Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "GDYŃSKI MOST NADZIEI"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo POMORSKIE	Powiat M. GDYNIA
Gmina M. GDYNIA	Ulica WŁADYSŁAWA IV	Nr domu 51	Nr lokalu
Miejscowość GDYNIA	Kod pocztowy 81-384	Poczta GDYNIA	Nr telefonu 58-661-94-56
Nr faksu 58-661-94-56	E-mail fundacja@mostnadziei.pl	Strona www www.mostnadziei.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2006-08-29		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-08-29		
5. Numer REGON	22029663900000	6. Numer KRS	0000262786

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Małgorzata Marmajewska	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Śpiewak	Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Korewo - Cichocka	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Marzena Świtała	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji "Gdyński Most Nadziei" jest jak najlepsze merytoryczne, organizacyjne oraz psychologiczne wspieranie osób chorych onkologicznie oraz ich bliskich na każdym etapie walki z chorobą poprzez organizowanie spotkań indywidualnych oraz grup wsparcia psychologicznego, jak również świadczenie pomocy prozdrowotnej w formie warsztatów oraz wydarzeń, a także prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej w tym kampanii promocyjnych mających na celu propagowanie wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Cel Fundacji, o którym mowa w ust. 1, realizowany będzie poprzez: a) realizowanie ogólnopolskiego projektu Akademii Walki z Rakiem; b) organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich bliskich; c) upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz wśród osób dorosłych; d) prowadzenie centrum informacyjnego z zakresu profilaktyki zdrowotnej, terapii przeciwbólowych; e) działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego, prowadzenie warsztatów psychoedukacyjnych dla młodzieży i dorosłych; f) promocja edukacji i integracji środowiska psychoonkologicznego; g) organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym; h) organizowanie szkoleń, konferencji, sympozjów naukowych i sesji terapeutycznych; i) prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii promocyjnych, przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej; j) upowszechnianie idei wolontariatu, w tym przyznawanie tytułu i nagrody „Wolontariusza Roku” ; k) organizowanie obozów, imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich bliskich oraz dla wolontariuszy; l) współpraca ze służbą zdrowia, z organami administracji państwowej i samorządowej, a także z organizacjami społecznymi w budowaniu postaw prawidłowego procesu integracji osób z chorobą nowotworową ze społeczeństwem; m) prowadzenie działalności wydawniczej; n) dofinansowywanie staży, fundowanie stypendiów.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Od początku 2025 roku Fundacja „Gdyński Most Nadziei” kontynuowała działania zgodnie z założeniami. Głównym celem działań FGMN jest psychologiczne, merytoryczne rehabilitacyjne oraz informacyjne wsparcie osób chorych na nowotwory i bliskich. Wszystkie działania Fundacji mają jeden cel - poprawę kondycji psychofizycznej osób zgłaszających się do Fundacji. Spotkania z psychoonkologiem, realizowane zarówno w siedzibie Fundacji jak i w formie online, przyczyniają się do obniżenia lęku, podnoszą poziom wiedzy uczestników na temat choroby i mechanizmów zdrowienia, a także zmniejszają niepewności związaną zarówno z diagnozą, jak i terapią uzupełniającą. Spotkania uświadamiają chorym, jak istotna dla procesu zdrowienia jest równowaga psychofizyczna i rzetelna wiedza. Dodatkowo w ramach FGMN prowadzone były zajęcia ruchowe, spotkania z dietetykiem, terapia zajęciowa, warsztaty oraz fizjoterapia – ważne aspekty terapii w większości przypadków chorych. Program współfinansowany jest ze środków Gminy Miasta Gdyni przekazanych przez Gdyńskie Centrum Zdrowia.
W 2025 roku Fundacja realizuje także cele z zakresu rozwoju wolontariatu. Fundacja w ramach wolontariatu współpracuje z absolwentami oraz osobami dorosłymi. W 2025 roku, zespół wolontariuszy Fundacji tworzył 7 osób.

1. Bieżąca działalność Fundacji “Gdyński Most Nadziei”

Bieżąca działalność Fundacji prowadzona była przez 5 dni w tygodniu, 7 godzin dziennie (w tym 5 godzin telefonicznej rejestracji Podopiecznych i bliskich).

Stały kontakt telefoniczny oraz możliwość komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych, pozwalają utrzymać nieprzerwaną pomoc dla wszystkich Podopiecznych.
Wraz z końcem 2025 roku w bazie Fundacji znajduje się 988 osoby, w tym 106 osób nowych,
co wskazuje na rosnącą liczbę osób, które każdego roku zgłaszają się po wsparcie do Fundacji po raz pierwszy.
Łącznie z oferty Fundacji w ramach niniejszego zadania skorzystało 169 unikalnych osób.

