Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania	2026-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA AKCJA MENSTRUACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat LUBIŃSKI
Gmina LUBIN	Ulica UL. LESZCZYNOWA	Nr domu 14	Nr lokalu 14
Miejscowość LUBIN	Kod pocztowy 59-300	Poczta LUBIN	Nr telefonu 696118635
Nr faksu	E-mail norbert.gora@akcjamenstruacja.pl	Strona www www.akcjamenstruacja.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2020-03-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2022-12-13		
5. Numer REGON	38580055800000	6. Numer KRS	0000833557

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Maria Wasiluk	Prezeska Zarządu	TAK
	Norbert Góra-Kaczmarek	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Kaja Potocka	Członkini Zarządu	TAK
	Julia Magdalena Kaffka	Członkini Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Martyna Kułakowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Magdalena Hanna Demczak	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	TAK
	Matylda Naczyńska	Członkini Rady Nadzorczej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Do celów statutowych Fundacji należy działalność na rzecz i w zakresie: 1. Pomocy społecznej kobietom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym w Polsce i na świecie. 2. Przekazywania środków menstruacyjnych potrzebującym kobietom. 3. Pomocy społecznej kobietom wykluczanym przez społeczeństwo, w Polsce i na świecie ze względu na: a. sytuację materialną, b. poglądy, c. pozycję zajmowaną w społeczeństwie, d. niepełnosprawność, e. inne. 4. Działalności charytatywnej, na rzecz potrzebujących kobiet z Polski i świata. 5. Ochrony i promocji zdrowia, związanego z cyklem menstruacyjnym u osób menstruujących. 6. Ochrony środowiska, poprzez propagowanie ekologicznych rozwiązań. 7. Edukacji społeczeństwa oraz dbanie o wychowanie młodzieży w wartościach zgodnych z celami Fundacji, podnoszenie społecznej świadomości problemu ubóstwa menstruacyjnego. 8. Aktywnego zabierania głosu w sprawach związanych z działalnością Fundacji.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: Nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie: 1. Prowadzenie aktywnej działalności w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, Instagramie oraz Tik Toku (uświadamianie społeczeństwa), a także organizowanie kampanii społecznych nt. ubóstwa menstruacyjnego, 2. Podejmowanie prób wnoszenia realnych rozwiązań problemu, jakim jest menstruacyjne ubóstwo w tym tworzenie petycji i wniosków dot. zwalczania period poverty, 3. Aktywizację społeczeństwa poprzez zachęcanie do organizacji własnych zbiórek, bądź podejmowanie innych inicjatyw wnoszących pozytywną zmianę na polu ubóstwa menstruacyjnego, bądź wykluczenia kobiet z życia społecznego, 4. Organizowanie zbiórek internetowych mających na celu uzbieranie kwoty potrzebnej, by rozwiązać problem ubóstwa menstruacyjnego w danym, wybranym uprzednio, regionie czy środowisku, 5. Organizowanie wydarzeń o tematyce związanej z zakresem działalności Fundacji, 6. Przekazywanie środków menstruacyjnych, pozyskanych ze zbiórek, do potrzebujących organizacji, stowarzyszeń, fundacji i innych. Odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie: 1. Organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów z zakresu problematyki ubóstwa menstruacyjnego oraz dotyczących zarządzania organizacją pozarządową.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole.
Program Akcja Menstruacja w Twojej szkole jest odpowiedzią na badania przeprowadzone przez firmę P&G, według których 1 na 6 uczennic opuściła kiedyś zajęcia w szkole z powodu braku dostępu do środków higienicznych. Największe badania wokół ubóstwa menstruacyjnego przeprowadzono przez Akcję Menstruację między 2024-2025 r. razem z Fundacją More in Common. Ich wyniki wskazują, że ubóstwo menstruacyjne dotyczy co najmniej 4-8% dzieci w wieku szkolnym, a 27% dziewczynek przyznaje, że przynajmniej raz musiało zrezygnować z planów takich jak spotkanie z koleżankami, pójście do szkoły czy zajęcia sportowe właśnie z powodu braku podpasek lub tamponów.
