Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-24

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. NIEDŹWIEDZIA	Nr domu 4C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-737	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 266 03 40
Nr faksu	E-mail info@alivia.org.pl	Strona www www.alivia.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2010-06-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-17		
5. Numer REGON	14243549800000	6. Numer KRS	0000358654

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Bartosz Kamil Poliński	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
Agata Izabela Polińska	Wiceprezes Zarządu Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Cezary Adam Szczylik	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
Katarzyna Zawisza-Mlost	Członek Rady Fundacji	TAK
Teresa Maria Lipowska-Zaliwska	Członek Rady Fundacji	TAK
Paulina Dorota Chrabałowska	Członek Rady Fundacji	TAK
Mateusz Konrad Trojanowski	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja została powołana w celu: a) ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii, b) wspomagania działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, c) pomocy społecznej, w tym pomocy osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia, d) działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych, e) wspierania nauki i edukacji w zakresie onkologii, f) działalności charytatywnej na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin, g) reprezentowania interesów pacjentów onkologicznych, h) promocji oraz organizacji wolontariatu.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych, b) realizację programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej, c) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce, d) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji, e) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu, f) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych, g) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory, h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji, i) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, j) wspieranie oraz organizację inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, k) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami, l) działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji, m) działalność strażniczą, monitoringową w obszarze ochrony zdrowia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych:

Fundacja prowadzi profile na portalach społecznościowych - na Facebooku, Instagramie i LinkedInie - gdzie publikuje informacje i udostępnia linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profile Fundacji obserwuje już ponad 170 000 użytkowników na Facebooku, 7 000 na Instagramie i ok. 2 000 na LinkedIn.

2. Realizacja programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej:

Realizacja działań w ramach projektu "Baza wiedzy o raku":
- publikacja artykułów dotyczących profilaktyki nowotworowej,
- przeprowadzenie webinaru na temat roli badań genetycznych w profilaktyce nowotworów,
- organizacja corocznych działań edukacyjnych:

> w październiku - Miesiąc Świadomości Raka Piersi,
> w listopadzie - Movember (zwiększenie świadomości raka jąder i prostaty).

3. Szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce:

Realizacja projektu Alivia Onkoskaner – kontrola dostępności badań obrazowych w publicznej opiece zdrowotnej. Portal www.onkoskaner.pl jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT oraz od 2025 do kolonoskopii i gastroskopii) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt ma na celu:
- dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza,
- aktywizowanie społeczeństwa w obszarze monitorowania długości kolejek do badań obrazowych w ramach publicznej opieki zdrowotnej.
W ramach realizacji projektu prowadzone były działania promocyjne, których celem było zwiększenie dostępu do wysokokosztowej diagnostyki obrazowej i badań endoskopowych dla pacjentów onkologicznych w Polsce. Dzięki portalowi Onkoskaner ponad 188 tysięcy osób w 2025 roku znalazło ośrodek z najkrótszą kolejką do badań obrazowych.

Realizacja projektu edukacyjnego Onkosnajper przybliżającego pacjentom, a także społeczeństwu, zagadnienia medycyny personalizowanej oraz znaczenia diagnostyki molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych. Kontynuowane były działania w ramach portalu oraz były prowadzone działania komunikacyjno-promocyjne. Portal www.onkosnajper.pl został odwiedzony w 2025 roku blisko 70 tysięcy razy.

Realizacja projektu Oncoindex pokazującego poziom refundacji w Polsce terapii onkologicznych zarejestrowanych w ostatnich 15 latach przez Europejską Agencję Medyczną (EMA) i rekomendowanych przez Europejskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej (ESMO). Portal został odwiedzony w 2025 roku przez 46 tysięcy użytkowników.

4. Organizacja spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji:

W ramach projektu "Baza wiedzy o raku" Fundacja organizowała spotkania online i webinaria dla Pacjentów oraz Podopiecznych. Podczas tych wydarzeń eksperci współpracujący z Fundacją dzielili się wiedzą na temat nowoczesnych terapii i wsparcia w trakcie leczenia onkologicznego:
W 2025 roku odbyły się następujące webinaria:
- Styczeń 2025 - “Immunoterapia - nowe oblicze terapii paliatywnej"
- Marzec 2025 - "Seksualność kobiet chorych onkologicznie"
- Czerwiec 2025 - "Kiedy wykonać badania genetyczne? ABC pacjenta onkologicznego"
- Listopad 2025 - "Zmiana pod wpływem choroby nowotworowej. Jak odnaleźć swoją tożsamość?"

5. Prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu:

Obecność w mediach
Przedstawiciele i przedstawicielki Fundacji regularnie poruszali w mediach ogólnopolskich i lokalnych zagadnienia związane z chorobami nowotworowymi, funkcjonowaniem oraz skutecznością polskiego systemu opieki onkologicznej, a także zwracali uwagę na wyzwania i potrzeby pacjentów onkologicznych. W 2025 roku Fundacja prowadziła działania w mediach, które dały łącznie 2 204 publikacje w telewizji, radiu, portalach online oraz w prasie.
Najważniejsze tematy medialne w poszczególnych miesiącach:
- Styczeń (157 publikacji): przedstawienie rankingu Alivia Onkomapa, czyli zestawienia najlepszych szpitali onkologicznych w Polsce na podstawie opinii pacjentów.
- Luty (206 publikacji): informacje na temat raportu Onkofundacji Alivia "Badanie potrzeb i doświadczeń pacjentów onkologicznych" opublikowanego tuż przed Światowym Dniem Walki z Rakiem.
- Marzec (225 publikacji): informacje o czasie oczekiwania na badania obrazowe refundowane przez NFZ w całej Polsce i poszczególnych województwach, które Onkofundacja Alivia monitoruje w ramach programu Alivia Onkoskaner.
- Kwiecień (250 publikacji): informacje o czasie oczekiwania na badania obrazowe refundowane przez NFZ w całej Polsce i poszczególnych województwach, które Onkofundacja Alivia monitoruje w ramach programu Alivia Onkoskaner, a także przedstawienie stanowiska Onkofundacji Alivia na temat pomysłu obniżenia składki zdrowotnej dla przedsiębiorców.
- Maj (104 publikacje): kontynuacja tematów związanych z czasem oczekiwania na badania.
- Czerwiec (66 publikacji): publikacje nt. portalu Moja Alivia - platformy stworzonej przez Onkofundację Alivia gwarantującej indywidualne wsparcie dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich.
- Lipiec (82 publikacje): publikacje nt. raportu Fundacji "Odhaczone zadania – niespełnione obietnice" podsumowującego realizację Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) w latach 2020–2024.
- Sierpień (42 publikacje): informacje na temat kolejek na badania obrazowe monitorowanych przez Alivia Onkoskaner.

- Wrzesień (44 publikacje): informacje o działaniach rzeczniczych Onkofundacji Alivia.
- Październik (213 publikacji): kampania Fundacji z okazji Miesiąca Świadomości Raka Piersi (Pink October).
- Listopad (702 publikacje): publikacje poświęcone m.in. programowi Onkopłodność, czyli zachowania płodności u polskich pacjentów onkologicznych, o którym Fundacja pisała w swoim raporcie. Poruszano temat długich kolejek do badań oraz Miesiąca Profilaktyki Nowotworów u Mężczyzn (Movember).
- Grudzień (113 publikacji): informacje nt. kampanii Fundacji "Nie chcemy umierać w kolejkach!".

6. Reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

Styczeń:
-Aktualizacja wskaźnika Alivia Oncoindex (wynik: 48/100 pkt).
-Apel do MEN o wprowadzenie obowiązkowej edukacji zdrowotnej w szkołach.
-Udział w posiedzeniach Komisji Zdrowia, Komisji Gospodarki i Rozwoju oraz Sejmu.
-Publikacja niezależnego rankingu placówek onkologicznych oraz raportu o potrzebach pacjentów onkologicznych (edycja 2025).
-Interwencja w sprawie opłat za skrócenie terminów opisów badań.
Luty:
-Apel do Premiera o stabilne finansowanie ochrony zdrowia.
-Stanowisko wobec niebezpiecznych praktyk pseudoterapeutycznych w onkologii.
-Udział w posiedzeniach Sejmu i Senatu oraz Forum Organizacji Pacjentów NFZ.
-Udział w spotkaniu z Minister Zdrowia.
-Udział w Cancer Drug Development Forum (CDDF) w Amsterdamie.
Marzec:
-Udział w Podkomisji Stałej ds. Onkologii w Sejmie.
-Udział w parlamentarnych zespołach ds. chorób cywilizacyjnych i chorób płuc oraz w komisjach Finansów Publicznych i Zdrowia.
-Udział w spotkaniu w Ministerstwie Infrastruktury o wykluczeniu komunikacyjnym.
-Reprezentowanie organizacji na Kongresie Wyzwań Zdrowotnych HCC 2025.
Kwiecień:
-Interwencja w Departamencie e-Zdrowia w sprawie zapisów na szczepienia przeciw HPV.
-Apel, wraz z 30 organizacjami, do Senatu i Prezydenta o odrzucenie projektu obniżającego składkę zdrowotną.
-Udział w konferencji Vaccine Meeting 2025 oraz w debacie o leczeniu raka płuca.
-Udział w spotkaniu u Rzecznika Praw Pacjenta nt. KSO.
-Udział w Komisji Zdrowia oraz Senackiej Komisji Budżetu i Finansów Publicznych.
Maj:
-Udział w spotkaniu Patient Empowerment 2025.
-Udział w webinarze The EU HTA Regulation.
-Udział w konferencji Polish Mission Cancer Hub.
-Udział w Forum Organizacji Pacjentów i Ekspertów podsumowującym KSO.
-Reprezentowanie organizacji na Pierwszym Europejskim Szczycie ds. Profilaktyki Nowotworów.
Czerwiec:
-Przekazanie Ministerstwu Zdrowia stanowiska w sprawie nowelizacji ustawy o refundacji.
-Apel, wraz z OFO, do Ministra Finansów o zasoby dla AOTMiT.
-Udział w spotkaniu u Rzecznika Praw Pacjenta.
-Udział w webinarze o nowelizacji ustawy refundacyjnej oraz w konferencji o polityce lekowej.
-Udział w IV Konferencji „Pacjentocentryzm" oraz w Komisji Zdrowia i Podkomisji ds. Onkologii.
Lipiec:
-Przygotowanie raportu podsumowującego realizację Narodowej Strategii Onkologicznej w latach 2020–2024.
-Zgłoszenie uwag w konsultacjach projektu rozporządzenia o standardzie żywienia w szpitalach.
-Udział w konferencji o dialogu organizacji pacjentów i instytucji publicznych.
Sierpień:
-Przekazanie pisma z postulatami do nowej Ministry Zdrowia.
-Apel o udział dzieci i młodzieży w zajęciach edukacji zdrowotnej.
Wrzesień:
-Udział w posiedzeniach Komisji Zdrowia w Sejmie.
-Udział w konferencji z okazji 20-lecia AOTMiT.
-Udział w parlamentarnych zespołach ds. zdrowia mężczyzn oraz chorób płuc.
-Udział w konferencji „Vaccine Forum 2025".
-Udział w spotkaniu PCMH – Patients Stakeholders Group.
Październik:
-Apel do Prezesa Rady Ministrów o pilne działania na rzecz bezpieczeństwa opieki onkologicznej.
-Udział w posiedzeniach Podkomisji Stałych ds. zdrowia publicznego oraz ds. onkologii.

Listopad:
-Zgłoszenie uwag do projektu rozporządzenia o obowiązkowych szczepieniach ochronnych.
-Przekazanie uwag do projektu nowelizacji ustawy o Krajowej Sieci Onkologicznej.
-Apel o nadzwyczajne posiedzenie Komisji Zdrowia ws. finansów NFZ oraz pismo do Marszałka Sejmu ws. Funduszu Medycznego.
-Udział w konferencji w Senacie o profilaktyce nowotworów HPV-zależnych.
-Udział w spotkaniu eksperckim „Zdrowie w centrum" oraz w Podkomisji ds. Onkologii, z apelem o wdrożenie KSO.
Grudzień:
-Udział w Podkomisji Stałej ds. Onkologii, z apelem o pilne wdrożenie Krajowej Sieci Onkologicznej.
-Apel do Prezesa Rady Ministrów o stabilne finansowanie ochrony zdrowia i nielimitowane finansowanie programów lekowych.
-Udział w spotkaniu organizacji pacjenckich nt. profilaktyki w związku z ustanowieniem 2026 Rokiem Profilaktyki.
-Wskazanie potrzeby prac nad Narodową Strategią Profilaktyki.
-Wystąpienie do Minister Zdrowia o informacje o polityce lekowej w onkologii.