Działalność merytoryczna FGMN w 2025 roku, obejmowała:

Spotkania indywidualne z psychoonkologiem – zgodnie z harmonogramem wynikającym z potrzeb Podopiecznych. Ze spotkań korzystały osoby chore oraz bliscy, rodziny, przyjaciele. Spotkania odbywały się w siedzibie Fundacji w formie konsultacji oraz terapii. Każde spotkanie trwa od godziny do maksymalnie dwóch godzin, w zależności od potrzeb (rodzina, para).

Porady specjalistyczne – drenaż limfatyczny - regularne spotkania, trwające godzinę zegarową.

Porady specjalistyczne – konsultacje dietetyczne - odbywały się według zgłaszanych potrzeb w siedzibie Fundacji.

Terapia zajęciowa/ inne warsztaty – odbyły się cztery spotkania: warsztaty kosmetyczne połączone z wykładem. Warsztaty odbywały się w siedzibie Fundacji, a każde z nich trwało 3 – 4 godziny.

Terapia ruchowa " OnkoJoga" – zajęcia jogi, dostosowane do możliwości uczestniczek. Odbywały się stacjonarnie w poniedziałki na sali udostępnionej przez Przystań Widna 2a.

Otwarte wykłady prowadzone przez specjalistów dla mieszkańców: odbyły się dwa, otwarte spotkania ze specjalistami. W marcu spotkanie pt. "Praktyczne wskazówki żywieniowe – jak zaplanować swój jadłospis" poprowadziła mgr Ewa Dygaszewicz psychodietetyk, dietetyk kliniczny. W grudniu spotkanie pt. " Zimowa pielęgnacja skóry" poprowadziła Maja Brechelka, kosmetolożka specjalizująca się w skórze pacjenta onkologicznego. Każde ze spotkań zorganizowane zostało w Przystani Widna 2a, trwało 2 – 3 godziny każde.

Szczegółowy, godzinowy wykaz w/w aktywności prowadzonych w ramach Fundacji „Gdyński Most Nadziei", w 2025 roku:

1. 118 konsultacji psychoonkologicznych oraz terapii indywidualnej w formie stacjonarnej oraz online w zależności od potrzeb są to spotkania jednorazowe lub w formie terapii, która obejmuje 10 godzinnych spotkań, skorzystały 92 osoby.
2. 122 godziny psychoedukacji w ramach wydarzeń w przestrzeni publicznej.
3. 18 godzin konsultacji dietetycznych, skorzystało łącznie 10 osób.
4. 165 godzin fizjoterapii (drenaż limfatyczny), skorzystało 37 osób.
5. 32 godzinnych zajęć ruchowych (OnkoJoga), regularnie w zajęciach stacjonarnych uczestniczyło łącznie 12 osób.
6. 9 godzin warsztatów „ Kosmetyki naturalne", skorzystało 15 osób.
7. 6 godzin wykładów / spotkań ze specjalistami, skorzystały 42 osoby.
8. 10 godzin w ramach grupy wsparcia i warsztatów rozwoju osobistego z psychoonkologiem, z których skorzystało 10 osób.

Dalsze działania prowadzone w 2025 roku:
- tworzenie i aktualizacja baz danych Podopiecznych, wolontariuszy i darczyńców;
- bieżące prowadzenie rejestracji zestawień danych Podopiecznych, wolontariuszy i darczyńców;
- administrowanie strony internetowej Fundacji;
- promocja organizacji pozarządowej;
- przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych, w tym przygotowanie akcji pozyskania 1,5% podatku dochodowego;
- pozyskiwanie wolontariuszy;
- tworzenie i aktualizacja baz danych organizacji współpracujących;
- organizacja otwartych warsztatów psychoedukacyjnych dla Podopiecznych oraz osób niezwiązanych do tej pory z Fundacją;
- spotkania z lekarzami oraz z psychologami, promujące Fundację;
- spotkania z potencjalnymi darczyńcami, instytucjami oraz z innymi organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, fundacjami, ośrodkami pomocy psychologicznej (także w formie on line);
- uczestnictwo w działaniach medialnych;
- przygotowanie bazy danych – zestawienia miesięczne oraz roczne.

2. Przygotowanie akcji odpisu 1,5% podatku dochodowego

Przygotowane zostały materiały graficzne mające na celu zachęcenie jak największej liczby osób do przekazywania odpisu podatku na Fundację. Publikacja materiałów graficznych miała miejsce m.in. na stronie Fundacji www.mostnadziei.pl oraz w mediach społecznościowych: na profilu FB/mostnadziei. Dodatkowo materiały rozmieszczone zostały na terenie zaprzyjaźnionych instytucji. Dla chętnych oferowana była bezpłatna pomoc przy wypełnianiu deklaracji PIT.