Celem projektu jest zapewnienie równego dostępu do środków menstruacyjnych oraz równych szans rozwoju wszystkim osobom uczącym się w polskich placówkach edukacyjnych, poprzez finansowanie przez Fundację pudełek ze środkami menstruacyjnymi, w liczbie indywidualnie dobranej do potrzeb placówki oświatowej, jak i poprzez wsparcie merytoryczne od

Fundacji w samodzielnym wprowadzaniu przez placówki powyższego rozwiązania.
Współpracujące z Fundacją szkoły otrzymały darmowe pudełka na podpaski i tampony do postawienia we wszystkich damskich łazienkach, a także zapas środków higienicznych, który Fundacja regularnie uzupełniała, przesyłając kolejne paczki. W roku szkolnym 2024/2025 wsparciem zostało objętych w sumie 1407 szkół (podstawowych i ponadpodstawowych) ze wszystkich 16 województw, usytuowanych zarówno w gminach miejskich, miejsko-wiejskich, jak i wiejskich. W ramach programu w okresie od początku września 2024 do końca czerwca 2025 dostęp do środków menstruacyjnych miało ponad 218 000 uczennic. Projekt był realizowany przy wsparciu społeczności Fundacji, biznesu, ale również jednostek samorządu terytorialnego i w ramach programu pilotażowego Ministerstwa Edukacji Narodowej.
Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje o projektach realizowanych w szkołach, w ramach programu:
1.1. W flagowym projekcie Akcja Menstruacja w Twojej szkole udział wzięło 725 szkół, w których łącznie uczy się ponad 133 000 uczennic. Kolejny rok wyłącznym partnerem produktowym projektu była Biedronka, która przekazała Fundacji podpaski, tampony i wkładki marki Femina. Partnerem strategicznym po raz pierwszy była Fundacja MagoVox. Dzięki jej wsparciu możliwe było pokrycie m.in. wszystkich kosztów logistyki. Drugim partnerem strategicznym po raz trzeci była Fundacja TK Maxx i Homesense. Dzięki jej wsparciu finansowemu możliwe było pokrycie dodatkowych kosztów logistycznych i wsparcie jednorazowym zapasem środków menstruacyjnych, aż 232 szkół, w których uczyło się około 30 600 uczennic.
1.2. W roku szkolnym 2024/2025 Fundacja Akcja Menstruacja realizowała również pilotażowy projekt w ramach Programu Ministra Edukacji pn. „Doposażenie szkół w środki higieny menstruacyjnej w roku szkolnym 2024/2025.” Programem zostało objętych kolejnych 600 szkół oraz 74 775 uczennic. Cały pilotaż pod nazwą Fundacja ,,Akcja Menstruacja w każdej szkole" zakładał wyposażenie kolejnych 600 szkół w środki menstruacyjne, przeprowadzenie w nich warsztatów informacyjno-edukacyjnych, a dodatkowo zrealizowanie reprezentatywnych badań na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń. Program zakończył się ewaluacją i przygotowaniem rekomendacji na dalsze działania. Działania przeprowadzone w 2024 r. opisano w sprawozdaniu merytorycznym za rok2024 r. W 2025 r. dokończono rekrutację szkół, przygotowywano prezentacje na zajęcia edukacyjne, dokończono kwestionariusze badań, dokończono proces rekrutacyjny edukatorek oraz spakowano i wysłano wszystkie paczki do 600 szkół. Dodatkowo przeszkolono edukatorki, przeprowadzono 1800 spotkań w szkołach, wysyłano regularnie uzupełnienia środków menstruacyjnych dla szkół, którym ich zabrakło, przeprowadzono badania oraz opracowano 2 raporty z badań oraz opracowani raportu z pilotażu wraz z rekomendacjami do wdrożenia programu w systemie oświaty. Zadanie o wartości 2 330 246,00 zł sfinansowane zostało ze środków rezerwy celowej budżetu państwa przekazanych przez Ministra Edukacji na realizację Programu Ministra Edukacji pn. ,,Doposażenie szkół w środki higieny menstruacyjnej w roku szkolnym 2024/2025". Kwota dotacji na 2025 rok wynosiła 1 444 826,00 zł.
