Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-06

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA FANIMANI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. MACIEJA PALACZA	Nr domu 144	Nr lokalu
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-278	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu +48739424484
Nr faksu	E-mail info@fanimani.pl	Strona www www.fanimani.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-11-15		
5. Numer REGON	30271784000000	6. Numer KRS	0000507234

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Norbert Wierbiłowicz	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Kurt Montgomery	Członek Rady Fundacji	TAK
	Przemysław Kowalski	Członek Rady Fundacji	TAK
	Piotr Kasprowicz	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami Fundacji są: 1. pielęgnowanie, promowanie i wspieranie oświaty, nauki, edukacji, kultury fizycznej, wychowania i sportu, a także innych zajęć prorozwojowych 2. wspieranie organizacji szkolnych. 3. szerzenie wiedzy o przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży szkolnej. 4. promowanie i kształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród dzieci i młodzieży szkolnej. 5. wspieranie działalności organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego działających w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1–32 tej ustawy. 6. wspieranie osób fizycznych w zbieraniu środków na cele charytatywne. 7. wspieranie wszelkich inicjatyw społecznie użytecznych organizowanych przez osoby fizyczne i organizacje pozarządowe.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele w zakresie pożytku publicznego poprzez: 1. prowadzenie działań szkoleniowych i akcji edukacyjnych dla dzieci i młodzieży szkolnej, kadry nauczycielskiej i rodziców, (PKD 85.59.B). 2. prowadzenie działań szkoleniowych i akcji edukacyjnych dla osób zaangażowanych w działanie organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego działających w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1–32 tej ustawy, (PKD 85.59.B). 3. prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji (PKD 94.99.Z). 4. organizowanie i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji w tym tworzenia narzędzi i sposobności do zbierania środków finansowych, (PKD 94.99.Z). 5. udzielanie pomocy finansowej i rzeczowej dla osób, placówek, jednostek organizacyjnych i instytucji, o których mowa w § 3 Statutu, (PKD 94.99 Z)

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Zgodnie ze statutem, Fundacja FaniMani realizuje swoje cele statutowe nieodpłatnie na rzecz ogółu społeczeństwa oraz w zakresie pożytku publicznego. Kluczowym obszarem działalności jest bezpłatne udostępnianie narzędzi do zbierania darowizn oraz tworzenie sposobności do pozyskiwania środków finansowych na rzecz innych organizacji. W okresie sprawozdawczym główne działania Fundacji skupiały się wokół następujących inicjatyw:

Narzędzia do zbierania darowizn online

1. Serwis FaniMani.pl: Flagowy system umożliwiający wspieranie organizacji społecznych podczas zakupów online. Serwis współpracuje z ponad 1800 sklepami internetowymi, które przekazują część swojego zysku na rzecz organizacji wskazanej przez kupującego. Aktualnie z tej formy wsparcia korzysta ponad 10 tysięcy podmiotów (w tym fundacje, stowarzyszenia, OSP, Koła Gospodyń Wiejskich, szkoły, przedszkola oraz kluby sportowe).
https://fanimani.pl/

2. Zbiórki online: Funkcjonalność w ramach serwisu FaniMani.pl, dedykowana organizacjom oraz osobom potrzebującym, które z przyczyn finansowych nie mogą pozwolić sobie na wdrożenie własnego systemu obsługi zbiórek internetowych.
https://fanimani.pl/zbiorki

3. Serwis płatności FaniPay: Specjalistyczny system płatności online stworzony z myślą o potrzebach organizacji pozarządowych. W ramach usług udostępniany jest bezpłatny widget, który mniejsze organizacje mogą łatwo zintegrować ze swoją stroną internetową, aby pozyskiwać darowizny za pomocą szybkich płatności oraz kart płatniczych.
https://fanipay.pl

Akcje edukacyjne, szkoleniowe i kampanie społeczne

1. Akademia FaniMani (Akademia NGO): Cykl regularnych szkoleń internetowych podnoszących kompetencje osób zaangażowanych w trzeci sektor. Podczas webinarów Fundacja dzieli się wiedzą z zakresu m.in. prowadzenia stron WWW, wykorzystania sztucznej inteligencji (AI), marketingu w mediach społecznościowych, skutecznego fundraisingu oraz pozyskiwania 1,5% podatku. Materiały szkoleniowe są bezpłatnie archiwizowane i udostępniane w sieci.
https://akademia.fanimani.pl/

2. Akcja „Sprytni Rodzice”: Inicjatywa aktywizująca rodziców do wspierania klas swoich dzieci poprzez codzienne zakupy online realizowane za pośrednictwem platformy FaniMani.pl.
https://fanimani.pl/pomoc/kategoria/sprytni-rodzice/