3. Wydarzenia edukacyjno-kulturalne popularyzujące profilaktykę nowotworową

• PSSE w Pleszewie – przekazanie materiałów informacyjnych Fundacji, które zostały rozdysponowane na terenie Pleszewa, marzec, 2025.

• wykład otwarty dla wszystkich chętnych "Praktyczne wskazówki żywieniowe – jak zaplanować swój jadłospis", marzec 2025.

• projekt Onco Move realizowany na Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku,przekazanie materiałów informacyjnych FGMN, sierpień 2025.

• "Piknik I Joga" spotkanie otwarte dla wszystkich chętnych. Ćwiczenia jogi połączone z piknikiem oraz rozmowami na temat działań Fundacji, sierpień 2025.

• "Derby dla Zdrowia", akcja przy Narodowym Stadionie Rugby, przedstawienie oferty działań Fundacji oraz nauka samobadania jąder na fantomach, czerwiec 2025.

• wykład otwarty dla wszystkich chętnych " Zimowa pielęgnacja skóry", grudzień 2025.

Duża liczba odbiorców postów udostępnianych w mediach społecznościowych dotyczących organizowanych wydarzeń, spotkań oraz warsztatów utwierdza nas w przekonaniu, że planowane działania Fundacji docierają do coraz to nowych osób zainteresowanych. Oprócz mediów społecznościowych wykorzystywane były także kontakty bezpośrednie, strony internetowe oraz kanały zaprzyjaźnionych z Fundacją organizacji m.in. GCOP, GCZ, Gdynia.pl, "Nasza Gdynia", Kolorowe Raki, Fundacja Światło, Infolinia Onkologiczna PTPO, Pomorskie Holistyczne Centrum Profilaktyki i Edukacji Nowotworowej, Wojewódzkie Centrum Onkologii w Gdańsku, zwrotnikraka.pl, Stacje Sanitarno Epidemiologiczne w kraju.

4. Bieżące prowadzenie strony internetowej Fundacji www.mostnadziei.pl, tworzenie i aktualizacja baz danych pacjentów, organizacji współpracujących oraz wolontariuszy, fanpage na www.facebook.com.

Fundacja na bieżąco prowadzi i modyfikuje stronę Fundacji „Gdyński Most Nadziei". Aktualizuje treści, za pośrednictwem strony informuje Podopiecznych o swoich działaniach.
Ponadto Fundacja „Gdyński Most Nadziei'"prowadzi profil www.facebook.com/mostnadziei.
Łączna liczba obserwatorów na koniec 2025 roku wyniosła 713 obserwujących osób. Co stanowi o 42 nowych obserwujących więcej w porównaniu do ubiegłorocznego wyniku.

Fundacja na bieżąco prowadzi i aktualizuje listę swoich Podopiecznych oraz wolontariuszy. W 2025 roku, w aktywności FGMN zaangażowało się 7 wolontariuszy, którzy wspierali działania Fundacji podczas Festiwalu Opene 'r, ale także tworzyli wydarzenia dla podopiecznych Fundacji – warsztaty kosmetyczne, kolportaż materiałów.
Regularnie aktualizowana jest baza organizacji współpracujących z Fundacją.

5. Nawiązywanie i kontynuacja współpracy z ośrodkami i instytucjami wspierającymi chorych na nowotwory i ich rodziny

Fundacja od wielu lat współpracuje z ośrodkami medycznymi, instytucjami oraz stowarzyszeniami, świadczącymi pomoc i wsparcie chorym na nowotwory.

Również w tym roku podjęte zostały działania mające na celu pozyskanie jak największej liczby nowych Podopiecznych, w związku z tym materiały graficzne także ulotki i plakat, zostały przekazane na terenie Gdyni oraz Trójmiasta. W roku 2025 duża

część materiałów trafiła do: Szpitali Pomorskich, Oddziału Urologii Szpitala miejskiego w Gdyni, szkół ponadpostawowych w całej Polsce, Stacji Sanitarno Epidemiologicznych w całym kraju.

