| Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | **Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego** za rok 2025 |
|---|---|

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

**Data zamieszczenia sprawozdania** 2026-06-30

## I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa organizacji | TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę" | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWA |
| Gmina WARSZAWA | Ulica UL. HOŻA | Nr domu 35 | Nr lokalu |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 00-681 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu 22-2243592 |
| Nr faksu | E-mail biuro@e.org.pl | Strona www e.org.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2002-02-05 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2011-08-19 | | |
| 5. Numer REGON | 01747500000000 | 6. Numer KRS | 0000084092 |

7. Skład organu zarządzającego organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Marta Białek - Graczyk | Prezeska Zarządu | TAK |
| Ewa Kominek | Członkini Zarządu | TAK |

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

*(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

| Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|---|
| Julia Kluczyńska | Członkini Komisji Rewizyjnej | TAK |
| Katarzyna Adamska - Dutkiewicz | Członkini Komisji Rewizyjnej | TAK |
| Karolina Drozd | Członkini Komisji Rewizyjnej | TAK |

| | |
|---|---|
| 9. Cele statutowe organizacji<br><br>*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)* | Celem działalności Towarzystwa jest:<br>− animacja kultury w społecznościach lokalnych;<br>− zwiększanie dostępności do kultury i edukacji;<br>− wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów;<br>− wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży;<br>− zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej;<br>− wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej;<br>- promocja integracji europejskiej;<br>− rozwój tolerancji w dialogu międzykulturowego;<br>− promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury;<br>- wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej. |
| 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji<br><br>*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)* | Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:<br>− animacja kultury w społecznościach lokalnych ,<br>− wspieranie i integracja młodych twórców,<br>− promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą,<br>− organizacja warsztatów, szkoleń, kursów − w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację hobby oraz rekreację ,<br>− organizacja warsztatów, szkoleń, kursów − w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne,<br>-organizacja konferencji, targów, wystaw ,<br>− organizacja imprez i wydarzeń artystycznych<br>− organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów,<br>− prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego − w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych,<br>− organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych ,<br>−realizacja innowacyjnych programów społeczno−kulturalnych,<br>− działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych,<br>- produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych ( 59.11.Z),<br>- upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD,<br>− produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z),<br>- produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z),<br>− współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z),<br>- udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi,<br>− projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych ,<br>- uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej ,<br>− animacja kultury w społecznościach lokalnych . |

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2025 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych„ę realizowaliśmy nasze flagowe projekty ale także rozwijaliśmy inne kierunki naszych działań związane z tematami senioralnymi, międzypokoleniowymi, społeczności osób uchodźczych, inkubacją innowacji społecznych, wsparcia liderów oraz tematyką kultury na rzecz zdrowia psychicznego.
Zgodnie z naszymi celami strategicznymi przyjętymi w ubiegłym roku wzmacnialiśmy działania międzypokoleniowe, umacnialiśmy przedsięwzięcia na rzecz integracji społecznej, wspieraliśmy animatorów i animatorki w podejmowaniu działań na

