Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-29

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE WIKIMEDIA POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA JANA CHRYSTIANA SZUCHA	Nr domu 16	Nr lokalu 15
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-580	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +48 790 290 842
Nr faksu	E-mail kontakt@wikimedia.pl	Strona www http://pl.wikimedia.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-11-15		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-03-28		
5. Numer REGON	10011189000000	6. Numer KRS	0000244732

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Tomasz Wszeborowski	prezes zarządu	TAK
Michał Buczyński	sekretarz	TAK
Julia Maria Koszewska	wiceprezeska	TAK
Marek Bukowski	skarbnik	TAK
Maria Weronika Kmoch	członki zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Tadeusz Rudzki	przewodniczący komisji rewizyjnej	TAK
Leszek Dobrowolski	członek komisji rewizyjnej	TAK
Marcin Goździkiewicz	członek komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami Stowarzyszenia są: Wyrównywanie szans w dostępie do wiedzy ogólnej oraz szczegółowej z dziedzin nauki, kultury, edukacji oraz sztuki. Promocja i organizacja wolontariatu oraz działalności charytatywnej. Dążymy do tego, aby każdy miał darmowy i nieograniczony dostęp do sprawdzonej i rzetelnej wiedzy. Pracujemy na rzecz upowszechnienie kultury współtworzenia i współdzielenia, promujemy aktywność społeczną łączącą osoby różnych środowisk, poglądów, pochodzenia, płci i wieku. Działamy na rzecz ochrony dziedzictwa kultury.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje swoje cele w szczególności poprzez: Wspieranie tworzenia, gromadzenia i rozwoju projektów opartych na technologii wiki, tj. umożliwiających edytowanie treści wszystkim uprawnionym do tego użytkownikom. Wspieranie publikacji i dostarczania przez Internet zawartości wymienionych projektów w oparciu o wolne licencje. Propagowanie i promowanie na zewnątrz oraz wspieranie projektów internetowych Wikipedia, Wikimedia Commons, Wikidata oraz innych powołanych przez Wikimedia Foundation, Inc., zwanych dalej "Projektami Wikimedia", w szczególności w języku polskim oraz w każdym innym języku używanym przez grupę etniczną bądź narodową istniejącą tradycyjnie m.in. na terenach Polski. Wspieranie organizacji należących do międzynarodowego ruchu społecznego Wikimedia, w zakresie realizacji celów statutowych Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Nasze główne cele na rok 2025 zostały osiągnięte: pogłębiliśmy integrację społeczności poprzez liczne wydarzenia online i na żywo oraz zmniejszyliśmy deficyt budżetowy. Szeroko otworzyliśmy naszą wiosenną konferencję Wzlot dla społeczności akademickiej i instytucji kulturalnych i umocniliśmy pozycję projektów Wikimediów w tych środowiskach.

Wybrane statystyki zbiorcze (porównawcze 2024–2025)

Wiki Lubi Zabytki 2025
Celem konkursu na 2025 rok było zebranie 20 000 zdjęć.
Na konkurs zgłoszono ponad 30 000 zdjęć, a udział wzięło 129 osób. Niektóre z fotografii uzyskały status „Quality Images", a pula nagród przekroczyła 7000 zł. Edycja XIII pobiła ubiegłoroczny rekord: w 2024 r. zgłoszono blisko 20 000 zdjęć.

Darowizny i 1,5%
Darowizny od osób fizycznych i prawnych wzrosły z 38 000 zł w 2024 r. do 46 000 zł w 2025 r. Stanowi to wzrost o 21,5%. Cel założony w planie został osiągnięty.
Kwota pozyskana w ramach kampanii 1,5% wzrosła z 1,21 mln zł w 2024 r. do 1,37 mln zł. To wzrost o ponad 12%. Cel założony w planie został osiągnięty.

Dotacje zewnętrzne
Kwota dotacji pozyskanych od instytucji innych niż WMF wyniosła 56 tys. zł. Była to kwota niższa niż w roku poprzednim. Nie udało się osiągnąć zakładanego celu, tj. pozyskania co najmniej 200 tys. zł.

Zasięg w mediach społecznościowych: Facebook, LinkedIn, Instagram
Celem był wzrost liczby obserwujących i interakcji. W zależności od kanału wzrost wahał się od 5% do 12%.

