Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-04

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ZAŁOGA BULLDOGA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat ŁÓDŹ
Gmina ŁÓDŹ	Ulica UL. BOLESŁAWA CHROBREGO	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-464	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@zalogabulldoga.org	Strona www www.zalogabulldoga.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-10-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-03-16		
5. Numer REGON	10185529000000	6. Numer KRS	0000526212

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Owczarek	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Łukasz Jóźwicki	Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji	TAK
	Katarzyna Jóźwicka	Członek Zarządu Fundacji	TAK
	Hanna Dymek	Członek Zarządu Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Szaniewska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Krystian Koper	Członek Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Głowacka	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji jest działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. opiekę zdrowotną, leczenie oraz sterylizację i kastrację psów porzuconych i potrzebujących pomocy, w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 2. działalność adopcyjną dotyczącą porzuconych, bezdomnych i niechcianych psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, na zasadach określonych w odrębnych dokumentach Fundacji, 3. organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych zmierzających do kształtowania i rozpowszechniania postaw przyjaznych zwierzętom, powszechna edukacja ekologiczna, szczególnie ukierunkowana na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt. Zwalczanie przejawów niehumanitarnego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 4. promocję idei domów tymczasowych, sprawujących opiekę nad psami w okresie przedadopcyjnym, 5. organizowanie kampanii informacyjnych w środkach masowego przekazu kształtujących humanitarną postawę wobec zwierząt i właściwe ich traktowanie, a także kampanii piętnujących działalność pseudohodowli i innych przejawów okrucieństwa wobec zwierząt, 6. interwencje w miejscach chowu lub hodowli zwierząt, w przypadku niehumanitarnego ich traktowania, realizowane za pomocą różnorodnych metod w granicach obowiązującego prawa, 7. współpracę z lecznicami i służbami weterynaryjnymi na rzecz właściwego traktowania zwierząt, w tym w szczególności psów rasowych i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops, 8. wsparcie poszukiwania psów zaginionych, 9. prowadzenie strony internetowej, sklepu internetowego, bloga, fanpage'a oraz forum internetowego skupiającego wolontariuszy i sympatyków Fundacji, 10. współpraca z właściwymi służbami i instytucjami w zakresie ujawniania i ścigania wykroczeń i przestępstw przeciwko zwierzętom, 11. współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi o zbieżnych celach statutowych, 12. inne działania zmierzające do realizacji statutowych celów określonych w § 7 statutu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 roku Fundacja nieprzerwanie realizowała swoją misję niesienia pomocy psom potrzebującym wsparcia, ze szczególnym uwzględnieniem buldogów francuskich, buldogów angielskich, mopsów oraz przedstawicieli innych ras. Pod opiekę Fundacji trafiło 147 psów wymagających zabezpieczenia, leczenia, socjalizacji lub znalezienia nowego domu. Kluczową rolę w realizacji tych działań odegrali wolontariusze (około 200 osób) współpracujący z Fundacją. Ich zaangażowanie obejmowało między innymi organizację i realizację transportów, zapewnianie opieki w domach tymczasowych, wsparcie podczas interwencji oraz przeprowadzanie spotkań i wizyt związanych z procesem adopcyjnym. Dzięki ich pracy możliwe było skuteczne udzielanie pomocy zwierzętom oraz przygotowywanie ich do życia w nowych rodzinach.
W 2025 roku Fundacja obejmowała opieką psy pochodzące z różnych źródeł, w tym z pseudohodowli, hodowli, schronisk, od dotychczasowych właścicieli oraz zwierzęta znalezione. Najliczniejszą grupę podopiecznych stanowiły psy przejęte z pseudohodowli – 95 zwierząt, co stanowiło blisko 65% wszystkich przyjętych psów. Wśród nich znajdowały się zarówno psy odbierane w wyniku interwencji, jak i przekazywane Fundacji w sposób nieinterwencyjny. Drugą pod względem liczebności

grupę stanowiły psy oddane przez właścicieli. W 2025 roku Fundacja przyjęła w ten sposób 30 zwierząt, co odpowiadało ponad 20% wszystkich przyjęć. Najczęściej wskazywanymi powodami rezygnacji z opieki były problemy behawioralne, wysokie koszty leczenia oraz zmiana sytuacji życiowej opiekunów. Kolejną grupę stanowiły psy przekazane przez hodowle – 17 zwierząt, czyli blisko 12% wszystkich podopiecznych przyjętych w 2025 roku. Psy skierowane do Fundacji przez schroniska i inne organizacje pomocowe stanowiły niespełna 3% przyjęć (4 psy). Zestawienie zamyka jeden pies znaleziony i zabezpieczony przez Fundację, co odpowiada niespełna 1,5% wszystkich przyjętych zwierząt. Struktura przyjęć w 2025 roku potwierdza, że głównym obszarem działalności Fundacji pozostaje pomoc psom pochodzącym z pseudohodowli, przy jednoczesnym wsparciu zwierząt przekazywanych przez właścicieli, hodowle oraz inne podmioty zajmujące się ochroną zwierząt.