rzecz poprawy zdrowia psychicznego.
Tematykę zdrowia psychicznego i tworzenia przyjaznego środowiska na rzecz wspierania go prowadziliśmy w ramach programu „Kioski Troski" szkoląc kolejnych animatorów nie tylko z Warszawy ale także z całej Polski. Międzypokoleniowość realizowaliśmy w programie pod nową nazwą: „Pokolenia w akcji". W roku 2025 wsparliśmy w rozwoju 39 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych z XVII i XVIII edycji . Przeszkoliliśmy przedstawicieli 11 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych oraz kontynuowaliśmy wsparcie dla 10 UTW z zeszłej edycji. Kontynuowaliśmy działania w ramach programu „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3 " – pracując z innowatorami nad rozwojem ich pomysłów, które dotyczą takich wyzwań społecznych, jak potrzeby osób starszych, w tym osób starszych z doświadczeniem uchodźczym czy tworzenie uspołecznionych usług włączających osoby starsze. Zrealizowaliśmy projekt „Dojrzała sieć" , szkoląc seniorów w takich obszarach jak: dezinformacja, bezpieczeństwo w Internecie i reagowanie na mowę nienawiści online.
Wspieraliśmy realizację 79 projektów lokalnych. W naszych bezpośrednich warsztatach udział wzięło ponad 800 osób a w działaniach, które dofinansowaliśmy - ponad 6000 osób.
PROGRAMY
1.
UTW DLA SPOŁECZNOŚCI − to ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku Dotychczas objął już ponad 130 uniwersytetów trzeciego wieku. Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW oraz promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych. Projekt ma na celu otwarcie uniwersytetów trzeciego wieku na społeczności lokalne. Z jednej strony, rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje działania tych instytucji wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych − pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości. W toku edycji projektu współpracujemy średnio z dziesięcioma UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych a także narzędzia do realizowania działań poprzez włączanie członków lokalnej społeczności. Inicjatorów wspiera w tak ujętym procesie edukacyjnym LAK (Latający Animator Kultury), odbywając z animatorami z UTW comiesięczne konsultacje oraz odwiedzając ich jednorazowo w ramach lotu i prowadząc warsztaty w ich społeczności. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego własnego pomysłu na działanie społeczne w swoich miejscowościach. Celem projektu jest również zapoznanie środowiska UTW z logiką działań projektowych, w tym pozyskiwania, wydatkowania i sprawozdawania środków, aby w przyszłości animatorzy mogli realizować kolejne projekty dla społeczności oraz wraz z nią. W XII edycji działania zostały zrealizowane przez 11 UTW. Były to uniwersytety z: Baranowa Sandomierskiego, Hajnówki, Kępic, Kłodzka, Kobyłki, Łazów, Łosic, Opola Lubelskiego, Prudnika, Radziejowic oraz Wrocławia.
Ich działania dotyczyły różnych obszarów zaangażowania społecznego lokalności: integracja międzypokoleniowa poprzez działalność twórczą, oddolne wydobywanie tradycji lokalnych, wspólnotowe dbanie o siebie samych i siebie wzajemnie w ramach aktywności fizycznych i profilaktyki zdrowia, a także troska o przyrodę zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym. Tworzone były partnerstwa instytucjonalne i międzypokoleniowe. Animatorzy tych działań dobrze rozpoznali potrzebę wartościowego bycia razem w poczuciu sprawczości ludzi, z którymi łączą ich wspólne cele i wartości, ale którzy dotychczas nie mieli okazji realizować się w działaniach na rzecz swojej społeczności. Dzięki temu w ramach swojego uczestnictwa w projekcie „UTW dla społeczności " nie tylko realizowali działania, ale także promowali postawy obywatelskie.
W listopadzie w ramach XIII edycji projektu wyłonionych zostało kolejnych 10 UTW z: Kielc, Kujaw, Krakowa, Siemiatycz, Pieszkowa, Olesna, Karniewa, Płocka, Nysy, Jawora. Na grudniowych warsztatach inspirowali się działaniami minionych edycji, dowiadując się także od swoich tutorów i koordynatorki , jak Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę" i współtworząca dotychczas projekt sieć społecznie zaangażowanych UTW rozumie etos wolontariatu, aby nim się kierując, dokonywali w 2026 roku diagnozy lokalnej oraz planowali i przeprowadzili własne działanie. Projekt realizowany jest na terenie całej Polski −XII edycja − rozpoczęta w listopadzie 2024 do końca września 2025, XIII edycja - rozpoczęta w listopadzie 2025, jest w kontynuacji.
FINANSOWANIE projektu: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności.
2.
POKOLENIA W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE– To ogólnopolski program, który działa nieprzerwanie od 2008 roku. U podstaw konkursu „Pokolenia w akcji" leży wspieranie seniorek i seniorów w realizacji ciekawych projektów społecznych, angażujących mieszkańców lokalnych społeczności i będących odpowiedzią na palące wyzwania społeczne. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ mogą przekształcić swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników oraz w lokalnych społecznościach. Do uczestnictwa w programie zapraszamy także pary międzypokoleniowe, czyli osoby 60+ wraz z młodszymi partnerami, mającymi mniej niż 40 lat. Od marca 2016 roku w ramach programu funkcjonuje Klub Ambasadorów, zrzeszający 30 absolwentów 60+ z całej Polski, aktywnie działających w swoich lokalnych społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach i konferencjach, pełnią ważną rolę doradczą przy rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych„ę" oraz angażują się we współpracę z mediami, wspierając realizację kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów stwarzają okazję do wymiany doświadczeń związanych z współpracą z lokalnymi społecznościami, samorządami, aktywnością osób starszych oraz międzypokoleniową współpracą.
Program odpowiada na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa, wzmacniając głos osób starszych, które dzięki podejmowanym działaniom stają się nie tylko odbiorcami usług, ale przede wszystkim ich inicjatorami oraz liderami. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, pokazując, że osoby starsze mogą być równie aktywne społecznie, jak młodsze pokolenia. Tworzymy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Aktywizujemy lokalne zasoby w społecznościach, angażując osoby oraz instytucje, które dotychczas pozostawały na marginesie życia społecznego.
Silnymi stronami zrealizowanych w ramach programu projektów jest ich osadzenie w lokalności, wzmacnianie sprawczości osób

