Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ORANGE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica AL. JEROZOLIMSKIE	Nr domu 160	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-326	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail Bozena.Zolnierek@orange.com	Strona www www.fundacja.orange.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-09-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-11-02		
5. Numer REGON	14028004000000	6. Numer KRS	0000241397

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ANNA KOWALIK MIZGALSKA	PREZESKA ZARZĄDU	TAK
	MAŁGORZATA KOWALEWSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
LIUDMILA CLIMOC	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI	TAK
JACEK KOWALSKI	CZŁONEK RADY	TAK
WITOLD DROŻDŻ	CZŁONEK RADY	TAK
JOLANTA DUDEK	CZŁONEK RADY	TAK
BRUNO DUTHOIT	CZŁONEK RADY	TAK
BOŻENA LEŚNIEWSKA	CZŁONEK RADY	TAK
SEVERINE OZANNE	CZŁONEK RADY	TAK
PAWEŁ PATKOWSKI	CZŁONEK RADY	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami fundacji są wszechstronna działalność na rzecz dobra publicznego w szczególności wspierająca rozwój społeczeństwa informacyjnego, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, upowszechnienia kultury fizycznej i sportu, ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego, ochrony i promocji zdrowia i opieki socjalnej, organizowanie i niesienie pomocy humanitarnej, dobroczynnej i charytatywnej, promocja i organizowanie wolontariatu oraz innych form zaangażowania społecznego.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:
1. organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie, programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych,
2. inicjowanie i prowadzenie programów i kampanii społecznych oraz edukacyjnych wspólnie z Fundatorami,
3. tworzenie i wspieranie organizacyjne oraz finansowanie programów stypendialnych promujących wybitnie uzdolnione dzieci i młodzież,
4. prowadzenie, wspieranie organizacyjne i finansowanie szkoleń dla nauczycieli i młodzieży ze szkół i placówek oświatowych,
5. wspieranie organizacyjne i finansowanie programów badawczych, konferencji i publikacji naukowych, w szczególności poświęconych rozwojowi nowoczesnych technologii teleinformatycznych,
6. prowadzenie działalności charytatywnej na rzecz polepszenia warunków życia i rozwoju dzieci i młodzieży oraz na rzecz osób pochodzących z regionów słabszych ekonomicznie, regionów niedoinwestowanych i zacofanych, prowadzenie działalności charytatywnej na rzecz osób niepełnosprawnych, chorych i pokrzywdzonych przez los, w tym ofiar długotrwałych kryzysów, katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen,
7. udzielanie wsparcia organizacyjnego, finansowego i rzeczowego organizacjom pożytku publicznego, organizacjom pozarządowym, szkołom, placówkom oświatowym i edukacyjnym, szpitalom, domom dziecka, bibliotekom, domom kultury oraz innym instytucjom, których działania są zbieżne z celami fundacji,
8. wspieranie organizacyjne oraz finansowanie szczególnie wartościowych działań w zakresie kultury i sztuki,
9. wspieranie organizacyjne oraz finansowanie ważnych społecznie inicjatyw związanych z krzewieniem kultury fizycznej i sportu,
10. wspieranie organizacyjne, finansowanie i współfinansowanie inicjatyw ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych w zakresie celów statutowych,
11. zakup sprzętu specjalistycznego dla dobra publicznego,
12. udział w odbudowie, renowacji i ratowaniu obiektów zabytkowych,
13. działanie na rzecz ochrony środowiska,
14. działanie na rzecz wsparcia finansowego opieki zdrowotnej i socjalnej,
15. organizowanie i udzielanie pomocy materialnej, finansowej i humanitarnej na rzecz ofiar długotrwałych kryzysów, katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen,
16. organizowanie zbiórek publicznych,
17. działania promujące wolontariat,
18. organizowanie współpracy z wolontariuszami, prowadzenie programów, projektów akcji i kampanii z udziałem wolontariuszy,
19. współpracę międzynarodową.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Program MegaMisja
MegaMisja to ogólnopolski, bezpłatny program edukacyjny Fundacji Orange dla dzieci w wieku 7–10 lat. Wspiera rozwój kompetencji społecznych, medialnych oraz higieny cyfrowej, potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania w świecie pełnym ekranów.
