Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA LEGALNA KULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MARSZAŁKOWSKA	Nr domu 84/92	Nr lokalu 121
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-514	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 501286800
Nr faksu	E-mail kinga.jakubowska@legalnakultura.pl	Strona www www.fundacja.legalnakultura.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2011-10-28
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-11-21

5. Numer REGON	14586323700000	6. Numer KRS	0000400728

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Kinga Jakubowska	Prezes Fundacji	NIE

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Iwona Olędzka	Członek Rady Fundacji	NIE
	Jolanta Kaźmierczak	Członek Rady Fundacji	NIE
	Danuta Stenka	Przewodnicząca Rady Fundacji	NIE

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundację Legalna Kultura ustanowiono dla realizacji społecznie i gospodarczo użytecznych celów na rzecz dobra publicznego w zakresie: - pomocy społecznej, - działalności charytatywnej, - podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, - działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym, - działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, - działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, - nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania, - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, - porządku i bezpieczeństwa publicznego, - upowszechniania i ochrony własności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, - integracji europejskiej, - promocji i organizacji wolontariatu, jeżeli działalność ta będzie dotyczyć działań na rzecz realizacji celów Fundacji, - promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą, - działalności na rzecz poszanowania prawa, - poprawy sytuacji nadawców przekazów kulturalnych poprzez działania na rzecz ograniczenia piractwa internetowego, - ograniczenia nielegalnego rozpowszechniania produktów kultury i korzystania z nich z naruszeniem przepisów prawa oraz interesów twórców i producentów dóbr kultury, - działalności na rzecz osób niepełnosprawnych w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych i umiejętności korzystania z nowych technologii, w tym korzystania z zasobów internetu.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych. Fundacja jest instytucją non profit, działającą na rzecz pożytku publicznego. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez kampanie społeczne, projekty edukacyjne, promocyjne i informacyjne, a ramach nich: - organizowanie, finansowanie stypendiów, szkoleń, seminariów, konferencji, spotkań, publikacji, imprez kulturalnych, wydarzeń artystycznych, festiwali, działań promocyjnych i informacyjnych, wydawnictw, wystaw, wernisaży, wykładów, koncertów, spektakli, projekcji, instytucji kulturalnych i naukowych, kampanii informacyjnych i społecznych; - fundowanie nagród, dotacji i funduszów celowych, dzieł, prac naukowych, wydawniczych; - współpracę z wszelkimi instytucjami, podmiotami, których cele działania są zbieżne z celami Fundacji; współpraca może mieć w szczególności charakter wsparcia organizacyjnego, częściowego lub pełnego finansowania przedsięwzięcia, a także pomocy w uzyskaniu niezbędnych funduszy z innych źródeł; - organizowanie programów edukacyjnych, programów pomocy placówkom naukowym, instytucjom edukacyjnym oraz instytucjom pozarządowym, realizującym cele zbliżone do celów Fundacji; - organizowanie programów wspierających inicjatywy lokalne i regionalne w zakresie celów Fundacji; - organizowanie ośrodków dokumentacji, bibliotek; - prowadzenie akcji szkoleniowych, edukacyjnych i informacyjnych; - organizowanie zbiórek publicznych; - szeroko rozumiane doradztwo;

 uczestnictwo w krajowych i zagranicznych imprezach promujących realizację celów zbieżnych z celami Fundacji;
 budowanie świadomości prawnej obywateli, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony i poszanowania praw służących innym podmiotom, w tym poprzez propagowanie właściwych postaw społecznych czy też w oparciu o autorytety uznanych osób;
 informowanie odbiorców kultury o właściwym stanie prawnym w celu budowania świadomości dotyczącej ochrony własności intelektualnej;
 wypracowanie modelu dobrych praktyk w korzystaniu z wytworów kultury;
 działania na rzecz integracji środowisk twórców i producentów kultury w celu wspólnych czynności zmierzających do przeciwdziałania nielegalnemu użytkowaniu dóbr kultury;
 prowadzenie rehabilitacji zawodowej;
 prowadzenie rehabilitacji społecznej osób niepełnosprawnych;
 promocję i działania umożliwiające wejście osób niepełnosprawnych na rynek pracy, zwiększenie samodzielności osób niepełnosprawnych oraz wzrost aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia;
 zapewnienie osobom niepełnosprawnym dostępu do informacji;
 upowszechnienie pozytywnych postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych.

