Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA JIM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica TATRZAŃSKA	Nr domu 105	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 93-279	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail a.szymczak@jim.org	Strona www www.jim.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-08-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-10-06		
5. Numer REGON	47307023800000	6. Numer KRS	0000127075

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Tomasz Michałowicz	Prezes Fundacji	TAK
Marcin Krzyżanowski	Zastępca Prezesa Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Lidia Klichowicz	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
Andrzej Krzysztof Pietrucha	Członek Rady Fundacji	TAK
Radosław Wiśniewski	Członek Rady Fundacji	TAK
Beata Piaseczna	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji jest: a) niesienie pomocy osobom w spektrum autyzmu, ich rodzinom oraz bliskim, b) niesienie pomocy osobom niepełnosprawnym, ich rodzinom oraz bliskim, c) niesienie pomocy osobom z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, d) udzielanie pomocy placówkom wychowawczym i opiekuńczo-wychowawczym, e) udzielanie pomocy w kształceniu dzieci i młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży niepełnosprawnej, f) integracja dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ze zdrową częścią społeczeństwa, g) ochrona i promocja zdrowia obejmująca prowadzenie poradni zdrowia, praktyki lekarskiej ogólnej i specjalistycznej, prowadzenie działalności leczniczej, terapii specjalistycznej oraz ośrodków rehabilitacji, h) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, i) wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym także wśród osób niepełnosprawnych, j) realizacja zadań w zakresie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans życiowych tych osób.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

	Fundacja realizuje swoje cele przez: a) organizowanie i finansowanie świetlic środowiskowych zajmujących się dziećmi i młodzieżą, b) dożywianie dzieci i młodzieży, c) zakup odzieży, obuwia, pomocy naukowych i artykułów pierwszej potrzeby dla dzieci i młodzieży oraz osobom niepełnosprawnych będących w takiej potrzebie, d) organizowanie i finansowanie rehabilitacji dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej, e) organizowanie i dofinansowywanie turnusów rehabilitacyjnych, obozów integracyjnych dla osób wymienionych w § 11, f) organizowanie i finansowanie wycieczek i zabaw dla osób wymienionych w § 11, g) organizowanie i finansowanie imprez sportowych i rekreacyjnych dla osób wymienionych w § 11, h) dofinansowanie placówek wychowawczych i opiekuńczo-wychowawczych, i) zakup niezbędnych leków dla osób wymienionych w § 11, j) prowadzenie zajęć terapeutycznych i artystycznych dla osób wymienionych w § 11, k) udzielanie indywidualnej pomocy finansowej i rzeczowej i prawnej osobom wymienionym w § 11, l) działalność fizjoterapeutyczną, m) organizowanie szkoleń, warsztatów, kursów i konferencji, w tym usług kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, szkoleń prowadzonych przez psychologów, psychiatrów, n) działalność wydawniczą służącą realizacji zadań z zakresu: ochrony i promocji zdrowia, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy oraz wspierania rozwoju przedsiębiorczości, o) działalność z zakresu pomocy społecznej dla osób niepełnosprawnych oraz dla osób starszych prowadzona zarówno z zakwaterowaniem jak i bez zakwaterowania, r) działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmującą prowadzenie wychowania przedszkolnego, szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół specjalnych przysposabiających do pracy, s) działalność z zakresu ochrony i promocji zdrowia obejmująca prowadzenie poradni zdrowia, praktyki lekarskiej ogólnej i specjalistycznej, prowadzenie działalności leczniczej, terapii specjalistycznej oraz ośrodków rehabilitacji, t) organizowanie pomocy prawnej dla osób wymienionych w § 11. u) niesienie pomocy osobom neuroróżnorodnych, ich rodzinom oraz bliskim.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja Jim tworzy lepszy świat dla osób neuroatypowych. Świat, w którym każdy człowiek może zrealizować swój potencjał. Fundacja wspiera również osoby niepełnosprawne oraz otacza opieką rodziców i opiekunów. Włącza beneficjentów w proces podejmowania decyzji, które ich dotyczą.
Od ponad 20 lat Fundacja działa na terenie całej Polski, codziennie zmieniając rzeczywistość tysięcy neuroatypowych osób. Swoją misję realizuje przez zwiększanie dostępu do diagnozy i terapii, budowanie akceptacji dla osób w spektrum neuroróżnorodności oraz edukowanie społeczeństwa, by zapewnić najwyższą jakość życia beneficjentom od chwili diagnozy, przez dzieciństwo, edukację, aż do szczęśliwej dorosłości i bezpiecznej starości.
Neuroatypowość to naturalna różnorodność w sposobie, w jaki mózg funkcjonuje i przetwarza świat. Termin ten odnosi się do osób, których mózgi działają inaczej niż u większości populacji, ale nie oznacza to lepszego czy gorszego funkcjonowania – po prostu innego. Neuroatypowe osoby mogą doświadczać różnych sposobów myślenia, odczuwania i reagowania na bodźce. Neuroatypowość dotyczy różnic w funkcjonowaniu poznawczym, emocjonalnym oraz w komunikacji. Może przejawiać się w sposobie uczenia się, przetwarzania informacji, postrzegania rzeczywistości i interakcji z innymi. Wpływa na codzienne życie, ale

