| Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** |
|---|---|
| | za rok 2025 |

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

**Data zamieszczenia sprawozdania** 2026-07-07

## I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA "RODZIĆ PO LUDZKU" | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat M. ST. WARSZAWA |
| Gmina M. ST. WARSZAWA | Ulica NOWOLIPIE | Nr domu 13/15 | Nr lokalu |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 00-150 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu 22-887-78-76 |
| Nr faksu 22-887-78-76 | E-mail fundacja@rodzicpoludzku.pl | Strona www www.rodzicpoludzku.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2003-02-11 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2004-10-26 | | |
| 5. Numer REGON | 01194852600022 | 6. Numer KRS | 0000150773 |

7. Skład organu zarządzającego organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Joanna Pietrusiewicz | Prezeska Zarządu | TAK |
| Katarzyna Skoczylas | Członkini Zarządu | TAK |
| Monika Piekarek | Członkini Zarządu | TAK |

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Annabella Otffinowska | Członkini Rady Fundacji | TAK |
| Agnieszka Wolfram-Zakrzewska | Członkini Rady Fundacji | TAK |
| Piotr Wojciech Pacewicz | Przewodniczący Rady Fundacji | TAK |
| Ewa Smuk - Stratenwerth | Członkini Rady Fundacji | TAK |
| Grażyna Skibicka | Członkini Rady Fundacji | TAK |
| Magdalena Taborowska | Członkini Rady Fundacji | TAK |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | Fundacja jest organizacją pozarządową prowadzącą działalność pożytku publicznego w zakresie:<br>a) ochrony i promocji zdrowia,<br>b) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka,<br>c) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,<br>d) upowszechniania i ochrony praw konsumentów,<br>e) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,<br>f) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania,<br>g) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,<br>h) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,<br>i) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym,<br>j) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,<br>k) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | Fundacja realizuje swój cel w szczególności poprzez:<br>a) prowadzenie rzecznictwa na rzecz ochrony interesów kobiet i rodzin w opiece okołoporodowej i na rynku pracy,<br>b) monitorowanie działalności instytucji publicznych oraz placówek świadczących usługi z zakresu opieki okołoporodowej,<br>c) monitorowanie przestrzegania praw i wolności człowieka oraz udzielanie pomocy prawnej i edukację w zakresie praw kobiet i praw pacjenta w opiece okołoporodowej i na rynku pracy,<br>d) prowadzenie banku informacji o warunkach opieki nad matką i dzieckiem, panujących w poszczególnych placówkach położniczych, szkołach rodzenia oraz poradniach laktacyjnych na terenie kraju,<br>e) organizowanie konkursów na najlepszą placówkę położniczą, szkołę rodzenia oraz poradnię laktacyjną w kraju,<br>f) prowadzenie kursów, warsztatów, szkoleń i konferencji przeznaczonych dla personelu medycznego placówek położniczych oraz dla osób zajmujących się edukacją i opieką okołoporodową, w tym prowadzących szkoły rodzenia,<br>g) prowadzenie poradnictwa i edukacji dotyczących okresu okołoporodowego oraz aktywności zawodowej kobiet,<br>h) wydawanie materiałów edukacyjnych dotyczących problematyki okresu okołoporodowego,<br>i) prowadzenie profilaktyki i promocji zdrowia dotyczących okresu okołoporodowego,<br>j) przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet i dzieci w okresie okołoporodowym,<br>k) wspieranie rozwoju przedsiębiorczości położnych oraz innych osób zajmujących się opieką okołoporodową,<br>l) organizowanie i finansowanie zakupu wyposażenia dla potrzeb placówek położniczych,<br>m) współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i za granicą, których cele są zbieżne z celami statutowymi fundacji,<br>n) działania na rzecz wdrażania rozwiązań prawnych i metodologicznych w zakresie opieki okołoporodowej, które funkcjonują w unii europejskiej,<br>o) prowadzenie innych działań służących poprawie jakości opieki okołoporodowej w kraju. |

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU W 2025 r.

Fundacja Rodzić po Ludzku od 30 lat działa na rzecz kobiet w ciąży oraz matek małych dzieci. Jej celem jest, aby ciąża, poród i macierzyństwo były pozytywnym, wspierającym doświadczeniem dla każdej kobiety. Fundacja dąży do przestrzegania praw kobiet oraz zapewnia im wiedzę i wsparcie w tym szczególnym okresie życia.
W realizacji swoich celów Fundacja podejmuje aktywne działania edukacyjne, rzecznicze oraz interwencyjne. Głównymi odbiorczyniami tych działań są kobiety w ciąży oraz ich bliscy.
Większość podejmowanych przez Fundację działań stanowi kontynuację i rozwój długofalowej strategii, obejmującej promocję Standardu organizacyjnego opieki okołoporodowej, rzecznictwo praw kobiet, pomoc indywidualną, monitoring przestrzegania praw człowieka w opiece okołoporodowej oraz interwencje w przypadkach ich naruszenia.

W 2025 w ramach działalności statutowej nieodpłatnej Fundacja prowadziła:

Program Na Straży Rodzić po Ludzku
W 2025 r. Fundacja kontynuowała realizację wieloletniego programu „Na Straży Rodzić po Ludzku", którego celem było bieżące monitorowanie przestrzegania praw kobiet w opiece okołoporodowej oraz podejmowanie interwencji w przypadkach ich naruszeń. Równolegle program koncentrował się na działaniach edukacyjnych oraz budowaniu świadomości społecznej w zakresie praw kobiet, standardów opieki okołoporodowej i znaczenia jakości tej opieki dla zdrowia i dobrostanu kobiet oraz ich dzieci. Istotnym elementem programu było także wzmacnianie i angażowanie środowiska osób identyfikujących się z misją i wartościami Fundacji oraz rozwijanie działań edukacyjnych i wspierających skierowanych do kobiet i ich bliskich.

W ramach programu prowadzono kompleksowe działania, w tym w szczególności:
prowadzenie działań edukacyjnych dla kobiet w okresie okołoporodowym oraz ich bliskich, realizację kampanii społecznych, udzielanie wsparcia i pomocy kobietom w okresie okołoporodowym - prowadzenie grupy wsparcia „Gdzie Rodzić po Ludzku", zapewnienie bezpłatnego poradnictwa prawnego, kontynuację monitoringu opieki okołoporodowej w ramach inicjatywy „Głos Matek",
podejmowanie działań rzeczniczych i interwencyjnych.
Ponadto w ramach programu zrealizowano projekt polegający na modernizacji narzędzia badawczego służącego monitorowaniu jakości opieki okołoporodowej.