1.3. W 2025 roku przeprowadzono projekt z jednostką samorządu terytorialnego - Miastem Poznań. Termin realizacji zadania o wartości 24 998,40 zł ustalono od dnia 17.06.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. Wyposażono po raz pierwszy 4 poznańskie szkoły w personalizowane dyspensery oraz w zapas środków higieny osobistej (podpaski, tampony). Jedną szkołę, która po raz pierwszy dołączyła do projektu wyposażono jedynie w środki higieny, ponieważ w każdej toalecie posiadała już infrastrukturę do dystrybucji środków menstruacyjnych. Dodatkowo wsparto 84 placówki oświatowe, które brały udział w poprzednich edycjach projektów polegających na zapewnieniu dostępu do środków menstruacyjnych. W sumie, zmniejszono skalę ubóstwa menstruacyjnego na terenie miasta Poznań wśród 22 712 uczennic.

2. Punkt Pomocy Okresowej
Program Punkt Pomocy Okresowej ma na celu dotarcie do osób dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym, poprzez zapewnienie ogólnodostępnego, bezpłatnego dostępu do środków higienicznych. Akcja Menstruacja współpracuje z różnego typu instytucjami, takimi jak ośrodki pomocy społecznej, jadłodzielnie, domy kultury, biblioteki, świetlice, siedziby organizacji pozarządowych montując szafki, w których znajdują się produkty menstruacyjne. Wolontariusze Fundacji regularnie uzupełniają Punkty w różnorodne środki menstruacyjne i higieniczne. Rozwiązanie to zapewnia potrzebującym anonimowość, a także zachęca lokalną społeczność do zaangażowania się w pomoc hasłem: „Jeśli jesteś w potrzebie - skorzystaj. Jeśli chcesz pomóc - zostaw coś od siebie!”. W 2025 r. Akcja Menstruacja kontynuowała współpracę z Fundacją Widzialne z Gdańska, z którą w sumie w czasie współpracy zamontowano 159 Punkty Pomocy Okresowej w szpitalach i punktach pomocy zdrowotnej.
Pod koniec 2025 roku działały 322 Punkty Pomocy Okresowej (bez tych w szpitalach) na terenie całej Polski (w 2021 było to 193 PPO, w 2022 było to 252 PPO, w 2023 roku było to 273 PPO, w 2024 roku było to 331 PPO). Celem projektu jest dotrzeć do każdego powiatu w Polsce.

3. Od 1 września 2023 r. Fundacja rozpoczęła projekt pt. ,,Rozwój wolontariatu systematycznego i akcyjnego w Fundacji Akcja Menstruacja w latach 2023-2026" realizowany przy wsparciu Korpusu Solidarności NIW. W ramach zadania zwiększone zostaną kompetencje zespołu organizacji, przede wszystkim koordynatorki wolontariatu, w zakresie zarządzania zespołem wolontariackim, promocji zaangażowania wolontariackiego oraz wsparcia wolontariuszy w działaniach akcyjnych i systematycznych. W ramach zadania nowe umiejętności pozyskują także zaangażowani wolontariusze, dla których zwiększona została oferta możliwych obszarów zaangażowania - rozwijany jest przede wszystkim zakres działań systematycznych w obszarach, takich jak media tradycyjne i społecznościowe, działania logistyczne, tworzenie projektów społecznych, działania międzypokoleniowe. Sprawczość zostaje oddana w ręce fundacyjnych wolontariuszy poprzez realizację przez nich 6 minigrantów w 2025 r. W sumie pod koniec sierpnia 2026 r. planuje się, że w Fundacji będzie działało około 130 wolontariuszy systematycznych oraz 15 wolontariuszy akcyjnych, którzy wspólnie przez ostatnie miesiące projektu przepracują przez 8 miesięcy około 2472 godzin. W 2024, 2025 r. wolontariusze przepracowali ponad2700 godzin rocznie.

4. Przekazano 41 e-kodów o wartość w sumie 3075,26 zł. E-kody do wykorzystania we wszystkich sklepach Biedronka można było wykorzystać jedynie na produkty menstruacyjne. Kody trafiły do osób indywidualnych, domów dziecka, placówek wsparcia dziennego oraz placówek oświatowych. Szacuje się, że wsparcie w ramach tego działania obejmie około 1832 beneficjentów.

5. Wsparcie produktami menstruacyjnymi VI Ogólnopolskiego Turnieju Piłki Nożnej ,,Dziewczyny Grają Fair" w Gdańsku oraz Socjalistycznej Akcji Pomocowej w Warszawie.

