| Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** |
|---|---|
| | za rok 2025 |

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

**Data zamieszczenia sprawozdania** 2026-07-02

## I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | PODKARPACKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo PODKARPACKIE | Powiat M. RZESZÓW |
| Gmina M. RZESZÓW | Ulica GRUNWALDZKA | Nr domu 2 | Nr lokalu |
| Miejscowość RZESZÓW | Kod pocztowy 35-068 | Poczta RZESZÓW | Nr telefonu 178520009 |
| Nr faksu | E-mail prot@podkarpackie.travel | Strona www | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2002-01-30 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2024-01-26 | | |
| 5. Numer REGON | 69157652600000 | 6. Numer KRS | 0000086420 |

7. Skład organu zarządzającego organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Wioletta Rejman | Prezes Zarządu | TAK |
| Magdalena Demkowicz | Wiceprezes Zarządu | TAK |
| Marcin Piotrowski | Wiceprezes Zarządu | TAK |
| Jan Jarosz | Sekretarz | TAK |
| Anna Kubik-Nieckarz | Członek Zarządu | TAK |
| Magdalena Ziemska | Skarbnik | TAK |
| Marcin Krowiak | Członek Zarządu | TAK |
| Barbara Olejarz | Członek Zarządu | TAK |

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Bogusława Michalak-Trybus | Przewodniczący Komisji Rewizyjnej | TAK |
| Paweł Pieniążek | Wiceprzewodniczący Komisji Rewizyjnej | TAK |
| Roman Pokora | Sekretarz Komisji Rewizyjnej | TAK |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | 1) rozwój turystyki i kultury w województwie podkarpackim,<br>2) promocja turystyczna regionu,<br>3) budowa marki Województwa Podkarpackiego,<br>4) podnoszenie konkurencyjności produktu turystycznego regionu,<br>5) wspomaganie rozwoju gospodarczego w tym rozwoju przedsiębiorczości oraz rozwijanie służącej temu współpracy samorządu terytorialnego województwa, powiatów, gmin, organizacji zrzeszających przedsiębiorców turystycznych a także innych podmiotów działających w dziedzinie turystyki,<br>6) kreowanie pozytywnego wizerunku Województwa Podkarpackiego,<br>7) rozwój krajoznawstwa i wypoczynku młodzieży,<br>8) rozwój turystyki biznesowej. |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | |

PROT realizuje swoje cele poprzez:
1) rozwijanie istniejących produktów turystycznych województwa,
2) tworzenie nowych produktów turystycznych regionu,
3) współpracę z Polską Organizacją Turystyczną,
4) współpracę z organami administracji rządowej, samorządem Województwa Podkarpackiego oraz innymi organami administracji samorządowej,
5) współpracę z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz podmiotami gospodarczymi, a także z organizacjami działającymi w zakresie turystyki,
6) rozwijanie i doskonalenie promocji oraz informacji turystycznej województwa,
7) działania na rzecz ochrony cennych zasobów kulturowych i przyrodniczych jako składowych konkurencyjnego produktu turystycznego,
8) działania na rzecz poprawy środowiska naturalnego służących podniesieniu wizerunku turystycznego regionu,
9) udział w krajowych i zagranicznych targach turystycznych,
10) promocję Województwa Podkarpackiego jako miejsca atrakcyjnego do organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych,
11) prowadzenie Podkarpackiego Centrum Informacji Turystycznej,
12) organizacja objazdów studyjnych,
13) opracowywanie i wspieranie merytoryczne programów rozwoju oraz modernizacji infrastruktury turystycznej,
14) inicjowanie i prowadzenie badań marketingowych i monitoringowych turystyki w województwie,
15) wykonywanie innych zadań powierzonych przez organy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje przedsiębiorców turystycznych, stowarzyszenia turystyczne i inne podmioty,
16) koordynowanie działań w zakresie planowania i realizacji imprez turystycznych.
17) wspieranie promocji turystycznej prowadzonej przez samorządy terytorialne, podmioty gospodarcze i inne instytucje,
18) prowadzenie działalności wydawniczej, współpraca z mediami i realizowanie innych form promocji i reklamy,
19) upowszechnianie wyników zrealizowanych badań marketingowych w województwie,
20) prowadzenie kursów i szkoleń służących rozwojowi turystyki,
21) prowadzenie działalności gospodarczej, z której dochody są przeznaczone na realizację celów statutowych, a w szczególności:
a) działalność w zakresie informacji turystycznej 79.90.B PKD,
b) działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych 79.90.A PKD,
c) wydawanie książek 58.11. Z PKD,
d) pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z PKD,
e) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z PKD,
f) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach 47.19.Z PKD,
g) działalność portali internetowych 63.12.Z PKD,
h) działalność agentów turystycznych 79.11 PKD,
i) pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) 73.12.C PKD,
j) badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z PKD.
22) pozyskiwanie środków pomocowych dla realizacji celów statutowych.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Kontynuowano Podkarpacki Barometr Turystyczny, obejmujący badania ruchu turystycznego, badania wizerunku turystycznego oraz analizy porównawcze z danymi zewnętrznymi;
2. Realizowano główną kampanię promocyjną regionu w mediach społecznościowych, opartą przede wszystkim na krótkich formach wideo, treściach inspiracyjnych i płatnej promocji;
3. Opracowano i promowano e-book „Bieszczady na weekend. Instrukcja obsługi", który do początku grudnia 2025 r. osiągnął 3 235 pobrań;
4. Rozwijano promocję turystyki rowerowej, w tym zrealizowano pierwszy etap aplikacji „Rowerowa Przygoda" oraz działania promocyjne związane z turystyką rowerową;
5. Przeprowadzono działania z zakresu turystyki caravaningowej: audyt miejsc przyjaznych kamperom, aktualizację mapy punktów obsługi, przygotowanie folderu i promocję na wydarzeniach oraz targach;
6. Kontynuowano działania skierowane na rynki zagraniczne, ze szczególnym uwzględnieniem rynku arabskiego oraz na rynek czeski, włoski, węgierski oraz współpracę z zagranicznymi ośrodkami POT;
7. Zorganizowano IV Podkarpackie Forum Turystyki oraz działania szkoleniowe dla branży turystycznej, w tym szkolenia z marketingu online, turystyki kamperowej i Big Data;
8. Prowadzono prace przy aktualizacji oznakowania Szlaku Architektury Drewnianej oraz komunikacji wydarzeń na szlaku;
9. Utrzymywano Podkarpacki System Informacji Turystycznej i portal Podkarpackie.Travel, aktualizując treści, wydarzenia, bazy ofertowe i informacje praktyczne dla turystów;
10. Wspierano członków PROT poprzez profil branżowy, działania informacyjne, kalendarz wydarzeń, konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny oraz współpracę w ramach krain turystycznych.

Rok 2025 był dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej okresem intensywnej realizacji zadań promocyjnych, badawczych, informacyjnych i branżowych, a jednocześnie czasem rozwijania nowych kierunków działań odpowiadających na zmieniające się potrzeby rynku turystycznego. Działalność PROT koncentrowała się zarówno na bieżącej promocji województwa podkarpackiego, jak i na budowaniu trwałych podstaw do dalszego rozwoju turystyki w regionie.

Szczególne znaczenie miały działania o charakterze strategicznym: kontynuacja Podkarpackiego Barometru Turystycznego, rozwój promocji cyfrowej regionu, wzmacnianie obecności Podkarpackiego w mediach społecznościowych, przygotowanie nowych narzędzi i produktów promocyjnych, a także rozwijanie oferty w obszarach turystyki rowerowej, caravaningowej, aktywnej i outdoorowej. Ważnym elementem pracy PROT było również wykorzystywanie danych, analiz i badań jako podstawy do lepszego planowania promocji oraz oceny potencjału turystycznego województwa.

W 2025 roku PROT prowadziła także działania ukierunkowane na wybrane rynki zagraniczne. Obok współpracy z zagranicznymi ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej oraz udziału w targach i wydarzeniach branżowych, istotnym kierunkiem była aktywność na rynku arabskim. Działania te obejmowały przygotowanie branży do obsługi turystów z krajów Zatoki Perskiej, tworzenie pakietów turystycznych, organizację podróży studyjnych oraz bezpośrednie kontakty z touroperatorami.

Istotną częścią działalności PROT było wspieranie podkarpackiej branży turystycznej i członków organizacji. Realizowano szkolenia, wydarzenia branżowe, działania informacyjne, konkursy, spotkania w ramach krain turystycznych oraz przedsięwzięcia wzmacniające współpracę pomiędzy samorządami, przedsiębiorcami, atrakcjami turystycznymi, instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi. PROT pełniła w tym zakresie rolę inicjatora współpracy, koordynatora oraz podmiotu wspierającego rozwój i promocję oferty turystycznej regionu.