Program rozwija u dzieci: umiejętność współpracy, empatię i rozpoznawanie emocji, krytyczne myślenie i kulturę dyskusji, bezpieczne i rozważne korzystanie z urządzeń ekranowych, umiejętność oceny i weryfikacji treści z internetu, świadomość zagrożeń online i szukania pomocy u zaufanych dorosłych, dbałość o prywatność i higienę cyfrową.
MegaMisja to 10 miesięczny cykl zajęć realizowanych przez nauczycielki i nauczycieli w ciągu roku szkolnego przy kompleksowym wsparciu Fundacji Orange. Działają w oparciu o 23 scenariusze obligatoryjne i 36 dodatkowych. Są one zgodne z wytycznymi podstawy programowej, opierają się na aktywizujących metodach pracy, takich jak world cafe, mobilna debata, koncentryczne kręgi, karuzela pomysłów, grupa focusowa, pantomima.
Dzieci pracują w grupach, rozwiązują zadania, zdobywają punkty i nagrody (np. sprzęt multimedialny, książki, materiały plastyczne i inne pomoce), które wzbogacają wyposażenie placówki.
W 2025 roku udział w programie wzięło łącznie 12 623 dzieci oraz 280 nauczycieli i wychowawców. Działania objęły również

świetlice Towarzystwa Przyjaciół Dzieci. Dodatkowo, wiele szkół korzysta
z bezpłatnych materiałów i realizuje zajęcia samodzielnie (w 2025 roku objęły one 5462 dzieci oraz 308 nauczycieli).
Od stycznia do czerwca 2025 roku w MegaMisji udział wzięło:
• 140 szkół,
• 5562 dzieci,
• 140 nauczycieli i wychowawców.
We wrześniu 2025 roku uruchomiono nową edycję programu, w której do grudnia uczestniczyło:
• 140 szkół,
• 7061 dzieci, 140 nauczycieli i wychowawców.
Na wiosnę 2026 roku Fundacja planuje nabór do kolejnej edycji, otwartej dla wszystkich szkół podstawowych – niezależnie od wcześniejszego udziału w programie. Program MegaMisja wpisuje się w podstawę programową i odpowiada na aktualne potrzeby edukacji dzieci w obszarze kompetencji społeczno emocjonalnych oraz higieny cyfrowej.
Programowi towarzyszy bezpłatna aplikacja edukacyjna „MegaMisja z Psotnikiem", dzięki której dzieci w prosty i przyjazny sposób utrwalają zasady bezpieczeństwa w internecie.
MegaMisja dla Przedszkoli
MegaMisja dla Przedszkoli to ogólnopolski, bezpłatny program edukacyjny dla dzieci w wieku 5–6 lat, który wzmacnia kompetencje społeczne dzieci, skłania do refleksji nad tym, jak spędzają swój czas oraz uczą się dbania o relacje międzyludzkie. Wszytko po to, by wchodząc w świat technologii
i internetu, były przygotowane na wyzwania, które mogą spotkać online.
Zajęcia MegaMisji to 10 spotkań, które prowadzą nauczycielki i nauczyciele wychowania przedszkolnego. Otrzymują od Fundacji Orange gotowe scenariusze krótkich, atrakcyjnych zajęć dla dzieci i pełne eksperckie wsparcie w ich prowadzeniu w swoich placówkach. W ramach programu otrzymują dostęp do specjalnej platformy z materiałami, inspiracjami i poradnikami. Tam też relacjonują przeprowadzone zajęcia. Za realizację kolejnych części przedszkola dostają nagrody:
gry, książki, zestawy kreatywne i inne materiały dydaktyczne. MegaMisja dla przedszkoli wpisuje się
w podstawę programową i odpowiada na aktualne potrzeby edukacji w obszarze kompetencji społeczno emocjonalnych oraz higieny cyfrowej.
