowane dzięki współpracy z WROt dla branży turystycznej z obsługi krajów arabskich dedykowane branży hotelarskiej na Dolnym Śląsku. Miejsce szkolenia: Ibis Styles Wrocław Centrum
• 14 maja 2025 – szkolenia dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Czechy pn.: "Łączą nas Zamki i Pałace II". Miejsce szkolenia: Zamek Czocha
• 16 czerwca 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT w ramach projektu unijnego Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska-Niemcy pn. "Łączą nas Zamki i Pałace". Miejsce szkolenia: Pałac Łomnica
• 14-17 lipca 2025 - szkolenie dla pracowników DOT i zaproszonych gości pn.: "Zastosowanie AI w turystyce". Miejsce szkolenia: Pałac Ławica
• 12-13 listopada 2025 – szkolenie dla pracowników punktów IT z Dolnego Śląska pn. „Zastosowanie AI w pracy IT na Dolnym Śląsku". Miejsce szkolenia: Złoty Stok

X. Wsparcie promocyjne obszarów dotkniętych klęską powodzi we wrześniu 2024 r.

• Realizacja projektu Wielka Pętla Ziemi Kłodzkiej – wspólnie z podróżnikiem Albinem Marciniakiem z Klubu Podróżników Śródziemie zaplanowaliśmy panię promocyjną opartą na wytyczeniu szlaku pieszego Wielka Pętla Ziemi Kłodzkiej. Albin Marciniak przeszedł pieszo całość szlaku relacjonując wspólnie z nami na kanałach Dolny Śląsk Travel całość. DOT zajął się medialnym nagłośnieniem akcji, której celem było pokazanie atrakcyjności i dobrej jakości szlaków i usług.
• W marcu 2025 zrealizowaliśmy podróż studyjną dla polskich biur podróży, która we wrześniu 2024 roku nie mogła dojść do skutku ze względu na powódź. W podróży wzięło udział łącznie 25 przedstawicieli biur podróży zrzeszonych w Izbie Turystyki RP oraz Polskiej Izbie Turystyki, którzy odwiedzili obszary poszkodowane w powodzi na ziemi kłodzkiej i w Górach Sowich
• W terminie od 1 września do 31 grudnia 2025 roku został zrealizowany projekt pn. „Odbudowa potencjału turystycznego Dolnego Śląska po powodzi we wrześniu 2024 poprzez zintensyfikowane działania promocyjne". Wartość: 2 000 000,00 PLN (50 % stanowiło dofinansowanie MSiT, a 50% wkład własny pochodzący ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego).
W ramach projektu zrealizowano następujące działania:
1. Produkcja materiałów promocyjnych
1.1 produkcja spotu video w różnych formatach i długości trwania prezentujących wysokiej jakości różnorodne usługi turystyczne
1.2 produkcja drukowanych materiałów promocyjnych i ich dystrybucja w punktach informacji turystycznej Dolnego Śląska
2. Udział w eventach
2.1 Wsparcie dolnośląskich organizacji branżowych w wyjeździe na targi biznesowe TTG Rimini 8-10.10.2025 w celu nawiązania kontaktów biznesowych, transferu wiedzy i obserwacji dobrych praktyk
2.2 Wsparcie dolnośląskich organizacji branżowych w wyjeździe na targi biznesowe WTM Londyn 4-6.11.2025 w celu nawiązania kontaktów biznesowych, transferu wiedzy i obserwacji dobrych praktyk
2.3 Umożliwienie bezpłatnej prezentacji organizacji branżowych z Dolnego Śląska na targach turystycznych Tour Salon w Poznaniu 3-4.10.2025
3. Promocja w mediach społecznościowych i internecie
3.1 Kampania promocyjna (banerowa) w aplikacji dla kierowców Yanosik w celu zwrócenia uwagi na przedsiębiorców i samorządy (łącznie 150) prowadzących działalność turystyczną w całym regionie ze szczególnym uwzględnieniem obszarów dotkniętych powodzią
3.2 Produkcja materiałów video do dolnośląskich mediów społecznościowych (promocja łącznie 150 podmiotów prywatnych i samorządów) w celu prezentacji usług
3.3 Płatna kampania wspierająca posty i relacje powstałe w ramach działania 3.2 w mediach społecznościowych
4. Promocja w mediach tradycyjnych
4.1 Wsparcie produkcji serialu Górna Półka Smaku poprzez zakup czasu antenowego w TVP 2 w celu umieszczenia w serialu lokalizacji z obszarów dotkniętych powodzią i prezentacji wysokiego standardu usług w tych miejscach
5. Kampania outdoor
5.1 Reklama na lotnisku we Wrocławiu
5.2 Reklama video filmu z działania nr 1 w pociągach wybranych kolei regionalnych oraz Intercity