nie oznacza wykluczenia ani niemożności osiągania sukcesów czy realizowania pasji.

Działania podjęte w 2025 r. zapewniające realizację powyższych założeń to:

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NEUROSHOW 2025

10–11 października 2025 r. w Warszawie i online odbyła się trzecia edycja NeuroShow – największego międzynarodowego wydarzenia poświęconego neuroatypowości. To były dwa dni wystąpień, warsztatów i debat, podczas których świat nauki, praktyki, biznesu i doświadczeń osób neuroatypowych spotykali się „przy jednym stole". Wydarzenie zgromadziło 753 uczestników z całego świata, 55 prelegentów z Polski i kilkudziesięciu innych krajów oraz 28 wystawców.
Wśród prelegentów znaleźli się m.in.:
• prof. Tony Attwood (Griffith University, Australia)– światowy autorytet w badaniach nad autyzmem,
• prof. Edmund Sonuga-Barke (King's College London, UK) – ekspert w dziedzinie ADHD i rozwoju dziecka,
• prof. Kate Nation (University of Oxford, UK)– badaczka języka i czytania,
• Ida Tymina – neuroatypowa instagramerka i podcasterka,
• prof. Ewa Pisula (Uniwersytet Warszawski, Polska),
• Emily Rubin (Communication Crossroads, USA) – współautorka modelu SCERTS, stosowanego w szkołach na całym świecie.
Jednym z najważniejszych tematów poruszanych na NeuroShow była edukacja i związane z nią problemy.
Bullying, czyli przemoc rówieśnicza, dotyka co drugiego ucznia neuroatypowego w Polsce. A prawdopodobieństwo, że uczeń autystyczny, z ADHD, AuDHD, dysleksją lub innymi stanami padnie ofiarą bullyingu, jest nawet od 4 do 5 razy większe niż u pozostałych uczniów.
Na ten oraz inne problemy związane z edukacją odpowiadała kilkugodzinna sesja. Jedną z jej najważniejszych gościń była dr Julia Badger z Uniwersytetu Oksfordzkiego – czołowa badaczka zajmująca się bullyingiem i neuroatypowością.
W programie znalazło się ponad 40 wystąpień w trzech ścieżkach: Zdrowie i dobrostan, Społeczeństwo i Edukacja.
Uczestnicy rozmawiali m.in. o:
• przemocy rówieśniczej wobec dzieci neuroatypowych i odpowiedzialności szkoły za bezpieczeństwo uczniów,
• współwystępowaniu autyzmu i ADHD u dorosłych,
• barierach w edukacji i na rynku pracy,
• języku i narracji o neuroatypowości w mediach i kulturze,
• strategiach biznesowych, które wykorzystują potencjał różnorodnych umysłów.