7. Organizacja i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

W 2025 roku Fundacja Alivia kontynuowała realizację kluczowych działań wspierających osoby dotknięte chorobą nowotworową, oferując im pomoc finansową, organizacyjną, prawną i rzeczniczą.

Alivia Onkozbiórka - indywidualna pomoc finansowa
Sztandarowym projektem pozostaje "Alivia Onkozbiórka", który od lat umożliwia osobom chorym na nowotwory zbieranie środków na leczenie, diagnostykę i rehabilitację. Fundacja przekazała Podopiecznym w 2024 roku kwotę 5 785 615 zł. Środki te miały bezpośredni wpływ na poprawę zdrowia i jakości życia osób dotkniętych chorobą nowotworową.
W 2025 roku Fundacja objęła pomocą społeczną 242 nowych Podopiecznych, zgodnie z umową o realizacji świadczeń pomocy społecznej. Na zakończenie roku prowadzone były aktywne zbiórki funduszy na rzecz 683 osób potrzebujących.

Centrum Obsługi Podopiecznych
Komórka ta została powołana w 2024 roku, w odpowiedzi na rosnące potrzeby chorych i ich bliskich. Celem Centrum jest zapewnienie wsparcia informacyjnego, konsultacyjnego i interwencyjnego w zakresie problemów prawnych, organizacyjnych i formalnych z jakimi mierzą się pacjenci onkologiczni i ich rodziny.
W ciągu roku Centrum udzieliło odpowiedzi na:
- 5 090 zapytań mailowych,
- 1 971 zapytań telefonicznych.
Dane te potwierdzają kluczowe znaczenie tej jednostki w systemie wsparcia Fundacji.

Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej
Fundacja kontynuowała działania w ramach Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej, przeznaczonego dla pacjentów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji materialnej lub zdrowotnej. W 2025 roku wsparcie z tego funduszu zostało przyznane 50 razy, co potwierdza jego istotną rolę jako uzupełniającego źródła wsparcia w nagłych sytuacjach życiowych.

Portal Moja Alivia
Fundacja kontynuuje rozwój edukacyjno-społecznościowego portalu dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich: moja.alivia.org.pl. Na stronie zarejestrowanych jest ponad 20 000 osób, które korzystały z dostępnych tam treści. Za pośrednictwem portalu, w ramach wsparcia w chorobie, Fundacja udzieliła osobom chorującym ok. 2 000 różnych benefitów oferowanych na stronie (m.in. bezpłatnych konsultacji ze specjalistami: psychoonkologiem, onkologiem, dietetykiem; darmowych przejazdów taxi, darmowych produktów lub zniżek na usługi i produkty).

8. Współpraca z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji:

Fundacja Alivia w 2025 roku współpracowała z następującymi podmiotami:

Towarzystwa naukowe:
- ESMO (European Society of Medical Oncology),
- ASCO (American Society of Clinical Oncology),
- ECO (European Cancer Organization).

Organizacje pacjenckie:
- Alivia Hiszpania,
- Ogólnopolska Federacja Onkologiczna,
- Stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny,
- Fundacja Onkocafe-Razem Lepiej,

- Fundacja Rak'n'Roll – Wygraj Życie!,
- Fundacja OmeaLife,
- Stowarzyszenie Neurofibromatozy Polska Alba Julia,
- Fundacja MY Pacjenci.

Instytucje publiczne:
- Ministerstwo Zdrowia,
- Narodowy Fundusz Zdrowia,
- Rzecznik Praw Pacjenta,
- Biuro Wicemarszałka Sejmu.

9. Wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową:

W 2025 roku Fundacja Alivia objęła pomocą społeczną 242 nowych Podopiecznych na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej. Regularne wsparcie otrzymywało również 683 osoby chorujące onkologicznie, którym Fundacja umożliwiła dostęp do szerokiego wachlarza działań wspierających leczenie i rehabilitację.
Zebrane środki umożliwiły sfinansowanie m.in.:
-turnusów rehabilitacyjnych,
-farmakoterapii,
-kosztów transportu do ośrodków leczenia,
-zakup specjalistycznego sprzętu rehabilitacyjnego,
-operacji rekonstrukcyjnych,
-zakup i wszczepienie implantów i protez.

Działania te miały na celu nie tylko poprawę stanu zdrowia, ale również wzmocnienie samodzielności i integracji społecznej osób chorujących onkologicznie. Kompleksowe wsparcie przekłada się na realną poprawę jakości życia Podopiecznych Fundacji.

10. Wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii:

W 2025 roku Fundacja Alivia kontynuowała realizację programu edukacyjnego "Baza wiedzy o raku", którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy społeczeństwa na temat nowoczesnych metod diagnostycznych, terapeutycznych i rehabilitacyjnych w onkologii.
W ramach projektu Fundacja:
- prowadzi stronę internetową poświęconą tematyce onkologicznej,
- publikuje aktualne informacje ze świata medycyny onkologicznej,
- udostępnia artykuły edukacyjne i wywiady ze specjalistami, webinary oraz podcasty.

Dzięki "Bazie wiedzy o raku" pacjenci, ich bliscy oraz osoby zainteresowane tematyką onkologiczną mogą uzyskać rzetelne, aktualne i przystępnie przedstawione informacje, co przekłada się na lepsze rozumienie procesu leczenia i możliwości podejmowania świadomych decyzji zdrowotnych.

11. Prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami:

W 2025 roku Fundacja Alivia kontynuowała prowadzenie portalu internetowego www.alivia.org.pl, który stanowi główne źródło informacji o działalności Fundacji oraz platformę edukacyjną i informacyjną dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną.
Na stronie publikowane były:
- aktualności z obszaru onkologii,
- informacje o projektach realizowanych przez Fundację,
- materiały istotne dla pacjentów i ich bliskich w procesie leczenia i organizacji opieki.

Stronę Fundacji odwiedziło w 2025 roku 737 798 osób, co potwierdza jej istotną rolę w docieraniu do szerokiego grona odbiorców oraz budowaniu świadomości społecznej na temat wyzwań związanych z chorobami nowotworowymi.

12. Działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji:

W 2025 roku Fundacja prowadziła intensywne działania fundraisingowe mające na celu pozyskiwanie oraz pomnażanie środków finansowych niezbędnych do realizacji celów statutowych. Działania te obejmowały:
Kampanie komunikacyjne i społeczne - Fundacja prowadziła szerokie działania informacyjno-promocyjne, zwiększające rozpoznawalność organizacji oraz budujące zaangażowanie społeczne wokół tematyki onkologicznej. W ramach kampanii poruszano kwestie związane z leczeniem, dostępem do terapii, potrzebami pacjentów oraz skutkami choroby nowotworowej dla

całych rodzin.

Projekty pozyskiwania darczyńców indywidualnych - kontynuowano i rozwijano inicjatywy mające na celu budowanie bazy stałych darczyńców wspierających Fundację regularnymi wpłatami. Podejmowano działania komunikacji mailowej oraz kampanii w mediach społecznościowych, ukierunkowane na zwiększenie liczby osób wspierających Fundację długofalowo. Dzięki prowadzonym działaniom możliwe było pozyskanie środków finansowych, które bezpośrednio przełożyły się na realną pomoc dla osób chorych na nowotwory i realizację projektów edukacyjnych, informacyjnych i rzeczniczych.

