Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA IN_SPIRE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. BUKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-810	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu 48609672321
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjainspire.pl	Strona www www.fundacjainspire.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2022-03-18		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2024-11-19		
5. Numer REGON	52150957100000	6. Numer KRS	0000960658

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Natalia Katarzyna Urbańska Guss	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Elżbieta Roeske	Rada Fundacji	TAK
	Filip Bittner	Rada Fundacji	TAK
	Marlena Suwała	Rada Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami Fundacji są: 1) promocja i wspieranie polskiej gospodarki; 2) promowanie i upowszechnianie innowacyjności, przedsiębiorczości, komercjalizacji; 3) promowanie i rozpowszechnianie dostępu do najnowszych technologii; 4) promowanie cyfryzacji, digitalizacji, minimalizacja wykluczenia młodzieży i dorosłych; 5) transfer wiedzy, rozwoju umiejętności i kompetencji; 6) promowanie i upowszechnianie kultury, sztuki i nauki; 7) promocja miasta, regionu, jak również ogólnopolska promocja dotycząca rzemiosła i dziedzictwa kulturowego; 8) edukacja poświęcona ekologii, społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonemu sposobowi życia; 9) wspieranie wiedzy o zielonych technologiach i ich zastosowaniu, promowanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ); 10) wspieranie dzieci i młodzieży zagrożonej ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, głównie dzieci i młodzież z placówek opiekuńczo-wychowawczych; 11) wspieranie profilaktyki oraz przeciwdziałanie marginalizacji społecznej; 12) działalność w zakresie kultury fizycznej, sportu i turystyki; 13) działalność w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz działania na rzecz wzmacniania pozycji sektora organizacji pozarządowych; 14) wspieranie integracji społecznej w szczególności dotyczącej seniorów oraz innych grup potrzebujących wsparcia; 15) działania związane z promocją rodziny; 16) działalność na rzecz promocji zdrowia oraz zdrowego stylu życia.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez następującą (odpłatną i nieodpłatną) działalność pożytku publicznego:
1) współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi oraz organizacjami w zakresie wymienionym w celach Fundacji;
2) współpracę z organizacjami społecznymi (NGO) w zakresie wymienionym w celach Fundacji;
3) współpracę z podmiotami biznesowymi w zakresie wymienionym w celach Fundacji;
4) organizowanie imprez kulturalno-oświatowych, kampanii informacyjnych, konferencji, seminariów, debat, wydarzeń wystawienniczych;
5) organizowanie imprez sportowych, kulturalnych, turystycznych i zawodowych o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym;
6) organizowanie imprez technologicznych, zawodów gamingowych o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym;
7) działania proeksportowe i promocja współpracy w ramach wspierania gospodarki;
8) świadczenie usług doradczych dostosowanych do potrzeb przedsiębiorczości i aktywności społecznej;
9) prowadzenie działalności wydawniczej i szkoleniowej;
10) wspieranie, prowadzenie rewitalizacji i podejmowanie działań we współpracy ze społecznością lokalną;
11) organizowanie zbiórek, w tym zbiórek publicznych i innych środków przekazu i komunikacji na odległość;
12) promowanie i organizowanie wolontariatu oraz działalności charytatywnej;
13) prowadzenie edukacji humanitarnej, rozwojowej i socjalnej;
14) wspieranie rozwoju wiedzy dotyczącej zagadnień z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR);
15) współpracę z instytucjami oświatowymi - realizowanie zagadnień dydaktycznych, edukacyjnych i profilaktycznych oraz rozwijanie umiejętności społecznych;
16) prowadzenie projektów naukowo-badawczych realizowanych w przedmiocie badania i gromadzenia informacji o wyrównywaniu szans na rynku pracy i ich adaptacji do obecnych warunków;
17) prowadzenie działań nakierowanych na zwiększenie kompetencji zawodowych oraz niwelowanie nierówności społecznych u młodzieży oraz osób dorosłych;
18) wspieranie, finansowanie i promowanie twórczości artystycznej, talentów sportowych dzieci i młodzieży oraz ich prezentowanie w środowisku lokalnym i ogólnopolskim;
19) prowadzenie działań na rzecz seniorów w zakresie promocji zdrowotnej, zwiększania aktywności zawodowej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz cyfrowemu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Działania związane z celem statutowym:
14) wspieranie integracji społecznej w szczególności dotyczącej seniorów oraz innych grup potrzebujących wsparcia;

