Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"CANCER FIGHTERS"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo LUBUSKIE	Powiat GORZÓW WIELKOPOLSKI
Gmina GORZÓW WIELKOPOLSKI	Ulica UL. EDWARDA BOROWSKIEGO	Nr domu 7	Nr lokalu 9
Miejscowość GORZÓW WIELKOPOLSKI	Kod pocztowy 66-400	Poczta GORZÓW WIELKOPOLSKI	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@ideal-consulting.pl	Strona www	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-10-15
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-02-12

5. Numer REGON	36274896200000	6. Numer KRS	0000581036

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Kopyść	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Adam Kowalczyk	Członek Rady Fundacji	TAK
	Dominik Janczy	Członek Rady Fundacji	TAK
	Agnieszka Paulina Kochan	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji jest w szczególności prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową, a także ich rodzin, podejmowanie działań polegających na poszerzaniu wiedzy oraz świadomości społecznej o chorobach nowotworowych i ich profilaktyce, a także podejmowanie innych działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia. Fundacja prowadzi również przedsięwzięcia związane z udzielaniem pomocy osobom dotkniętym chorobą nowotworową, w szczególności poprzez realizację marzeń tych osób.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez: a. udzielanie wsparcia i pomocy intelektualnej, rzeczowej oraz finansowej dzieciom i dorosłym dotkniętym chorobą nowotworową oraz ich rodzinom, b. prowadzenie działalności informacyjnej z zakresu profilaktyki chorób nowotworowych, w szczególności poprzez media społecznościowe, a także akcje promocyjne, społeczne i edukacyjne w zakresie realizacji celów statutowych Fundacji, c. organizowanie sesji zdjęciowych, treningów pokazowych, d. organizowanie wydarzeń, spotkań, konferencji związanych z realizacją celów statutowych Fundacji, e. wspomaganie działalności leczniczej w obszarze chorób nowotworowych, a także działalności diagnostycznej i rehabilitacyjnej, f. organizowanie wolontariatu, g. współpracę z instytucjami publicznymi, krajowymi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi, a także z osobami prawnymi i fizycznymi w zakresie ograniczonym do celów statutowych Fundacji, h. udział w wydarzeniach, spotkaniach, seminariach, akcjach charytatywnych związanych z realizacją celów statutowych Fundacji, i. organizowanie grup wsparcia dla dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową oraz ich rodzin, j. angażowanie znanych osób do realizacji i promocji działań związanych z realizacją celów statutowych Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

DEKADA WALKI O GODNOŚĆ, SIŁĘ I ŻYCIE PACJENTÓW ONKOLOGICZNYCH: 2025 ROK W FUNDACJI CANCER FIGHTERS

2025 rok był dla Fundacji Cancer Fighters czasem wyjątkowym. To moment świętowania jubileuszu dziesięciolecia działalności Fundacji. Przez dekadę Fundacja ewoluowała z oddolnej inicjatywy jednej osoby w ogólnopolską organizację pożytku publicznego; jest rozpoznawalna w całym kraju, zrzesza tysiące zaangażowanych osób, a poprzez zasięgi w internecie buduje wokół zmagań z nowotworem społeczność liczącą miliony.

Głównym celem Fundacji niezmiennie pozostaje motywacja osób zmagających się z chorobą nowotworową do podjęcia walki. Fundacja poprzez swoje działania udowadnia, że diagnoza nie musi być i nie jest wyrokiem, a choroba to po prostu przeciwnik i – choć potężny - można go pokonać. Fundacja jest przekonana, że oprócz profesjonalnej opieki medycznej pacjenci potrzebują nie tylko profesjonalnego wsparcia psychologicznego, ale też codziennego wsparcia społeczności zapewniającego siłę do działania i chwile radości.

Od początku istnienia Fundacji do 31 grudnia 2025 roku Fundacja Cancer Fighters otaczała stałą i aktywną opieką aż 726 Podopiecznych, przy czym rok 2025 okazał się dla Fundacji przełomowy; w ciągu 12 miesięcy do Fundacji dołączyło aż 380 Podopiecznych.