Jednym z najważniejszych elementów działalności Fundacji pozostaje organizacja domów tymczasowych, które zapewniają podopiecznym bezpieczne warunki do życia, leczenia oraz przygotowania do adopcji. W 2025 roku opieką w domach tymczasowych objęto 147 psów. Osoby prowadzące domy tymczasowe odpowiadały za codzienną opiekę nad zwierzętami, ich socjalizację, obserwację zachowania oraz wspieranie procesu leczenia i rekonwalescencji. Każdy dom tymczasowy współpracował z opiekunem wyznaczonym przez Fundację, którego zadaniem było koordynowanie procesu opieki nad psem oraz wsparcie wolontariuszy na każdym etapie przygotowania zwierzęcia do adopcji. Do obowiązków opiekunów należało między innymi monitorowanie stanu zdrowia i postępów podopiecznych, organizowanie niezbędnych konsultacji weterynaryjnych i behawioralnych, nadzorowanie formalności związanych z identyfikacją psów oraz koordynacja procesu adopcyjnego. Podobnie jak w latach ubiegłych funkcję opiekunów domów tymczasowych pełniło 7 doświadczonych wolontariuszy. Każdy z nich sprawował pieczę średnio nad 22 domami tymczasowymi w ciągu roku, zapewniając wsparcie zarówno opiekunom tymczasowym, jak i przebywającym pod ich opieką psom.
Fundacja „Załoga Bulldoga" pozostaje jedyną w Polsce organizacją pożytku publicznego specjalizującą się w pomocy buldogom francuskim, buldogom angielskim oraz mopsom. Środki pozyskiwane z 1,5% podatku, darowizn oraz zbiórek publicznych umożliwiają Fundacji zapewnienie kompleksowej opieki zwierzętom trafiającym pod jej skrzydła, niezależnie od ich stanu zdrowia i sytuacji życiowej. W 2025 roku opieką weterynaryjną objęto 147 nowoprzyjętych psów. Wśród podopiecznych znajdowały się zarówno zwierzęta wymagające jedynie podstawowej profilaktyki i diagnostyki, jak i psy cierpiące na poważne schorzenia wymagające długotrwałego leczenia, specjalistycznych konsultacji oraz zabiegów chirurgicznych. Szczególnie często diagnozowano problemy charakterystyczne dla ras brachycefalicznych, w tym schorzenia układu oddechowego, przewlekłe choroby skóry, stany zapalne uszu, choroby oczu oraz schorzenia neurologiczne i ortopedyczne wpływające na sprawność ruchową zwierząt. Wśród psów pochodzących z pseudohodowli nadal obserwowano również zaawansowane choroby układu rozrodczego oraz nowotwory wymagające pilnej interwencji weterynaryjnej. Zakres finansowanego przez Fundację wsparcia obejmował między innymi badania diagnostyczne i laboratoryjne, konsultacje specjalistyczne, leczenie farmakologiczne, zabiegi operacyjne, rehabilitację, zakup specjalistycznej karmy i suplementów diety, a także pomoc behawioralną. Dzięki pozyskanym środkom możliwe było zapewnienie podopiecznym dostępu do nowoczesnych metod diagnostyki i leczenia oraz współpraca z lekarzami weterynarii posiadającymi doświadczenie w terapii schorzeń typowych dla ras pozostających pod opieką Fundacji.
Fundacja niezmiennie mogła liczyć również na wsparcie domów tymczasowych, które w wielu przypadkach partycypowały w kosztach leczenia powierzonych im zwierząt. Pomimo rosnących cen usług weterynaryjnych, leków oraz transportu zwierząt, dzięki zaangażowaniu darczyńców i wolontariuszy możliwe było utrzymanie wysokiego standardu opieki nad wszystkimi podopiecznymi wymagającymi pomocy.
W 2025 roku Fundacja kontynuowała realizację programu Domów Fundacyjnych, skierowanego do psów z przewlekłymi lub szczególnie kosztownymi w leczeniu schorzeniami, których stan zdrowia znacząco utrudnia znalezienie stałego domu adopcyjnego. Program umożliwia zapewnienie takim zwierzętom długoterminowej opieki przy jednoczesnym wsparciu opiekunów w pokrywaniu kosztów leczenia, specjalistycznej karmy, leków oraz niezbędnych artykułów pielęgnacyjnych i higienicznych. W analizowanym okresie do programu nie zostały przyjęte nowe psy. Jednocześnie 15 podopiecznych kontynuowało udział w programie rozpoczęty w latach ubiegłych, korzystając z finansowanego przez Fundację wsparcia dostosowanego do ich indywidualnych potrzeb zdrowotnych i bytowych. Kontynuacja programu była możliwa dzięki środkom pozyskanym z 1,5% podatku oraz darowiznom przekazywanym na rzecz Fundacji. Jednocześnie utrzymujący się wzrost kosztów usług weterynaryjnych, leków i specjalistycznej opieki powoduje konieczność bieżącego monitorowania możliwości finansowych programu oraz szczególnie ostrożnego podejmowania decyzji dotyczących ewentualnego obejmowania wsparciem kolejnych podopiecznych w przyszłości.