starszych, rozwój wolontariatu wśród osób dorosłych i starszych, wspieranie odbudowy samopomocy i relacji sąsiedzkich, wykorzystanie indywidualnych umiejętności osób starszych. Dużą rolę, animatorzy projektów przywiązywali do promowania zachowań proekologicznych. Za cenne w tym procesie uznaliśmy działania nakierowane na łączenie seniorów i ludzi młodych wokół wspólnego celu, jakim jest walka ze zmianami klimatu. Konkurs „Seniorzy w akcji" realizowany był w formie inkubatora. Podczas realizacji projektów animatorki i animatorzy uczestniczyli w warsztatach stacjonarnych i online oraz w comiesięcznych konsultacjach online z tutorką, tutorem projektu, a także uczestniczyli w warsztatach.
Program „Pokolenia w akcji" to już ponad 470 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od 2008 roku, zmienia stereotypowe myślenie o starości oraz inspiruje do dialogu międzypokoleniowego. Wspieramy proces inkubacji projektów, tutoringu oraz rozwój osób pragnących zdobywać nowe umiejętności, które wykorzystają w swojej dalszej aktywności społecznej. Program umożliwia uczestnikom zarówno starszym, jak i młodszym wzajemne poznanie oraz zrozumienie różnorodnych perspektyw kolejnych pokoleń. Oddolne inicjatywy tworzą więzi między ludźmi, oswajają temat starości, pozwalają bliżej poznać osoby starsze oraz uczą budowania relacji opartych na szacunku. Dzięki temu seniorzy zyskują poczucie sprawczości. Podejmowane działania przekształcają lokalną rzeczywistość, czyniąc osoby starsze liderami, którzy realizują konkretne projekty oraz wspierają inne grupy. To doświadczenie stanowi ogromny kapitał. Realizując program, wspieramy także aktywne uczestnictwo osób starszych w życiu społecznym, ochronę środowiska i klimatu oraz projekty wykorzystujące nowe technologie, które tworzą świat przyjazny seniorom.
W 2025 roku wsparliśmy realizację 39 projektów oraz ich liderów. Animatorzy i przedstawiciele organizacji wspierających uczestniczyli w 3 stacjonarnych warsztatach oraz 2 warsztatach online. Projekty były monitorowane i wspierane przez 9 tutorów , którzy regularnie, co miesiąc, organizowali zdalne spotkania, by pomagać w realizacji działań. W ramach Konkursu „Pokolenia w akcji" projekty zyskały wsparcie także ze strony sieci Latających Animatorów Kultury, którzy przeprowadzili 10 wizyt w projektach. Ponadto 3 zespoły projektowe otrzymały dofinansowanie na organizację wizyt studyjnych, które stały się początkiem inspirujących współpracy i nowych inicjatyw społecznych. Łącznie w projektach wzięło udział około 2900 osób, przy wsparciu ponad 111 organizacji i instytucji partnerskich. Działania realizowano w 45 miejscowościach na terenie 14 województw. Spośród zrealizowanych projektów 5 wyróżnionych zostało zaproszonych do opracowania modeli działań do dalszego wykorzystania. Projekty te to mozaika działań, które połączyły pokolenia, wzmocniły lokalne więzi i odpowiedziały na realne potrzeby społeczności. Kuchnia, moda, ekologia, historia, sztuka, sport, teatr — każda z tych przestrzeni stała się polem współpracy, twórczości i wzajemnego wsparcia. Seniorzy nie tylko wzięli udział w działaniach, ale również je prowadzili, inspirowali i tworzyli — udowadniając, że aktywność społeczna w wieku 60+ może być pełna pasji, energii i znaczenia. Wybrano także 5 projektów modelowych, które zostały opublikowane na stronie konkursu, jako inspiracje dla kolejnych działań społecznych.
Ambasadorzy Klubu „Pokolenia w akcji" inicjowali regularne cotygodniowe spotkania online. Dzięki mikrograntom zrealizowano 3 lokalne inicjatywy, w których liderami byli członkowie Klubu. W ramach przygotowań do kolejnej edycji dostrzegliśmy szczególną potrzebę projektów wzmacniających dialog oraz współpracę między pokoleniami. Budowanie prawdziwych więzi pomaga tworzyć lepiej funkcjonujące i zaangażowane wspólnoty. Od 2024 roku szczególnie podkreślamy, że konkurs wspiera osoby 60+ w realizacji ich pomysłów oraz promuje dialog międzypokoleniowy. Konkurs „Pokolenia w Akcji" oferuje nie tylko dotacje na realizację społecznie ważnych projektów, ale przede wszystkim pełne wsparcie mentorskie i warsztatowe, które pomaga w ich skutecznej realizacji. Naszym celem jest wzmacnianie sprawczości osób 60+ oraz zespołów międzypokoleniowych, aby inspirować do działania i budowania lepszego świata poprzez rozwój lokalnych społeczności. Program realizowany jest na terenie całej Polski. XVII edycja: wrzesień 2024 − wrzesień 2025 pn. „Seniorzy w Akcji", XVIII edycja: listopad 2025 − wrzesień 2026 pn. "Pokolenia w Akcji"
FINANSOWANIE projektu: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności.
ARCHIPELAG POKOLEŃ − WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA − kurs online
To kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Podczas 6−tygodniowego cyklu spotkań uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy działań międzypokoleniowych, zdefiniować wyzwania i określić prawidłowe podejście do nich. Uczestnicy przychodzą z konkretnymi wyzwaniami, z którymi już się zmierzyli lub zmierzą w przyszłości podczas działań w swoich lokalnych społecznościach. Dzięki spotkaniom mogą nauczyć się korzystać z narzędzi przydatnych w działaniach międzypokoleniowych, używając ich w praktyce. Kurs opierał się na uczeniu się przez działanie i uczeniu się od siebie nawzajem. Rolą instruktora kursu było stworzenie ramy merytorycznej, zapewnienie uczestnikom treści i zadań do realizacji oraz stworzenie i moderowanie przestrzeni, w której mogli prowadzić dyskusje, dzielić się pomysłami, współpracować, przedstawiać wnioski ze zrealizowanych zadań. Jednocześnie eksperci Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę", dzielili się swoją wiedzą i przemyśleniami z uczestnikami.
Każdy tydzień kursu poświęcony był innym zagadnieniom: charakterystyka działań międzypokoleniowych, ich wpływu na społeczności i szerzej − na społeczeństwo; analiza własnych motywacji uczestników.
Szerszy kontekst działań międzypokoleniowych: współczesne trendy demograficzne i różne zjawiska społeczne; konsultowanie własnych pomysłów na działanie międzypokoleniowe z osobami z otoczenia uczestników. Korzyści płynące z działań międzypokoleniowych dla przedstawicieli różnych generacji, zasad rzecznictwa społecznego i jego praktyki. Indywidualny dobór metod pracy do uczestników, planowanie i realizacja spotkania międzypokoleniowego w praktyce. Realizacja wybranego zadania na zakończenie kursu.
Uczestnicy otrzymywali materiały, które pozwalały przygotować się do kolejnych zajęć, a także pracę domową do wykonania. Do edycji w 2025 roku zgłosiło się 418 osób, z czego aktywnie uczestniczyło 300 osób a certyfikat otrzymały 123 osoby.
Kurs online realizowany był w okresie od lutego do kwietnia 2025r
FINANSOWANIE: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności.