W okresie styczeń - czerwiec 2025 roku uruchomiono kolejną edycję programu, w której uczestniczyło: 100 przedszkoli, 2784 dzieci, 100 nauczycielek. Dodatkowo 88 przedszkoli, 1933 dzieci i 88 nauczycielek organizowało zajęcia samodzielnie, korzystając z bezpłatnych materiałów.
Wiosną 2025 roku przeprowadzono nabór do kolejnej edycji, która jest realizowana w roku szkolnym2025/2026. W okresie wrzesień-grudzień 2025 w programie uczestniczyło: 151 przedszkoli, 7389 dzieci, 151 nauczycielek. Dodatkowo zajęcia prowadzone z wykorzystaniem bezpłatnych materiałów objęły 37 przedszkoli, 738 dzieci oraz 37 nauczycielek.
Wiele szkół stosuje również bezpłatne materiały dydaktyczne i organizuje zajęcia samodzielnie.
Na wiosnę 2026 roku Fundacja planuje nabór do kolejnej edycji, otwartej dla wszystkich przedszkoli– niezależnie od wcześniejszego udziału w programie.
Orange Digital Center
W 2022 roku Fundacja Orange dołączyła do międzynarodowej inicjatywy Orange Digital Center, której celem jest wzmacnianie kompetencji cyfrowych i społecznych osób w trudniejszej sytuacji, aby zwiększać ich szanse na lepsze życie. W zakresie tej inicjatywy realizowane są następujące programy: Pracownie Orange, FabLab powered by Orange.
Program Pracownie Orange
Program Pracownie Orange realizowany jest w Fundacji od 2012 roku (ale w 2022 stał się częścią Orange Digital Center) . Jest skierowany do mieszkańców(nek) małych miejscowości poniżej 40 tysięcy mieszkańców(nek) w całej Polsce. To multimedialne świetlice wyposażone w darmowy Internet i sprzęt (np. komputery, drukarki, telewizory LCD) oraz meble, które są otwarte dla wszystkich jako miejsca rozwijania kompetencji cyfrowych oraz przestrzeń spotkań, integracji, kursów, warsztatów, czy ciekawych wydarzeń.
Nasza Fundacja wspiera osoby prowadzące Pracownie tak, aby w miejscach tych realizowane były wartościowe inicjatywy dla mieszkańców. Po pierwsze udostępna dla nich otwartą platformę www.pracownieorange.pl Na platformie zamieszczane są filmy, zdjęcia, materiały edukacyjne, opisy działań, scenariusze zajęć i warsztatów dla mieszkańców. Do dyspozycji każdej z Pracowni jest również baza Inspiracji pełna gotowych do wdrożenia projektów z zakresu animacji społecznej. Pracownie mogą również włączyć się do grywalizacji, by jeszcze skuteczniej działać na rzecz mieszkańców(nek). Mają też możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń między sobą.
Po drugie, Fundacja wspiera osoby prowadzące Pracownie w rozwoju ich kompetencji cyfrowych i kompetencji miękkich niezbędnych do skutecznej animacji lokalnej. Liderzy(rki) Pracowni zapraszani są na liczne szkolenia, spotkania i webinary.
Na koniec 2025 roku w programie aktywnie działały 82 Pracownie, a łączna liczba mieszkańców(nek), którzy skorzystali z ich możliwości to 126 173 osoby.
W 2025 roku w Pracowniach Orange działało 18 makerspace'ów (kreatywnych przestrzeni wyposażonych w ploter laserowy lub/ i drukarkę 3D, czy maszyny do szycia), dzięki którym mieszkańcy mogli brać udział w warsztatach i projektach w nurcie DIY. Dzięki grantom przekazanym przez naszą Fundację 22 Pracownie zrealizowały autorskie projekty, których celem było promowanie postaw proekologicznych w swoich społecznościach, a w 10 Pracowniach w działania na rzecz swoich miejscowości zaangażowała się młodzież.