1. „ Model dostępnego stoiska. Srebrne wydarzenia – ekspozycje i stoiska przyjazne seniorom" – współpraca z DGA (wrzesień 2024 – nadal)
Projekt jest innowacją społeczną realizowaną w ramach Projektu „Inkubator Innowacji Społecznych Wielkich Jutra – Dostępność +" , którego operatorem jest DGA S.A. W ramach działań Fundacja skupiła się na wdrażaniu w praktyce standardów dostępności wypracowanych w dedykowanym Modelu dla organizatorów wydarzeń publicznych, takich jak targi. Celem inicjatywy jest przedstawienie zestawu porad oraz podstawowych informacji, dzięki którym organizatorzy przygotują te wydarzenia w sposób dostępny dla osób starszych. Prace nad podręcznikiem rozpoczęły się w roku 2024, trwały przez cały 2025 rok (styczeń-grudzień) i będą trwały do III kwartału 2026 roku.

2. II edycja Forum Polityki Senioralnej – (I edycja 2024, II edycja 2025)
Wspólnie z Urzędem Miasta Poznania oraz Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Poznaniu oraz partnerami zewnętrznymi zorganizowała II edycję Forum Polityki Senioralnej. Forum odbyło się 13-14 października 2025 r. w Poznaniu w ramach Europejskiego Kongresu Samorządowego Local Trends. Druga edycja wydarzenia skierowanego przede wszystkim do samorządowców i stanowiącego platformę do wymiany dobrych praktyk w skutecznym planowaniu i wdrażaniu polityki senioralnej na szczeblu lokalnym i regionalnym. Wydarzenie spotkało się z wyjątkowym zainteresowaniem ze strony uczestników – swój udział we wszystkich debatach FPS odnotowało łącznie blisko 260 uczestników i słuchaczy.

W trakcie 4 paneli dyskusyjnych zaproszeni goście rozmawiali o:
1. Deinstytucjonalizacji usług społecznych dla seniorów (panel 1 pt. "Deinstytucjonalizacja"),
2. Wykorzystaniu technologii w opiece nad seniorami (panel 2 pt. "Technologia"),
3. Dobrostanie opiekunów osób starszych (panel 3 pt. „Dobrostan”),
4. Rynku pracy dla seniora (panel 4 pt. "Praca").

Zaprezentowane zostały także 4 prezentacje nt. dobrych praktyk, w tym jedna międzynarodowa:
1. „Old age can bring joy – Volunteering in later life” – czeska organizacja Letokruh,
2. „Wielkopolskie Telecentrum Opieki: projekt, wdrożenie, rozwój usług” – p. Grzegorz Grygiel, Dyrektor ROPS w Poznaniu
3. „Dobre praktyki miasta Poznania w realizacji polityki senioralnej” – p. Magdalena Pietrusik-Adamska, Dyrektor Wydział Zdrowia i spraw społecznych UMP
4. „Nie zmarnować doświadczenia. Praktyczne wykorzystanie kapitału seniorów na rynku pracy” - dr Kinga Podraza-Myszkowska.

Moderatorami debat byli cenieni poznańscy dziennikarze oraz osoby połączone działaniami zawodowymi z tematem polityki senioralnej: Monika Kanigowska ("Sukces po poznańsku"), Małgorzata Lamperska (Poznański Instytut Technologiczny „Łukasiewicz”), Przemysław Grodzki (Grupa MTP) oraz Iwona Kasprzak i Natalia Urbańska-Guss (Fundacja In_Spire).
Patronat honorowy nad Forum objęli:
- Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów Marzena Okła-Drewnowicz,
- Marszałek Województwa Wielkopolskiego Marek Woźniak,
- Prezydent Miasta Poznania Jacek Jaśkowiak,
- Ambasada Królestwa Danii z siedzibą w Warszawie.

