Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-22

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE FILMFORUM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. GEN. WŁADYSŁAWA ANDERSA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-159	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 392 03 22
Nr faksu	E-mail stowarzyszenie@filmforum.pl	Strona www www.filmforum.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2003-11-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-07-30		
5. Numer REGON	63453636200000	6. Numer KRS	0000178435

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Marceli Zielnik	członek zarządu	TAK
Maciej Dominiak	członek zarządu	TAK
Dorota Dominiak	członkini zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Magdalena Juszczyk	przewodnicząca komisji rewizyjnej	TAK
Michał Grosiak	wiceprzewodniczący komisji rewizyjnej	TAK
Emilia Bartkowska-Młynek	sekretarz komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1) wypracowanie innowacyjnych form działalności kulturalnej, naukowej i edukacyjnej oraz kreowanie aktywności społecznej w tym zakresie; 2) promocja twórczości artystycznej; 3) wspieranie rozwoju twórczości filmowej; 4) animowanie wydarzeń kulturalnych, naukowych oraz działań edukacyjnych; 5) inicjowanie działań z zakresu edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych; 6) wspieranie rozwoju polskiej i europejskiej produkcji filmowej; 7) poszerzanie kręgu odbiorców polskiego kina; 8) oddziaływanie na aktywność kulturalną społeczeństwa; 9) promocja kina niezależnego; 10) promocja młodych artystów; 11) propagowanie twórczości filmowej za pośrednictwem sieci Internet oraz innych mediów; 12) umożliwianie początkującym i utalentowanym filmowcom różnorodnych form prezentacji swoich dokonań; 13) ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i archiwizacja dorobku artystycznego filmowców; 14) reprezentowanie interesów twórców wobec instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych oraz firm prywatnych w Polsce i za granicą; 15) przeciwdziałanie i zapobieganie marginalizacji społecznej; 16) aktywizacja młodzieży oraz lokalnych grup społecznych w zakresie rozwoju oraz popularyzacji kultury; 17) wspieranie działań na rzecz rozwoju placówek edukacyjnych oraz nowoczesnych form nauczania; 18) promocja innowacyjności; 19) inicjowanie dialogu międzykulturowego oraz rozwijanie kontaktów i współpracy międzynarodowej; 20) tworzenie warunków do rozwoju sektorów kreatywnych; 21) animowanie działań z zakresu ekonomii kultury; 22) tworzenie więzi pomiędzy uczestnikami sektorów kreatywnych, instytucjami, twórcami, pracownikami nauki, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami; 23) wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących kulturze, nauce i edukacji; 24) animowanie działalności naukowo-badawczej; 25) wspieranie transferu osiągnięć kultury i nauki do praktyki gospodarczej; 26) upowszechnianie wiedzy o Polsce, jej dziedzictwie kulturowym i bieżących inicjatywach artystycznych, naukowych i edukacyjnych; 27) wspieranie działalności na rzecz rozwoju multimediów, technologii komputerowych oraz sieci Internet; 28) wspieranie jednostek szczególnie uzdolnionych oraz pomoc psychologiczno-pedagogiczna i społeczna potrzebującym; 29) wspieranie osób niepełnosprawnych oraz ułatwianie im dostępu do kultury, nauki i edukacji; 30) wspieranie rozwoju osobistego, intelektualnego, twórczego oraz społecznego; 31) działanie na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego; 32) promocja i organizacja wolontariatu; 33) działanie na rzecz podnoszenia kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury i nauki; 34) podejmowanie działań na rzecz integracji i życia w zjednoczonej Europie; 35) realizowanie kreatywnych działań w obszarze polityki społecznej oraz profilaktyki społecznej, w tym profilaktyki uzależnień; 36) działania wspierające system oświaty skierowane do podmiotów, o których mowa w art. 2 ustawy - Prawo oświatowe.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	1) organizacja, promocja i finansowanie przedsięwzięć kulturalnych, naukowych, społecznych i edukacyjnych, 2) realizacja festiwali, warsztatów, programów edukacyjnych, kursów, pokazów, wystaw, koncertów, konferencji, dyskusji i szkoleń, 3) podnoszenie kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury, nauki i edukacji, 4) organizacja produkcji filmowej, 5) produkcja i realizacja utworów służących celom statutowym FILMFORUM na wszelkich dostępnych nośnikach informacji, 6) organizowanie i finansowanie badań naukowych i prac rozwojowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach, 7) współpraca z instytucjami, organizacjami oraz stowarzyszeniami w kraju i za granicą, 8) finansowanie stypendiów i nagród za wybitne osiągnięcia naukowe lub działalność twórczą, 9) wspólna realizacja przedsięwzięć z innymi organizacjami społecznymi, naukowymi, oświatowymi, sektorem aktywności gospodarczej, środkami masowego przekazu oraz osobami i instytucjami deklarującymi chęć współpracy w realizacji celów statutowych FILMFORUM, 10) wypowiadanie się w sprawach publicznych związanych z działalnością statutową FILMFORUM, 11) organizowanie działalności placówek o charakterze edukacyjno-oświatowym, kulturalno-artystycznym i naukowym, 12) tworzenie zasobów informacyjnych związanych tematycznie z celami statutowymi FILMFORUM.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2025 Stowarzyszenie FILMFORUM zrealizowało następujące projekty kulturalne:
1) Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2024/2025 (II etap realizacji projektu);
2) Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2025/2026 (I etap realizacji projektu);
3) CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa;
4) Nagrody im. Jana Machulskiego (21. edycja) - projekt ogólnopolski;
5) KAMERALNE LATO - 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe / 18. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej - Radom;
6) FREEDOM Film Festival (4. edycja) - Radom;
7) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (6. edycja) - Radom;
8) Pracownia A35 - projekt ogólnopolski (III etap realizacji projektu);
9) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (11. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu);
10) Warszawska Szkoła Dokumentu (9. edycja) - Warszawa;
11) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe im. Krystiana Dulewicza w Olsztynie (11. edycja) - Olsztyn;
12) WAMA Film Festival (12. edycja) - Olsztyn;
13) Międzynarodowy Konkurs Filmów Krótkometrażowych SHORT Festivalowski (2. edycja) - Płock;
14) FILMFORUM Studio - wsparcie technologiczne - Warszawa;
15) Program VERIFY AND ACT - Luoba (Litwa);
16) FILMFORUM.PL - projekt realizowany w sieci Internet.

1) Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2024/2025 (II etap realizacji projektu)
miejsce realizacji: Radom, Oslo
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]
Począwszy od roku 2022 Stowarzyszenie FILMFORUM zostało objęte wieloletnią akredytacją Programu Unii Europejskiej ERASMUS+ w zakresie działań na rzecz mobilności młodzieży i osób pracujących z młodzieżą. W roku 2024 realizowano drugi etap działań zaplanowanych w sezonie 2024/2025. W ramach akredytacji w 2025 roku zrealizowano 2 wymiany młodzieży w Radomiu: „FUSE - Filmmaking, Understanding, Sharing, Experimenting" oraz „TOGETHER - ToGetThere" (wzięło w nich udział łącznie 90 osób z Francji, Norwegii, Ukrainy, Węgier, Włoch, Malty i Polski) oraz wizytę studyjną w Oslo (wzięło w niej udział łącznie 5 osób z Norwegii i Polski). Wymiany młodzieży w Radomiu zrealizowano w dniach 5-13 lipca 2025 r. Zadaniem wymian zrealizowanych w Radomiu była edukacja audiowizualna młodych ludzi poprzez praktyczną realizację filmowych reklam społecznych oraz przygotowanie młodych filmowców do pracy na międzynarodowym rynku filmowym. Filmy zrealizowane przez

uczestników w Radomiu stały się elementem prowadzonych przez organizacje partnerskie kampanii internetowych, promujących właściwe postawy wśród młodzieży. Wizyta studyjna w Oslo odbyła się w terminie 25-29 sierpnia 2025 r. Celem wizyty było głębsze zbadanie potencjału współpracy z międzynarodowymi partnerami Stowarzyszenia oraz animowanie współpracy młodego pokolenia twórców filmowych, edukatorów i animatorów społeczno-kulturalnych z Europy. Projekt silnie rozwijał kompetencje przyszłości: uczył empatii i pracy w zróżnicowanej międzynarodowej grupie, zarządzania uwagą i profilowania indywidualnych celów edukacyjnych oraz zawodowych. Nacisk położono również na edukację obywatelską i medialną oraz naukę rozumienia komunikatów audiowizualnych i krytycznego myślenia. Projekt miał również istotny wymiar w zakresie wzmacniania odporności społecznej uczestników poprzez działania z zakresu profilaktyki uzależnień behawioralnych, używania alkoholu i substancji psychoaktywnych, a także profilaktyki zdrowia psychicznego.

2) Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2025/2026 - I etap realizacji projektu
miejsce realizacji: Olsztyn
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]
Projekt stanowił kontynuację działań objętych wieloletnią akredytacją Programu Unii Europejskiej ERASMUS+ w zakresie mobilności młodzieży i osób pracujących z młodzieżą. W roku 2025 realizowano pierwszy etap działań zaplanowanych w sezonie 2025/2026. W ramach akredytacji, w dniach 6-14 września 2025 roku, zrealizowano wymianę młodzieży w Olsztynie (wzięło w niej udział 62 osoby z Litwy, Niemiec, Ukrainy i Polski). Przedsięwzięcie pozwoliło na animowanie kontaktów młodzieży z Europy Środkowo-Wschodniej w celu skierowania uwagi europejskich odbiorców na unikalność wielokulturowej historii terenów przygranicznych, gdzie wypracowane mechanizmy społeczne w zakresie pokojowej koegzystencji mniejszości kulturowych i etnicznych mogą stanowić ważny materiał dla promowania dialogu międzykulturowego w Europie. Idea projektu była oparta na realizacji międzynarodowej wymiany młodzieży skupionej wokół zgłębiania wiedzy na temat wielokulturowej tradycji i historii Europy Środkowo-Wschodniej, łączącej badania dotyczące niematerialnego dziedzictwa kultury z edukacją audiowizualną. Projekt koncentrował się na rozwijaniu kluczowych kompetencji przyszłości, wzmacniając zdolność współpracy międzykulturowej, empatię, umiejętność zarządzania własną uwagą oraz świadomego planowania procesu uczenia się. Istotnym elementem działań była także edukacja obywatelska i medialna, obejmująca analizę i interpretację komunikatów audiowizualnych oraz rozwój umiejętności krytycznego myślenia.

3) CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych
miejsce realizacji: Warszawa
koordynatorzy projektu: Błażej Hrapkowicz, Emilia Bartkowska-Młynek
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta Stołecznego Warszawy oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej]
Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych to, skierowany głównie do młodych ludzi (19-30 lat), projekt kulturalno-edukacyjny będący połączeniem warsztatów filmowych (wykładów, szkoleń praktycznych, paneli dyskusyjnych) z formułą przeglądu konkursowego, prezentującego światowe dokonania kina krótkometrażowego. 24. edycja CINEMAFORUM była kompleksowym przedsięwzięciem, wykraczającym poza standardowe ramy programów edukacyjnych, bazującym na praktycznym kontakcie z nowymi technologiami oraz z doświadczonymi ekspertami z branży filmowej. Realizowane w ramach projektu działania dydaktyczne wyróżniały się oryginalnością oraz spójną koncepcją, uwzględniającą realne potrzeby młodych ludzi. Co więcej, bazowały one na nowoczesnych i atrakcyjnych dla odbiorcy narzędziach edukacyjnych (zaawansowany sprzęt filmowy, nowe technologie audio/wideo, udział profesjonalistów w charakterze ekspertów, opiekunów artystycznych i wykładowców). Zadaniem projektu była także prezentacja filmów krótkometrażowych zrealizowanych przez autorów tworzących swoje utwory poza systemem komercyjnej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce, Europie i na świecie. Jednym z głównych elementów projektu był Międzynarodowy Konkurs Krótkometrażowych Filmów Fabularnych. 24. edycja CINEMAFORUM odbyła się w dniach 22-26 października 2025 roku. W projekcie wzięło udział 3.640 odbiorców.

4) Nagrody im. Jana Machulskiego (21. edycja)
koordynator projektu: Marta Karnkowska
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Polskiego Stowarzyszenia Montażystów PSM oraz Stowarzyszenia Autorek i Autorów Zdjęć Filmowych]
Główną ideą Nagród im. Jana Machulskiego była prezentacja, promocja i uhonorowanie najzdolniejszych młodych filmowców działających poza głównym nurtem kinematografii. Projekt ukazał wielowymiarowość polskiego kina krótkometrażowego i tego, jak kształtuje się ono w poszczególnych gatunkach filmowych, w jakim kierunku podąża i na ile może stanowić zaplecze kadrowe (lub artystyczną alternatywę) dla polskiego kina pełnometrażowego. Część finałowa projektu - projekcja filmów nominowanych do Nagród, pozwoliła zaprezentować najbardziej interesujące propozycje kina krótkometrażowego. Z filmami nominowanymi w 8 kategoriach zapoznała się Kapituła Nagród im. Jana Machulskiego, specjalne 7-osobowe Jury składające się z przedstawicieli branży filmowej (znawców i wielbicieli kina krótkometrażowego). W 2025 roku zaproszenie do Kapituły Nagród przyjęli: Adam Bajerski - autor zdjęć filmowych, przedstawiciel PSC - Polskiego Stowarzyszenia Autorów i Autorek Zdjęć Filmowych, Grzegorz Milczarczyk - aktor filmowy, telewizyjny i teatralny, reżyser, pedagog, Sylwia Motyl - dyrektorka Międzynarodowego Festiwalu Filmowego ZOOM - ZBLIŻENIA w Jeleniej Górze, Bartosz Pietras - montażysta filmowy, przedstawiciel Polskiego Stowarzyszenia Montażystów PSM, Bartosz Stankiewicz - reżyser i scenarzysta oraz Michał Szcześniak - reżyser i scenarzysta, członek zarządu

głównego Stowarzyszenia Filmowców Polskich. Partnerskimi festiwalami, przyznającymi nominacje do Nagród były: Ogólnopolski Festiwal Filmów Amatorskich i Niezależnych OFFELIADA w Gnieźnie, Międzynarodowy Festiwal Filmowy „ZOOM - ZBLIŻENIA" w Jeleniej Górze, Ogólnopolski Festiwal Polskiej Animacji O!PLA, Ogólnopolski Konkurs Filmów Niezależnych im. Profesora Henryka Kluby – OKFA w Koninie, FREEDOM Film Festival w Radomiu, Solanin Film Festiwal w Nowej Soli, WAMA Film Festival w Olsztynie. Uroczystość wręczenia Nagród odbyła się podczas ceremonii finałowej CINEMAFORUM - Międzynarodowego Forum Filmów Krótkometrażowych w Warszawie.

