Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-22

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA GRUPY POCZTA POLSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. RODZINY HISZPAŃSKICH	Nr domu 8	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-940	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +48 723 569 162
Nr faksu	E-mail fundacja@poczta-polska.pl	Strona www https://www.poczta-polska.pl/fundacja/	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2010-11-10		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-21		
5. Numer REGON	14266618600000	6. Numer KRS	0000370216

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Marta Schmude	Prezes Zarządu	TAK
Joanna Trzaska-Wieczorek	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Sebastian Mikosz	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
Marcin Laskowski	Sekretarz Rady Fundacji	TAK
Sławomir Żurawski	Członek Rady Fundacji	TAK
Joanna Cegłowska	Członek Rady Fundacji	TAK
Robert Czyż	Członek Rady Fundacji	TAK
Dariusz Prosiecki	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja Grupy Poczta Polska realizuje cele społecznie użyteczne ukierunkowane na wspieranie pracowników Grupy Poczta Polska i członków ich rodzin, dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnych. Celem Fundacji jest tworzenie trwałego systemu wsparcia społecznego, edukacyjnego i zdrowotnego, wzmacnianie solidarności społecznej, rozwój wolontariatu oraz wyrównywanie szans edukacyjnych i rozwojowych. Cele statutowe Fundacji obejmują w szczególności: • tworzenie i prowadzenie programów stypendialnych wspierających rozwój edukacyjny, naukowy, sportowy i artystyczny dzieci i młodzieży, w tym dzieci pracowników Grupy Poczta Polska; • udzielanie wsparcia finansowego osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej, w szczególności pracownikom Grupy Poczta Polska oraz członkom ich rodzin; • realizację programów pomocowych w obszarze zdrowia, obejmujących wsparcie leczenia, rehabilitacji oraz działań służących poprawie jakości życia dzieci i osób potrzebujących; • inicjowanie i prowadzenie działań edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, rozwijających wiedzę o komunikacji społecznej, tradycji pocztowej oraz znaczeniu usług pocztowych w życiu społecznym; • realizację programów edukacyjnych, warsztatów, konkursów i projektów rozwijających kompetencje dzieci i młodzieży; • wspieranie aktywności sportowej, edukacyjnej i artystycznej dzieci i młodzieży poprzez organizowanie i finansowanie zajęć, wydarzeń oraz programów rozwojowych; • rozwijanie i wspieranie wolontariatu, w szczególności wolontariatu pracowniczego; • realizację programów społecznych wzmacniających solidarność i integrację środowiska pracowniczego; • inicjowanie i prowadzenie projektów społecznych o charakterze lokalnym i ogólnopolskim odpowiadających na aktualne potrzeby społeczne; • współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi oraz partnerami społecznymi; • organizowanie kampanii społecznych i edukacyjnych promujących zaangażowanie społeczne oraz ideę pomagania; • pozyskiwanie środków finansowych na działalność społeczną, w szczególności poprzez darowizny, zbiórki publiczne, odpis 1,5% podatku dochodowego oraz współpracę z partnerami instytucjonalnymi; • organizowanie i prowadzenie zbiórek publicznych oraz akcji charytatywnych, w tym realizowanych w placówkach Poczty Polskiej; • inicjowanie i koordynowanie działań pomocowych angażujących pracowników i klientów Poczty Polskiej; • realizację autorskich programów społecznych ukierunkowanych na długofalowe wspieranie rozwoju edukacyjnego, społecznego i zdrowotnego dzieci i młodzieży.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	W 2025 roku Fundacja Grupy Poczta Polska realizowała swoje cele statutowe poprzez prowadzenie programów społecznych, edukacyjnych, zdrowotnych i wolontariackich skierowanych do pracowników Grupy Poczta Polska, członków ich rodzin, dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnych. Działania Fundacji były prowadzone w pięciu strategicznych obszarach: edukacja, zdrowie, tradycja i innowacje, kapitał ludzki oraz zaangażowanie społeczne. W obszarze edukacji Fundacja realizowała programy stypendialne „Znaczek Przyszłości ” oraz „Znaczek Talentu”, których celem było wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży oraz wspieranie rozwoju naukowego, sportowego i artystycznego. W2025 roku przyznano 77 stypendiów spośród 102 złożonych wniosków. Łączna wartość przyznanego wsparcia wyniosła 316 500 zł, z czego w 2025 roku wypłacono stypendia o wartości 172 500 zł. Program umożliwiał finansowanie kosztów kształcenia, udziału w zajęciach specjalistycznych, konkursach, zawodach oraz zakupu niezbędnego sprzętu edukacyjnego i sportowego.

