Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA GRAND PRIX POLSKIEJ CHÓRALISTYKI IM. STEFANA STULIGROSZA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. JANA GORCZYCZEWSKIEGO	Nr domu 11	Nr lokalu 10
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-554	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail krzysztof.panek@gppch.pl	Strona www www.gppch.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-10-24		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-11-29		
5. Numer REGON	38469991000000	6. Numer KRS	0000809819

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Panek	prezes	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Gandecki	członek Rady Fundacji	TAK
	Monika Kusz	członek Rady Fundacji	TAK
	Marek Raczyński	członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Najważniejsze założenia i cele statutowe obejmują: Promocję chóralistyki: Organizowanie i finansowanie festiwali oraz konkursów muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem prestiżowego turnieju finałowego zrzeszającego zwycięzców regionalnych zmagań. Wsparcie artystów: Fundowanie stypendiów dla utalentowanej młodzieży, pomoc finansowa i merytoryczna dla dyrygentów oraz chórów. Działalność wydawniczą: Zamawianie nowych dzieł u współczesnych kompozytorów, a także wydawanie nut oraz publikacji edukacyjnych. Integrację środowiska: Budowanie wspólnoty pomiędzy chórami z całej Polski i aktywne wspieranie dziedzictwa narodowego.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Sposób realizacji celów statutowych w roku sprawozdawczym 2025 W roku sprawozdawczym 2025 Fundacja Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza realizowała swoje cele statutowe z zakresu upowszechniania kultury wysokiej oraz wspierania twórców poprzez komplementarne działania artystyczne, edukacyjne, społeczne i cyfrowe. Główny mechanizm realizacji założeń statutowych opierał się na czterech kluczowych obszarach: 1. Organizacja Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza w Poznaniu Flagowe przedsięwzięcie Fundacji zostało zrealizowane w unikalnej formule „Konkursu Konkursów", konsolidując najwybitniejsze zespoły wokalne kraju. Przesłuchania konkursowe, zorganizowane w charakteryzującej się wybitną akustyką Auli UAM w Poznaniu, objęły wyłącznie laureatów Grand Prix sześciu najbardziej prestiżowych polskich festiwali (m.in. w Legnicy, Międzyzdrojach, Rumi). Wydarzenie stworzyło elitarną platformę konfrontacji artystycznej i promocji rodzimej literatury muzycznej – regulamin obligował wykonawców do prezentacji dzieł współczesnych poznańskich kompozytorów. Centralnym punktem był uroczysty Koncert Finałowy, podczas którego niezależne, profesjonalne jury wyłoniło laureata nagrody głównej. 2. Fundowanie stypendiów i nagród dla twórców W celu realnego, ekonomicznego wsparcia środowiska muzycznego, Fundacja prowadziła działania stymulujące rozwój zawodowy artystów. Formą bezpośredniej pomocy socjalnej i mecenatu było ufundowanie oraz wypłata wysokich nagród finansowych dla najlepszych zespołów i ich dyrygentów, w tym nagrody głównej Grand Prix dla zespołu Poznań Group Ensemble pod batutą Michała Plichty. Równolegle realizowano program stypendialny o charakterze szkoleniowo-mentorskim „Młode Chóralne Talenty". Objął on 17 uzdolnionych uczniów szkół muzycznych II stopnia z Wielkopolski, którym sfinansowano i zapewniono indywidualne oraz grupowe warsztaty z zakresu dyrygentury, analizy partytur i emisji głosu pod okiem wybitnych pedagogów akademickich. 3. Promocja chórów i muzyki chóralnej na portalach streamingowych i w sieci Fundacja kładła nacisk na nowoczesną obecność cyfrową jako narzędzie walki z wykluczeniem w dostępie do dóbr kultury. Promocję twórczości chóralnej oraz sylwetek artystów realizowano poprzez profesjonalne transmisje na żywo w formacie wielokamerowym na platformie YouTube, które w okresie festiwalowym wygenerowały ponad 23 000 wyświetleń. Nagrania prezentacji konkursowych trwale zasiliły sieć, zyskując kolejne tysiące stałych odtworzeń. W celu dotarcia do młodszych grup odbiorców wdrożono intensywne kampanie promocyjne i popularyzatorskie w popularnych serwisach streamingowych, takich jak Spotify, budując nowoczesną markę polskiej chóralistyki w przestrzeni wirtualnej. 4. Organizacja warsztatów i koncertów chóralnych Cele statutowe realizowano również poprzez decentralizację oferty i edukację kulturalną. Fundacja zorganizowała całoroczny cykl „Chóralnych Koncertów Kameralnych" (Koncert Wiosenny i Adwentowy) oraz 10

koncertów towarzyszących festiwalowi w mniejszych ośrodkach regionu (m.in. Czerwonak, Koziegłowy). Wydarzenia te połączyły występy amatorów z profesjonalistami (jak Chór i Orkiestra Filharmonii Zielonogórskiej) i były opatrzone merytorycznym słowem krytyków muzycznych. Równolegle przeprowadzono 6 unikalnych sesji warsztatowych dedykowanych różnym grupom wiekowym (w tym dzieciom i seniorom), obejmujących nowoczesną emisję głosu oraz innowacyjną formułę „Open Singing", angażującą do wspólnego śpiewu całą zgromadzoną publiczność.

