Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. ANTONIEGO JÓZEFA MADALIŃSKIEGO	Nr domu 50/52	Nr lokalu 30
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-581	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www www.onkocafe.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Bożena Kosińska-Krauze	Wiceprzewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Marta Dąbrowska-Bender	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Cele statutowe Fundacji określa statut, który stanowi: Celem Fundacji jest działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, z szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz profilaktyki chorób nowotworowych oraz zapewnienia wsparcia materialnego i niematerialnego dla osób cierpiących na choroby nowotworowe i ich rodzin zwłaszcza poprzez: • działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, • tworzenie klubów pacjentów skupiających osoby chore onkologicznie, • pomoc społeczną, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej lub skutków ubocznych leczenia, • działalność charytatywna na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin, • wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych, • reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Sposób realizacji celów statutowych: • działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, • tworzenie klubów pacjentów skupiających osoby chore onkologicznie, • pomoc społeczną, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej lub skutków ubocznych leczenia, • działalność charytatywna na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin, • wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych, • reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

OPIS DZIAŁALNOŚCI

W 2025 roku Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej realizowała działania na rzecz pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich w czterech głównych obszarach:
1. profilaktyki i edukacji zdrowotnej,
2. wsparcia pacjentów,
3. działań systemowych,
4. kampanii tematycznych z zakresu onkologii.

Działania miały charakter ogólnopolski i były prowadzone zarówno na poziomie lokalnym – poprzez bezpośrednią pracę z pacjentami i społecznościami – jak i systemowym, poprzez udział w inicjatywach eksperckich oraz współpracę z instytucjami publicznymi i partnerami Fundacji.

Fundacja prowadziła główną stronę internetową OnkoCafe oraz serwisy tematyczne poświęcone poszczególnym obszarom onkologii i realizowanym projektom edukacyjnym, w tym m.in. Różowy Patrol, ProstaTaHistoria, Onkopomocnik oraz działania realizowane w ramach Hematokoalicji. Angażowała się również w kampanie, którym udzielała patronatu, w tym m.in. Tylko Dwa Słowa oraz HER2+. Istotnym kanałem komunikacji były także profile Fundacji w mediach społecznościowych – na Facebooku, Instagramie i LinkedIn – oraz kanał w serwisie YouTube.

Strony internetowe i kanały cyfrowe stanowiły ważne narzędzie edukacyjne i informacyjne, umożliwiające publikację artykułów eksperckich, poradników, materiałów do pobrania oraz historii pacjentów. Największym zainteresowaniem odbiorców cieszyły się treści poradnikowe, publikacje edukacyjne oraz osobiste historie pacjentów.

W 2025 roku Fundacja powołała Koalicję OnkoZdrowia Kobiet – inicjatywę integrującą środowiska pacjenckie, eksperckie i instytucjonalne wokół poprawy profilaktyki, diagnostyki i leczenia nowotworów u kobiet.

Kluczowym działaniem realizowanym bezpośrednio na rzecz pacjentów był istniejący od lat i stale rozwijany Klub Pacjenta, prowadzony w formule hybrydowej– stacjonarnie oraz online. Zakres działań Klubu Pacjenta obejmował m.in.:
• 533 godziny wsparcia psychologicznego i psychoonkologicznego,
• działania edukacyjne online – webinary i transmisje realizowane w ramach różnych projektów tematycznych i kampanii, prowadzone za pośrednictwem Google Meet, StreamYard oraz YouTube, ogólnodostępne dla ok. 39 587 odbiorców,
• 97 spotkań stacjonarnych, w tym cotygodniowe zajęcia jogi i rehabilitacji, „Spotkania Czwartkowe", spotkania okazjonalne oraz aktywności sportowe (biegi i Nordic Walking), w których uczestniczyło ok. 1 218 osób.

Stałym elementem aktywności Fundacji były również działania komunikacyjne i medialne, obejmujące publikacje eksperckie, obecność w mediach oraz współpracę z dziennikarzami. Zgodnie z monitoringiem medialnym działania Fundacji wygenerowały 4 406 publikacji medialnych, co przełożyło się na łączny zasięg 668,6 mln oraz 23,2 mln realnego dotarcia do odbiorców.