6. Działania budujące świadomość m.in. problemu ubóstwa menstruacyjnego wśród społeczeństwa:
- uczestnictwo Fundacji Akcja Menstruacja w zespole Ministry Edukacji ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi,
- kolejny rok zaangażowania w kampanię ,,Dotykam=Wygrywam" Fundacji Wsparcie na Starcie dotyczącej profilaktyki raka piersi i samobadania,
- współtworzenie i promocja petycji w sprawie wprowadzenia obowiązku umieszczania składu produktów menstruacyjnych na opakowaniach,
- uczestnictwo na konferencji w Parlamencie Europejskim oraz w ruchu #MenstrualMattersEU, zainicjowanego przez koalicję europejskich organizacji non-profit i koordynowany przez francuską organizację Règles Élémentaires, w ramach którego rozpoczęto kampanię mającą na celu zwrócenie uwagi na pilną potrzebę działania wokół problemu ubóstwa menstruacyjnego w Europie,
- stoisko Fundacji w Reverb Action Village podczas koncertu Lorde w Łodzi,
- uczestnictwo w podcaście Kaczuch Dziennikarskich - odcinek o sytuacji ubóstwa menstruacyjnego w Polsce oraz wadze edukacji w tym zakresie.
- objęcie matronatem I Ogólnopolskiej Studenckiej Konferencji Seksuologicznej SWPS w Sopocie.
- wystąpienie na II konferencji dla uczestników oświaty „Chronię, bo potrafię", na której opowiedziano o tym jak stworzyć przestrzeń do nauki o ciele i zapewnić komfort w czasie okresu. Dodatkowo zaprezentowano wyniki przeprowadzonych przez Fundację badań dot. ubóstwa menstruacyjnego oraz postrzegania miesiączki przez społeczeństwo.
- promocja w mediach społecznościowych Fundacji wagi problemu jakim jest ubóstwo menstruacyjne, potrzeby edukacji menstruacyjnej w szkołach podstawowych, wielorazowych produktów menstruacyjnych, regularnego samobadania piersi, informacji o endometriozie, wykluczenia menstruacyjnego w kontekście ograniczonego dostępu do infrastruktury sanitarnej w czasie menstruacji, Międzynarodowego Dnia Higieny Menstruacyjnej, potrzeby darmowych produktów menstruacyjnych w szkołach, sposobów wolontariatu wokół minimalizowania ubóstwa menstruacyjnego, projektów dot. wyposażania organizacji w produkty menstruacyjne zgłaszanych w ramach lokalnych Budżetów Obywatelskich.
- stoisko i warsztaty na dwudniowej Strefie Społecznej w Gdańsku będącej częścią obchodów Święta Wolności i Solidarności zorganizowanego z okazji rocznicy wyborów 4 czerwca.
- regularne wizyty w Sejmie oraz uczestnictwo w rozmowach na temat możliwych rozwiązań prawnych w zakresie dostępu do środków higieny menstruacyjnej w szkołach i uczelniach.