Fundacja niezmiennie zwraca uwagę na fakt, że dobrostan zwierząt obejmuje zarówno zdrowie fizyczne, jak i psychiczne. Wiele psów trafiających pod jej opiekę wymaga nie tylko leczenia weterynaryjnego, ale również wsparcia behawioralnego. Dotyczy to przede wszystkim zwierząt pochodzących z pseudohodowli oraz psów oddawanych przez właścicieli z powodu problemów związanych z zachowaniem. Wśród podopiecznych Fundacji nadal obserwowano między innymi lękliwość, trudności w nawiązywaniu relacji z ludźmi i innymi zwierzętami, nadpobudliwość, obronę zasobów czy problemy wynikające z niewłaściwej socjalizacji. Szczególnych wyzwań wymagały psy pochodzące z pseudohodowli, które często po raz pierwszy miały kontakt z normalnym środowiskiem domowym i wymagały nauki podstawowych zachowań oraz budowania zaufania do człowieka. W 2025 roku Fundacja zorganizowała około 70 konsultacji behawioralnych, których celem było rozpoznanie problemów podopiecznych oraz opracowanie indywidualnych planów pracy. Dzięki środkom pochodzącym z 1,5% podatku możliwe było finansowanie zarówno pojedynczych konsultacji, jak i dłuższych procesów terapeutycznych obejmujących cykl spotkań i treningów. Wsparcie specjalistów pozwalało domom tymczasowym skuteczniej przygotowywać psy do adopcji oraz zwiększać ich szanse na znalezienie odpowiedzialnych i świadomych opiekunów.
W 2025 roku Fundacja kontynuowała współpracę z dwoma hotelami prowadzącymi specjalistyczne programy terapii behawioralnej dla psów wymagających długotrwałego wsparcia. Programem objętych było 6 podopiecznych, którzy

kontynuowali terapię rozpoczętą w latach ubiegłych. W analizowanym okresie do programu nie przyjęto nowych psów. Podopieczni uczestniczący w terapii ze względu na skalę problemów behawioralnych nie byli jeszcze gotowi do adopcji i wymagali dalszej pracy pod nadzorem specjalistów. Fundacja finansowała koszty ich pobytu, wyżywienia, opieki weterynaryjnej oraz realizowanych programów terapeutycznych. Przebieg terapii był na bieżąco monitorowany przez Fundację na podstawie raportów i informacji przekazywanych przez współpracujących behawiorystów. Środki pozyskiwane z 1,5% podatku umożliwiają dalsze prowadzenie programu oraz zapewniają możliwość objęcia wsparciem kolejnych psów wymagających specjalistycznej terapii behawioralnej w przyszłości.
Jednym z istotnych elementów działalności Fundacji pozostaje ograniczanie niekontrolowanego rozmnażania zwierząt poprzez wykonywanie zabiegów kastracji u swoich podopiecznych. Zasadą jest, że każdy pies trafiający pod opiekę Fundacji zostaje poddany zabiegowi, o ile pozwala na to jego stan zdrowia. W przypadkach, gdy wykonanie zabiegu musi zostać odroczone, obowiązek jego przeprowadzenia spoczywa na adoptującym, a Fundacja monitoruje realizację tego zobowiązania zgodnie z postanowieniami umowy adopcyjnej. W 2025 roku Fundacja sfinansowała i przeprowadziła ponad 70 zabiegów kastracji i sterylizacji u psów przebywających w domach tymczasowych. Pozostałe zabiegi wykonywane były po adopcji, zgodnie z ustalonym harmonogramem oraz zaleceniami lekarzy weterynarii. Działania te stanowią ważny element odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami i wpisują się w realizację celów statutowych Fundacji związanych z ograniczaniem bezdomności zwierząt.
Działalność adopcyjna pozostaje podstawowym narzędziem realizacji celów statutowych Fundacji. W 2025 roku sformalizowano rekordową liczbę 172 procesów adopcyjnych zakończonych podpisaniem umowy adopcyjnej. Proces adopcyjny obejmuje szereg działań mających na celu dobór odpowiedniego opiekuna do potrzeb konkretnego psa oraz weryfikację warunków, w jakich zwierzę będzie przebywać po adopcji. W ramach prowadzonych działań Fundacja publikowała ogłoszenia adopcyjne, przyjmowała i analizowała ankiety przedadopcyjne, organizowała wizyty przedadopcyjne oraz przeprowadzała ocenę kandydatów na dom stały. Po zakończeniu procesu kwalifikacji i podjęciu decyzji przez Zarząd Fundacji następowała finalizacja adopcji poprzez podpisanie umowy adopcyjnej.