4.
GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA3 - projekt wieloletni, realizowany od kwietnia 2024 – do września 2027r, odpowiadający na wyzwanie starzenia się społeczeństwa, który to proces jest zróżnicowany i zależy od wielu czynników: wieku, stanu zdrowia, stanu portfela, płci, miejsca zamieszkania czy relacji społecznych. Aby dobra, aktywna, szczęśliwa starość była możliwa, wspieramy nowatorskie rozwiązania , które pomogą: włączać osoby starsze w życie społeczne, budować i wzmacniać sieci wsparcia dla osób starszych i ich opiekunów, uspołeczniać instytucje, aby osoby starsze otrzymywały dostępne usługi wysokiej jakości, wspierać integrację społeczną i poprawiać warunki życia w Polsce starszych migrantek i migrantów.
Jest to kolejna edycja projektu inkubacyjnego, realizowanego przez nasze Towarzystwo przy współpracy z PCG Polska sp. z o.o., w którym wsparcie finansowe, organizacyjne merytoryczne otrzymują nowatorskie rozwiązania mają za zadanie z całej Polski, które mają na celu poprawienia jakości życia osób starszych i ich opiekunów/opiekunek a także przeciwdziałać ich izolacji i wykluczeniu. We wrześniu 2024 roku uruchomiliśmy nabór do tej edycji generatora. Zgłoszono 333 wnioski, z pośród których 75 zakwalifikowało się do kolejnego etapu. Z pośród nich, w 2025 roku wyłonionych zostało 30 innowacji, które otrzymały granty na testowanie innowacyjnych rozwiązań. Testowanie odbywa się przy naszym szerokim wsparciu w środowiskach lokalnych. W 2025 roku Towarzystwo było także odpowiedzialne za rozwój – tzw.akcelerację innowacji „Międzypokoleniowa riksza”.
Projekt realizowany na terenie całej Polski. Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 3 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Partner-PCG Polska.