3. Baza wiedzy i blog: Prowadzimy portal edukacyjno-poradnikowego dla organizacji pozarządowych. Publikowane są tam praktyczne przewodniki dotyczące m.in. zakładania fundacji/stowarzyszeń, prowadzenia uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów oraz procedury uzyskiwania statusu OPP.
https://fanimani.pl/blog/

Promocja dobroczynności i współpraca międzynarodowa

1. Ruch #GivingTuesday: Fundacja nieprzerwanie pełni funkcję oficjalnego polskiego lidera tego ogólnoświatowego ruchu. Inicjatywa ta ma na celu celebrowanie i wzmacnianie postaw hojności, dzielenia się oraz bezinteresownej pomocy – zarówno materialnej, jak i niematerialnej (czas, wiedza, zaangażowanie).
https://givingtuesday.pl/

2. Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu: Fundacja aktywnie angażuje się w promocję idei filantropii jako członek instytucjonalny stowarzyszenia, biorąc m.in. czynny udział w Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu.

3. Kampania społeczna Zaadoptuj NGO: od 2024 roku Fundacja dzięki dotacji od NIW z powodzeniem realizuje kampanię społeczną skierowaną do Wielkopolan. Celem kampanii jest zaangażowane mieszkańców Wielkopolski w dobroczynność na rzecz lokalnych organizacji pozarządowych.
https://zaadoptujngo.pl/

Transparentność naszych działań zapewniamy poprzez regularną komunikację w mediach społecznościowych, prowadząc profile w serwisach Facebook (https://www.facebook.com/fanimanipl) oraz Instagram (https://www.instagram.com/fanimani_pl/), gdzie dokumentujemy każdą inicjatywę dobroczynną. To tam budujemy społeczność zaangażowanych darczyńców i organizacji pozarządowych, dając im przestrzeń do dyskusji, komentowania oraz promowania wspólnych akcji dobroczynnych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ województwo ☐ kilka gmin ☐ kilka województw ☐ powiat ☒ cały kraj ☐ kilka powiatów ☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	261819	
	Osoby prawne	13643	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	Organizowanie i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji w tym tworzenia narzędzi i sposobności do zbierania środków finansowych. Fundacja oferuje serwis FaniMani.pl (www.fanimani.pl), który współpracuje ze sklepami internetowymi, które przekazują część swojego zysku na rzecz wskazanej przez Kupującego organizacji. Wśród Beneficjentów serwisu FaniMani.pl są nie tylko " duże" organizacje, ale także te małe organizacje, mniej medialne skupione na działalności lokalnej lub na rozwiązywaniu określonych problemów. Kolejnym narzędziem oferowanych przez Fundację FaniMani jest FaniPay, serwis płatności, który jest odpowiedzią na potrzebę mniejszych organizacji, które z braku środków finansowych nie mogą pozwolić sobie na dostosowanie własnej strony internetowej do pozyskiwania darowizn za pomocą bezpośrednich płatności online czy kart płatniczych. W ramach FaniPay udostępniliśmy widget– gotowe narzędzie, które organizacja bezpłatnie pobiera i zamieszcza na swojej stronie internetowej.	94.99.Z	1 987 278,63 zł
2	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	Prowadzenie działań szkoleniowych i akcji edukacyjnych dla osób zaangażowanych w działanie organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego działających w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1–32 tej ustawy. Fundacja FaniMani prowadzi cykliczne szkolenia internetowe w ramach Akademii FaniMani (https://akademia.fanimani.pl) w których czynnie uczestniczą organizacje społeczne. Podczas szkoleń Fundacja udziela licznych porad w zakresie prowadzenie strony www, wykorzystanie AI, efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych, zbierania 1,5% podatku czy skutecznych metod fundraisingu. Szkolenia są zapisywane i bezpłatnie udostępniane w Internecie, po aby każdy miał dostęp do wiedzy, którą dzieli się Fundacja FaniMani. Fundacja FaniMani w ramach serwisu FaniMani.pl skupia tysiące organizacji, dlatego też, najwygodniejszą formą prowadzenie szkoleń są szkolenia internetowe, które w jednym czasie pozwalają zebrać dużą liczbę uczestników. Fundacja FaniMani prowadzi również bloga, na którym uczy organizacje społeczne jak efektywnie promować własną działalność w mediach społecznościowych, jak założyć własną organizację, czy jak uzyskać status OPP.	85.59.B	3 230,00 zł