Wszystkie powyższe działania miały charakter całkowicie niekomercyjny, a bezpłatny dostęp do koncertów i warsztatów pozwolił na skuteczne zniesienie barier ekonomicznych dla odbiorców stacjonarnych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

ROZDZIAŁ I: WSTĘP I CELE STATUTOWE REALIZOWANE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM
W roku obrotowym 2025 Fundacja Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza prowadziła intensywne i wielokierunkowe działania z zakresu działalności pożytku publicznego. Misja organizacji skupiała się wokół upowszechniania kultury wysokiej, edukacji kulturalnej i muzycznej dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów, a także na aktywizacji amatorskiego ruchu artystycznego w skali lokalnej, regionalnej i ogólnopolskiej.
Główne wysiłki merytoryczne i organizacyjne Fundacji w 2025 roku koncentrowały się na realizacji trzech strategicznych i innowacyjnych zadań publicznych, które wzajemnie się dopełniały, tworząc spójną ofertę kulturalną:
Siódma edycja ogólnopolskiego festiwalu i konkursu „Poznań stolicą polskiej chóralistyki", będącego unikalną w skali kraju platformą konfrontacji artystycznej najlepszych polskich zespołów wokalnych.
Cykl „Chóralnych Koncertów Kameralnych", prezentujący najciekawsze zjawiska, prawykonania i zespoły polskiej oraz zagranicznej sceny muzycznej w okresie wiosennym i adwentowym.
Interdyscyplinarny projekt muzyczno-ekologiczny dla dzieci i rodzin pt. „Pszczoły to mistrzynie", realizowany we współpracy z Teatrem Mozaika, łączący edukację przyrodniczą z formami współczesnej sztuki performatywnej i chóralnej. Wszystkie powyższe działania były realizowane w oparciu o ideę pracy organicznej i demokratyzacji kultury – dostęp do wszystkich wydarzeń stacjonarnych, warsztatów, wykładów, paneli dyskusyjnych i transmisji cyfrowych był dla odbiorców całkowicie niekomercyjny i bezpłatny, co pozwoliło na zniesienie barier ekonomicznych i architektonicznych w dostępie do dóbr kultury najwyższej próby.
ROZDZIAŁ II: SZCZEGÓŁOWY OPIS REALIZACJI ZADAŃ PUBLICZNYCH I OSIĄGNIĘTYCH REZULTATÓW MERYTORYCZNYCH
1. Projekt Główny: GPPCh 2025 – „Poznań stolicą polskiej chóralistyki"
Główny projekt Fundacji w 2025 roku stanowił kulminację wielomiesięcznych przygotowań organizacyjnych i merytorycznych. Wydarzenia festiwalowe i konkursowe odbyły się w dniach 22 listopada – 1 grudnia 2025 roku, przekształcając aglomerację poznańską w centralny punkt na muzycznej mapie Polski. Projekt ten, nominowany w przeszłości do prestiżowej nagrody Koryfeusze Muzyki Polskiej, połączył w sobie najwyższy kunszt wykonawczy z szeroko zakrojonym programem edukacji społecznej.
A. Idea „Konkursu Konkursów" i Przebieg Prezentacji Artystycznych
Zgodnie z unikalną i uznaną w środowisku muzycznym formułą festiwalu, w Poznaniu spotkali się wyłącznie laureaci i zdobywcy nagród Grand Prix sześciu najważniejszych i najbardziej prestiżowych festiwali chóralnych w Polsce. Byli to zwycięzcy zmagań w:

Międzyzdrojach
Legnicy
Bydgoszczy
Rumi
Barczewie
Bielsku-Białej
Dzięki takiemu doborowi uczestników, przesłuchania konkursowe, które zorganizowano w legendarnej i charakteryzującej się znakomitą akustyką Auli Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (UAM) w Poznaniu, stały się elitarną konfrontacją artystyczną na najwyższym krajowym poziomie. Przesłuchania miały charakter otwarty dla publiczności, co umożliwiło mieszkańcom regionu bezpłatne uczestnictwo w wydarzeniu o unikalnej skali artystycznej. Zespoły były oceniane przez profesjonalne i niezależne jury, w skład którego weszły najwybitniejsze autorytety polskiej i międzynarodowej chórmistrzostwa pod przewodnictwem prof. Agnieszki Franków-Żelazny. O niezwykle wyrównanym i profesjonalnym poziomie tegorocznych prezentacji świadczy werdykt jurorów, którzy najwyższe trofeum oraz nagrodę główną Grand Prix przyznali zespołowi Poznań Group Ensemble pracującemu pod batutą dyrygenta Michała Plichty. Ważną misją merytoryczną wpisaną w regulamin konkursu była bezwzględna dbałość o promocję rodzimej literatury muzycznej. Wszystkie nominowane chóry były zobowiązane do włączenia do swoich programów

konkursowych utworów współczesnych poznańskich kompozytorów. Przełożyło się to bezpośrednio na liczne prawykonania, popularyzację nowej literatury chóralnej oraz stworzenie wartościowych nagrań archiwalnych, stanowiących trwałe dziedzictwo projektu.