DOJRZAŁA SIEĆ: to piąta edycja kursu online, o wcześniejszym tytule „Seniorzy w sieci” skierowanego do osób w wieku 60+, zaprojektowanego w celu rozwijania wiedzy, umiejętności i postaw związanych z bezpiecznym i swobodnym poruszaniem się w internecie. Kurs składał się z dwóch modułów : Czytanie informacji i Bezpieczeństwo w sieci. W Module czytanie informacji uczestnicy poznali trendy i rodzaje manipulacyjnych treści w Internecie, dowiedzieli się, czym jest sztuczna inteligencja, jak jest wykorzystywana oraz jak rozpoznawać fałszywe treści, nauczyli się, jak reagować na zagraniczną dezinformację, jak weryfikować zdjęcia i posty, jakich narzędzi używać oraz jak i gdzie zgłaszać podejrzane treści, poznali rodzaje oszustw internetowych oraz sposoby ich rozpoznawania. W module bezpieczeństwo w sieci uczestnicy nauczyli się, jak dbać o swoje bezpieczeństwo i prywatność w Internecie, poznali i przećwiczyli dobre nawyki online oraz sposoby ich wdrażania w codziennym życiu, przeanalizowali swój wizerunek cyfrowy i otrzymali narzędzia do jego świadomego kształtowania, nauczyli się rozpoznawać mechanizmy wykorzystywane w Internecie do reklamy, profilowania, zarabiania pieniędzy oraz wpływania na opinie
Moduły realizowanych kolejno po sobie. Każdy moduł trwał trzy tygodnie. Osoby zapisane na kurs mogły wziąć udział w obu modułach lub wybrać tylko jeden.
Na kurs zapisało się około 200 uczestników. Łącznie przeprowadzono 18 spotkań online. W każdym spotkaniu uczestniczyło średnio 40 osób, co daje łącznie 720 uczestnictw Kurs odbywał się od 19 maja do 27 czerwca 2025 roku.W ramach działań projektowych przygotowano i udostępniono dwa zestawy gotowych materiałów edukacyjnych skierowanych do edukatorów pracujących z osobami starszymi (m.in. w bibliotekach, domach kultury oraz centrach aktywizacji). Pierwszy zestaw to „Czytanie i weryfikowanie informacji” a drugi „Bezpieczeństwo w sieci”. Materiały odpowiadają na potrzeby prowadzenia zajęć z zakresu bezpieczeństwa w internecie, weryfikacji informacji oraz przeciwdziałania dezinformacji, oferując kompletne i praktyczne narzędzia dydaktyczne. Rezultatem działań jest przeszkolenie ponad 3000 seniorów w Polsce, realizacja około 100 wydarzeń lokalnych oraz wypracowanie i przetestowanie setek godzin materiałów szkoleniowych
PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska) FINANSOWANIE: The National Endowment for Democracy (NED).
PATRONAT SPOŁECZNY (z ang. community sponsorship) to model integracji uchodźców realizowany na całym świecie. Polega na tym, że grupy osób przez określony czas wspierają osoby z doświadczeniem uchodźczym czy migranckim przybywające do społeczności. Grupy obywateli zapewniają wsparcie (emocjonalne, finansowe i praktyczne), aby pomóc uchodźcom rozpocząć życie w nowym kraju. Główne elementy patronatu społecznego: mieszkalnictwo, dostęp do rynku pracy, integracja społeczno-kulturowa, nauka języka, dostęp do ochrony zdrowia, dostęp do edukacji, wsparcie finansowe, podstawowe potrzeby bytowe, tłumaczenia.
Od 2023 roku w Polsce trwają prace nad testowaniem i adaptacją modelu do polskich warunków prowadzone przez partnerstwo organizacji pozarządowych Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę, Homo Faber, KIK-Warszawa, Nomada i Polskie Forum Migracyjne przy wsparciu Pathways International. Z kolei działania pilotażowe realizowane są przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę” we współpracy z Fundacją Ładne Historie w Świdnicy oraz ze Stowarzyszeniem Multi Art w Kaliszu.W Kaliszu i w Świdnicy w 2024-2025 r. powstało 6 grup patronackich zrzeszające lokalnych mieszkańców, którzy przez 6 miesięcy wspierali osoby i rodziny z doświadczeniem przymusowej migracji. W trakcie tego wsparcia wolontariuszki i wolontariuszy pomogli zająć się i/lub rozwiązać różne kwestie zdrowotne lub/i pobytowe osób. Prowadzili również konwersacje językowe i/lub korepetycje dla dzieci oraz wspierali integrację w lokalnej społeczności. Lokalne organizacje wspierały patronów i patronek organizując szkolenia, superwizje i regularne spotkania.
FINANSOWANIE: Pathways International KOORDYNACJA: OKSANA KOLISNYK
Razem z partnerami z Nomada Stowarzyszenie z Wrocławia, z Homo Faber z Lublina, z KIK – Klub Inteligencji Katolickiej oraz z Polskie Forum Migracyjne z Warszawy utworzona została koalicja patronatu społecznego, która otrzymała wsparcie finansowe z fundacji Batorego i z fundacji Bosch na rozwój tej koalicji i upowszechnienie modelu.
7.KIOSKI TROSKI
a) Kioski troski - kurs o zdrowiu psychicznym dla kadr kultury z Warszawy. Kurs przeznaczony był dla warszawskich pracowników instytucji kultury . Kurs ma na celu podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie dbania o zdrowie psychiczne w zespole oaz w pracy z odbiorcami i odbiorczyniami działań. Na zagadnienia kursu składały się następujące kwestie : spotkanie z osobami, które