XI. Honorowe Patronaty Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Patronat honorowy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej jest formą prestiżowego, niefinansowego wsparcia inicjatyw zgodnych z celami organizacji w zakresie promocji i rozwoju turystyki na Dolnym Śląsku. Jego przyznanie oznacza pozytywną ocenę wartości merytorycznej i promocyjnej przedsięwzięcia oraz podkreśla jego znaczenie dla rozwoju regionu, wzmacniając rangę i wiarygodność realizowanych działań.
W minionym roku patronat honorowy DOT przyznano 36 wydarzeniom, a także udzielono 3 rekomendacji dla wydarzeń kierujących wniosek o patronat do Polskiej Organizacji Turystycznej.

XII. Rozwój szlaków tematycznych Dolnego Śląska

Szlaki tematyczne to zainicjowana przez Dolnośląską Organizację Turystyczną forma sieciowania sztandarowych produktów turystycznych regionu. Tworzą je chętni na takie wspólne działanie przedsiębiorcy i samorządowcy, których aktywność wpisuje się w temat przewodni oraz wyróżnia się jakością.

1. Szlak kulinarny "Smaki Dolnego Śląska"
2. Szlak Tajemniczych Podziemi
3. Europejski Szlak Zamków i Pałaców
4. Europejski Szlak Reformacji
5. Dolny Śląsk Rowerem

XIII. Realizacja zadań finansowanych ze środków zewnętrznych

W 2025 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna realizowała łącznie 4 projekty z finansowaniem ze środków UE (wszystkie ramach programu Interreg).

Interreg Czechy-Polska 2021-2027 „Łączą nas zamki i pałace II”

Okres realizacji: 01.04.2024 - 31.03.2026
Wartość projektu: 746 535,40 €
Wartość działań DOT: 195 680,72 €
Dofinansowanie DOT: 156 544,57 €
Partner Wiodący: Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Interreg Polska-Saksonia 2021-2027 „Łączą nas zamki i pałace Polska-Niemcy”
Okres realizacji: 01.02.2024-31.01.2026
Wartość projektu: 333 255,00 €
Wartość działań DOT: 182 055,00 €
Dofinansowanie DOT: 145 644,00 €
Partner Wiodący: Dolnośląska Organizacja Turystyczna
Partner projektu: Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Zrealizowane działania w 2025 roku:

Interreg Polska-Saksonia 2021-2027 „Via Sacra - wkład w transgraniczne usieciowienie i rozwój produktu turystycznego ”
Okres realizacji: 01.02.2024 - 31.01.2026
Wartość projektu: 366 337,88 €
Wartość działań DOT: 169 331,08 €
Dofinansowanie DOT: 135 464,86 €
Partner Wiodący: Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Partner projektu: Dolnośląska Organizacja Turystyczna
Zrealizowane działania w 2025 roku:

Interreg Czechy-Polska 2021-2027 “Odkryj Ukryte Klejnoty II”

Okres realizacji: 01.09.2024 - 31.12.2026
Wartość projektu: 650 773,26 €
Wartość działań DOT: 142 890,56 €
Dofinansowanie DOT: 114 312,44 €
Partner Wiodący: Okresní hospodářská komora Liberec