DZIAŁANIA RZECZNICZE
W 2025 roku Fundacja Jim zainicjowała w Sejmie RP wystawę „NEUROatypowi w Polsce – pomoc zaczyna się od zrozumienia", poświęconą codzienności osób neuroatypowych. Ekspozycja pokazywała wyzwania, z którymi osoby neuroatypowe mierzą się każdego dnia, ale również ich potencjał, który często pozostaje niewykorzystany z powodu barier społecznych, edukacyjnych, instytucjonalnych i komunikacyjnych.
To działanie miało silny wymiar rzeczniczy. Przeniesienie historii osób neuroatypowych do przestrzeni Sejmu oznaczało symboliczne wprowadzenie ich doświadczeń do miejsca, w którym zapadają decyzje dotyczące polityk publicznych. Wystawa przypominała, że neuroatypowość nie jest wyłącznie tematem rodzin, szkół czy specjalistów — jest kwestią społeczną, która powinna być widoczna również na poziomie państwa.
Wystawa wpisywała się w szerszy kierunek działań Fundacji: budowanie zrozumienia poprzez konkretne historie i pokazanie, że pomoc zaczyna się od zauważenia człowieka, jego potrzeb i codziennej rzeczywistości.

OGÓLNOPOLSKIE KAMPANIE SPOŁECZNE

Kampania AAC – komunikacja jako prawo człowieka
W 2025 roku Fundacja Jim kontynuowała działania dotyczące komunikacji wspomagającej i alternatywnej AAC. Fundacja podkreślała, że nie każda osoba komunikuje się za pomocą mowy, a AAC daje osobom niemówiącym lub mającym złożone potrzeby komunikacyjne możliwość wyrażania siebie — od powiedzenia „tak" i „nie", przez stawianie granic, proszenie o pomoc, aż po wyrażanie emocji i potrzeb.
W komunikacji Fundacja jasno pokazywała, że AAC nie jest dodatkiem ani luksusem, ale warunkiem samostanowienia, bezpieczeństwa i uczestnictwa w życiu społecznym. Bez możliwości komunikacji trudno mówić o równości, sprawczości czy realnym włączeniu.
W ramach działań Fundacja prowadziła także apel dotyczący AAC, wskazując m.in. na potrzebę większej dostępności terapii, narzędzi i symboli komunikacyjnych w przestrzeni publicznej. W petycji wskazano m.in. problem utrudnionego dostępu do informacji dla osób korzystających z AAC oraz potrzebę rozszerzenia refundacji NFZ na terapie komunikacji wspomagającej i alternatywnej dla dorosłych.
To działanie wzmacniało jeden z kluczowych przekazów Fundacji: każda osoba ma prawo do komunikacji — niezależnie od tego, czy mówi słowami.

Kampania „Bullying Out!"
W 2025 roku Fundacja Jim uruchomiła ogólnopolską kampanię „Bullying Out!", której celem było zwrócenie uwagi na przemoc