W 2025 r. aktywnie uczestniczyliśmy w organizacji i rozwijaniu szeregu konkursów edycyjnych, których celem było wzbogacenie treści i przyciągnięcie nowych osób do wspólnego tworzenia wiedzy. Te inicjatywy to: BATUTA, (Nie)znane Kobiety Wikipedii, CEE Spring, WikiWalentynki, Miesiąc Wyróżnionego Artykułu oraz Świąteczną Akcja Edycyjna. Każdy z konkursów miał swój własny, specyficzny charakter i temat przewodni, co pozwoliło nam dotrzeć do różnych odbiorców i odbiorczyń oraz zachęcić do pracy w różnych obszarach tematycznych.

W ramach naszej działalności edukacyjno-szkoleniowej kontynuowaliśmy rozwój Akademii Wikimediów – kursu online opartego

na elementach grywalizacji, który w przystępny sposób wprowadza osoby w zasady działania Wikipedii i tworzenia rzetelnych, neutralnych treści. Uczestniczący uczą się, wykonując interaktywne zadania oraz zdobywając praktyczną wiedzę z zakresu edycji i weryfikacji informacji. W Akademii wzięło udział łącznie 140 osób: 57 w ogólnodostępnej edycji Wikimedia Academy III, 21 w ramach projektu Digital Activism Accelerator, 33 osób studiujących na studiach licencjackich na Uniwersytecie Łódzkim, 10 osób ze studiów magisterskich z tej samej uczelni oraz 19 osób z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

W 2025 r. w ramach programu przeprowadziliśmy szereg działań wspierających administratorów i administratorki. W dniu 4 marca zorganizowaliśmy szkolenie z kont tymczasowych otwarte dla społeczności. Na szkolenie zarejestrowało się 20 osób, a nagranie zostało udostępnione online, umożliwiając uczestniczącym i innym osobom powrót do materiału po zakończeniu wydarzenia.
Z kolei 25 marca zorganizowaliśmy szkolenie „Instrukcja obsługi stresu" z Mateuszem Banaszkiewiczem. Spotkanie z udziałem 5 osób miało bardziej kameralną formę, co sprzyjało interakcji i pogłębionej pracy nad tematem.
Po zakończeniu części szkoleniowej przeprowadziliśmy kolejne działania, w tym ankiety ewaluacyjne wśród uczestniczących. Na ich podstawie sporządziliśmy raport końcowy, rozliczyliśmy finansowo program i opublikowaliśmy wpis podsumowujący na platformie Diff.

Polityka stypendialna i Fundusz Dostępności
W celu zwiększenia dostępności naszych spotkań opracowaliśmy jasne reguły ubiegania się o stypendia i zarezerwowalismy 12 tys. zł na koszty obsługi. Fundusz został wydany w całości.
Wprowadziliśmy otwarty i ciągły nabór na stypendia wyjazdowe na konferencje zagraniczne. Otrzymaliśmy jeden wniosek o tego rodzaju wsparcie, który został rozpatrzony pozytywnie.

W ramach programu Digital Activism Accelerator wdrożyliśmy szereg działań skierowanych do osób starszych oraz społeczności redaktorów i redaktorek Wikipedii, łączących rozwój kompetencji cyfrowych z budowaniem odporności na dezinformację.
Projekt rozpoczęliśmy 11 stycznia od internetowego szkolenia z komunikacji bez przemocy ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji międzypokoleniowej. Szkolenie zostało przeprowadzone przez Fundację Culture Shock. Było skierowane do doświadczonych wikipedystek i wikipedystów i przygotowało ich do dalszych działań związanych z wprowadzaniem osób starszych w świat Wikipedii. Następnie w Gdańsku i Lublinie zorganizowaliśmy warsztaty z wykorzystaniem platformy Akademia Wikimediów. Ich celem było zapoznanie uczestniczących z zasadami tworzenia otwartej i neutralnej wiedzy, a także podstawami edycji Wikipedii.

Projekt zakończył się 4 i 5 marca dwudniowym spotkaniem w Warszawie, które obejmowało wizytę w Muzeum Narodowym oraz część edukacyjną poświęconą dezinformacji. Uczestniczący zapoznali się z projektami Wikimedia, takimi jak Wikimedia Commons, a także wzięli udział w wykładzie i warsztatach prowadzonych przez Stowarzyszenie Demagog. Wykład zatytułowany „Czy nie możemy już mówić po polsku? Fake newsy, oszustwa i inne zjawiska " poruszał tematykę mechanizmów dezinformacji, a warsztaty koncentrowały się na budowaniu odporności na fałszywe treści i kształtowaniu dobrych nawyków online.
W działaniach bezpośrednio wzięło udział łącznie 28 osób, w tym seniorzy i seniorki z Domu Sąsiedzkiego „Gościnna Przystań" Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej i Fundacji Tu Obok, a także przedstawicielstwo zespołu Wikimedia Polska. Pośrednio, poprzez media społecznościowe i działania informacyjne, dotarliśmy do 4468 osób.

