Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-03

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat ELBLĄSKI
Gmina PASŁĘK	Ulica UL. KANAŁU ELBLĄSKIEGO	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość PASŁĘK	Kod pocztowy 14-400	Poczta PASŁĘK	Nr telefonu 602516830
Nr faksu -	E-mail biuro@kanal-elblaski-lgd.pl	Strona www www.kanal-elblaski-lgd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2006-02-20		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2007-04-02		
5. Numer REGON	28010727000000	6. Numer KRS	0000251035

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Stanisława Pańczuk	prezes	TAK
	Krzysztof Harmaciński	wiceprezes	TAK
	Jan Puzio	skarbnik	TAK
	Mariusz Ferek	członek	TAK
	Roman Giziński	członek	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Roman Kogut	Przewodniczący	TAK
	Joanna Szabelska	członek	TAK
	Celina Sokołowska	członek	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Stowarzyszenia, jako Lokalnej Grupy Działania (zwanej dalej „LGD") jest działanie na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, zgodnie z inicjatywą LEADER uwzględniającą terytorialność, trójsektorowe partnerstwo, oddolność w planowaniu i finansowaniu, innowacyjność, zintegrowanie sił i środków, współpracę i tworzenie sieci, w tym: 1) opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa, dla obszaru gmin: Gmina Elbląg, Gmina Godkowo, Gmina Gronowo Elbląskie, Gmina Iława, Miasto i Gmina Kisielice, Gmina Małdyty, Gmina Markusy, Miasto i Gmina Miłomłyn, Miasto i Gmina Pasłęk, Gmina Rychliki, Gmina Susz, Miasto i Gmina Zalewo; 2) wspieranie działań na rzecz realizacji LSR dla obszaru gmin, o których mowa w pkt 1; 3) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich położonych w gminach wskazanych w pkt 1; 4) inicjowanie i wspieranie zrównoważonego rozwoju gmin wskazanych w pkt 1; 5) promocja gmin wskazanych w pkt 1; 6) promocja, rozwój i poprawa jakości życia na obszarach wiejskich gmin wskazanych w pkt 1; 7) tworzenie płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy osobami i instytucjami zainteresowanymi celami Stowarzyszenia; 8) inicjowanie, animowanie oraz wspieranie lokalnej aktywności społecznej; 9) działalność na rzecz rozwoju odpowiedzialnego społeczeństwa obywatelskiego, edukacji obywatelskiej, demokracji oraz samorządności; 10) rozwijanie i umacnianie postaw aktywnego współdziałania w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego; 11) przeciwdziałanie dyskryminacji w każdej formie; 12) współpraca z nauką oraz rozwój oświaty i wychowania; 13) ochrona zdrowia, opieka oraz pomoc społeczna; 14) rehabilitacja zawodowa i społeczna inwalidów; 15) kształtowanie postaw przedsiębiorczych i inspirowanie do podejmowania działalności gospodarczej; 16) wspieranie przedsiębiorstw w dostosowywaniu działalności gospodarczej do potrzeb rynku oraz obiegu zamkniętego; 17) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerskiej współpracy m. in. w ramach sieci wsi tematycznych, inteligentnych wiosek, Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego, rynku produktów lokalnych, krótkich łańcuchów dostaw; 18) inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć społecznych oraz upowszechnianie rozwoju gospodarki społecznej; 19) ochrona dziedzictwa kulturowego i wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji; 20) ochrona środowiska i klimatu; 21) pomoc osobom poszukującym pracy i bezrobotnym; 22) tworzenie warunków do rozwoju zrównoważonej turystyki; 23) rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w zakresie tworzenia lub rozwoju gospodarstw agroturystycznych, zagród edukacyjnych oraz gospodarstw opiekuńczych. 24) Rozwój i promocja Krainy Kanału Elbląskiego, obejmującej powiaty elbląski, iławski, ostródzki i miasto Elbląg w ramach Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje swoje cele w szczególności poprzez: 1) organizowanie i finansowanie: a) przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji i konkursów, b) imprez kulturalnych, takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy, biboryneczek produktów lokalnych, służących zwłaszcza promocji regionu i jego tożsamości kulturowej, c) działalności promocyjnej, informacyjnej i poligraficznej, w tym: - opracowywanie i druk broszur, folderów, plakatów, przewodników, informatorów, - opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych, - tworzenie stron internetowych, - przygotowywanie i rozpowszechnianie innych materiałów o charakterze reklamowym lub promocyjnym, d) przedsięwzięć turystyczno-rekreacyjnych, w tym rajdów i spływów, e) ofert, produktów turystycznych oraz produktów lokalnych, f) Centrum Rozwoju Lokalnego obejmującego edukację, promocję produktów i usług lokalnych, prowadzenie pokoi gościnnych, wypożyczalni rowerów, punktu informacji turystycznej; 2) prowadzenie bezpłatnego doradztwa w zakresie przygotowywania projektów/operacji/zadań związanych z realizacją LSR; 3) współpracę i wymianę doświadczeń z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi i podmiotami gospodarczymi działającymi w zakresie objętym celem Stowarzyszenia na poziomie krajowym i międzynarodowym; 4) prowadzenie innych działań przewidzianych dla LGD w ramach obowiązujących przepisów prawa krajowego i europejskiego. 2. Stowarzyszenie realizuje swoje cele także poprzez: 1) zwrotne lub bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie inwestycji lub przedsięwzięć lokalnych; 2) inicjowanie, realizację lub udział w przedsięwzięciach, zgodnych z celami statutowymi Stowarzyszenia; 3) działalność doradczą, edukacyjną, informacyjną, wydawniczą i badawczą; 4) współpracę i wymianę doświadczeń z władzami samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi, przedstawicielami nauki oraz instytucjami publicznymi w zakresie wymienionym w celach działania Stowarzyszenia na poziomie krajowym i międzynarodowym; 5) wdrażanie nowych technologii w celu podniesienia jakości produktów wytwarzanych i usług świadczonych na terenach wiejskich; 6) fundowanie i przyznawanie nagród dla osób fizycznych lub prawnych, których działalność szczególnie służy promocji lub realizacji celów Stowarzyszenia; 7) nawiązywanie kontaktów i współpracy z fundacjami lub stowarzyszeniami o zbieżnych celach działalności; 8) organizowanie i finansowanie przedsięwzięć o charakterze informacyjnym i szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji, konkursów.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