Pomoc Fundacji dociera do ośmiu kluczowych ośrodków onkologicznych w Polsce:

– Przylądek Nadziei we Wrocławiu;
– Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku;
– Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny Nr 1 im. prof. Tadeusza Sokołowskiego PUM w Szczecinie;
– Instytut Matki i Dziecka w Warszawie;
– Szpital Kliniczny im. Karola Jonschera UM im. K. Marcinkowskiego w Poznaniu;

– Wojewódzki Szpital Zespolony, Oddział Onkologii i Hematologii Dziecięcej w Kielcach;
– Szpital Uniwersytecki im. Karola Marcinkowskiego) w Zielonej Górze.

I. FILAR MEDYCZNY: KOMPLEKSOWE WSPARCIE INFRASTRUKTURY I DOPOSAŻENIE SZPITALI

Fundacja Cancer Fighters z zaangażowaniem wspiera polską onkologię, modernizując oddziały onkologiczne, przekazując szpitalom sprzęt ratujący życie, a także finansując leki. Inwestycje Fundacji realnie podnoszą jakość leczenia i komfort zarówno pacjentów, jak i personelu medycznego.

W 2025 roku Fundacja zaangażowała się w pomoc następującym placówkom:

1. Przylądek Nadziei we Wrocławiu

Wrocławska placówka zyskała wsparcie Fundacji w wysokości 227 482,64 zł. Fundacja sfinansowała kluczowe leczenie, którym był zakup leku Mylotarg dla Podopiecznej Oryny (koszt: 44 439,99 zł). Ponadto Fundacja przekazała placówce aparaturę, sprzęt rzeczowy i wyposażenie:

– analizator składu masy ciała InBody BWA2.0;
– kapsułkarka;
– 4 stanowiska do pobierania krwi;
– kozetka lekarska 2-częściowa;
– 2 szt. młynków do tabletek;
– testy Combo;
– zmywarka uniwersalna;
– lodówka podblatowa;
– sprzęt AGD oraz dodatkowy akcesoria AGD i inne wyposażenie;
– fotele do gabinetu;
– protokołami przekazania dostarczono również: artykuły biurowe, miski oraz chusteczki nawilżające.

2. SPSK Nr 1 im. prof. T. Sokołowskiego PUM w Szczecinie

Fundacja wdrożyła w placówce kompleksowe inwestycje, poprawiając standard oddziału poprzez przekazanie:

– pomp do chemioterapii;
– stołu chirurgicznego;
– stołu laboratoryjnego z pełnym wyposażeniem (taboret, krzesła, wieszaki);
– 2 sztuk lamp do dezynfekcji;
– szafek medycznych do przechowywania leków, szafki metalowej oraz lodówki.
– Fundacja sfinansowała również prace remontowe i instalacyjne: montaż klimatyzacji, remont gabinetu oddziałowej oraz remont gabinetu zabiegowego polegający na położeniu specjalistycznych wykładzin naściennych.

3. Instytut Matki i Dziecka w Warszawie

Fundacja wyposażyła oddział w nowoczesny sprzęt:

– 3 kardiomonitory;
– 3 termometry bezdotykowe;
– 2 wózki medyczne;
– 6 wieszaków na kroplówki;
– kosz kolankowy.

4. Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy w Olsztynie

Placówka otrzymała od Fundacji:

– pompę ambulatoryjną oraz pompę do chemioterapii;
– łóżko medyczne;
– zestaw do zabezpieczenia miejsc po wylaniu cytostatyków;
– meble dziecięce do świetlicy, aby zapewnić Podopiecznym miejsce do zabawy i relaksu.

5. Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku

Na oddziały dzięki wsparciu Fundacji trafiły:

– 2 specjalistyczne łóżka;
– pompa do chemioterapii.

II. SPEŁNIANIE MARZEŃ I WSPARCIE EMOCJONALNE: SUPERPREZENT I MAGIA ŚWIĄT

Choroba nowotworowa dotykająca najmłodszych odbiera im beztroskę, która jest naturalnym i ważnym elementem dzieciństwa. Jednym z celów Fundacji jest przywracanie dzieciom radości oraz poczucia normalności w tym trudnym okresie. Organizacja wychodzi z założenia, że realizacja dziecięcych marzeń może stanowić istotny impuls motywacyjny i wzmacniać determinację do walki w procesie leczenia. To dlatego Fundacja w 2025 roku zrealizowała następujące projekty:

1. Projekt SuperPrezent

W 2025 roku Fundacja podarowała dzieciom na oddziałach szpitalnych razem 67 SuperPrezentów (39 we Wrocławiu, 20 w Warszawie i 8 w Szczecinie). SuperPrezent to projekt, którego celem jest spełnienie dziecięcego marzenia – Fundacja odpowiada na listy z życzeniami wrzucone do specjalnych skrzynek w biurach Fundacji w placówkach, przekazując prezenty – za każdym razem jest to wydarzenie, które ma choć na chwilę odwrócić uwagę Podopiecznych od szarej, szpitalnej codzienności.