5) KAMERALNE LATO - 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe / 18. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej
miejsce realizacji: Radom
koordynatorzy projektu: Ewa Szwarc, Bartosz Bednarczyk
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej]
KAMERALNE LATO to największa impreza o artystycznym i społecznym charakterze w Radomiu. Składają się na nią warsztaty filmowe, programy profilaktyki społecznej, pokazy młodego kina oraz klasyki, wykłady profesjonalistów z branży filmowej, a także liczne panele dyskusyjne i konferencje społeczno-naukowe. W ramach KAMERALNEGO LATA przygotowano kompleksowy program wydarzeń związanych z szeroko rozumianą społeczną misją sztuki filmowej, w tym m.in. praktyczne warsztaty realizacji filmowej, spotkania z twórcami filmowymi w ramach cyklu AKADEMIA ZAWODOWCÓW, projekcje filmowe skierowane do najmłodszych, pokazy plenerowe NIEBO NAD RADOMIEM, rozbudowaną sekcję branżową, warsztaty ABC PRACY PRZED KAMERĄ oraz wydarzenia towarzyszące - imprezy plenerowe i koncerty muzyczne organizowane w przestrzeni miejskiej. Ważną częścią wydarzenia były również konkursy filmowe adresowane do młodych filmowców: Ogólnopolski Konkurs Filmów Młodzieżowych WYSOKIE LOTY oraz Konkurs Filmów Odrzutowych HYDE PARK. Szczególną uwagę poświęcono również edukacji obywatelskiej i medialnej, rozwijaniu umiejętności krytycznej analizy przekazów audiowizualnych oraz kształtowaniu postawy krytycznego myślenia. Projekt przyczynił się do budowania odporności społecznej młodych ludzi poprzez edukację i działania profilaktyczne dotyczące uzależnień behawioralnych, od alkoholu oraz substancji psychoaktywnych, a także poprzez wzmacnianie kompetencji związanych z dbaniem o zdrowie psychiczne i dobrostan młodzieży. 18. edycja Międzynarodowych Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO odbyła się w dniach 6-12 lipca 2025 roku, a w projekcie wzięło udział 4.460 odbiorców.

6) FREEDOM Film Festival (4. edycja)
miejsce realizacji: Radom
koordynatorzy projektu: Ewa Szwarc, Łukasz Adamski
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej]
Celem FREEDOM Film Festival była prezentacja repertuaru, który w szeroki sposób dotyka tematu wolności. Wydarzenie dedykowane było zarówno ambitnemu, wyspecjalizowanemu odbiorcy, jak i szerokiej widowni. W dwóch konkursach festiwalowych (polskim i międzynarodowym) zaprezentowano wartościowe kino krótkometrażowe, w przypadku którego motywem przewodnim była "wolność", rozumiana zarówno w wymiarze osobistym, jak i artystycznym, społecznym, czy geopolitycznym. W skład programu imprezy weszły 2 konkursy filmowe, międzynarodowe warsztaty oraz pokazy pozakonkursowe i spotkania z filmowcami. W wymiarze regionalnym impreza skutecznie upowszechniała edukację filmową i popularyzowała wysokiej jakości kino artystyczne, niedostępne na co dzień w lokalnych repertuarach. W kontekście branżowym festiwal oscylował wokół zagadnień związanych ze swobodą międzynarodowego obiegu dystrybucyjnego, ponadnarodową współpracą koprodukcyjną oraz regułami funkcjonowania globalnego rynku audiowizualnego. 4. edycja festiwalu odbyła się w dniach 9-12 lipca 2025 roku, a w projekcie wzięło udział 2.112 odbiorców.

7) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (6. edycja)
miejsce realizacji: Radom
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pozostających w dyspozycji Instytutu Przemysłów Kreatywnych w ramach Programu: „Rozwój Sektorów Kreatywnych"]
SCRIPTMARKET.PRO był wydarzeniem dedykowanym młodej branży audiowizualnej zrealizowanym podczas 18. Międzynarodowych Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO w Radomiu. Projekt stanowił istotną dla polskiego rynku filmowego płaszczyznę do wymiany informacji i platformę do nawiązywania współpracy w zakresie produkcji i koprodukcji pełnometrażowych filmów fabularnych, ze szczególnym uwzględnieniem projektów niskobudżetowych, realizowanych przez młodych reżyserów i producentów kreatywnych. Celem zadania było stworzenie młodej branży filmowej możliwości podniesienia potencjału produkcyjnego i dystrybucyjnego realizowanych filmów oraz zwiększenia obecności młodych twórców w kinach. W ramach projektu zbudowano sprzyjające warunki do wymiany wiedzy, kontaktów, doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy młodymi scenarzystami, reżyserami, producentami oraz przedstawicielami instytucji finansujących produkcję filmową, niezbędnych do planowania dalszych, wspólnych działań. Program przedsięwzięcia obejmował kilkanaście wydarzeń skierowanych do osób rozpoczynających karierę w branży audiowizualnej. Uczestnicy mieli okazję rozwijać kluczowe kompetencje przyszłości, takie jak współpraca i określanie wspólnych celów, identyfikowanie własnego potencjału, planowanie ścieżki rozwoju zawodowego oraz uczenie się przez całe życie. W ramach SRIPTMARKET.PRO przygotowano kompleksowy program działań związanych z rozwojem młodej branży, w tym m.in. specjalistyczne warsztaty i wykłady oraz otwarte panele dyskusyjne pitchingi i prelekcje. 6. edycja projektu odbyła się w dniach 6-12 lipca 2025 roku, wzięło w nim udział 265 odbiorców.