We współpracy z Regionalnym Instytutem Kultury im. W. Korfantego z Katowic załadowaliśmy do Wikimedia Commons ponad 3 000 zdjęć z projektu Śląskie Digitarium.
Dzięki temu dokumentacja dziedzictwa kultury województwa śląskiego jest teraz dostępna dla globalnej publiczności, a zdjęcia mogą wzbogacać treści w Wikipedii.

W 2025 r. rozwinęliśmy współpracę GLAM-Wiki z instytucjami kultury, łącząc działania w projektach Wikimedia ze szkoleniami i wsparciem w budowaniu kompetencji dla muzeów, bibliotek i archiwów. Kontynuowaliśmy istniejące wikirezydencje, nawiązaliśmy nowe partnerstwa i wspieraliśmy instytucje zainteresowane obecnością w projektach Wikimedia i udostępnianiem swoich zasobów cyfrowych.
Wspólnie z Muzeum Narodowym w Krakowie i Muzeum Narodowym w Poznaniu przeprowadziliśmy kampanię edycyjną WikiChełmoński. Kontynuowaliśmy wieloletnie wikirezydencje: w Bibliotece Narodowej, którą realizował Wojciech Szczęsny; współpracę z Biblioteką Publiczną m.st. Warszawy – Biblioteką Główną Województwa Mazowieckiego, którą realizował wikirezydent Grzegorz Gogacz, oraz współpracę z Biblioteką Książąt Czartoryskich (filią Muzeum Narodowego w Krakowie), którą poprowadziła wikirezydentka Agata Stadnicka w ramach wieloletniego projektu modernizacji biblioteki finansowanego z programu FEnIKS.

Przeprowadziliśmy szkolenie online dla Muzeum Fotografii w Krakowie na temat Wikimedia Commons i Wikidata, przygotowując jego pracowników i pracownice do samodzielnego zwiększania widoczności zasobów cyfrowych w projektach Wikimedia. W ramach współpracy z MuFo zbiory MuFo zostały po raz pierwszy udostępnione na Wikimedia Commons.
Uruchomiliśmy również pierwszą wikirezydencję w prywatnym muzeum – Muzeum Czekolady Wedla – otwierając nowy obszar współpracy z sektorem prywatnym.

W 2025 r. wspólnie z Muzeum Narodowym w Poznaniu i Muzeum Narodowym w Krakowie zrealizowaliśmy akcję edytorską WikiChełmoński towarzyszącą wystawom poświęconym twórczości Józefa Chełmońskiego.
Projekt był częścią jednej z największych inicjatyw muzealnych ostatnich lat — wieloletniego projektu badawczo-konserwatorskiego przygotowanego przez muzea narodowe w Warszawie, Poznaniu i Krakowie.
Kampania została zainicjowana przez Muzeum Narodowe w Krakowie i rozwinęła model współpracy wypracowany podczas kampanii WikiMatejko. Jej celem było połączenie pracy badaczy i badaczek oraz muzealniczek i muzealników z zaangażowaniem społeczności Wikimediów oraz rozwijanie Wikipedii jako dostępnej i podręcznej encyklopedii sztuki.
Konkurs WikiChełmoński trwał od 9 kwietnia do 13 lipca 2025 r. Uczestnicy tworzyli i rozwijali artykuły w Wikipedii, tłumaczyli je na inne języki, uzupełniali Wikidane, dodawali tekst alternatywny i poprawiali metadane obrazów w Wikimedia Commons.
Ważnym elementem działań rozwijających kompetencje sektora GLAM w zakresie projektów Wikimedia było szkolenie online, które poprowadziliśmy dla muzeów, zrealizowane po raz pierwszy w ramach oferty Narodowego Instytutu Muzealnego.
W warsztatach wzięło udział około 20 instytucji z całej Polski — od muzeów regionalnych i historycznych po instytucje specjalistyczne i teatry. Każda instytucja przeprowadziła audyt swojej obecności w Wikipedii, Wikidata i Wikimedia Commons, identyfikując obszary o największym potencjale rozwoju i zwiększenia widoczności swoich zbiorów w przestrzeni cyfrowej.
Regularnie organizowaliśmy również spotkania wikirezydentek i wikirezydentów pracujących w instytucjach partnerskich. Uczestniczyli w nich: Wojciech Szczęsny z Biblioteki Narodowej, Agata Stadnicka z Biblioteki Książąt Czartoryskich oraz Grzegorz Gogacz z Biblioteki Publicznej m.st. Warszawy/Mazowieckiej Biblioteki Cyfrowej. Przez cały rok odbywały się regularne spotkania online, a także spotkanie stacjonarne w Piotrkowie Trybunalskim.
W 2025 r., poprzez konferencje sektorowe, wydarzenia eksperckie i międzynarodowe spotkania GLAM-Wiki, dotarliśmy bezpośrednio do kilkuset osób pracujących w sektorze kultury, muzealnictwa i dziedzictwa cyfrowego, prezentując praktyczne modele współpracy między instytucjami kultury a projektami Wikimedia.
Podczas jubileuszowej edycji konferencji„Marketing w Kulturze” przedstawiliśmy prezentację pt. „Więcej niż media społecznościowe”, w której pokazaliśmy Wikipedię jako jedno z najskuteczniejszych narzędzi do budowania trwałej obecności instytucji kultury w sieci.