Fundacja obejmowała patronatem inicjatywy edukacyjne i wydarzenia związane z onkologią, w tym m.in.:
• Wizjonerzy Reformatorzy Zdrowia 2025 – Nowoczesna profilaktyka, diagnostyka i leczenie w świecie pełnym wyzwań,
• Impact 2025,
• międzynarodową konferencję Priorities and Challenges in Polish and European Drug Policy,
• IX Kongres Patient Empowerment,
• 5. Rajd po Zdrowie,
• III edycję konferencji Pacjent w Centrum Uwagi,
• Bieg Kobiet PIER(w)SI po koniakowskie stringi,
• Pink Generation,
• Wizjonerzy Reformatorzy Zdrowia 2025 – Zdrowie jako wartość strategiczna w świecie wyzwań geopolitycznych i demograficznych (priorytety na 2026 rok).

Fundacja angażowała się również w działania na rzecz poprawy systemu ochrony zdrowia w obszarze onkologii, łącząc perspektywę pacjentów z działaniami eksperckimi oraz dialogiem z instytucjami publicznymi.
Współpraca obejmowała instytucje publiczne oraz środowisko eksperckie, w tym:
• Ministerstwo Zdrowia,
• Narodowy Fundusz Zdrowia,
• Agencję Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji,
• Rzecznika Praw Pacjenta,
• towarzystwa naukowe: PTU, PTOK, PTO, PTGO,
• Polską Ligę Walki z Rakiem,
• Centrum e-Zdrowia,
• Agencję Badań Medycznych,
• Warszawski Uniwersytet Medyczny,
• Instytut Ochrony Zdrowia,
• placówki onkologiczne, m.in. Narodowy Instytut Onkologii, Lux Med Onkologia, Europejskie Centrum Zdrowia Otwock oraz Szpital Specjalistyczny Świętej Rodziny przy ul. Madalińskiego w Warszawie.

Fundacja oferowała również możliwość zaangażowania się w działania wolontariackie, m.in. w ramach Różowego Patrolu oraz bieżących inicjatyw wspierających pacjentów i działalność Fundacji. Dodatkowo, w ramach wolontariatu psychologicznego, zrealizowano 230 godzin konsultacji dla pacjentów i podopiecznych Fundacji.

I. PROFILAKTYKA I EDUKACJA ZDROWOTNA

1.1. Różowy Patrol – ogólnopolska sieć edukacji lokalnej
Działania Fundacji w obszarze profilaktyki i edukacji zdrowotnej koncentrowały się na zwiększaniu zgłaszalności na badania przesiewowe oraz budowaniu świadomości zdrowotnej w zakresie profilaktyki i wczesnego wykrywania nowotworów. Kluczowym projektem realizowanym w tym obszarze był Różowy Patrol – ogólnopolska inicjatywa edukacji lokalnej prowadzona przez Ambasadorki Profilaktyki.

W 2025 roku w ramach projektu:
• zorganizowano ponad 400 wydarzeń edukacyjnych,
• dotarto do ponad 30 000 odbiorców,
• utworzono 53 nowe kluby (łącznie funkcjonują 104 kluby),
• przeszkolono 159 nowych Ambasadorek.

Projekt realizowany był w modelu strukturalnym, opartym na sieci Liderek Certyfikujących odpowiedzialnych za rozwój regionalny oraz wdrażanie nowych Ambasadorek Profilaktyki. Polska została podzielona na regiony, za które odpowiadały Liderki prowadzące szkolenia i rozwijające lokalne struktury projektu.

W ramach projektu funkcjonował centralny koordynator odpowiedzialny za zarządzanie operacyjne, komunikację, działania edukacyjne, wsparcie Ambasadorek oraz organizację ogólnopolskiego zjazdu.

Istotnym elementem działań był ogólnopolski zjazd Ambasadorek, podczas którego uczestniczki zostały przeszkolone w zakresie profilaktyki onkologicznej, znaczenia wczesnego wykrywania nowotworów oraz komunikacji zdrowotnej. Wydarzenie miało również charakter integracyjny i służyło wzmacnianiu kompetencji lokalnych liderek działań profilaktycznych.

Partnerem strategicznym Różowego Patrolu jest Henkel Polska oraz marka Gliss.

1.2. Kampanie edukacyjne i rzecznicze dotyczące profilaktyki raka piersi
Fundacja realizowała kampanie edukacyjne i rzecznicze dotyczące profilaktyki raka piersi oraz promocji badań mammograficznych. Działania obejmowały przygotowanie materiałów edukacyjnych, publikacje eksperckie na stronie internetowej Fundacji, materiały wideo, działania informacyjne w kanałach własnych oraz aktywności prowadzone we współpracy z partnerami instytucjonalnymi, ekspertami i przedstawicielami życia publicznego.