Zakres działania:
Działalność Fundacji Legalna Kultura skupiała się na następujących obszarach:
 edukacja;
 bezpieczeństwo i praktyki odbioru kultury w nowej, cyfrowej rzeczywistości;
 przestrzeń festiwali i wydarzeń kulturalnych;
 media tradycyjne i internetowe;
 tworzenie wspólnoty twórców i odbiorców kultury;
 korzystanie z legalnych źródeł kultury;
 ochrona własności intelektualnej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Działalność Fundacji Legalna Kultura w 2025 roku

Fundacja Legalna Kultura w 2025 r. kontynuowała proces osiągania celów statutowych poprzez liczne aktywności w ramach realizacji projektów:
1. Społeczna kampania edukacyjna Legalna Kultura – kontynuacja, kampanii zainicjowanej w 2012 roku.
2. Projekt „Badania piractwa filmowego i świadomości młodzieży na temat prawa autorskiego z modułem edukacyjnym" – Projekt badawczo-edukacyjny – rozpoczęty w 2024, realizacja części badawczej i opracowanie raportu w 2025 i 2026 roku.
3. Projekt „Kampania Spoty „W czerni kina" – edycja specjalna na 20-lecie powstania Ustawy o Kinematografii".
4. Otwarte Drzwi do Kultury – projekt edukacyjny
5. Baza Legalnych Źródeł – Projekt „Popularyzacja dostępu do kultury cyfrowej z legalnych źródeł".

Wszystkie projekty realizowane przez Fundację Legalna Kultura są ze sobą tematycznie i logistycznie ściśle powiązane, stanowią kolejne ogniwa w procesie edukacji społecznej oraz realizacji celów statutowych organizacji.

Ważnym wydarzeniem dla Legalnej Kultury w 2025 roku – podsumowującym dotychczasową działalność – było zaszczytne docenienie efektów pracy Fundacji przez instytucje kultury i edukacji, które zgłosiły kandydaturę FLK do prestiżowej nagrody. Na 50. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, podczas Gali nagród Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej Fundacja Legalna Kultura została uhonorowana NAGRODĄ SPECJALNĄ PISF za Upowszechnianie Kultury Filmowej na przestrzeni 20 lat.

PROJEKTY zrealizowane 2025 roku:

1.

SPOŁECZNA KAMPANIA EDUKACYJNA LEGALNA KULTURA

Flagowy projekt Fundacji. Pozytywna, antypiracka kampania świadomościowa, która przyczyniła się do tego, że kwestia piractwa stała się tematem publicznym i przedmiotem dyskursu społecznego na temat szkodliwości pozyskiwania kultury z nielegalnych źródeł. Legalna Kultura edukuje w zakresie prawa autorskiego, bezpiecznego dostępu do kultury w rozwijających się technologiach, propaguje korzystanie z zasobów kultury z legalnych źródeł i świadome uczestnictwo w kulturze, uświadamia wspólnotę twórców i odbiorców, wskazuje zagrożenia związane z piractwem internetowym. Fundacja prowadzi kampanię nieprzerwanie od ponad 15 lat, działając w obszarach: edukacji, publicystyki i promocji. Kluczowe są działania edukacyjne, na które składają się programy i warsztaty adresowane do uczniów, nauczycieli, studentów, twórców i kadr kultury, użytkowników. Kampania realizowana była i jest we współpracy ze szkołami, instytucjami kultury, organizacjami partnerskimi i mediami. W 2025 roku projekt – swoim autorytetem – wsparło blisko 80 artystów, angażując się w działania Fundacji i propagując świadome uczestnictwo w kulturze poprzez korzystanie z kultury z legalnych źródeł.

W ramach kampanii, w 2025 roku realizowano cele statutowe Fundacji:

I. Działania edukacyjne w obszarze świadomego uczestnictwa w kulturze, zgodnego z zasadami etyki. Propagowanie legalności w obszarze kinematografii i pozostałych dziedzin kultury oraz upowszechnianie korzystania z kultury z legalnych źródeł.
1. Propagowanie świadomego uczestnictwa w kulturze.
2. Promocja legalnych źródeł kultury oraz ich zasobów – polskich produkcji filmowych, książek, muzyki, archiwów.
3. Upowszechnianie wiedzy na temat korzystania z kultury z legalnych źródeł
4. Realizacja warsztatów i szkoleń: dla nauczycieli, uczniów, studentów, bibliotekarzy, grup zawodowych w zakresie praw własności intelektualnej, bezpieczeństwa i zagrożeń korzystania z nielegalnych źródeł kultury i prezentacji zasobów legalnych źródeł.

II. Budowanie świadomości odbiorców w zakresie realnych zagrożeń i strat płynących z piractwa internetowego.
1. Promowanie odpowiedzialnego i świadomego korzystania z kultury.
2. Współpraca ze środowiskiem twórców oraz aktywny udział artystów w kampanii.
3. Realizacja warsztatów i szkoleń: dla nauczycieli, uczniów, studentów, dziennikarzy, bibliotekarzy z zakresu praw własności intelektualnej oraz twórczości w erze AI.
4. Publikacje opracowań badań naukowych, artykułów prawnych z zakresu 'prawa w praktyce'.
5. Konsultacje prawne.