Działania edukacyjne:
Prowadząc działania edukacyjne na bieżąco dostarczano wiedzę opartą na aktualnych badaniach oraz informacje o prawach kobiet w okresie okołoporodowym. Działania prowadzono głównie przez strony internetowe Fundacji, przez Youtube i media społecznościowe Facebook, Instagram, a także w ramach inicjatywy Tygodnia Godnego Porodu w Polsce.

Tydzień Godnego Porodu:
W dniach 19-25 maja po raz piąty przeprowadzono ogólnopolską akcję edukacyjną Tydzień Godnego Porodu, tym razem pod hasłem PLAN PORODU - poznaję moje potrzeby i prawa.
Opracowano i przeprowadzono webinar edukacyjny dla osób prowadzących lokalne spotkania. Osoby je organizujące otrzymały prezentację PLAN PORODU – poznaję moje potrzeby i prawa, informacje merytoryczne do prowadzenia lokalnych spotkań oraz wsparcie w postaci projektów grafik i plakatów informacyjnych oraz nagłośnienia akcji. W całej Polsce zorganizowano 137 wydarzeń edukacyjnych z przygotowaną przez Fundację prezentacją PLAN PORODU.
Wydarzeniom towarzyszyły dodatkowe spotkania organizowane przez aktywistki i specjalistki opieki okołoporodowej, takie jak: wykłady, warsztaty, spotkania wspierające. Wszystkie wydarzenia były skupione na poszerzaniu wiedzy w tematach okołoporodowych, lepszym przygotowaniu do porodu, macierzyństwa i rodzicielstwa, oraz zwiększaniu świadomości przysługujących kobietom praw okołoporodowych.
W organizowanych wydarzeniach z prezentacją PLAN PORODU – poznaję moje potrzeby i prawa w ramach Tygodnia Godnego Porodu wzięło udział ponad 3000 kobiet i ich bliskich.

Webinary dla uchodźczyń z Ukrainy:
Seria webinarów dla uchodźczyń z Ukrainy dotyczyła zdrowia reprodukcyjnego i praw pacjentek.
Projekt miał na celu zwiększenie wiedzy i poczucia bezpieczeństwa uchodźczyń w zakresie zdrowia reprodukcyjnego oraz praw przysługujących im jako pacjentkom w polskim systemie ochrony zdrowia.
Głównym celem inicjatywy było zapewnienie kobietom rzetelnych i praktycznych informacji dotyczących zasad funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej w Polsce, zwłaszcza w kontekście okresu okołoporodowego. Realizacja projektu odbyła się dzięki współpracy trzech organizacji: Fundacji Rodzić po Ludzku, Fundacji Polskie Forum Migracyjne oraz Biura Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w Polsce. Całość przedsięwzięcia objęta została patronatem Rzecznika Praw Pacjenta oraz Naczelnej Izby Pielęgniarek i Położnych. W ramach programu przygotowano i przeprowadzono trzy webinary edukacyjne, które były dostępne online i prowadzone w językach polskim i ukraińskim. Filmy zostały opublikowane na kanale YouTube, a łącznie z materiałów skorzystało 777 osób.
„Twoje prawa w Polsce"
https://www.youtube.com/watch?v=FGfa68sSH6k&t=262s
https://www.youtube.com/watch?v=FGfa68sSH6k&list=PLVx6vMNa_ILhJHrRppY14-hPLFxtEf6Im&index=6

„Ciąża i poród krok po kroku
https://www.youtube.com/@rodzic_po_ludzku , https://www.youtube.com/watch?v=ZIl5rhXtQo&t=4166s
„Połóg i opieka nad noworodkiem”
https://www.youtube.com/watch?v=xaBfwXJk0Us
https://www.youtube.com/watch?v=IBlZtWK5RQ&list=PLVx6vMNa_ILhJHrRppY14-hPLFxtEf6Im&index=2
Edukacja na kanałach mediów społecznościowych

Na Facebooku i Instagramie prowadzono edukację poprzez regularną publikację treści edukacyjnych.
Opublikowano 18 postów edukacyjnych, które kierowały do artykułów opublikowanych na gdzierodzic.info. Najbardziej popularny wpis miał ponad 100 tys. wyświetleń. Treści obejmowały prawa pacjenckie, wiedzę o przygotowaniu do porodu, o porodzie i jego aspektach, o porodzie domowym, o połogu, emocjach w okresie okołoporodowym, pierwszym kontakcie skóra do skóry i karmieniu piersią oraz o jego wsparciu.
Publikowano wpisy okolicznościowe na Międzynarodowy Tydzień Douli, Dzień Położnej, Międzynarodowy Tydzień Karmienia Piersią i Dzień Porodów Domowych, Dzień Matki, Dzień Dziecka, Dzień Dziecka Utraconego, Dzień Wcześniaka, które miały średnio 5 tys. wyświetleń.
Kontynuowano cykl edukacyjny #inspiracjerodzicpoludzku ze zdjęciami z porodów w Polsce, szpitalnych i domowych, z cytatem zapraszającym do przemyśleń. Opublikowano 28 postów z cytatami uznanych autorytetów w opiece okołoporodowej, które miały średnio 20 tys. wyświetleń.
Zaktualizowano broszurę dla kobiet po doświadczeniu poronienia lub urodzenia martwego dziecka.
W ramach edukacyjnych działań opracowano i opublikowano webinary edukacyjne, dostępne na Facebooku (przez rok) oraz na Youtube, z których skorzystało min. 626 osób:
1. Ciąża, połóg i poród w kontekście umowy o pracę – webinar Izabeli Makowskiej-Vu z Marzeną Pilarz-Herzyk, prawniczką
2. Znieczulenie zewnątrzoponowe - jak je otrzymać w trakcie porodu?- webinar Joanny Pietrusiewicz i Izabeli Makowskiej-Vu
3. ABC porodów domowych w Polsce – webinar Margo Sikory-Boreckiej z położną Angeliką Gucą, i doulą Zuzanną Kołacz-Kordzińską.
oraz tzw. lajw dostępny na Instagramie (z liczbą ponad 2800 wyświetleń).
4. Mężczyzna przy porodzie – jak się przygotować, co warto wiedzieć i czego unikać? Joanna Pietrusiewicz z Kamilem Janowiczem, psychologiem.
Prezeskę Fundacji, Joannę Pietrusiewicz, zaproszono gościnnie do udziału w webinarach:
1. Brak znieczulenia przy porodzie to dyskryminacja ze względu na płeć, kanał Youtube HelloZdrowie
2. Jak się rodzi w Polsce? Fundacja Rodzić po Ludzku, kanał Youtube W MOIM STYLU Magda Mołek
3. Fundacja Rodzić po Ludzku, kanał Youtube Radio dla Ciebie
4.Rozmowa o ciąży i porodzie w Polsce, o naszych prawach dostępie do znieczulenia, badaniach i wsparciu, kanał Instagram @medmystory