doświadczyły kryzysu bądź są osobami żyjącymi z chorobą, jak rozpoznawać i jak reagować z poziomu pracownika i pracodawcy, kolegi i koleżanki oraz , jak zadbać o własne granice w pomaganiu, jaka jest specyfika zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, najczęściej pojawiające się problemy i wyzwania, pierwsza pomoc psychologiczna. W sumie zrealizowaliśmy 30 godzin kursu stacjonarnego, w którym udział wzięło 21 osób, z 19 instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz bibliotek. Uczestniczki podniosły swoje kompetencje w zakresie profilaktyki zdrowia psychicznego, a także nabyły wiedzę w zakresie zdrowia psychicznego, zrozumienia jego wpływu na funkcjonowanie uczestników - osób z doświadczeniem kryzysu psychicznego. Kurs również zwiększył kwalifikacje uczestniczek do podejmowania inicjatyw wspierających zdrowie psychiczne w ich instytucjach oraz do tworzenia działań, które biorą pod uwagę różnorodność potrzeb psychicznych ich odbiorców.
FINANSOWANIE: Miasto Stołeczne Warszawa
b) Kioski troski – ogólnopolski kurs o zdrowiu psychicznym – jest to pierwsza edycja ogólnopolska Kiosków Troski, w której wzięło udział 23 animatorów i animatorek kultury z 26 instytucji i fundacji z 17 miast. Kurs składał się z trzech komponentów. Pierwszy był poświęcony rozwojowi wiedzy i kompetencji animatorów i edukatorów w zakresie realizacji przedsięwzięć edukacyjnych i animacyjnych na rzecz osób z doświadczeniem kryzysu psychicznego. Drugi komponent (działania i praca w lokalizacjach uczestników i uczestniczek kursu) objął projektowanie i prowadzenie lokalnych działań ze wsparciem ekspertów – które umożliwiły wykorzystanie w praktyce umiejętności i wiedzy nabytych przez uczestników w pierwszym komponencie. Powstało 16 pomysłów na rzecz zdrowia psychicznego odbiorczyń i odbiorców kultury. W październiku aż 130 osób spotkało się i wymieniało podczas wydarzenia „Kultura i zdrowie psychiczne – przegląd praktyk i sieciowanie" w trakcie którego uczestnicy poznali 15 dobrych praktyk na rzecz zdrowia psychicznego. Uruchomiliśmy także stronę internetową kioskitroski.pl zbierającą m.in. dobre praktyki.
FINANSOWANIE: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