2. Projekt SuperPrezent z Fundacją DKMS

W 2025 roku Fundacja DKMS przekazała Fundacji Cancer Fighters darowiznę w wysokości 50 000 zł na realizację programu SuperPrezent, zwiększając jego zakres. Nowatorska formuła „prezentu pod drzwi" (bezpieczna dla dzieci w izolacji) pozwoliła spełnić marzenia łącznie 47 Podopiecznych.

3. Świąteczna Magia z Siepomaga, OnkoDrużyna

Fundacja odpowiedziała na aż 340 listów do Mikołaja, a sama akcja przerosła wszelkie oczekiwania (w 2024 roku były to 220 listy). Dzięki zaangażowaniu OnkoDrużyny zostało przygotowanych ponad 320 w pełni zindywidualizowanych i wymarzonych przez dzieci paczek. Fundacja zadbała o każdy detal: od logistyki „kurierskich sań aż po spersonalizowaną, magiczną oprawę graficzną i naklejki od elfów.

4. Wyjątkowe spotkania z idolami i ludzkie historie

Marzenia często mają również charakter niematerialny, a wizyty niespodziewanych gości potrafią odciągnąć uwagę od szpitalnej codzienności, zapaść w pamięć na długo i dać im siłę, będąc doskonałym prezentem. To dlatego do Podopiecznych Fundacji regularnie zapraszane były osoby ze świata kultury i nowych mediów:

– Friz (Karol Wiśniewski) przekazał Podopiecznej Fundacji, Marysi, wyjątkowy „złoty bilet" na udział w jego programie „Twoje 5 minut", który upoważnia ją do wykorzystania w momencie osiągnięcia pełnoletniości – dając jej cel na przyszłość po pokonaniu choroby;

– Kuba Badach w niezwykle wzruszającym geście zrealizował muzyczne marzenie Podopiecznej Fundacji;

– oddziały onkologiczne odwiedzili również odwiedzili również Jakub Patecki, raper Avi, Ekipa oraz internetowi twórcy z Genzie, również spełniając muzyczne (i nie tylko) marzenia.

– Fundacja zorganizowała wyjazd dla 5 naszych Podopiecznych wraz z rodzicami i opiekunami na Festiwal Ekipy, podczas któregc dodatkowo prowadzona była zbiórka środków finansowych. Dzieci miały okazję spotkać swoich idoli i poczuć się jak ich rówieśnicy na prawdziwym koncercie.

III. TOWARZYSZENIE, ODWIEDZINY GWIAZD I CODZIENNOŚĆ NA ODDZIALE

Fundacja regularnie prowadzi działania wspierające małych pacjentów. Ich celem jest wprowadzanie do szpitalnej codzienności elementów radości, kreatywności i wspólnego przeżywania ważnych chwil, które pomagają dzieciom oraz ich rodzinom łatwiej znosić trud leczenia.

W ciągu roku na oddziałach organizowane są liczne warsztaty kreatywne i edukacyjne rozwijające wyobraźnię oraz zdolności manualne dzieci. Mali pacjenci uczestniczą m.in. w zajęciach plastycznych i rękodzielniczych, warsztatach druku 3D, tworzeniu mydełek, szyciu drobnych upominków czy przygotowywaniu dekoracji i prac tematycznych. W ramach zajęć powstają m.in. maski karnawałowe, papierowe kwiaty, balonowe figurki, breloczki, komiksy, kolaże oraz różnego rodzaju prace związane z naturą i światem zwierząt. Prowadzone są także warsztaty kulinarne, gry i turnieje planszowe oraz zajęcia tematyczne

rozwijające ciekawość dzieci, takie jak dni detektywa, dni wiatru czy aktywności związane z odkrywaniem świata przyrody.