Przeprowadzono kampanię edukacyjną #przemocpołożniczaSTOP
Po raz kolejny dołączono do akcji w ramach światowej kampanii ONZ „16 Dni Przeciwko Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt” - między 25. listopada (Dzień Przeciw Przemocy wobec Kobiet), a 10. grudnia (Dzień Praw Człowieka). Przemoc położnicza i ginekologiczna to jeden z przejawów przemocy ze względu na płeć, przemocy wobec kobiet i przemocy seksualnej.
Celem kampanii #przemocpołożniczaSTOP było podniesienie świadomości w społeczeństwie oraz uwrażliwienie na: problem przemocy cyfrowej, której kobiety doświadczają w sieci, dzieląc się swoimi historiami porodowymi, oraz na temat kampanii Usłysz Głos Bólu, która zwraca uwagę na brak dostępu do znieczulenia zewnątrzoponowego podczas porodu.
Podczas kampanii podkreślano, że przemoc online i brak poszanowania prawa do godnego, bezpiecznego porodu to formy przemocy położniczej.

W ramach kampanii powstało 9 wpisów poświęconych problemowi, publikowanych na kanałach społecznościowych Fundacji między 25.11 a 10.12, które dotarły do ponad 94 tysięcy widzów.
Konsultowano sceny porodów do powieści
Przeprowadzono spotkanie i konsultację scen porodów i opieki okołoporodowej z pisarką Elżbietą Cherezińską do powieści „Śmiały” i „Szczodry”. Była to możliwość pokazania porodu po ludzku, nie jako traumy, w książkach popularnej Autorki. Działanie zgodne z zamysłem, że zmiana kultury porodowej zaczyna się - również w kulturze masowej - od zmiany narracji, o porodzie jako procesie fizjologicznym, wspieranym przez poczucie bezpieczeństwa, wiedzę, szacunek, wybór i obecność bliskich.

Kampanie społeczne
Usłysz Głos Bólu
Cele kampanii:
Poprawa dostępności znieczulenia regionalnego (zewnątrzoponowego) w porodzie (: głównym celem akcji, zainicjowanej w lutym 2025 r. przez Fundację Rodzić po Ludzku oraz Fundację Ius Medicinaebyła walka o egzekwowanie prawa do znieczulenia zewnątrzoponowego (ZZO). Mimo że procedura jest refundowana, w 2024 r. skorzystało z niej jedynie 23% kobiet, a dostęp do niej jest nierówny i zależny od regionu kraju.
Walka z „kulturą cierpienia”: kampania sprzeciwia się społecznemu przekonaniu, że ból porodowy jest koniecznością. Fundacja podkreśla, że podczas gdy w innych dziedzinach medycyny znieczulenie jest standardem, potrzeby rodzących kobiet są często

marginalizowane z powodów organizacyjnych lub światopoglądowych.
Edukacja prawna obywateli : analiza prawna przygotowana w ramach akcji wskazuje, że prawo do łagodzenia bólu jest prawem podmiotowym, wynikającym z Konstytucji RP oraz aktów międzynarodowych. Brak adekwatnej pomocy przeciwbólowej narusza godność kobiety i może być uznany za nieludzkie lub poniżające traktowanie.
w ramach kampani zrealizowano działania:
Manifest „Usłysz głos bólu": zbieranie podpisów pod petycją domagającą się całodobowego dostępu do anestezjologa w każdym szpitalu i zmiany narracji o porodzie. Manifest Fundacji podpisały 1064 osoby.

Edukacja i wsparcie: opracowanie instrukcji dla kobiet, jak skutecznie ubiegać się o znieczulenie i dokumentować ewentualną odmowę.
Pomoc prawna: uruchomienie ścieżki wsparcia dla kobiet, których prawa zostały naruszone, w tym pomoc w składaniu skarg do Rzecznika Praw Pacjenta oraz dochodzeniu zadośćuczynienia na drodze cywilnej.
Akcja w 2025 roku stała się platformą protestu przeciwko systemowej niesprawiedliwości i wezwaniem do wprowadzenia standardów opieki okołoporodowej opartych na szacunku i nowoczesnej wiedzy medycznej.

2. 16 dni Przeciwko Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt
Kampania „16 Dni Przeciwko Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt" to światowa akcja pod patronatem ONZ, w którą po raz kolejny włączyła się Fundacja Rodzić po Ludzku.
Akcja rozpoczęła się 25 listopada (Międzynarodowy Dzień Eliminacji Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt) i zakończyła się 10 grudnia w Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka. Hasłem przewodnim była "przemoc cyfrowa". Szczególny nacisk położono na przemoc w sieci, której doświadczają kobiety dzielące się swoimi historiami porodowymi. Fundacja podkreśla, że nękanie, wyśmiewanie czy zastraszanie online to rzeczywista forma agresji, prowadząca do urazów psychicznych i izolacji.
Kampania zwraca uwagę na negatywne reakcje, z jakimi spotykają się kobiety opisujące ból porodowy bez znieczulenia.
Przykłady takiej przemocy cyfrowej to:
zaprzeczanie doświadczeniu „poród musi boleć"),
zawstydzanie i bagatelizowanie („kiedyś kobiety rodziły i nie narzekały"),
poniżanie i kontrola narracji („królewny się znalazły").
Działania w ramach 16 dni były ściśle powiązane z kampanią walczącą o dostęp do znieczulenia zewnątrzoponowego. Brak poszanowania prawa do godnego porodu oraz agresja wobec kobiet mówiących o swoim bólu są definiowane jako formy przemocy położniczej.
Głównym hasłem kampanii jest #PrzemocPołożniczaSTOP, a Fundacja zachęca do reagowania na przemocowy język w sieci (hasztag #noExcuse) oraz podpisywania Manifestu „Usłysz głos bólu".
Pomoc i wsparcie

Prowadzono Grupę „Gdzie Rodzić po Ludzku" na Facebooku
Kontynuowano prowadzenie na Facebooku grupy-społeczności „Gdzie Rodzić po Ludzku". Na koniec 2025 r.w grupie odnotowano ponad 27 631 aktywnych użytkowniczek.
Na grupie użytkowniczki najczęściej pytają o opinię miejsca do porodu i na bieżąco wymieniają się informacjami na temat funkcjonowania porodówek, wspierają się, pozyskują informacje o przysługujących im prawach. Odpowiedzi udzielają specjalistki opieki okołoporodowej.
Grupa jest polecana podczas stacjonarnej edukacji przedporodowej przez położne i innych specjalistów jako rzetelne i aktualne źródło wiedzy.