3	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	Prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji. Fundacja FaniMani jest oficjalnym, polskim liderem ruchu #GivingTuesdayPL https://givingtuesdaypl.org/ #GivingTuesday to ogólnoświatowy ruch, który gromadzi osoby, rodziny, organizacje, firmy i społeczności z całego świata wokół wspólnego celu: aby świętować i wzmacniać postawę dawania. Ideą #GivingThuesday jest dawanie i dzielenie się nie tylko środkami finansowymi, ale również wartościami niematerialnymi, taki jak: zaangażowanie, wiedza, doświadczenie, umiejętności czy poświęcony komuś czas. Ponadto Fundacja FaniMani jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Fundraisungu, z którym promuje ideę dobroczynności. Na stronie serwisu FaniMani.pl w zakładce zbieraj więcej, Fundacja FaniMani, co miesiąc udostępnia materiały informacyjne o sposobach zbierania darowizn. Materiały te można pobrać i rozpowszechniać bez żadnych opłat. Dodatkowo Fundacja FaniMani przygotowała materiały profilowane bezpośrednio dla danej organizacji wraz z nazwą czy logo, co pozwala organizacji ograniczyć wydatki na usługi graficzne czy inform	94.99.Z	1 335 818,04 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.12.C	Reklama Fundacja FaniMani oferuje na stronie www.fanimani.pl powierzchnię reklamową, na której sklepy internetowe zamieszczają reklamę. Za usługi reklamowe fundacja wystawia faktury. Zdecydowana większość przychodów z tytułu działalności gospodarczej jest właśnie generowana z tej działalności. Z roku na rok rośnie liczba sklepów internetowych zainteresowanych reklamą w serwisie FaniMani.pl. Całość przychodów z tej działalności jest przeznaczona na dofinansowanie kosztów nieodpłatnej działalności statutowej oraz na realizację celów statutowych fundacji.
2	62.09.C	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych. Fundacja FaniMani oferuje doradztwo w zakresie tworzenia stron www lub programów komputerowych. Fundacja współpracuje na stałe z profesjonalnymi i wykwalifikowanymi programistami, dlatego też oferuje usługi informatyczne dla komercyjnych podmiotów ze świata biznesu, ale także i dla organizacji pozarządowych, które taką chęć zgłoszą. Fundacja oferuje usługi w zakresie tworzenia stron internetowych oraz programów komputerowych.
3	62.01.C	Działalność związana z oprogramowaniem. Fundacja FaniMani przyjmuje zlecenia na oprogramowanie systemów komputerowych. Fundacja współpracuje na stałe z profesjonalnymi i wykwalifikowanymi programistami, dlatego też oferuje usługi informatyczne dla komercyjnych podmiotów ze świata biznesu, ale także i dla organizacji pozarządowych, które taką chęć zgłoszą. Fundacja oferuje usługi w zakresie tworzenia systemów, programów komputerowych, aplikacji mobilnych oraz dokonuje oceny efektywności systemów informatycznych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	11 720 255,48 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	7 572 550,65 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	4 017 270,37 zł
d) przychody finansowe	130 352,96 zł
e) pozostałe przychody	81,50 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	7 092 290,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	157 400,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	157 400,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		4 340 130,72 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	19 031,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	226,50 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	303 602,85 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	4 017 270,37 zł
2.4. Z innych źródeł		130 434,46 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	3 155 450,15 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	3 326 326,67 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Organizowanie i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji w tym tworzenia narzędzi i sposobności do zbierania środków finansowych.	1 987 278,63 zł
2	Prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji.	1 335 818,04 zł
3	Prowadzenie działań szkoleniowych i akcji edukacyjnych dla osób zaangażowanych w działanie organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego działających w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1−32 tej ustawy.	3 230,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Organizowanie i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji w tym tworzenia narzędzi i sposobności do zbierania środków finansowych.	1 987 278,63 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	11 376 892,96 zł	3 326 326,67 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	11 009 861,46 zł	3 326 326,67 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	353 264,26 zł	
d) koszty finansowe	13 314,78 zł	
e) koszty administracyjne	263,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	189,46 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 596,52 zł	1 596,52 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-3 437 310,81 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	3 664 006,11 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	3 664 006,11 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	1 883 329,41 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	5,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		387 904,11 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	387 904,11 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	370 721,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	14 483,34 zł
	- inne świadczenia	2 699,77 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		348 065,83 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	348 065,83 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		39 838,28 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		5 009,76 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 828,90 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 049,74 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	14 448,79 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zbudowanie kapitału żelaznego Fundacji FaniMani.	Wspieranie działań statutowych organizacji sektora pozarządowego, wspieranie rozwoju instytucjonalnego organizacji (w tym: budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją) oraz wspieranie rozwoju porozumień organizacji, platform współpracy, reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.	Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	64 000,00 zł
2	Zaadoptuj NGO- Kampania społeczna	Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne poprzez poprawę samoorganizacji społecznej, wzrost znaczenia sektora obywatelskiego i wzmocnienie jego instytucjonalne. Zadanie ma na celu wspieranie inicjatyw, które promują aktywność obywatelską i rozwijają społeczeństwo obywatelskie.	Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	93 400,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Narodowy Instytut Wolności	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje *(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Norbert Wierbiłowicz- Prezes Fundacji FaniMani	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-06