B. Aktywizacja Środowisk Lokalnych – Cykl Koncertów Towarzyszących

Wychodząc naprzeciw potrzebom decentralizacji oferty kulturalnej i przeciwdziałania wykluczeniu mieszkańców mniejszych ośrodków z życia artystycznego, Fundacja zorganizowała szeroki cykl dziesięciu koncertów towarzyszących w dniach 22–27 listopada 2025 roku. Wydarzenia te odbyły się nie tylko w prestiżowych aulach i świątyniach Poznania, ale także w sąsiadujących gminach i miejscowościach, m.in. w Koziegłowach i Czerwonaku.

W ramach koncertów towarzyszących zaprezentowało się ponad 30 zróżnicowanych formacji wokalnych: chóry dziecięce, akademickie, amatorskie zespoły senioralne oraz zespoły w pełni profesjonalne, w tym zaproszony gościnnie Chór i Orkiestra Filharmonii Zielonogórskiej. Taka konstrukcja programu pozwoliła na realizację kilku kluczowych celów społeczno-kulturalnych:

Zintegrowano lokalne i regionalne środowiska artystyczne Wielkopolski i województw ościennych.

Umożliwiono amatorom i wykonawcom z mniejszych ośrodków zdobycie bezcennego doświadczenia scenicznego i estradowego u boku wybitnych profesjonalistów.

Zaprezentowano szerokie spektrum repertuarowe– od skomplikowanych dzieł muzyki dawnej, poprzez klasyczne i monumentalne utwory wokalno-instrumentalne (jak m.in. Requiem Gabriela Faurégo), aż po nowoczesne aranżacje muzyki rozrywkowej, etnicznej, ludowej oraz jazzowej.

Każde z wydarzeń koncertowych posiadało profesjonalną, merytoryczną oprawę prelegencką i konferansjerską, którą zapewnili uznani i doświadczeni krytycy oraz animatorzy muzyczni (m.in. Antonina Pedrycz, Jakub Koza, Martyna Strachota oraz Kacper Kubiak). Słowo o muzyce pełniło istotną funkcję edukacyjną, wprowadzając zgromadzoną publiczność w tajniki budowy utworów, kontekst historyczny kompozycji oraz specyfikę wykonawczą.

C. Program Edukacyjny, Seminaria i Otwarte Warsztaty Muzyczne

Istotnym filarem merytorycznym projektu Grand Prix Polskiej Chóralistyki 2025 był interdyscyplinarny program edukacyjny oparty na innowacyjnych metodach pracy z grupą. Fundacja zaplanowała i przeprowadziła cykl otwartych, bezpłatnych warsztatów dedykowanych różnym grupom wiekowym i społecznym, odpowiadając na realne zapotrzebowanie mieszkańców na aktywne uczestnictwo w kulturze. Wśród kluczowych działań warsztatowych znalazły się: Warsztaty „rozGłośnie i Radośnie!" prowadzone przez prof. Marcina Wawruka, skupiające się na uwalnianiu naturalnej ekspresji, przełamywaniu barier psychofizycznych w śpiewie oraz rozwijaniu spontaniczności wykonawczej.

Sesje metodyczne i praktyczne z zakresu nowoczesnej emisji głosu, które poprowadziła uznana specjalistka Ewa Rafałko.

Sesje warsztatowe oparte na innowacyjnej koncepcji „Open Singing", realizowane pod kierunkiem międzynarodowego eksperta Toma Johnsona, angażujące do wspólnego, wielogłosowego śpiewu całą zgromadzoną publiczność bez względu na wcześniejsze przygotowanie muzyczne.

Dedykowane warsztaty i wykłady dla chórmistrzów i seniorów, które poprowadziły m.in. dr Alicja Szeluga, Urszula Polak oraz Aleksandra Szymańska, ukierunkowane na specyfikę pracy z głosami dojrzałymi oraz metodykę aktywizacji artystycznej osób starszych.

Zwieńczeniem całego bloku edukacyjnego była sesja naukowa oraz ekspercki panel dyskusyjny zorganizowany w dniu 1 grudnia 2025 roku pod hasłem „Małe głosy, wielkie potrzeby". Wydarzenie to, przygotowane w ścisłej współpracy z Katedrą Dyrygentury Chóralnej poznańskiej Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego, poświęcone było kluczowym zagadnieniom edukacji muzycznej dzieci, wyzwaniom współczesnej pedagogiki wokalnej oraz analizie jubileuszu 75-lecia działalności wybitnego Chóru Dziewczęcego „Skowronki". Warsztaty dyrygenckie w ramach tego panelu poprowadziła dr hab. Maria Piotrowska-Bogalecka, gromadząc studentów, dyrygentów, nauczycieli i teoretyków muzyki z całego kraju.