Prowadzono bezpłatne poradnictwo prawne
Kontynuowano prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego. Udzielono 543 porady prawne.
Monitoring opieki okołoporodowej "Głos Matek"
W kampanii „Głos Matek" w 2025 roku wzięło udział 14 725 kobiet. Stanowiła ona kluczowy projekt monitorujący jakość polskiej opieki okołoporodowej.
Głównym założeniem kampanii było zachęcenie kobiet (do 2 lat po porodzie) do wypełnienia ankiety, której wyniki służą do monitorowania standardów opieki oraz tworzenia Rankingu Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku. Działania te mają na celu realną poprawę jakości usług w placówkach medycznych.
Kampania opierała się na prostocie i czytelności przekazu. Wykorzystano hasła w formacie: „Urodziłam – [codzienna aktywność] – Wypełniłam ankietę" (np. „Urodziłam – Wróciłam do pracy – Wypełniłam ankietę"). Miało to na celu naturalne wplecenie udziału w badaniu w życie codzienne kobiet po narodzinach dziecka.
Narracja kampanii podkreślała, że choć kobiety nie mogą zmienić swoich przeszłych doświadczeń z sali porodowej, to ich głos ma moc zmiany przyszłości rodzących. Przekaz opierał się na solidarności: „Nie każda z nas została wysłuchana w trakcie porodu — ale teraz możemy mówić razem".
Akcja była szeroko promowana w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, X) oraz poprzez plakaty udostępnione na stronie Fundacji, w szpitalach i poradniach ginekologicznych, co pozwoliło na dotarcie do szerokiej grupy docelowej.
Komunikacja wizualna kampanii wykorzystywała zdjęcia kobiet podczas różnych aktywności, nowoczesną typografię przypominającą pismo odręczne oraz kolory identyfikujące Fundację Rodzić po Ludzku, co miało budować zaufanie i poczucie autentyczności.

Dzięki zaangażowaniu tak dużej grupy respondentek, kampania stała się narzędziem dającym kobietom realny wpływ na kształtowanie standardów opieki zdrowotnej w Polsce.

Działania interwencyjne wobec placówek oraz działania rzecznicze
W ramach działań interwencyjnych na bieżąco monitorowano przestrzeganie praw w opiece okołoporodowej i reagowano w sytuacjach ich naruszania. W trybie ciągłym prowadzono działania pomocowe dla kobiet oraz interwencje wobec placówek i instytucji naruszających prawo. Prowadzono działania rzecznicze wobec decydentów w ochronie zdrowia.

1. Działania interwencyjne:
Prowadzono działania na rzecz aktualizacji informacji publicznych dostępnych na stronie Gdzierodzic.info - wysłano 4 wnioski do szpitali.
Monitorowano 86 skarg napisanych przez kobiety do szpitali i przesłanych do wiadomości Fundacji za pomocą narzędzia przygotowanego przez Fundację pod nazwą „generator skarg".
Najczęściej występujące naruszenia dotyczyły:
stosowania przemocy położniczej i ginekologicznej w tym przemocy werbalnej
i instytucjonalnej;
braku lub niewystarczającego wsparcia laktacyjnego;
braku lub niewystarczających informacji o sytuacji położniczej, o stanie zdrowia matki lub dziecka, podawanych lekach i wykonywanych czynnościach.

2. Działania rzecznicze:
Fundacja prowadziła działania rzecznicze na rzecz poprawy jakości opieki okołoporodowej oraz ochrony praw kobiet.
Przeprowadzono 21 działań o charakterze rzeczniczym. Najważniejsze to:
przygotowywanie stanowisk, opinii i uwag do projektów aktów prawnych (w tym rozporządzeń Ministra Zdrowia oraz standardów organizacyjnych opieki okołoporodowej) oraz kierowanie wystąpień do instytucji publicznych,
podejmowanie interwencji w sprawach naruszeń praw pacjentek, w tym w zakresie dostępu do świadczeń zdrowotnych i problemu zamykania porodówek,
udział w pracach ciał doradczych i zespołów eksperckich, w szczególności: Rady Organizacji Pacjentów przy Ministrze Zdrowia, Zespołu ds. Bezpieczeństwa Zdrowotnego Kobiet, Zespołu ds. opracowania rozwiązań w zakresie wsparcia rodziców doświadczających utraty ciąży i śmierci dziecka po urodzeniu oraz w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Zdrowia Matki i Dziecka.
udział w spotkaniach i wydarzeniach eksperckich, w tym wystąpieniach podczas konferencji i debat (m.in. dotyczących cesarskiego cięcia na życzenie oraz wpływu poczucia bezpieczeństwa kobiet na decyzje o macierzyństwie, w ramach konferencji organizowanej przez Ministerstwo Zdrowia i Rzecznika Praw Pacjenta),
inicjowanie dialogu z instytucjami publicznymi oraz działania na rzecz zwiększenia dostępu do znieczulenia regionalnego w porodzie,
formułowanie postulatów dotyczących zmian systemowych w obszarze opieki okołoporodowej,
podejmowanie działań w obszarach powiązanych, takich jak wsparcie kobiet po stracie, dostęp do świadczeń, bezpieczeństwo zdrowotne oraz wyzwania demograficzne.
Działania rzecznicze zostały zrealizowane dzięki dotacji finansowanej przez Komisję Europejską w ramach Programu Równych Praw realizowanego ze środków programu CERV finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Obywatele, Równość, Prawa i Wartości" na lata 2021 – 2027."