13. Działalność strażnicza, monitoringowa w obszarze ochrony zdrowia:

W 2025 roku Fundacja Alivia prowadziła intensywne działania strażnicze i monitoringowe, mające na celu kontrolę realizacji polityk publicznych w onkologii oraz ochronę praw pacjentów. W ramach tej działalności Fundacja:
- Monitorowała realizację polityk publicznych w onkologii, w tym wdrażania Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO), Krajowej Sieci Onkologicznej (KSO) oraz monitoringu kolejek do badań diagnostycznych.
- Opublikowała raport oceniający stan realizacji NSO.
- Prowadziła program Alivia Oncoindex – narzędzie oceniające realizację postulatów pacjentów onkologicznych w zakresie dostępu do terapii lekowych.
- Monitorowała wdrażanie szczepień przeciw HPV w szkołach oraz edukacji zdrowotnej w obszarze profilaktyki nowotworów.
- Monitorowała działania legislacyjne oraz brała udział w posiedzeniach komisji sejmowych i senackich dotyczących ochrony zdrowia.

Dzięki tym działaniom Onkofundacja Alivia konsekwentnie realizuje swoją misję rzeczniczą, wpływając na poprawę funkcjonowania systemu ochrony zdrowia z perspektywy pacjenta onkologicznego.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	70707985	
	Osoby prawne	29	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Działalność portali internetowych: Baza wiedzy o raku na stronie www.alivia.org.pl zawiera nowe artykuły o innowacyjnych terapiach, profilaktyce, edukacji zdrowotnej oraz poradach dla pacjentów i ich bliskich. Alivia Onkosnajper to portal o medycynie personalizowanej oraz diagnostyce molekularnej, prezentujący informacje o badaniach genetycznych i terapii dopasowanej do profilu guza. Alivia Onkomapa to interaktywny przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych, oparty na opiniach pacjentów, ułatwiający wybór najlepszych ośrodków. Alivia Onkoskaner pomaga znaleźć ośrodki z krótkim czasem oczekiwania na badania obrazowe (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT), badania endoskopowe (kolonoskopia, gastroskopia) oraz na pierwszą konsultację onkologiczną w ramach NFZ. Alivia Oncoindex monitoruje dostępność do najnowszych terapii lekowych rekomendowanych przez Europejskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej. Moja Alivia to portal edukacyjno-społecznościowy dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich, na którym pacjenci mogą uzyskać wsparcie specjalistów oraz różne benefity poprawiające jakość życia w chorobie.	63.12.z	0,00 zł

2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja: Fundacja prowadziła działania medialne i rzecznicze, promując profilaktykę nowotworową, innowacyjne formy wsparcia pacjentów oraz budując wizerunek aktywnego partnera systemu ochrony zdrowia. Rozpoczęcie kampanii zachęcającej do korzystania z programu Moja Alivia – kompleksowej platformy online dla osób chorych na raka i ich bliskich. Kontynuacja akcji “Dbaj o siebie pełną piersią!” poświęconej profilaktyce nowotworów piersi, realizowana z Auchan i AMS. Udział w globalnym ruchu Movember, zwracając uwagę mężczyzn na znaczenie profilaktyki jako pierwszego kroku do zdrowia. Ruszyła kampania "Nie chcemy umierać w kolejkach" w odpowiedzi na rządowe plany wprowadzenia limitów, m.in. na badania obrazowe finansowane przez NFZ. Kontynuacja kampanii „Rak to nie koniec świata” przedstawiającej 5 zasad, o których należy pamiętać po otrzymaniu diagnozy nowotworowej. Stworzenie raportu „Potrzeby i doświadczenia pacjentów onkologicznych” przygotowanego na podstawie badania wśród pacjentów onkologicznych będących Podopiecznymi Fundacji. Podczas XIX Forum Organizacji Pacjentów Fundacja Alivia otrzymała nagrodę w kategorii „Prawa i bezpieczeństwa pacjenta”. Przedstawiciele Fundacji: Bartosz Poliński, Agata Polińska oraz Joanna Frątczak-Kazana znaleźli się na "Liście Stu" najbardziej wpływowych osób w polskiej medycynie.	70.21.z	0,00 zł