BADANIA I ANALIZY: 34 zadania, 34 dokumenty, 34 dni, 102 egz. (osoby), w tym:
1. Złożono 4 wnioski aplikacyjne na zadania publiczne (RZG, BIORYNECZEK, Digitalizacja, Moc Małych Społeczności) 4 szt.
2. Złożono 6 sprawozdań z realizacji zadań (z realizacji LSR, NOWEFIO Warmia Mazury Lokalnie 6, MMS, 3 zadania publiczne, 6 LSR i KE LGD 12 szt.

3. Zawarto 12 umów mikrodotacji w ramach NOWE FIO Warmia Mazury Lokalnie 6 i 6 umów mikrodotacji w ramach Moc Małych Społeczności 18 szt.
INFORMOWANIE O OBSZARZE LSR OW KE: 8 zadań, 111 spotkań, 111 dni, 1 121 osób
4. Marketing szeptany – 102 osoby.
5. Prowadzenie Certyfikowanego Punkt Informacji Turystycznej Krainy Kanału Elbląskiego - 104 wizyty, w tym grupowe, – 900 osób.
6. Spotkania informacyjne – 1 dla 12 gmin o LSR, 3 – NOWE FIO, 2 – MMS – 119 osób.
- 2025-02-19 – spotkanie informacyjno - szkoleniowe NOWE FIO WML 6 – 20 osób,
- 2025-05-29 – spotkanie informacyjno - szkoleniowe NOWE FIO WML 6 – 23 osoby,
- 2025-10-15 – spotkanie informacyjno - szkoleniowe NOWE FIO WML 6 – 50 osób,
- 2025-07-30 – spotkanie informacyjne Moc Małych Społeczności – Strategia na trudne czasy – 12 osób,
- 2025-09-16 – spotkanie informacyjne Moc Małych Społeczności – Strategia na trudne czasy – 8 osób,
- 2025-12-09 – spotkanie informacyjne dot. naborów wniosków on-line dla 12 gmin – 6 osób.