Uczestnictwo w międzynarodowej sieci organizacji ENCA
Fundacja Rodzić po Ludzku od blisko 30 lat jest aktywną członkinią ENCA (Europejskiej Sieci Organizacji Okołoporodowych).
W ciągu całego roku w ramach sieci ENCA utrzymywano kontakt mailowy, na bieżąco informując się o zmianach, które mają miejsce w poszczególnych krajach, oraz o aktualnościach w opiece okołoporodowej, na przykład o petycji International Confederation of Midwives dotyczącej zwiększenia liczby położnych czy nowej publikacji WHO dotyczącej opieki okołoporodowej opartej na szacunku.

Program został dofinansowany z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych.

Projekt Modernizacja Ankiety "Głos Matek"
W ramach projektu opracowano koncepcję merytoryczną oraz specyfikację techniczną ankiety do monitoringu opieki okołoporodowej "Głos Matek". Celem projektu było stworzenie nowego narzędzia badawczego, dostosowanego do aktualnych uwarunkowań prawnych oraz różnorodnych doświadczeń kobiet, w tym porodu drogami natury, cesarskiego cięcia, poronienia oraz narodzin martwego dziecka. Projekt ma ogromne znaczenie dla dalszego rozwoju monitoringu opieki okołoporodowej, ponieważ umożliwia bardziej precyzyjne i adekwatne zbieranie doświadczeń kobiet oraz ich wykorzystanie do poprawy jakości opieki w systemie ochrony zdrowia.
Projekt został zrealizowany przy udziale zespołu eksperckiego, w skład którego weszli: dr hab. n. o zdr. Barbara Baranowska, prof. UAM dr hab. Agnieszka Jeran (socjolożka), dr n. społ. Antonina Doroszewska (socjolożka medycyny), dr Aleksandra Nowakowska-Kutra (socjolożka), Adam Kaczyński (badacz społeczny) oraz Marta Chojnowska (językoznawczyni).

W toku realizacji przeprowadzono również badania uzupełniające oraz pilotaż ankiety, co pozwoliło na dopracowanie narzędzia pod względem merytorycznym i użytkowym. Efektem projektu jest nowoczesne narzędzie badawcze, stanowiące solidną podstawę do dalszego rozwoju systemu monitoringu oraz wzmacniania głosu kobiet w ocenie jakości opieki okołoporodowej. Projekt realizowany z grantu w ramach inicjatywy „Konsorcjum Filantropijne" edycja 2024/2025 finansowany z Omenaa Foundation.

Program „Portal Gdzierodzic.info"
W 2025 roku Fundacja kontynuowała prowadzenie portalu Gdzierodzic.info, który pozostaje jedynym w Polsce rzetelnym i niezależnym narzędziem wspierającym kobiety w świadomym wyborze miejsca porodu. Serwis opiera się na unikalnym rankingu budowanym w oparciu o głosy konsumenckie – ankiety wypełniane przez kobiety w ramach ciągłej akcji „Głos Matek". Dzięki takiemu partycypacyjnemu modelowi, witryna stanowi ważny instrument monitoringu jakości opieki okołoporodowej, wywierając realną presję na poprawę standardów w placówkach medycznych.

Wyzwania i aktualizacja bazy danych
Istotnym wyzwaniem merytorycznym w minionym roku była bieżąca aktualizacja bazy oddziałów położniczych w obliczu postępującej restrukturyzacji sieci szpitali. W 2025 roku odnotowano znaczną dynamikę zmian. Liczba aktywnych placówek położniczych w bazie zmniejszyła się z 320 do 293. Stały monitoring i bieżące uaktualnianie danych pozwoliło na dostarczanie użytkowniczkom aktualnych i sprawdzonych informacji o dostępnych miejscach narodzin.

Działalność edukacyjna
Portal pełni również funkcję eksperckiej bazy wiedzy. W 2025 roku zasoby serwisu zostały wzbogacone o 6 artykułów, odpowiadających na aktualne potrzeby informacyjne kobiet:
Poród domowy – zaufanie, siła i fizjologia https://gdzierodzic.info/bazawiedzy/porod-domowy-zaufanie-sila-i-fizjologia/
Mleko kobiece i jego bogaty skład https://gdzierodzic.info/bazawiedzy/mleko-kobiece-i-jego-bogaty-sklad/
Zmęczenie w połogu https://gdzierodzic.info/bazawiedzy/zmeczenie-w-pologu/
Indukcja porodu https://gdzierodzic.info/bazawiedzy/indukcja-porodu/

Statystyki i zasięgi w 2025 roku
Skalę oddziaływania portalu obrazują poniższe wskaźniki: Liczba użytkowników - 383 544; pobranych planów porodu w języku polskim - 22 251, w języku ukraińskim - 146, wygenerowanych dyplomów dla położnych i szpitali - 1371, liczba położnych w bazie - 1510, liczba szkół rodzenia - 148.

Realizacja działań w ramach portalu została sfinansowana z wpłat uzyskanych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ze środków własnych Fundacji, pochodzących z wypracowanego zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.

Ranking Szpitali„Gdzie Rodzić po Ludzku" 2025
W 2025 roku Fundacja kontynuowała realizację strategicznego projektu - Rankingu Szpitali „Gdzie Rodzić po Ludzku". Projekt stanowi ważne narzędzie monitorowania jakości opieki okołoporodowej w Polsce. Wprowadza mechanizm kontroli społecznej. Pozwala zbierać opinie pacjentek i przekazywać je placówkom medycznym jako informację zwrotną.
Ranking jest źródłem informacji dla kobiet wybierających miejsce porodu. Stanowi także narzędzie analityczne dla personelu i kadry zarządzającej. Dane z ankiet pomagają identyfikować obszary wymagające poprawy. Umożliwiają także wprowadzanie zmian opartych na doświadczeniach pacjentek. Projekt przyczynia się do podnoszenia jakości opieki oraz wzmacniania podmiotowości kobiet.
W ramach projektu publikowano cykliczne rankingi: ogólnopolski TOP 10 (co miesiąc) oraz regionalne TOP 3 (co kwartał). Rankingi pełnią funkcję motywującą dla placówek medycznych. Wspierają upowszechnianie dobrych praktyk. Podkreślają znaczenie jakości relacji z pacjentką.
W styczniu 2025 r. Fundacja wysłała listy gratulacyjne do placówek, które w 2024 r. uzyskały najwyższe oceny. Był to wyraz uznania dla jakości opieki, profesjonalizmu i zaangażowania personelu.
Realizacja działań została sfinansowana z wpłat uzyskanych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ze środków własnych Fundacji, pochodzących z wypracowanego zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.
Działania fundraisingowe i komunikacyjne Fundacji Rodzić po Ludzku

Działania Fundraisingowe Fundacji Rodzić po Ludzku to bardzo istotny element funkcjonowania Fundacji. Są one jednym ze źródeł pozyskiwania środków, pozwalając na dywersyfikację przychodów. Jak co roku celem Fundacji było zwiększenie liczby darczyńców indywidualnych, zwłaszcza zaś tych, którzy skłonni są wspierać naszą misję cyklicznie przez dłuższy czas. Finansowanie przez darczyńców jest wyrazem ich zaangażowania, co buduje dla Fundacji sojusznicze i świadome środowisko społeczne.