Istotnym elementem działań jest również organizacja wydarzeń okolicznościowych oraz wspólne świętowanie ważnych dni. Na oddziałach przygotowywane są m.in. bale karnawałowe, zabawy wielkanocne, festyny z okazji Dnia Dziecka, wydarzenia wakacyjne oraz uroczystości związane z Dniem Mamy, Dniem Taty czy Dniem Chłopaka. W ramach tych spotkań odbywają się sesje zdjęciowe, animacje, pokazy i wspólne poczęstunki, które pozwalają choć na chwilę przenieść uwagę dzieci z procesu leczenia na pozytywne przeżycia.

Fundacja dba również o obecność gości specjalnych, którzy odwiedzają małych pacjentów i wnoszą na oddziały dodatkową dawkę energii i motywacji. Dzieci spotykają się m.in. ze sportowcami, twórcami internetowymi, wolontariuszami oraz bohaterami znanymi z kultury popularnej. Wśród odwiedzających pojawiali się m.in. Patec, Tuszol, Kajtek, Majtis, Alien, Rezigiusz czy Kuqe 2115, a także przedstawiciele różnych środowisk sportowych i społecznych.

W okresach świątecznych szczególną uwagę poświęca się tworzeniu atmosfery wspólnoty i celebracji. Na oddziałach organizowane są warsztaty przygotowywania ozdób i kartek świątecznych, powstają lampiony i dekoracje, a przestrzeń szpitalna jest odpowiednio aranżowana, aby dzieci pozostające na leczeniu mogły poczuć wyjątkowy charakter tych dni. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy i partnerów każde z dzieci otrzymuje również świąteczny upominek.

Realizowane działania mają na celu nie tylko urozmaicenie czasu spędzanego w szpitalu, ale również wzmacnianie poczucia wspólnoty, budowanie pozytywnych emocji oraz wspieranie psychicznego dobrostanu dzieci i ich rodzin w trakcie leczenia.

Fundacja towarzyszy swoim Podopiecznym na różnych etapach choroby – zarówno w momentach radości, jak i w sytuacjach szczególnie trudnych. Wspiera ich podczas symbolicznych chwil, takich jak wspólne celebrowanie Dzwonów Zwycięstwa oznaczających zakończenie leczenia, ale także w momentach wymagających szczególnej solidarności, jak golenie głowy po chemioterapii. Jednocześnie podejmowane są działania mające na celu wprowadzanie do szpitalnej codzienności elementów normalności i wspólnego świętowania. Na oddziałach onkologicznych organizowane są m.in. obchody Dnia Matki, Dnia Ojca, Dnia Dziecka, wakacyjne wydarzenia oraz urodziny pacjentów.

Siła Odwiedzin: ambasadorzy i influencerzy

W 2025 roku Fundację wspierali ludzie ze świata sportu, telewizji i internetu. Swoją obecnością uświetnili dni pacjentów:

– Joanna Jędrzejczyk – spotkania 1:1 z pacjentami;
– Patec – oprócz wizyt w szpitalu wyjątkowa inicjatywa z laurkami dla Podopiecznej Fundacji, Mai;
– Majtis i Alien – solidarne golenie głowy razem z Podopiecznymi.
– Oddziały odwiedzili ponadto: Jan Błachowicz, Tomasz Karolak (Rodzinka.pl), Mateusz Pawłowski (Rodzinka.pl), Krzysztof Miruć, po prostu Kajtek, wujaszek Fericze, Damian Tkaczuk, Coocharz, Przemek Pro, Sabotażysta (Rezi, Kuqe, udział online Tymoteusza Puchacza) oraz Baza i Faza.

IV. CHARYTATYWNE GALE SPORTÓW WALKI BOXING CHALLENGE

Boxing Challenge to jeden z najbardziej rozpoznawalnych i medialnych projektów realizowanych przez Fundację Cancer Fighters. Inicjatywa ta od lat stanowi wyjątkowe połączenie sportowej rywalizacji, emocji oraz idei niesienia pomocy osobom zmagającym się z chorobą nowotworową. Wydarzenia organizowane w ramach projektu angażują szerokie środowiska społeczne – w ringu spotykają się przedsiębiorcy, pracownicy firm i korporacji, trenerzy, influencerzy, artyści oraz osoby aktywne w mediach społecznościowych. Choć na co dzień reprezentują różne branże i środowiska, podczas gali łączy ich wspólny cel: walka o zdrowie i życie Podopiecznych Fundacji.