Instytucje i współpracujące ośrodki:
Fundacja Światło, Toruń, Szpital Morski im. PCK w Gdyni Redłowie, Gdyńskie Centrum Onkologii w Gdyni Redłowie, Szpital Miejski im. J. Brudzińskiego w Gdyni, Polska Krajowa Szkoła Psychoonkologii, Polskie Towarzystwo Psychoonkologiczne, Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland Oddział Gdańsk, Gdynia, Centrum Organizacji Pozarządowych, Wydawnictwo „Ratusz", Agencja Alter Art, Przystań Widna, Centrum Handlowe Riviera w Gdyni, Gdyńskie Centrum Filmowe, Portal Trojmiasto.pl, Portal MamZdrowie.pl, Radio Gdańsk, Radio Kaszebe, Radio TOK FM, TVP 3 Gdańsk, Gdyńskie Centrum Sportu, Gdyńskie Centrum Zdrowia, Copernicus Podmiot Leczniczy Sp. z.o.o., Fundacja 3maliny, Wojewódzkie Centrum Onkologii, PEWIK Gdynia Sp z.o.o., Fundacja Energa, Morski Port Gdynia, Agencja Howinnga, Perła Pro Centrum Medycyny Stylu Życia, Lecznice Citomed, Przychodnie Evi-Med Gdynia, Fundacja Kwiat Kobiecości, Dziennik Bałtycki, Gdynia Nasze Miasto, Uniwersytet Merito w Gdyni oraz w Gdańsku, OlimpiaMed, Abacosun, Dr Kubik, Osteo Kobieta, Sieć Hoteli Grano , PSSE w Kole, Koninie, Pleszewie, Turku oraz we Wrześni, Nexler, Olivia Bussines Centre, Uniwersytet Gdański WZR, Uniwersytet Morski w Gdyni, Internat przy Zespole Szkół Kreowania Wizerunku w Gdańsku, Rada ds. Mężczyzn w Gdyni, Klub Samopomocy Chrzan House, Arka Gdynia, Narodowy Stadion Rugby, AMW Arka.

6. Pozyskiwanie partnerów, darczyńców i sponsorów – podjęte działania

Firmy oraz organizacje, które w 2025 roku wsparły działania Fundacji:

PEWIK Gdynia Sp z.o.o., Fundacja Energa, Morski Port Gdynia, Firma Nexler.

7. Działania promocyjne

Fundacja "Gdyński Most Nadziei" jest już dobrze znanym lokalnym ośrodkiem wsparcia psychoonkologicznego. Co roku Fundacja podejmuje działania, aby przypominać o sobie Podopiecznym, oraz by pozyskiwać nowych. Działania, które zostały podjęte przez Fundację, w 2025 roku:

- aktualizacja strony internetowej;
- intensywne działania na profilu społecznościowym FB/mostnadziei;
- ulotkowanie i plakatowanie na terenie Gdynii I Trójmiasta– główne rozpowszechnianie informacji o FGMN;
- informacji o ofercie FGMN na stronie www.gdynia.pl oraz w biuletynie „Ratusz" i na fanpagu Gdyńskiego Centrum Zdrowia, a także na FB Partnerów i zaprzyjaźnionych organizacji;
- informowanie o działaniach Fundacji na wydarzeniach organizowanych przez Partnerów .

8. Superwizja pracownicza

Aby jak najlepiej rozumieć potrzeby Podopiecznych oraz planować dalsze rozwijające działania Fundacji, realziujemy regularne spotkania pracowników mające na celu omówienie pomysłów, wątpliwości, czy spostrzeżeń odnośnie funkcjonowania organizacji. Dzięki spotkaniom i rozmowom Fundacja wciąż się rozwija, a planowane działania są dopasowane do oczekiwań Podopiecznych. Pondto konsultacje programowe prowadzone są także z członkami Rady Fundacji i Komisji Rewizyjnej Fundacji.

Na etapie realizacji zadania, przypadającym na rok 2025 przedłożone przez Fundację zadania w obszarze FGMN zostały wykonane we wskazanych obszarach: wsparcie psychoonkologiczne, porady specjalistów, terapia ruchowa, merytoryczne prowadzenie i aktualizacja strony internetowej przy współpracy ze specjalistami, obsługa techniczna strony internetowej, rozmieszczenie materiałów edukacyjno - informacyjnych w docelowych miejscach, organizacja działań on line, promujących profilaktykę nowotworową, bieżące pozyskiwanie oraz kontynuacja współpracy z partnerami, darczyńcami.

W 2025 roku Fundacja „Gdyński Most Nadziei" kontynuowała działania w ramach Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają – profilaktyka raka jądra". Aktywności obejmowały cały rok kalendarzowy, niezmiennie z kulminacją w listopadzie – Międzynarodowym Miesiącu Profilaktyki Męskich Notwotworów.

Współorganizatorem Kampanii jest Miasto Gdynia. Kampania Społeczna „Odważni Wygrywają - profilaktyka raka jądra" współfinansowana jest ze środków Gminy Miasta Gdyni przekazanych przez Gdyńskie Centrum Zdrowia.