III. Edukacja w zakresie zagrożeń i bezpieczeństwa w cyfrowej rzeczywistości
1. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej konsekwencji piractwa i bezpośredniego wpływu zjawiska na aspekt bezpieczeństwa i zagrożeń w sieci.
2. Porady prawne dla użytkowników
3. Realizacja warsztatów i szkoleń w zakresie zagrożeń i bezpieczeństwa w cyfrowej rzeczywistości.

IV. Edukacja w zakresie świadomego uczestnictwa w kulturze
1. Kształtowanie norm społecznych.
2. Rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej konsekwencji korzystania z nielegalnych źródeł – zarówno w wyniku świadomego działania, jak i zagrożeń wynikających z nieświadomych czynności.
3. Upowszechnianie wiedzy na temat sposobów funkcjonowania nielegalnych źródeł oraz zagrożeń wynikających z piractwa internetowego.
4. Współpraca z mediami na rzecz promocji idei – inspirowane przez Legalną Kulturę publikacje. Angażowanie mediów w proces kształtowania pozytywnych postaw wobec korzystania z kultury w sposób zgodny z prawem oraz w poszanowaniu dla twórców.

V. Edukacja z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w praktycznym wymiarze dla wszystkich grup społecznych i wiekowych
1. Organizacja warsztatów i szkoleń dla nauczycieli, uczniów, studentów, bibliotekarzy, kadr kultury oraz innych grup zawodowych.
2. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej m.in. dozwolonego użytku, dozwolonego użytku edukacyjnego, wolnych licencji, domeny publicznej i plagiatu.
3. Różnorodne i liczne działania edukacyjne
4. Kształtowanie etycznych zachowań wśród odbiorców.
5. Uczestnictwo i inicjowanie dyskusji podczas wydarzeń kulturalnych, tematycznie związanych z ochroną własności intelektualnej i twórczością w erze AI.

VI. Kształtowanie dobrych praktyk i tworzenie mody na korzystanie z kultury z legalnych źródeł
1. Popularyzacja wydarzeń związanych z szeroko pojętą tematyką korzystania kultury z legalnych źródeł – m.in. Dnia Własności Intelektualnej, Dnia Domeny Publicznej, Dnia Książki i Praw Autorskich.
2. Publikacje dotyczące formalnych i użytkowych aspektów korzystania z legalnych źródeł kultury – artykuły, felietony, wywiady.

3. Kształtowanie dobrych praktyk korzystania i udostępniania zasobów kultury zgodnie z prawem.
4. Tworzenie mody na korzystanie z kultury z legalnych źródeł i świadome uczestnictwo w kulturze.
5. Współpraca z mediami i dziennikarzami promującymi odpowiedzialne postawy społeczne wobec kultury i jej twórców. Angażowanie w proces kreowania postawy „bycia fair" wobec twórców, w kontekście etycznego wymiaru korzystania z kultury.
6. Współprace promocyjne związane z premierami filmów, książek, wydawnictw muzycznych. Szczególne wsparcie promocji polskich produkcji filmowych, wydawnictw książkowych i muzycznych.
7. Uświadamianie skutków naruszania praw autorskich oraz wynikających z tego zagrożeń.

VII. Działania, których celem jest przekazywanie rzetelnych informacji, dotyczących powszechnego dostępu do dóbr kultury. Dbałość o dorobek polskiej kinematografii i innych dziedzin kultury.
1. Realizacja warsztatów i szkoleń w zakresie dostępu do kultury, jej szerokich zasobów w internecie.
2. Prowadzenie i poszerzanie zasobów Bazy Legalnych Źródeł.
3. Realizowanie kampanii informacyjnej.
4. Publikacje dotyczące formalnych i użytkowych aspektów korzystania z kultury, a także wpływu działań użytkowników na kształtowanie przyszłości kultury.

OBSZARY DZIAŁANIA SPOŁECZNEJ KAMPANII EDUKACYJNEJ LEGALNA KULTURA:

I. EDUKACJA
Działania edukacyjne to od 15 lat kluczowy obszar realizacji Społecznej kampanii edukacyjnej Legalna Kultura
W 2025 roku edukacja FLK to w szczególności działania w ramach projektu badawczo-edukacyjnego: „Badania piractwa filmowego i świadomości młodzieży na temat prawa autorskiego z modułem edukacyjnym", w którym wzięło udział ponad 2500 uczniów ze szkół podstawowych (klasy 7-8) i ponad podstawowych (klasy 1-5) z całej Polski.
Niezależnie od projektu badawczo-edukacyjnego na działalność edukacyjną Legalnej Kultury składają się:
1. Edukacja uczniów, nauczycieli i kadr kultury:
a) Otwarte spotkania warsztatowe, specjalistyczne szkolenia i prezentacje dla nauczycieli w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej, edukacji filmowej, w tym dostępu do zasobów edukacyjnych w Internecie;
b) Warsztaty szkolne.
2. Publicystyka.
3. Opracowanie metodologiczne materiałów edukacyjnych zgodnie z obowiązującą podstawą programową.
5. Współpraca z bibliotekami, ośrodkami kultury, urzędami miast i gmin oraz kinami.
6. Porady prawne dla odbiorców kultury i twórców, udzielane przez prawników współpracujących z Legalną Kulturą.
7. Opracowanie i przygotowanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych.

II. INFORMACJA I PROMOCJA
1. Portal www.legalnakultura.pl
Wszystkie materiały powstające w ramach kampanii (materiały audiowizualne, wywiady, badania, felietony, artykuły) są dostępne dla użytkowników, partnerów oraz mediów za zgodą autorów na wolnych licencjach.
2. Media społecznościowe i portale / strony internetowe
W grudniu 2025 roku Facebook Legalnej Kultury liczył ok. 150 000 followersów, a Instagram41 tys. obserwatorów. Fundacja prowadzi konto na You Tube i Tik Tok oraz odrębne strony internetowe dla poszczególnych projektów, które są powiązane z głównym serwisem www.legalnakultura.pl

III. DZIAŁANIA PROMOCYJNE NA RZECZ KORZYSTANIA Z LEGALNYCH ŹRÓDEŁ KULTURY
1. Kampania Spoty „W czerni kina"
W roku 2025 Fundacja zrealizowała edycję specjalną Spotów „W czerni kina", jako projekt pod nazwą: „Kampania Spoty „W czerni kina" – edycja specjalna na 20-lecie powstania Ustawy o Kinematografii".
2. Współpraca z twórcami
– zaangażowanie do aktywnego działania cenionych artystów i twórców, cieszących się sympatią odbiorców i będących autorytetami w dziedzinie kultury. Artyści biorą czynny udział we wszystkich działaniach kampanii i projektach Fundacji Legalna Kultura.
3. Współprace w ramach festiwali i wydarzeń kulturalnych, m.in.: Pomorska Fundacja Filmowa, Warszawska Opera Kameralna, Stowarzyszenie FILMFORUM, Stowarzyszenie 'Kultura na Granicy', Instytut KOSMOPOLIS Fundacji Nauki Kultury i Edukacji, Suwalski Ośrodek Kultury, Wrocławska Fundacja Filmowa.
4. Patronaty
Działalność w tym segmencie obejmowało zarówno udzielanie patronatów, jak również udział w promocji premier wydawniczych: filmów w kinach i na vod, płyt z muzyką, książek i audiobooków.

W 2025 r. Fundacja Legalna Kultura realizowała kampanię będąc partnerem m.in. poniższych wydarzeń:
50. FPFF w Gdyni, Anime Symphony, 22. Festiwal Integracja Ty i Ja w Koszalinie, 14. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Hommage à Kieślowski w Sokołowsku, 19. Festiwal Filmu i Sztuki BNP Paribas Dwa Brzegi w Kazimierzu Dolnym i Janowcu, 26. Letnia Akademia Filmowa w Zwierzyńcu, 22. Festiwal Filmów-Spotkań NieZwykłych w Sandomierzu, 32. Tarnowska Nagroda

Filmowa, 18. Mastercard OFF Camera, 34. Festiwal Mozzartowski WOK, 71. OKFA im. Prof. Henryka Kluby,54. Lubuskie Lato Filmowe w Łagowie, 65. KFF w Krakowie, 25. BNP Paribas Nowe Horyzonty we Wrocławiu,
8. Festiwal Maklaka i Jego Przyjaciół w Konstancinie, Plenery Film Spring Open, Era Schaeffera, 12. WAMA Film Festival w Olsztynie, 32. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda & Anima, 5. Festiwal Wajda na Nowo w Suwałkach, 35. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu w Łodzi, 17. Solanin Film Festiwal, 8. Green Film Festival, Festiwal Filmowy im. Andrzeja Kondratiuka, 14. Grand Prix Komeda w Ostrowie Wielkopolskim, 27. Kino na Granicy / Hranici.