EDUKOWANIE – SZKOLENIA I WARSZTATY:8 zadań, 8 spotkań, 8 dni, 121 osób
7. 2025-02-05 – warsztat refleksyjny i szkolenie Rady– Wdrażanie LSR OW KE 2016-2023 – 11 osób.
8. 2025-12-12 – warsztaty nt. pozyskiwania środków w ramach LSR OW KE 2023-2029 – 10 osób.
9. 2025-12-04 – warsztaty tematyczne NOWE FIO WML 6 – ABC finansów organizacji – 13 osób.
10. 2025-11-14 – warsztaty tematyczne Moc Małych Społeczności – Strategia na trudne czasy – 12 osób.
11. 2025-09-13 – szkolenie teoretyczne i praktyczne o atrakcjach Krainy Kanału Elbląskiego – 21 osób.
12. 2025-09-21 – szkolenie teoretyczne i praktyczne o atrakcjach Krainy Kanału Elbląskiego – 19 osób.
13. 2025-10-04 – szkolenie teoretyczne i praktyczne o atrakcjach Krainy Kanału Elbląskiego – 14 osób.
14. 2025-11-06 – szkolenie umiejętności przekazywania wiedzy i budowania marki osobistej – 21 osób.
ANIMOWANIE – doradztwo, działania animacyjne, wizyty studyjne: 122 zdania, 124 dni, 12 644 osób
15. Doradztwo beneficjentom operacji – 5 doradztw (złożono 5 wniosków aplikacyjnych z doradztwem) – 5 osób.
16. 2025-01-16 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Zioła w kuchni i zagrodzie – 21 osób.
17. 2025-02-20 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – G.J.Steenke projektant, budowniczy, administrator, promotor – 20 osób.
18. 2025-03-20 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – RHD, Produkt Tradycyjny, Zagrody Edukacyjne – 16 osób.
19. 2025-04-25 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Seminarium; Badanie ruchu turystycznego na Kanale Elbląskim – 17 osób.
20. 2025-05-22 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Finanse na turystykę: pożyczki, dotacje, RHD, NDG, kasa fiskalna – 18 osób.
21. 2025-10-23 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Finasowanie Kół Gospodyń Wiejskich – 50 osób.
22. 2025-07-24 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Dziedzictwo kulinarne Krainy Kanału Elbląskiego – 23 osoby.
23. 2025-07-31 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Moc ziół Krainy Kanału Elbląskiego – 18 osób.
24. 2025-08-28 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Sekrety miodu – 30 osób.
25. 2025-09-18 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Zdrowe odżywianie – 14 osób.
26. 2025-10-23 – Społeczna Kawiarenka Krainy Kanału Elbląskiego – Carving – 18 osób.
27. 2025-01-01 – 2025-12-31 – Bioryneczek Smak Natury i Kultury Krainy Kanału Elbląskiego – 51 spotkań, 19 wystawców – 7 843 osób.
28. 2025-04-23 – wizyta studyjna wyjazdowa – gospodarstwa opiekuńcze i zagrody edukacyjne Farma Mazurska – 1 dzień – 11 osób.
29. 2025 rok – 4 wizyty studyjne przyjazdowe: 1 UWM – 51 osób, 1 rowerzyści – 36 osób, 1 UW-M – 4 osoby, 1 LGD Estonia – 20 osób– 111 osób.
30. 2025 rok – udział i współudział w przedsięwzięciach innych podmiotów – 32 spotkania/wydarzenia, 34 dni – 102 osoby.
31. 2025 rok – NOWE FIO Warmia Mazury Lokalnie 6 – 12 mikrodotacji, 67 wolontariuszy, 865 uczestników, 2 061 odbiorców działań – 2 993 osoby.