8) Pracownia A35 - III etap realizacji projektu
koordynatorka projektu: Michał Grosiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]
Celem projektu było wzmacnianie uczestnictwa młodzieży w życiu demokratycznym. Osią projektu była edukacja obywatelska i wzmacnianie odporności społecznej poprzez edukację liderów społecznych - przekazanie im niezbędnej wiedzy, narzędzi i umiejętności pozwalających na inicjowanie oraz realizację własnych przedsięwzięć w sektorach kreatywnych. Projekt umożliwił również młodzieży spotkanie z decydentami na szczeblu lokalnym i krajowym. Wszystkie działania zaplanowane w ramach projektu miały na celu wspieranie rozwoju młodych animatorów kultury - osób o potencjale liderskim, które rozważają możliwość związania ścieżki zawodowej z branżą kreatywną. Działania kładły nacisk na kształcenie kompetencji przyszłości: wspólne określanie celów, budowanie struktur współpracy, a także - poprzez wykorzystanie technik pracy z zakresu edukacji medialnej - rozwijanie krytycznego myślenia i umiejętności w zakresie świadomej analizy komunikatów audiowizualnych. W roku 2025 w ramach projektu przeprowadzono wydarzenie pn. „Laboratorium pomysłów”. Młodzież zaangażowała się w XI Ogólnopolski i V Powiatowy Przystanek PaT w Szamotułach - młodzieżowy program profilaktyki społecznej organizowany przez Komendę Główną Policji. Grupa Medialna "PaTrz media" w dniach 22-28.04.2025 r. wzięła udział w programie edukacji medialnej dokumentując przebieg wydarzenia poprzez wywiady i krótkie filmy, spotykając się z dziennikarzami, reprezentantami Komendy Głównej Policji i lokalnymi animatorami społecznymi. Przeprowadzono również działania związane z ewaluacją i zakończeniem projektu.

9) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (11. edycja) - II etap realizacji projektu
miejsce realizacji: Warszawa
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]
„MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” był 11. edycją specjalistycznego, cyklicznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży, którego istotnym założeniem było budowanie identyfikacji młodych Warszawiaków ze współczesną Warszawą poprzez kulturę, zwiększenie uczestnictwa w kulturze, kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru komunikatu audiowizualnego oraz pobudzenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców miasta. Warsztaty, wykłady i konsultacje prowadzili profesjonaliści poszczególnych dziedzin filmowych. Wykładowcami 11. edycji projektu byli: Michał Oleszczyk - konsultant scenariuszowy, Mikołaj Paprocki - realizator światła na planie filmowym, Mateusz Irisik - realizator dźwięku, Marceli Zielnik - realizator multimedialny, Mateusz Damięcki - aktor, Michał Rytel-Przełomiec - autor zdjęć filmowych, Ewa Szwarc - kierowniczka produkcji, Przemysław Chruścielewski - montażysta filmowy, Anna Morawiec - reżyserka i scenarzystka oraz Jakub Bastkowski - montażysta filmowy. Wydarzenie zrealizowano w dniach 7 marca - 31 maja 2025 r.