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania: W 2025 roku Fundacja Alivia w ramach projektu Alivia Onkozbiórka przekazała Podopiecznym programu kwotę 5 785 615 zł, z czego dzięki środkom z 1,5% podatku 5 665 326,44 zł na ratowanie ich zdrowia i życia. W trakcie 2025 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 242 nowych Podopiecznych, zgodnie z umową o realizacji świadczeń pomocy społecznej, a na koniec roku przeprowadzono zbiórkę pieniędzy dla 683 osób. W ramach Centrum Obsługi Podopiecznych zapewniono wsparcie konsultacyjne i interwencyjne pacjentom onkologicznym i ich rodzinom. Centrum odpowiedziało na 5 090 zapytań mailowych oraz 1 971 zapytań telefonicznych w ciągu roku. Kontynuowano działalność Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej, który w 2025 roku udzielił wsparcia 50 razy. Fundacja kontynuuje rozwój edukacyjno-społecznościowego portalu dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich: moja.alivia.org.pl. Użytkownicy mogą uzyskać informacje o diagnostyce, leczeniu, a także wsparcie od specjalistów (dietetyk, psycholog, prawnik) i dostęp do benefitów (zniżki, darmowe produkty). W ramach projektu Fundacja udzieliła wsparcia ponad 20 000 osobom.	88.99.z	5 665 326,44 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.z	W ramach działalności gospodarczej w 2025 roku Fundacja realizowała następujące działania: - przeprowadzenie akcji promującej profilaktykę zdrowotną wśród pracowników firm, której celem było zwiększenie świadomości na temat znaczenia regularnych badań profilaktycznych, zdrowego stylu życia oraz wczesnego wykrywania chorób, - prowadzenie działań reklamowych na rzecz Partnera, obejmujących działania informacyjne, promocyjne i komunikacyjne wspierające realizację wspólnych celów oraz budowanie rozpoznawalności prowadzonych inicjatyw, - realizacja ankiety wśród kobiet po zabiegu mastektomii na temat chirurgicznej rekonstrukcji brodawki sutkowej, mającej na celu zebranie opinii, doświadczeń oraz potrzeb pacjentek.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	18 858 999,43 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	17 758 005,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	268 168,56 zł
d) przychody finansowe	826 353,38 zł
e) pozostałe przychody	6 471,79 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		6 365 655,68 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		75 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	75 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		11 225 587,12 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	8 677 106,07 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 280 312,49 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	268 168,56 zł
2.4. Z innych źródeł		1 192 756,63 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	4 004 353,17 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	5 665 326,44 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia oraz dofinansowanie kosztów pogrzebu Podopiecznych programu Alivia Onkozbiórka, a także udzielanie świadczeń pomocy społecznej w ramach Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej.	5 665 326,44 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Cel szczegółowy: Realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia Podopiecznych programu Alivia Onkozbiórka oraz udzielanie świadczeń pomocy społecznej w ramach Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej.	5 665 326,44 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	17 566 195,16 zł	5 665 326,44 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	16 328 727,76 zł	5 665 326,44 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	31 685,62 zł	
d) koszty finansowe	97 044,56 zł	
e) koszty administracyjne	1 108 713,84 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	23,38 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 429 277,94 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	236 482,94 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	236 482,94 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	2 933 310,22 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	41 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	27,67 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		17 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		3 408 605,48 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	3 300 710,13 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 960 003,07 zł
	- nagrody	500,00 zł
	- premie	180 643,76 zł
	- inne świadczenia	159 563,30 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	107 895,35 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		3 408 605,48 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	3 408 605,48 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		20 122,68 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		4 353,66 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	20 265,40 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	29 926,98 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wsparcie i psychoedukacja osób dorosłych z chorobą nowotworową oraz ich bliskich.	Edukacja pacjentów onkologicznych w zakresie zdrowego stylu życia, w tym przede wszystkim zdrowego żywienia, aktywności fizycznej, snu i wypoczynku. Działania w ramach zadania miały charakter informacyjny, edukacyjny oraz wspierający, a ich głównym założeniem było dostarczenie uczestnikom wiedzy i narzędzi, które mogą pozytywnie wpłynąć na ich samopoczucie, komfort życia oraz przebieg leczenia.	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	75 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundación Oncológica Alivia

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Na potrzeby własne Fundacja Onkologiczna Alivia przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego za 2025 rok.

Badanie sprawozdania finansowego za 2025 rok wykazało, że sprawozdanie finansowe:
-przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31.12.2025 r. oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości („ustawa o rachunkowości" – Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
-jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi jednostkę przepisami prawa i statutem Jednostki,
-zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Bartosz Kamil Poliński Agata Izabela Polińska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-24