Główne cele Kampanii, od stycznia do czerwca, zostały osiągnięte, w zakresie:

- podniesienie świadomości społecznej na temat zachorowalności na tego rodzaju nowotwór, zagrożeń oraz działań

profilaktycznych;

- nauka samobadania jąder
- promocja prozdrowotnych zachowań w zakresie profilaktyki raka jądra;
- promocja zdrowego stylu życia;
- wspieranie i kreowanie nowych nawyków prozdrowotnych;
- bieżąca aktualizacja ogólnopolskiej bazy specjalistów, do których można zwracać się o pomoc;
- umożliwienie indywidualnych, anonimowych konsultacji ze specjalistą;
- utrzymanie platformy online do wymiany informacji;
- nawiązanie współpracy z podmiotami zainteresowanymi Kampanią, w wymiarze ogólnopolskim.

Korzyści z realizacji Kampanii „Odważni Wygrywają" co roku odnoszą przede wszystkim mieszkańcy Gdyni, samorząd lokalny oraz Fundacja „Gdyński Most Nadziei". Samorząd lokalny wspierający działania Kampanii, to w oczach mieszkańców samorząd społecznie odpowiedzialny, dbający o ich potrzeby.
Dzięki Kampanii, gdynianie jak i mieszkańcy Trójmiasta, a coraz częściej także miasta spoza województwa pomorskiego, kształtują przekonania prozdrowotne, uznając je za właściwe. Pozytywny odbiór Kampanii, to dla Fundacji „Gdyński Most Nadziei" kolejny krok w kierunku budowanie zaufania społecznego.

1. Działania edukacyjne w szkołach ponadpodstawowych na terenie Gdyni – prelekcje o profilaktyce raka jądra, dystrybucja materiałów informacyjnych „Odważna Szkoła" - Ogólnopolski Program Edukacyjny na rzecz profilaktyki raka jądra. Kontakt ze szkołami w Polsce w ramach przystąpienia do Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „ Odważna Szkoła".

Ze względu na widoczną potrzebę oraz niesłabnące zainteresowanie placówek oświatowych prelekcjami połączonymi z warsztatami samobadania jąder na specjalistycznych fantomach powstał Ogólnopolski Program Odważna Szkoła, który kierowany jest bezpośrednio do grupy wiekowej 17-20 lat. Docelowym działaniem Programu Odważna Szkoła, jest zachęcenie szkół do aktywnej realizacji programu edukacyjnego wśród swoich uczniów.
W ramach programu Odważna Szkoła przygotowane zostały profesjonalne materiały edukacyjne dla nauczycieli, pedagogów i/lub psychologów szkolnych, do przeprowadzenia prelekcji na temat profilaktyki raka jądra w prostej i przekonywującej uczniów formie.
Materiały merytoryczne zostały opracowane przez najlepszych specjalistów i praktyków: lekarzy onkologów, psychoonkologów, nauczycieli oraz pedagogów.

Materiały programu „Odważna Szkoła" wysyłane są głównie w drugiej połowie roku w okresie Międzynarodowego Miesiąca Walki z Męskim Rakiem (listopad), ponieważ w tym czasie wiele szkół decyduje się na przeprowadzenie akcji informacyjnej.

W 2025 roku, materiały programu „Odważna Szkoła" trafiły do szkół / placówek w całej Polsce – bezpośrednio do ponad 5000 uczniów. Dużą rolę w dystrybucji materiałów edukacyjnych odgrywają Powiatowe Stacje Sanitarno Epidemiologiczne w Polsce, które organizują spotkania o tematyce nowotworowej w lokalnych szkołach. Materiały edukacyjne trafiają co roku do setek uczniów i uczennic.
Spis placówek, które otrzymały materiały edukacyjne:

1. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna we Wrześni.
2. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Koninie.
3. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Kole
4. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Pleszewie.
5. Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Turku.
6. I Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej – Curie w Pile.
7. X Liceum Ogólnokształcącego w Katowicach.
8. Internat przy Zespole Szkół Kreowania Wizerunku w Gdańsku.
9. Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych w Radomsku.
10. ZSP nr 5 w Łodzi.
11. Liceum Assa we Wrocławiu.
12. CKZiU w Oławie.
13. WSB Merito Gdynia.
14. WSB Merito Gdańsk.
15. X Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.
16. 17 Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.
17. Technikum nr 3 w Malborku.
18. 1 Liceum Ogólnokształcące w Malborku.
19. ZSCHiE w Gdyni.
20. 1 ALO w Gdyni.