W obszarze zdrowia Fundacja prowadziła program „Telegram Nadziei", zapewniający pomoc finansową osobom znajdującym się w trudnej sytuacji zdrowotnej i życiowej. Wsparcie obejmowało finansowanie leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego oraz innych wydatków związanych z ochroną zdrowia. W 2025 roku pomocą objęto łącznie 60 osób, w tym 49 pracowników oraz 11 dzieci pracowników, udzielając wsparcia o łącznej wartości 178 567,85 zł.
W ramach obszaru tradycja i innowacje Fundacja realizowała program edukacyjny „Pocztowe Przygody", przygotowany we współpracy z Pocztą Polską i objęty Patronatem Honorowym Ministra Edukacji. Program został skierowany do 28 633 placówek edukacyjnych i zaangażował ponad 1 000 nauczycieli. Dzięki opracowanym scenariuszom zajęć około 25 000 dzieci mogło poznać historię poczty, znaczenie komunikacji społecznej oraz wartości związane ze współpracą i odpowiedzialnością.
W obszarze kapitału ludzkiego Fundacja realizowała program „Telegram Pasji", wspierający rozwój zainteresowań, aktywności społecznej i integracji pracowników. Program objął 23 zespoły i zaangażował 92 pracowników. Łączna wartość przyznanych grantów wyniosła 23 000 zł, z czego w 2025 roku wypłacono 18 000 zł.
Cele statutowe były realizowane również poprzez rozwój wolontariatu pracowniczego. Fundacja prowadziła program grantowy „Pocztówka Pełna Dobra", umożliwiający pracownikom realizację inicjatyw społecznych na rzecz lokalnych organizacji i instytucji. W 2025 roku w program zaangażowało się 16 wolontariuszy. Kontynuowano także wolontariat szkolny „Młode Pokolenie Dobra", w którym uczestniczyło 7 wolontariuszy dzieci i młodzieży, oraz wolontariat kompetencyjny „Pocztowa Akademia Kariery", angażujący 76 pracowników – mentorów dzielących się swoją wiedzą i doświadczeniem.
Fundacja realizowała cele statutowe także poprzez program partycypacyjny pracowników „Piątka od pensji", umożliwiający regularne, dobrowolne wspieranie działań społecznych Fundacji. W 2025 roku w ramach programu zebrano środki o łącznej wartości 143 855,77 zł.
Istotnym elementem działalności było prowadzenie zbiórek publicznych oraz akcji pomocowych. W ramach zbiórki publicznej nr 2021/58/OR zebrano 38 811,22 zł. Dodatkowo Fundacja prowadziła zbiórkę „Nadaj dobro. Pomóż dzieciom sięgać wyżej", której celem było wsparcie funduszu stypendialnego. W 2025 roku zebrano w jej ramach 4 166,08 zł.
Fundacja realizowała również ogólnopolski program zbiórek darów rzeczowych „Mapa Dobra", prowadzony w placówkach pocztowych na terenie całego kraju. W 2025 roku program objął 4 343 placówki pocztowe, a łączna wartość przekazanych darów rzeczowych wyniosła 8 550 221,92 zł. Wsparcie trafiło do ponad 20 organizacji społecznych i instytucji pomocowych.
Realizacja celów statutowych była ponadto wspierana przez współpracę z organizacjami pozarządowymi, w szczególności Fundacją Dobra Sieć, Fundacją Legii, Stowarzyszeniem mali bracia Ubogich, Stowarzyszeniem WIOSNA oraz Łódzkim Hospicjum dla Dzieci „Łupkowa". Współpraca obejmowała rozwój wolontariatu, programów stypendialnych, działań edukacyjnych i pomocowych oraz wspólne inicjatywy na rzecz beneficjentów Fundacji i społeczności lokalnych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2025 był dla Fundacji Grupy Poczta Polska okresem istotnych zmian organizacyjnych, programowych i strategicznych. W odpowiedzi na zmieniające się potrzeby społeczne oraz oczekiwania Fundatora rozpoczęto proces rozwoju Fundacji jako nowoczesnej organizacji pożytku publicznego realizującej działania na rzecz pracowników Grupy Poczta Polska, członków ich rodzin, dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnych.