Istotnym elementem tych działań było spotkanie prasowe zorganizowane 28 marca 2025 r. w Warszawie pod hasłem: „Dlaczego Polki nie wykonują badań profilaktycznych? Jakie systemowe rozwiązania mogą zachęcić je do badań? ". W debacie uczestniczyli przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Instytutu Onkologii, Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH, Instytutu Medycyny Pracy, organizacji pacjenckich oraz eksperci zdrowia publicznego.

Dodatkowym obszarem aktywności Fundacji były działania realizowane we współpracy z Sejmową Komisją Zdrowia oraz parlamentarzystami. We wrześniu 2025 r. Fundacja OnkoCafe– Razem Lepiej zorganizowała w Sejmie RP spotkanie edukacyjne poświęcone profilaktyce raka piersi, skierowane do parlamentarzystów. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, Narodowego Funduszu Zdrowia, eksperci, organizacje pacjentów oraz przedstawiciele środowiska medycznego.

Celem spotkania było zwiększenie zaangażowania parlamentarzystów w promocję badań profilaktycznych oraz przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania programu badań przesiewowych i dostępności mammografii w Polsce.

Podczas wydarzenia podkreślano, że dla skutecznego obniżania śmiertelności z powodu raka piersi konieczne jest zwiększenie zgłaszalności kobiet na mammografię do poziomu około 70%. Fundacja zwracała również uwagę na znaczące różnice regionalne w dostępie do badań przesiewowych oraz na potrzebę prowadzenia działań edukacyjnych na poziomie lokalnym przy wsparciu parlamentarzystów i instytucji publicznych.

1.3. Materiały edukacyjne i ich dystrybucja
Istotnym obszarem działalności Fundacji było tworzenie i dystrybucja materiałów edukacyjnych, takich jak ulotki, poradniki i raporty. Materiały trafiały do odbiorców za pośrednictwem Ambasadorek Profilaktyki oraz placówek medycznych w całej Polsce. Publikacje dotyczyły m.in. profilaktyki raka piersi, raka prostaty, nowotworów hematologicznych i raka płuc, a także nowoczesnych terapii oraz wsparcia psychoonkologicznego.
Wszystkie materiały były równolegle publikowane na stronie internetowej Fundacji – zarówno w formie do czytania online, jak i do pobrania.

1.4. Profilaktyka raka szyjki macicy
Fundacja prowadziła również działania edukacyjne dotyczące profilaktyki raka szyjki macicy. Obejmowały one promocję badań przesiewowych, w szczególności testu HPV HR, oraz zwiększanie świadomości na temat szczepień przeciwko HPV.
Działania te stanowiły odpowiedź na niski poziom wyszczepialności oraz potrzebę wzmacniania profilaktyki pierwotnej.

2. Edukacja onkologiczna online
Istotnym elementem działalności edukacyjnej Fundacji były także webinary eksperckie realizowane w kanałach cyfrowych. W 2025 roku przeprowadzono spotkania poświęcone m.in. rakowi trzonu macicy, rakowi piersi o wysokim ryzyku nawrotu oraz systemowym aspektom opieki onkologicznej nad kobietami.
Webinary były prowadzone przez ekspertów klinicznych i stanowiły ogólnodostępne źródło wiedzy dla pacjentów oraz ich bliskich. Tematyka spotkań obejmowała m.in. raka piersi, raka prostaty, raka trzonu macicy, raka płuca, nowotwory hematologiczne, raka szyjki macicy, zagadnienia psychoonkologiczne oraz diagnostykę i profilaktykę z wykorzystaniem testu HPV.

2.2. Kampania „Tylko Dwa Słowa"
Do ważnych inicjatyw realizowanych w 2025 roku należała również kampania „Tylko Dwa Słowa", w ramach której powstał spot edukacyjny promujący profilaktykę i znaczenie regularnych badań.
Spot został wyemitowany w Telewizji Polskiej w ramach czasu antenowego przeznaczonego dla organizacji pożytku publicznego, co umożliwiło dotarcie do szerokiego grona odbiorców w całym kraju.
Kampania była dodatkowo wspierana poprzez działania prowadzone w kanałach cyfrowych Fundacji.

II. WSPARCIE PACJENTÓW
Wsparcie pacjentów realizowano głównie w ramach Klubu Pacjenta, który stanowi narzędzie wspierające pacjentów w orientacji w systemie ochrony zdrowia oraz w procesie leczenia onkologicznego.
Działania Klubu Pacjenta obejmowały wsparcie psychologiczne, spotkania edukacyjne i eksperckie oraz budowanie społeczności pacjenckiej – zarówno w formule stacjonarnej, jak i online.