FabLab powered by Orange
FabLab powered by Orange (z ang. fabrication laboratory) to miejsce stworzone przez Fundację Orange w Warszawie we

współpracy z Partnerem - Stowarzyszeniem Robisz.to. FabLab. Pracownia wyposażona jest w profesjonalny sprzęt taki jak: drukarki 3d, ploter laserowy, maszyny do szycia, hafciarki cnc, cyfrowe narzędzia stolarskie. Prowadzone są tu bezpłatne warsztaty oraz projekty społeczne przy wsparciu doświadczonych edukatorów(ek), w których udział może wziąć każdy niezależnie od sytuacji finansowej czy doświadczenia, aby zdobyć nowe umiejętności i rozwijać kreatywność, a także umiejętność współpracy w grupie.
W FabLabie realizowane są działania wspierające osoby lub grupy osób zagrożone wykluczeniem cyfrowym lub społecznym. Głównymi grupami odbiorców są dzieci w wieku szkolnym, młodzi dorośli wchodzący na rynek pracy oraz osoby dorosłe, zwłaszcza kobiety, dla których powstają dedykowane cykle warsztatów. Prowadzono również działania skierowane do wychowanków(ek) Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, SOS Wiosek Dziecięcych oraz mieszkańców dzielnicy Praga Północ w Warszawie. Realizowano projekty edukacyjne podnoszące świadomość dotyczącą ekologii, projektowania cyrkularnego oraz warsztaty dla szkół, we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa.
Liczba uczestników(czek) bezpłatnych warsztatów i projektów społecznych w FabLab powered by Orange Warszawie wyniosła w roku 2025 łącznie 2722 osoby.
Bezpieczeństwo dzieci w internecie
Fundacja Orange od wielu lat wspiera realizację działań Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę na rzecz bezpieczeństwa dzieci w internecie i ochrony przed zagrożeniami online. Wiele z tych działań toczy się w ramach szerszej inicjatywy SaferInternet, którego centrum w Polsce tworzy FDDS i NASK.
W ramach wsparcia od Fundacji Orange prowadzone są tematyczne serwisy edukacyjne internetowe dla dzieci, młodzieży i nauczycieli(ek) takie jak: Necio.pl, Sieciaki.pl, platformy e-learningowe. Wydawany i publikowany jest szereg materiałów edukacyjnych o bezpieczeństwie w internecie - dla dzieci i osób pracujących z nimi. Ponadto realizowane są inicjatywy, takie jak ogólnopolskie obchody Dnia Bezpiecznego Internetu, Digital Youth Forum, czy Międzynarodowa Konferencja „Bezpieczeństwo Dzieci i Młodzieży w Internecie" – Fundacja Orange jest ich partnerem głównym. W ramach programu pedagodzy(żki) i edukatorzy(ki) mogą brać udział w tematycznych konferencjach, webinarach i seminariach związanych z problematyką bezpiecznego wykorzystania internetu oraz zagrożeniami w sieci, a dzieci i młodzież w lekcjach-online dla klas i projekcie „Siaciaki.pl".
W roku 2025 serwis Sieciaki.pl przeszedł całościową modernizację, łącznie był dostępny dla 214000 użytkowników. Opublikowano również nowy kurs online. W ramach obchodów Dnia Bezpiecznego Internetu w Polsce 2025 zorganizowano konferencję w Warszawie dla 2650 osób (stacjonarnie i online), z 14 webinarów tematycznych skorzystało łącznie 6137 osób, a z lekcji online ponad 8 tys. klas. Ponadto, odbyło się ponad 5 tys. oddolnych inicjatyw lokalnych w Polsce edukujących dzieci na temat zasad bezpieczeństwa w internecie czy higieny cyfrowej. 4 czerwca w Digital Youth Forum – konferencji dla nastolatków poświęconej temu, jak w wartościowy sposób wykorzystywać internet - udział wzięło ponad 910 osób (stacjonarnie),a transmisję online wyświetliło ponad 5,5 tys. Z kolei we wrześniowej Międzynarodowej Konferencji wzięło udział ponad 2 700 osób (stacjonarnie i online), a towarzyszące webinary na temat związane z bezpieczeństwem dzieci w internecie dotarły łącznie do 9000 uczestników.
