Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA KOSMOS DLA DZIEWCZYNEK		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KUKIEŁKI	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-207	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600220604
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjakosmos.org	Strona www www.kosmosdladziewczynek.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2017-03-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2020-11-18		
5. Numer REGON	36688373400000	6. Numer KRS	0000669613

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Sylwia Szwed	Prezes Zarządu	TAK
Anna Błaszkiewicz	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Aniela Hejnowska	Rada Fundacji	TAK
Jagoda Gandziarowska – Ziołecka	Rada Fundacji	TAK
Piotr Nesterowicz	Rada Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem statutowym Fundacji jest wszechstronne wspieranie rozwoju dziewczynek oraz tworzenie warunków sprzyjających ich pełnemu i swobodnemu funkcjonowaniu w życiu społecznym. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez wzmacnianie w dziewczynkach zaufania do własnych kompetencji oraz pomaganie im w rozwijaniu umiejętności z różnorodnych obszarów życia. Istotnym celem działalności Fundacji jest również wspieranie wiary dziewczynek w przysługujące im prawo do spełniania własnych potrzeb, do szczęścia oraz do realizacji własnych pragnień. Fundacja dąży ponadto do kształtowania wokół dziewczynek środowiska wolnego od ograniczających stereotypów, a także prowadzi działalność edukacyjną i oświatową służącą osiąganiu powyższych celów.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Cele Fundacji są realizowane przez: Niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, wortali internetowych, książek. Niedochodową działalność związaną z prowadzeniem warsztatów dla dzieci, młodzieży, kadry pedagogicznej, rodziców i opiekunów. Niedochodową działalność związaną z opracowywaniem programów nauczania i programów edukacyjnych. Niedochodową działalność związaną z organizacją wydarzeń kulturalnych, artystycznych, sportowych i naukowych. Prowadzenie działalności stypendialnej. Prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej. Niedochodową działalność badawczą i naukową. Niedochodowe projektowanie narzędzi służących do edukacji i rozwoju, takie jak gry, aplikacje, zabawki, materiały edukacyjne zarówno w postaci digitalowej jak i materialnej. Współpracę ze środkami masowego przekazu. Współpracę z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągania wspólnych celów statutowych. Współpracę z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i fundacjami.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja w 2025 roku podjęła wiele działań mających na celu realizowanie misji Fundacji w ramach działań statutowych. Głównymi działaniami dofinansowanymi ze środków OPP było wsparcie powstania i wydania sześciu numerów czasopisma „Kosmos dla dziewczynek" ukazującego się w trybie dwumiesięcznym oraz wydanie dwóch raportów: „Wyczerpani doskonałością. Raport o współczesnym rodzicielstwie" oraz raportu dziennikarskiego "Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe".

W roku 2025 r. misja była realizowana przez:
1. niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, wortali internetowych, książek;
2. prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej;
3. współpracę ze środkami masowego przekazu;
4. współpracę z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągania wspólnych celów statutowych;
5. współpracę z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i fundacjami.

Ad. 1. Niedochodowe wydawanie i współwydawanie czasopism i pozostałych periodyków, portali internetowych, książek.

1.1. Niedochodowe wydawanie czasopism

Fundacja w 2025 roku wydała sześć numerów czasopisma „Kosmos dla dziewczynek" ukazującego się w trybie dwumiesięcznym.

Numer 45. w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 12 lutego 2025 roku, a jego temat przewodni to „Do dzieła!". Ten numer pełen jest inspiracji i niezwykłych pomysłów, afirmuje nieskrępowaną wyobraźnię, niesie radość z odkrywania w sobie artystki czy artysty. Poświęcony jest TWORZENIU – w przeróżnych jego odsłonach. Pokazuje, że każda osoba może wymyślać, zmieniać, robić

coś po swojemu. Zachęca do przyjrzenia się temu, jak różnie może przebiegać proces twórczy i do doceniania nie tylko rezultatów, ale i samej drogi pozwalającej doświadczać, czuć i działać. W tym „Kosmosie" znalazły się dwa bardzo ciekawe wywiady: z 12-letnią Fridą z Cieszyna, która opowiada o swojej miłości do teatru, i z Cecylią Malik – uznaną artystką i aktywistką, która wyjaśnia m.in. czym są performanse i happeningi. Na wyjątkową uwagę zasługuje także materiał o czterech graficzkach / ilustratorkach (Marcie Kopyt, Zosi Lasockiej, Kasi Bogdańskiej i Zosi Dzierżawskiej), które opowiadają jak tworzą i pokazują swój warsztat pracy. W stałym dziale „Sztuka" pokazujemy natomiast, że inspiracją do twórczości może być coś tak zwyczajnego, jak… ziemniak (przywołujemy m.in. prace Arcimboldo, Evelyn Mary Dunbar, Jacqueline de Jong czy Emilii Bergmark).
W tym numerze proponujemy też ćwiczenie relaksacyjne (medytację w czasie chodzenia), przedstawiamy 11-letnią Milenę, która uprawia fitness sportowy oraz 12-letnią Linę, która opowiada o swoim życiu w Tunezji. Jak zwykle zachęcamy osoby czytające do eksperymentowania (tym razem sprawdzamy, dlaczego szklanki z wodą wydają inny dźwięk niż puste) i rozwiązywania zagadek matematycznych. Warto też wspomnieć o dziale biologicznym, w którym piszemy o bobrach, żurawiach, osach, kornikach i bąkach, a także o niezwykłej precyzji ludzkich dłoni.
Bohaterką naszego autorskiego, herstorycznego komiksu jest Ada Sari – śpiewaczka operowa, aktorka i pedagożka. Opowiadanie poruszające temat odmienności i szukania przyjaźni napisała do tego numeru Agata Romaniuk (autorka m.in. bestsellerowej "Kociej Szajki"). Okładkę stworzyła natomiast Katarzyna Doszla, autorka ilustracji do wielu książek dla dzieci.