W 2025 r. zorganizowaliśmy kolejną polską edycję Wiki Science Competition, którego celem jest popularyzacja nauki poprzez wysokiej jakości zdjęcia naukowe i pliki multimedialne udostępniane na wolnych licencjach. Konkurs odbywający się co dwa lata skierowany jest do badaczek i badaczy, instytucji naukowych oraz osób dokumentujących proces badawczy.
Na konkurs zgłoszono łącznie 1064 prace autorstwa 29 osób. Zgłoszone prace obejmowały szeroki zakres tematów: od zdjęć sprzętu naukowego i naukowców przy pracy, przez zjawiska naturalne, reakcje chemiczne i obiekty astronomiczne, po fotografie fauny i flory. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się kategoria „Przyroda”, w której nadesłano 777 prac.
Nagrodzone i zakwalifikowane fotografie przedstawiały m.in. zjawiska astronomiczne, przyrodę i obserwacje mikroskopowe. Były to prace o walorach estetycznych i informacyjnych. Konkurs był również okazją do budowania relacji ze środowiskiem naukowym. Jury składało się z przedstawicielstwa świata nauki, a partnerami konkursu były Centrum Nauki Kopernik, Polskie Towarzystwo Astronomiczne oraz czasopismo„Urania: Postępy Astronomii”.

W roku 2025 kontynuowaliśmy organizację spotkań poświęconych Otwartej Nauce, skierowanych zarówno do społeczności Wikimedia, jak i osób zainteresowanych wykorzystaniem projektów Wikimedia w badaniach naukowych.

Podczas naszej konferencji "Wzlot" przygotowaliśmy cykl prezentacji Otwartej Nauki w ramach programu, w tym wystąpienia partnerów, takich jak Uniwersytet Śląski, Centrum Humanistyki Cyfrowej, Instytut Badań Literackich PAN, Uniwersytet Warszawski oraz Katedra Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego. Odbył się panel dyskusyjny na temat sztucznej inteligencji z udziałem zaproszonych gości, a także dyskusja na temat kierunku rozwoju Otwartej Nauki w Wikimedia Polska, która zainicjowała dalsze rozmowy na temat współpracy ze środowiskiem akademickim.

W 2025 r. naszym celem było wzmocnienie obecności Wikimedia Polska w środowisku akademickim i budowanie relacji z badaczami i badaczkami. Uczestniczyliśmy w konferencjach i seminariach, w tym w wydarzeniu „Wikidata and Research” we Florencji, gdzie nawiązaliśmy nowe kontakty i pogłębiliśmy istniejące partnerstwa.
Prezentowaliśmy projekty Wikimedia na następujących wydarzeniach:
III Ogólnopolska Konferencja Naukowa Kultura Książki i Informacji na Uniwersytecie Łódzkim;
EOSS — Europejska Szkoła Otwartej Nauki, Data Steward School 2025 w Cieszynie;
„Otwarte dane w badaniach nad sztuką. Praktyki i innowacje we współpracy muzealnej ” w Stacji Naukowej PAN w Wiedniu.
Na zaproszenie poprowadziliśmy warsztaty na temat Wikidanych dla bibliotekarstwa akademickiego podczas seminarium Library Futures Forum Polska 2025 zorganizowanego przez Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i firmę Elsevier.
Działania te przyczyniły się do wzrostu rozpoznawalności Wikimedia Polska w środowisku akademickim oraz zaowocowały nowymi inicjatywami i współpracą.