D. Projekt „Młode Chóralne Talenty" jako Narzędzie Przeciwdziałania Wykluczeniu

W strukturę festiwalu wpleciono nowatorski program edukacyjno-społeczny „Młode Chóralne Talenty", realizowany przez cały rok 2025. Głównym celem tej inicjatywy było stworzenie unikalnej i profesjonalnej przestrzeni rozwoju dla szczególnie uzdolnionej młodzieży – uczniów oraz pedagogów szkół muzycznych II stopnia z terenu województwa wielkopolskiego. W tegorocznej edycji programu wzięło udział 17 wyselekcjonowanych uczestników. Młodzież została włączona bezpośrednio w procesy organizacyjne i merytoryczne festiwalu, poznając złożoną pracę chórmistrza i dyrektora festiwalu „od kulis". Program obejmował:

Intensywne, indywidualne i grupowe warsztaty z zakresu emisji głosu prowadzone przez dr Annę Alexandrowicz oraz Łukasza Kocura.

Specjalistyczny moduł poświęcony dyrygenturze chóralnej, technice manualnej, czytaniu i analizie partytur pod kierunkiem dr Sławomiry Raczyńskiej oraz dr hab. Marianny Lewickiej.

Praktyczne zajęcia warsztatowe, podczas których każdy z młodych adeptów miał unikalną możliwość stanięcia przed profesjonalnym zespołem warsztatowym i samodzielnego poprowadzenia próby, co stanowi kluczowe doświadczenie weryfikujące predyspozycje zawodowe przed rozpoczęciem studiów akademickich.

Projekt ten skutecznie zintegrował środowisko młodych instrumentalistów i wokalistów, rozbudził w nich pasję do dalszego kształcenia akademickiego w dziedzinie chórmistrzostwa oraz stworzył trwałe fundamenty pod budowę przyszłych kadr artystycznych regionu.

2. Cykl: Chóralne Koncert Kameralne 2025

Równolegle do działań festiwalowych, Fundacja zrealizowała w 2025 roku autorski cykl pt. „Chóralne Koncerty Kameralne". Ideą przyświecającą temu zadaniu była prezentacja najciekawszych, często nieoczywistych i poszukujących projektów wokalnych, a także prezentacja zespołów cechujących się najwyższym światowym poziomem wykonawczym. W roku sprawozdawczym