10) Warszawska Szkoła Dokumentu (9. edycja)
miejsce realizacji: Warszawa
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]
Warszawska Szkoła Dokumentu była 9. edycją specjalistycznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży. Zadaniem projektu było stworzenie trwałej oferty wpisującej się w Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, opartej na współpracy Stowarzyszenia FILMFORUM z warszawskimi szkołami oraz specjalistycznymi ośrodkami szkoleniowymi. W ramach zadania przeprowadzono cykl profesjonalnych wykładów i konsultacji dotyczących filmu dokumentalnego. Jednym z priorytetów projektu było wdrażanie idei uczenia się poza szkołą, w ramach profesjonalnych działań artystycznych, realizowanych pod opieką uznanych ekspertów i praktyków z poszczególnych dziedzin filmowych. Cykl wykładów i konsultacji z zakresu scenopisarstwa i reżyserii filmowej przygotowała prof. Maria Zmarz-Koczanowicz (główna ekspertka projektu, reżyserka filmów dokumentalnych, scenarzystka, profesor sztuki filmowej). Część praktyczna warsztatów została przygotowana m.in. przez Karolinę Węglorz-Zimę (reżyseria filmowa), Magdalenę Juszczyk (reżyseria filmowa), Ewę Szwarc (organizacja produkcji filmowej), Mateusza Irisika (realizacja dźwięku), Andrzeja Wolfa (realizacja obrazu filmowego), Monikę Woronę (postprodukcja) oraz Przemysława Chruścielewskiego (montaż), przy wsparciu doświadczonej ekipy technicznej. Eksperci odpowiadali za przygotowanie uczestników do realizacji materiałów filmowych, konsultowali z uczestnikami pomysły i budowali wspólnie koncepcje scenariuszowe. Film dokumentalny został wykorzystany w projekcie jako innowacyjne i atrakcyjne narzędzie edukacyjne służące zdobyciu wiedzy na temat etyki twórczej, odpowiedzialności dokumentalisty oraz budowania umiejętności samodzielnego zdobywania i weryfikacji informacji. Zrealizowane materiały filmowe stały się również środkiem wyrazu artystycznego w działaniach upowszechniających historię miasta i promujących pozytywny wizerunek Warszawy. Wydarzenie zrealizowano w dniach 4 kwietnia - 31 maja 2025 r.

11) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie im. Krystiana Dulewicza (11. edycja)
miejsce realizacji: Olsztyn
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Narodowego Centrum Kultury]
Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie to, wpisany w formułę międzynarodowej wymiany młodzieży, program edukacji społeczno-kulturalnej zainicjowany przez młodych ludzi z Ukrainy i Polski. Głównym celem projektu było stworzenie warunków do rozwijania kompetencji przyszłości: samodzielności i aktywności twórczej młodzieży oraz wzmacnianie głosu młodzieży w demokratycznej debacie poprzez promocję artystycznych wypowiedzi młodych ludzi. Jednym z głównych zadań

projektu było umożliwienie uczestnikom samodzielnej realizacji kreatywnych działań promujących dialog międzykulturowy i międzyreligijny oraz wspólne wartości, takie jak: wolność, tolerancja i poszanowanie praw człowieka. Efektem projektu było przygotowanie przez młodych ludzi materiałów filmowych, które zostały wykorzystane w działaniach promujących wartości europejskie. Projekt sprzyjał zwiększaniu u uczestników kompetencji w zakresie korzystania ze współczesnych mediów, rozwijał umiejętności świadomego odbioru komunikatu filmowego oraz krytycznego myślenia i analizy treści audiowizualnych. Uczestnicy samodzielnie pozyskali praktyczną wiedzę filmową, rozwinęli kompetencje kulturowe i nauczyli się zabierać głos w ważnych dla nich tematach, za pomocą twórczych i ambitnych form wypowiedzi filmowej. Wydarzenie zrealizowano w dniach w dniach 6-14 września 2025 r.

12) WAMA Film Festival (12. edycja)
miejsce realizacji: Olsztyn
koordynatorzy projektu: Marta Karnkowska, Anna Wróblewska
[projekt realizowany we współpracy z Instytutem KOSMOPOLIS Fundacją Nauki, Kultury i Edukacji]
Międzynarodowy festiwal filmowy prezentujący filmy powstające w systemie koprodukcji. W skład programu festiwalowego weszły dwa konkursy filmowe, międzynarodowe warsztaty prowadzone przez uznanych specjalistów oraz otwarte dla publiczności pokazy pozakonkursowe. Filmy i wydarzenia WAMA Film Festival oscylowały wokół tematów związanych z międzynarodową współpracą koprodukcyjną oraz sprzedażą i dystrybucją filmową. Działania edukacyjne realizowane w ramach projektu koncentrowały się wokół takich zagadnień, jak: globalny obieg festiwalowy, reguły współpracy z agentami sprzedaży, zasady korzystania z europejskich platform dystrybucyjnych oraz skuteczne samokształcenie filmowców i budowanie autorskiej rozpoznawalności na międzynarodowym rynku filmowym. Najważniejszym założeniem programowym festiwalu była obserwacja i analiza zjawisk związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku audiowizualnego oraz wdrażanie i popularyzacja najciekawszych rozwiązań w polskiej kinematografii. 12. edycja festiwalu odbyła się w dniach 9-13 września 2025 roku, a w projekcie wzięło udział 4.140 odbiorców.

13) Międzynarodowy Konkurs Filmów Krótkometrażowych SHORT Festivalowski (2. edycja)
miejsce realizacji: Płock
koordynator projektu: Albert Kiciński
[projekt realizowany we współpracy z BIG Festivalowski Sp. z o.o.]
SHORT Festivalowski to międzynarodowy konkurs filmów krótkometrażowych skupiony wokół popularyzacji wartościowego kina komediowego wśród szerokiej publiczności. Misją przedsięwzięcia jest upowszechnianie wysokiej jakości filmowego repertuaru komediowego ostatnich lat oraz promocja kina, które potrafi opowiadać o rzeczach trudnych w sposób lekki, obśmiewać ludzkie przywary i przyglądać się im w krzywym zwierciadle, zmuszając widzów do refleksji poprzez śmiech. Konkurs organizowany jest corocznie w ramach Festiwalu Sztuki Komediowej BIG Festivalowski, a jego 2. edycja odbyła się w dniach 15-17 sierpnia 2025 roku.