W 2025 roku:
posiadaliśmy 252 darczyńców cyklicznych
wpływy z tytułu 1,5% podatku wyniosły 530358,4
1,5% podatku przekazało nam 2500 osób

Działania fundraisingowe Fundacji opierają na wykorzystywaniu wielu kanałów dotarcia do potencjalnych darczyńców. Na Facebooku, Instagramie, LinkedIn regularnie publikowane były komunikaty o możliwościach wspierania Fundacji. W udzielanych wywiadach radiowych lub telewizyjnych również podawane były informacje o potrzebach finansowych Fundacji i sposobach jej wspierania. Podobnie jak w latach ubiegłych wykorzystywane do pozyskiwania dodatkowych funduszy były portale benevity.com oraz gravity.com. Nowością wprowadzoną w

2025 r. było dołączenie Fundacji do programu Patronite.
W kwietniu 2025 r. Fundacja, znajdując się w skrajnie ciężkiej sytuacji finansowej - przeprowadziła „czarną kampanię". Stojąc przed realnym ryzykiem konieczności zwolnienia części pracowników, a nawet wstrzymania działań misyjnych Fundacji zamknięte zostały na okres tygodnia dostępy do wszystkich portali Fundacji. Po wyświetleniu ich stron wejściowych pojawiał się baner z informacją o dramatycznej sytuacji Fundacji i prośbą o wsparcie. Uzyskaliśmy ogromne poparcie społeczne, dające swój wyraz w wielu ciepłych komentarzach oraz licznych przelewach finansowych. Dzięki „czarnej kampanii" udało się nam zebrać ponad 150 tys. zł. Akcja ta miała również wpływ na zdecydowane zwiększenie się liczby darczyńców 1,5%.

Działania komunikacyjne Fundacji w 2025 r. skoncentrowane były na:
informowaniu o zakresie działalności fundacji,
promowaniu podstawowych kampanii i działań rzeczniczych,
utrzymywaniu kontaktów z darczyńcami i pozyskiwaniu nowych.
Jako grupy docelowe działań komunikacyjnych określono:
kobiety planujące ciążę,
kobiety w okresie okołoporodowym,
mamy małych dzieci,
pracownicy ochrony zdrowia,
potencjalni darczyńcy.

W ramach działań komunikacyjnych wykorzystywanych było wiele kanałów: media społecznościowe, strony internetowe, newslettery, prasa, radio, telewizja a nawet tradycyjne listy z podziękowaniami dla darczyńców. Dodatkowo odnotować należy udział przedstawicielek naszej Fundacji w różnych debatach i konferencjach.
Działania komunikacyjne realizowane były w szczególności poprzez:
regularną publikację postów dotyczących interwencji i działań rzeczniczych,
kampanie w mediach społecznościowych informujące o bieżących działaniach,
wysyłanie newsletterów o statusie działań do szerokiego grona subskrybentów,
publikację webinarów,
dostarczanie informacyjnych materiałów prasowych,
podejmowanie rozmów z mediami,
opracowywanie i przesłanie stanowisk w sprawach o dużej wadze społecznej do decydentów, w tym Premiera Rządu, Ministry Zdrowia, Rzecznika Praw Obywatelskich,
omawianie wielu bieżących i ważnych kwestii z przedstawicielami NGO i innych grup społecznych.

Komunikacja to działania, które przekładają się na konkretne liczby, które są podstawą naszej stałej analizy. W 2025 roku:
zasięg Facebook 3 mln. – wzrost o 82,7% w stosunku do 2024r.
zasięg Instagram 765 tys. – wzrost o 169,5% w stosunku do 2024r.
obserwatorzy profilu Fundacji na Facebooku 86 701 - wzrost o prawie 3 % w stosunku do 2024r.
obserwatorzy profilu Fundacji na Instagramie 32 847 - wzrost o ponad 13% w stosunku do 2024r.
obserwatorzy profilu Fundacji na platformie X 561- wzrost o ponad 4% w stosunku do 2024r.
obserwatorzy profilu Fundacji na platformie Linkedin 270 - wzrost o ponad 34% w stosunku do 2024r.
obserwujący profil TikTok 602 - wzrost o prawie 8% w stosunku do 2024r.
obserwujący na Bluesky 668 - wzrost o ponad 25% w stosunku do 2024r.
subskrybenci na Youtube 6125 - wzrost o ponad 4% w stosunku do 2024r.
liczba uczestników grupy Gdzie Rodzić po Ludzku 27631 - wzrost o 4% w stosunku do 2024r.

W 2025 r. opracowano i wysłano 62 newslettery, skierowane do kobiet w ciąży, matek, które wypełniły ankietę, położnych, dyrekcji szpitali oraz dziennikarzy. Przesłane informacje dotyczyły bieżących działań, nadchodzących wydarzeń oraz możliwości wsparcia Fundacji.

Przedstawicielki Fundacji regularnie występowały jako ekspertki tematyki okołoporodowej w mediach publicznych, takich jak prasa, radio i telewizja. Udzielonych zostało 10 wywiadów oraz odnotowano 95 informacji na temat działań Fundacji w prasie, radiu i telewizji. Między innymi:

Należy podkreślić bardzo duże zainteresowanie społeczne i medialne niezwykle popularnymi inicjatywami Fundacji:
- Tydzień Godnego Porodu - ogólnopolska akcja edukacyjna wspierająca kobiety w ciąży i promująca godne warunki porodu.