21. IX Liceum Ogólnokształcącego im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Gdyni.
22. VI Liceum Ogólnokształcące im. Wacława Sierpińskiego w Gdyni.
23. III Liceum Ogólnokształcącego im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni.
24. Zespół Sportowych Szkół Ogólnokształcących w Gdyni.
25. V Liceum Ogólnokształcące im. płk. Stanisława Dąbka w Gdyni.
26. CKZiU nr 2 w Gdyni.
27. CKZiU nr 3 w Gdyni.
28. CKZiU nr 1 w Gdyni.
29. II Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Adama Mickiewicza.
30. Szkoła podstawowa nr 53 w Gdyni.

2. Wydarzenia w przestrzeni publicznej w całej Polsce promujące profilaktykę raka jądra

W roku 2025, podczas trwania 16 edycji Kampanii Społecznej "Odważni Wygrywają" odbywały się jak co roku działania w przestrzeni miejskiej.

Wydarzenia listopadowe przyciągnęły dużą liczbę uczestników. Podczas wszystkich wymienionych poniżej wydarzeń uczestnicy otrzymywali materiały edukacyjne, uczyli się samobadania na fantomach oraz mogli porozmawiać na temat profilaktyki nowotworowej:

- Morsowanie na plaży w Brzeźnie – około 60 uczestników
- Alchemia - dwa stanowiska edukacyjne w dwóch budynkach Olivia Bussines Centre - 40-60 zainteresowanych
- Zgrane Duety - Grano Hotel - stoisko edukacyjne oraz wykład na temat profilaktyka raka jądra - oK. 120 uczestników
- Centrum Nauki Experyment - stoisko edukacyjne - 30 -50 zainteresowanych
- Uniwersytet Gdański WZR - stoisko edukacyjne - 30-50 zainteresowanych
- Bezpłatne Badania USG jąder - 80 przebadanych mężczyzn podczas ostatniego weekendu listopada
- Mecz piłkarski Arka Gdynia vs Lech Poznań - stoisko edukacyjne Kampanii Społecznej "Odważni Wygrywają". Podczas wydarzenia stoisko odwiedziło około 100 osób
- Mecz Koszykówki AMW Arka - stoisko edukacyjne - około 60 osi przy stoisku + rozdanych ponad 200 materiałów edukacyjnych, ulotek.

Podczas każdego wydarzenia, uczestnicy mieli okazję porozmawiać, uzyskać odpowiedzi na pytania odnośnie profilaktyki raka jądra oraz otrzymać przygotowane materiały informacyjne zawierające instrukcję samobadania jąder.

Do Kampanii dołączyło 10 restauracji/kawiarni, w których spróbować można było Odważnych Dań – 10% ze sprzedaży przekazywane było na dalsze działania Kampanii w obszarze edukacji. Ponadto, każdego tygodnia na budynku Pomorskiego Parku Naukowo Technologicznego pojawiało się hasło nawiązujące do Kampanii.

Międzynarodowy Miesiąc Profilaktyki Męskich Nowotworów. Odważni Wygrywają w liczbach (listopad):

- 10 odważnych restauracji
- 8 odważnych wydarzeń,
- 15 spotkań w szkołach / firmach / organizacjach
- ponad 2000 uczestników wydarzeń w przestrzeni miejskiej
- 35 partnerów

- około 700 słuchaczy prelekcji

- mnóstwo inspirujących rozmów o zdrowiu i profilaktyce raka jądra,
- tysiące mężczyzn, których nauczyliśmy samobadania jader!

Wszystkie wydarzenia cieszyły się także zainteresowaniem mediów m.in. Radio Gdańsk, TVP 3, Trójmiasto.pl, , Gdynia.pl.

W ramach działań Kampanii, prowadzimy całoroczny kolportaż materiałów edukacyjnych do współpracujących z nami od lat instytucji.

- Open'er Festiwal – stoisko edukacyjne na temat profilaktyki raka jądra oraz wykład otwarty dla uczestników festiwalu.
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna we Wrześni – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają" .
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Koninie – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają".
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Kole – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają" .
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Pleszewie – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii Społecznej „Odważni Wygrywają" .
- Powiatowa Stacja Sanitarno Epidemiologiczna w Turku – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii „Odważni Wygrywają" .
- Fundacja Światło – działania całoroczne promujące profilaktykę nowotworową oraz założenia Kampanii Społecznej„Odważni Wygrywają".
- Gdański Dzień Zdrowia Mężczyzn w Gdańsku.
- Urology Week.
- "Derby dla Zdrowia" przy Narodowym Stadionie Rugby, przedstawienie oferty działań Fundacji oraz nauka samobadania jąder na fantomach.
- Mecz piłkarski Arka Gdynia vs Lech Poznań - stoisko edukacyjne Kampanii Społecznej "Odważni Wygrywają". Podczas wydarzenia stoisko odwiedziło około 100 osób
- Mecz Koszykówki AMW Arka - stoisko edukacyjne - około 60 osi przy stoisku + rozdanych ponad 200 materiałów edukacyjnych, ulotek.