14) FILMFORUM Studio - wsparcie technologiczne
miejsce realizacji: Warszawa
koordynator projektu: Maciej Dominiak
[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]
Celem projektu była rozbudowa i podniesienie jakości oferty edukacyjnej i kulturalnej realizowanej przez Stowarzyszenie FILMFORUM na rzecz Warszawiaków poprzez dostosowanie zaplecza technicznego organizacji do nowych potrzeb i oczekiwań odbiorców. W ramach projektu zakupiono specjalistyczny sprzęt filmowy (komputery, monitory, zestaw do profesjonalnej realizacji dźwięku), który będzie wykorzystywany zgodnie z działalnością statutową Stowarzyszenia, przyczyniając się do niwelowania barier w dostępie mieszkańców stolicy do wysokiej jakości działań edukacyjnych i kulturalnych. Dzięki realizacji projektu możliwe było uzupełnienie bazy sprzętowej FILMFORUM, wykorzystywanej do organizacji warsztatów filmowych, szkoleń branżowych i wydarzeń kulturalnych skierowanych do młodzieży, dorosłych i seniorów. Wyposażenie pozwoli także na realizację wysokiej jakości streamingów i nagrań, które uzupełnią ofertę kulturalną i edukacyjną dostępną online.

15) Program VERIFY AND ACT
miejsce realizacji: Luoba (Litwa)
koordynator projektu: Roksana Skibińska
[projekt realizowany wspólnie z VšĮ Vaikų ir Jaunimo Centras "Džiaugsmo slėnis" (Litwa), uzyskał dofinansowanie ze środków Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży]
„VERIFY AND ACT” to litewsko-polska wymiana młodzieży, skierowana do młodzieży w wieku 15-19 lat z Polski i Litwy. Jego celem była edukacja medialna, rozwijanie krytycznego myślenia oraz umiejętności rozpoznawania fake newsów, manipulacji i dezinformacji w mediach. Uczestnicy wzięli udział w warsztatach, symulacjach, zadaniach medialnych i spotkaniach integracyjnych. Stworzyli własne plakaty i filmy edukacyjne, a także poznali rówieśników z Litwy, budując dialog międzykulturowy i międzynarodowe przyjaźnie.

16) FILMFORUM.PL
miejsce realizacji: projekt realizowany w sieci Internet
koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt zrealizowany ze środków własnych Stowarzyszenia FILMFORUM]
FILMFORUM.PL to serwis internetowy, którego podstawowym celem jest promocja kina krótkometrażowego - nurtu filmowego cieszącego się dużą popularnością, jednak wciąż z trudem przedostającego się do szerokiej publiczności. Serwis skupia wokół siebie liczną i różnorodną społeczność filmowców i miłośników tego rodzaju kina. Zadaniem serwisu jest promocja wydarzeń, festiwali i innych inicjatyw skierowanych do kinomanów oraz ułatwienie komunikacji pomiędzy widzami, młodymi filmowcami, studentami szkół filmowych, twórcami niezależnymi i organizatorami przedsięwzięć filmowych. W pracach związanych z prowadzeniem platformy, Stowarzyszenie FILMFORUM współpracowało z organizatorami festiwali, organizacjami wspierającymi rozwój polskiego kina oraz przedstawicielami branży filmowej. Dotychczasowe działania związane z utrzymaniem i rozbudową FILMFORUM.PL są efektem wieloletniej pracy polegającej na gromadzeniu, redakcji i publikacji materiałów informacyjnych, digitalizacji treści wideo oraz konsultacjach ze specjalistami.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	24944
	Osoby prawne	154
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2025 zrealizowało następujące projekty artystyczne w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego: CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa; Nagrody im. Jana Machulskiego (21. edycja); 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe KAMERALNE LATO - Radom oraz FREEDOM Film Festival (4. edycja) - Radom. Stowarzyszenie prowadziło także nieodpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych projektów edukacyjnych.	93.29.B	0,00 zł

