Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ FEDERACJA POLSKICH BANKÓW ŻYWNOŚCI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica AL. ALEJE JEROZOLIMSKIE	Nr domu 30	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-024	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 691221855
Nr faksu	E-mail federacja@bankizywnosci.pl	Strona www www.bankizywnosci.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2001-11-22		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-12-28		
5. Numer REGON	01281301800000	6. Numer KRS	0000063599

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Beata Ciepła	Prezes	TAK
	Błażej Krasoń	Wiceprezes	TAK
	Wojciech Jaros	Wiceprezes	TAK
	Emil Żerebiło	Sekretarz	TAK
	Sławomir Cedro	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Sokołowski	Członek KR	TAK
	Norbert Kępiński	Członek KR	TAK
	Marzena Pacek	Członek KR	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Przedmiotem działalności jest prowadzenie nieodpłatnej i odpłatnej działalności statutowej w zakresie zmniejszania obszarów niedożywienia oraz przeciwdziałania marnowaniu żywności poprzez działalność własną oraz wspieranie członków Jednostki. Jednostka zajmuje się koordynowaniem 31 Banków Żywności, które nie są formalnie z nią powiązane. Jednostka jest niezależną organizacją pozarządową, apolityczną, neutralną światopoglądowo, nienastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i prowadzącą działalność pożytku publicznego.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	W 2025 roku działania Federacji Polskich Banków Żywności skupione były zgodnie z przyjętym Planem Pracy na 4 celach priorytetowych: • Rzecznictwo na rzecz zmian Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (UoPMŻ) oraz innych aktów prawnych w tym Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (UoDPPiW), Ustawy o VAT i Ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia (UoBŻiŻ) w kierunkach bezpiecznego funkcjonowania Banków Żywności. • Wzmacnianie potencjału Banków poprzez wdrożenie standardów działania Banków Żywności. • Podnoszenie kompetencji pracowników Banków Żywności. • Promocja i budowanie rozpoznawalności Federacji Polskich Banków Żywności. Pozostałe kluczowe działania realizowane w 2025 roku to m.in.: wzmacnianie potencjału i integracja sieci Banków Żywności, koordynacja darowizn i ewidencji żywności, Program FEPŻ, rozwój działań edukacyjnych, fundraising, współpraca z biznesem, strategia rozwoju Federacji, zbiórki żywności.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Wsparcie Banków Żywności w procesach odbioru żywności z sieci handlowych w ramach ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu
żywności .
W 2025 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 10 sieciami handlowymi: Makro, Auchan, Auchan e-commerce, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Burger King z grupy AmRest. Banki Żywności odbierały także dodatkowe darowizny z magazynów centrów dystrybucyjnych (Kaufland, JMP, Netto, Makro, Auchan) oraz darowizny z awaryjnych wycofań (Kaufland) tj. produkty z sieci handlowych, które są bezpieczne, ale nie mogą trafić do sprzedaży. W 2025 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o 696 245,03 ton mniej żywności (ok. 4% mniej) w porównaniu do roku ubiegłego (2024: 16 544 ton vs 2025: 15 848 ton) .Liczba placówek przekazujących darowizny żywności wyniosła ponad 2190 sklepów, 14 magazynów centrów dystrybucyjnych oraz 274 restauracje KFC, Burger King (łącznie 2469 obsługiwanych
placówek).
Biuro Federacji Polskich Banków Żywności przygotowało i weryfikowało wraz z sieciami handlowymi rozliczenia partycypacji finansowej w koszty dystrybucji darowizn na podstawie zawartych umów ze sprzedawcami żywności. Na rzecz Banków Żywności z tego tytułu sieci handlowe przekazały 903 026,50 zł. Sprzedawcy żywności (sieci handlowe), z którymi Federacja Polskich Banków Żywności jako Pełnomocnik zawarła umowy w imieniu Banków Żywności przekazały na ich rzecz opłatę za zmarnowaną żywność w wysokości 1 622 537,99 zł. Federacja Polskich Banków Żywności przygotowała materiały pomocnicze i prawne dla Banków Żywności związane z obowiązkami sprawozdawczymi wynikającymi z UoPMŻ (sprawozdanie do GIOŚ z zagospodarowanej żywności oraz do sprzedawców żywności z wykorzystania opłaty za zmarnowaną żywność) .Odbyły się spotkania poświęcone koordynacji, rozwojowi współpracy i budowaniu relacji z sieciami handlowymi: - Jeronimo Martins Polska 11.03.25 r. - Netto 16.06.25 r., 12.12.25 r. - Auchan 17.07.25r. 10.09.25 r.