Najważniejszym wydarzeniem roku było opracowanie i przyjęcie nowej strategii rozwoju Fundacji na lata 2025–2027 pod hasłem „Nadajemy sens pomaganiu", która wyznaczyła kierunki działania organizacji i określiła jej długofalowe cele społeczne.

Strategia została oparta na przekonaniu, że działalność społeczna powinna nie tylko odpowiadać na bieżące potrzeby beneficjentów, ale również budować trwałą wartość społeczną poprzez inwestowanie w edukację, zdrowie, rozwój kapitału ludzkiego, zaangażowanie społeczne oraz pielęgnowanie tradycji i dziedzictwa Poczty Polskiej.
W 2025 roku rozpoczęto również proces budowy nowej tożsamości organizacyjnej Fundacji, obejmujący zmianę nazwy na Fundację Grupy Poczta Polska. Zmiana ta miała na celu podkreślenie związku Fundacji z Grupą Poczta Polska, zwiększenie rozpoznawalności organizacji oraz wzmocnienie jej roli jako podmiotu realizującego działania społeczne o charakterze ogólnopolskim.
Istotnym wydarzeniem były również zmiany w składzie Zarządu Fundacji. Nowy Zarząd rozpoczął proces rozwoju działalności programowej, porządkowania dokumentacji organizacyjnej, wzmacniania współpracy z partnerami społecznymi oraz budowy systemowych programów odpowiadających na potrzeby beneficjentów. Szczególny nacisk położono na rozwój programów stypendialnych, profesjonalizację wolontariatu pracowniczego, rozwój programów grantowych oraz zwiększenie zaangażowania społecznego pracowników Grupy Poczta Polska.
Działalność Fundacji została uporządkowana wokół pięciu strategicznych obszarów: edukacji, zdrowia, tradycji i innowacji, kapitału ludzkiego oraz zaangażowania społecznego. Wszystkie działania realizowane były zgodnie z misją Fundacji wyrażoną hasłem „Nadajemy sens pomaganiu".
Edukacja – programy stypendialne „Znaczek Przyszłości " i „Znaczek Talentu"
Jednym z najważniejszych obszarów działalności Fundacji było wspieranie rozwoju edukacyjnego dzieci i młodzieży. W tym celu realizowano programy stypendialne „Znaczek Przyszłości " oraz „Znaczek Talentu", skierowane do dzieci pracowników Grupy Poczta Polska.
W 2025 roku do programu wpłynęły 102 wnioski, spośród których przyznano 77 stypendiów. Łączna wartość przyznanego wsparcia wyniosła 316 500 zł. Program umożliwiał finansowanie kosztów edukacji, zakupu pomocy naukowych i sprzętu edukacyjnego, uczestnictwa w zajęciach specjalistycznych, konkursach, zawodach sportowych oraz rozwijania talentów artystycznych.
Celem programów było wyrównywanie szans edukacyjnych, wspieranie rozwoju kompetencji przyszłości oraz umożliwienie młodym ludziom pełniejszego wykorzystania ich potencjału.
Zdrowie – program „Telegram Nadziei"
Fundacja realizowała program pomocowy „Telegram Nadziei", skierowany do pracowników Grupy Poczta Polska i członków ich rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji zdrowotnej.
Wsparcie obejmowało finansowanie leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, leków oraz innych wydatków związanych z ochroną zdrowia. Program miał charakter interwencyjny i umożliwiał szybkie reagowanie na sytuacje wymagające natychmiastowego wsparcia.
W 2025 roku pomocą objęto łącznie 60 osób, w tym 49 pracowników i 11 dzieci pracowników. Łączna wartość przyznanej pomocy wyniosła 178 567,85 zł.
Tradycja i innowacje – program edukacyjny „Pocztowe Przygody"
W 2025 roku Fundacja uruchomiła ogólnopolski program edukacyjny „Pocztowe Przygody", przygotowany we współpracy z Pocztą Polską. Program został objęty Patronatem Honorowym Ministra Edukacji oraz Patronatem Merytorycznym Fundacji Cała Polska Czyta Dzieciom.