Numer 46 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 kwietnia 2025 roku, a jego temat przewodni to „Bałagan". „Kosmos dla dziewczynek" stawia przewrotne pytanie – czy bałagan w ogóle istnieje, skoro dla każdej osoby to słowo znaczy coś innego? I, jeśli bałagan nie istnieje, czy istnieje PORZĄDEK? To świetny punkt wyjścia do rozmowy o wspólnej przestrzeni, różnych potrzebach i dogadywaniu się (dotyczy tego m.in. ankieta, w której prawdziwe dziewczynki i chłopcy mówią o tym, czym dla nich jest bałagan). W tym numerze piszemy też o pięknie dzikiej (nieuporządkowanej) przyrody i niezwykłych umiejętnościach całkiem zwykłych gołębi. Spotykamy się z 12-letnią Zuzią, której pasją jest street dance, z 10-letnią Isabellą z Panamy i z prof. Ewą Maciejewską-Mroczek, antropolożką kulturową z Interdyscyplinarnego Zespołu Badań nad Dzieciństwem.
Zajmujemy się również stereotypem, który utrudnia przyjaźnienie się chłopaków z dziewczynami. Zaglądamy także na komunikatory, na których często nikt się nie może z nikim porozumieć i podpowiadamy, jak się z tego cyfrowego bałaganu wylogować, unikając zagrożeń cyfrowych. Odwołujemy się przy tym do raportu "Dziewczynki i komunikatory", który powstał w wersji dla dorosłych i dla dzieci i jest zapisem głosu 22 ekspertek – dziewczynek w wieku 10 i 11 lat, które wzięły udział w Dziewczyńskiej Debacie zorganizowanej przez Fundację Kosmos dla Dziewczynek w 2024 roku.
W dziale naukowym piszemy o entropii (i proponujemy związany z nią eksperyment), sprawdzamy, na czym polega zmywanie brudu ze skóry oraz rozpracowujemy generator liczb pseudolosowych. Dział "Sztuka" to spotkanie z twórczością Kandinsky'ego, a w ramach DIY zachęcamy do rozwijania umiejętności majsterkowania i do renowacji drewnianego stołka.
Przyglądamy się w tym numerze także emocjom (proponujemy ćwiczenie na szukanie przyjaznych, bezpiecznych przestrzeni) i relacjom (komentowaniu i krytykowaniu innych).
Bohaterką naszego herstorycznego komiksu jest Wanda Krahelska. Opowiadanie do tego numeru stworzyła Antonina Kasprzak, zilustrował je Mariusz Andryszczyk. Okładkę zaprojektowała Joanna Rusinek.

Numer 47 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 czerwca 2025, a jego temat przewodni to „Pod wiatr". To temat wymyślony i zgłoszony przez jedną z czytelniczek, która zaproponowała, by przyjrzeć się trudnych momentom, które zdarzają się w życiu każdej osoby - chwilom, gdy stajemy przed jakimś wyzwaniem albo gdy mamy poczucie, że kłopoty zaczynają się piętrzyć i nas przerastają. Dlatego w tym numerze piszemy o różnych sposobach radzenia sobie z problemami, o dobrym byciu razem i wspieraniu się, ale też o dziewczyńskim buncie i bronieniu swojego zdania.
Przedstawiamy wiele niezwykłych historii dziewczyn, które mierzyły się z różnymi wyzwaniami. W tym numerze 13-letnia Emilka opowiada o sobie, swoim zdrowieniu i chorowaniu (m.in. o pobytach w szpitalach i chemioterapii). Aktorka Anna Paliga mówi o pracy w teatrze i filmie, ale też o tym, jak to jest być sygnalistką – czyli ujawnić coś, o czym wiele osób wie, ale milczy. 14-letnia Marta wspomina przeprowadzkę z Polski do Hiszpanii i swoje początki w nieznanym kraju. A 11-letnia żeglarka Natasza wraca do tych chwil, kiedy po prostu musiała działać, bo inaczej wylądowałaby w wodzie.
W dziale naukowym przyglądamy się mrówkojadom oraz ptakom i owadom, które potrafią korzystać z siły wiatru i przemieszczać się na ogromne odległości. Sprawdzamy też, jak działają wiatraczki i wiatraki oraz wyjaśniamy, jak to się dzieje, że czujemy zapachy. Rozpracowujemy węzły matematyczne i żeglarskie. A bohaterką komiksu jest niezwykle inspirująca kobieta - Hanna Hirszfeld, profesorka nauk medycznych i specjalistka w dziedzinie pediatrii.
To numer wakacyjny, więc znalazła się w nim także prosta planszówka, recenzje gier, przepis na niezwykłą nocowankę i instrukcja zrobienia wietrznych dzwonków.
Jak zwykle "Kosmos" zachęca również do czytania - tym razem książki poleca i pokazuje swoją biblioteczkę 8-letnia Mela. Opowiadanie do tego numeru napisała Roksana Jędrzejewska-Wróbel (laureatka nagrody PS IBBY w 2024 r.), a zilustrowała je Kasia Bogdańska.
Okładkę zaprojektowała Magdalena Kozieł-Nowak.

Numer 48 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 8 sierpnia 2025, a jego temat przewodni to „Stado". Jak rozpoznać dobrą grupę? Co sprawia, że z niektórymi osobami lubimy spędzać czas, a z innymi się w ogóle nie dogadujemy? Kiedy czujemy, że naprawdę należymy do swojego stada? I jak takie stado, na przykład paczkę fajnych koleżanek i kolegów, można znaleźć? Wiele dziewczynek i chłopaków zadaje sobie podobne pytania, a ten numer „Kosmosu" szuka na nie odpowiedzi. Wspiera te osoby,

które czasem czują się wyobcowane, samotne i trudno im znaleźć kogoś bliskiego. Pokazuje, jak sobie radzić z trudnościami, np. z odrzuceniem. Albo jak można zagadać do nieznajomej rówieśniczki czy rówieśnika.
„Kosmos" jest też pismem reporterskim, więc w tym numerze piszemy o różnych już istniejących stadach: o rodzinach patchworkowych, kolektywach naukowych i artystycznych. Oraz o zwierzakach: słoniach, rojach pszczół, rybach pływających w ławicach, chmarach jeleni i tabunach koni. A nawet o wszach, bo wszy są wszędzie tam, gdzie ludzie i miało je chyba każde dziecko, a wraz z nim – cała jego rodzina.
Ten „Kosmos dla dziewczynek" proponuje też pomysły na fajne aktywności – pokazuje przy tym, jak działa inteligencja zbiorowa, jak można zorganizować grę terenową i o co chodzi w cyjanotypii.
W tym numerze można przeczytać również ciekawe wywiady: z Anną Pośnik-Jurczak, rolniczką, która prowadzi gospodarstwo ekologiczne, z 11-letnią Nare z Armenii i z 11-letnią Zosią uprawiającą lekkoatletykę. O tym, jak założyły kolektyw naukowy opowiada na łamach "Kosmosu" pięć licealistek - Eliza, Helena, Jagoda, Ola i Magda. A w dziale "Sztuka" przedstawiamy m.in. akcje Guerilla Girls i innych dziewczyńskich kolektywów artystycznych. Jak zwykle zachęcamy też do czytania książek - 11-letnia Wera poleca swoje ulubione powieści, a „Kosmos" dorzuca dodatkowe rekomendacje. Bohaterką kolejnego odcinka komiksu jest natomiast Zofia Solarzowa, pedagożka, nauczycielka, założycielka i organizatorka uniwersytetów ludowych.
Autorką opowiadania do tego numeru "Kosmosu" jest Dorota Kotas, laureatka m.in. Nagrody Literackiej Gdynia i Nagrody Conrada. Okładkę zaprojektowała stale współpracująca z magazynem ilustratorka Anna Moderska.