W 2025 Fundacja Orange we współpracy z Orange Polska kontynuowała kampanię „Nie przescrolluj życia", której celem jest zwrócenie uwagi na potrzebę dbania o umiar i higienę cyfrową tak, aby z powodu technologii nie zaniedbywać relacji z ludźmi i innych ważnych obszarów życia. Emocjonujący spot ukazujący ojca wpatrzonego w ekran telefonu, któremu umykają przez to kolejne etapy z życia i dorastania jego syna, emitowany był w TV w okresie świątecznym (grudzień) w kluczowych stacjach i promowany w mediach społecznościowych (gdzie zyskał 3,9 mln zasięgu i 7,4 mln wyświetleń). Spot był tez wyświetlany w serwisach streamingowych VOD w kwietniu przy okazji świąt wielkanocnych. Dotarł wtedy do ok 454 tys. użytkowników, a w tym okresie na social media do prawie 2 mln odbiorców. W ramach kampanii działa strona www.nieprzescrolluj.pl z poradami nt. higieny cyfrowej. Stronę kampanii odwiedziło ok. 6 tys. osób. Kampania została wyróżniona tytułem „Wpływowej inicjatywy 2025" przez portal WirtualneMedia.pl oraz nagrodą „Złota Mowa Reklamowa" od Telewizji Polskiej.
Wolontariat Pracowniczy w Orange
Pracownicy Orange Polska od wielu lat włączają się w działania społeczne. Ich oddolna inicjatywa przy wsparciu Zarządu firmy zaowocowała uruchomieniem w 2003 r. Programu Wolontariatu Pracowniczego w Orange. Od2005 roku jest on stale rozwijany przez Fundację Orange. Fundacja zapewnia wolontariuszom(kom) wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe oraz ubezpieczenie i szkolenia. Wolontariusze(ki) angażują się w akcje pomocowe, włączają się w projekty skupione na rozwoju kompetencji cyfrowych dzieci i młodzieży, przygotowują inicjatywy, w których wspierają lokalne społeczności. Akcje organizują indywidualnie i w grupach.
Pracownicy(czki)-wolontariusze(ki) wspierają wiele lokalnych organizacji i placówek w ich bieżących potrzebach, m.in. domy dziecka, szkoły integracyjne, domy pomocy społecznej, ośrodki opiekujące się osobami z niepełnosprawnościami, osobami ubogimi, rodzinami w trudnej sytuacji, osobami starszymi, czy szpitale. Dwa razy w roku, każdy pracownik(czka) wraz z utworzoną przez siebie drużyną, może zgłosić swój pomysł na pomaganie i otrzymać wsparcie finansowe w postaci grantu od Fundacji Orange na zrealizowanie akcji pomocowej oraz wsparcie w jej przeprowadzeniu. Drużyny wolontariuszy(ek) m.in. remontują, porządkują, budują ścieżki edukacyjne, organizują warsztaty i spotkania z beneficjentami(kami), dzieląc się swoim czasem, pasjami i kompetencjami. Angażują się też w akcje na rzecz zwierząt i dbają o środowisko np. poprzez sadzenie i sprzątanie lasów.
Wolontariusze(ki) prowadzą zajęcia dla dzieci nt. zasad bezpiecznego internetu i higieny cyfrowej, ochrony przed dezinformacją, reagowania na hejt, używania numerów alarmowych, a także zajęcia mające na celu naukę zachowań przyjaznych naszej planecie, tj. oszczędzanie prądu i inne działania dla klimatu. Uczą też osoby starsze, jak sprawnie używać urządzeń cyfrowych. Od kilku lat wolontariusze i wolontariuszki pomagają osobom z niepełnosprawnościami poruszać się po obiekcie, dbać o ich

komfort oraz bezpieczeństwo podczas Orange Warsaw Festiwal.