Położna w wywiadzie, organizatorka lokalnego wydarzenia: „Jako szpital zorganizowaliśmy specjalne wydarzenie dla przyszłych mam, które chcą dowiedzieć się więcej o ciąży, porodzie i połogu. Zapisało się na nie blisko 120 kobiet, co jest dla nas ogromnym zaskoczeniem".

https://wroclaw.wyborcza.pl/wroclaw/7,35771,31662852,ranking-fundacji-rodzic-po-ludzku-najlepsze-porodowki-2024.html
"Fundacja Rodzić po Ludzku publikuje listę wyróżnionych szpitali, bo - jak tłumaczy - w obliczu poważnego kryzysu w ochronie zdrowia niezwykle ważna jest promocja porodówek, które pomimo poważnych trudności kadrowych i ekonomicznych profesjonalnie realizują swoje zadania. Dla pracowników szpitali jest to dodatkowa gratyfikacja i potwierdzenie, że warto się starać."
https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,163229,31826391,fundacja-rodzic-po-ludzku-moze-przestac-istniec-to-dzieki-jej.html?_gl=1*1y0kzn0*_gcl_au*MjEyNjE0MDI4OC4xNzcyNDQyMzEy*_ga*NDgyNTk4MTkzLjE3MzgwOTY0ODM.*_ga_6R71ZMJ3KN*czE3Nzk4ODg3MTUkbzQ3JGcxJHQxNzc5ODg5MDAxJGozMSRsMCRoMA..&disableRedirects=true#s=S.index-K.C-B.1-L.13.duzy
"Wiele fundacji jest w podobnej sytuacji, czyli walczy o przetrwanie. Jako fundacja strażnicza* nie jesteśmy obecnie dofinansowywani z puli rządowej. Narodowy Instytut Wolności wspiera mniejsze, lokalne fundacje, co oczywiście też jest słuszne, ale dla nas oznacza duże problemy - mówi Joanna Pietrusiewicz, prezeska fundacji. "
https://www.wiadomoscikosmetyczne.pl/porady-kosmetyczne/porady-zdrowotne/tydzien-godnego-porodu-o-sile-decyzji-i-prawie-do-szacunku-2525813
"W dniach 19-25 maja 2025 roku w całej Polsce odbywać się będzie Tydzień Godnego Porodu – ogólnopolska inicjatywa organizowana przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach Międzynarodowego Tygodnia Godnego Porodu. Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem: „Plan porodu – poznaję moje potrzeby i prawa",
https://www.sestry.eu/pl/artykuly/uslysz-glos-bolu-nowa-kampania-fundacji-rodzic-po-ludzku
"Usłysz głos bólu" to nowa kampania Fundacji Rodzić Po Ludzku, która ma na celu zwiększenie dostępności znieczulenia zewnątrzoponowego. W 2024 roku otrzymało je zaledwie 23 proc. kobiet. "Myślałam, że umrę" - mówi jedna z kobiet, które nie miały tyle szczęścia. Jak się okazuje, na polskich porodówkach wciąż trzeba liczyć właśnie na łut szczęścia. Joanna Pietrusiewicz z Fundacji podkreśla: Naszą kampanią mówimy "dość tego"!
https://www.tvp.info/85779081/porod-w-polsce-jak-wyglada-na-lasce-lekarzy-i-bez-znieczulenia-relacja-pacjentek-po-porodzie
"Joanna Pietrusiewicz, prezeska Fundacji Rodzić po Ludzku: Wszyscy jesteśmy ofiarami patriarchalnego systemu, w którym panuje przekonanie, że kobiety muszą rodzić w bólu, bo przecież zawsze tak było, a poród po prostu tak wygląda. To dlatego są traktowane jak pacjentki gorszej kategorii – przecież nikt nie odmawia obecności anestezjologa i znieczulenia innym pacjentom, których stan tego wymaga, prawda? Innym pacjentom się nie mówi, że ma boleć."
https://oko.press/czy-w-polsce-rodzi-sie-juz-po-ludzku-rozmowa
„Startowaliśmy z – my na to mówimy – betonowego położnictwa. Z tego, że kobieta była kompletnie uprzedmiotowiona" – mówi Joanna Pietrusiewicz z Fundacji Rodzić po Ludzku. „Dziś trudno sobie w ogóle wyobrazić, żeby ktokolwiek tak traktował rodzącą. Ale ciągle mamy dużo wyzwań"

https://zwierciadlo.pl/spotkania/wywiady/551824,1,walczymy-aby-dzieci-rodzily-sie-w-dobrych-warunkach-i-zeby-kobietom-bylo-dobrze-rozmowa-z-prezeska-fundacji-rodzic-po-ludzku.read
„Walczymy, aby dzieci rodziły się w dobrych warunkach i żeby kobietom było dobrze". Rozmowa z prezeską fundacji Rodzić po Ludzku."
https://wszechmocne.wp.pl/artykul/joanna-pietrusiewicz-glos-kobiet-w-opiece-okoloporodowej
"Historia Joanny Pietrusiewicz to przykład, jak determinacja i konsekwencja mogą zmieniać system. Dzięki jej pracy poród w Polsce coraz częściej jest doświadczeniem bezpiecznym, świadomym i pełnym szacunku. Jednak by tak pozostało, potrzebne jest wsparcie społeczne – bo godne rodzenie to prawo, nie przywilej."

16 Dni Przeciwko Przemocy – kampania edukacyjna mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat przemocy, jakiej doświadczają kobiety w trakcie porodu oraz promowanie standardów opieki okołoporodowej respektujących prawa i potrzeby pacjentek.
Komentarz jednej z internautek: Niestety ale całkowita ignorancja wobec bólu u kobiet, jest wszechobecna. Nie traktuje się nas poważnie kiedy mówimy, że boli podczas badania, kiedy pytamy o znieczulenie w przypadku pobierania próbek, biopsji czy innych zabiegach. Badania inwazyjne często są, bez względu na strach pacjentek, po prostu robione. Albo lepiej pomimo ich strachu, obaw i bólu. Nikogo to po prostu nie obchodzi, a kobiety które chcą inaczej, skreśla się jako histeryczki i nadwrażliwe.

Koszty działań dofinansowane zostały z darowizny Fundacji BNP Paribas oraz darowizn

Programy zrealizowane przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach działalności statutowej odpłatnej:
Konferencja dla personelu medycznego
w 2025 r. planowano organizację konferencji dla personelu medycznego. Z powodu organizacyjnych konferencja została odwołana.