Numer 49 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 10 października 2025, a jego temat przewodni to „Jestem!". To numer wyjątkowy, którym „Kosmos" świętuje swoje 8. urodziny i 80. urodziny Pippi - bliskiej wielu czytelniczkom bohaterki literackiej. Ten numer niesie więc przede wszystkim radość. Zachęca do poznawania i doceniania niezwykłej osoby – samej (lub samego) siebie. Do zadawania sobie ważnych pytań – bo to też pierwszy krok, by budować oparte na szacunku i akceptacji, karmiące relacje z innymi.
Oprócz tego, jak zawsze w „Kosmosie", mnóstwo ciekawych, inspirujących tematów! Czy sztuczna inteligencja wie, myśli czy zmyśla? Czym się różnią bliźniaczki jednojajowe? Dlaczego jesienią liście zmieniają kolor i spadają z drzew? Na czym polega tworzenie wizerunku i co ma wspólnego ze zdjęciami, na których czyjeś życie wygląda idealnie?
W tym numerze przeczytać też można rozmowę z Zuzą i Polą – bliźniaczkami, które trenują parkour oraz z Mariam - mieszkanką Ugandy. Warto zajrzeć na półkę z książkami, które uwielbia czytać Fela oraz poznać profesorkę Aleksandrę Przegalińską, badaczkę sztucznej inteligencji, która w mądry sposób wyjaśnia, czym jest AI i dlaczego ludzie wchodzą z nią w relacje.
Na szczególną uwagę zasługuje materiał o prawach człowieka i prawach dziecka, który może być z powodzeniem wykorzystywany także przez nauczycielki i nauczycieli. Ciekawa jest także ankieta, w której prawdziwe dziewczynki i chłopcy odpowiadają na proste pytanie: kim jesteś?
Bohaterką kolejnego odcinka herstorycznego komiksu jest HA-GA, czyli Anna Gosławska-Lipińska, niezwykła rysowniczka i ilustratorka, bardzo opularna w latach 50. i 60. Opowiadanie do tego numeru napisała Zofia Stanecka, a zilustrowała je Marianna Oklejak. To kolejna część przygód Marleny i Blanki, bohaterek stworzonych przez ten niezwykły duet autorski specjalnie dla "Kosmosu". Autorką okładki jest natomiast Maria Strzelecka, laureatka wielu nagród, m.in. PS IBBY czy Nagrody Literackiej m.st. Warszawy.

Numer 50 w sprzedaży ogólnopolskiej jest od 11 grudnia 2025, a jego temat przewodni to "Sekrety". Niespodzianki, tajemnicze ogrody, szyfry i zagadki. Ale też – ukrywanie czegoś niefajnego przed innymi, niebezpieczne spotkania, wstyd i obgadywanie. Sekrety mogą być wspaniałe i uskrzydlające. A mogą być trudne, mroczne i nawet groźne. Dlatego „Kosmos dla dziewczynek" postanowił wziąć różne tajemnice pod lupę i przyjrzeć się im z każdej strony. Żeby łatwiej było uwalniać się od tych, które są ciężarem. Szukać wsparcia, dbać o swoje bezpieczeństwo. I cieszyć z tych dobrych sekretów, dzięki którym dzieją się wspaniałe rzeczy.
W tym numerze „Kosmosu" znalazł się niezwykły wywiad - to rozmowa z astronautką Peggy Whitson, która kilka tygodni temu wróciła z misji, której dowodziła (brał w niej udział Sławosz Uznański-Wiśniewski). Peggy mówi o sekretach wszechświata, ale przede wszystkim o spełnianiu marzeń i o tym, jak ważne jest być blisko samej siebie. Redakcja zabiegała o ten wywiad przez kilka miesięcy, wiedząc, jak dużą moc mają takie inspirujące, autentyczne postacie kobiece.
Jak w każdym „Kosmosie", także w tym, można znaleźć stałe działy: przyrodniczy (piszemy o orkach i fotopułapkach), matematyczny (są tu zagadki związane z szyframi), informatyczny (kto tworzy gry komputerowe?), artystyczny (pokazujący proces odkrywania przy pomocy fluorescencji rentgenowskiej, co znajduje się pod spodem obrazów), sportowy (o swojej pasji opowiada 11-letnia Gabrysia, florecistka) czy rozrywkowy (gra detektywistyczna). W tym numerze debiutują także dwie nowe autorki - profesorki Katarzyna Siuzdak i Katarzyna Grochowska, które pracują naukowo w Instytucie Maszyn Przepływowych PAN i prowadzą popularyzatorski projekt Science Mission, a czytelniczkom "Kosmosu" proponują eksperyment ze ścieralnym długopisem w dziale "Sprawdź to!".
Bohaterką komiksu herstorycznego jest tym razem Jolanta Wadowska-Król, lekarka i pediatrka, która uratowała życie i zdrowie dzieci mieszkających w pobliżu huty metali nieżelaznych Szopienice w Katowicach - postać ciekawa i wielowymiarowa. Opowiadanie do tego numeru napisał Jul Łyskawa (nagrodzony w 2025 roku Paszportem Polityki), a zilustrowała je Kasia Bogdańska. Okładkę zaprojektowała Martyna Wilner.

Wszystkie te numery to publikacje zupełnie unikatowe − zarówno pod względem treści, jak i oprawy graficznej. „Kosmos dla dziewczynek" to to jedyne polskie czasopismo tego typu, skierowane do młodych czytelniczek i czytelników. W 2025 r. zrealizowany został więc cel dostarczenia młodym osobom jak najbardziej wartościowego i wszechstronnego tematycznie

czasopisma społeczno- kulturalnego. Czytając „Kosmos dla dziewczynek" dzieci mogły w szczególności:
• rozwinąć swoje zainteresowania poprzez dostęp do dostosowanych do ich wieku treści z zakresu literatury, nauki, sztuki, psychologii, przyrody;
• ciekawie spędzić czas wykonując quizy, testy, zagadki oraz grając w grę planszową, która stanowi część składową wielu numerów magazynu;
• poznać książki, które polecają inne dzieci na łamach magazynu − szczególnie popularny jest dział „U dziewczyn na półce", w którym publikujemy recenzje książek, także tych wskazanych przez same dzieci;
• zbierać karty Fanki Przyrody; poznawać ciekawe informacje o zwierzętach, swoim ciele, o przyrodzie;
• poznać dziewczynki z różnych stron świata i ich pasje;
• wykonać eksperymenty naukowe według instrukcji zawartych w magazynie;
• obcować z formami literackimi, takimi jak opowiadanie i komiks, tworzonymi specjalnie na potrzeby poszczególnych numerów.

1.2. Inne drukowane wydawnictwa Fundacji Kosmos dla Dziewczynek w 2025 r.

„Przewodnik po koleżankowaniu się. O przyjaźni, samotności i wszystkim, co pomiędzy"
Publikacja „Przewodnik po koleżankowaniu się. O przyjaźni, samotności i wszystkim, co pomiędzy" została wydana w październiku 2025 roku „Przewodnik po koleżankowaniu się. O przyjaźni, samotności i wszystkim, co pomiędzy".To pozycja wspierająca dziewczynki i nastolatki w budowaniu zdrowych relacji rówieśniczych. Książka pomaga lepiej rozumieć własne potrzeby i emocje, uczy nawiązywania znajomości, rozwiązywania konfliktów oraz radzenia sobie z wykluczeniem, samotnością, obgadywaniem i hejtem. Zawiera praktyczne wskazówki, pytania, przykłady i ćwiczenia, które wzmacniają poczucie własnej wartości oraz pokazują, jak tworzyć bezpieczne relacje oparte na szacunku i akceptacji.