Rocznie pracownicy(czki) Orange angażują się ok. 3000 razy w wolontariat. Inicjatywa ta przyczynia się do wzmacniania ich kompetencji organizacyjnych, liderskich (wolontariusz(ka)-lider(ka) zarządza akcją wolontariacką od strony organizacyjnej, budżetowej i współpracy z placówką lub instytucją, która jest beneficjentem); kompetencji społecznych - m.in. budowanie relacji, współpracy, a także umiejętności trafnej diagnozy potrzeby społecznej. W działaniach edukacyjnych wolontariusze(ki) mogą podnieść swoje umiejętności prezentacyjne, a nawet trenerskie. Działania na rzecz innych budują też silniejsze więzi między pracownikami(czkami) Orange i wzmacniają zespoły - poprawa komunikacji i nauka rozwiązywania konfliktów, integracja zespołów w oparciu o wartości; wzrost kreatywności; budowanie dobrych relacji, pozytywna energia i motywacja do działania; poczucie zmiany swojego otoczenia i czyjegoś życia na lepsze, satysfakcja z niesienia pomocy. To również satysfakcja z pracy w firmie, która wspiera działania społeczne.
Każdego roku w programie zostaje wyróżnionych dziesięcioro najbardziej zaangażowanych wolontariuszy i wolontariuszek – pracowników(czek) Orange, którym Prezes Zarządu Orange Polska wręcza statuetkę „Razem dla innych".
Sprawny przebieg i organizację działań wolontariackich wspiera dedykowana Aplikacja dla Wolontariuszy Fundacji Orange, która umożliwia zarządzanie akcjami, zapraszanie innych wolontariuszy do wspólnych działań, zamieszczanie relacji oraz generowanie statystyk.
Po raz piąty wolontariat Orange otrzymał Certyfikat „Wolontariat Pracowniczy Wysokiej Jakości".
W 2025 roku, wolontariuszki i wolontariusze Orange zaangażowali się łącznie 3073 razy, zorganizowali276 akcji dla ponad 26 tysięcy odbiorców(czyń).
Fundusz „Wspieramy się"
Pracownicy Orange chętnie włączają się w działania Fundacji Orange, ale zdarza się, że sami potrzebują pomocy. Tam, gdzie środki z funduszy socjalnych firmy są niewystarczające, włącza się Fundacja Orange. Program pomocowy Fundacji skierowany jest do obecnych i byłych pracowników(czek) i współpracowników(czek) Grupy Orange Polska. Oferuje im wsparcie finansowe w trudnych sytuacjach zdrowotnych, rodzinnych i życiowych. Fundusz jest uzupełnieniem pracowniczych funduszy socjalnych działających w spółkach należących do Grupy Orange Polska. O podziale funduszy między pracowników(czki) decyduje specjalna komisja. Środki są sukcesywnie przekazywane pracownikom(czkom) Orange i ich rodzinom w trudnych sytuacjach życiowych.
Współpraca z innymi fundacjami, stowarzyszeniami i organizacjami
Tak, jak co roku, również w roku 2025 oprócz realizacji własnych autorskich programów, Fundacja Orange, wspierała i finansowała działania prowadzone przez inne organizacje pozarządowe, które realizują projekty dotyczące kompetencji cyfrowych, bezpieczeństwa dzieci w Internecie czy higieny cyfrowej.
W 2025 roku Fundacja Orange w partnerstwie z Instytutem Cyfrowego Obywatelstwa opublikowała wyniki drugiego badania higieny cyfrowej osób dorosłych oraz zorganizowała kampanię informacyjną dla pracowników(czek) Orange Polska dotyczącą możliwości przekazania środków z 1,5% podatku na cel dotyczący organizacji zajęć lub warsztatów dla dzieci i nauczycieli z higieny cyfrowej.