Fundacja kontynuowała wykorzystywanie elektronicznego systemu zgłoszeń dla kandydatów na dom stały, dom tymczasowy oraz osoby zainteresowane transportem podopiecznych. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronie internetowej Fundacji: https://zalogabulldoga.org/ co ułatwia kontakt z osobami zainteresowanymi współpracą oraz usprawnia proces gromadzenia i analizy informacji. Wszystkie ankiety poddawane są szczegółowej weryfikacji przez doświadczonych wolontariuszy Fundacji. Pozwala to na ocenę kandydatów pod kątem spełnienia wymagań niezbędnych do adopcji psa lub podjęcia innych form współpracy z Fundacją.
Fundacja kontynuowała przeprowadzanie wizyt przedadopcyjnych w formie zdalnej z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi komunikacji internetowej. Wizyty realizowane były przez doświadczonych wolontariuszy posiadających wiedzę i praktykę w zakresie działalności adopcyjnej Fundacji. Warunkiem przeprowadzenia wizyty było uczestnictwo wszystkich domowników oraz możliwość zapoznania się z miejscem, w którym docelowo miał zamieszkać podopieczny Fundacji. Stosowana od 2020 roku forma zdalna pozostaje skutecznym narzędziem weryfikacji kandydatów, umożliwiając sprawne przeprowadzanie procesu adopcyjnego przy jednoczesnym zachowaniu wymaganych standardów bezpieczeństwa. Wizyty stacjonarne realizowane były wyłącznie w przypadkach wymagających dodatkowej weryfikacji lub w ramach kontroli poadopcyjnych.
Po zakończeniu etapu weryfikacji kandydatów Zarząd Fundacji dokonywał wyboru domu stałego, uwzględniając przede wszystkim potrzeby konkretnego podopiecznego oraz możliwość ich realizacji przez potencjalnego opiekuna. W procesie podejmowania decyzji istotną rolę odgrywała również opinia opiekuna domu tymczasowego, który najlepiej zna zachowanie i potrzeby psa. Fundacja kontynuowała zasadę przyznawania pierwszeństwa adopcji opiekunom domów tymczasowych. Po zakończeniu procesu adopcyjnego utrzymywany był stały kontakt z domami stałymi w celu monitorowania losów podopiecznych oraz udzielania wsparcia w zakresie opieki, adaptacji psa do nowego środowiska i rozwiązywania pojawiających się problemów zdrowotnych lub behawioralnych. W uzasadnionych przypadkach Fundacja wspierała również opiekunów w organizacji lub finansowaniu specjalistycznej opieki weterynaryjnej.
W 2025 roku Fundacja nadal wykorzystywała do realizacji swoich celów statutowych własne kanały komunikacji, w szczególności forum internetowe, stronę internetową, profil na Facebooku, profil na Instagramie oraz blog Fundacji. Narzędzia te służyły między innymi prowadzeniu działań informacyjnych i edukacyjnych, promocji adopcji oraz utrzymywaniu kontaktu z darczyńcami, wolontariuszami i opiekunami podopiecznych Fundacji.
Forum internetowe Fundacji pozostaje jednym z podstawowych narzędzi wykorzystywanych do realizacji celów statutowych. Stanowi ono miejsce wymiany informacji pomiędzy wolontariuszami, domami tymczasowymi, domami stałymi, darczyńcami oraz sympatykami Fundacji. Dla każdego podopiecznego prowadzony jest odrębny wątek zawierający informacje o jego stanie zdrowia, przebiegu opieki oraz procesie adopcyjnym. Za pośrednictwem forum publikowane są również najważniejsze dokumenty Fundacji, w tym sprawozdania, statut, regulaminy oraz materiały związane z procesem adopcyjnym. Prawidłowe funkcjonowanie forum zapewniało 7 wolontariuszy pełniących funkcje administratorów i moderatorów. Do ich zadań należało między innymi dbanie o porządek publikowanych treści, nadzór nad prowadzonymi dyskusjami oraz wsparcie użytkowników forum. Na koniec 2025 roku forum skupiało ponad 12 500 zarejestrowanych użytkowników. Od początku działalności utworzono na nim ponad 2 100 wątków, a liczba opublikowanych postów przekroczyła 173 000. Forum pozostaje również ważnym źródłem pozyskiwania nowych wolontariuszy angażujących się w działalność Fundacji.
Forum Fundacji dostępne jest pod adresem http://forum.zalogabulldoga.org.