W 2025 r. nawiązaliśmy współpracę z instytucjami naukowymi zainteresowanymi otwartą nauką oraz wykorzystaniem projektów Wikimedia w badaniach naukowych i dydaktyce akademickiej.
Kontynuowaliśmy współpracę z Uniwersytetem Śląskim, której efektem było rozpoczęcie przygotowań do wspólnej konferencji planowanej na 2026 r. Wniosek o dofinansowanie, złożony wspólnie przez Uniwersytet Śląski, Wikimedia Ukraina i Wikimedia

Polska do Fundacji Wikimedia, został zaakceptowany. Konferencja odbędzie się w 2026 r. w Katowicach.
Kontynuowaliśmy również współpracę z uczelniami prowadzącymi zajęcia i projekty oparte na redagowaniu projektów Wikimedia, w tym z Uniwersytetem Łódzkim, Uniwersytetem Warszawskim i Uniwersytetem Gdańskim. W ramach tych działań studenci i studentki oraz pracownice i pracownicy naukowi opracowali artykuły Wikipedii i zasoby Wikidanych, korzystając ze wsparcia merytorycznego i organizacyjnego ze strony Wikimedia Polska oraz społeczności wolontariackiej.
Prowadziliśmy także działania popularyzujące wykorzystanie projektów Wikimedia również poza środowiskiem akademickim. Prowadziliśmy wykłady i dyskusje na temat niezawodności i funkcjonowania Wikipedii, a także warsztaty Wikidanych podczas konwentów i wydarzeń popularnonaukowych, takich jak Festiwal Fantastyki Pyrkon w Poznaniu i Copernicon w Toruniu. Przedstawiciele Wikimedia Polska brali również udział w wydarzeniach popularyzujących naukę, takich jak Śląski Festiwal Nauki. W wielu z tych działań kluczową rolę odegrała współpraca ze społecznością Wikimediów. Wspólnie przygotowywaliśmy i prowadziliśmy warsztaty, prezentacje i dyskusje, a społeczność wspierała projekty edukacyjne oparte na edycji Wikipedii i zorganizowała, przy wsparciu Stowarzyszenia, kampanię 1Lib1Ref zachęcającą bibliotekarzy i bibliotekarki do dodawania źródeł do Wikipedii.

W 2025 r. zakończyła się trzecia edycja Wikiteki, ogólnopolskiego programu skierowanego do nauczycieli-bibliotekarzy i nauczycielek-bibliotekarek. W tej edycji wzięło udział 14 osób. Przeprowadziliśmy również rekrutację do czwartej edycji, którą rozpoczęło 14 osób ze szkół z całej Polski. Zakończenie IV edycji planowane jest na 2026 r.
Program jest roczny i obejmuje cykl działań rozwojowych: szkolenie stacjonarne (trzy dni szkoleniowe), szkolenie online (dziesięć dwugodzinnych sesji pogłębiających wiedzę na temat projektów Wikimedia), samodzielną pracę uczestniczących z wykorzystaniem kursu online na platformie WikiLearn oraz realizację projektów edukacyjnych z uczniostwem w szkołach. Celem programu było rozwijanie kompetencji liderskich uczestniczących oraz wzmacnianie roli bibliotek szkolnych jako przestrzeni edukacji medialnej i informacyjnej. Szczególny nacisk kładziemy na pracę z otwartymi zasobami edukacyjnymi, w tym Wikipedią i jej projektami siostrzanymi, a także na rozwijanie umiejętności uczenia się metodą projektów oraz wykorzystania technologii w edukacji.

W ramach całego programu powstało 14 inicjatyw szkolnych, w tym zajęcia w WikiKącikach – przestrzeniach umożliwiających uczennicom i uczniom pracę z informacjami i wiedzą zarówno indywidualnie, jak i w zespołach. W zajęciach wzięło udział łącznie 100 uczniów i uczennic. Uczestniczący rozwinęli kompetencje związane z krytyczną analizą źródeł, odpowiedzialnym tworzeniem treści oraz zrozumieniem funkcjonowania otwartych zasobów, w tym repozytorium Wikimedia Commons.

Program przyczynił się do wzmocnienia pozycji nauczycieli-bibliotekarzy i nauczycielek-bibliotekarek w szkołach oraz współpracy między nimi a społecznością Wikimedia. Udział w Wikitece tak wielu osób z całej Polski potwierdza potencjał bibliotek szkolnych jako miejsc wspierających rozwój przyszłych kompetencji i kształtujących świadome uczestnictwo dzieci i młodzieży w kulturze cyfrowej.