Ważnym elementem wsparcia było prowadzenie internetowych grup wsparcia, które stanowiły bezpieczną przestrzeń do wymiany doświadczeń i uzyskiwania informacji. W 2025 roku funkcjonowały m.in. następujące grupy:
• Klub Pacjenta OnkoCafe – dla osób poszukujących wsparcia w codziennym funkcjonowaniu z chorobą,
• Rak trzonu macicy / rak endometrium – grupa edukacyjno-wsparciowa dla pacjentek,
• Rak prostaty – co warto wiedzieć i jak wspierać – społeczność dla pacjentów i ich bliskich,
• Fakraczki – grupa dla kobiet po mastektomii,
• Ambasadorki Profilaktyki – grupa zrzeszająca wolontariuszki Różowego Patrolu.

Zakres działań Klubu Pacjenta obejmował:
• 533 godziny wsparcia psychologicznego,
• działania edukacyjne online – webinary i spotkania w ramach projektów tematycznych, które dotarły do 39 587 odbiorców,
• spotkania stacjonarne, w których uczestniczyło 1 218 osób.

Spotkania miały charakter cykliczny i obejmowały różnorodne formy wsparcia: integracyjne, edukacyjne oraz terapeutyczne. Regularnie organizowano zajęcia wspierające zdrowie psychiczne i fizyczne, w tym m.in. zajęcia jogi, warsztaty arteterapeutyczne oraz spotkania z ekspertami z zakresu onkologii i zawodów wspierających.

W ramach działań realizowano również spotkania hybrydowe (stacjonarne oraz online), których celem było przekazywanie aktualnej wiedzy medycznej, wyjaśnianie zmian w systemie ochrony zdrowia oraz omawianie dostępnych metod leczenia i terapii. Spotkania te umożliwiały pacjentom dostęp do bieżących informacji oraz bezpośredni kontakt z ekspertami.

Fundacja organizowała także wydarzenia integracyjne i ogólnopolskie spotkania pacjentów, które wspierały budowanie społeczności oraz wzmacniały relacje między uczestnikami.

Szczególne znaczenie miał projekt „Zrób dla siebie więcej – zbuduj odporność psychofizyczną w leczeniu onkologicznym”, obejmujący kompleksowy program wsparcia: indywidualne konsultacje psychologiczne, cykliczne grupy wsparcia oraz wyjazd terapeutyczno-edukacyjny „Moje nowe życie”.

W ramach projektu zrealizowano ponad 533 godziny indywidualnych konsultacji psychologicznych prowadzonych przez wykwalifikowanych specjalistów, zarówno w formule stacjonarnej, jak i online.
Zorganizowano również regularne grupy wsparcia z udziałem psychologów, lekarzy i innych specjalistów, w których uczestniczyło ponad 1 218 osób.

Elementem projektu był także wyjazd terapeutyczno-edukacyjny „Moje nowe życie”, który odbył się w dniach 25–28 września 2025 r. i zgromadził 55 osób. Program obejmował wykłady ekspertów, warsztaty oraz zajęcia wspierające zdrowie psychiczne i fizyczne, takie jak joga, arteterapia oraz spotkania indywidualne z psychologiem.

Wsparcie pacjentów finansowane było ze środków własnych Fundacji, darowizn oraz 1,5% podatku i obejmowało zarówno pomoc psychologiczną, jak i wsparcie organizacyjne oraz działania integracyjne.

Działania Fundacji odpowiadały na realne potrzeby pacjentów w zakresie zdrowia psychicznego, jakości życia oraz funkcjonowania społecznego w trakcie i po leczeniu onkologicznym.

III. DZIAŁANIA SYSTEMOWE I RZECZNICZE
Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej aktywnie angażuje się w działania systemowe i rzecznicze na rzecz poprawy jakości opieki onkologicznej w Polsce, łącząc perspektywę pacjentów z wiedzą ekspercką oraz dialogiem z instytucjami publicznymi.

Fundacja jest jednym z członków założycieli Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej (OFO), która stanowi platformę współpracy organizacji pacjenckich działających w obszarze onkologii. W ramach OFO prowadzone są działania rzecznicze, legislacyjne oraz edukacyjne, mające na celu wzmacnianie głosu pacjentów w systemie ochrony zdrowia. Reprezentant OFO jest członkiem Rady Pacjentów przy Ministrze Zdrowia, co umożliwia bezpośredni udział w konsultowaniu rozwiązań systemowych.