Ważnym obszarem pozostało utrzymywanie Podkarpackiego Systemu Informacji Turystycznej oraz rozwój portalu Podkarpackie.Travel. Prowadzono bieżącą aktualizację treści, baz, wydarzeń, informacji praktycznych i materiałów promocyjnych, odpowiadając zarówno na potrzeby turystów planujących podróż, jak i branży turystycznej poszukującej narzędzi wspierających promocję własnej oferty.

Realizacja zadań w 2025 roku potwierdziła znaczenie PROT jako regionalnej organizacji łączącej funkcje promocyjne, informacyjne, badawcze, koordynacyjne i branżowe. Podjęte działania wzmacniały rozpoznawalność województwa podkarpackiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, wspierały profesjonalizację branży oraz tworzyły podstawy do dalszego rozwoju produktów i kierunków promocji w kolejnych latach.

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br><br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | ☒ gmina | ☒ województwo |
| | ☒ kilka gmin | ☒ kilka województw |
| | ☒ powiat | ☒ cały kraj |
| | ☒ kilka powiatów | ☒ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 210000 | |
| | Osoby prawne | 200 | |

| | |
|---|---|
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | zabytki- Szlak Architektury Drewnianej<br>obiekty muzealne |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | turystyka i krajoznawstwo | Działania obejmowały promocję województwa podkarpackiego jako atrakcyjnego regionu turystycznego na rynku krajowym i zagranicznym. W ramach obowiązków organizowano wizyty studyjne dla przedstawicieli mediów i branży turystycznej oraz współpracowano z mediami przy przygotowaniu materiałów promocyjnych. Realizowano projekty partnerskie z samorządami i organizacjami turystycznymi, a także koordynowano regionalny etap „Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny". Prowadzono certyfikację punktów informacji turystycznej zgodnie z obowiązującymi standardami jakości. Reprezentowano region podczas krajowych i międzynarodowych targów turystycznych oraz rozwijano współpracę z podmiotami sektora turystyki. Działania obejmowały również popularyzację walorów krajoznawczych, przyrodniczych, kulturowych i dziedzictwa województwa poprzez inicjatywy promocyjne i informacyjne. | 79.90.B | 0,00 zł |

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | turystyka i krajoznawstwo | Działania obejmowały promocję wizerunku województwa podkarpackiego jako atrakcyjnego regionu turystycznego poprzez realizację przedsięwzięć promocyjnych i wizerunkowych skierowanych do odbiorców krajowych i zagranicznych. W ramach obowiązków przygotowano i przeprowadzono działania promocyjne podczas targów turystycznych w Utrechcie, prezentując ofertę turystyczną regionu, jego walory przyrodnicze, kulturowe oraz najważniejsze atrakcje. Współorganizowano promocję województwa podczas inauguracyjnego przejazdu pociągu na trasie Rzeszów–Ustrzyki Dolne w dniu 22 lutego 2025 r., koordynując działania mające na celu popularyzację atrakcji turystycznych i zachęcenie do odwiedzania regionu. Zakres zadań obejmował również organizację wizyt studyjnych dla przedstawicieli mediów i branży turystycznej, współpracę z mediami oraz wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych służących budowaniu pozytywnego wizerunku województwa podkarpackiego. | 79.12.Z | 0,00 zł |

**5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | (•) Tak<br>( ) Nie |

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|
| 1 | 47.19.Z | Działania związane ze sprzedażą pamiątek regionalnych w Punkcie Informacji Turystycznej w Rzeszowie. Zakres działalności obejmuje sprzedaż pamiątek regionalnych, takich jak wyroby rękodzielnicze, gadżety promujące region, publikacje turystyczne oraz produkty lokalne takie jak kosmetyki na bazie derenia, czekolady i produkty czekoladowe, wyroby ze szkła z Centrum Dziedzictwa Szkła, itp. Działalność ma na celu promocję dziedzictwa kulturowego i atrakcji turystycznych regionu oraz wspieranie lokalnych twórców i producentów. |

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Informacja o przychodach organizacji**

| | |
|---|---|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 3 045 363,53 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 2 929 993,15 zł |

| | | |
|---|---|---|
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | | 22 945,53 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | | 82 095,38 zł |
| d) przychody finansowe | | 10 321,23 zł |
| e) pozostałe przychody | | 8,24 zł |
| **2. Informacja o źródłach przychodów organizacji** | | |
| 2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 0,00 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 1 389 493,15 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 147 719,98 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 1 241 773,17 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 1 622 595,38 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 1 540 500,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 0,00 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 0,00 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 82 095,38 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 33 275,00 zł |
| **3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym** | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | | 0,00 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 0,00 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów | | |

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 3 128 492,71 zł | 0,00 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 2 901 678,84 zł | 0,00 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 30 920,91 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 78 610,44 zł | |
| d) koszty finansowe | 28 315,67 zł | |
| e) koszty administracyjne | 0,00 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 88 966,85 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | 0,00 zł | 0,00 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 28 314,31 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | -7 975,38 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 3 484,94 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 3 484,94 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)* | ☐ z podatku dochodowego od osób prawnych<br>☐ z podatku od nieruchomości<br>☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych<br>☐ z podatku od towarów i usług<br>☐ z opłaty skarbowej<br>☐ z opłat sądowych<br>☐ z innych zwolnień, jakich:<br>☑ nie korzystała | 0,00 zł |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. | ◉ Tak<br>○ Nie | |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☐ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☑ nie korzystała |

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|---|
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 10 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty<br>*(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)* | 9,08 etatów |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)* | 23 osób |

### 2. Członkowie

| | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 0 osób fizycznych<br>119 osób prawnych |

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 954 585,71 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 775 832,32 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 691 573,22 zł |
| | - nagrody | 2 640,00 zł |
| | - premie | 63 211,32 zł |
| | - inne świadczenia | 18 407,78 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 178 753,39 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 933 141,71 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 11 010,93 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 922 130,78 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 21 444,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)* | | 0,00 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 7 120,34 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 20 742,74 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)* | |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ◉ Tak<br>○ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Cykl działań promujących ofertę turystyczną województwa podkarpackiego | - Prezentacja potencjału turystycznego regionu – 3 podróże studyjne<br>- Budowanie rozpoznawalności 5 krain geograficznych województwa podkarpackiego poprzez kampanie promocyjne w Internecie i mediach społecznościowych,<br>- Zwiększenie świadomości turystów w zakresie aktualnej oferty turystycznej województwa podkarpackiego - wydruk materiałów promocyjnych Miejsca obsługi kamperów | Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | 343 897,22 zł |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | IV Podkarpackie Forum Turystyki | - zrealizowano wydarzenie w dniu 17.10.2025 r., w tym: 9 prelekcji indywidualnych, 2 panele z prowadzącymi oraz (łącznie 8 uczestników paneli), 200 uczestników.<br>- przeprowadzono kampanię promocyjną wydarzenia w mediach społecznościowych<br>Zadanie przyczyniło się do pozyskania przez branżę turystyczną wiedzy, inspiracji oraz dobrych praktyk możliwych do zaadaptowania na gruncie woj. podkarpackiego z zakresu turystyki i zielonych inwestycji i zrównoważonego rozwoju. | Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | 391 019,25 zł |
| 3 | Podkarpacki Barometr Turystyczny 2025 | Przygotowanie, przeprowadzenie, analiza oraz raportowanie badań na temat ruchu turystycznego w województwie podkarpackim oraz badań wizerunku turystycznego regionu w opinii internautów. | Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | 158 746,00 zł |
| 4 | Aktualizacja oznakowania obiektów Szlaku Architektury Drewnianej | - wykonano i zamontowano 9 nowych tablic informacyjnych.<br>- wydano broszurę promującą SAD<br>- Realizacja projektu przyczyniła się do zwiększenia atrakcyjności oraz dostępności szlaku.<br>- promocja Szlaku Architektury Drewnianej (szlaki kulturowy). | Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | 78 346,96 zł |
| 5 | Podkarpacka aplikacja rowerowa | - stworzenie aplikacji rowerowej.<br>- Promocja turystyki rowerowej oraz utworzonej aplikacji<br>- Wzmocnienie rozpoznawalności województwa podkarpackiego jako atrakcyjnego regionu dla turystyki rowerowej.<br>- Promowanie aktywnego i zrównoważonego stylu życia wśród mieszkańców i turystów.<br>- Integracja środowiska rowerowego i turystycznego poprzez tworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń. | Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | 269 763,74 zł |

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | (•) Tak<br>( ) Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Kompetencje, innowacje, rozwój - cykl szkoleniowy podkarpackiej branży turystycznej | - Zrealizowano 2 szkolenia dotyczące obsługi turystów arabskich<br>- Zrealizowano 1 szkolenie dotyczące turystyki kamperowej<br>- Zrealizowano cykl szkoleń z marketingu internetowego<br>- Wdrożono system analizy danych big data | Ministerstwo Sportu i Turystyki | 147 719,98 zł |

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|---|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | ○ Tak<br>◉ Nie |

5. Dodatkowe informacje

*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | Wioletta Rejman - Prezes Zarządu PROT | Data wypełnienia sprawozdania | 2026-07-02 |