Bardzo ważnym aspektem Kampanii jest także kontynuacja działań doradczo – konsultingowych w zakresie profilaktyki raka jądra i założeń Kampanii dla partnerów na terenie całego kraju. Wciąż rośnie grupa podmiotów, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji pozarządowych, placówek oświatowych itp., które podejmują lokalne kampanie edukacyjne, wzorując się na Kampanii, opierając się na gdyńskim, wieloletnim doświadczeniu i metodologii.

3. Działania w przestrzeni wirtualnej – listopadowa edycja Kampanii podczas Międzynarodowego Miesiąca Profilaktyki Męskich Nowotworów.

W listopadzie nastąpiła kulminacja Kampanii. Zapowiedzi listopadowych aktywności pojawiały się już w październiku na fanpagu FB/Odważniwygrywają.
Listopadowe działania i tym razem zaskoczyły odbiorców, przyciągając uwagę są spektakularnymi, edukacyjnymi grafikami, nieoczekiwanymi gośćmi, którzy na wiele sposób opowiadali o profilaktyce raka jądra, odwadze, zdrowiu.
Materiały w sieci przyciągnęły setki nowych odbiorców, kobiet i mężczyzn. Jak każdego roku, działania cieszyły zainteresowaniem i uznaniem mediów, lokalnych i ogólnopolskich.

4. Działania edukacyjne w ośrodkach położonych w oraz poza Gdynią – regionalny i ogólnopolski wymiar akcji .

Firmy / instytucje / organizacje / szkoły ponadpodstawowe mają możliwość umówienia się na prelekcje połączone z warsztatami samobadania jąder na specjalistycznych fantomach oraz dostarczane są także na prośbę materiały edukacyjne.

W listopadzie odbywały się prelekcje na temat profilaktyki raka jądra, które osobiście prowadziły Pani Małgorzata Marmajewska oraz Pani Agnieszka Krasnowska:

- X Liceum Ogólnokształcące Dwujęzyczne w Gdańsku – 100 uczniów

- Klub Samopomocy Chrzan House - 20 słuchaczy

- 1 LO w Malborku - 160 uczniów
- Nexler (firma w Gdyni) - 25 słuchaczy
- Uniwersytet Morski w Gdyni - 40 studentów
- Technikum nr 3 Malbork - 150 uczniów
- WSB Merito Gdańsk/Gdynia - 40 słuchaczy
- Alchemia (kompleks budynków biurowych w Gdańsku) - 15 słuchaczy
- Prelekcje w Grano Hotel podczas wydarzenia „Zgrane Duety” - 120 słuchaczy

Łącznie w powyższych zajęciach edukacyjnych wzięło udział ok. 700 uczniów/studentów/słuchaczy. Liczba ta dotyczy prelekcji prowadzonych osobiście przez zespół Fundacji. W całej Polsce natomiast odbywały się również prelekcje prowadzone przez różnego rodzaju instytucje, które bazowały na materiałach otrzymanych od Fundacji.

Kampania od 2016 roku ma wymiar ogólnopolski. Fundacja kontynuowała współpracę z podmiotami – partnerami w Toruniu, Warszawie, Wrocławiu, Koninie, Kole, Warszawie, Wrześni, Pleszewie i Turku udostępniając grafiki online oraz przekazując materiały edukacyjne (plakaty, ulotki, naklejki).

Bardzo ważnym aspektem Kampanii jest także kontynuacja działań doradczo – konsultingowych w zakresie profilaktyki raka jądra i założeń Kampanii dla partnerów na terenie całego kraju. Wciąż rośnie grupa podmiotów (jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji pozarządowych, placówek oświatowych itp., które podejmują lokalne kampanie edukacyjne, wzorując się na Kampanii, opierając się na gdyńskim, wieloletnim doświadczeniu i metodologii.

5. Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej: www.odwazni.com oraz prowadzenie fanpage na www.facebook.com

Działania online:

1. strona www.odwazni.com. Prosty, przyjazny dla użytkowników sposób prezentacji ważnych informacji pozwala na szybki dostęp do zawartości merytorycznej, są to m.in.: zagadnienia związane z profilaktyką i zachorowalnością na raka jądra, ogólnopolska baza adresowa specjalistów z dziedziny chirurgii dziecięcej oraz urologii, formularz kontaktowy umożliwiający anonimową, indywidualną konsultację i uzyskanie porady psychologicznej.