XIV. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

W 2025 roku kontynuowaliśmy ścisłą współpracę z POT w oparciu o podpisane porozumienie o współpracy. Zrealizowaliśmy wspólne działania:
• Konsultacja planu marketingowego Polski na 2026 rok
• 11-13.03.2025 Roadshow B2B w Pradze, Brnie i Ostrawie, w których udział wzięli również dolnośląscy przedsiębiorcy
• 9-12.06.2025 Roadshow w Anglii- rozmowy B2B z przedstawicielami biur podróży w Londynie, Alton, Bath, Bristol, Hereford, Worcs, Shropshire, Banbury, Crawley, Tunbridge Wells
• Czerwiec – lipiec – Prezentacja zdjęć Dolnego Śląska w ramach polskiej wystawy w Mediolanie prezentowanych na jednej z najbardziej ruchliwych ulic
• 16.10.2025 – udział w największym w Polsce corocznym workshopie B2B „Buy Poland” w Krakowie
• 20-22.10.2025 – udział w Forum POT-ROT-LOT w Cedzynie.
• 12-13.11.2025 - szkolenie dla pracowników punktów IT z Dolnego Śląska w Złotym Stoku.
• 24-26.11.2025- rozmowy B2B w Katarze i Arabii Saudyjskiej. Rozmowy z przedstawicielami branży turystycznej tamtejszych rynków, w których uczestniczyli również przedstawiciele Hotelu Gołębiewskiego i wrocławskiego lotniska.
• 4-5.12.2025 – udział w Forum IT w Opolu.
• Wydanie wspólnie z ZOPOT Praga dodatku do gazety Kvety poświęconego atrakcjom województw dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego
• Promocja wspólnie z ZOPOT Praga amatorskich zawodów rowerowych z cyklu Bike Maraton i Gravel Adventure w gazecie i na portalu magazynu Velo z Czech
• Study tour dla biur podróży kwiecień 2025 – współorganizacja z biurem podróży NEKERA
• wspólne wizyty studyjne z rynków zagranicznych
• wspólne wystąpienia na targach turystycznych
• organizacja etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska i Polski
• organizacja etapu regionalnego Ogólnopolskich Mistrzostw Vlogerów Turystycznych

XV. Współpraca z Samorządem Województwa Dolnośląskiego

Wszystkie działania promocyjne Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi przede wszystkim w celu promocji Województwa Dolnośląskiego posługując się przy tym marką Dolny Śląsk. Wspólnie z Samorządem Województwa Dolnośląskiego podejmowaliśmy się działań na wielu polach turystyki oraz kreowaliśmy kierunki rozwoju promocji regionu.
• Prezentowaliśmy radnym Sejmiku Województwa Dolnośląskiego na spotkaniach Komisji Sportu i Turystyki bieżące działania i plany DOT
• Realizowaliśmy projekty dofinansowane ze środków samorządu
• Uczestniczyliśmy w imprezach plenerowych organizowanych przez Samorząd Województwa (Akcja Zima, Święto Województwa)
• Udział w spotkaniach roboczych zespołu ds. promocji
• Wsparcie promocyjne obszarów dotkniętych powodzią

XVI. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w województwie

• Prezentacja działań DOT w 2025 roku na Radzie Powiatu Kłodzkiego
• Prezentacja możliwości współpracy z DOT dla przedsiębiorców gminy Bystrzyca Kłodzka na spotkaniu organizowanym przez Urząd Gminy Bystrzyca
• Udział w spotkaniu konsultacyjnym w ramach prac nad strategią turystyki w Gminie Świerzawa

XVII. Współpraca z organizacjami turystycznymi w Polsce i za granicą

Współpraca z Dolnośląską Izbą Turystyki
- współorganizacja Dolnośląskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w październiku 2025
- współorganizacja spotkania bożonarodzeniowego podsumowującego współpracę w 2025 roku – grudzień 2025
- promocja ofert pobytowych na Dolnym Śląsku w punktach informacji turystycznej we Wrocławiu oraz w kanałach Dolny Śląsk Travel
Współpraca z Instytutami Polskimi
Wspólnie z Instytutem Polskim w Pradze organizowaliśmy dolnośląską prezentację podczas organizowanego przez Instytut w ogrodach Ambasady RP Dnia Polskiego w Pradze.
Członkostwo w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