- artykuły w prasie tradycyjnej i internetowej, które dotyczyły tematyki około okresowej, tym samym informując o problemie ubóstwa menstruacyjnego i sposobach jego zwalczania, najczęściej na przykładzie działań Fundacji. Publikacje w 2025 ukazały się m.in. w: Głos Nauczycielski, Serwis Samorządowy PAP, Wydawnictwo Wspólnota, Wiadomości Kosmetyczne, Portal Samorządowy, Prawo.pl, Wiadomości Handlowe.pl, Nowy Marketing.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	223000	
	Osoby prawne	1761	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. PRZEKAZYWANIE ŚRODKÓW MENSTRUACYJNYCH POZYSKANYCH ZE ZBIÓREK DO POTRZEBUJĄCYCH ORGANIZACJI, STOWARZYSZEŃ, FUNDACJI I INNYCH – przekazywanie zebranych oraz otrzymanych od partnerów środków menstruacyjnych do różnego rodzaju punktów pomocowych, innych organizacji pozarządowych, wolontariuszy_ek, uzupełniających Punkty Pomocy Okresowej, szkół, placówek zdrowotnych. Zdarzały się sytuacje, kiedy to produkty menstruacyjne były wysyłane bezpośrednio do osoby potrzebującej.	94.99.Z	0,00 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA POPRZEZ ZACHĘCANIE DO ORGANIZACJI WŁASNYCH ZBIÓREK, BĄDŹ PODEJMOWANIE INNYCH INICJATYW WNOSZĄCYCH POZYTYWNĄ ZMIANĘ NA POLU UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO, BĄDŹ WYKLUCZENIA KOBIET Z ŻYCIA SPOŁECZNEGO – Fundacja regularnie organizuje i koordynuje zbiórki produktów menstruacyjnych, regularnie promowane są Punkty Pomocy Okresowej, które powstają dzięki zaangażowaniu społeczności lokalnej, zachęcamy społeczności szkolne do samodzielnego organizowania środków menstruacyjnych w ich szkolnych toaletach, organizowane są minigranty, poprzez które finansujemy inicjatywy wolontariackie dotyczące fundacyjnych celów statutowych.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	94, 99, Z, DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. ORGANIZACJA I PROWADZENIE SZKOLEŃ, WARSZTATÓW Z ZAKRESU PROBLEMATYKI UBÓSTWA MENSTRUACYJNEGO ORAZ DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ – przeprowadzenie 2 warsztatów na temat dojrzewania w Zespole Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22 w Warszawie poprzez zlecenie galerii handlowej Westfield Mokotów. Zajęcia pn. ,,Aktywność fizyczna i menstruacja" zostały przeprowadzone na zajęciach wychowania fizycznego.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 205 066,54 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	1 205 066,54 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 098 704,40 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	1 073 706,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	24 998,40 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		21 242,14 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	5 579,52 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	3 572,12 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	12 090,50 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		85 120,00 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	5 722,20 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	11 533,10 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Realizacja projektu ,,Akcja Menstruacja w Twojej szkole" edycja na rok szkolny 2025/2026. Środki wydano na koszty logistyczne tzn. zakup kartonów, czynsz magazynu, opłaty za usługi kurierskie (dostarczanie paczek z magazynu bezpośrednio do szkół w całej Polsce).	11 533,10 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 165 308,51 zł	11 533,10 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 165 308,51 zł	11 533,10 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☑ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		0,63 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		43 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	10 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		48 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	44 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		668 046,31 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	27 609,56 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	27 609,56 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	640 436,75 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		668 046,31 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	668 046,31 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		1 194,67 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		978,97 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 037,59 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 037,50 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 778,67 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	18 400,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	W tracie 2025 r. zatrudniano 15 osób na podstawie umów o współpracy, które za swoje usługi wystawiały faktury. W sumie wypłacono 339 354,20 zł brutto tym osobom.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zapewnienie dostępu do środków menstruacyjnych w 89 poznańskich szkołach podstawowych i ponadpodstawowych w 2025 roku	Wyposażenie 5 poznańskich szkół w personalizowane dyspensery na środki menstruacyjne oraz w zapas środków menstruacyjnych. Wyposażenie 84 poznańskich szkół w zapas środków menstruacyjnych.	Miasto Poznań	24 998,40 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wyposażenie 600 szkół w środki higieny menstruacyjnej oraz realizacja badań i działań informacyjno-edukacyjnych w roku szkolnym 2024/2025	Wyposażenie 600 szkół w dyspensery i środki menstruacyjne, przeprowadzenie w nich w sumie 1800 warsztatów edukacyjnych, a dodatkowo zrealizowanie reprezentatywnego badania na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń. Program zakończy się ewaluacją i przygotowaniem rekomendacji na dalsze działania.	Ministerstwo Edukacji Narodowej	1 073 706,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Dzięki działaniom skierowanym głównie do osób uczniowskich i placówek edukacyjnych osiągnięto tak wysoką liczbę beneficjentów. Flagowy projekt „Akcja Menstruacja w Twojej szkole" objął ponad 1400 placówek oświatowych w całej Polsce.
W rezultacie, wskazana w sprawozdaniu merytorycznym liczba beneficjentów miała dostęp do środków menstruacyjnych w szkołach oraz komfort psychiczny wynikający ze świadomości, że w razie potrzeby mogą skorzystać z produktów, które dostarczono.
Przyjmujemy, że każda menstruująca osoba ucząca się w szkole jest beneficjentem naszych działań.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Norbert Góra-Kaczmarek	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-12