Program miał na celu przybliżenie dzieciom historii poczty, znaczenia komunikacji społecznej oraz wartości związanych z budowaniem relacji, współpracą i odpowiedzialnością.
Program został skierowany do 28 633 placówek edukacyjnych. W działania zaangażowało się ponad 1 000 nauczycieli, a przygotowane materiały edukacyjne dotarły do około 25 000 dzieci. Opracowano kompletne scenariusze zajęć dla przedszkoli oraz klas I–III szkół podstawowych.
Kapitał ludzki – program „Telegram Pasji"
Fundacja realizowała program grantowy „Telegram Pasji", wspierający rozwój zainteresowań, aktywności społecznej i integracji pracowników.
Program umożliwiał uzyskanie mini grantów na realizację inicjatyw rozwijających pasje, zainteresowania i aktywność społeczną pracowników.
W 2025 roku program objął 23 zespoły i zaangażował 92 pracowników. Łączna wartość przyznanych grantów wyniosła 23 000 zł.
Zaangażowanie społeczne i wolontariat
Fundacja rozwijała system wolontariatu pracowniczego oparty na kilku komplementarnych formach działania.
Pierwszą z nich był program grantowy „Pocztówka Pełna Dobra ", umożliwiający pracownikom realizację inicjatyw społecznych na rzecz lokalnych organizacji i instytucji.
Drugą formą był wolontariat szkolny „Młode Pokolenie Dobra", angażujący dzieci i młodzież w działania społeczne i edukacyjne.
Trzecią formą była „Pocztowa Akademia Kariery", czyli wolontariat kompetencyjny realizowany przy wsparciu Departamentu Zasobów Ludzkich Poczty Polskiej S.A. Program umożliwiał pracownikom dzielenie się wiedzą i doświadczeniem zawodowym z młodymi ludźmi przygotowującymi się do wejścia na rynek pracy.
Działania wolontariackie stanowiły ważny element budowania zaangażowania społecznego pracowników oraz wzmacniania więzi pomiędzy Fundacją a lokalnymi społecznościami.
Program partycypacyjny „Piątka od pensji"
Fundacja kontynuowała program „Piątka od pensji", umożliwiający pracownikom dobrowolne i regularne wspieranie działalności społecznej Fundacji.
Program stanowi przykład zaangażowania pracowników Grupy Poczta Polska w działania społeczne oraz

współodpowiedzialności za rozwój programów pomocowych i stypendialnych.
W 2025 roku uczestnicy programu przekazali środki w wysokości 143 855,77 zł. Pozyskane środki wspierały realizację programów stypendialnych, pomocowych oraz inicjatyw społecznych.
Zbiórki publiczne
Fundacja prowadziła zbiórki publiczne środków pieniężnych w placówkach pocztowych.
W ramach zbiórki publicznej nr 2021/58/OR w 2025 roku zebrano 38 811,22 zł. Środki były przeznaczane na realizację celów statutowych Fundacji oraz działania pomocowe.
W 2025 roku Fundacja uruchomiła również nową zbiórkę publiczną pod nazwą „Nadaj dobro. Pomóż dzieciom sięgać wyżej", której celem było wsparcie funduszu stypendialnego. Do końca roku zebrano 4 166,08 zł.
Program „Mapa Dobra"
W 2025 roku Fundacja koordynowała działania związane z programem „Mapa Dobra", obejmującym ogólnopolską sieć zbiórek darów rzeczowych prowadzonych w placówkach pocztowych.
Fundacja pełniła rolę koordynatora współpracy pomiędzy placówkami pocztowymi a lokalnymi organizacjami społecznymi, które samodzielnie prowadziły działania pomocowe i przekazywały otrzymane dary swoim podopiecznym.
Program obejmował akcje „Pocztówka na Gwiazdkę", „Pocztówka na Wielkanoc", „Pocztówka dla Dzieci" oraz „Pocztówka do Szkoły". Działania te przyczyniały się do budowania zaangażowania społecznego klientów i pracowników Poczty Polskiej oraz wzmacniały współpracę z organizacjami działającymi lokalnie.
Doświadczenia zebrane podczas koordynacji programu stały się podstawą do dalszego rozwoju własnych inicjatyw społecznych Fundacji.