W 2025 rozpoczęto rozmowy w sprawie uruchomienia współpracy z: - Kuchnia Vikinga: rozmowy o potencjale do współpracy i liście placówek możliwych do odbiorów - GS1: Rozpoczęcie rozmów i weryfikacji nowego projektu Paper Less/EDI, którego celem jest
opracowanie mechanizmu rezygnacji z obiegu papierowej dokumentacji darowizn z sieci handlowych i zastąpienie jej całkowicie

formą elektroniczną. Weryfikowana jest możliwość zastosowania istniejącego narzędzia EPCIS. Spotkanie w dn. 1.09.25 r. - Too Good To Go: weryfikacja wdrożenia aplikacji TGTG, która umożliwiałaby informowanie organizacji/ Banków Żywności o darowiznach, ich potwierdzanie oraz elektroniczny obieg danych o przyjmowanych darowiznach. Spotkania w dn.:25.03.25 r., 18.08.25 r. - eLeader: rozmowy z firmą technologiczną z rozwiązaniami z zakresu SFA dot. projektu aplikacji zakładającej możliwości: optymalizacji tras, skanowania protokołów przekazania darowizn do formy cyfrowej, komunikacji push, elektronicznego obiegu danych, tworzenia i wysyłanie ankiet do Banków Żywności, OPL, mapowania punktów odbiorów oraz wdrożenia CRM. Ostatecznie firma nie weszła w projekt z powodu złożoności procesów Banków Żywności i mnogości modyfikacji obecnych rozwiązań pod specyfikę Banków Żywności. Spotkania: 14.01.25 r, 25.03.25 r. - MindSpark – kontakt firmy z propozycją nawiązania stałej współpracy w zakresie przekazywania żywności pozostałej po organizowanych eventach. - Rex Concepts – rozpoczęcie rozmów o współpracy z siecią restauracji Popeyes oraz Burger King należących do firmy. Obecny potencjał do współpracy to 48 restauracji, przy czym restauracje Popeyes to sieć rozwijająca się w PL. Produkty w darowiznach to zamrożone kawałki kurczaka filety, z kością lub polędwiczki, smażony kurczak oraz mięso wołowe z burgerów. Wybrano Banki Żywności pilotażowe – Szczecin, Warszawę oraz Kraków. -Wolt: rozmowa o współpracy w zakresie korzystania z floty kurierów WOLT (rowerowych/skuterowych/samochodowych) w redystrybucji darowizn z Banków Żywności, sklepów z dowozem do organizacji/sklepów społecznych lub osób indywidualnych. Bank Żywności we Wrocławiu i Bank Żywności w Krakowie podjęły się próby zmapowania miejsc odbiorów, które mogłyby obsługiwać kurierzy za pośrednictwem aplikacji. Wolt działa w kilkunastu miastach Polski. Spotkanie w dn. 30.07.25 r. oraz 28.05.25 r. z Federacją Banków Żywności na Wegrzech w sprawie ich współpracy z WOLT. - Udział w spotkaniach z kancelarią prawniczą CRIDO w sprawie opracowania ekspertyzy prawnej funkcjonowania systemu kaucyjnego w kontekście darowizn żywności Federacja Polskich Banków Żywności brała również udział w spotkaniach oraz aktywnościach: - Spotkania podkomisji stałej do spraw bezpieczeństwa żywności, eliminowania nieuczciwych praktyk w obrocie żywnością oraz sprzedaży bezpośredniej i handlu detalicznego produktów wytworzonych w gospodarstwach rolnych 19.02.25 r. - Udział w konferencji Sektor 3.0 i uzyskanie Nagrody Sektor 3.0 za 2025 rok przyznanej za nowatorskie i systemowe wykorzystanie narzędzi IT w działalności społecznej 23.05.25 r. - Udział w VII edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji POHiD 26.05.25 r. - Spotkanie z Refresco w sprawie systemu kaucyjnego21.07.25 r. - Spotkanie z programistą w sprawie wdrożenia pliku do importu JMP 26.08.25 r. - Spotkanie Auchan – TGTG – Federacja Polskich Banków Żywności w sprawie zastosowania aplikacji do ratowania żywności 1.09.25r..