Fundacja jest czlonkiem Rady Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta, wspierając proces tworzenia rozwiązań uwzględniających potrzeby osób chorych onkologicznie.

Ważnym obszarem działań systemowych jest współpraca z instytucjami publicznymi w zakresie poprawy zgłaszalności na

programy profilaktyczne. Fundacja współpracuje z Narodowym Funduszem Zdrowia przy inicjatywach zwiększających udział pacjentów w badaniach przesiewowych, co było także przedmiotem debaty eksperckiej podczas konferencji prasowej dotyczącej profilaktyki kobiet. W trakcie spotkania podkreślono konieczność wdrożenia rozwiązań systemowych, takich jak imienne zaproszenia, e-rejestracja czy wykorzystanie Internetowego Konta Pacjenta.

Fundacja angażuje się także w inicjatywy wzmacniające kompetencje organizacji pacjenckich. Prezes Fundacji OnkoCafe jest członkiem rady programowej inicjatywy Pacjenci Pro, której celem jest budowanie wiedzy, odpowiedzialności społecznej oraz profesjonalizacji NGO działających w obszarze zdrowia. Równolegle realizowane są działania w ramach projektu OnkoPro, ukierunkowane na rozwój kompetencji liderów organizacji pacjenckich.

Współpraca systemowa obejmuje szerokie grono instytucji publicznych oraz środowiska eksperckiego, w tym:
• Ministerstwo Zdrowia,
• Narodowy Fundusz Zdrowia,
• Agencję Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji,
• Rzecznika Praw Pacjenta,
• Centrum e-Zdrowia,
• Agencję Badań Medycznych,
• Warszawski Uniwersytet Medyczny,
• Instytut Ochrony Zdrowia,
• towarzystwa naukowe: PTU, PTOK, PTO, PTGO,
• Polską Ligę Walki z Rakiem,
• placówki medyczne, w tym Narodowy Instytut Onkologii, LuxMed Onkologia, ECZ Otwock oraz Szpital Św. Rodziny przy ul. Madalińskiego.

Fundacja aktywnie uczestniczy w kluczowych wydarzeniach branżowych, debatach publicznych oraz forach eksperckich, gdzie reprezentuje głos pacjentów. Wśród najważniejszych wydarzeń znajdują się:
• Priorytety w Ochronie Zdrowia 2025,
• X Kongres Wyzwań Zdrowotnych,
• Wizjonerzy Reformatorzy Zdrowia 2025,
• Kongres Rzecznicy Zdrowia 2025,
• Kongres Zdrowia Kobiet,
• Impact'25,
• XXXIV Forum Ekonomiczne w Karpaczu,
• Forum Rynku Zdrowia.

Fundacja obejmuje również patronaty nad licznymi inicjatywami edukacyjnymi, społecznymi i eksperckimi, wspierając rozwój świadomości zdrowotnej oraz profilaktyki onkologicznej. Wśród nich znajdują się m.in.:

• kampanie i wydarzenia edukacyjne („Walka z rakiem", „Breast Fest", „Pink Generation"),
• konferencje eksperckie i medyczne (m.in. „Pacjent w Centrum Uwagi", „Wizja Zdrowia", „Patient Empowerment"),
• inicjatywy społeczne i sportowe (np. „5. Rajd po Zdrowie", „Botaniczna Piątka", „Bieg Kobiet PIER(w)SI"),
• wydarzenia edukacyjne i akademickie (Studenckie Onko-Forum, warsztaty 4OneMedica),
• inicjatywy międzynarodowe i systemowe (m.in. konferencja „Priorities and Challenges in Polish and European Drug Policy").

Fundacja organizuje również własne konferencje, webinary oraz debaty eksperckie, angażując decydentów, środowisko medyczne oraz organizacje pacjenckie. Działania te mają realny wpływ na kształt polityki zdrowotnej oraz poprawę jakości opieki onkologicznej w Polsce.
Ważnym elementem działań rzeczniczych jest także przygotowywanie raportów i analiz, które stanowią podstawę do rekomendacji systemowych. W ostatnim okresie Fundacja opracowała m.in.:

• raport „Postawy Polek wobec rozwiązań systemowych wspierających diagnostykę i terapię raka piersi",
• raport „Perspektywa pacjentek w leczeniu raka piersi w Polsce. Raport badawczy",
• raport „Dogonić Europę – zdrowie kobiet w Polsce, perspektywa onkologiczna".