Karty „Mam pytanko"
Publikacja kart odbyła się w listopadzie 2025 , nowy produkt „Mam pytanko! Karty wspierające dobre relacje" to zestaw kart edukacyjnych rozwijających kompetencje emocjonalne i społeczne dzieci. Poprzez pytania i wspólną zabawę pomagają lepiej poznawać siebie i innych, wzmacniają komunikację, budowanie relacji, empatię oraz poczucie własnej wartości. Karty mogą być wykorzystywane indywidualnie, w rodzinie lub w grupie rówieśniczej jako narzędzie wspierające integrację i rozwój umiejętności społecznych.

Dziennik Mocy w Akcji
Publikacja została wydana w latach poprzednich, natomiast w 2025 r. była dystrybuowana, promowana oraz wykorzystywana w ramach projektów społecznych prowadzonych przez fundację. Dziennik Mocy w Akcji jest rozszerzeniem idei Dziennika Moich Mocy, w którym dzieci odkrywały swoje indywidualne talenty. Ta publikacja pozwala odkryć dzieciom moce i talenty, które ujawniają się podczas działań w grupie. Pokazuje, jak będąc członkiem/członkinią zespołu, zachować swoją odrębność. Wspiera w odnajdywaniu mocy w działaniu, daje wskazówki, jak asertywnie rozwiązywać konflikty.

Dziennik Moich Mocy
Publikacja została wydana w latach poprzednich jednak w 2025 r. była nadal dystrybuowana i promowana. Cieszyła się dużą popularnością oraz była wykorzystywana w ramach projektów społecznych fundacji. Publikacja oparta na teście "Poznaj swoje mocne strony" z numeru pierwszego "Kosmosu dla dziewczynek", autorstwa dr Agnieszki Wojnarowskiej, Jagody Gandziarowskiej−Ziołeckiej i Joanny Czeczott. Test pozwala odkryć i zdefiniować, co jest szczególnym talentem dziecka. Idea inspirowana jest testem Gallup Strengths Finder oraz przekonaniem, że człowiek osiąga siedem razy więcej, gdy koncentruje się na rozwijaniu swoich talentów i mocnych stron, niż kiedy poświęca się nadrabianiu niedostatków. Tak mówią badania Donalda Cliftona z Instytutu Gallupa. Według badań już nazwanie talentu pomaga zwiększyć wiarę w siebie i osiągnąć lepsze wyniki w nauce. W tym podejściu nie ma mocy „lepszych" i „gorszych". Wszystkie są ważne i wszystkie są potrzebne. Moc Przyjaźni, Moc Wizjonerstwa czy Moc Organizacji − każdą z nich można rozwijać, aby dziecko dorastało zgodnie ze swoim naturalnymi talentami. W Dzienniku Moich Mocy znajdują się pytania, które pomogą dziecku odkryć jego mocne strony oraz podpowiedzi, jak może je rozwijać. W ten sposób "Dziennik Moich Mocy" wzmacnia poczucie własnej wartości u dzieci.

Ekozachwytnik
Publikacja została wydana w latach poprzednich, w 2025 r. była nadal dystrybuowana przez fundację oraz cieszyła się dużym zainteresowaniem. „Eko Zachwytnik" to dzienniczek, który pokazuje dzieciom, jak mądrze angażować się ekologicznie. Czytelnik/czka może wybrać różne drogi - małych, lokalnych ekozmian, zachwytu nad przyrodą, ale też zaangażowania społecznego. „Eko Zachwytnik" podkreśla na każdym kroku sprawczość dzieci poprzez sportretowanie konkretnych młodych osób, które angażują się na rzecz Ziemi. Nie zawsze chodzi o wielkie rzeczy, czasem może to być wspólne uszycie z babcią torebek na owoce z firanek. Książeczka wzmacnia w dzieciach ekologiczne zachowania, buduje poczucie zachwytu i docenienia piękna przyrody, nie obciąża poczuciem nadodpowiedzialności za planetę. Przynosi nadzieję, której tak potrzebują teraz dzieci.

Komiks "Karolina i Klara. Medalion czasu."
Publikacja została wydana w latach poprzednich ,ale w 2025 r. była nadal dystrybuowana oraz na różne sposoby promowana i wykorzystywana przez fundację w projektach społecznych. To pierwszy polski komiks dla dzieci o ważnych kobietach z historii Polski. Znalazły się tam naukowczynie, polityczki, malarki, pisarki, królowe i władczynie, architektki. Komiks w zabawnej i

lapidarnej formie przybliża 24 inspirujące postacie kobiece uczniom i uczennicom. To ważne, ponieważ kobiet brakuje w podręcznikach od historii. Ta publikacja wzmacnia w dziewczynkach poczucie, że mogą osiągać wielkie rzeczy, a w chłopcach buduje szacunek do kobiet i ich roli w życiu społecznym.

Kalendarz Kosmosu na 2026 r., wydany z końcem roku 2025 - kalendarz ścienny z autorskimi ilustracjami przygotowanymi przez artystki współpracujące z magazynem "Kosmos dla dziewczynek".