zrealizowano dwa duże, znaczące wydarzenia, które wpisały się na stałe w kalendarz kulturalny Poznania.
A. Koncert Wiosenny (25 maja 2025 r.)Pierwsze z wydarzeń odbyło się w zabytkowej przestrzeni kościoła pw. św. Jana Vianneya na poznańskim Sołaczu. Przed publicznością zaprezentował się wrocławski Chór Kameralny „Senza Rigore" pod dyrekcją prof. Jolanty Szybalskiej-Matczak. Zespół, świętujący w 2025 roku jubileusz dwudziestopięciolecia swojej pracy artystycznej, przedstawił niezwykle głęboki, dopracowany i spójny program oparty na literaturze maryjnej. W repertuarze połączono utwory dawnych mistrzów polskiego renesansu i baroku (w tym kompozycje Bartłomieja Pękiela) z najnowszymi, wymagającymi dziełami współczesnych kompozytorów młodego pokolenia, takich jak Anna Rocławska-Musiałczyk czy Miłosz Bembinow. Koncert stał się doskonałą platformą wymiany doświadczeń i integracji pomiędzy środowiskiem muzycznym Wrocławia i Poznania, a prelekcja Kacpra Kubiaka nadała mu wysoki walor popularyzatorski.
B. Koncert Adwentowy: „A tenebris ad lucem" (17 grudnia 2025 r.)Drugie wydarzenie z cyklu kameralnego zorganizowano w kościele pw. św. Rocha w Poznaniu. Koncert ten miał szczególny wymiar merytoryczny, ponieważ zaproszenie do jego współtworzenia przyjął zespół Poznań Group Ensemble pod batutą Michała Plichty – zaledwie kilkanaście dni po zdobyciu najwyższego trofeum Grand Prix na festiwalu głównym. Program „A tenebris ad lucem" (Od ciemności do światła) odzwierciedlał nowoczesne, poszukujące i odważne podejście do współczesnej chóralistyki. Klasyczne utwory Sergiusza Rachmaninowa zestawiono z przestrzennymi brzmieniami skandynawskimi autorstwa Oli Gjeilo oraz unikalnymi prawykonaniami współczesnych utworów pisanych i wykonywanych w języku kaszubskim. Ponadto, warstwa wokalna została wzbogacona o partie instrumentalne w wykonaniu wybitnego wiolonczelisty Dawida Figlaka, co nadało koncertowi nowatorski i oryginalny koloryt brzmieniowy.
3. Interdyscyplinarny Projekt Muzyczno-Ekologiczny: „Pszczoły to mistrzynie"W dniach 13 października – 31 grudnia 2025 roku Fundacja zrealizowała nowatorskie zadanie publiczne o charakterze kulturalno-edukacyjnym i prospołecznym. Projekt polegał na profesjonalnej organizacji, wykonaniu, rejestracji audio-wideo oraz szerokim upowszechnieniu w sieci rodzinnego przedstawienia muzyczno-edukacyjnego pt. „Pszczoły to mistrzynie" w wykonaniu artystów Teatru Mozaika. A. Koncepcja merytoryczna i cele społeczneProjekt stanowił unikalne w skali kraju połączenie klasycznej tradycji chóralnej, precyzji instrumentalnej orkiestry smyczkowej oraz dynamicznej ekspresji teatru dramatycznego i lalkowego. Głównym celem zadania było przełożenie trudnych i ważnych społecznie tematów – takich jak ochrona środowiska, ekologia, bioróżnorodność, zrównoważony rozwój oraz krytyczna rola owadów zapylających w ekosystemie – na uniwersalny język sztuki współczesnej, który budzi emocje, kształtuje postawy prospołeczne i trafia do najmłodszych odbiorców oraz ich rodzin. Wymiar społeczny zadania opierał się na pełnej integracji i aktywizacji lokalnego środowiska twórczego. Na jednej scenie, w ramach wielopokoleniowej współpracy, spotkali się: Profesjonalni aktorzy, muzycy i edukatorzy Teatru Mozaika. Dziecięcy Chór Dziewczęcy „Skowroneczki" pod dyrekcją Julii Łynszy. Młodzi, utalentowani muzycy zrzeszeni w kwintecie smyczkowym Poznańskiej Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej (POSM) pod kierownictwem artystycznym Doriana Pawełczaka. Taka formuła pozwoliła na bezcenną wymianę doświadczeń warsztatowych pomiędzy artystami o różnym stopniu zaawansowania zawodowego, zacieśniła więzi wewnątrz wielkopolskiej społeczności edukatorów i animatorów kultury oraz udowodniła, że muzyka klasyczna i chóralna mogą być atrakcyjnym, nowoczesnym nośnikiem dla aktualnych treści społeczno-przyrodniczych.
B. Twórcy i Obsada WidowiskaSukces artystyczny projektu był możliwy dzięki zaangażowaniu wybitnego zespołu autorskiego i realizatorskiego: Koncepcja i Scenariusz: Katarzyna Jackowska-Enemuo, Karolina Ociepka, Ewa Płotka, Przemek Mazurek. Muzyka: Przemek Mazurek, Klaudia Orłowska, Natalia Wensierska. Aranżacje Chóralne: Przemysław Mazurek, Martyna Kozanecka. W rolach głównych (Obsada): Ewa Płotka (jako Królowa Pszczół, Smok Pustogłów, Księżyc, Słońce); Przemek Mazurek (narracja, śpiew, instrumenty klawiszowe jako Dudek); Martyna Kozanecka (Pszczółka Ulka); Dominika Dobrosielska (Pszczółka Fiołka). Zespół Instrumentalny (Kwintet smyczkowy POSM): Felicja Stolarska (skrzypce), Bianka Kosała (skrzypce), Adrianna Kaczmarek (altówka), Marlena Szpigun (wiolonczela), Emilia Obst (kontrabas) pod kierownictwem Doriana Pawełczaka. Choreografia: Klaudia Orłowska, Natalia Wensierska, Ewa Płotka. Oprawa Wizualna i Scenografia: Anna Kaźmierak (Miło to widzieć), Grażyna Bittner, Ksenia Pyza, Berenika Pyza oraz Magdalena Adamczuk (Astoria Decor). C. Dostępność stacjonarna i cyfrowa ("Drugie Życie" Projektu)Premiera oraz wykonanie widowiska w formie stacjonarnej odbyły się w nowoczesnej przestrzeni Auli Nova Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu. Obiekt ten wybrano celowo ze względu na znakomite parametry techniczne, doskonałą akustykę dostosowaną do współbrzmienia chóru dziecięcego i instrumentów smyczkowych oraz pełne przystosowanie dla osób z niepełnosprawnościami. Widownia auli została wypełniona po brzegi przez mieszkańców Poznania i okolicznych gmin. Kluczowym elementem zadania, gwarantującym jego trwałość i szeroki zasięg ponadlokalny, była profesjonalna rejestracja audio-wideo przy użyciu wielokamerowego miksu i systemów nagłośnieniowych najwyższej klasy. Gotowy materiał filmowy został zmontowany i opublikowany w sieci za pośrednictwem platformy YouTube, stając się trwałym, bezpłatnym zasobem edukacyjnym dla szkół, przedszkoli i instytucji kultury w całej Polsce, likwidując tym samym bariery geograficzne i ekonomiczne w dostępie do sztuki. ROZDZIAŁ III: MIERZALNE WSKAŹNIKI I SKALA DZIAŁALNOŚCI (EFEKTY ILOŚCIOWE I JAKOŚCIOWE)Fundacja systematycznie monitorowała poziom osiągnięcia zakładanych rezultatów za pomocą narzędzi weryfikacji takich jak: listy obecności, statystyki systemów biletowych (darmowe wejściówki), dokumentacja fotograficzna, raporty medialne oraz analityka platform cyfrowych.
1. Zbiorcze zestawienie wskaźników ilościowych za rok 2025:Liczba zorganizowanych koncertów wielkoformatowych w ramach festiwalu głównego (GPPCh): 14 koncertów (znaczący wzrost w stosunku do lat ubiegłych, gdzie zorganizowano 11 wydarzeń).
Liczba koncertów zorganizowanych w ramach Chóralnych Koncertów Kameralnych:2 koncerty (koncert wiosenny na poznańskim Sołaczu oraz koncert adwentowy w kościele pw. św. Rocha).
Liczba przeprowadzonych specjalistycznych warsztatów edukacyjnych:6 unikalnych sesji warsztatowych (w tym Open Singing, warsztaty emisji głosu, metodyka pracy z seniorami oraz zajęcia uwalniania ekspresji wokalnej).
Liczba bezpośrednich uczestników programu „Młode Chóralne Talenty": 17 uczniów szkół muzycznych II stopnia z regionu