rówieśniczą w szkołach, szczególnie wobec uczniów neuroatypowych. Kampania miała charakter społeczny, edukacyjny i rzeczniczy — łączyła komunikację skierowaną do opinii publicznej z postulatem konkretnych zmian systemowych.
Fundacja podkreślała, że przemoc wobec dzieci neuroatypowych często bywa niewidoczna. Nie zawsze przyjmuje formę otwartej agresji — może oznaczać wykluczanie z grupy, śmiech na korytarzu, ignorowanie, izolowanie, przemoc psychiczną czy codzienne mikrosytuacje, które obniżają poczucie bezpieczeństwa dziecka. Celem kampanii było zwiększenie świadomości społecznej i pokazanie, że bullying nie jest „konfliktem między dziećmi", ale realnym doświadczeniem przemocy wymagającym reakcji dorosłych.
W komunikacji kampanii Fundacja przywoływała dane z raportu „Bullying – perspektywa osób neuroatypowych" przygotowanego przez Uniwersytet SWPS, RESQL i Fundację UNIQA, zgodnie z którym co piąty uczeń w Polsce postrzega siebie jako osobę neuroatypową, a w tej grupie przemoc rówieśnicza występuje pięciokrotnie częściej.
Istotnym elementem kampanii był również apel o wdrożenie rozwiązań systemowych — takich jak obowiązkowe procedury antybullyingowe, szkolenia dla kadry szkolnej i narzędzia wspierające szkoły w skutecznym reagowaniu na przemoc.
Współpraca z RESQL – działania przeciw przemocy w ponad 500 szkołach.
W 2025 roku Fundacja Jim ogłosiła współpracę z RESQL w ramach projektu realizowanego w ponad 500 szkołach. Celem projektu było wzmacnianie bezpieczeństwa w środowisku szkolnym oraz przeciwdziałanie przemocy rówieśniczej poprzez wdrażanie innowacyjnego systemu RESQL.
Dla Fundacji Jim było to ważne rozszerzenie kampanii „Bullying Out!" — z poziomu komunikacji społecznej i rzecznictwa na poziom praktycznego wsparcia szkół. Fundacja wniosła do projektu perspektywę dzieci i młodzieży neuroatypowej, które — jak wynika z przywoływanych danych — są szczególnie narażone na wykluczenie, niezrozumienie i przemoc.
Znaczenie tego działania polegało na tym, że Fundacja nie ograniczyła się do mówienia o problemie, ale weszła we współpracę z narzędziem, które może realnie wspierać szkoły w diagnozowaniu, zgłaszaniu i rozwiązywaniu sytuacji przemocowych. To wzmacniało przekaz: każda szkoła potrzebuje nie tylko dobrej woli, ale też procedur, narzędzi i kompetencji.
Webinary eksperckie dotyczące bullyingu
W ramach kampanii antyprzemocowej Fundacja Jim prowadziła również działania edukacyjne skierowane do rodziców, nauczycieli, specjalistów i wszystkich osób zainteresowanych bezpieczeństwem dzieci w szkołach. Jednym z takich działań był webinar z dr Julią Badger z Uniwersytetu Oksfordzkiego, poświęcony przemocy rówieśniczej. Spotkanie odbyło się w ramach kampanii „Bullying Out!" i miało wspierać społeczne rozumienie tego, czym jest bullying oraz dlaczego uczniowie neuroatypowi wymagają szczególnej uważności.
Webinary pozwalały Fundacji pogłębiać temat kampanii i wychodzić poza prosty komunikat medialny. Dzięki nim odbiorcy mogli lepiej zrozumieć mechanizmy przemocy, rozpoznawać jej mniej oczywiste formy i dowiedzieć się, jak reagować, gdy dziecko doświadcza wykluczenia lub agresji.
To działanie wzmacniało ekspercki charakter Fundacji — pokazywało, że kampanie społeczne Jim są oparte nie tylko na emocjonalnym apelu, ale też na wiedzy, badaniach i praktycznych rekomendacjach.
Kobiece ADHD i kobiece oblicze neuroatypowości
Jednym z mocnych tematów 2025 roku była widoczność dziewcząt i kobiet z ADHD oraz w spektrum autyzmu. Fundacja Jim zwracała uwagę, że przez lata ADHD kojarzono głównie z chłopcami, a objawy u dziewcząt i kobiet były często przeoczane, maskowane lub błędnie interpretowane. W komunikacji Fundacja pokazywała, że kobiece ADHD może wiązać się z perfekcjonizmem, przeciążeniem, lękiem, maskowaniem i wysokim kosztem emocjonalnym braku rozpoznania.
Szczególnie ważnym działaniem było wydanie z inicjatywy Fundacji Jim książki prof. Lotty Borg Skoglund pt. „Dzieciństwo, dorastanie i dorosłość kobiet z ADHD. Wyjście z cienia". Fundacja komunikowała tę publikację jako przełomową książkę pokazującą kobiece ADHD na różnych etapach życia — od dzieciństwa, przez dorastanie, macierzyństwo, aż po menopauzę.
Fundacja podkreślała również, że stworzyła bezpłatne testy przesiewowe dla osób dorosłych, uwzględniające specyfikę funkcjonowania kobiet i dziewcząt w spektrum autyzmu i z ADHD.
Ten obszar działań był ważny nie tylko edukacyjnie, ale również społecznie — pomagał przywracać widzialność osobom, które przez lata mogły pozostawać niezdiagnozowane, niezrozumiane albo oceniane przez pryzmat stereotypów.
Konferencja społeczno-edukacyjna o ADHD
W 2025 roku Fundacja Jim, wspólnie z Wydawnictwem Uniwersytetu Łódzkiego oraz Fabryką Aktywności Miejskiej, współorganizowała konferencję społeczno-edukacyjną poświęconą ADHD. Wydarzenie miało charakter edukacyjny i popularyzatorski — jego celem było spojrzenie na ADHD z wielu perspektyw oraz pokazanie, że dotyczy ono dzieci, młodzieży i dorosłych.
Konferencja wpisywała się w szersze działania Fundacji związane z przełamywaniem stereotypów wokół ADHD. Była okazją do rozmowy o diagnozie, edukacji, codziennym funkcjonowaniu, wsparciu i społecznych konsekwencjach braku rozpoznania.
To działanie wzmacniało pozycję Fundacji jako organizacji, która łączy wiedzę ekspercką z misją społeczną. ADHD zostało pokazane nie jako „modny temat", ale jako realny obszar potrzeb diagnostycznych, edukacyjnych i społecznych.
Raport „Neuroatypowi na rynku pracy"
W lipcu 2025 roku Fundacja Jim opublikowała raport dotyczący sytuacji osób neuroatypowych na rynku pracy. Jednym z najmocniejszych danych komunikowanych przez Fundację było to, że 77% osób neuroatypowych czuje się wykluczanych w pracy.
Raport pozwolił Fundacji wejść mocniej w obszar dorosłości i zatrudnienia. Pokazywał, że neuroatypowość nie kończy się na diagnozie dziecka ani na systemie edukacji — dotyczy również dorosłych, ich ścieżek zawodowych, procesów rekrutacyjnych, relacji w zespołach, kultury organizacyjnej i dostępności miejsc pracy.
Znaczenie raportu polegało na pokazaniu, że rynek pracy nadal często nie jest projektowany z myślą o różnorodnych sposobach