IV. KLUCZOWE KAMPANIE I DZIAŁANIA EDUKACYJNE

Fundacja realizowała projekty odpowiadające na konkretne potrzeby zdrowotne oraz zidentyfikowane luki edukacyjne i systemowe. Działania miały charakter ogólnopolski i obejmowały zarówno edukację pacjentów, jak i inicjatywy rzecznicze oraz systemowe.
1. Koalicja OnkoZdrowia Kobiet – nowa inicjatywa (2025)
W czerwcu 2025 roku Fundacja zainicjowała powstanie Koalicji OnkoZdrowia Kobiet – platformy współpracy organizacji pacjenckich, ekspertów oraz interesariuszy systemu ochrony zdrowia, ukierunkowanej na poprawę sytuacji kobiet w obszarze

onkologii.
Koalicja powstała w odpowiedzi na zidentyfikowane luki systemowe, w szczególności niską zgłaszalność na badania profilaktyczne oraz ograniczony dostęp do nowoczesnej diagnostyki i terapii.
Kluczowe działania w ramach inicjatywy obejmowały:
• opracowanie raportu „Dogonić Europę – zdrowie kobiet w Polsce. Perspektywa onkologiczna",
• przeprowadzenie badań własnych, w tym ankiet wśród pacjentek,
• identyfikację barier systemowych oraz przygotowanie rekomendacji zmian,
• organizację konferencji prasowej inaugurującej Koalicję oraz prezentującej wyniki raportu,
• szeroką komunikację medialną i ekspercką wokół wniosków raportu.
Działania Koalicji wpisywały się w szerszy kontekst debaty o profilaktyce i rozwiązaniach systemowych zwiększających zgłaszalność na badania przesiewowe, takich jak imienne zaproszenia, e-rejestracja czy integracja badań z medycyną pracy . Głównym celem Koalicji jest poprawa wskaźników profilaktyki, zwiększenie dostępu do diagnostyki oraz wzmocnienie roli pacjentek w systemie ochrony zdrowia.

2. Hematokoalicja – kontynuacja działań wieloletnich
Fundacja kontynuowała zaangażowanie w działania Hematokoalicji, koncentrujące się na poprawie sytuacji pacjentów hematoonkologicznych, w szczególności w zakresie dostępu do nowoczesnych terapii, takich jak CAR-T.
Kluczowe działania obejmowały:
• działania edukacyjne dotyczące terapii CAR-T, w tym komunikację w mediach społecznościowych,
• opracowanie i dystrybucję materiałów edukacyjnych, w tym broszury dotyczącej chorób krwi,
• udział w konferencjach i debatach eksperckich poświęconych hematologii,
• współpracę z Fundacją Carita, w tym patronat nad inicjatywą Rajd po Zdrowie,
• udział w wydarzeniach edukacyjnych i konferencjach organizowanych przez partnerów (m.in. konferencja Carity poświęcona hematologii).
Działania miały na celu zwiększenie świadomości pacjentów oraz wsparcie systemowych zmian umożliwiających szerszy dostęp do innowacyjnych terapii.

3. „ProstaTaHistoria" – kompleksowe działania w obszarze raka prostaty
Projekt „ProstaTaHistoria" był jednym z kluczowych programów edukacyjnych Fundacji w obszarze uroonkologii, opartym na analizie doświadczeń pacjentów oraz wynikach badań ankietowych.
W ramach projektu zrealizowano:
• aktualizację i rozwój strony internetowej kampanii, zawierającej rzetelne informacje o raku prostaty,
• stworzenie i prowadzenie grupy wsparcia dla pacjentów (stacjonarnej i online),
• organizację cyklu spotkań z ekspertami (lekarzami, psychoonkologiem),
• przeprowadzenie badania ankietowego wśród pacjentów (ponad 100 respondentów), którego wyniki posłużyły do opracowania rekomendacji systemowych,
• przygotowanie i dystrybucję materiałów edukacyjnych (ulotki „Rak prostaty – zadbaj o siebie"),
• szeroką dystrybucję materiałów poprzez sieć Klubów Profilaktyki (53 lokalizacje),
• działania komunikacyjne związane z Europejskim Dniem Prostaty.
Integralnym elementem projektu była społeczność online „Rak prostaty – co warto wiedzieć i jak wspierać", licząca ok. 2400 członków, obejmująca pacjentów oraz ich bliskich.
Dodatkowo, w ramach działań w obszarze uroonkologii, Fundacja zorganizowała debatę ekspercką dotyczącą raka pęcherza („Uważnie o raku pęcherza"), koncentrującą się na wyzwaniach diagnostycznych i potrzebie lepszej koordynacji leczenia.