Wielkopolski, którzy ukończyli pełen cykl szkoleniowo-mentorski.
Liczba zrealizowanych i zarejestrowanych profesjonalnych widowisk interdyscyplinarnych:1 spektakl muzyczno-ekologiczny dla dzieci („Pszczoły to mistrzynie"), który został w całości zdigitalizowany i wprowadzony do sieci.
Łączna liczba bezpośrednich odbiorców stacjonarnych (frekwencja na koncertach, spektaklach i warsztatach): ok. 8000 osób (w tym ok. 2500 uczestników koncertów towarzyszących w regionie oraz ok. 5500 widzów wydarzeń centralnych i premierowych).
Łączna liczba wykonawców zaangażowanych w bezpośrednią realizację sceniczną: ponad 800 artystów, chórmistrzów, instrumentalistów, amatorów i wolontariuszy.
2. Zasięg cyfrowy i upowszechnianie w przestrzeni wirtualnej:
W dobie społeczeństwa informacyjnego Fundacja kładzie ogromny nacisk na obecność w sieci jako kluczowy element walki z wykluczeniem z uczestnictwa w kulturze wysokiej. Efekty w tym obszarze w2025 roku ukształtowały się następująco:
Transmisje na żywo z przesłuchań konkursowych i koncertów głównych, realizowane na dedykowanym kanale YouTube Fundacji, wygenerowały ponad 23 000 wyświetleń w samym tylko okresie festiwalowym, co stanowi rekordowy wynik w historii organizacji. W ciągu zaledwie 10 dni od zakończenia przesłuchań konkursowych w Auli UAM, nagrania z prezentacji najlepszych chórów odnotowały 11 000 wyświetleń. Rejestracja cyfrowa przedstawienia „Pszczoły to mistrzynie" na platformie YouTube uzyskała do końca grudnia 2025 roku blisko 2000 stałych wyświetleń (dokładnie 1900 na dzień 28 grudnia 2025 r.), budując zaangażowaną społeczność wokół tematów ekologicznych w całym kraju. Komunikacja festiwalowa realizowana poprzez media społecznościowe (główny fanpage na platformie Facebook oraz profil w serwisie Instagram) uzyskała zasięg liczony w setkach tysięcy odbiorców, stając się nowoczesną platformą dyskusji o kondycji polskiej chóralistyki.
ROZDZIAŁ IV: ZASOBY LUDZKIE, ORGANIZACYJNE I WKŁAD RZECZOWY
Sukces merytoryczny wszystkich zrealizowanych w2025 roku przedsięwzięć udowodnił, że największym i najcenniejszym kapitałem Fundacji Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza są ludzie – spójny, profesjonalny i wielofunkcyjny zespół specjalistów, artystów i społeczników.
1. Struktura Zarządzania i Nadzór Merytoryczny
Nadzór nad całokształtem działań statutowych i projektowych w 2025 roku opierał się na ścisłej, partnerskiej współpracy i podziale ról pomiędzy Dyrektorem Artystycznym a Dyrektorem Organizacyjnym. Taka struktura pozwoliła na połączenie dbałości o najwyższą jakość artystyczną z precyzją logistyczną i administracyjną:
Dyrektor Artystyczny: Koncentrował się na kreowaniu merytorycznego oblicza Fundacji. Praca ta obejmowała całoroczne monitorowanie wyników krajowych festiwali muzycznych, budowanie relacji z dyrygentami nominowanych zespołów, dobór wybitnych, międzynarodowych autorytetów do składów jurorskich oraz zapraszanie ekspertów do prowadzenia autorskich warsztatów. Dyrektor artystyczny bezpośrednio czuwał nad egzekwowaniem wysokich standardów wykonawczych i spójnością merytoryczną paneli dyscyplinarnych i seminariów naukowych.
Dyrektor Organizacyjny: Odpowiadał za transformację wizji artystycznej w realne, bezpieczne i doskonale zorganizowane wydarzenia. Do jego zadań należało kompleksowe zarządzanie sferą administracyjną i finansową, koordynacja pracy biura festiwalowego, negocjowanie umów z partnerami instytucjonalnymi i sponsorami, pozyskiwanie zewnętrznych funduszy i dotacji publicznych oraz nadzór nad infrastrukturą techniczną (w tym systemami transmisji online i techniką estradową). Ponadto dyrektor organizacyjny zarządzał skomplikowaną logistyką kwatermistrzowską (zakwaterowanie i wyżywienie dla setek wykonawców spoza Poznania) oraz strukturą wolontariatu.
2. Zaangażowany Wkład Osobowy i Wolontariat
W realizację zadań Fundacji włączył się szeroki zespół profesjonalistów: doświadczeni animatorzy kultury, pedagodzy akademiccy poznańskiej Akademii Muzycznej, realizatorzy dźwięku i obrazu, fotografowie, graficy oraz artyści sceniczni. Kluczowym elementem wizerunkowym i operacyjnym był jednak wkład osobowy wygenerowany przez zaangażowanie 17-osobowej grupy wolontariuszy. Wolontariusze przeszli specjalistyczne szkolenie i podczas trwania wydarzeń festiwalowych pełnili m.in. krytyczną funkcję „pilotów" dedykowanych poszczególnym chórom konkursowym. Opiekowali się zespołami, koordynowali ich przemieszczanie się pomiędzy obiektami koncertowymi, salami prób akustycznych, bazą noclegową i punktami gastronomicznymi, czuwając nad bezwzględnym przestrzeganiem napiętego harmonogramu festiwalu i stanowiąc filar opieki logistycznej.
3. Wykorzystany Wkład Rzeczowy i Infrastrukturalny
Dla nadania projektom odpowiedniej skali, prestiżu oraz zapewnienia najwyższej jakości odbioru sztuki, Fundacja pozyskała i efektywnie wykorzystała nowoczesną oraz zabytkową infrastrukturę regionu: Wynajęto i dostosowano prestiżowe, wielkoformatowe przestrzenie koncertowe: Aulę Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (UAM) oraz Aulę Nova Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu, a także liczne kościoły (m.in. kościół pw. św. Jana Vianneya na Sołaczu oraz kościół pw. św. Rocha) i sale widowiskowe w mniejszych gminach. Zapewniono zaawansowane systemy technologii estradowej: profesjonalne nagłośnienie koncertowe, oświetlenie sceniczne i teatralne, wielkoformatowe ekrany LED oraz specjalistyczne, koncertowe instrumentarium (w tym fortepiany, instrumenty perkusyjne oraz systemy smyczkowe). Wykorzystano autorską, plastyczną scenografię, rekwizyty oraz dedykowane kostiumy teatralne, które w plastyczny, atrakcyjny sposób przybliżały dzieciom świat przyrody podczas spektakli ekologicznych. Uruchomiono profesjonalne, cyfrowe zaplecze transmisyjne (kamery wysokiej rozdzielczości, mikser wideo, kodery strumieniowe), co pozwoliło na bezproblemowe prowadzenie transmisji „live" w sieci.
ROZDZIA REZDZIAŁ V: DZIAŁANIA PROMOCYJNE I BUDOWANIE MARKI
Kampania promocyjna i informacyjna wokół działań Fundacji w 2025 roku została zaplanowana jako wielopoziomowe, nowoczesne działanie wizerunkowe. Jej nadrzędnym celem było nie tylko zachęcenie szerokiego grona melomanów do aktywnego, bezpłatnego udziału w przygotowanej ofercie, ale również konsekwentne wzmacnianie profesjonalnego wizerunku