funkcjonowania. Osoby neuroatypowe mogą mierzyć się z barierami już na etapie rekrutacji, a później także w codziennej komunikacji, organizacji pracy, ocenie efektywności czy relacjach społecznych. Dla Fundacji był to ważny krok w stronę rozmowy o dorosłych osobach neuroatypowych i ich prawie do pracy w środowisku, które nie wymusza ciągłego maskowania.
Wzmacnianie społeczności i komunikacji wokół codziennego zrozumienia
Obok dużych kampanii i raportów Fundacja Jim prowadziła również działania komunikacyjne budujące społeczność osób, które chcą wspierać lepszy świat dla osób neuroatypowych. Na stronie Fundacja podkreśla skalę swojej pracy: ponad 5000 podopiecznych, ponad 1000 zdiagnozowanych osób i ponad 1100 bezpłatnych interwencji.
Ten wymiar działań jest bardzo ważny, bo pokazuje Fundację nie tylko jako organizatora kampanii społecznych, ale też jako miejsce realnej pomocy, kontaktu i wsparcia dla rodzin, dorosłych osób neuroatypowych, dzieci i opiekunów. Komunikacja Fundacji konsekwentnie łączyła wiedzę, emocje i zaproszenie do wspólnego działania — przez newsletter, darowizny, materiały edukacyjne, poradniki, wolontariat czy zaangażowanie w kampanie.
W 2025 roku Fundacja budowała więc nie tylko świadomość, ale też społeczność. Pokazywała, że zmiana społeczna nie dzieje się wyłącznie dzięki ekspertom czy instytucjom, ale także dzięki ludziom, którzy chcą lepiej rozumieć, reagować i wspierać osoby neuroatypowe w codziennym życiu.
„Ciche Godziny" – dostępność sensoryczna w przestrzeniach publicznych i handlowych
W 2025 roku Fundacja rozwijała również działania na rzecz bardziej dostępnych sensorycznie przestrzeni publicznych. Jednym z przykładów była inicjatywa Ciche Godziny, której celem jest tworzenie spokojniejszych, mniej przeciążających miejsc — szczególnie dla osób neuroatypowych, ale także dla wszystkich osób wrażliwych na nadmiar bodźców.
W grudniu 2025 roku Fundacja komunikowała pilotaż Cichych Godzin w wybranych sklepach H&M. W przekazie podkreślano, że to ważny moment dla klientów i całej branży retail, bo w dużej sieci handlowej zastosowano rozwiązania redukujące bodźce i tworzące spokojniejszą, bardziej przyjazną sensorycznie przestrzeń zakupową.
To działanie było ważne, ponieważ przenosiło temat neuroatypowości do codziennego życia — zakupów, usług, przestrzeni miejskiej i doświadczeń konsumenckich. Pokazywało, że dostępność nie musi oznaczać wyłącznie dużych inwestycji infrastrukturalnych. Czasem „mała zmiana" — mniej hałasu, mniej bodźców, spokojniejsze otoczenie — może oznaczać ogromną różnicę dla osób, które na co dzień doświadczają przebodźcowania.