32. 2025 rok - MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI – 6 mikrodotacji, 39 wolontariuszy, 285 uczestników, 1 010 odbiorców działań – 1 334 osoby.
PROMOCJA: 15 zadań, 81 dni, 57 053 os. + PROMOCJA SO: 65 zadań, 237 dni, 600 osób = 80 zadań, 318 dni, 57 653 os.
33. Prowadzenie i aktualizacja 3 stron internetowych – 61 artykułów, 21 135 unikalnych odbiorców-obserwujących, 37 070 odsłon-wyświetleń.
34. Prowadzenie 6 stron i 4 grup Facebooka – 3 958 postów, 33 798 unikalnych odbiorców-obserwujących, 1 333 379 wyświetleń-odsłon.
35. Kronika KE LGD TOM XVI za 2024 rok – 1 pozycja 20 egz.
36. Mapa kieszonkowa 3 tras rowerowych – 1 pozycja 2 100 egz.
37. 7 zorganizowanych wycieczek z przewodnikiem po Starym Mieście w Elblągu i Kanale Elbląskim – 8 dni, 273 osób – 273 osób.
38. 6 uzyskanych certyfikatów MPR, 7 wypożyczeń rowerów, 40 rowerzystom – 7 dni, 40 osób – 40 osób.
39. 30 zakwaterowań – 69 gości, 201 osobodni, 9,58% obłożenia pokoi gościnnych w CRL – 201 dni, 69 osób – 69 osób.
40. 21 dni wynajmu sal konferencyjnych 218 osobom – 21 dni, 218 osób – 218 osób.
w tym – JAKO OPERATOR DOTACJI:
41. WDRAŻANIE LSR OW KE 2023-2029 – 1 nabór 5 wniosków na kwotę 1 936 770,22 zł dotacji, pozostały limit dotacji: 1 459 229,78 zł.
42. ZARZĄDZANIE LSR OW KE 2023-2029 – 13 zadań, 196 spotkań, 210 dni, 8 884 osób zaktywizowanych, wydatkowano 593 455,11 zł dotacji.
43. NOWE FIO Warmia Mazury Lokalnie 6 – 12 mikrodotacji, 65 300 zł dotacji, 67 wolontariuszy, 865 uczestników, 2 061 odbiorców działań, 4 spotkania informacyjne i szkolenia, 28 950 zł dotacji, 106 osób, 96 NGO.
44. MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI – Strategia na trudne czasy – 6 mikrodotacji, 50 600 zł dotacji, 39 wolontariuszy, 285 uczestników, 1 010 odbiorców działań – 3 spotkania informacyjne i szkolenia, 18 200 zł dotacji, 32 osoby, 22 NGO
w tym – JAKO REALIZATOR ZADAŃ PUBLICZNYCH:
45. ROWEROWY ZAWRÓT GŁOWY W KKE – 23 000 zł dotacji, 3 zadania: 4 szkolenia 75 osób, 1 wyd. mapy 2 100 egz., promocja w MS 20 postów.
46. BIORYNECZEK SNiK KKE – 15 000 zł dotacji, 3 zadania, 13 biorynecżków, 179 stoisk, 5 Kawiarenek Społecznych 103 uczestników, promocja.
47. DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO – digitalizacja drogi wodnej i obiektów Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego – 160 000 zł dotacji,
4 zadania: Street View 15,5 km Kanału Elbląskiego, 10 gigapanoram, 2 strony WWW i dysk sieciowy, 20 artykułów/postów.
OGÓŁEM AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ Kanał Elbląski LGD to: 355 zadań, 595 dni, 71 641 osób.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☒ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	71659	
	Osoby prawne	31	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Sieci partnerstw: Produktu Lokalnego Krainy Kanału Elbląskiego, Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego, Wsi Tematycznych Krainy Kanału Elbląskiego, Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego, Koncepcji Smart Village.

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	turystyka i krajoznawstwo	INFORMOWANIE O OBSZARZE i PROMOCJA KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO: 1. Prowadzenie 6 stron i 4 grup Facebooka: 3 958 artykułów, 33 798 obserwujących, 1 333 379 wyświetleń. 2. Prowadzenie i aktualizacja 5 stron internetowych – 61 artykułów, 21 135 unikalnych odbiorców, 37 070 wyświetleń. 3. Opracowanie druk mapy kieszonkowej – 2 100 egz. 4. Opracowanie i druk Kroniki Lokalnej Grupy Działania Kanału Elbląskiego Tom XVI za 2024 rok – 20 sztuk. RAZEM: 57 053 odbiorców (osób), 1 370 449 zł wyświetleń.	58.14.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	ANIMOWANIE I AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ: 1. 5 wizyt studyjnych: 1 KE LGD – 11 osób, 1 UWM – 51 osób, 1 rowerzyści – 36 osób, 1 UW-M – 4 osoby, 1 LGD Estonia – 20 osób – 122 osoby. 2. 32 spotkania/wydarzenia – udział i współudział w przedsięwzięciach innych podmiotów 34 dni – 102 osoby. 3. 12 mikrodotacji, 67 wolontariuszy, 865 uczestników, 2 061 odbiorców, jako operator dotacji NOWE FIO Warmia Mazury Lokalnie 6 działań – 2 993 osoby. 4. 6 mikrodotacji, 39 wolontariuszy, 285 uczestników, 1 010 odbiorców działań, jako operator dotacji MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI – 1 334 osoby. RAZEM: 4 551 osób, 55 zadań.	82.30.Z	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	CERTYFIKOWANY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO: 1. 104 wizyty, 900 odwiedzających osób Certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej Krainy Kanału Elbląskiego. RAZEM: 900 osób w trakcie 109 wizyt w Certyfikowanym Punkcie Informacji Turystycznej Krainy Kanału Elbląskiego ** Całoroczny Certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej Krainy Kanału Elbląskiego prowadzony jest od grudnia 2024 roku w Centrum Rozwoju Lokalnego, siedzibie Stowarzyszenia Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania.	79.90.B	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	turystyka i krajoznawstwo	DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI: 1. Obsłużono 7 zorganizowanych wycieczek z przewodnikiem po Starym Mieście w Elblągu i rejsach po Kanale Elbląskim – w ciągu 8 dni, w których uczestniczyło 280 osób. 2. Dokonano 7 wypożyczeń rowerów, 40 rowerzystom – w trakcie 7 dni, skorzystało 40 osób. RAZEM: z usług KE LGD jako organizatora turystyki skorzystało 320 osób, w trakcie 13 dni.	79.12.Z	0,00 zł