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)<br>☐ gmina<br>☐ kilka gmin<br>☐ powiat<br>☐ kilka powiatów | ☐ województwo<br>☐ kilka województw<br>☒ cały kraj<br>☐ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 625705 | |
| | Osoby prawne | 293 | |

| | |
|---|---|
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji | W 2025 r. Fundacja kontynuowała realizację wieloletniego programu „Na Straży Rodzić po Ludzku", którego celem było bieżące monitorowanie przestrzegania praw kobiet w opiece okołoporodowej oraz podejmowanie interwencji w przypadkach ich naruszeń. Program koncentrował się na działaniach edukacyjnych oraz budowaniu świadomości społecznej w zakresie praw kobiet, standardów opieki okołoporodowej i znaczenia jakości tej opieki dla zdrowia i dobrostanu kobiet oraz ich dzieci. Istotnym elementem programu było także wzmacnianie i angażowanie środowiska osób identyfikujących się z misją i wartościami Fundacji oraz rozwijanie działań edukacyjnych i wspierających skierowanych do kobiet i ich bliskich.<br><br>W ramach programu prowadzono kompleksowe działania, w tym w szczególności:<br>prowadzenie działań edukacyjnych dla kobiet w okresie okołoporodowym oraz ich bliskich,<br>realizację kampanii społecznych,<br>udzielanie wsparcia i pomocy kobietom w okresie okołoporodowym - prowadzenie grupy wsparcia „Gdzie Rodzić po Ludzku",<br>zapewnienie bezpłatnego poradnictwa prawnego,<br>kontynuację monitoringu opieki okołoporodowej w ramach inicjatywy „Głos Matek",<br>podejmowanie działań rzeczniczych i interwencyjnych. | 94.99.Z | 319 732,63 zł |
| 2 | upowszechnianie i ochrona praw konsumentów | W 2025 roku Fundacja kontynuowała prowadzenie portalu Gdzierodzic.info, który pozostaje jedynym w Polsce rzetelnym i niezależnym narzędziem wspierającym kobiety w świadomym wyborze miejsca porodu. Serwis opiera się na unikalnym rankingu budowanym w oparciu o głosy konsumenckie – ankiety wypełniane przez kobiety w ramach ciągłej akcji „Głos Matek". Dzięki takiemu partycypacyjnemu modelowi, witryna stanowi ważny instrument monitoringu jakości opieki okołoporodowej, wywierając realną presję na poprawę standardów w placówkach medycznych. | 73.20.Z | 210 625,77 zł |

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | (•) Tak<br>( ) Nie |

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905) | W 2025 r. planowano organizację konferencji dla personelu medycznego „Kryzys narodzin – nowe możliwości", skierowaną do położnych, lekarzy, doul oraz wszystkich osób zaangażowanych w opiekę okołoporodową. Celem wydarzenia było stworzenie przestrzeni do dyskusji o najważniejszych wyzwaniach współczesnego położnictwa oraz prezentacja praktycznych rozwiązań służących poprawie jakości opieki nad kobietami i noworodkami. Program zakładał wykłady ekspertów poświęcone m.in. komunikacji w zespołach medycznych, łagodzeniu bólu porodowego, zdrowiu psychicznemu, bezpieczeństwu opieki okołoporodowej oraz współczesnym wyzwaniom organizacyjnym w systemie ochrony zdrowia. Zaplanowano również dzień warsztatowy poświęcony praktycznym umiejętnościom, obejmujący techniki otwierania miednicy oraz wsparcie kobiet po stracie. Ze względu na wycofanie się głównego sponsora strategicznego konferencja nie mogła zostać zrealizowana. | 85.59.B | 0,00 zł |

| **5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | (•) Tak<br>( ) Nie |

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|
| 1 | 73.11.Z | W ramach działalności reklamowej współpracowano z osobami fizycznymi oraz z firmami prywatnymi w zakresie sponsoringu prowadzonych działań. Cały zysk z prowadzonej działalności reklamowej przeznaczono na realizację celów statutowych, czyli na działalność pożytku publicznego Fundacji Rodzić po Ludzku. Pozyskiwane w ten sposób środki to istotne źródło finansowania działań Fundacji, które pokrywają wkłady własne wymagane przez grantodawców instytucjonalnych<br>i zapewniają utrzymanie płynności finansowej. |

| **III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| **1. Informacja o przychodach organizacji** | |
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 1 277 236,36 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 1 119 784,69 zł |

| | | |
|---|---|---|
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | | 0,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | | 134 120,00 zł |
| d) przychody finansowe | | 19 607,23 zł |
| e) pozostałe przychody | | 3 724,44 zł |
| **2. Informacja o źródłach przychodów organizacji** | | |
| 2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 530 358,40 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 0,00 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 0,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 723 546,29 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 0,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 275 440,11 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 313 986,18 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 134 120,00 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 23 331,67 zł |
| **3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym** | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | | 0,00 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 530 358,40 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów | | |

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 1 090 462,03 zł | 530 358,40 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 859 726,40 zł | 530 358,40 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 90 262,71 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 42 591,78 zł | |
| d) koszty finansowe | 23 859,14 zł | |
| e) koszty administracyjne | 74 022,00 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | 0,00 zł | 0,00 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 260 058,29 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | -90 262,71 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 91 528,22 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 91 528,22 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)* | ☑ z podatku dochodowego od osób prawnych | 361 409,63 zł |
| | ☐ z podatku od nieruchomości | |
| | ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych | |
| | ☐ z podatku od towarów i usług | |
| | ☐ z opłaty skarbowej | |
| | ☐ z opłat sądowych | |
| | ☐ z innych zwolnień, jakich: | |
| | ☐ nie korzystała | |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. | ○ Tak<br>◉ Nie | |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☑ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☐ nie korzystała |

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|---|
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 5 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty<br>*(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)* | 4,25 etatów |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)* | 11 osób |

### 2. Członkowie

| | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 0 osób fizycznych<br>0 osób prawnych |

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u><br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 18 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 18 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 553 790,09 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 402 090,09 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 402 090,09 zł |
| | - nagrody | 0,00 zł |
| | - premie | 0,00 zł |
| | - inne świadczenia | 0,00 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 151 700,00 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 553 790,09 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 57 060,14 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 496 729,95 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)* | | 4 200,00 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 2 396,36 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 8 400,00 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 14 826,00 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)* | Jeden Członek zarządu otrzymuje wynagrodzenie na podstawie powołania w wysokości 1610 zł. Ta kwota została uwzględniona w łącznych wynagrodzeniach w pkt. 1. |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | ○ Tak<br>◉ Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

## X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|---|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | ○ Tak<br>◉ Nie |

5. Dodatkowe informacje
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | Joanna Pietrusiewicz - prezeska Zarządu Fundacji | Data wypełnienia sprawozdania | 2026-07-07 |