• W ramach współpracy z Forum ROT aktywnie przedstawialiśmy stanowisko DOT w sprawie wprowadzenia w Polsce Opłaty Turystycznej oraz nowelizacji ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej.
• Realizujemy też projekt finansowany ze środków Erasmus plus: Local Discovery - wypracowanie rozwiązań dla obszarów wykluczonych geograficznie oraz społecznej aktywizacji osób z lokalnych społeczności

Członkostwo w międzynarodowym stowarzyszeniu Europejski Szlak Reformacji

DOT Kontynuował międzynarodową współpracę w ramach uczestnictwa w stowarzyszeniu Routes of Reformation. W 2025 roku zrealizowano szereg działań organizacyjno – promocyjnych: aktualizacja i tworzenie treści na stronę www.reformationroutes.com, udział w posiedzeniu komitetu sterującego Stowarzyszenia RoR (spotkanie online), dystrybucja materiałów drukowanych nt. Szlaku Reformacji w ramach sieci punktów informacji turystycznej, prace nad ewaluacją szlaku koordynowane przez Stowarzyszenie Reformation Routes.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	1600000	
	Osoby prawne	199	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Podobnie jak w poprzednich latach działalności, tak również w 2025 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna współpracowała z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, Instytutami Polskimi, Urzędem Marszałkowskim oraz innymi jednostkami Samorządu Terytorialnego i Samorządów Gospodarczych z Dolnego Śląska w zakresie organizacji wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Aktywnie poszukiwaliśmy też kontaktów z dziennikarzami we własnym zakresie. Łącznie w 26 organizowanych przez DOT wizytach studyjnych po Dolnym Śląsku udział wzięło 160 gości. Niektóre z wizyt studyjnych: 1. 27-29.01.2025 - przedstawiciele Polska.travel 2. 21-22.02.2025 - przedstawiciele ATT Travels z kraju ZEA 2. 26.03.2025 przedstawiciele czeskich magazynów Wine & Degustation, Reporter Magazin oraz gastroreporterzy 4. 2-5.04.2025 przedstawiciele/ influencerzy na zlecenie ATT Travels (Juma i Saleh Aljasmi) 5. 25-28.04.2025 - dziennikarze rowerowi z Czech 6. 09.05.2025 Międzynarodowa wizyta, dziennikarze na zaproszenie sieci Accor 7. 23-26.10.2025 Biura podróży + Air Arabia z Zatki Perskiej	79.12.Z	0,00 zł