partnerów instytucjonalnych, samorządowych oraz sponsorów, poprzez systematyczną ekspozycję ich logotypów i branding we wszystkich kanałach komunikacji. Działania promocyjne objęły szerokie spektrum nośników fizycznych (tradycyjnych) oraz nowoczesnych nośników cyfrowych: Przestrzeń Miejska i Reklama Zewnętrzna (OOH): Opracowano i wdrożono 15 spójnych, autorskich projektów graficznych plakatów, roll-upów oraz wielkoformatowych banerów. Kampania wyszła daleko poza mury instytucji kultury dzięki intensywnej promocji w komunikacji miejskiej Poznania i aglomeracji poznańskiej, obejmującej ekrany reklamowe w 350 pojazdach autobusowych i tramwajowych. Wykorzystano również obecność na tradycyjnych słupach ogłoszeniowych w ścisłym centrum miasta oraz nowoczesne, wielkoformatowe ekrany LED zlokalizowane na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP). Materiały Wydawnicze: Opublikowano profesjonalną książkę programową festiwalu, która zawierała opisy zespołów, teksty krytyczne oraz biogramy kompozytorów. Książka była dystrybuowana bezpłatnie w nakładzie drukowanym podczas koncertów oraz udostępniona w wersji elektronicznej na oficjalnej stronie internetowej Fundacji. Dystrybuowano również tysiące ulotek programowych oraz pamiątkowe gadżety festiwalowe z brandingiem GPPCh. Media Tradycyjne i Patronaty Medialne: Fundacja zrealizowała szeroki media plan oparty na patronatach najważniejszych ogólnopolskich stacji radiowych i telewizyjnych. Informacje o projektach pojawiły się m.in. na antenach TVP Kultura, TVP Info, Radiowej Dwójki (Program 2 Polskiego Radia) oraz Radia 357. Przekaz merytoryczny wzmocniono poprzez dedykowane, płatne artykuły i kampanie promocyjne w prasie branżowej i muzycznej, w tym w „Ruchu Muzycznym". Nowoczesne Kanały Cyfrowe i Streaming: Podążając za trendami konsumpcji mediów przez ludzi młodych, Fundacja przeprowadziła dwutygodniową, intensywną kampanię reklamową w popularnym serwisie streamingowym Spotify. Wykorzystano również potencjał platform streamingowych takich jak iTunes do promocji twórczości chóralnej. Wszystkie bieżące relacje, materiały „zza kulis", zapowiedzi oraz galerie fotograficzne były publikowane w trybie natychmiastowym na oficjalnej stronie internetowej (www.gppch.pl) oraz na profilach w mediach społecznościowych, budując trwałe relacje z odbiorcami.