Każda gala Boxing Challenge jest profesjonalnie przygotowanym wydarzeniem sportowo-charytatywnym. Walki odbywają się w zawodowym ringu, a uczestnicy przez wiele tygodni przygotowują się do swoich pojedynków pod okiem doświadczonych trenerów. Dzięki temu wydarzenia mają charakter pełnoprawnego widowiska sportowego, które przyciąga liczną publiczność i budzi duże zainteresowanie medialne. Istotnym elementem gal Boxing Challenge jest również obecność ambasadorów Fundacji, znanych sportowców oraz osób publicznych, którzy wspierają inicjatywę i pomagają zwiększać jej zasięg medialny.

Gale Boxing Challenge to jednak znacznie więcej niż sportowe emocje. Każde wydarzenie stanowi także platformę do prowadzenia działań fundraisingowych oraz edukacyjnych. Podczas gal organizowane są licytacje charytatywne, zbiórki finansowe, a także spotkania z Podopiecznymi Fundacji. Ich obecność przypomina uczestnikom i gościom o prawdziwym celu całego przedsięwzięcia – realną pomoc osobom chorym na nowotwory. Dzięki temu wydarzenia Boxing Challenge budują silną społeczność ludzi zaangażowanych w działania dobroczynne oraz wzmacniają świadomość społeczną dotyczącą potrzeb pacjentów onkologicznych.

W Boxing Challenge rywalizacja zaczyna się jednak dużo wcześniej niż w dniu gali. Zawodnicy, którzy decydują się wejść do

ringu, w trakcie swoich przygotowań prowadzą i promują zbiórki na rzecz Podopiecznych Fundacji Cancer Fighters. Obok sportowej rywalizacji pojawia się więc także rywalizacja o coś znacznie ważniejszego – o pomoc potrzebującym.

Rok 2025 był kolejnym ważnym etapem w rozwoju projektu Boxing Challenge. W ciągu roku Fundacja Cancer Fighters zorganizowała cztery duże gale charytatywne w dwóch miastach Polski – we Wrocławiu oraz w Warszawie. Każde z tych wydarzeń przyciągnęło licznych gości, partnerów, zawodników oraz darczyńców, którzy aktywnie włączyli się w działania na rzecz Podopiecznych Fundacji.

– Pierwsza gala Boxing Challenge w 2005 roku odbyła się 29 marca we Wrocławiu. Stała się jednym z najbardziej spektakularnych wydarzeń fundraisingowych roku. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu zebrano 400 000 złotych.

– Kolejna edycja odbyła się 7 czerwca 2025 roku w Warszawie. Stołeczna gala promowała projekt wśród nowych środowisk biznesowych. Łączna kwota zebranych środków wyniosła 100 000 złotych.

– 18 października we Wrocławiu odbyła się trzecia gala w 2025 roku. Wyjątkowa atmosfera i aktywne licytacje pozwoliły na zebranie kolejnych 400 000 złotych.

– Ostatnia gala w 2025 roku odbyła się 15 listopada w Warszawie. Stanowiła symboliczne podsumowanie, a dzięki hojności uczestników licytacji udało się zebrać 170 000 złotych.

Łącznie podczas czterech gal Boxing Challenge zorganizowanych w 2025 roku udało się zebrać rekordowe 1 070 000 złotych, które w całości zostały przeznaczone na pomoc osobom zmagającym się z chorobami nowotworowymi.

V. CANCER FIGHTERS x ORLEN SUPERLIGA: DRUGA EDYCJA SPORTOWEJ SOLIDARNOŚCI

Po sukcesie pierwszej odsłony projektu w 2025 roku Fundacja Cancer Fighters, we współpracy z ORLEN Superligą oraz ORLEN Superligą Kobiet, zrealizowała drugą edycję ogólnopolskiej akcji charytatywnej. Inicjatywa była kontynuacją koncepcji, w której środowisko profesjonalnego sportu staje się przestrzenią realnego wsparcia dla pacjentów onkologicznych.