Istotnym narzędziem wspierającym działalność Fundacji pozostaje strona internetowa, która stanowi uzupełnienie forum oraz podstawowe źródło informacji dla osób zainteresowanych adopcją, prowadzeniem domu tymczasowego lub innymi formami współpracy z Fundacją. Za jej pośrednictwem udostępniane są formularze zgłoszeniowe, informacje dotyczące procedur adopcyjnych oraz dokumenty niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia procesu adopcji. Strona internetowa pełni również

funkcję informacyjną i sprawozdawczą. Publikowane są na niej dokumenty dotyczące działalności Fundacji, w tym sprawozdania finansowe i merytoryczne, statut, regulaminy oraz informacje związane z ochroną danych osobowych.

Strona internetowa Fundacji jest dostępna pod adresem https://zalogabulldoga.org
Istotnym narzędziem wykorzystywanym przez Fundację do realizacji celów statutowych pozostaje fanpage prowadzony w serwisie Facebook. Na koniec 2025 roku profil obserwowało 64 849 użytkowników. Za jego pośrednictwem Fundacja informowała o swojej działalności, promowała adopcje podopiecznych, prowadziła działania edukacyjne oraz utrzymywała kontakt z wolontariuszami, darczyńcami i osobami zainteresowanymi adopcją psów. Analiza danych demograficznych wskazuje, że społeczność skupiona wokół Fundacji tworzą przede wszystkim kobiety, stanowiące ponad 80% obserwatorów profilu. Najliczniejszą grupę odbiorców stanowiły osoby w wieku 25–44 lata, które łącznie odpowiadały za blisko trzy czwarte wszystkich obserwatorów. Większość użytkowników pochodziła z Polski (92,9%), natomiast wśród odbiorców zagranicznych najliczniej reprezentowane były Niemcy, Wielka Brytania oraz Holandia. Największą aktywność wykazywali mieszkańcy Warszawy, Łodzi, Poznania, Wrocławia, Krakowa i Gdańska. Fanpage w 2025 roku odnotował 228 699 odwiedzin, co oznacza wzrost o 50,3% w porównaniu z poprzednim okresem.
Analiza danych dotyczących odbiorców mediów społecznościowych istanowi dla Fundacji istotne źródło informacji wspierające planowanie działań komunikacyjnych oraz edukacyjnych. Pozwala ona lepiej dostosowywać publikowane treści do potrzeb odbiorców oraz skuteczniej docierać do osób zainteresowanych adopcją, wolontariatem i wsparciem działalności Fundacji. Poszerzanie zasięgu prowadzonych działań informacyjnych ma istotne znaczenie dla realizacji celów statutowych Fundacji. Umożliwia nie tylko zwiększanie liczby osób zainteresowanych adopcją psów, lecz również prowadzenie działań edukacyjnych dotyczących odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami, przeciwdziałania działalności pseudohodowli oraz ograniczania zjawiska bezdomności zwierząt. Rozwój społeczności skupionej wokół Fundacji przekłada się również na pozyskiwanie nowych wolontariuszy, domów tymczasowych oraz darczyńców wspierających realizację jej działań statutowych.
Za pośrednictwem fanpage'a Fundacja prowadziła również działania edukacyjne dotyczące odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Publikowane materiały poruszały zagadnienia związane z profilaktyką zdrowotną, bezpieczeństwem psów oraz właściwym przygotowaniem opiekunów do różnych sytuacji mogących wystąpić w codziennym życiu. W 2025 roku szczególną uwagę poświęcono kampaniom edukacyjnym dotyczącym bezpiecznego podróżowania z psami w okresie wakacyjnym. Fundacja przypominała między innymi o konieczności odpowiedniego przygotowania zwierzęcia do wyjazdu, skompletowania apteczki pierwszej pomocy dla psa, zapewnienia właściwego nawodnienia oraz ochrony przed wysokimi temperaturami. Publikowane treści miały na celu zwiększanie świadomości opiekunów oraz promowanie odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami zgodnie z celami statutowymi Fundacji.
Podobnie jak w latach ubiegłych fanpage Fundacji stanowił główne narzędzie prezentowania podopiecznych oczekujących na adopcję. Publikowane informacje zawierały najważniejsze dane dotyczące psów, w szczególności ich wieku, stanu zdrowia, charakteru oraz relacji z ludźmi i innymi zwierzętami. Celem publikacji było umożliwienie potencjalnym kandydatom uzyskania możliwie pełnej wiedzy o potrzebach danego psa jeszcze przed rozpoczęciem procedury adopcyjnej. Każde ogłoszenie zawierało odnośnik do wątku podopiecznego na forum Fundacji, gdzie dostępne były szczegółowe informacje dotyczące jego historii, przebiegu opieki oraz postępów. Za pośrednictwem fanpage'a regularnie publikowano również informacje dotyczące procedur adopcyjnych oraz działalności Fundacji. Kontynuowano także prezentowanie psów uczestniczących w specjalistycznych programach terapii behawioralnej prowadzonych w hotelach dla zwierząt. Publikowane materiały obejmowały informacje o postępach terapii oraz możliwościach adopcji tych podopiecznych, których proces kwalifikacji kandydatów wymaga szczególnie starannej weryfikacji.