Projekty finansowane ze środków unijnych
W okresie do końca maja 2025 Fundacja Orange wraz z partnerami: Stowarzyszeniem Cyfrowy Dialog oraz Podkarpackim Zespołem Placówek Wychowawczych zrealizowała dwa przedsięwzięcia edukacyjne finansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy w ramach inwestycji C 2.1.3 KPO. W ramach przedsięwzięć: „Edukacja na cyfrowo" oraz „Szkoła jutr@" organizowane były kompleksowe, bezpłatne szkolenia dla nauczycieli(ek) szkół podstawowych i ponadpodstawowych z 10 województw: kujawsko – pomorskie, lubelskie, łódzkie, mazowieckie, podkarpackie, podlaskie, pomorskie, warmińsko – mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie. Na szkoleniach nauczyciele(lki) pod okiem trenerów(ek) rozwijali umiejętności prowadzenia lekcji w sposób angażujący uczniów(ennice), także przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii, aplikacji i rozwiązań dostosowanych do potrzeb młodzieży wychowywanej w świecie cyfrowym. Ważnym elementem szkoleń były tez zagadnienia związane z higieną i bezpieczeństwem cyfrowym, czy przeciwdziałaniem cyberprzemocy rówieśniczej. Uczestnicy i uczestniczki otrzymywali nie tylko praktyczną wiedzę, ale również narzędzia do tworzenia bezpiecznego środowiska cyfrowego w swojej pracy.
Szkolenia obejmowały zarówno moduły stacjonarne, jak i online, a także elastyczny kurs asynchroniczny, pozwalający nauczycielom i nauczycielkom samodzielnie wybierać interesujące ich zagadnienia. Program stawiał na aktywne uczestnictwo, eksperymentowanie z nowymi narzędziami i rozwijanie kompetencji cyfrowych, uwzględniając różnorodne poziomy wiedzy i doświadczenia uczestników i uczestniczek.
Całe szkolenie kładło duży nacisk na praktyczne rozwiązania, które nauczyciele i nauczycielki mogą wdrażać w codziennej pracy z uczniami i uczennicami. Program promował rozwój kreatywności oraz innowacyjnych metod nauczania, które skutecznie zwiększają zaangażowanie uczniów i uczennic i urozmaicają proces dydaktyczny. W roku 2025 szkolenia ukończyło 6448 nauczycieli i nauczycielek. Od początku trwania projektu łącznie zostało przeszkolonych 6711 nauczycieli i nauczycielek.
W obu przedsięwzięciach udzielono 169 grantów na zakup cyfrowych pomocy dydaktycznych dla szkół biorących udział w projektach.
W miesiącu kwietniu 2025 r. Fundacja Orange wraz z partnerami: Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz No Input Signal rozpoczęła realizację projektu: „Lekcja:AI" finansowanego ze środków unijnych w ramach programu Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS). Projekt będzie realizowany do września 2027r.
W ramach projektu realizowane są szkolenia z kompetencji cyfrowych w zakresie stosowania technik AI dla nauczycieli (lek) szkół podstawowych i ponadpodstawowych z całej Polski.

Nauczyciele(lki) poznają mechanizmy i zastosowania sztucznej inteligencji w życiu codziennym, zdobędą umiejętności praktyczne wykorzystania narzędzi AI do pracy w szkole, ale też w kontekście osobistym, dowiedzą się o społecznych i etycznych wyzwaniach wokół zjawiska, nauczą się rozpoznawać zagrożenia i zachować odpowiedzialne podejście do technologii oraz uczulać na te aspekty młodzież.
Szkolenia są realizowane na 3 poziomach: podstawowym, średnim i zaawansowanym. W roku 2025 ze szkolenia ukończyło 1637 nauczycieli i nauczycielek.