2	turystyka i krajoznawstwo	OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA: 1. Dokonano 30 zakwaterowań – 69 gości, w trakcie 201 osobodni, co stanowi 9,58% obłożenia 5 pokoi gościnnych w Centrum Rozwoju Lokalnego, będącego równocześnie siedzibą Stowarzyszenia Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania zs. w Pasłęku przy ul. Kanału Elbląskiego 2. RAZEM: Łącznie z usług noclegowych w pokojach gościnnych Centrum Rozwoju Lokalnego skorzystało 69 osób, co w przeliczeniu na długość pobytu wynosi 201 dni, a wskaźnik wykorzystania miejsc noclegowych wynosi 9,58%.	55.20.Z	0,00 zł
3	turystyka i krajoznawstwo	ANIMOWANIE I AKTYWIZAJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ: 1. Przeprowadzono 51 bioryneczków produktów lokalnych pod nazwą „Bioryneczek Smak Natury i Kultury Krainy Kanału Elbląskiego”, w których wzięło udział średnio 19 wystawców, łącznie odwiedziło Bioryneczek 7 843 osoby (1 047 obsługujących wystawy + 6 796 odwiedzających). 2. Zorganizowano 11 Społecznych Kawiarenek wspierających BIORYNECZEK Smak Natury i Kultury Krainy Kanału Elbląskiego. W Społecznej Kawiarence było 245 uczestników. RAZEM: zaktywizowano 8 088 osób, podczas 62 wystaw i Społecznych Kawiarenek.	82.30.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 952 160,19 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 876 819,27 zł

b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		63 852,98 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		10 987,94 zł
e) pozostałe przychody		500,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 610,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 735 959,55 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 490 809,55 zł
	b) ze środków budżetu państwa	160 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	38 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	47 150,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		136 248,82 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	105 151,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	31 097,82 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		75 340,92 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		4 610,90 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Promocja Krainy Kanału Elbląskiego	4 610,90 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	992 815,41 zł	4 610,90 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	837 720,34 zł	4 610,90 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	63 852,98 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	4 225,52 zł	
e) koszty administracyjne	87 016,57 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 039 098,93 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☑ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	4 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	4,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	5 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	72 osób fizycznych 30 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	6 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		414 542,07 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	388 332,07 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	388 332,07 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	26 210,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		414 542,07 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	414 542,07 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		10 251,24 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		7 120,34 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 276,49 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	-

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Rowerowy Zawrót Głowy w Krainie Kanału Elbląskiego	Promocja atrakcji turystycznych i tras rowerowych Krainy Kanału Elbląskiego	Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego	23 000,00 zł
2	Bioryneczek Smak Natury i Kultury Krainy Kanału Elbląskiego	Promocja produktów tradycyjnych i lokalnych i ich wytwórców	Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego	15 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	NOWE FIO WARMIA MAZURY LOKALNIE 6	Wsparcie i rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, zwiększenie ilości oddolnych inicjatyw	Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	28 950,00 zł

2	MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI – Strategia na trudne czasy	Wsparcie przygotowania społeczności lokalnej do funkcjonowania w kryzysie i zagrożeniu bezpieczeństwa	Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	18 200,00 zł
3	DIAMENTY KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO – digitalizacja drogi wodnej i obiektów Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego	Promocja Kanału Elbląskiego i Szlaku Kulturowego Kanału Elbląskiego	Ministerstwo Sportu i Turystyki	160 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko - Mazurskiego	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Stanisława Pańczuk - prezes Jan Puzio - skarbnik	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-03