Cele i założenia Społecznej kampanii edukacyjnej Legalna Kultura na rok 2025, były zrealizowane także w ramach następujących projektów:

2.
Projekt „Badania piractwa filmowego i świadomości młodzieży na temat prawa autorskiego z modułem edukacyjnym ”

Projekt badawczo-edukacyjny, rozpoczęty w 2024, realizacja części badawczej i opracowanie raportu w 2025 i w 2026 roku. Celem projektu jest opracowanie założeń dla skutecznych strategii edukacyjnych i antypirackich, które zmniejszą częstość łamania praw autorskich wśródmłodzieży poprzez realizację badania dającego możliwość zrozumienia zachowań, poglądów i nawyków i świadomości młodych osób na temat piractwa w sferze kinematografii oraz realizacja innowacyjnych warsztatów badawczo-edukacyjnych dla ponad 2300 uczniów.
W projekcie ogółem wzięło udział ponad 2500 uczniów ze szkół podstawowych (klasy 7-8) i ponad podstawowych (klasy 1-5) z całej Polski.

Obszarem tematycznym analizy była kinematografia w kontekście internetu, a także kontekst oglądania filmów w kinie. Badanie świadomości młodych odbiorców kultury filmowej w zakresie zjawisk związanych z piractwem internetowym, znajomości prawa autorskiego oraz korzystania z legalnych źródeł udostępniających twórczość filmową.
Projekt współfinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej.

3.
Projekt „KAMPANIA SPOTY „W CZERNI KINA” – edycja specjalna na 20-lecie powstania Ustawy o Kinematografii”

Realizacja spotów audialnych z udziałem znanych polskich artystów. Celem przedsięwzięcia była i jest popularyzacja świadomego uczestnictwa w odbiorze filmu poprzez wskazanie zalet oglądania filmów w kinie na dużym ekranie ze stereofoniczną ścieżką dźwiękową i w atmosferze wspólnego przeżywania. Pretekstem do uruchomienia projektu było 20-lecie Ustawy o kinematografii oraz 20-lecie powołania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.
Spot „W czerni kina” – czarny ekran i ważny przekaz werbalny wypowiedziany znanym pięknym głosem aktorki czy aktora, zaczarowują wyobraźnię widza i otwierają umysł na odbiór filmu.
To rodzaj specjalnego, indywidualnego zaproszenia widza na film. W dobie rozwoju platform VOD„W czerni kina” przypominają, że kino to doświadczenie artystyczne nieporównywalnej do niczego, najwyższej jakości. Spoty zrealizowane w ramach projektu są nośnikiem wartości kulturowych i podkreślają wyjątkowość oglądania filmu na dużym ekranie. Edycja specjalna Spotów „W czerni kina” w nowej odsłonie, z okazji 20-lecia Ustawy o kinematografii stanowiła naturalne rozwinięcie dotychczasowych działań i wzmocniła przekaz o wartości instytucji kultury oraz społecznej roli kina.

Ważnym celem edycji specjalnej Spotów „W czerni kina” było wzmocnienie kampanii informacyjnej dotyczącej istotnej roli Ustawy o kinematografii oraz PISF w procesie powstawania i produkcji polskich filmów.

Kampania kierowana jest do różnych grup społecznych i wiekowych, co przekłada się na wysoki potencjał zasięgu i skuteczności przekazu.

Projekt „W czerni kina” odpowiada na aktualne wyzwania kultury audiowizualnej, stojące przed społeczeństwem ery cyfrowej. Główny nurt tematyczny spotów – promowanie świadomego i legalnego uczestnictwa w kulturze poprzez oglądanie filmów w kinie – jest nie tylko celowy, ale i strategicznie ważny z punktu widzenia rozwoju rynku filmowego, ochrony praw autorskich oraz wzmacniania roli instytucji kultury.

4.
OTWARTE DRZWI DO KULTURY

Projekt przełamujący bariery w dostępie do kultury w formie działań animacyjno-edukacyjnych połączonych z projekcjami filmów przełamujący bariery w dostępie do kultury. To organizacja pokazów filmowych i warsztatów w 11 miejscowościach małych miejscowościach z ograniczonym dostępem do kultury. Projekt wielopokoleniowy i integrujący różne grupy społeczne, zrealizowany przy współpracy szkół, bibliotek, Ochotniczej Straży Pożarnej, domów kultury, urzędów miast i gmin, skierowany do lokalnych społeczności, przede wszystkim do uczniów i nauczycieli – umożliwiający udział także osobom niepełnosprawnym i starszym. Upowszechniając dostęp do kultury online, prezentując zasoby i możliwości korzystania z niej, pragniemy dać impuls

do świadomego sięgania po treści kultury online oraz zaktywizować do czynnego udziału w kulturze – pobudzić kreatywność dzieci, młodzieży i nauczycieli, integrować lokalne społeczności oraz działać przeciw wykluczeniu społecznemu, znosząc bariery i wyrównując szanse w dostępie do kultury w przestrzeni rzeczywistej i w sieci.