| | | |
|---|---|---|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | ☒ gmina | ☒ województwo |
| | ☒ kilka gmin | ☒ kilka województw |
| | ☒ powiat | ☒ cały kraj |
| | ☒ kilka powiatów | ☒ poza granicami kraju |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji<br>*(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)* | Osoby fizyczne | 6000 | |
| | Osoby prawne | 88 | |
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja<br>*(Np. zwierzęta, zabytki)* | | | |

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|
| 1 | działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych | Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych, w wielu z nich seniorzy pełnią główną rolę. w 2025 r roku realizowaliśmy następujące działania :P konkurs dotacyjny Pokolenia w Akcji, Uniwersytety Trzeciego wieku, Archipelag Pokoleń - współpraca międzypokoleniowa, Patronat społeczny - model integracji uchodźców realizowany na całym świecie, polegający na tym, że grupy osób przez określony czas wspierają osoby z doświadczeniem uchodźczym przybywające do społeczności lokalnej. | 94,99 Z | 0,00 zł |
| 2 | działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym | Zrealizowaliśmy projekt "Dojrzała Sieć", którego zadaniem było podnoszenie medialnych kompetencji seniorów, krytycznego i świadomego myślenia w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. jego podstawowym zadaniem było przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które seniorzy są szczególnie narażeni. Uczestnicy nauczyli się, jak dbać o swoje bezpieczeństwo i prywatność w Internecie, poznali i przećwiczyli dobre nawyki online oraz sposoby ich wdrażania w codziennym życiu, przeanalizowali swój wizerunek cyfrowy i otrzymali narzędzia do jego świadomego kształtowania, nauczyli się rozpoznawać mechanizmy wykorzystywane w Internecie do reklamy, profilowania, zarabiania pieniędzy oraz wpływania na opinie. Realizowaliśmy projekt Generacja Innowacji. sieci Wsparcia 3 odpowiadający na wyzwanie starzenia się społeczeństwa, w którym wspieramy nowatorskie rozwiązania , które pomogą: włączać osoby starsze w życie społeczne, budować i wzmacniać sieci wsparcia dla osób starszych i ich opiekunów, uspołeczniać instytucje, aby osoby starsze otrzymywały dostępne usługi wysokiej jakości, wspierać integrację społeczną i poprawiać warunki życia w Polsce starszych migrantek i migrantów | 94,99 Z | 0,00 zł |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | działalność na rzecz integracji cudzoziemców | Projekt "Patronat społeczny" to model integracji uchodźców realizowany na całym świecie. Polega na tym, że grupy osób przez określony czas wspierają osoby z doświadczeniem uchodźczym czy migranckim przybywające do społeczności. Grupy obywateli zapewniają wsparcie (emocjonalne, finansowe i praktyczne), aby pomóc uchodźcom rozpocząć życie w nowym kraju. Główne elementy patronatu społecznego: mieszkalnictwo, dostęp do rynku pracy, integracja społeczno-kulturowa, nauka języka, dostęp do ochrony zdrowia, dostęp do edukacji, wsparcie finansowe, podstawowe potrzeby bytowe, tłumaczenia. Od 2023 roku w Polsce trwają prace nad testowaniem i adaptacją modelu do polskich warunków prowadzone przez partnerstwo organizacji pozarządowych Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę, Homo Faber, KIK-Warszawa, Nomada i Polskie Forum Migracyjne przy wsparciu Pathways International. Z kolei działania pilotażowe realizowane są przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" we współpracy z Fundacją Ładne Historie w Świdnicy oraz ze Stowarzyszeniem Multi Art w Kaliszu. | 94,99 Z | 0,00 zł |