2	turystyka i krajoznawstwo	Jednym z podstawowych działań statutowych jest druk i dystrybucja materiałów promujących atrakcje turystyczne Dolnego Śląska. Łączny nakład wydawnictw w 2025 roku wyniósł: 505 000 sztuk. • Katalog Inspiracyjnych Programów: język polski, angielski, czeski • Mapa Europejski Szlak Zamków i Pałaców Polska Niemcy • Ulotka Europejski Szlak Zamków i Pałaców: język polski, angielski, niemiecki czeski • Ulotka Szlak Tajemniczych Podziemi • Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIOWY ZACHÓD • Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIE • Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa POŁUDNIOWY WSCHÓD • Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa PÓŁNOC • Ulotka Orientacyjna Mapa Rowerowa WSCHÓD • Folder Wieże widokowe Dolnego Śląska • Ulotka Mapa Największych Atrakcji (TOP 100) • Ulotka Campingi na Dolnym Śląsku • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język polski • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język węgierski • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język czeski • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język włoski • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język niemiecki • Ulotka Trasy Turystyczne Wrocławia; język angielski Ulotka Wrocławskie Krasnale; wersja polska • Ulotka Wrocławskie Krasnale; wersja angielska • Atlas Turystyki Wodnej; wersja polska • Ulotka Mapa Komunikacji Miejskiej Wrocławia • Ulotka Polecane noclegi na Dolnym Śląsku	58.19.Z	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	W ramach współpracy z Gminą Wrocław oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, w 2025 r realizowany był wieloletni projekt pn.:"Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej". W jego ramach DOT prowadził dwa punkty IT: na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu i w Porcie Lotniczym Wrocław im. Mikołaja Kopernika. W 2025 r z usług punktów IT skorzystało 78 899 turystów z kraju i z zagranicy oraz mieszkańców Wrocławia. W tym terminie w punktach IT zostało bezpłatnie rozdystrybuowanych 130 645 bezpłatnych egzemplarzy materiałów promocyjnych o Wrocławiu i Dolnym Śląsku. Punkty IT stale rozwijały współpracę i inicjowały działania dolnośląskiej sieci punktów informacji turystycznych. Dzięki tym działaniom DOT dystrybuował informacje z różnych części regionu po całym Dolnym Śląsku. Dotyczyło to zarówno komunikatów mailowych jak i wymiany drukowanych materiałów pomiędzy punktami IT. Wszystkie punkty IT na Dolnym Śląsku mogły liczyć na pomoc DOT w promowaniu ich lokalnych wydarzeń za pośrednictwem obsługiwanych przez pracowników IT strony www.dolnyslask.travel, www.dolnyslaskrowerem, mediów społecznościowych W 2025 punkty IT prowadziły również działalność wydawniczą. Dodatkowo Dolnośląska Organizacja Turystyczna prowadzi punkt informacji turystycznej w siedzibie DOT przy ul. Świdnickiej 44.	79.90.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Szlaki tematyczne do zainicjonowana przez Dolnośląską Organizację Turystyczną forma sieciowania sztandarowych produktów turystycznych regionu. W 2025 roku koordynowaliśmy następujące Szlaki Tematyczne. 1. Szklak kulinarny "Smaki dolnego Śląska" Prowadziliśmy serwis www.smkidolnegoslaska.pl, profil w mediach społecznościowych, ofertę dla producentów regionalnych i restauratorów z dofinansowania powierzchni sprzedażowej podczas cyklu wydarzeń kulinarnych. 2. Szlak Tajemniczych Podziemi Promocja marki szlaku i współpraca przy wizytach studyjnych, dodruk ulotki w wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, czeska.	73.11.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	W 2025 r DOT wspierał podmioty gospodarcze zrzeszone w Stowarzyszeniu poprzez: umożliwienie uczestnictwa na organizowanych przez Stowarzyszenie stoiskach promocyjnych na imprezach turystycznych i plenerowych, w tym: Targi FESPO MESSE w Zurychu w dniach 30.01.2025-02.02.2025, Targi FITUR 2025 w Madrycie 22-26.01.2025, Targi ITB 2025 w Berlinie w dniach 04-06.03.2025, Piknik nad Odrą w Szczecinie w dniach 10-11.05.2025. Organizowanie wizyt studyjnych wspierających działalność: Wizyta studyjna Polskiego Biura Nekera w dniach 18-20.05.2025, Biura podróży z Węgier w dniach 16-17.05.2025, wizyta studyjna dziennikarzy kanadyjskich w dniach 6-12.10.2025, organizacja podróży prasowej dla influencerów z Izraela w dniach 08-11.09.2025 oraz przeprowadzane były warsztaty i szklenia z branżą turystyczną w kraju i za granicą	79.12.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		8 619 377,47 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		8 456 173,15 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		160 615,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		2 571,66 zł
e) pozostałe przychody		17,66 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 684,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		2 420 400,85 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	823 075,85 zł
	b) ze środków budżetu państwa	1 150 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	418 800,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	28 525,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		6 034 088,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	6 017 188,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	16 900,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		163 204,32 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	1 684,30 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	W 2025 roku Dolnośląska Organizacja Turystyczna posiadająca status Organizacji Pożytku Publicznego uzyskała przychody z tytułu 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 1 684,30 zł. Kwota ta została w całości wydatkowana przez Stowarzyszenie na wykonanie badania FGI - postrzeganie województwa dolnośląskiego w aspekcie ruchu turystycznego w regionie.	1 684,30 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	7 503 016,62 zł	1 684,30 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6 262 455,46 zł	1 684,30 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	221 107,73 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	35 340,73 zł	
e) koszty administracyjne	844 154,29 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	139 958,41 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 193 717,69 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-60 492,73 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☑ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	16 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	15,58 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	17 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
	25 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	141 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 799 743,34 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 686 208,94 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 263 551,06 zł
	- nagrody	170 170,75 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	252 487,13 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	113 534,40 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 799 743,34 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	46 749,59 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 752 993,75 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		5 929,71 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	35 590,95 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Umowa D/WPM/U/3877/1/2 Prowadzenie punktów Informacji Turystycznej we Wrocławiu	Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej w okresie od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025 roku	Urząd Miejski we Wrocławiu	300 000,00 zł
2	Umowa nr DR/T/18/2025 "Mobilna Informacja Turystyczna podczas wydarzeń plenerowych na terenie Dolnego Śląska"	Celem zadania było prowadzone działania w kierunku udziału w 10 wydarzeniach plenerowych na Dolnym Śląsku, zorganizowanie dwóch imprez plenerowych Otwarcie Sezonu Turystycznego oraz Otwarcie Wakacji na Dolnym Śląsku	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	50 500,00 zł