Głównym celem projektu była odpowiedź na wyzwania, jakimi są ograniczenia w dostępie do kultury i możliwości aktywnego uczestnictwa w niej przez społeczności zamieszkałe w bardzo małych miejscowościach, jak i wynikające z tego dysproporcje w dostępie do kultury, a także brak bodźców zachęcających i stymulujących do uczestnictwa w kulturze i aktywności twórczych (przede wszystkim dzieci i młodzież). Kolejnym zaadresowanym problemem był brak kompetencji i umiejętności wykorzystywania zasobów kultury w Internecie. Zrealizowane działania stanowiły rodzaj 'zachęty kulturalnej' oraz swoistej instrukcji korzystania z kultury online - stymulującej do korzystania z gamy jej dostępnych zasobów, takich jak wirtualne zwiedzanie muzeów, oglądanie dzieł sztuki, korzystanie z archiwów, korzystanie z zasobów serwisów własnej twórczości czy oglądanie filmów.
Poprzez przeprowadzenie warsztatów skierowanych do uczniów, nauczycieli i lokalnych społeczności, a także pokazów filmowych w szkołach i domach kultury zrealizowane zostały zakładane cele i rezultaty:
1. Realne znoszenie barier w dostępie do kultury – działania realizowane były w małych i bardzo małych miejscowościach, które na co dzień borykają się z problemem szerokiego dostępu do kultury;
2. Poszerzenie świadomości i edukacja w zakresie dostępu do zasobów kultury i możliwości korzystania z niej w wersji cyfrowej – edukacja realizowana była za pośrednictwem warsztatów dla uczniów i nauczycieli oraz materiałów dostępnych na stronie internetowej projektu;
3. Upowszechnianie dostępu do kultury za pośrednictwem nowych technologii i kształtowanie i stymulowanie potrzeby uczestnictwa w kulturze – upowszechnianie dostępu do kultury realizowane było w ramach warsztatów skierowanych do uczniów, nauczycieli i mieszkańców oraz poprzez materiały dostępne na stronie internetowej projektu;
4. Zwiększenie kompetencji nauczycieli i kadr kultury w zakresie korzystania z cyfrowych zasobów kultury w procesie animacji kultury i edukacji – warsztaty dla nauczycieli obejmowały zarówno zagadnienia z zakresu prawa autorskiego oraz korzystania z kultury w sieci i ich wykorzystania w codziennej pracy;
5. Rozwijanie umiejętności uczniów z zakresu korzystania z zasobów cyfrowej oferty kulturalnej i pobudzenie do rozwijania własnych umiejętności twórczych i kreatywności – działanie realizowane poprzez warsztaty dla uczniów oraz skierowane do nich konkursy;
6. Integracja różnych grup społecznych i wiekowych wokół kultury - inicjowanie aktywności kulturalnej przez działania edukacyjno-animacyjne – realizowane działania skierowane były zarówno do dzieci, osób dorosłych oraz seniorów, pokazy filmowe otwarte dla wszystkich mieszkańców pełniły funkcję integracyjną;
7. Współpraca z podmiotami edukacyjnymi i kulturalnymi, m.in. szkołami, bibliotekami, ośrodkami kultury w celu realizacji działań edukacyjno-animacyjnych i kształtowaniu potrzeby stałego uczestnictwa w kulturze – partnerami realizowanych w projekcie działań były zarówno szkoły, biblioteki jak i domy kultury;
8. Uświadomienie odbiorcom projektu realnego wpływu uczestnictwa w kulturze na rozwój ich zdolności, umiejętności, poszerzania zakresu wiedzy oraz integracyjnych właściwości kultury – cel zrealizowany zarówno poprzez warsztaty jak i otwarte pokazy filmowe dla mieszkańców, a także przez konkursy.

Centrum informacyjne projektu to strona internetowa – www.otwartedrzwidokultury.pl
W realizację projektu bezpośrednio zaangażowani byli artyści wspierający działalność Fundacji.
Partnerami realizacji zadania byli: Związek Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczpospolitej Polskiej, Radomski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, Kosakowskie Centrum Kultury, Gminna Biblioteka Publiczna w Rozprzy, a także Kawałek Świata Media, Gargulio oraz TwojeMiasto.pl.
Projekt został zrealizowany w 11 miejscowościach:
Publiczna Szkoła Podstawowa im. Henryka Sienkiewicza w Rogolinie, Tomaszowski Dom Kultury w Tomaszowie Lubelskim, SP im. gen Nikodema Sulika w Lubyczy Królewskiej, SP im. Marii Konopnickiej w Niechcicach, SP im. Zofii Grzybowskiej w Straszowie, SP w Polanach, SP nr 1 w Męcinie, SP im. Jana Brzechwy w Skrudzinie, SP im. kontradmirała Xawerego Czernickiego w Podgórzu, SP im. Piotra Dunina w Mostach, SP w Pierwoszynie.

Projekt Otwarte Drzwi do Kultury dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.