3. Poznań w formie – miejskie pikniki międzypokoleniowe
Projekt realizowany dzięki wsparciu grantowemu Urzędu Miasta Poznania. Fundacja zaangażowała się w organizację i obsługę stref dedykowanych seniorom oraz rodzinom podczas cyklu miejskich pikników„Poznań w formie”. Działania koncentrowały się na integracji międzypokoleniowej, promocji zdrowego i aktywnego stylu życia oraz organizacji bezpiecznych przestrzeni rekreacyjno-edukacyjnych dla uczestników w każdym wieku.

Działania związane z celem statutowym:
10) wspieranie dzieci i młodzieży zagrożonej ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, głównie dzieci i młodzież z placówek opiekuńczo-wychowawczych;

1. IV edycja kampanii społecznej „Wrażliwcy _kultura bez barier" (styczeń – grudzień 2025)
Projekt realizowany w oparciu o częściowe finansowanie grantowe z Urzędu Miasta Poznania. IV edycja autorskiej kampanii społecznej Fundacji In_Spire w 2025 roku skupiła się na unikalnych interpretacjach plastycznych i ilustracjach przygotowanych przez dzieci z niepełnosprawnościami na podstawie twórczości Jana Brzechwy. Kampania promuje pełne włączenie społeczne oraz inkluzywne podejście do sztuki, prezentując wrażliwość, talent i perspektywę młodych artystów szerokiemu gronu odbiorców. Cele te zrealizowano poprzez szeroko zakrojone działania, w tym wystawy stacjonarne, obecność na wielkoformatowych nośnikach OOH w przestrzeni miejskiej oraz zintegrowaną kampanię edukacyjno-promocyjną w Internecie.

W ramach IV edycji (w 2025 roku) zorganizowano bogaty program wydarzeń wystawienniczych i towarzyszących w kluczowych punktach przestrzeni publicznej i kulturalnej Poznania:
- Poznańskie Targi Książki (Międzynarodowe Targi Poznańskie, 7–9 marca 2025 r.) - główna prezentacja wystawy w pawilonie 7, połączona z uroczystym wernisażem, wyjątkowym spektaklem towarzyszącym na scenie targowej oraz poczęstunkiem w przestrzeni Oregano&Wine.
- Galeria Posnania – Crystal Forum (16 marca – 30 kwietnia 2025 r.) - wielotygodniowa ekspozycja prac w jednym z najchętniej odwiedzanych centrów handlowych, zwieńczona uroczystym wernisażem z udziałem dzieci-autorów (15 kwietnia 2025 r.), co stanowiło dla nich silne narzędzie podnoszenia samooceny i integracji społecznej.
- Galeria Przystankowa (2 marca – 30 kwietnia 2025 r.) - prezentacja prac w otwartej przestrzeni miejskiej, zwiększająca codzienną dostępność sztuki dla mieszkańców Poznania.
- Poznań Motor Show – Stoisko MB Motors (24–27 kwietnia 2025 r.) - nieszablonowa ekspozycja prac w przestrzeni biznesowo-

targowej, pozwalająca dotrzeć z przekazem kampanii do zupełnie nowych grup odbiorców.
- Port Lotniczy Poznań-Ławica (1 lipca – grudzień 2025 r.) - półroczna, prestiżowa wystawa o charakterze międzynarodowym, eksponowana w przestrzeni lotniska, budująca świadomość społeczną wśród podróżnych z kraju i zagranicy.

Kampania „Wrażliwcy _kultura bez barier" od początku swojego istnienia udowadnia, że sztuka jest uniwersalnym językiem dialogu pozbawionym barier. W ciągu wszystkich dotychczasowych odsłon Fundacja zrealizowała w ramach projektu łącznie 42 wystawy, prezentując szerokiej publiczności aż 244 unikalne prace młodych artystów. Ekspozycje gościły w zróżnicowanych, strategicznych lokalizacjach: od wydarzeń masowych i kulturalnych jak Poznańskie Targi Książki, przez przestrzenie komercyjne (Galeria Posnania), węzły transportowe o zasięgu międzynarodowym (Lotnisko Poznań-Ławica), aż po instytucje kultury, takie jak Teatr w Gnieźnie. Dziedzictwo to potwierdza trwałość, stabilny rozwój oraz wysokie zaufanie społeczne i instytucjonalne, jakim cieszy się ta inicjatywa Fundacji.