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI I RODZIN OSOB NEUROATYPOWYCH

SUBKONTA
W 2025 roku ważnym obszarem działań Fundacji Jim pozostawały również Subkonta Jim, czyli forma indywidualnego wsparcia dla dzieci i osób dorosłych, które potrzebują środków na diagnozę, terapię, rehabilitację, edukację, sprzęt, pomoce rozwojowe lub inne działania wspierające codzienne funkcjonowanie. Dzięki subkontom rodziny i osoby neuroatypowe mogą gromadzić środki z darowizn oraz 1,5% podatku i przeznaczać je na konkretne potrzeby związane ze zdrowiem, rozwojem i samodzielnością.
Subkonta Jim są szczególnie ważne, ponieważ odpowiadają na bardzo praktyczną potrzebę rodzin i dorosłych osób neuroatypowych: dostęp do specjalistycznej pomocy często wiąże się z wysokimi kosztami i długim czasem oczekiwania w systemie publicznym. Możliwość zbierania środków na własnym subkoncie pozwala szybciej korzystać ze wsparcia dopasowanego do indywidualnej sytuacji — od konsultacji specjalistycznych i terapii, po zakup narzędzi wspierających komunikację, edukację czy codzienne funkcjonowanie.
Ten obszar działań pokazuje Fundację Jim jako organizację, która łączy rzecznictwo i kampanie społeczne z bardzo konkretną pomocą kierowaną do pojedynczych osób i rodzin. Subkonta budują także zaangażowaną społeczność darczyńców, którzy mogą wspierać konkretnych podopiecznych i realnie wpływać na ich codzienne życie, rozwój oraz poczucie bezpieczeństwa.
W 2025 roku w ramach serwisu prowadzono 5 619 Subkont.