5.
BAZA LEGALNYCH ŹRÓDEŁ – popularyzacja dostępu do kultury cyfrowej z legalnych źródeł

Baza Legalnych Źródeł to jedyny w Polsce katalog pokazujący spectrum / wachlarz serwisów udostępniających zasoby kultury bezpiecznie, zgodnie z prawem i wolą twórców. Systematycznie aktualizowana Baza daje dostęp do filmów, muzyki, książek, gier, bibliotek cyfrowych, fotografii, archiwów i repozytoriów, a także muzeów i galerii. W 11 kategoriach można znaleźć ponad 850 serwisów internetowych. Baza dostępna jest na portalu www.bazalegalnychzrodel.pl, możliwy jest też dostęp przez link na naszej stronie głównej. Główną ideą projektu jest zapewnienie użytkownikom dostępu do wartościowych i przede wszystkim zweryfikowanych źródeł kultury. Szacuje się, że co trzecia strona z nielegalnie rozpowszechnianym kontentem, naraża swoich

użytkowników na wirusy komputerowe, utratę danych i pieniędzy. Baza Legalnych Źródeł pomaga odbiorcom uniknąć zagrożeń, dając bezpieczny dostęp do zasobów kultury z legalnych źródeł i pokazując bogactwo możliwości w tym zakresie.

Z raportu na temat piractwa „Kradzież treści wideo w Internecie 2023" przygotowanego przez firmę Deloitte wynika, że 7,3 mln internautów korzysta z serwisów oferujących nielegalny dostęp do treści audiowizualnych. Równolegle z badań EUIPO wynika także, że ludzie chcieliby korzystać z legalnych źródeł, ale często nie potrafią odróżnić stron pirackich od stron z legalnym kontentem. Baza Legalnych Źródeł jest odpowiedzią na ten problem.

Ponieważ piractwo dotyczy nie tylko filmów, ale również streamingu telewizyjnego, książek, komiksów, oprogramowania, transmisji wydarzeń sportowych czy fotografii, w Bazie Legalnych Źródeł znajdują się katalogi odpowiadające tym tematom. Ponadto znajduje się tam katalog poświęcony muzeom i galeriom z całego świata, które na swoich stronach oferują wirtualne zwiedzanie oraz katalog serwisów do stockowych materiałów filmowych, fotograficznych, graficznych i muzycznych, ale również źródła narzędzi potrzebnych do tworzenia gier wideo. Przewodnik stanowi źródło wiedzy o zasadach, niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania w dzisiejszym porządku kulturalno-cywilizacyjnym.
Polska Baza Legalnych Źródeł ma swoje miejsce na stronie Agorateki – międzynarodowego portalu, prowadzonego przez unijną instytucję European Intellectual Property Office, skupiającego krajowe bazy legalnych źródeł w Europie.

Portal bazalegalnychzrodel.pl powstał w 2024 roku, w ramach projektu „Popularyzacja dostępu do kultury cyfrowej z legalnych źródeł" (Dofinansowano ze środków Unii Europejskiej NextGenerationEU w ramach Krajowego Planu Odbudowy) i jest nadal dostępny i stale aktualizowany.

Szczegółowe informacje dotyczące aktywności Fundacji Legalna Kultura oraz realizowanych projektów dostępne są na www.legaknakultura.pl