ABC Higieny Cyfrowej dla klas 4-8
Projekt ABC Higieny Cyfrowej, realizowany we współpracy z Fundacją „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa", objął 9,5 tys. dzieci z 40 szkół w Polsce. Celem było edukowanie młodzieży o zdrowych nawykach korzystania z technologii, szczególnie przed snem, podczas jedzenia, w relacjach z innymi ludźmi. W trakcie półrocznych działań edukatorzy przeprowadzili warsztaty dla uczniów klas 4-8, tworząc w szkołach ruch ambasadorski, który wsparł stworzenie klasowych zasad ekranowych. Uczestnicy aktywnie angażowali się w wypracowanie kontraktów cyfrowych, co zwiększyło ich poczucie odpowiedzialności. Szkolenia obejmowały także nauczycieli i rodziców, podkreślając rolę dorosłych w kształtowaniu zdrowych nawyków cyfrowych. Działania miały na celu poprawę dobrostanu dzieci poprzez edukację o świadomym korzystaniu z technologii.
"Dojrzeć do praw" - raport z monitoringu praw i podmiotowości dziecka w Polsce w dobie społeczeństwa informacyjnego
W listopadzie 2025 Fundacja wydała II edycję raportu „Dojrzeć do praw. Raport z monitoringu praw i podmiotowości dziecka w Polsce w dobie społeczeństwa informacyjnego". Składają się na niego opinie osiemdziesięciu ekspertów i ekspertek, badania jakościowe przeprowadzone z nastolatkami oraz badania sondażowe zrealizowane wśród dorosłych internautów w tym rodziców. W publikacji szczególną uwagę zwrócono na temat ochrony prywatności i wizerunku młodych ludzi. Ramę merytoryczną opracowania stanowią zalecenia z Komentarza ogólnego nr 25 do Konwencji o Prawach Dziecka ONZ. Raport dostępny na fundacja.orange.pl/prawadziecka.
W 2025 roku z inicjatyw Fundacji Orange na rzecz edukacji cyfrowej i zapobiegania wykluczeniu cyfrowemu skorzystało łącznie 183 770 osób. Większość z nich brała udział w autorskich, długofalowych programach Fundacji, które są oparte o diagnozę potrzeb społecznych danej grupy, podlegają ewaluacji i są ukierunkowane na zmianę społeczną w danym obszarze, a część z ich uczestniczyła w dodatkowych projektach, czy akcjach edukacyjnych, realizowanych także w partnerstwie z innymi podmiotami.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	205911
	Osoby prawne	812
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych – Fundacja realizuje szereg programów edukacyjnych skierowanych do szkół oraz lokalnych społeczności, nastawionych na rozwój kompetencji cyfrowych oraz związanych z bezpieczeństwem cyfrowym. Prowadzi też konkursy edukacyjne skierowane do szkół oraz wspiera kampanie i działania dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego (skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców oraz środowiska szkolnego).	94.99.Z	87 089,80 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	10 728 862,44 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	10 641 919,28 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	76 071,20 zł

e) pozostałe przychody		10 871,96 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		88 737,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		10 553 181,98 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	29 278,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	10 523 903,98 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		86 943,16 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		87 089,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych – Fundacja realizuje szereg programów edukacyjnych skierowanych do szkół oraz lokalnych społeczności, nastawionych na rozwój kompetencji cyfrowych oraz związanych z bezpieczeństwem cyfrowym. Prowadzi też konkursy edukacyjne skierowane do szkół oraz wspiera kampanie i działania dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego (skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców oraz środowiska szkolnego).	87 089,80 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

1	Wsparcie edukacyjne w zakresie higieny cyfrowej dla dzieci ze szkół podstawowych, ich rodziców i nauczycieli.	87 089,80 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	10 694 947,37 zł	87 089,80 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	10 693 948,84 zł	87 089,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	377,93 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	620,60 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-52 029,56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☑ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	25 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	20,63 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	35 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		1 867 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 867 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 564 543,20 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 212 346,75 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 880 341,60 zł
	- nagrody	204 033,40 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	127 971,75 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	352 196,45 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 564 543,20 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 564 543,20 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		15 090,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		4 505,09 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	66 960,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	21 317,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Kowalik-Mizgalska Małgorzata Kowalewska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-09