Za pośrednictwem fanpage'a Fundacji regularnie publikowano informacje dotyczące zaginionych psów, zarówno byłych podopiecznych Fundacji, jak i zwierząt zgłaszanych przez osoby spoza organizacji. Działania te miały na celu zwiększenie zasięgu ogłoszeń oraz wsparcie właścicieli w procesie poszukiwania zwierząt. Fundacja udzielała również praktycznych wskazówek dotyczących organizacji poszukiwań, obejmujących między innymi rozpowszechnianie informacji w mediach społecznościowych, kontakt z placówkami weterynaryjnymi, schroniskami dla zwierząt, służbami miejskimi oraz innymi podmiotami mogącymi pomóc w odnalezieniu psa. Dzięki zaangażowaniu społeczności skupionej wokół Fundacji możliwe było skuteczne rozpowszechnianie informacji o zaginięciach oraz wsparcie działań podejmowanych przez właścicieli zwierząt.
W ramach działalności informacyjnej Fundacja regularnie udostępniała na swoim fanpage'u ogłoszenia publikowane przez inne organizacje społeczne oraz schroniska sprawujące opiekę nad psami ras objętych statutowym zakresem działalności Fundacji, w szczególności buldogami francuskimi, buldogami angielskimi i mopsami. Publikacje dotyczyły przede wszystkim poszukiwania domów tymczasowych i stałych, a także zbiórek środków na leczenie, rehabilitację oraz diagnostykę zwierząt. Dzięki aktywności społeczności skupionej wokół Fundacji informacje te docierały do szerokiego grona odbiorców, zwiększając szanse na uzyskanie wsparcia dla potrzebujących zwierząt. Działania te stanowiły uzupełnienie podstawowej działalności Fundacji i wpisywały się w realizację jej celów statutowych związanych z ochroną zwierząt oraz promowaniem odpowiedzialnej adopcji.
Fundacja regularnie wykorzystywała fanpage w serwisie Facebook do informowania o możliwości przekazania 1,5% podatku na realizację celów statutowych. Działania te były szczególnie intensywne w okresie corocznych rozliczeń podatkowych. W ramach prowadzonych działań publikowano materiały informacyjne zawierające niezbędne dane do przekazania 1,5% podatku, w tym numer KRS Fundacji oraz instrukcje dotyczące sposobu wsparcia organizacji. Prowadzone działania miały na celu zarówno pozyskiwanie nowych darczyńców, jak i utrzymywanie kontaktu z osobami regularnie wspierającymi działalność Fundacji.
Podobnie jak w latach ubiegłych Fundacja zorganizowała świąteczną akcję „Karma wraca na Święta", która cieszyła się dużym zainteresowaniem społeczności skupionej wokół jej działalności. Akcja została przeprowadzona w grudniu 2025 roku i miała na celu pozyskanie karmy oraz artykułów higienicznych dla psów przebywających w Domach Fundacyjnych oraz hotelach

współpracujących z Fundacją. Dzięki zaangażowaniu darczyńców możliwe było zgromadzenie produktów niezbędnych do bieżącej opieki nad podopiecznymi, co pozwoliło ograniczyć koszty ich utrzymania i zapewnić zwierzętom odpowiednie warunki bytowe. Akcja stanowiła jednocześnie okazję do promowania idei odpowiedzialnego wspierania organizacji zajmujących się pomocą zwierzętom oraz zwiększania świadomości społecznej na temat potrzeb psów pozostających pod opieką Fundacji.
Fundacja kontynuowała prowadzenie zamkniętej grupy na portalu Facebook przeznaczonej dla osób, które adoptowały psy będące pod jej opieką. Grupa stanowi przestrzeń wymiany doświadczeń związanych z opieką nad adoptowanymi zwierzętami, umożliwia publikowanie informacji o dalszych losach podopiecznych oraz uzyskiwanie wsparcia od innych opiekunów i wolontariuszy Fundacji. Za pośrednictwem grupy jej członkowie dzielili się informacjami dotyczącymi postępów w socjalizacji i adaptacji psów, wymieniali doświadczenia związane z opieką, leczeniem i wychowaniem zwierząt, a także korzystali z rekomendacji dotyczących specjalistów oraz usług związanych z opieką nad zwierzętami. Grupa stanowiła również cenne źródło informacji o losach byłych podopiecznych Fundacji oraz sprzyjała integracji społeczności skupionej wokół idei odpowiedzialnej adopcji. Na koniec 2025 roku do grupy należało około 200 osób.