W projekt zaangażowały się wszystkie kluby uczestniczące w rozgrywkach ligowych. Łącznie 24 kluby piłki ręcznej z całej Polski symbolicznie włączyły do swoich drużyn 24 Podopiecznych Fundacji. Każde z dzieci zostało przypisane do konkretnego zespołu, stając się jego symbolicznym zawodnikiem i częścią sportowej społeczności. Dla młodych pacjentów możliwość utożsamienia się z profesjonalną drużyną była ważnym doświadczeniem, wzmacniającym poczucie wsparcia, przynależności oraz motywację w procesie leczenia.

W ramach akcji zorganizowano internetowe zbiórki charytatywne, licytacje meczowych koszulek oraz zbiórki do puszek prowadzone podczas spotkań ligowych. Istotnym elementem projektu była również obecność dzieci podczas wydarzeń sportowych. Podopieczni odwiedzali hale sportowe, spotykali się z zawodnikami, mieli możliwość zajrzeć do szatni oraz wspólnie z drużynami przeżywać sportowe emocje. W działania włączyli się także kibice oraz zawodnicy, którzy przygotowywali dla chorych dzieci kartki z życzeniami i słowami wsparcia.

Druga edycja projektu zakończyła się znaczącym rezultatem – w ramach akcji zebrano 172 295 złotych, które przeznaczono na wsparcie leczenia oraz codziennych potrzeb 24 Podopiecznych objętych inicjatywą.

VI. INNE INICJATYWY: WYZWANIA SPORTOWE I ZBIÓRKI

Sport i podejmowanie wyzwań stanowią istotny element tożsamości Fundacji. W liczne inicjatywy angażują się zarówno jej przyjaciele i partnerzy, jak i tysiące darczyńców skupionych wokół platformy Siepomaga, którzy wspierają OnkoDrużynę w realizacji różnorodnych kampanii charytatywnych:

1. Baltic Swim 2025

Bartek Kubkowski po raz kolejny podjął wyzwanie przepłynięcia Morza Bałtyckiego, planując pokonać w linii prostej trasę ze Szwecji do Polski. Dystans około 170 kilometrów zamierzał pokonać w czasie krótszym niż 60 godzin, płynąc nieprzerwanie – bez snu, odpoczynku oraz bez możliwości dotykania łodzi asekuracyjnej. Promując to wyzwanie, udało się zebrać 244 305 zł na wsparcie Podopiecznych Fundacji. Niestety tym razem wyzwania nie udało się Bartkowi Kubkowskiemu zrealizować, kolejna próba nastąpi prawdopodobnie w 2026 roku.

2. Rekord świata w 24-godzinnym pływaniu na 25-metrowym basenie

W 2025 roku Bartek Kubkowski podjął kolejne sportowe wyzwanie, aby wesprzeć Podopiecznych Fundacji Cancer Fighters. Tym razem celem była próba pobicia rekordu świata w 24-godzinnym pływaniu na 25-metrowym basenie. W trakcie doby

nieprzerwanego wysiłku przepłynął ponad 102,8 km. Wydarzenie miało wymiar nie tylko sportowy, lecz także charytatywny – wyczyn stał się symbolem determinacji i solidarności z dziećmi zmagającymi się z chorobą nowotworową. Towarzysząca wyzwaniu zbiórka przyniosła 70 510 zł, które zostały przeznaczone na wsparcie Podopiecznych Fundacji.

3. Biegam Dobrze

Łącznie 157 biegaczy wsparło cele statutowe Fundacji poprzez udział w sportowej inicjatywie charytatywnej (w półmaratonie oraz biegu na 5 km wystartowało 92 uczestników, natomiast w maratonie i biegu na10 km udział wzięło 65 osób).

4. Akcja z influencerm pt. „Tuszol goli wąsa"

Internetowa akcja charytatywna prowadzona na rzecz Podopiecznych Fundacji, realizowana z wykorzystaniem platformy Siepomaga. Dzięki swojej nietypowej formule i dużemu zaangażowaniu społeczności akcja osiągnęła szeroki zasięg wśród internautów.

5. Saygon

Dedykowane wyzwanie angażujące społeczność internetową i sportową w niesienie pomocy.