Konferencja Wzlot 2025 była wydarzeniem wyjątkowym. Do Lublina przyjechała rekordowa liczba uczestniczących. Przez trzy dni 90 osób z całego kraju dyskutowało, rozmawiało, uczyło się i wymieniało wiedzą.
Zachowaliśmy ducha wydarzenia, wprowadzając jednocześnie nowe elementy. Tym razem część programu konferencji poświęciliśmy naszym partnerom z instytucji naukowych i kulturalnych. Zaproszone przedstawicielstwo uniwersytetów, ośrodków badawczych i muzeów zaprezentowało swoje działania w obszarze otwartej nauki i kultury oraz pokazało, jak współpracuje z projektami Wikimedia. Prezentacje gości spoza świata wiki cieszyły się dużym zainteresowaniem i zostały wysoko ocenione przez publiczność.

W dniach 3–4 października 2025 r., w ramach obchodów 20-lecia Stowarzyszenia Wikimedia Polska, zorganizowaliśmy edyton „Kopalnia Wiedzy Śląski na wiki. Cyfrowa opowieść o lokalnym dziedzictwie ” – wydarzenie, które w wyjątkowy sposób połączyło historię Górnego Śląska z ideą wolnej wiedzy. Blisko 80 wikipedystów i wikipedystek i lokalnych uczniów zjechało 320 m pod ziemię do zabytkowej Kopalni Guido w Zabrzu, aby wspólnie tworzyć i rozwijać artykuły poświęcone dziedzictwu regionu. Wydarzenie zorganizowaliśmy we współpracy z Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.
Temat przewodni maratonu– „Dziedzictwo Regionu i Województwa Śląskiego ” – pozwolił skupić się na tematach, które wciąż wymagają rozwinięcia w Wikipedii: lokalnych zabytkach, ludziach, tradycjach oraz historii miast i wsi. Maraton przeprowadzono w czterech językach: polskim, śląskim, czeskim i niemieckim, dzięki czemu wiedza o Śląsku zyskała nowe miejsce w największej encyklopedii świata. Projekt był współfinansowany przez grant z Ministerstwa Edukacji Narodowej w ramach programu "Nasze tradycje".

W 2025 r. organizowaliśmy lub współorganizowaliśmy lokalne spotkania wikipedystów i wikipedystek w kilku miastach, tworząc otwartą i przyjazną przestrzeń do współpracy. W Warszawie spotykaliśmy się co dwa miesiące, w Katowicach co miesiąc (zwykle w ostatni piątek miesiąca). Natomiast w Trójmieście, Poznaniu i Łodzi spotykaliśmy się w okresie przedświątecznym.
Podczas tych spotkań zgromadzeni wspólnie redagują artykuły, dzielą się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem. Jest też czas na nieformalne rozmowy i integrację społeczności. Zapewniamy lekki poczęstunek, a w okresie świątecznym drobne upominki. Spotkania odbywają się w przyjaznej atmosferze, sprzyjającej współpracy i otwartej na nowe osoby, które chciałyby dołączyć do naszej społeczności.

Przeprowadziliśmy lub współorganizowalismy osiem webinarów:
1Lib1Ref
Wikiwalentynkowy Webinar o świecie zwierząt
tworzenie biogramów w Wikipedii
„(Nie)rzetelne źródła”
dwa z okazji Wiki Chełmońskieg
Wikidane i badacze
AI a Wikipedia.

Naszym najważniejszym celem finansowym na rok 2025 było zmniejszenie deficytu budżetowego. W 2024 r. deficyt wyniósł ponad 400 tys. zł. W planie budżetowym założyliśmy sobie cel, aby deficyt spadł poniżej 100 tys. zł. Na koniec roku osiągnęliśmy wynik 53 tys. zł, co oznacza, że cel został osiągnięty.

W 2025 r. odnotowaliśmy nieco niższe przychody niż w roku poprzednim (różnica wyniosła około 30 000 zł). Warto zaznaczyć, że w 2024 r. znaczna część przychodów pochodziła ze środków związanych z organizacją Wikimanii 2024. W 2025 r., pomimo braku tak dużego wkładu finansowego ze strony Fundacji Wikimedia, utrzymaliśmy przychody na zbliżonym poziomie.