2. Akcja „In_Spirujące Święta" – (listopad – grudzień 2025)
„In_Spirujące Święta" to cykliczny projekt społeczno-charytatywny stworzony z inicjatywy Fundacji In_Spire, realizowany konsekwentnie od 2022 roku. Celem inicjatywy jest budowanie wspólnoty, integracja oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci, osób z wyzwaniami rozwojowymi oraz seniorów z Wielkopolski. Dzięki projektowi podopieczni wielkopolskich organizacji i placówek specjalistycznych– często z mniejszych miejscowości lub zmagający się z barierami finansowymi i logistycznymi – zyskują możliwość bezpłatnego udziału w atrakcjach Jarmarku Świątecznego na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

IV edycja projektu, zorganizowana na przełomie listopada i grudnia 2025 roku, objęła realizację dedykowanych spotkań oraz tematycznych warsztatów naukowo-integracyjnych w świątecznej atmosferze (m.in. „Pachnące kule do kąpieli" oraz edukacyjne pokazy „W krainie Lodu"). W tej edycji w akcji wzięło udział łącznie 197 osób, w tym:

- 157 zewnętrznych uczestników – podopiecznych zaproszonych organizacji partnerskich, takich jak: Fundacja im. Doktora Piotra Janaszka PODAJ DALEJ (55 osób), Ośrodek Szkolno-Wychowawczy Bydgoska (60 osób), Fundacja Orchidea (12 osób) oraz Dom Chłopaków w Broniszewicach (30 osób);
- 35 wolontariuszy – w tym aktywny i kluczowy udział wolontariuszy korporacyjnych z firmy PwC, którzy wspierali logistykę i przebieg poszczególnych dni warsztatowych;
- 5 osób reprezentujących zespół Fundacji, koordynujący całe przedsięwzięcie.

Program skutecznie połączył elementy edukacji STEM, integracji środowiskowej oraz niwelowania barier w dostępie do kultury i rozrywki. Biorąc pod uwagę wszystkie cztery dotychczasowe edycje, Fundacja zaprosiła do wspólnego świętowania już blisko 1000 uczestników, trwale przyczyniając się do budowania silnych relacji międzyludzkich i przeciwdziałania marginalizacji grup wrażliwych społecznie.

3. XXIII Ogólnopolski Przegląd Artystyczny – współpraca z SOSW Poznań (2025)
Współpraca ze Specjalnym Ośrodkiem Szkolno-Wychowawczym w Poznaniu przy organizacji i promocji 23. edycji Ogólnopolskiego Przeglądu Artystycznego dla dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami. Projekt ukierunkowany był na rozwijanie pasji i ekspresji twórczej uczestników, prezentację ich talentów szerszej publiczności oraz budowanie poczucia własnej wartości i sprawczości wśród osób zagrożonych marginalizacją.

Działania związane z celem statutowym:
12) działalność w zakresie kultury fizycznej, sportu i turystyki;

1. Poznań 2025 World Boccia Challenger (czerwiec 2025)
Wsparcie organizacyjne, techniczne oraz promocyjne międzynarodowych zawodów dla osób z najcięższymi niepełnosprawnościami – Poznań World Boccia Challenger. Wydarzenie to, organizowane przy współpracy ze Światową Federacją Sportową Bocci, promuje sport paraolimpijski jako potężne narzędzie integracji społecznej, rehabilitacji ruchowej i przełamywania barier architektonicznych oraz mentalnych.

Kluczowym i stałym elementem corocznego zaangażowania Fundacji In_Spire w ten projekt jest zapewnienie profesjonalnego zaplecza infrastrukturalnego. Ta systematyczna, rzeczowa pomoc logistyczna pozwala na stworzenie w pełni dostępnej, bezpiecznej i dostosowanej do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością przestrzeni.