Fundacja kontynuowała również prowadzenie profilu w serwisie Instagram, wykorzystując go jako dodatkowy kanał komunikacji z osobami zainteresowanymi jej działalnością. Za pośrednictwem publikowanych zdjęć, relacji i materiałów informacyjnych prezentowano podopiecznych Fundacji, informowano o prowadzonych adopcjach, działaniach edukacyjnych oraz bieżących inicjatywach realizowanych przez Fundację. Instagram stanowił uzupełnienie pozostałych kanałów komunikacji, umożliwiając dotarcie do grupy odbiorców częściowo odmiennej od społeczności skupionej wokół fanpage'a na Facebooku. Wizualny charakter platformy pozwalał na prezentowanie historii podopiecznych oraz efektów działań Fundacji w formie zdjęć i materiałów multimedialnych, zwiększając zasięg publikowanych treści oraz zainteresowanie działalnością organizacji. Platforma była również wykorzystywana do informowania o potrzebach podopiecznych, prowadzonych zbiórkach oraz efektach leczenia i rehabilitacji zwierząt pozostających pod opieką Fundacji.
Na koniec 2025 roku profil Fundacji na Instagramie obserwowało ponad 19 000 użytkowników. Analiza danych demograficznych wskazuje, że dominującą grupę odbiorców stanowiły kobiety (83,9%), a najliczniej reprezentowane były osoby w wieku od 25 do 44 lat. Większość obserwatorów pochodziła z Polski (85,1,5%), natomiast wśród odbiorców zagranicznych najliczniej reprezentowane były Niemcy, Wielka Brytania oraz Holandia. Największą grupę użytkowników stanowiły osoby mieszkające w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i Poznaniu. W 2025 roku treści publikowane przez Fundację na Instagramie wygenerowały ponad 1,1 mln wyświetleń. Łączny zasięg publikacji wyniósł 230 565 odbiorców, co oznacza wzrost o303,3% w porównaniu z poprzednim okresem. Użytkownicy podjęli ponad 29 000 interakcji z publikowanymi materiałami, potwierdzając wysokie zaangażowanie społeczności skupionej wokół profilu Fundacji. Dane te wskazują, że Instagram stanowi istotne uzupełnienie pozostałych kanałów komunikacji Fundacji, umożliwiając dotarcie do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych tematyką adopcji zwierząt, odpowiedzialnej opieki nad nimi oraz działalnością Fundacji.
Uzupełnieniem działań prowadzonych w mediach społecznościowych pozostawał Blog Fundacji, stanowiący narzędzie realizacji celów edukacyjnych organizacji. Publikowane na nim materiały dotyczyły zagadnień związanych z opieką nad psami, ich zdrowiem, behawiorem, bezpieczeństwem oraz odpowiedzialną adopcją. Dzięki ponadczasowemu charakterowi publikowanych treści artykuły mogły być wielokrotnie wykorzystywane i udostępniane za pośrednictwem pozostałych kanałów komunikacji Fundacji, w szczególności profili w mediach społecznościowych. Pozwalało to na zwiększanie zasięgu działań edukacyjnych oraz docieranie do coraz szerszego grona odbiorców zainteresowanych tematyką ochrony zwierząt i odpowiedzialnej opieki nad nimi.
W 2025 roku Fundacja regularnie organizowała na swoim profilu w serwisie Facebook licytacje charytatywne, których celem było pozyskiwanie środków na realizację celów statutowych. Przedmiotami licytacji były produkty przekazywane przez firmy współpracujące z Fundacją, rękodzielników oraz osoby prywatne wspierające jej działalność. Oferowane przedmioty obejmowały zarówno artykuły przeznaczone dla zwierząt, jak i produkty codziennego użytku. Środki pozyskane z licytacji przeznaczano na finansowanie leczenia, utrzymania oraz przygotowania podopiecznych Fundacji do adopcji. W organizację akcji zaangażowali się między innymi: Hey You.pl, Animaldi, Lenee, Daddy Wool, Manolodesign, 101 Buldogów, Inklusiv Leszno oraz Grokodesign, przekazując przedmioty na cele charytatywne.
W czerwcu 2025 roku liczba psów, które trafiły pod skrzydła Fundacji od rozpoczęcia działalności przekroczyła 1500.
W 2025 roku Fundacja była beneficjentem inicjatywy charytatywnej zorganizowanej przez społeczność „Bulwy Śląsk – buldogi, mopsy, bostony!". W ramach 6. Zlotu Buldogów, Mopsów i Bostonów, który odbył się 31 sierpnia w Parku Śląskim w Katowicach, prowadzono działania mające na celu wsparcie działalności statutowej Fundacji.
Od września 2025 roku Fundacja rozpoczęła publikację nowego cyklu materiałów pod nazwą „Historie z Załogowych domów". W ramach tej inicjatywy przedstawiane były losy psów, które znalazły swoje domy stałe po zakończeniu procesu adopcyjnego. Publikowane materiały opisywały przebieg adaptacji zwierząt w nowych rodzinach, wyzwania, z jakimi mierzyli się opiekunowie, oraz zmiany zachodzące w zachowaniu i kondycji psów po objęciu ich odpowiednią opieką. Celem cyklu było promowanie odpowiedzialnej adopcji poprzez prezentowanie rzeczywistych doświadczeń opiekunów oraz pokazanie długofalowych efektów działań Fundacji. Publikacje stanowiły również źródło wiedzy i wsparcia dla osób rozważających adopcję psa oraz podkreślały znaczenie właściwego przygotowania zwierzęcia i opiekuna do wspólnego życia.