6. Na portalu Fundacji pomagam.cancerfighters.pl funkcjonuje również zakładka „Wyzwania", skierowana do osób, które chcą wspierać podopiecznych w sposób inny niż poprzez tradycyjne zbiórki do puszek czy standardowe modele fundraisingowe. W ramach tej inicjatywy firmy oraz osoby prywatne realizują własne projekty – sportowe, artystyczne i autorskie, dzięki którym gromadzone są środki na rzecz podopiecznych Fundacji.

W 2025 roku zrealizowano ponad 30 takich inicjatyw, w wyniku których zebrano łącznie ponad 260 000 zł. Część zbiórek była dedykowana konkretnym podopiecznym wskazanym bezpośrednio przez autorów wyzwań, np.:

– wyzwanie Dominiki „Wpław przez 7 największych jezior w Polsce", w ramach którego zebrano 10 111 zł na rzecz Podopiecznego Jakuba;
– wyzwanie Staszka i Marcina „Rysy – Hel. 1050 km dla Kamila", dzięki któremu zgromadzono 46 155 zł przeznaczone na wsparcie zakupu protezy dla Podopiecznego.
– wydarzenie „Gramy dla Jagódki – Charytatywny Koncert Kolęd «Twoja Kolej Na Dobro»", które pozwoliło zebrać 34 227 zł na rzecz Podopiecznej.

VII. PARTNERSTWA STRATEGICZNE I EDUKACJA PROFILAKTYCZNA

Skala działań Fundacji Cancer Fighters nie byłaby możliwa bez wsparcia zaufanych partnerów biznesowych, z którymi realizowane są również inicjatywy o charakterze edukacyjnym i profilaktycznym:

– Hiro.Lab – w 2025 roku marka przekazała na realizację celów statutowych Fundacji 176 567,10 zł;

– Respo – w 2025 roku wsparcie przekazane przez partnera wyniosło 131 420 zł;

– Mydlarnia 4 Szpaki – w ramach kampanii „Różowy Październik" zrealizowano wspólną akcję edukacyjną promującą profilaktykę oraz samobadanie piersi. Działania zostały połączone ze sprzedażą dedykowanego produktu – dezodorantu w kremie „Rabarbar i Czereśnia". Inicjatywa pozwoliła zgromadzić ponad 19 000 zł na rzecz Podopiecznych Fundacji.

– Naffy – dzięki sprzedaży cyfrowego produktu „Krzyżówki dla Generacji Z", przygotowanego we współpracy z Fundacją, zebrano ponad 40 000 zł przeznaczonych na wsparcie działań statutowych.

– Douglas – już po raz piąty sieć perfumerii Douglas wsparła działania Fundacji Cancer Fighters. Podobnie jak w poprzednich latach w perfumeriach stacjonarnych w całej Polsce oraz na platformie douglas.pl prowadzona była sprzedaż maskotek – Misiów Douglas – z której dochód został przeznaczony na cele charytatywne. Całkowity przychód ze sprzedaży maskotek został przeznaczony na zakup sprzętu dla Dziecięcego Szpitala Onkologicznego we Wrocławiu. W ramach akcji udało się zebrać łącznie 90 tys. zł.

VIII. KOMUNIKACJA CYFROWA I SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe stanowią dla Fundacji Cancer Fighters ważne narzędzie komunikacji oraz budowania przestrzeni wsparcia i nadziei dla osób zmagających się z chorobą nowotworową. W komunikacji świadomie zrezygnowano z popularnego w sieci trendu „słuchamy, nie oceniamy", zastępując go autorską narracją „słuchamy i doceniamy", której celem jest podkreślanie wysiłku i determinacji Podopiecznych Fundacji w codziennej walce z chorobą.

Zasięgi Fundacji Cancer w mediach społecznościowych (głównie Facebook, Instagram, TikTok) można liczyć w setkach milionów. Na samym Facebooku Fundacja w 2025 roku miała ponad 163 miliony wyświetleń; TikTok to 95 milionów wyświetleń, a Instagram – 86 milionów. Niektóre filmiki Fundacji, jak ten do konkursu „Twoje 5 minut", okazują się viralami. Film z Podopieczną Marysią miał 7 milionów wyświetleń na TikToku.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	6000	
	Osoby prawne	8	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Kliniki, szpitale i inne placówki lecznicze