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	40000000	
	Osoby prawne	230	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Realizacja szkoleń i warsztatów na poziomie szkół podstawowych, ponadpodstawowych, wyższych uczelni, bibliotek i ośrodków kultury. Dla nauczycieli, uczniów, studentów, bibliotekarzy, edukatorów i kadr kultury w zakresie praw własności intelektualnej, prawa autorskiego, korzystania z zasobów dydaktycznych i naukowych w internecie, korzystania z zasobów kultury z legalnych źródeł, bezpieczeństwa w internecie. Tworzenie ogólnodostępnych materiałów edukacyjnych dla uczniów, studentów, nauczycieli, bibliotekarzy, kadr kultury i rodziców. Tworzenie edukacyjnych materiałów promocyjnych dla placówek edukacyjnych. Publikowanie na portalu www.legalnakultura.pl specjalistycznych raportów oraz innych tekstów źródłowych – naukowych i prawnych.	85.59 B	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Współpraca oraz wsparcie promocje wydarzeń kulturalnych, wydawnictw książkowych i muzycznych, premier filmowych; wsparcie projektów realizowanych indywidualnie przez artystów na terenie całej Polski, współpracujących z Fundacją Legalna Kultura, współpraca ze szkołami filmowymi oraz plastycznymi; współpraca z wyższymi uczelniami o specjalnościach artystycznych, humanistycznych i prawniczych; współpraca z gminnymi ośrodkami kultury, domami kultury, z ośrodkami dydaktycznymi; współpraca i wsparcie promocyjne teatrów; wsparcie i promocja dla konkursów twórczych i artystycznych; realizacja kampanii Spoty "W czerni kina" promujących korzystanie z kultury z legalnych źródeł w kinach na terenie całej Polski; wsparcie dla użytkowników poprzez prowadzenie porad prawnych z zakresu działalności twórczej i korzystania z zasobów internetu. Udostępnianie na portalu www.legalnakultura.pl raportów badawczych oraz innych tekstów źródłowych – naukowych i prawnych.	73.11 Z	0,00 zł
3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Upowszechnianie korzystania z kultury z legalnych źródeł i ochrona własności intelektualnej; promocja świadomego uczestnictwa w kulturze wśród wszystkich grup społecznych i wiekowych; tworzenie wspólnoty twórców i odbiorców kultury na gruncie pozytywnej komunikacji dotyczącej korzystania z kultury zgodnie z prawem; upowszechnianie i popularyzacja wiedzy w zakresie praw własności intelektualnej, dostępu do kultury w cyfrowej rzeczywistości - w przestrzeni publicznej. Realizacja integracyjnych działań promocyjnych w internecie. Publicystyka przybliżająca wiedzę o sztuce, dzieła sztuki i inne wytwory kultury; wpierająca działalność twórczą oraz twórców.	90.02 Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Współpraca oraz wsparcie promocje wydarzeń kulturalnych, wydawnictw książkowych i muzycznych, premier filmowych; wsparcie projektów realizowanych indywidualnie przez artystów na terenie całej Polski, współpracujących z Fundacją Legalna Kultura, współpraca ze szkołami filmowymi oraz plastycznymi; współpraca z wyższymi uczelniami o specjalnościach artystycznych, humanistycznych i prawniczych; współpraca z gminnymi ośrodkami kultury, domami kultury, z ośrodkami dydaktycznymi; współpraca i wsparcie promocyjne teatrów; wsparcie i promocja dla konkursów twórczych i artystycznych; realizacja kampanii Spoty "W czerni kina" promujących korzystanie z kultury z legalnych źródeł w kinach na terenie całej Polski; wsparcie dla użytkowników poprzez prowadzenie porad prawnych z zakresu działalności twórczej i korzystania z zasobów internetu; wsparcie dla branży kultury i odbiorców poprzez udostępnienie Bazy Legalnych Źródeł kultury oraz promocję utworów. Prowadzenie ogólnodostępnej Bazy Legalnych Źródeł. Udostępnianie na portalu www.legalnakultura.pl specjalistycznych raportów oraz innych tekstów źródłowych − naukowych i prawnych.	73.11 Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11 Z	Sponsoring działalności edukacyjnej - szkolenia i warsztaty Fundacji Legalna Kultura dla uczniów, nauczycieli (placówki edukacyjne), studentów wyższych uczelni, bibliotekarzy, edukatorów i innych grup zawodowych; sponsoring działalności edukacyjnej w ramach udzielania porad prawnych użytkownikom, odbiorcom kultury; sponsoring wydarzeń kulturalnych w ramach propagowania korzystania z legalnych źródeł kultury i upowszechniania wiedzy na temat zgubnych skutków piractwa internetowego; sponsoring i promocja wydawnictw książkowych i muzycznych oraz premier filmowych w ramach upowszechniania wiedzy na temat korzystania z kultury z legalnych zródeł; sponsoring, promocja i upowszechnianie Bazy Legalnych Źródeł prowadzonej przez Fundację Legalna Kultura; sponsoring i promocja projektów kulturalnych, promujących korzystania z kultury z legalnych źródeł na terenie całej Polski. Sponsoring działalności naukowej w postaci udostępniania i upowszechniania na portalu www.legalnakultura.pl specjalistycznych raportów oraz innych tekstów źródłowych - naukowych i prawnych

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 369 321,07 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	329 723,80 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	1 979 312,03 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	60 284,55 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,69 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		605,40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		178 338,40 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	178 338,40 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		211 064,55 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	105 780,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	45 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	60 284,55 zł
2.4. Z innych źródeł		1 979 312,72 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	605,40 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Realizacja zadań statusowych	605,40 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Działalność statusowa	605,40 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 727 365,65 zł	605,40 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	691 686,94 zł	605,40 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	2 033 612,03 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 968,00 zł	
d) koszty finansowe	97,86 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,82 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-361 963,14 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-54 300,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☑ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		18 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		312 166,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	312 166,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		312 166,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	312 166,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Dofinansowanie	Kultura	Projekt Otwarte Drzwi do Kultury / ODDK (dotacja NCK	120 000,00 zł
2	Dofinansowanie	Kultura	PISF	58 338,40 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Kinga Jakubowska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08