W porównaniu z rokiem 2024 obniżyliśmy koszty o prawie 450 000 zł. Założyliśmy, że redukcja deficytu nie powinna być realizowana poprzez ograniczanie najważniejszych programów dla społeczności, a powinna dotyczyć głównie kategorii administracyjnych. W rezultacie udało nam się zorganizować cieszące się dużą popularnością wydarzenia stacjonarne, takie jak konferencja Wzlot w Lublinie, która odnotowała rekordową frekwencję, czy urodzinowe wydarzenie edytowania Wikipedii w zabytkowej Kopalni Guido – Kopalnia Wiedzy.

W 2025 r. kontynuowaliśmy rozwój wielokanałowej komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, dostosowując nasze działania do jubileuszowego charakteru roku. Cała komunikacja organizacyjna była zgodna z tematem dwudziestolecia Stowarzyszenia – od narracji w mediach społecznościowych i materiałów wizualnych, po wsparcie kolejnych wydarzeń: Wzlotu w Lublinie, maratonu edycji Kopalni Wiedzy w Zabrzu, Wiki Lubi Zabytki i flagowych konkursów.
Korzystaliśmy z Facebooka, Instagrama, LinkedIn i YouTube, a wszystkie działania wspieraliśmy przy pomocy strony internetowej wikimedia.pl i bloga organizacji.

Kampania 1,5%
Kampanię 1,5% prowadziliśmy we współpracy z agencją reklamową IPMB wybraną pod koniec 2024 r. Współpraca zaowocowała profesjonalnymi materiałami graficznymi i wideo oraz szerszym zasięgiem kampanii. Przychody z kampanii wzrosły o ponad 12% w porównaniu z rokiem poprzednim – to najlepszy wynik w historii organizacji.

Dwudziestolecie Stowarzyszenia: Komunikat Jubileuszowy
Rok 2025 był dla Wikimedia Polska czasem intensywnej działalności i ważnych podsumowań związanych z obchodami dwudziestolecia organizacji. Przez cały rok towarzyszyliśmy społeczności w komunikacji wokół rocznicy – od wiosennego Wzlotu w Lublinie, przez jesienną Kopalnię Wiedzy w Zabrzu, po podsumowanie roku na blogu organizacji. Kopalnia Wiedzy przyciągnęła uwagę mediów i odbiorców spoza środowiska wiki, co przełożyło się na wzrost zasięgów w tym okresie.