- kancelaria prawnicza CRIDO w sprawie systemu kaucyjnego 4.09.25 r. - Udział w konferencji Too Good To Go 14.10.25 r. - Udział i prezentacja na IV Konferencji naukowej z cyklu „Nie marnuj żywności – Żywność to wartość!”
w MRiRW 16.10.25 r. - Udział w konferencji KOD Innowacji organizowanej przez GS1 Polska 13.11.25 r. - Udział w zespole doradczym do spraw systemowych rozwiązań w zakresie gospodarki odpadami.
Spotkania 29.09.25 r., 9.12.25 r.
Wsparcie technologiczne Banków Żywności w rozwoju współpracy z sieciami handlowymi Uzyskano od sieci JMP plik zawierający dane o wadze przekazywanych darowizn ze sklepów Biedronka. Na tej podstawie został opracowany mechanizm importu pliku JMP do systemu Enova. Usprawnienie to pozwoliło na rezygnację z przeliczania wagi per produkt z papierowego dokumentu co było najbardziej czasochłonnym działaniem przy ewidencji. Po zaimportowaniu pliku do enovy należy uzupełnić wartość darowizn na podstawie dokumentacji. Federacja Polskich Banków Żywności będzie dążyła do uzyskania od sieci pliku z pełnymi danymi także wartością darowizn, aby usprawnienie było kompleksowe.
2. Wzrost rozpoznawalności Banków Żywności
W 2025 roku działania komunikacyjne skupiły się na relacjach z bieżącej działalności Banków oraz wydarzeń organizowanych przez Federację. Efektem współpracy z mediami było 10 219 publikacji o łącznym ekwiwalencie reklamowym 40 790 378 zł.
Facebook − liczba fanów na 31.12.2025 – 18 624
Instagram − liczba fanów na 31.12.2025 - odnotowano: 2 631
LinkedIn – liczba fanów na 31.12.2025 – 640
2.1. Wydarzenia promocyjno-edukacyjne
Z okazji Światowego Dnia Żywności zorganizowano konferencję online oraz opracowano raport “Nie Marnuj Jedzenia 2025”. Wydarzeniu towarzyszyły takie działania jak: publikacja raportu, konferencja online oraz dystrybucja informacji prasowych. Działania wygenerowały 1 033 publikacji o ekwiwalencie reklamowym wynoszącym 716 236 zł. W dniu 16.10.2025 zrealizowaliśmy konferencję z okazji
Światowego Dnia Żywności. W wydarzeniu wzięło udział 733 unikatowych użytkowników. W szczycie transmisję śledziło równocześnie 580 osób. Świąteczna Zbiórka Żywności była realizowana dwutorowo: zbiórki w sklepach oraz zbiorka środków w sklepie on-line. Obu akcjom towarzyszyły kampanie realizowane na platformie FB. Ponadto wysłano informacje prasowe, które wygenerowały 1 556 publikacji o ekwiwalencie reklamowym wynoszącym 1 758 453 zł. Treści opublikowane w mediach społecznościowych przyniosły 260 192 wyświetlenia i 030 reakcji. Dodatkowo w telewizji publicznej, w czasie przewidzianym dla organizacji społecznych, wyemitowano animację Banków Żywności w okresie bezpośrednio poprzedzającym zbiórkę żywności.3. Zwiększenie różnorodności źródeł finansowania w Bankach
Żywności .
3.1. Pozyskiwanie funduszy od osób indywidualnych
W 2025 r. darowizny od osób indywidualnych pozyskiwano w ramach takich działań jak: mikrodonacje Donateo w sieci Auchan 318 760,00 zł oraz 258 099,20 zł, akcja Skarbonka w Kaufland 166 547,06 zł, sklep on-line zbiorkazywnosci.pl 11 450,74 zł, strona internetowa bankizywnosci.pl 75 663,98 zł, kampania fundraisingowa 23 161,00 zł. W 2025 roku łączna kwota darowizn od osób indywidualnych
wyniosła 884 237,52 zł.