1. fanpage www.facebook.com/odwazniwygrywaja. Profil w popularnych mediach społecznościowych pozwolił na znaczne zwiększenie zasięgu Kampanii. Fanpage służy głównie do stworzenia społeczności zainteresowanej tematyką Kampanii, budowania marki i pozytywnego odbioru trudnego tematu jakim jest rak jądra. Poza tym przyczynił się do popularyzacji wszystkich materiałów promocyjnych. Dzięki mediom społecznościowym na bieżąco relacjonowaliśmy przebieg wydarzeń Kampanii w listopadzie.

2. Instagram oraz kanał YouTube Odważni Wygrywają

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☐ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	30000	
	Osoby prawne	50	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Szerzenie wiedzy odnośnie profilaktyki poprzez działania psychoedukacyjne, a także udzielanie wsparcia psychologicznego. Organizacja prowadziła warsztaty psychoedukacyjne dla młodzieży w wieku szkolnym oraz dla osób dorosłych. Warsztaty odbywały się z wykwalifikowanym psychoonkologiem i miały na celu wzrost praktycznych umiejętności odnośnie samobadania oraz zdobywanie wiedzy teoretycznej dotyczącej profilaktyki tak, aby rozwinąć w odbiorcach większą świadomość potrzeby dbania o własne zdrowie i samopoczucie.	85.60.Z	0,00 zł
2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Wspieranie chorych, ale także osób bliskich i rodzin osób, które zmagają się z chorobami nowotworowymi. Wsparcie odbywa się poprzez poradnictwo indywidualne bądź terapię grupową - w zależności od potrzeb pacjentów. Mogą to być zarówno spotkania jednorazowe, jak i terapie obejmujące 10 spotkań.Warsztaty z wykwalifikowanym psychoonkologiem mające na celu wspomaganie osób z diagnozą nowotworową na każdym z możliwych etapów leczenia onkologicznego. Prowadzone są również warsztaty szeroko rozumianej artterapii.	86.90.E	0,00 zł

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Upowszechnianie wiedzy odnośnie przyczyn chorób nowotworowych oraz prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej, akademickiej, a także wśród osób dorosłych. Działania edukacyjne przyczyniające się do wzrostu świadomości odbiorców odnośnie działalności innych organizacji i instytucji wspierających osoby chore onkologicznie oraz ich bliskich, dzięki ścisłej współpracy z instytucjami działającymi na rzecz chorych i niepełnosprawnych na terenie całej Polski i w regionie.	85.59.B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Szerzenie wiedzy odnośnie profilaktyki nowotworowej poprzez działania psychoedukacyjne, a także udzielanie wsparcia psychologicznego. Organizacja prowadziła warsztaty psychoedukacyjne dla chętnych osób dorosłych. Warsztaty odbywały się z wykwalifikowanym psychoonkologiem i miały na celu wzrost praktycznych umiejętności odnośnie samobadania oraz zdobywanie wiedzy teoretycznej dotyczącej profilaktyki tak, aby rozwinąć w odbiorcach większą świadomość potrzeby dbania o własne zdrowie i samopoczucie.	85.59.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	( ) Tak (•) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	220 338,04 zł

a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		103 200,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		38 300,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		78 838,04 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		9 623,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		90 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	90 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		82 414,14 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	13 200,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	7 442,07 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	61 772,07 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		38 300,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		9 623,90 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Warsztaty oraz zajęcia organizowane dla podopiecznych Fundacji Gdyński Most Nadziei.	9 623,90 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	210 653,44 zł	9 623,90 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	172 353,43 zł	9 623,90 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	38 300,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,01 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-69 153,43 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☑ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,50 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	2 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		7 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	7 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		95 037,40 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	76 989,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	76 989,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	18 048,40 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		95 037,40 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	95 037,40 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		4 666,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 749,75 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 666,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	2 036,10 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Fundacja "Gdyński Most Nadziei" oraz Kampania Społeczna "Odważni Wygrywają - profilaktyka raka jądra"	Realizowanie działań statutowych Fundacji "Gdyński Most Nadziei" poprzez udzielania wsparcia psychologicznego, merytorycznego i organizacyjnego dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin. Organizowanie i prowadzenie warsztatów psychoedukacyjnych. Prowadzenie szkoleń i wykładów o tematyce prozdrowotnej. Realizacja kampanii informacyjno - edukacyjnej "Odważni Wygrywają" - profilaktyka raka jądra w grupie docelowej mężczyzn w wieku 17-35 lat, jak również w społeczeństwie.	Gdyńskie Centrum Zdrowia - Urząd Miasta Gdynia	90 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Małgorzata Marmajewska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13