Współpraca z organizacjami pozarządowymi
Fundacja współpracowała z organizacjami społecznymi i ekspertami wspierającymi rozwój programów społecznych. Wśród partnerów znalazły się Fundacja Dobra Sieć, Fundacja Legii, Stowarzyszenie Mali Bracia Ubogich, Stowarzyszenie WIOSNA oraz Łódzkie Hospicjum dla Dzieci „Łupkowa".
Współpraca obejmowała rozwój programów stypendialnych, wolontariatu pracowniczego, działań edukacyjnych i pomocowych oraz wymianę doświadczeń w zakresie prowadzenia działalności społecznej. Łączna wartość wsparcia przekazanego organizacjom pozarządowym wyniosła 45 000 zł.
Podsumowanie
Rok 2025 był dla Fundacji Grupy Poczta Polska okresem transformacji, wyznaczenia nowych kierunków rozwoju oraz budowy fundamentów pod długofalową działalność społeczną. W tym czasie nastąpiła zmiana nazwy Fundacji, zmiana składu Zarządu oraz opracowanie i przyjęcie nowej strategii rozwoju Fundacji na lata 2025–2027 pod hasłem „Nadajemy sens pomaganiu".
Przyjęta strategia uporządkowała obszary działalności Fundacji, definiując pięć kluczowych kierunków działań: edukację, zdrowie, tradycję i innowacje, kapitał ludzki oraz zaangażowanie społeczne. Jednocześnie rozpoczęto budowę nowych programów społecznych, wolontariackich i edukacyjnych, które będą rozwijane w kolejnych latach.
Realizowane działania potwierdziły, że Fundacja pełni istotną rolę w budowaniu solidarności społecznej, wyrównywaniu szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, wspieraniu osób znajdujących się w trudnych sytuacjach życiowych oraz rozwijaniu postaw zaangażowania społecznego. Dzięki współpracy z pracownikami, partnerami społecznymi, organizacjami pozarządowymi, placówkami pocztowymi i darczyńcami możliwe było skuteczne odpowiadanie na rzeczywiste potrzeby beneficjentów w całej Polsce.
Fundacja zamierza konsekwentnie rozwijać swoją działalność w oparciu o przyjętą strategię, wzmacniając trwały wpływ społeczny realizowanych programów oraz budując nowoczesną organizację pożytku publicznego, która łączy wieloletnią tradycję Poczty Polskiej z odpowiedzialnym, skutecznym i długofalowym pomaganiem.
Wierzymy, że skuteczna działalność społeczna nie polega wyłącznie na reagowaniu na bieżące potrzeby, lecz przede wszystkim na tworzeniu trwałych szans rozwojowych, budowaniu wspólnoty oraz wzmacnianiu kapitału społecznego. To właśnie dlatego każdego dnia realizujemy misję Fundacji Grupy Poczta Polska: NADAJEMY SENS POMAGANIU.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	26229	
	Osoby prawne	5	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja Grupy Poczta Polska realizuje programy stypendialne „Znaczek Przyszłości" oraz „Znaczek Talentu", których celem jest wspieranie rozwoju edukacyjnego, naukowego, sportowego i artystycznego dzieci i młodzieży, w szczególności dzieci Pracowników Grupy Poczta Polska. Programy stanowią jeden z kluczowych elementów działalności statutowej Fundacji i służą wyrównywaniu szans edukacyjnych oraz budowaniu kapitału społecznego młodego pokolenia. W ramach programów przyznawane są stypendia umożliwiające finansowanie kosztów nauki, udziału w zajęciach specjalistycznych, konkursach, zawodach sportowych, warsztatach, kursach oraz rozwijania indywidualnych talentów i zainteresowań. Programy wspierają zarówno uczniów osiągających wysokie wyniki w nauce, jak i osoby wykazujące szczególne uzdolnienia sportowe oraz artystyczne. W 2025 roku Fundacja przyznała 77 stypendiów spośród 102 złożonych wniosków. Łączna wartość przyznanego wsparcia wyniosła 316 500,00 zł, z czego w roku sprawozdawczym wypłacono 172 500,00 zł. Środki pochodzące z odpisu 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych zostały przeznaczone na realizację celów edukacyjnych Fundacji poprzez współfinansowanie programów stypendialnych.	85.60.Z	172 500,00 zł