1.3. Rozwój portalu wiedzy "Kosmos dla Dorosłych"

Fundacja Kosmos dla Dziewczynek realizuje misję wspierania dzieci poprzez wzmacnianie bliskich im dorosłych (rodziców, opiekunów/ opiekunek, nauczycieli/ nauczycielek, pedagogów/ pedagożek). Wierzymy, że zapewniając psychologiczne i merytoryczne wsparcie osobom opiekującym się dziewczynkami, pośrednio przyczyniamy się do polepszania sytuacji i dobrostanu ich samych. Temu celowi służy internetowy Portal Wiedzy, znany też jako „Kosmos dla dorosłych" (www.kosmosdladziewczynek.pl/portal-wiedzy).
Rok 2025 był czasem refleksji po pięciu latach działania Portalu nad tym, w jaki sposób najlepiej podawać dorosłym mądre, inspirujące treści w sytuacji, gdy coraz więcej osób odchodzi od tradycyjnego czytelnictwa prasy internetowej. W tym roku opublikowano 34 artykuły, które trafiły do tysięcy użytkowniczek i użytkowników.
Wciąż głównym obszarem działalności Portalu Wiedzy było publikowanie pogłębionych artykułów. W pięciu zakładkach: RELACJE, CIAŁO, ALE TEMAT!, CZAS Z DZIECKIEM i LUDZIE pojawiały się reportaże, wywiady z ekspertkami, analizy i porady opracowane na podstawie rozmów i źródeł. Poruszały ważne tematy dotyczące zarówno kondycji dzieci (szczególnie dziewczynek), jak i dorosłych. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się teksty poświęcone:
-integracji dzieci z niepełnosprawnościami i edukacji włączającej (jak odpowiadać na pytania dziecka o koleżankę czy kolegę z niepełnosprawnością?);
-dorastaniu dziewcząt neuroróżnorodnych;
-pokoleniu kanapkowemu (jak opiekować się jednocześnie starzejącymi się rodzicami i dorastającymi dziećmi?);
-wypaleniu rodzicielskiemu i kryzysowi przywództwa w polskich rodzinach (jak nie przerzucać odpowiedzialności i decyzyjności na dzieci? Jak zadbać o dobrostan rodziców, aby nie dopuścić do wypalenia?),
-pierwszej miłości dzieci (jak uszanować intymność córki, nie zawstydzać, a jednocześnie pozostać blisko, gdy się zakochała?);
-spuściźnie, którą przekazały nam matki i babki (jak brać z relacji z matką i z jej dziedzictwa to, co dobre, karmiące, a odrzucać balast?);
-wsparciu dla dziewczynek przewlekle chorych (jak zadbać o ich relacje z rówieśnikami?);
-nowym trendom wśród dziewczynek (kim są Therianki?)
-edukacji zdrowotnej (dlaczego rodzice powinni w tym temacie współdziałać ze szkołą?)
-organizacjom typu skautowskiego (co harcerstwo i inne tego typu grupy dają dzieciom?)
-pornografii w sieci, z którą obcuje coraz więcej coraz młodszych dzieci i która prowadzi do ich wykorzystania seksualnego;
-popularności e-papierosów wśród dziewczynek.
W dalszym ciągu Portal Wiedzy realizuje zatem misję przekazywania eksperckiej wiedzy o wspieraniu i wychowywaniu dziewczynek, pisząc także o trudnych, często niewygodnych sprawach i przełamując tabu.
Szczególne miejsce wśród tematów podejmowanych na Portalu Wiedzy zajmują te związane ze specjalnymi raportami wydawanymi przez Fundację.
Pierwszy z nich to "Dziewczynki i komunikatory. Raport z debaty" (premiera luty 2025, mial ponad 3 tys. pobrań do końca roku). Został on przygotowany na podstawie wypowiedzi dziewczynek - ekspertek i opisany obszerniej w części sprawozdania poświęconej projektowi Debaty Dziewczyńskiej. Na Portalu Wiedzy ukazały się towarzyszące temu raportowi teksty: "Komunikatorom powiedz nie! Jak rozmawiać o tym z córką? 5 kroków pomocnych w procesie, który wydaje się nie do przejścia" (rekordowa liczba odsłon, ponad 4 tys.) oraz wywiad z prezeską Fundacji Kosmos dla dziewczynek Sylwią Szwed "Żadne z moich dzieci nie ma jeszcze telefonu. Tak, da się!" - pokazujący spójność naszego przekazu z życiem prywatnym, a przede wszystkim - modelujący postawy rodziców tak, aby uchronić dzieci przed szkodliwym działaniem komunikatorów. W obu tekstach Fundacja pokazuje, jak szkodliwy wpływ wywierają komunikatory na dzieci poniżej 13 roku życia i jak można skutecznie ten wpływ ograniczyć. "Kosmos dla dziewczynek" swoimi działaniami w sprawie komunikatorów i mediów społecznościowych zdecydowanie znajdował się w awangardzie społecznych działań w tym kierunku. Nasze publikacje na ten temat zdobyły szeroki rozgłos. W toku 2025 i 2026 świadomość opisywanych przez nas zjawisk stawała się coraz szersza, a postulowane przez nas działania naprawcze (w tym całkowite ograniczenie dostępu do komunikatorów młodszych dzieci) - coraz bardziej powszechne, tak w Polsce, jak i na świecie.
Drugim tematem raportu specjalnego Fundacji w 2025 roku była przemoc relacyjna. Raport dziennikarski "Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe" ukazał się we wrześniu i do końca roku miał prawie 2 tys. pobrań. Towarzyszyły mu teksty na Portalu Wiedzy: "Nasza klątwa" - kulturowe i socjologiczne wyjaśnienie fenomenu przemocy relacyjnej wśród dziewczynek (jest ona częstsza, niż u chłopców) oraz "Kim są wredne dziewczyny i jak je rozgryźć" - społeczna analiza dynamiki grupki dziewczyńskiej, z opisem typowych ról, w które wchodzą dzieci (Królowa Pszczół, Pomocnica, Posłanka, Aspirująca, Cel - itd.) Zarówno raport (autorstwo Marii Hawranek), jak i oba teksty (autorstwa Katarzyny Mech) cieszyły się ogromną popularnością - co dobitnie pokazało, jak ważnym tematem dla rodziców jest wspieranie córek doświadczających przemocy relacyjnej i kłopotów z koleżankami.

Dopełnieniem artykułów i raportu stał się webinar poprowadzony w partnerstwie z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę pt. "Jak wspierać córkę w relacjach z koleżankami? Webinar o przyjaźni, samotności i wszystkim, co pomiędzy". Prezentowana w nim wiedza w całości pochodziła z Kosmosu dla dorosłych, a odbiór okazał się szeroki i bardzo pozytywny: około 2000 osób oglądających. To doświadczenie dało impuls do wyznaczenia kierunku rozwoju Portalu Wiedzy na 2026 rok.

Poszukiwanie nowych sposobów dotarcia do odbiorczyń i odbiorców z treściami Portalu Wiedzy pchnęło Fundację do uruchomienia kanału audio. W profesjonalnym studio lektorka Marta Chrobak nagrała 24 wybrane teksty, które następnie zostały umieszczone w dedykowanej zakładce audio na Portalu Wiedzy oraz na kanałach Spotify, YouTube, Apple Podcasts i CastBox.

W 2025 r. Portal Wiedzy kontynuował też publikację pogłębionych treści eksperckich w formacie e-booka do pobrania. Przygotowany został zbiór "Twoja córka kontra Strażnik Wyglądu. Jak ją wspierać, aby czuła się dobrze ze swoim ciele", stworzony na podstawie portalowych artykułów, wybranych i opracowanych przez Joannę Czeczott, a następnie graficznie zaprojektowanych przez Joannę Kurowską. E-book w sposób wieloaspektowy podejmuje zagadnienie presji wyglądu, z jaką zmagają się polskie dziewczynki już od najmłodszych lat. W kolejnych rozdziałach publikacja prowadzi czytelniczki i czytelników przez takie tematy jak obsesja bycia piękną, ogarniająca już kilkulatki, pułapki social mediów, dylematy związane z cielesnością dojrzewania (trądzik, rosnące piersi), przymus odchudzania i stosowania diet, wreszcie - potrzeba umiejętności stawiania granic w obronie własnego ciała. E-book ma 92 strony i jest pierwszą tak obszerną publikacją internetową Fundacji Kosmos dla dziewczynek.