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Udzielanie pomocy rzeczowej i finansowej osobom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzinom; działania polegające na prowadzeniu wszechstronnej działalności na rzecz dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową, a także objęcie pomocą ich rodzin, podejmowanie działań polegających na refindacji zakupu leków, środków ochrony zdrowia, suplementów, finansowaniu leczenia, zabiegów, badań, diagnostyki oraz rehabilitacji a także poszerzaniu wiedzy i świadomości społecznej o chorobach nowotworowych o ich profilaktyce: podejmowanie innych działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia, prowadzenie działań związanych z udzielaniem pomocy rodzinom i osobom dotkniętym chorobą nowotworową poprzez realizację marzeń tych osób, akcje społeczne i świąteczne, umilanie trudnego czasu w bardzo trudnych chwilach	88.99.Z	1 826 402,48 zł

2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Fundacja Cancer Fighters prowadzi w ramach niedopłatnej działalności statutowej działania w zakresie pomocy społecznej. Działania te są głównie finansową pomocą społeczną. Polegają one na udzielaniu pomocy społecznej, prowadzeniu działań związanych z udzielaniem pomocy finansowej i rzeczowej rodzinom i osobom dotkniętym chorobami oraz będącymi w trudnej sytuacji życiowej poprzez wsparcie w finansowaniu podstawowych zakupów życia codziennego, zakupach dotyczących drobnego wyposażenia czy zwyczajjnego wsparcia w realizacji trudów życia codziennego. Pomoc społeczna przejawiać sią może także w organizacji akcji społecznych	47.91.Z	420 396,05 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Podstawowym profilem działalności gospodarczej Fundacji Cancer Fighters jest sprzedaż detaliczna. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji w roku 2025 była sprzedaż detaliczna gadżetów oraz odzieży logowanej prowadzona w stacjonarnie i także przez internet, czyli pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową. Przedmiotami obrotu i sprzedaży są ubrania i inne drobne gadżety. Do działalności gospodarczej zaliczyć należy także usługi promocji firm, tj. wszystkiego rodzaju sponsoring polegający na umieszczeniu logo firm, danych firm i osób, które są fundatorami dla podopiecznych Fundacji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	20 978 096,99 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	20 347 786,28 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł

c) przychody z działalności gospodarczej		621 345,09 zł
d) przychody finansowe		2,56 zł
e) pozostałe przychody		8 963,06 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		7 985 856,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		12 983 274,47 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 323 968,30 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 524 907,06 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	8 513 054,02 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	621 345,09 zł
2.4. Z innych źródeł		8 965,62 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 940 262,12 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Wydatki na leki, materiały, środki ochroy zdrowia, wyposażenie i sprzęt medyczny, zakup paliwa i kosztów przejazdów podopiecznych, refunadacja leków, suplementów oraz spełnianie marzeń podopiecznych Fundacji	965 604,36 zł
2	Wydatki na usługi związane z leczeniem podopiecznych, konsultacje medyczne, opinie lekarskie, usługi rehabilitacji, diagnostyki oraz refundacja kosztów odpłatnego leczenia podopiecznych	860 798,12 zł

3	pomoc społeczna- pomoc finansowa w postaci zapomogi na podstawowe cele życiowe podopiecznych	420 396,05 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Podopieczny 1	314 543,16 zł
2	Podopieczny 2	237 376,65 zł
3	Podopieczny 3	90 153,02 zł
4	Podopieczny 4	82 570,80 zł
5	Podopieczny 5	79 995,15 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	11 908 973,22 zł	2 940 262,12 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	8 552 693,53 zł	2 940 262,12 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	105 006,99 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	3 189 730,84 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	61 541,86 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	693 463,59 zł	693 463,59 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	11 795 092,75 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	516 338,10 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	516 338,10 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	284 288,27 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	10 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	7,17 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	20 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	60 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	60 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		30 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	30 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 208 064,66 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	837 640,76 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	730 468,37 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	107 172,39 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	370 423,90 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 110 768,67 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 110 768,67 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		97 295,99 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		21 823,94 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 874,48 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	25 770,50 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 110,99 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Boxing Challenge Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	385769854	ul.Piłsudskiego 40/1, Wrocław	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Lubuski Urząd Wojewódzki w Gorzowie Wielkopolskim	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Kopyść	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-09