2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Program „Telegram Nadziei" stanowi system wsparcia finansowego dla Pracowników Grupy Poczta Polska oraz członków ich rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji zdrowotnej. Program obejmuje pomoc w finansowaniu leczenia, rehabilitacji, zakupu leków, sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego oraz innych niezbędnych działań związanych z ratowaniem zdrowia i życia. Pomoc udzielana jest osobom wymagającym szybkiego wsparcia finansowego w związku z chorobą, wypadkiem, niepełnosprawnością lub innymi zdarzeniami losowymi wpływającymi na stan zdrowia beneficjentów. Program ma charakter interwencyjny i pozwala na szybkie reagowanie na zgłaszane potrzeby. W 2025 roku wsparciem objęto łącznie 60 osób, w tym 49 Pracowników Grupy Poczta Polska oraz 11 dzieci pracowników. Łączna wartość przyznanej pomocy wyniosła 178 567,85 zł. Program przyczynia się do poprawy jakości życia beneficjentów oraz zapewnienia dostępu do niezbędnego leczenia i rehabilitacji.	88.99.Z	18 190,40 zł
3	działalność charytatywnej	Fundacja prowadzi publiczne zbiórki środków pieniężnych w placówkach pocztowych na terenie całego kraju. Celem zbiórek jest pozyskiwanie środków na realizację działań pomocowych, zdrowotnych i edukacyjnych prowadzonych przez Fundację. W 2025 roku kontynuowano zbiórkę publiczną nr 2021/58/OR. W okresie sprawozdawczym zebrano kwotę 38 811,22 zł, a dodatkowo do rozdysponowania pozostawały środki z roku poprzedniego w wysokości 30 552,72 zł. Łącznie rozdysponowano środki w wysokości 69 363,94 zł. Kwotę 44 799,97 zł przeznaczono na przygotowanie i wdrożenie dodatkowych skarbon stacjonarnych umożliwiających rozwój ogólnopolskiego systemu zbiórek publicznych prowadzonych przez Fundację. Kwotę 24 563,97 zł przeznaczono na wsparcie ochrony zdrowia i życia beneficjentów poprzez finansowanie leczenia, rehabilitacji oraz zakupu specjalistycznego sprzętu rehabilitacyjnego. W ramach rozdysponowanych środków sfinansowano leczenie i rehabilitację 7 beneficjentów oraz zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla 1 beneficjenta. Działania te stanowiły bezpośrednią pomoc osobom znajdującym się w trudnej sytuacji zdrowotnej i życiowej. Ponadto w dniu 6 sierpnia 2025 r. Fundacja zarejestrowała nową zbiórkę publiczną nr 2025/3389/OR , której celem jest rozwój funduszu stypendialnego dla dzieci i młodzieży, z której w 2025 roku zebrano kwotę 4166,08, która zostanie rozdysponowana w 2026 roku.	88.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	802 168,59 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	745 997,04 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	56 171,55 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		190 690,40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		555 306,64 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	162 212,02 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	350 117,32 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	42 977,30 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		56 171,55 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	48 799,10 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	190 690,40 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Programy stypendialne „Znaczek Przyszłości ” i „Znaczek Talentu” – wsparcie edukacyjne, naukowe, sportowe i artystyczne dzieci i młodzieży poprzez finansowanie stypendiów.	172 500,00 zł
2	Program „Telegram Nadziei” – wsparcie osób znajdujących się w trudnej sytuacji zdrowotnej poprzez dofinansowanie leczenia, rehabilitacji oraz zakupu sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego.	18 190,40 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	540 894,07 zł	190 690,40 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	503 205,33 zł	190 690,40 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	37 688,74 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	242 791,71 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		16 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	16 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		0,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Rok 2025 był dla Fundacji okresem istotnych zmian organizacyjnych i strategicznych. W związku ze zmianą nazwy na Fundację Grupy Poczta Polska, powołaniem nowego Zarządu, przyjęciem strategii „Nadajemy sens pomaganiu" oraz rozpoczęciem procesu przystąpienia do Forum Darczyńców w Polsce, Fundacja weszła w nowy etap rozwoju, ukierunkowany na budowę nowoczesnej, transparentnej i skutecznej organizacji pożytku publicznego realizującej programy o trwałym wpływie społecznym.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Schmude - Prezes Zarządu Joanna Trzaska-Wieczorek - Członek Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-22