1.4. Wydawnictwa Fundacji Kosmos dla Dziewczynek w formie cyfrowej

Raport „Dziewczynki i komunikatory"
W lutym 2025 r. opublikowano raport „Dziewczynki i komunikatory", opracowany na podstawie wypowiedzi uczestniczek-dziewczynek w wieku 10-12 lat Dziewczyńskiej Debaty, która odbyła się w październiku 2024 roku. Publikacja pokazuje, jak dzieci postrzegają korzystanie z komunikatorów internetowych, z jakimi wyzwaniami i zagrożeniami się mierzą oraz jakie mają pomysły na bezpieczne funkcjonowanie w cyfrowym świecie. Raport został udostępniony do bezpłatnego pobrania w dwóch wersjach dla dorosłych oraz w przystępnej wersji dla dzieci, dostosowanej do ich wieku i doświadczeń. Raport został pobrany ponad 3000 razy. Raporty do bezpłatnego pobrania znajduje się na stronie: https://kosmosdladziewczynek.pl/thinktank/raport-dziewczynek-dziewczynki-i-komunikatory

Raport „Wyczerpani doskonałością. Raport o współczesnym rodzicielstwie"
W 2025 r. Fundacja Kosmos dla Dziewczynek we współpracy z IPSOS opracowała raport „Wyczerpani doskonałością" do bezpłatnego pobrania, oparty na ogólnopolskim badaniu rodziców dzieci w wieku 5-14 lat. Publikacja przedstawia kondycję współczesnych rodziców, ich wyzwania, poziom zmęczenia i niepokoju oraz oczekiwania związane z wychowaniem dzieci. Raport zawiera także komentarze eksperckie i rekomendacje wspierające rodziców w budowaniu zdrowych relacji z dziećmi.Raport znajduje się na stronie: https://kosmosdladziewczynek.pl/thinktank/wyczerpani-doskonaloscia-raport-o-wspolczesnym-rodzicielstwie-2026-rok

Raport dziennikarski "Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe"
We wrześniu 2025 roku Fundacja opublikowała raport dziennikarski "Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe" autorstwa Marii Hawranek. Raport cieszył się ogromną popularnością, został pobrany prawie 2 tys. razy - co dobitnie pokazało, jak ważnym tematem dla rodziców jest wspieranie córek doświadczających przemocy relacyjnej i kłopotów z koleżankami. Raport poświęcony jest zjawisku przemocy relacyjnej wśród dziewczynek. Publikacja przedstawia skalę i formy wykluczenia, manipulacji oraz konfliktów rówieśniczych, a także zawiera rekomendacje dla rodziców i nauczycieli dotyczące rozpoznawania problemu oraz skutecznego wspierania dzieci w budowaniu bezpiecznych relacji. Raport znajduje się na stronie: https://kosmosdladziewczynek.pl/thinktank/dziewczynskie-psychologiczne-wojny-podjazdowe-raport-dziennikarski

Ebook „Twoja córka kontra Strażnik Wyglądu. Jak ją wspierać, aby czuła się dobrze ze swoim ciele"
Ebook stworzony na podstawie artykułów publikowanych na portalu wiedzy Kosmos dla Dorosłych, wybranych i opracowanych przez Joannę Czeczott, a następnie graficznie zaprojektowanych przez Joannę Kurowską. E-book w sposób wieloaspektowy podejmuje zagadnienie presji wyglądu, z jaką zmagają się polskie dziewczynki już od najmłodszych lat. Szerzej opisany powyżej w opisie Portalu Wiedzy. Ebook można zakupić na stronie: sklep.kosmosdladziewczynek.pl/produkt/poradnik-twoja-corka-kontra-straznik-wygladu

Ad.2 Prowadzenie kampanii społecznej i edukacyjnej

Akcja „Ważne i Odważne"

Bezpłatne wysyłki magazynu “Kosmos dla dziewczynek”. Fundacja w 2025 r. przekazała część nakładu (łącznie 3581 egz. magazynu).To kolejna odsłona akcji „Ważne i Odważne”, której celem jest wspieranie polskich dziewczynek poprzez umożliwienie im korzystania ze wzmacniających treści publikowanych w “Kosmosie dla dziewczynek”. Bezpłatne pakiety magazynów trafiły bezpośrednio do dziewczynek zagrożonych różnego rodzaju wykluczeniem i/lub pochodzących ze środowisk defaworyzowanych (m.in. dziewczynek z domów dziecka, wiosek SOS, rodzin zastępczych, świetlic środowiskowych i rodzin uchodźczych w Polsce, jak również do wybranych szkół, bibliotek oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych). W ramach powyższej akcji realnie wspieramy ponad 20 tys. dziewczynek w wieku od 7 do 13 lat. Poza numerami udostępnionymi w ramach programu Ważne i Odważne, w trybie indywidualnym, darmowymi numerami Kosmosu dla Dziewczynek wsparliśmy m.in. Oddział Psychiatryczny dla Dzieci i Młodzieży w Olsztynie oraz Placówkę Opiekuńczo-Wychowawczą "Nowa Łomżyńska"

Warsztaty “Poznaj Swoje Moce” i “Poznaj Swoje Moce w Akcji”
Fundacja kontynuowała i udostępniała dla nauczycieli w 2025 roku pakiet dwóch bezpłatnych warsztatów: “Poznaj Swoje Moce” i “Poznaj Swoje Moce w Akcji”, które powstały przy wsparciu BNP Paribnas. Materiały te pomogały dzieciom z klas 1–6 odkryć i rozwinąć nie tylko swoje moce indywidualne, ale też grupowe, czyli takie, które ujawniają się najpełniej podczas pracy w zespole. Nauczyciele i nauczycielki, zostali wyposażeni w dodatkowe materiały, które wspierają ich w przeprowadzeniu warsztatów w szkołach, m.in. gotowe szablony informacji do dyrekcji i rodziców z wymienionymi celami i korzyściami przeprowadzenia warsztatu w klasie, odniesienia do podstawy programowej w klasach, czy certyfikat przeprowadzenia warsztatu. W 2025 r. w całym projekcie Poznaj Swoje Moce oraz Poznaj Swoje Moce w Akcji zarejestrowało się ok. 200 nauczycieli i nauczycielek.

Warsztaty „Jak budować świat wolny od stereotypów”.
Fundacja zorganizowała w 2025 r. pojedyncze warsztaty dotyczące tego, jak nie utrwalać stereotypów w relacjach z dziećmi i współtworzyć świat wolny od ograniczających stereotypów. Warsztaty skierowane były do dorosłych, pomagały rozprawić się z mitami i stereotypami, które oddziałują na dzieci od najwcześniejszych lat, oraz uzmysłowić sobie, jak stereotypy realnie wpływają na przyszłość. Współtwórczynią warsztatów jest Jagoda Gandziarowska-Ziołecka - dyrektorka programowa Game Changers Academy i fundatorka Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. Warsztaty prowadziła trenerka Ola Dzierżawska.