ROZDZIAŁ VI: REZULTATY TRWAŁE I PODSUMOWANIE WPŁYWU SPOŁECZNEGO

Wszystkie działania zrealizowane przez Fundację Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza w okresie sprawozdawczym 2025 przyniosły wymierne, trwałe i długofalowe efekty jakościowe, które wpisują się w realizację celów strategicznych organizacji pożytku publicznego: Trwały Wzrost Kompetencji Społecznych i Zawodowych: Poprzez program „Młode Chóralne Talenty" 17 młodych muzyków z regionu zyskało unikalną wiedzę praktyczną, podniosło swoje umiejętności z zakresu emisji głosu i dyrygentury oraz zdobyło motywację do kontynuowania nauki na wyższych uczelniach artystycznych. Wzbogacenie Polskiego Dziedzictwa Muzycznego: Wymóg wykonywania utworów kompozytorów poznańskich doprowadził do aktywizacji środowiska kompozytorskiego, zaowocował licznymi prawykonaniami oraz utrwaleniem współczesnej literatury chóralnej w postaci profesjonalnych nagrań archiwalnych audio-wideo, dostępnych bezterminowo w sieci. Wzrost Świadomości Ekologicznej: Projekt „Pszczoły to mistrzynie" udowodnił skuteczność metod edukacji kulturalnej w kształtowaniu postaw prośrodowiskowych u dzieci i młodzieży, a jego cyfrowa wersja na platformie YouTube na stałe zasiliła bazę ogólnodostępnych, nowoczesnych materiałów dydaktycznych dla placówek oświatowych. Wzmocnienie Prestiżu Regionu: Sukces siódmej edycji festiwalu ugruntował pozycję Poznania oraz całej Wielkopolski jako niekwestionowanego, nowoczesnego, otwartego i profesjonalnego centrum polskiej chóralistyki w skali całego kraju, przyciągając do regionu najwybitniejszych twórców i tysiące miłośników muzyki. Przeciwdziałanie Wykluczeniu i Budowa Kapitału Społecznego: Utrzymanie w pełni bezpłatnego charakteru wszystkich 16 koncertów, spektakli oraz 6 warsztatów pozwoliło na realną demokratyzację kultury, włączenie w nurt życia artystycznego osób starszych (seniorów), rodzin wielodzietnych oraz mieszkańców mniejszych miejscowości (m.in. Koziegłów i Czerwonaka), budując wokół idei śpiewu wspólnotowego silne i trwałe więzi społeczne. Zarząd Fundacji oświadcza, że wszystkie zadania publiczne w 2025 roku zostały zrealizowane z najwyższą starannością merytoryczną, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zapisami umów oraz wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego organizacji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	25000	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Przedmiotem działalności pożytku publicznego Fundacji w roku sprawozdawczym 2025 było wspieranie, promocja oraz rozwój kultury i sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem działań wspomagających produkcję i wystawianie profesjonalnych przedstawień artystycznych oraz upowszechnianie chóralistyki. Główny obszar aktywności stanowiła kompleksowa organizacja wydarzeń pod marką Grand Prix Polskiej Chóralistyki im. Stefana Stuligrosza (edycja 2025). W ramach tego zadania zrealizowano ogólnopolski konkurs chórów-laureatów, finałowy koncert galowy oraz cykl 10 koncertów towarzyszących w regionie. Działalność obejmowała również komponent edukacyjny i popularyzatorski: przeprowadzenie specjalistycznych warsztatów muzycznych (w tym metodą Open Singing), wykładów, paneli dyskusyjnych, sesji naukowych oraz seminariów dla dyrygentów i chórmistrzów. Wszystkie zrealizowane wydarzenia stacjonarne oraz profesjonalne transmisje cyfrowe live w sieci były dla odbiorców całkowicie bezpłatne.	90.02.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	( ) Tak (•) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	396 646,20 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	396 646,20 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	182 000,00 zł
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
w tym: c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	182 000,00 zł
w tym: d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	15 660,00 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	10 660,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	5 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		198 986,20 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	388 669,29 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	382 502,44 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	500,00 zł	
e) koszty administracyjne	5 666,85 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	14 143,76 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	20 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	15 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		39 000,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	39 000,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		39 000,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	39 000,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Poznań stolicą polskiej chóralistyki	Realizacja projektu pn Poznań stolicą polskiej chóralistyki	Miasto Poznań	160 000,00 zł
2	Poznań stolicą polskiej chóralistyki	Realizacja projektu pn Poznań stolicą polskiej chóralistyki	Urząd Marszałkowski Woj. Wielkopolskiego	20 000,00 zł
3	Pszczoły to Mistrzynie	Realizacja projektu Pszczoły to Mistrzynie	Miasto Poznań	2 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Krzysztof Panek	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-09