DOSTĘP DO DIAGNOZY

Diagnoza AuDHD – odpowiedź na złożone potrzeby osób neuroatypowych
W 2025 roku ważnym krokiem w rozwoju oferty diagnostycznej Fundacji Jim było wprowadzenie diagnozy AuDHD, czyli procesu diagnostycznego uwzględniającego możliwość współwystępowania autyzmu i ADHD u jednej osoby. To szczególnie istotne, ponieważ u wielu dzieci, nastolatków i dorosłych cechy autystyczne oraz ADHD przenikają się, wpływając na codzienne funkcjonowanie, relacje, naukę, pracę, regulację emocji, koncentrację czy reakcje na bodźce.
Wprowadzenie diagnozy AuDHD pozwala spojrzeć na osobę pełniej — nie przez pryzmat jednej kategorii diagnostycznej, ale przez realne doświadczenie jej funkcjonowania. Dzięki temu możliwe jest lepsze zrozumienie potrzeb, mocnych stron i trudności, a także trafniejsze zaplanowanie dalszego wsparcia terapeutycznego, edukacyjnego lub środowiskowego. Dla wielu osób taka diagnoza może być momentem uporządkowania wieloletnich doświadczeń: poczucia „niedopasowania", przeciążenia, trudności w koncentracji, impulsywności, potrzeby rutyny, maskowania czy nadwrażliwości sensorycznej.
To działanie wzmacnia rolę Fundacji Jim jako miejsca, które odpowiada na aktualne potrzeby osób neuroatypowych i rozwija diagnostykę w kierunku bardziej całościowego, indywidualnego podejścia. Wprowadzenie diagnozy AuDHD pokazuje, że Fundacja dostrzega złożoność neuroróżnorodności i wspiera osoby, których doświadczenia nie mieszczą się w prostych, pojedynczych opisach.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ województwo ☐ kilka gmin ☐ kilka województw ☐ powiat ☒ cały kraj ☐ kilka powiatów ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	44876	
	Osoby prawne	6	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Terapia dzieci i młodzieży w spektrum autyzmu w Polsce odbywa się także poprzez edukację. Fundacja prowadzi bezpłatne placówki edukacyjno-terapeutyczne, specjalizujące siew terapii dzieci w spektrum autyzmu i z innymi niepełnosprawnościami. W Przedszkolu JiM i szkołach JiM dla każdego dziecka i ucznia dobieramy indywidualną ścieżkę terapeutyczno-edukacyjną. Odpowiednio prowadzona edukacja oraz przebieg zajęć dydaktycznych umożliwia dzieciom rozwój, zdobywanie nowych umiejętności oraz podniesienie poziomu funkcjonowania, co zaowocuje samodzielną dorosłością.	85.20.Z	0,00 zł