Ad.3. Współpraca ze środkami masowego przekazu

Informowanie o działaniach fundacji odbywało się głównie poprzez media społecznościowe - profil fundacji Kosmos dla Dziewczynek na Facebooku (68 tys. obserwujących) i na Instagramie (26 tys. obserwujących). Służyła też do tego strona www.kosmosdladziewczynek.pl oraz newslettery regularnie wysyłane do do kilkudziesięciu tysięcy subskrybentów. Działania pożytku publicznego Fundacji były regularnie prezentowane w mediach ogólnopolskich i branżowych, m.in. w „Gazecie Wyborczej”, Onet, TOK FM, Radiu 357, Polskim Radiu, Wysokich Obcasach , Newsweek Psychologia oraz w licznych portalach internetowych i mediach społecznościowych partnerów Fundacji.

https://audycje.tokfm.pl/podcast/171748,Sylwia-Szwed-Nie-tylko-girl-power-Dziewczynki-maja-prawo-do-luzu
https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,163229,31971205,firma-yes-i-fundacja-kosmos-dla-dziewczynek-razem-wzmacniaja.html
https://www.forbes.pl/forbeswomen/poprzednie-pokolenie-stale-prosilo-my-nie-boimy-sie-biznesu-menedzerki-z-ngo-sow/e9eddck
http://wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,173910,32317078,pola-dostawala-wiadomosci-zabij-sie-jak-zdechniesz-nikomu.html
https://www.facebook.com/newsweekpsychologia/photos/-to-nie-przychodzi-im-%C5%82atwo-tym-bardziej-%C5%BCe-uwa%C5%BCnie-obserwuj%C4%85-swoje-mamy-kt%C3%B3re-c/408328511944081/
https://fb.watch/Ikt6SNZemc/ ("To co wydarzyło się w Jeleniej Górze, to powinien być dla nas dzwonek alarmowy" - mówi Joanna Czeczott z Fundacji Kosmos dla Dziewczynek. Zobacz całą rozmowę na www.uwaga.tvn.pl)
W magazynie „Kreatywny Wychowawca” ukazał się wywiad z Anną Błaszkiewicz, wiceprezeską Fundacji i redaktorką naczelną „Kosmosu dla dziewczynek”, poświęcony wyzwaniom, z jakimi mierzą się współczesne dziewczynki, oraz budowaniu ich poczucia własnej wartości.
https://www.facebook.com/kosmosdladziewczynek/posts/pfbid02XsKNRZrw7qL2vY5jX4gkzhkwGgvPSj8zWewYPzqbfDU3eLq3YZz7FQnEwVVp7Skrl

Fundacja brała również udział w innych relacjonowanych przez media wydarzeniach: m.in.
Międzynarodowych Targach Książki w Warszawie:
https://www.facebook.com/events/672200232090415/
Imieninach Jana Kochanowskiego w Warszawie: https://warszawa.tvp.pl/87362923/imieniny-jana-kochanowskiego-w-ogrodzie-krasinskich-sobota-21-czerwca-2025
XVII Ogólnopolski Kongres Kobiet wystąpienie Sylwii Szewd
https://www.facebook.com/kosmosdladziewczynek/posts/pfbid0YNNM9wAFLZzoUxeENBPGNGwQjCczmrdqdyQS6YXX3wkS2DExLxxjM37iLHYi5XNdl
Śniadanie prasowe zorganizowane wspólnie przez Fundację oraz firmę Deloitte Polska. Prezentacja wyników unikalnego raportu

po Debacie Dziewczyńskiej
https://ladybusiness.pl/raporty/dziewczynki-i-komunikatory-nowy-raport-fundacji-kosmos-dla-dziewczynek-ujawnia-niepokojaca-rzeczywistosc/
oraz wspierała merytorycznie kampanie FDDS poprzez prowadzenie webinaru:
https://www.facebook.com/photo/?fbid=1232234448953434&set=a.391890682987819
oraz wyróżnienie prezeski Fundacji Sylwii Szwed przez Forbes Women Polska
https://www.facebook.com/kosmosdladziewczynek/posts/pfbid02i6sfy4r2ox8Y3VZum5KGi7E5y2fRWFb3gRwocG9s6oSeYdSWxS31LjYpgpBZeSwgl

Ad. 4. Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami dla osiągnięcia celów statutowych

4.1. Współpraca z instytucjami rządowymi

Fundacja w 2025 r. otrzymała dofinansowanie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na działania w ramach programu Czasopisma. Dofinansowanie zostało przyznane na druk sześciu numerów (45-50) magazynu “Kosmos dla dziewczynek”, wyniosło 80 tys. zł.

4.2. Współpraca z organizacjami i instytucjami pozarządowymi

- Magovox - fundacja wspierająca kobiety - partner główny i mecenas Portalu Wiedzy „Kosmos dla Dorosłych”;
-Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę - współpraca w ramach Kampania „Dzieciństwo bez Przemocy” , organizacja webinaru o wspieraniu dziewczynek w relacjach rówieśniczych -organizowanego przez Fundację Kosmos dla Dziewczynek.
- Fundacja Deloitte - partner dzięki któremu w lutym 2025 r. powstał raport “Dziewczynki i komunikatory. Raport z debaty”, który został przygotowany na podstawie wypowiedzi dziewczynek-ekspertek Debaty Dziewczyńskiej, która odbyła się w październiku 2024 r. w Poznaniu.

Ad. 5 Współpraca z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami, instytucjami i Fundacjami.
- Stowarzyszenie Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)"
Współpraca ze szwajcarskim stowarzyszeniem Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)", która ma na celu wydawanie na polskiej licencji magazynu KALEIO, dwumiesięcznika "Kosmos dla Dziewczynek" w Szwajcarii, w dwóch językach: niemieckim i francuskim. Fundacja Kosmos dla Dziewczynek udziela wsparcia szwajcarskiemu stowarzyszeniu w opracowaniu graficznym pisma i w uzgadnianiu wszelkich merytorycznych spraw. Współpraca ta ma na celu poszerzanie zasięgu idei związanych z magazynem “Kosmos dla dziewczynek” poza granicami Polski.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	44700	
	Osoby prawne	0	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Bezpłatne wysyłki magazynu “Kosmos dla dziewczynek”. Fundacja w 2025 r. przekazała część nakładu (łącznie 3581 egz. magazynu) w ramach nieodpłatnego wsparcia osobom, które w inny sposób nie miałyby dostępu do pisma. To kolejna odsłona akcji „Ważne i Odważne”, której celem jest wspieranie polskich dziewczynek poprzez umożliwienie im korzystania ze wzmacniających treści publikowanych w “Kosmosie dla dziewczynek”. Bezpłatne pakiety magazynów trafiły bezpośrednio do dziewczynek zagrożonych różnego rodzaju wykluczeniem i/lub pochodzących ze środowisk defaworyzowanych - bezpośrednio do dziewczynek zagrożonych różnego rodzaju wykluczeniem i/lub pochodzących ze środowisk defaworyzowanych (m.in. dziewczynek z domów dziecka, wiosek SOS, rodzin zastępczych, świetlic środowiskowych i rodzin uchodźczych w Polsce, jak również do wybranych szkół, bibliotek oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych). W ramach powyższej akcji realnie wspieramy ponad 20 tys. dziewczynek w wieku od 7 do 13 lat. Poza numerami udostępnionymi w ramach programu Ważne i Odważne, w trybie indywidualnym, darmowymi numerami Kosmosu dla Dziewczynek wsparliśmy m.in. Oddział Psychiatryczny dla Dzieci i Młodzieży w Olsztynie oraz Placówkę Opiekuńczo-Wychowawczą "Nowa Łomżyńska".	85.60.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Raport „Wyczerpani doskonałością. Raport o współczesnym rodzicielstwie” - raport o współczesnym rodzicielstwie” opracowywany przez Fundację w 2025 roku we współpracy z IPSOS, powstał w oparciu na ogólnopolskim badaniu rodziców dzieci w wieku 5-14 lat. Publikacja przedstawia kondycję współczesnych rodziców, ich wyzwania, poziom zmęczenia i niepokoju oraz oczekiwania związane z wychowaniem dzieci. Raport zawiera także komentarze eksperckie i rekomendacje wspierające rodziców w budowaniu zdrowych relacji z dziećmi.	58.19.Z	1 250,00 zł