4. Onkopomocnik – edukacja w obszarze raka płuca
Projekt Onkopomocnik koncentrował się na popularyzacji wiedzy o raku płuca oraz wsparciu pacjentów w procesie diagnostyczno-terapeutycznym.
W 2025 roku w ramach projektu:
• tworzono i publikowano materiały edukacyjne (artykuły, poradniki, treści online),
• rozwijano zasoby wiedzy dostępne dla pacjentów i ich rodzin,
• prowadzono działania informacyjne zwiększające świadomość objawów oraz znaczenia wczesnej diagnostyki.

5. „Rak szyjki macicy: nastawienie na leczenie" – działania edukacyjne
Fundacja realizowała działania edukacyjne w obszarze raka szyjki macicy, obejmujące:
• opracowanie, druk i dystrybucję poradnika dla pacjentek,
• organizację webinarów oraz spotkań stacjonarnych,
• działania informacyjne zwiększające świadomość dostępnych ścieżek leczenia i wsparcia.

Materiały edukacyjne – poradniki dla pacjentów
W ramach prowadzonych projektów Fundacja przygotowywała materiały edukacyjne dotyczące różnych obszarów onkologii, w tym:
• nowotworów kobiecych,

• hematoonkologii,
• czerniaka,
• przewlekłej białaczki limfocytowej.

Materiały były opracowywane we współpracy z ekspertami klinicznymi i specjalistami oraz dystrybuowane zarówno w formie drukowanej, jak i online.

Działania i kampanie partnerskie

Fundacja prowadziła również działania we współpracy z partnerami instytucjonalnymi i organizacjami, w tym:
1. Współpraca z Instytutem Ochrony Zdrowia oraz OmeaLife
o przygotowanie dwóch raportów,
o działania edukacyjne dotyczące testów wielogenowych.
2. Działania w obszarze raka piersi HER 2+
o współpraca z organizacjami pacjenckimi i ekspertami,
o aktualizacja oraz dystrybucja materiałów edukacyjnych (ulotki).
3. Kampania „Tylko Dwa Słowa"
o partnerstwo w działaniach edukacyjnych,
o dystrybucja materiałów dotyczących wsparcia psychologicznego,
o emisja spotu telewizyjnego.

4. Inicjatywy w obszarze chirurgii robotycznej
o współpraca przy działaniach edukacyjnych i informacyjnych dotyczących nowoczesnych metod leczenia – wynik patronatu nad raportem „Chirurgia robotowa" mZdrowie.

PODSUMOWANIE
Działania zrealizowane w 2025 roku były zgodne z celami statutowymi Fundacji i obejmowały edukację zdrowotną, profilaktykę, wsparcie pacjentów oraz działania systemowe.
Miały charakter kompleksowy i łączyły działania bezpośrednie z aktywnością ekspercką, medialną i rzeczniczą. Fundacja wykorzystywała różnorodne kanały dotarcia, w tym działania lokalne, kampanie ogólnopolskie, media tradycyjne i cyfrowe, publikacje edukacyjne oraz wydarzenia eksperckie.
Działania profilaktyczne przyczyniały się do zwiększania świadomości społecznej i zgłaszalności na badania przesiewowe, a wsparcie pacjentów odpowiadało na potrzeby zdrowotne, psychologiczne i społeczne na różnych etapach choroby.
Aktywność Fundacji w obszarze systemowym umożliwiała realny udział w debacie publicznej i procesach zmian w ochronie zdrowia, natomiast projekty tematyczne pozwalały adresować konkretne potrzeby pacjentów i wyzwania w onkologii.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	600000	
	Osoby prawne	24	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