Media społecznościowe
Regularne publikacje, spójność wizualna materiałów i dostosowywanie treści do specyfiki każdej platformy zaowocowały zwiększeniem zasięgu i liczby obserwujących we wszystkich kanałach.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	15000000	
	Osoby prawne	30	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Wspieranie rozwoju projektów Wikimedia i związanych z nimi społeczności wolontariuszy poprzez organizację konferencji, szkoleń, warsztatów, fundowanie mikrograntów (zakup pomocy naukowych, prenumerat i dostępów do baz danych). Współpraca z placówkami edukacyjnymi każdego szczebla. Szkolenie z wykorzystania zasobów projektów Wikimediów w procesach edukacyjnych oraz szkolenia z tworzenia zasobów projektów Wikimediów. Tworzenie materiałów edukacyjnych wykorzystywanych w pracy dydaktycznej w szkołach podstawowych, średnich i na uczelniach.	85.60.Z	917 501,00 zł
2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Współpraca z instytucjami kultury: muzeami, galeriami, archiwami i bibliotekami w celu wsparcia ich procesów digitalizacji zasobów i upowszechnienia ich w formie otwartego, cyfrowego dostępu. Szkolenia dla pracowników instytucji z projeków Wikimediów, narzędzi i rozwiązań technicznych umożliwiających łączenie zasobów instytucji z globalną internetową encyklopedią. Prowadzenie programu wiki rezydentur w instytucjach kultury. Promowanie zalet projektów Wikimediów na konferencjach. Współpraca partnerska przy organizacji wystaw.	91.02.Z	131 790,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Wspieranie rozwoju projektów Wikimedia i poprzez organizację szkoleń i konferencji dla wolontariuszy projektów. Organizacja konferencji Wzlot 2025 w Lublinie (uczestnicy opłacali opłaty konferencyjne) i edytonu Kopalnia wiedzy - Śląski na wiki w Kopalni Guido w Zabrzu (uczestnictwo było darmowe, natomiast niektórzy uczestnicy dojeżdżający spoza regionu opłacali opłaty hotelowe - niewielką opłatę - większość kosztów pokrywała nasza organizacja). Innym ważnym wydarzeniem była organizacja wiki rezydencji w prywatnym Muzeum Czekolady. Ważną częścią działalności odpłatnej są także wystąpienia naszych pracowników na konferencjach, na których opowiadają o projektach Wikimediów - niektóre wystąpienia są opłacane przez organizatorów.	85.60.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Pierwsze działanie polegało na promocji dziedzictwa Tatr, ze szczególnym uwzględnieniem Tatrzańskiego Parku Narodowego, Polskich Kolei Linowych i dorobku kobiet taterniczek. W ramach działania zorganizowano spotkania w muzeum w Zakopanem z lokalnym historykiem, przeprowadzono akcję edycyjną w ramach corocznej akcji (Nie)znane kobiety Wikipedii - utworzono specjalną kategorię tematyczną, nakręcono film o polskich taterniczkach. Działania były sponsorowane przez PLK SA. Drugim działaniem w ramach działalności gospodarczej, była współpraca z firmą Filmcloud, która wsparła naszą coroczną akcję Wiki Lubi Zabytki. Wiki Lubi Zabytki to największy na świecie konkurs fotograficzny. Dzięki wsparciu sponsora byliśmy w stanie ufundować nagrody dla uczestników i podtrzymać duże zainteresowanie konkursem wśród polskich uczestników. Na konkurs napłynęło prawie 30 000 zdjęć i była to jeden z najlepszych wyników na świecie. Poziom konkursu rośnie z roku na rok i jest to też efekt współpracy z partnerami zewnętrznymi, którzy wspierają nas albo finansowo, albo rzeczowo lub promując naszą akcję wśród swojej publiczności. Tworząc plan przychodów zakładaliśmy pozyskanie około 100 000 zł z działalności gospodarczej - głównie sponsoringu naszych akcji, konkursów i konferencji. Pozyskaliśmy jedynie 10 000 zł.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		3 037 280,32 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 874 455,63 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		71 987,75 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		10 000,00 zł
d) przychody finansowe		80 622,02 zł
e) pozostałe przychody		214,92 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 374 512,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		43 014,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	43 014,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		63 444,61 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	6 779,35 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	39 465,26 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	7 200,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	10 000,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 556 309,51 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		550 746,60 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 311 395,56 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	aktywizacja wolontariuszy wytwarzających wolne zasoby edukacyjne, organizacja szkoleń, akcji edycyjnych, pomocy naukowych, wsparcie społeczności wikipedystów	521 809,65 zł
2	współpraca z instytucjami kultury, sztuki i dziedzictwa narodowego w zakresie digitalizacji zbiorów i upowszechniania dostępu do zasobów kultury	131 790,40 zł
3	współpraca z instytucjami edukacyjnymi szkolnictwa wyższego, średniego i podstawowego, organizacja konferencji i spotkań dla nauczycieli	244 182,47 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3 090 871,03 zł	1 311 395,56 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 796 315,98 zł	1 311 395,56 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	217 802,47 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 852,03 zł	
d) koszty finansowe	62 314,10 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	12 586,45 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	65 203,42 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	78 139,65 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-145 814,72 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	8 147,97 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	13 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	11,66 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	8 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
	111 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		48 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	25 osób
	b) inne osoby	23 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		25 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	20 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		20 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	15 osób
	b) inne osoby	5 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 056 492,23 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 009 776,50 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 009 776,50 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	46 715,73 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 056 492,23 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 056 492,23 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 667,91 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17 700,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	Najwyższe wynagrodzenie z umowy o pracę: 17 700 zł brutto - Koordynatorka CEE Hub (projekt i wynagrodzenie finansowane przez Wikimedia Foundation). Najniższe wynagrodzenie 6600 zł brutto - fundraiserka. Średnie wynagrodzenie w grudniu 2025: 9154 zł brutto. Średnie wynagrodzenie bez skrajnych wartości w grudniu 2025: 7638 zł brutto.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Nasze tradycje	Organizacja akcji edycyjnej w Wikipedii "Kopania wiedzy - Śląski na wiki". Rozbudowa zasobów wiedzy o dziedzictwie województwa śląskiego.	Ministerstwo Edukacji Narodowej	36 870,00 zł
2	Rządowy Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 Priorytet 5	Udział przedstawicielek Stowarzyszenia Wikimedia Polska w konferencji GLAM Wiki 2025 w Lizbonie	Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	6 144,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Tomasz Wszeborowski - prezes zarządu Marek Bukowski - skarbnik Grzegorz Kopaczewski - dyrektor	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-29