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | ○ Tak<br>◉ Nie |

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|---|---|

**5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | ○ Tak<br>◉ Nie |

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|---|---|

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Informacja o przychodach organizacji**

| | |
|---|---|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 3 018 112,65 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 3 006 009,80 zł |

| | | |
|---|---|---|
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | | 0,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | | 0,00 zł |
| d) przychody finansowe | | 2 117,81 zł |
| e) pozostałe przychody | | 9 985,04 zł |
| **2. Informacja o źródłach przychodów organizacji** | | |
| 2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 11 509,00 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 1 010 145,62 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 910 145,62 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 100 000,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 5 290,00 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 120,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 5 170,00 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 0,00 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 1 991 168,03 zł |
| **3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym** | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | | 1 477,83 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 0,00 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów | | |

| **4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|---|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 3 015 319,09 zł | 0,00 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 2 983 690,93 zł | 0,00 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 0,00 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 0,00 zł | |
| d) koszty finansowe | 184,55 zł | |
| e) koszty administracyjne | 16 301,34 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 15 142,27 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych | 0,00 zł | 0,00 zł |

| **5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym** | |
|---|---|
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 22 318,87 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 0,00 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 0,00 zł |

| **IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym** | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)* | ☑ z podatku dochodowego od osób prawnych | 2 369 130,78 zł |
| | ☐ z podatku od nieruchomości | |
| | ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych | |
| | ☐ z podatku od towarów i usług | |
| | ☐ z opłaty skarbowej | |
| | ☐ z opłat sądowych | |
| | ☐ z innych zwolnień, jakich: | |
| | ☐ nie korzystała | |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. | ○ Tak<br>◉ Nie | |

| | |
|---|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:<br>*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)* | ☐ własność<br>☐ użytkowanie wieczyste<br>☑ najem<br>☐ użytkowanie<br>☐ użyczenie<br>☐ dzierżawa<br>☐ nie korzystała |

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|---|
| 1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy<br>*(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)* | 8 osób |
| 1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty<br>*(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)* | 6,60 etatów |
| 1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)* | 56 osób |

### 2. Członkowie

| | |
|---|---|
| 2.1. Organizacja posiada członków | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 20 osób fizycznych<br>0 osób prawnych |

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|---|---|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy<br>*(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)* | | ◉ Tak<br>○ Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u><br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)* | | 0 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |

| | | |
|---|---|---|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 1 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 1 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy<br>*(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)* | | 1 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 1 osób |
| **VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym** | | |
| 1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 1 276 868,53 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 758 438,37 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 758 438,37 zł |
| | - nagrody | 0,00 zł |
| | - premie | 0,00 zł |
| | - inne świadczenia | 0,00 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 518 430,16 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 1 276 868,53 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 0,00 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 1 276 868,53 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)* | | 12 421,56 zł |
| 5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej<br>*(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)* | | 7 377,54 zł |

| | |
|---|---|
| 8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 19 065,19 zł |
| 9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 13 017,26 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń<br>*(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)* | |

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | ○ Tak<br>◉ Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | ◉ Tak<br>○ Nie |

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Kioski troski 2 - kultura dla zdrowia psychicznego: idea/ wiedza / społeczność ? | Kurs miał na celu podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie dbania o zdrowie psychiczne w zespole, w w pracy z odbiorcami i odbiorczyniami działań | Miasto stołeczne Warszawa | 100 000,00 zł |

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | ○ Tak<br>◉ Nie |

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
|---|---|---|---|---|

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

| | |
|---|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | ○ Tak<br>◉ Nie |

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|---|---|---|---|

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Dobre Pomysły "ę" Sp. z o.o. | 362034754 | Lindleya 16, 02-013 Warszawa | 100,00 | 100,00 |

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|---|---|---|
| 1 | Miasto Stołeczne Warszawa | 1 |

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | ◉ Tak<br>○ Nie |

5. Dodatkowe informacje
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

| | | | |
|---|---|---|---|
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | Marta Białek - Graczyk<br>Ewa Kominek | Data wypełnienia sprawozdania | 2026-06-30 |