	◉ Tak

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Organizacja pomocy psychoonkologicznej W ramach nieodpłatnej działalności statutowej, pacjenci oraz osoby wspierające z całej Polski mogą skorzystać z nieodpłatnych konsultacji psychologicznych w formie stacjonarnej jak i online. Konsultacja odbywa się z psychoonkologiem/psychologiem. Każda konsultacja trwa 55 minut, pacjenci mogą zapisać się telefonicznie: 537-888-789 lub mailowo: sekretariat@onkocafe.pl. Wsparcie specjalisty psychoonkologa czy psychologa na każdym etapie od podejrzenia poprzez proces diagnostyki i leczenia stanowi niezmiernie istotny element pomagający pacjentom poradzić sobie z nową dramatyczną niejednokrotnie sytuacją. Pomoc psychologiczna dla pacjentów onkologicznych jest trudnodostępna, niezabezpieczona w pełni systemowo, ale jednocześnie wielu pacjentów będących już poza placówką potrzebuje pomocy w poradzeniu sobie z ogromnym stresem wywołanym chorobą, bliscy w obliczu śmierci członka rodziny wielokrotnie również potrzebują takiego wsparcia.	88.90.E	19 388,92 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Wspieranie i utrzymywanie kontaktu z osobami chorymi onkologicznie i ich rodzinami. Organizowanie grup wsparcia dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin. Organizacja i udzielanie finansowej, merytorycznej, organizacyjnej, rzeczowej pomocy osobom chorym onkologicznie. Prowadzimy Klub Pacjenta OnkoCafe w ramach którego organizujemy warsztaty i zajęcia ruchowe, relaksacyjno-integracyjne, edukacyjno-rozwojowe, eksperckie oraz okolicznościowe. Prowadzimy internetowe-facebookowe grupy wsparcia, m.in. "Fakraczki", "Klub Pacjenta", "Rak Prostaty- co warto wiedzieć, jak wspierać?", "Rak trzonu macicy/rak endometrium-wiedza i wsparcie". Udzielamy porad w zakresie organizacji leczenia w siedzibie Fundacji oraz mailowo i telefonicznie. Udzielamy wsparcia merytorycznego, finansowego i rzeczowego.	88.99.E	42 737,35 zł

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych. Prowadzimy kampanie edukacyjne o zasięgu krajowym, w ramach których edukujemy pacjentów w zakresie przysługujących im praw; ścieżki pacjenta i psychologicznych aspektów terapii; personel medyczny w kwestii komunikacji z pacjentem; zdrową część społeczeństwa w zakresie profilaktyki nowotworowej oraz wsparcie bliskich zmagających się z rakiem. Wydajemy poradniki oraz opracowujemy ulotki, które szeroko dystrybuujemy jako bezpłatne zarówno dla pacjentów jak i ogółu społeczeństwa, prowadzimy warsztaty edukacyjne z ekspertami.	85.59.B	51 014,77 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	86.90.E	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana. W dedykowanym gabinecie Fundacji oraz telefonicznie i online w ramach działalności gospodarczej prowadzimy odpłatne konsultacje psychologiczne/psychoonkologiczne dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich, którzy wyczerpali pulę bezpłatnych konsultacji, a chcieliby kontynuować spotkania ze specjalistą, oraz dla wszystkich zainteresowanych otrzymaniem wsparcia psychologicznego w trybie doraźnej interwencji czy długotrwałej terapii.
2	85.59.B	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane. We współpracy z firmami w ramach kampanii edukacyjnych: "Onkopomocnik", "Różowy Patrol", "Prosta Ta Historia", "Mundur nie Zbroja" i innych tworzymy strony internetowe z treściami edukacyjnymi w postaci artykułów i materiałów video oraz poradniki i ulotki w obszarze profilaktyki chorób onkologicznych, ścieżki pacjenta oraz wsparcia psychologicznego, które są skierowane do pacjentów ich opiekunów i osób bliskich oraz ogółu społeczeństwa.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		1 910 443,62 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		120 085,90 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		1 544 611,44 zł
d) przychody finansowe		5 426,51 zł
e) pozostałe przychody		240 319,77 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		120 085,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 784 760,53 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	17 023,64 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	223 125,45 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	1 544 611,44 zł
2.4. Z innych źródeł		5 597,19 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		120 085,90 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		113 141,04 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	wsparcie psychologiczne pacjentów , zwrot za leki i leczenie	113 141,04 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	wynagrodzenia	6 944,86 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 665 926,05 zł	113 141,04 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	113 141,04 zł	113 141,04 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 154 110,11 zł	
d) koszty finansowe	93,07 zł	
e) koszty administracyjne	41 811,38 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	356 770,45 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6 944,86 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-109 668,66 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	-109 668,66 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	20 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	8 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		153 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	148 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		365 646,12 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	119 816,40 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	119 816,40 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	245 829,72 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		6 944,86 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	6 944,86 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		358 701,26 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		24 600,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 385,02 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	36 900,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	20 884,62 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Kupiecka-Prezes Fundacji OnkoCafe	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08