W dniu 6 października 2025 roku Fundacja obchodziła 11-stą rocznicę swojej działalności. Była to okazja do podsumowania dotychczasowych efektów realizacji celów statutowych oraz przedstawienia skali udzielonej pomocy zwierzętom. Od początku działalności Fundacja objęła opieką łącznie 1534 psów, zapewniając im opiekę weterynaryjną, socjalizację oraz przygotowanie do adopcji. Rocznica stanowiła również okazję do podkreślenia znaczenia zaangażowania wolontariuszy, darczyńców, domów tymczasowych oraz wszystkich osób i podmiotów wspierających działalność Fundacji. Ich współpraca od lat umożliwia skuteczną realizację działań na rzecz zwierząt wymagających pomocy oraz rozwój prowadzonych przez Fundację programów wsparcia.
Ważnym aspektem działalności Fundacji jest współpraca nie tylko z komercyjnymi firmami, ale także z organizacjami

posiadającymi podobne cele statutowe. W 2025 roku nawiązano i kontynuowano współpracę z takimi podmiotami jak: Schronisko Gniezno, ŁTOZ Łódź, KTOZ Kraków, OTOZ Animals Łódź, TOZ Szczecin, Fundacja Pegasus, Fundacja Pieskowo, SOS Beagle, Adopciaki Kwidzyn, Westy w Potrzebie i wiele innych.
W 2025 roku kontynuowano permanentną zbiórkę publiczną na realizację celów statutowych Fundacji, zarejestrowana pod numerem: 2016/1427/OR.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	64900	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Zwierzęta (przede wszystkim psy ras i w typie ras buldog francuski, buldog angielski i mops)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Przedmiotem działalności jest: działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie zapewnienia ochrony zwierząt realizowana szczególnie poprzez działania prowadzące do ich humanitarnego traktowania, działania z zakresu edukacji społeczeństwa dotyczącej przestrzegania praw zwierząt, prowadzenie adopcji psów pozbawionych domu, przeciwdziałanie rozmnażaniu psów nieposiadających uprawnień hodowlanych, niesienie bezpośredniej pomocy zwierzętom w potrzebie (przede wszystkim psom rasowym i w typie rasy: buldog francuski, buldog angielski i mops).	94.99.Z	462 118,19 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet. W 2025 roku Fundacja "Załoga Bulldoga" prowadziła sprzedaż autorskich gadżetów, znakowanych logiem i nazwą Fundacji, a także w sposób nawiązujący do tematyki działalności (wizerunki psów). Ponadto w 2024 roku opracowano projekt i wdrożono do sprzedaży autorski kalendarz Fundacji na 2025 rok (nakład 500 sztuk), którego sprzedaż kontynuowano. Dochód z działalności gospodarczej przeznaczony został na realizację celów statutowych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	759 478,42 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	751 871,32 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	3 697,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	3 910,10 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	627 655,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		127 913,32 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	124 216,32 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	3 697,00 zł
2.4. Z innych źródeł		3 910,10 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	257 353,58 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	462 118,19 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Przychody uzyskane z tytułu 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wyniosły w 2025 roku 627655,00 zł. Pozyskane w ten sposób środki były wydatkowane na realizację działań pożytku publicznego zgodnie z celami statutowymi Fundacji, w tym przede wszystkim na opiekę weterynaryjną, diagnostykę, leczenie, kastracje oraz opiekę behawioralną i hotelowanie psów w potrzebie	462 118,19 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	620 439,24 zł	462 118,19 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	462 118,19 zł	462 118,19 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	2 249,44 zł	
d) koszty finansowe	21,54 zł	
e) koszty administracyjne	155 940,07 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	110,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	289 753,13 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	1 447,56 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	1 447,56 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		4 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		98 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	98 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		38 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	38 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		12 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	12 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		115 245,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	60 000,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	60 000,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	55 245,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		115 245,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	115 245,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		3 400,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		700,94 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	915,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	W punkcie 1 zestawienia wynagrodzeń nie ujętowynagrjodzenia z tytułu powołania na Zastępcę Prezesa Zarządu Fundacji, które nie stanowi ani umowy o pracę, ani nie jest umową cywilno-prawną. Zastępca Prezesa Zarządu Fundacji w związku z pełnioną funkcją otrzymywał w 2025 r. wynagrodzenie w wysokości 1800,00 zł brutto miesięcznie.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Ewa Owczarek Łukasz Jóźwicki Katarzyna Jóźwicka Hanna Dymek	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-04