2. Ogólnopolska Konferencja Zarządzania Projektami PMPiada 2025 (listopad - grudzień 2025)
Fundacja In_Spire aktywnie wspierała realizację Ogólnopolskiej Konferencji Zarządzania Projektami PMPiada 2025, występując w roli oficjalnego Partnera Medialnego wydarzenia. Projekt ten został zorganizowany we współpracy z poznańskim oddziałem Project Management Institute (PMI Poland Chapter) — wiodącą międzynarodową organizacją zrzeszającą ekspertów i praktyków z obszaru zarządzania. Wydarzenie ma na celu popularyzację wiedzy z zakresu project managementu, transfer

dobrych praktyk biznesowych do sektora organizacji pozarządowych (NGO) oraz dotarcie z ofertą edukacyjną do młodych profesjonalistów, studentów i przyszłych liderów z Wielkopolski.

Wydarzenie, oparte o unikalną strukturę konkursu mówców prezentujących realne studia przypadków (case studies) oraz eksperckich paneli dyskusyjnych, promowało rozwój profesjonalnych kompetencji zarządczych, nowoczesnego przywództwa oraz strategii operacyjnych.

Działania związane z celem statutowym:
6) promowanie i upowszechnianie kultury, sztuki i nauki;

1. Wolontariat na Poznańskich Targach Książki (marzec 2025)
Koordynacja oraz przygotowanie kompleksowego programu wolontariatu na potrzeby Poznańskich Targów Książki oraz towarzyszących im Targów Edukacyjnych. Fundacja we współpracy z Fundacją EV Sport zrekrutowała i przeszkoliła wolontariuszy w różnym wieku, zapewniając wsparcie organizacyjne dla wydarzenia odwiedzanego przez dziesiątki tysięcy osób, co przyczyniło się do promocji czytelnictwa oraz edukacji kulturalnej.

2. Wolontariat na Festiwalu Klocków (marzec 2025)
Organizacja i koordynacja pracy wolontariuszy podczas Festiwalu Klocków na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Projekt łączył popularyzację kreatywnych form spędzania wolnego czasu przez dzieci z nauką logicznego myślenia oraz rozwojem pasji inżynieryjnych i architektonicznych.

3. Wolontariat na Poznań Game Arena 2025 (październik 2025)
Zarządzanie i koordynacja dużego zespołu wolontariuszy podczas największych targów rozrywki multimedialnej i gamingu w Europie Środkowo-Wschodniej – Poznań Game Arena. Działania te angażowały młodzież w naukę odpowiedzialności, pracy w zespole w warunkach masowych wydarzeń oraz przybliżały im nowoczesne technologie.

Działania związane z celem statutowym:
2) promowanie i upowszechnianie innowacyjności, przedsiębiorczości, komercjalizacji;
3) promowanie i rozpowszechnianie dostępu do najnowszych technologii;

1. Operator Inicjatywy Poznań CityLab (2025)
Kontynuacja pełnienia roli operatora innowacyjnego miejskiego laboratorium Poznań CityLab w ścisłym partnerstwie z Urzędem Miasta Poznania. Inicjatywa ta koncentruje się na ewolucji idei Smart City, stawiając mieszkańców w centrum innowacji cyfrowych i społecznych. W 2025 roku działania skupiały się na budowaniu platform współpracy pomiędzy sektorem publicznym, biznesem a środowiskiem akademickim.

2. Konferencja technologiczna „Tech of Tomorrow2025" (marzec 2025)
Organizacja i merytoryczne wsparcie konferencji „Tech of Tomorrow2025” w ramach działań Poznań CityLab. Konferencja stanowiła kluczowe regionalne forum wymiany wiedzy w obszarach sztucznej inteligencji (AI), blockchain oraz Internetu Rzeczy (IoT), kładąc szczególny nacisk na wyzwania edukacji cyfrowej, rozwój kompetencji przyszłości oraz integrację technologii z ekosystemem biznesowym.
Podczas konferencji odbył się finał konkursu Innovators Innovators of Tomorrow, to ogólnopolski program edukacyjny dla uczniów szkół średnich i techników, w którym młodzież uczy się o technologiach przyszłości (AI, blockchain, IoT) i tworzy własne innowacyjne projekty. Najlepsze zespoły prezentują swoje pomysły w wielkim finale na żywo podczas prestiżowej konferencji Tech of Tomorrow.