2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	pozaszkolne formy edukacji artystycznej - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2025 w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego zrealizowało następujące projekty edukacyjne: Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2024/2025 (II etap realizacji projektu); Akredytacja programu ERASMUS+ - sezon 2025/2026 (I etap realizacji projektu); MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (11. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu); Warszawska Szkoła Dokumentu (9. edycja) - Warszawa; Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe im. Krystiana Dulewicza w Olsztynie (11. edycja) - Olsztyn; program edukacyjny "SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (6. edycja)" - Radom; "FILMFORUM Studio - wsparcie technologiczne" - Warszawa"; program "Pracownia A35" - projekt ogólnopolski (III etap realizacji projektu) oraz program VERIFY AND ACT - Luoba (Litwa). Działania edukacyjne przeprowadzono także w ramach projektów: CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa i 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe KAMERALNE LATO - Radom.	85.52.Z	3 403,70 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie prowadziło odpłatną działalność kulturalną przy okazji realizowanych przedsięwzięć artystycznych i edukacyjnych. Stowarzyszenie uczestniczyło w ramach odpłatnej działalności statutowej m.in. w organizacji 12. edycji WAMA Film Festival w Olsztynie (woj. warmińsko-mazurskie), gdzie odpowiadało za przygotowanie programu działań z zakresu edukacji filmowej w ramach festiwalu. Wpływy z tytułu odpłatnej działalności pożytku publicznego zostały w całości przeznaczone na niekomercyjną działalność statutową FILMFORUM. Stowarzyszenie w ramach odpłatnej działalności statutowej uczestniczyło również w organizacji 2. Międzynarodowego Konkursu Filmów Krótkometrażowych „SHORT Festivalowski" w Płocku (woj. mazowieckie).	93.29.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	62.09.Z	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych. W ramach przeprowadzonych działań Stowarzyszenie FILMFORUM dokonało przebudowy zaplecza informatycznego spółki F-Network. Dokonano konfiguracji serwera www oraz poczty e-mail w sposób umożliwiający zarządzanie elektronicznym procesem obiegu danych i informacji, magazynowanie danych oraz ich bezpieczne udostępnianie w sieci. Działania powyższe znajdują się w zakresie działalności gospodarczej Stowarzyszenia FILMFORUM.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 853 650,11 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 694 590,44 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 150 609,45 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	7 000,00 zł
d) przychody finansowe	1 246,39 zł
e) pozostałe przychody	203,83 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 403,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 672 272,45 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	793 977,45 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	333 525,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	544 770,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		25 914,29 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	4 180,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	2 734,29 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	12 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	7 000,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 152 059,67 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	3 403,70 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	działalność statutowa stowarzyszenia: pozaszkolne formy edukacji artystycznej	3 403,70 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 921 259,62 zł	3 403,70 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 588 708,86 zł	3 403,70 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	42 186,06 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	16 421,67 zł	
e) koszty administracyjne	273 592,96 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	350,07 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-894 118,42 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 108 423,39 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	7 000,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	7 000,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☑ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	9 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	3,18 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	82 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		38 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		30 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	30 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	6 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		888 343,39 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	243 161,25 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	243 161,25 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	645 182,14 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		888 343,39 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	888 343,39 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		4 472,22 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 708,33 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		681,03 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	18 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10 000,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	16 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	nie dotyczy

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja audiowizualna, promocja młodego kina	Miasto Stołeczne Warszawa	110 000,00 zł
2	FILMFORUM Studio - wsparcie technologiczne	rozwój infrastruktury służącej edukacji audiowizualnej	Miasto Stołeczne Warszawa	19 800,00 zł
3	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (11. edycja) - II etap realizacji projektu	edukacja audiowizualna	Miasto Stołeczne Warszawa	44 525,00 zł
4	KAMERALNE LATO - 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe / 18. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja audiowizualna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Samorząd Województwa Mazowieckiego	100 000,00 zł
5	Warszawska Szkoła Dokumentu (9. edycja)	edukacja audiowizualna	Miasto Stołeczne Warszawa	59 200,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	KAMERALNE LATO - 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe / 18. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja audiowizualna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Polski Instytut Sztuki Filmowej	50 000,00 zł
2	FREEDOM Film Festival (4. edycja)	promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	50 000,00 zł
3	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (6. edycja)	rozwój sektorów kreatywnych	Instytut Przemysłów Kreatywnych	54 770,00 zł
4	Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie im. Krystiana Dulewicza (11. edycja)	edukacja audiowizualna, edukacja międzykulturowa	Narodowe Centrum Kultury	60 000,00 zł
5	CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja audiowizualna, promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	72 000,00 zł
6	CINEMAFORUM - 24. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja audiowizualna, promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	50 000,00 zł
7	Nagrody im. Jana Machulskiego (21. edycja)	promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	30 000,00 zł
8	Nagrody im. Jana Machulskiego (21. edycja)	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	50 000,00 zł
9	KAMERALNE LATO - 18. Międzynarodowe Spotkania Filmowe / 18. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja audiowizualna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	128 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	(•) Tak ( ) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Pakiet świadczeń promocyjnych realizowanych na rzecz Województwa Mazowieckiego podczas wydarzenia pn. "FREEDOM Film Festival (4.edycja)"	Samorząd Województwa Mazowieckiego	100 000,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	1
2	Narodowe Centrum Kultury	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

nie dotyczy

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Dorota Dominiak -członek zarządu Maciej Dominiak -członek zarządu Marceli Zielnik -członek zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-22