3.2. Budowanie relacji z sektorem biznesowym — darowizny granty, dofinansowania, współpraca pro-bono.
W 2025 r. biuro Federacji Polskich Banków Żywności współpracowało z firmami. We współpracy z Jeronimo została zrealizowana kolejna edycja "Dobrej Torby". Również sieć Auchan angażowała się we wsparcie Banków Żywności poprzez mikrodonacje oraz akcję sprzedażową vegezaurów. Wspólnie z markami Coca-Cola i Glovo została przeprowadzona kampania "Czas wezwać posiłki". Federacja Polskich Banków Żywności łącznie pozyskała środki w wysokości: 699 840,00 zł .
3.3. Współpraca z podmiotami zagranicznymi
W 2025 r. Federacja Polskich Banków Żywności otrzymała 5 grantów od następujących podmiotów:
FEBA: w łącznej wysokości 153 980,47 EUR, Global Giving: 20 137 USD, TK Maxx Homesnse Foundation Trustees 50 000,00 USD, Auchan 105 565,00 EUR. Granty były przeznaczone w szczególności na wsparcie operacyjne Banków Żywności i biura Federacji Polskich Banków Żywności oraz działania edukacyjne skierowane do dzieci.
3.3. Rozwój fundraisingu indywidualnego
Przygotowaliśmy wewnętrzną strategię działań fundraisingowych od osób indywidualnych dla Biura Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności. Dokument zakłada koncentrację na pozyskiwaniu środków online z równym rozłożeniem wysiłków organizacyjnych i finansowych na rozwój infrastruktury IT, pozyskiwanie kontaktów oraz pozyskiwanie wpłat. Jest dokumentem odnoszącym się do Federacji Polskich Banków Żywności jako samodzielnej organizacji, nie do sieci Banków Żywności.
Przeprowadziliśmy dwie kampanie fundraisingowe - na pozyskiwanie kontaktów (czerwiec 2025) i pozyskiwanie darczyńców (grudzień 2025). Kampanie polegały na emisji reklam w mediach
społecznościowych i kierowaniu użytkowników na formularze w social mediach lub na stronie zewnętrznej Banków Żywności. W wyniku przeprowadzonych kampanii pozyskaliśmy 3753 kontakty, obecnie baza naszych kontaktów liczy11321 rekordów. Uzyskaliśmy także 332 wpłaty darowizn z ROAS ok. 2,6. Do przeprowadzenia kampanii zostały wykorzystane narzędzia IT wybudowane w ramach pracy
zespołu biura. Przeprowadzone testy – zarówno narzędzi jak i materiałów kampanijnych - dały dane do optymalizacji i skalowania procesów w 2026 roku. Specjalista ds. fundraisingu wziął udział w bezpłatnej „Szkole fundraisingu FAOO".
W 2025 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 10 sieciami handlowymi: Makro, Auchan, Auchan e-commerce, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Burger King z grupy AmRest.
Banki Żywności odbierały także dodatkowe darowizny z magazynów centrów dystrybucyjnych (Kaufland, JMP, Netto, Makro, Auchan) oraz darowizny z awaryjnych wycofań (Kaufland) tj. produkty z sieci handlowych, które są bezpieczne, ale nie mogą trafić do sprzedaży.
W 2025 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o 696 245,03 ton mniej żywności (ok. 4% mniej) w porównaniu do roku ubiegłego (2024: 16 544 ton vs 2025: 15 848 ton)
Liczba placówek przekazujących darowizny żywności wyniosła ponad 2190 sklepów, 14 magazynów centrów dystrybucyjnych oraz 274 restauracje KFC, Burger King (łącznie 2469 obsługiwanych placówek).