3. Program 100 Intelligent Cities Challenge w Brukseli (marzec 2025)
Udział zespołu Poznań CityLab (w tym Fundacji jako Operatora projektu) w międzynarodowych warsztatach i panelach w Brukseli w ramach europejskiej inicjatywy „Intelligent Cities Challenge” (100ICC). Działania te pozwoliły na transfer wiedzy i wdrożenie europejskich standardów zielonej oraz cyfrowej transformacji na grunt lokalny w Poznaniu.

4. Projekt wsparcia kompetencji zawodowych „Kierunek Rozwój" (luty 2025)
Inicjatywa realizowana we współpracy z PISOP, mająca na celu doradztwo, transfer wiedzy oraz podnoszenie kwalifikacji i kompetencji miękkich wśród organizacji pozarządowych.

5. Targi Meble Polska – współpraca z Loft Manufacture (luty 2025)
Fundacja podjęła współpracę z marką Loft Manufacture, prowadzoną przez osobę z niepełnosprawnością, wspierając jej udział w prestiżowych targach Meble Polska. Głównym celem działania było zaprezentowanie potencjału biznesowego marki oraz podkreślenie roli sprawczości i braku barier w rozwoju własnej działalności gospodarczej. Projekt stanowił praktyczny przykład

wspierania integracji zawodowej oraz budowania silnej pozycji rynkowej twórców z grup narażonych na wykluczenie.

Działania związane z celem statutowym:
11) wspieranie profilaktyki oraz przeciwdziałanie marginalizacji społecznej;
15) działania związane z promocją rodziny;

1. Akcje solidarnościowe i zbiórki charytatywne, w tym „Zbiórka_Siepomaga_Przyjaciele_Grupy MTP" oraz „Zbiórka dla Marii Sadowskiej_Fundacja Barka"
Uruchomienie oraz promocja celowych zbiórek za pośrednictwem platformy Siepomaga na rzecz poszkodowanych, a także współpraca z Fundacją Barka przy zbiórce dedykowanej wsparciu Marii Sadowskiej. Działania te miały na celu niesienie natychmiastowej pomocy w sytuacjach kryzysowych i życiowych dla osób dotkniętych nagłym ubóstwem lub chorobą.

2. Charytatywna Aukcja Konna „LOT 0" podczas Cavaliada Poznań 2025 (grudzień 2025)
Organizacja spektakularnej aukcji charytatywnej we współpracy z organizatorami Perlage Cavaliada Tour Poznań. Podczas grudniowego wydarzenia wylicytowano specjalny „LOT 0", z którego całkowity dochód (kwota 20 000 EUR) został przekazany na operację, leczenie i skomplikowaną rehabilitację 6-letniego Bartusia – podopiecznego Fundacji Ogród Marzeń z Jarocina, zmagającego się z licznymi wrodzonymi wadami zdrowotnymi.

3. Wsparcie i integracja – zespół Farishta
Wsparcie rzeczowe mające na celu wsparcie zespołu Farishta w integracji społecznej, międzykulturowej oraz przeciwdziałaniu wykluczeniu realizując działania artystyczne