3	Umowa DR-T/110/2025 Szkolenie dla pracowników Punktów IT z terenu Dolnego Śląska	Celem szkolenia dla pracowników Punktów Informacji Turystycznej z Dolnego Śląska było podnoszenie kwalifikacji zawodowych jak i sieciowania pomiędzy istniejącymi punktami w regionie.	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	35 400,00 zł
4	Umowa DR-T/139/2025 Katalog potencjału turystycznego Dolnego Śląska	Celem projektu było zdefiniowanie i opracowanie katalogu turystycznego Dolnego Śląska w wersji polsko i angielskojęzycznej, który pozwoli na lepsze zaprezentowane unikalnych zasobów regionu oraz ich promowanie na terenie Dolnego Śląska.	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnnośląskiego	32 900,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Umowa nr 2025/0056/1276/UDOT/DT/BP/K "Budowa aplikacji Dolnyslask.Travel i integracja z portalem Polska.Travel poprzez API według założeń Polskiej Organizacji Turystycznej"	Celem zadani było znaczne ułatwienie w dostępie do zintegrowanej informacji turystycznej na temat Dolnego Śląska w internecie. Dzięki szerokiej reprezentacji branży turystycznej w DOT oraz dzięki powszechnemu i bezpłatnemu dostępowi do kanałów dolnyslask.travel.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	150 000,00 zł
2	Umowa nr 2025.0002/0732/SubF/DT/PSP/1 Odbudowa potencjału turystycznego Dolnego Śląska po powodzi we wrześniu 2024 roku poprzez zintensyfikowanie działania promocyjne	Promocja terenów objętych powodzią po wrześniu 2024 poprzez produkcję filmów promujących zalane tereny, kampania w mediach społecznościowych, telewizyjnych.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	1 000 000,00 zł
3	Dofinansowanie wynagrodzeń pracowników niepełnosprawnych	Celem zadania jest refundacja części poniesionych kosztów osobowych pracowników niepełnosprawnych.	Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Nepełnośprawnych	28 525,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	( ) Tak (•) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dolnośląska Organizacja Turystyczna Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością w Likwidacji	367070016	50-027 Wrocław, ul. Świdnicka 44	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

(•) Tak
( ) Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM ZAWADA, MAGDALENA PIASECKA, MATEUSZ JELLIN, MAREK CIECHANOWSKI, ELŻBIETA SZUMSKA, PIOTR GRUDZIŃ	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08