3	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Raport dziennikarski “Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe” - we wrześniu 2025 roku Fundacja opublikowała raport dziennikarski “Dziewczyńskie psychologiczne wojny podjazdowe” autorstwa Marii Hawranek. Raport cieszył się ogromną popularnością (został pobrany prawie 2 tys. razy) - co dobitnie pokazało, jak ważnym tematem dla rodziców jest wspieranie córek doświadczających przemocy relacyjnej i kłopotów z koleżankami. Raport poświęcony jest zjawisku przemocy relacyjnej wśród dziewczynek. Publikacja przedstawia skalę i formy wykluczenia, manipulacji oraz konfliktów rówieśniczych, a także zawiera rekomendacje dla rodziców i nauczycieli dotyczące rozpoznawania problemu oraz skutecznego wspierania dzieci w budowaniu bezpiecznych relacji.	58.19.Z	3 000,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Dystrybucja i promocja wydawnictw dodatkowych, wydanych we wcześniejszych latach przez fundację: Dziennik Mocy w Akcji (publikacja, która pozwala odkryć dzieciom moce i talenty, które wspierają wspólne działania w zespole), Dziennik Moich Mocy (publikacja oparta na teście, która pozwala odkryć, co jest szczególnym talentem dziecka), Ekozachwytnik (publikacja, która pokazuje dzieciom jak mądrze angażować się ekologicznie), komiks "Karolina i Klara. Medalion czasu" (komiks dla dzieci o ważnych kobietach z historii Polski).	58.14.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Wydawanie dwumiesięcznika dla dziewczynek w wieku 7-13 lat "Kosmos dla Dziewczynek" - przygotowanie koncepcyjne numerów i stworzenie ich zawartości (teksty, ilustracje, zdjęcia, redakcja, korekta, skład i łamanie, konsultacje merytoryczne itd.). W 2025 r. zostało wydane 6 numerów magazynu (numery 45-50). To unikatowe pod względem treści i oprawy graficznej pismo, zawierające bogaty dobór treści dla młodych czytelników. „Kosmos dla Dziewczynek” to magazyn dla dzieci, wspierający ich rozwój emocjonalny, społeczny i intelektualny. Poprzez artykuły, opowiadania, komiksy, eksperymenty, gry i zadania rozwija zainteresowania z zakresu nauki, literatury, sztuki, przyrody i psychologii. Czasopismo zachęca do czytania, odkrywania świata, rozwijania pasji oraz budowania poczucia własnej wartości, empatii i otwartości na różnorodność.	58.14.Z	345 750,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.11.Z	Wydanie i dystrybucja książki „ Przewodnik po koleżankowaniu się. O przyjaźni, samotności i wszystkim, co pomiędzy”, która jest poradnikiem wspierającym dziewczynki i nastolatki w budowaniu, zdrowych, wartościowych relacji rówieśniczych. Książka ta pomaga lepiej zrozumieć własne potrzeby i emocje, uczy nawiązywania znajomości, rozwiązywania konfliktów oraz tego jak sobie radzić z wykluczeniem, samotności, obgadywaniem czy hejtem. Zawiera wiele praktycznych wskazówek, pytań i ćwiczeń, które wzmacniają poczucie własnej wartości oraz pokazuję jak tworzyć bezpieczne relacje oparta na szacunku i akceptacji. Produkt ten jest strategicznym narzędziem realizacji misji Fundacji, a jego treść i forma są ściśle zintegrowane z celami statutowymi. Z uwagi jednak na przepisy prawne, dla celów formalno-prawnych przychody ze sprzedaży tego produktu zostały zaklasyfikowane do działalności gospodarczej.
2	58.19.Z	Współpraca ze szwajcarskim stowarzyszeniem Cooperative "Kosmos fur Madchen" (und den Rest der Welt)", która ma na celu wydawanie na polskiej licencji magazynu "Kosmos dla Dziewczynek" w Szwajcarii, w dwóch językach: niemieckim i francuskim. Fundacja pozyskuje przychody ze sprzedaży na zasadzie licencji. Dodatkowo Fundacja Kosmos dla Dziewczynek udziela wsparcia szwajcarskiemu stowarzyszeniu w opracowaniu graficznym pisma i w uzgadnianiu wszelkich merytorycznych zagadnień. Współpraca ta ma na celu poszerzanie zasięgu idei związanych z magazynem Kosmos dla Dziewczynek w wersjach obcojęzycznych poza granicami Polski.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 755 299,94 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	511 698,71 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 311 802,16 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	539 344,05 zł
d) przychody finansowe	1 091,75 zł
e) pozostałe przychody	391 363,27 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		123 207,92 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		80 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	80 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		986 863,84 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	52 792,38 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	394 727,41 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	539 344,05 zł
2.4. Z innych źródeł		1 565 228,18 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	159 913,48 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	350 000,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Raport IPSOS - Wyczerpani doskonałością	1 250,00 zł
2	Raport o wojnach podjazdowych	3 000,00 zł
3	Wytworzenie magazynu Kosmos dla Dziewczynek	345 750,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 635 364,27 zł	350 000,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	103 208,26 zł	4 250,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	2 143 574,36 zł	345 750,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	252 465,99 zł	
d) koszty finansowe	2 566,48 zł	
e) koszty administracyjne	123 136,09 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	10 413,09 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 592,25 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	408 490,45 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-831 772,20 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	286 878,06 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		58 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		417 197,23 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	81 911,45 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	81 911,45 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	335 285,78 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		417 197,23 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	391 205,52 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	25 991,71 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		4 392,30 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		5 567,53 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	13 469,56 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 703,70 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wydanie magazynów Kosmos dla Dziewczynek w latach 2024-2026	stworzenie i wydanie sześciu dwumiesięczników Kosmos dla Dziewczynek w roku 2024	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	80 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Sylwia Szwed Anna Błaszkiewicz	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-15