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	2196	
	Osoby prawne	63	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Szerzenie i upowszechnianie wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, nowoczesnych technologii, przywództwa oraz strategii biznesowych poprzez współorganizację specjalistycznych paneli, konferencji oraz konkursów. Przykładem kluczowych działań w roku 2025 było partnerstwo i współorganizacja ogólnopolskiej konferencji oraz starcia mówców PMPiada 2025 (10.12.2025 r.), realizowanej przy współpracy z PMI Poznań Branch w oparciu o koncepcję Trójkąta Talentów PMI. Ponadto Fundacja aktywnie promowała innowacje technologiczne oraz przedsiębiorczość, współtworząc trzydniową konferencję Tech of Tomorrow (18-20.03.2025 r.) połączoną z finałem konkursu Innovators of Tomorrow, a także wspierała profesjonalizację trzeciego sektora w ramach inicjatywy Kierunek Rozwój realizowanej we współpracy z PISOP (01-03.2025 r.).	85.60.Z	9 120,83 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Działania na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych i społecznych dzieci oraz młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem osób z niepełnosprawnościami oraz zagrożonych wykluczeniem. Przykładem kluczowych aktywności w 2025 roku była koordynacja i realizacja finansowanych ze środków zewnętrznych oraz dotowanych elementów cyklicznej akcji charytatywnej „In_Spirujące Święta" (11-12.2025 r.) oraz autorskiej kampanii społecznej „Wrażliwcy _kultura bez barier” (01-12.2025 r.). Fundacja angażowała się w pozyskiwanie funduszy na zbiórki celowe (fundusze na leczenie), czego przykładem była współorganizacja charytatywnej aukcji „Lot 0” przeprowadzonej podczas prestiżowych zawodów konnych Perlage Cavaliada Poznań 2025 (grudzień 2025 r.).	88.99.Z	44 914,37 zł
3	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Organizowanie i współfinansowanie zorganizowanych form integracji międzypokoleniowej oraz animacji kulturalno-rekreacyjnej dla seniorów. Przykładem działań w roku 2025 była realizacja modułów międzypokoleniowych i stref bezpiecznej aktywności dla rodzin oraz osób starszych w ramach miejskiego projektu „Poznań w formie" (06-07.2025 r.), opartego o wsparcie grantowe, a także partnerstwo przy ogólnopolskim Forum Polityki Senioralnej (14-15.10.2025 r.). Ponadto Fundacja rozwijała standardy włączania społecznego poprzez realizację projektu w toku pt. „Model dostępnego stoiska. Srebrne wydarzenia – ekspozycje i stoiska przyjazne seniorom”, ukierunkowanego na dostosowywanie przestrzeni wystawienniczych do potrzeb starszych uczestników.	93.29.B	17 545,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	904 025,69 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	227 827,20 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	676 198,49 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	71 580,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	46 425,49 zł
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
w tym: c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	46 425,49 zł
w tym: d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		109 822,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	109 822,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		676 198,00 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	71 580,20 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Kierunek Rozwój PISOP	2 970,00 zł
2	PCL_Tech of Tomorrow_konferencja + Innovators of Tomorrow	3 180,83 zł
3	PMPiada	2 970,00 zł
4	Aukcja charytatywna "Lot 0"	4 510,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	In_Spirujące Święta	24 034,05 zł
2	kampania społeczna Wrażliwcy _kultura bez barier	16 370,32 zł
3	Forum Polityki Senioralnej	17 545,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	906 404,40 zł	71 580,20 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	79 085,64 zł	71 580,20 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	246,31 zł	

e) koszty administracyjne	383 501,15 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	443 571,30 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	148 741,56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		20 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		49 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	49 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		412 300,12 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	76 910,09 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	75 510,09 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	1 400,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	335 390,03 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		412 300,12 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	412 300,12 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		13 974,58 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 409,17 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	16 531,84 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Akcja "Wrażliwcy" - włączanie dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami w społeczność Poznania jako pełnowartościowych artystów	Realizacja kampanii społecznej Wrażliwcy _kultura bez barier	Urząd Miasta Poznania / Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych	31 425,49 zł
2	"Świąteczna fabryka in_spiracji i integracji" projekt aktywizujący na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami	Realizacja projektu "Świąteczna fabryka in_spiracji i integracji" projekt aktywizujący na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami - w ramach In_Spirujących Świąt, zaproszenie osób wykluczonych na wycieczkę na Jarmarku Świątecznym	Urząd Miasta Poznania / Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych	10 000,00 zł

3	Organizacja spektaklu i atrakcji edukacyjno-kulturalnych w ramach strefy dziecięcych atrakcji na festynie miejskim "Poznań w Formie 2025"	Organizacja spektaklu i atrakcji edukacyjno-kulturalnych w ramach strefy dziecięcych atrakcji na festynie miejskim "Poznań w Formie 2025"	Urząd Miasta Poznania / Wydział Kultury	5 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Natalia Urbańska-Guss	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13