2	działalność charytatywnej	Wsparcie osób neuroatypowych poprzez tworzenie lepszego świata dla osób neuroatypowych, m.in. poprzez budowanie akceptacji poprzez wsparcie adekwatne do potrzeb osób autystycznych i ich rodzin. Fundacja zapewnia i finansuje niezbędną diagnozę, terapię rehabilitację osób z niepełnosprawnościami w całej Polsce. Fundacja w celu zwiększenia akceptacji prowadzi liczne kampanie edukacyjno-informacyjne. Kampanie te są często połączone z apelami o wsparcie działań Fundacji, kierowanymi do osób indywidualnych. Środki pozyskiwane w ten sposób są przeznaczone na bezpośrednie wsparcie osób autystycznych. Bieżącym wsparciem są także prowadzone przez Fundację Jim Subkonta, które zwiększają dostęp do diagnozy, terapii i rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami. Środki z subkonta pokrywają koszty terapii i diagnostyki, a także kosztu zakupu przedmiotów ułatwiającymi funkcjonowanie danej osoby.	88.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Działalność lecznicza kliniki, w ramach której można wyróżnić poradnię autystyczną, poradnię zdrowia psychicznego, oddział dzienny oraz inne poradnie specjalistyczne. W Fundacji walczymy o dostęp do diagnozy i terapii osób w spektrum autyzmu. Diagnoza pozwala znaleźć najlepsze wsparcie dla dziecka, które da mu szansę na rozwój i większą samodzielność. Diagnoza daje szansę na maksymalne zrealizowanie potencjału każdego dziecka. U osób, u których zdiagnozowano spektrum autyzmu wdrażamy indywidualnie opracowaną terapię.	86.22.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W Fundacji prowadzimy kompleksowy i profesjonalny proces diagnozy i terapii autyzmu i ADHD, oparty o najwyższe standardy medyczne. Diagnoza u nas jest sprawna i wiarygodna, dopasowana do indywidualnych potrzeb każdego pacjenta., zawsze odbywa się w obecności lekarza. W 90% przypadków cały proces udaje się zamknąć już w okresie 6 tygodni. Lekarze psychiatrzy pracują w oparciu o indywidualnie dobrane narzędzia diagnostyczne. Nasi specjaliści diagnozują w oparciu o międzynarodowe protokoły obserwacji i wywiady diagnostyczne, takiej jak ADOs-2, ADI-R, ACIA, DIVA-5 czy MOXO. Terapie prowadzone są przez doświadczonych specjalistów, w oparciu o metody potwierdzone naukowo. Diagnozę i terapię szyjemy na miarę każdego pacjenta. W naszych Klinikach: w Łodzi i w nowo otwartej na warszawskiej Białołęce umożliwiamy wizyty zarówno stacjonarne, jak i on-line. Oprócz diagnozy oraz terapii prowadzimy również specjalistyczne konsultacje oraz wywiady diagnostyczne.	86.90.E	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		49 872 968,36 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		39 501 703,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		10 366 551,41 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		651,18 zł
e) pozostałe przychody		4 062,07 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		18 075 937,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		12 295 385,34 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	10 711 565,34 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	1 583 820,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		9 096 782,38 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	9 062 245,80 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	34 536,58 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		10 404 863,64 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		17 216 793,70 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	13 834 717,64 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Pomoc Bezpośrednia dla Beneficjentów Fundacji, kampanie społeczne, koszty administracyjne	13 834 717,64 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Terapie i rehabilitacje	2 927 577,75 zł
2	Diagnostyka medyczna i leczenie	754 585,64 zł
3	Sprzęt rehabilitacyjny, terapeutyczny i medyczny	735 064,12 zł
4	Edukacja	654 094,72 zł
5	Produkty farmaceutyczne i zdrowotne	216 289,29 zł
6	Elektronika, w tym komputery, tablety	185 090,39 zł
7	Pomoce terapeutyczne	142 716,67 zł
8	Pomoc bezpośrednia dla Beneficjentów	6 060 554,04 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	44 860 498,83 zł	13 834 717,64 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	32 499 115,89 zł	13 834 717,64 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	10 353 674,64 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	8 828,07 zł	
e) koszty administracyjne	1 992 472,28 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	6 407,95 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	67 962,26 zł	67 962,26 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	7 002 587,81 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	12 876,77 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	972 643,00 zł
	☑ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☑ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	186 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	134,28 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	44 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
	0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		23 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	23 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		14 163 938,11 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	12 276 968,45 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	11 772 667,74 zł
	- nagrody	104 100,00 zł
	- premie	33 338,00 zł
	- inne świadczenia	366 862,71 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1 886 969,66 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		14 163 938,11 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	2 174 812,88 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	11 989 125,23 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		30 023,45 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		7 876,67 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	50 863,25 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	33 488,40 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Przedszkole Fundacji	Działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmująca prowadzenie wychowania przedszkolnego	Urząd Miasta Łodzi	3 365 683,20 zł
2	Szkoła Podstawowa Fundacji Jim	Działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmująca prowadzenie wychowania szkół podstawowych	Urząd Miasta Łodzi	3 934 208,53 zł
3	Szkoła Przysposabiająca do Pracy	Działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmująca prowadzenie wychowania szkół specjalnych przysposabiających do pracy	Urząd Miasta Łodzi	590 820,42 zł
4	Warsztaty Terapii Zajęciowej	Działalność z zakresu terapii zajęciowej osób niepełnosprawnych	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Łodzi	175 916,57 zł

5	Szkoła Podstawowa Fundacji Jim	Działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmująca prowadzenie wychowania szkół podstawowych.	URZĄD M.ST. WARSZAWY	1 732 988,07 zł
6	Punkt Przedszkolny Fundacji Jim	Działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmująca prowadzenie wychowania przedszkolnego	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA	911 948,55 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Warsztaty Terapii Zajęciowej	Działalność z zakresu terapii zajęciowej osób niepełnosprawnych	Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	1 583 820,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	( ) Tak (•) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Spektrum Sp. z o.o.	525616252	Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Łódzki Urząd Wojewódzki w Łodzi	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Rada Fundacji została zmieniona w grudniu 2025. Nowym członkiem Rady Fundacji została Beata Piaseczna

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Tomasz Michałowicz Marcin Krzyżanowski	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-10