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	1250000	
	Osoby prawne	355	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Kontynuowano realizację projektu rozpoczętego w 2024, projekt zakończył się w grudniu 2025. W ramach projektu w 2025 roku 14 edukatorów Banków Żywności i biura Federacji Polskich Banków Żywności wzięło udział w 5 dniowych zagranicznych szkoleniach związanych z kompetencjami trenerskimi (szkolenia w Chorwacji, na Teneryfie, w Hiszpanii, w Portugalii i w Grecji) oraz 7 osób wzięło udział w 2 obserwacja pracy (4 dniowe wyjazdy szkoleniowe) w Bankach Żywności w Portugalii i na Słowenii. Oprócz tego odbyła się pilotażowa tzw. mobilność grupowa (rodzaj wizyty studyjnej) z odbiorcami Działań Towarzyszących, zorganizowana we współpracy z Bank Żywności SOS w Warszawie. Uczestnicy zwiedzali Bank Żywności w Lizbonie oraz wybrane organizacje partnerskie Banków Żywności w Lizbonie – w wyjeździe wzięło udział 5 odbiorców DT. Oprócz tego w ramach projektu miało miejsce upowszechnienie zdobytej wiedzy przez trenerów DT – 2 dniowe spotkanie w listopadzie 2025, odbyły się także webinaria upowszechniające, zostały wypracowane nowe konspekty DT oraz opracowano publikacje zbierającą ćwiczenia trenerskie pt. "Narzędziownik", współdzielone z Bankami Żywności i ich trenerami.	85.59.B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Ratowanie żywności przed zmarnowaniem, opłata za odbiór żywności.W 2025 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 10 sieciami handlowymi: Makro, Auchan, Auchan e-commerce, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Burger King z grupy AmRest. Banki Żywności odbierały także dodatkowe darowizny z magazynów centrów dystrybucyjnych (Kaufland, JMP, Netto, Makro, Auchan) oraz darowizny z awaryjnych wycofań (Kaufland) tj. produkty z sieci handlowych, które są bezpieczne, ale nie mogą trafić do sprzedaży. W 2025 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o 696 245,03 ton mniej żywności (ok. 4% mniej) w porównaniu do roku ubiegłego (2024: 16 544 ton vs 2025: 15 848 ton) Liczba placówek przekazujących darowizny żywności wyniosła ponad 2190 sklepów, 14 magazynów centrów dystrybucyjnych oraz 274 restauracje KFC, Burger King (łącznie 2469 obsługiwanych placówek).	52.10.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	36 855 351,46 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	36 697 374,24 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	136 720,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł

e) pozostałe przychody		21 257,22 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		12 701,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 414 047,59 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 033 159,99 zł
	b) ze środków budżetu państwa	380 887,60 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		9 031 397,29 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	276 700,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	715 108,63 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 467 026,78 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	5 572 561,88 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		26 397 204,88 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		57 588,40 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	36 432 729,11 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	36 056 122,05 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	136 720,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	6 416,29 zł	
e) koszty administracyjne	217 377,23 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	16 093,54 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	641 252,19 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		16 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		15,09 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		25 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		31 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 945 496,98 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 636 570,40 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 596 575,40 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	39 995,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	308 926,58 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 945 496,98 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	154 000,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 791 496,98 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		10 733,52 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		5 192,24 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 761,54 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	18 418,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027 (FEPŻ)	W 2025 roku w okresie 02-11.2025 w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027 Podprogram 2024 realizowane było wsparcie pomocowe za pośrednictwem 31 Banków Żywności oraz 1 320 organizacji partnerskich lokalnych obejmujące: 25,5 tys. ton żywności, przekazanej blisko 511 tys. osobom, dystrybucję w formie 1 946 tys. paczek żywnościowych oraz 1 408 tys. posiłków, ponad 5 tys. działań edukacyjno integracyjnych, w których uczestniczyło ponad 56 tys. odbiorców końcowych pomocy	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	114 795,55 zł
2	Wzmocnienie sieci Banków Żywności (dotacja NIW PROO)	Projekt PROO (wzmocnienie Banków Żywności) ma na celu wsparcie sieci Banków Żywności w działalności misyjnej (zwiększenie pozysku żywności, odświeżenie formuły zbiórki żywności) oraz wzmocnienie instytucjonalne Federacji, poprzez rozwój fundraisingu indywidualnego i od biznesu i opracowanie strategii rozwoju organizacji na lata 2025-2030.	Narodowy Instytut Wolności	167 269,20 zł
3	Think Food Tank Banków Żywności	Rozwój Think Tanku Federacji Polskich Banków Żywności. Celem projektu jest wzmocnienie think tanku Federacji Banków Żywności jako stabilnego zaplecza eksperckiego, które rozwija wiedzę, prowadzi badania i analizy oraz skutecznie wpływa na polityki publiczne w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności, niedożywieniu i głodowi.	Narodowy Instytut Wolności	98 822,85 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Beata Ciepła Błażej Krasoń	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-13