Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA BRAT SŁOŃCE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica HETMANA ŻÓŁKIEWSKIEGO	Nr domu 14	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-539	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 12 428 61 18
Nr faksu -	E-mail fundacja@bratslonce.pl	Strona www .bratslonce.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2011-10-03		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2014-06-06		
5. Numer REGON	12241427600000	6. Numer KRS	0000397954

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Arkadiusz Łukasz Bąk	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
Jan Szewek	Członek Zarządu Fundacji	TAK
Paweł Stabryła	Członek Zarządu Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Mariusz Kozioł	Przewodniczący Rady Fundacyjnej	TAK
Marian Michasiów	Członek Rady Fundacyjnej	TAK
Marcin Drąg	Członek Rady Fundacyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja kieruje się w swojej działalności wartościami chrześcijańskimi, ze szczególnym uwzględnieniem idei franciszkańskich. Celami statutowymi Fundacji są: 1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób; 2) integracja i reintegracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 3) pomoc charytatywna; 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 5) wspieranie mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego; 6) ochrona i promocja zdrowia; 7) wspieranie osób niepełnosprawnych; 8) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych; 9) wspieranie nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; 10) wypoczynek dzieci i młodzieży; 11) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 12) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej; 13) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego; 14) turystyka i krajoznawstwo; 15) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą; 16) pogłębianie integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 17) promocja i organizacja wolontariatu; 18) pomoc Polonii i Polakom za granicą; 19) wspieranie rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa oraz upowszechnianie i ochrona praw dziecka; 20) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; 21) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie w zakresie realizacji przez te podmioty działań w sferze pożytku publicznego; 22) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; 23) działalność na rzecz kombatantów i osób represjonowanych; 24) promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:
1. renowację, konserwację, restaurację: dzieł sztuki, ekspozycji i wystaw oraz dóbr kultury i zabytków oraz innych miejsc i budynków o znaczeniu historycznym oraz innych podobnych atrakcji turystycznych, ich aktywizację, w tym w szczególności udzielanie pomocy materialnej (finansowej, rzeczowej), doradczej i organizacyjnej przy ich ochronie i konserwacji w kraju i za granicą;
2. organizowanie, finansowanie i przeprowadzanie imprez publicznych (festynów, wystaw, koncertów i przedstawień artystycznych)
3. organizowanie i finansowanie seminariów, sympozjów, dyskusji, konferencji, szkoleń, wykładów, odczytów, konkursów i plebiscytów, warsztatów artystycznych, kursów w tym takich jak: kursy języka polskiego, kursy z zakresu wiedzy ekologicznej, kursy zawodowe oraz innych form przekazywania wiedzy dla dzieci, młodzieży i dorosłych;
4. organizowanie i finansowanie w kraju i za granicą pracy dla wolontariuszy, w zakresie działań w sferze zadań pożytku publicznego;
5. organizacja, finansowanie i przeprowadzanie szkoleń dla wolontariuszy, w tym takich jak: szkolenie bhp, szkolenia językowe oraz innych form przekazywania wiedzy;
6. organizowanie i udzielanie pomocy psychologicznej i psychoterapeutycznej;
7. organizowanie, współorganizowanie i finansowanie (w tym remonty i budowa) ośrodków prowadzących profilaktykę, leczenie, terapię, rehabilitację; a także innego rodzaju placówek i punktów mających na celu opiekę i pomoc medyczną, psychologiczną i psychoterapeutyczną dla osób uzależnionych i członków ich rodzin;
8. pomoc finansową na rzecz osób chorych lub innych znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej lub życiowej;
9. organizowanie, wspieranie i prowadzenie ośrodków i placówek wspierających Polonię i Polaków przebywających za granicą;
10. organizowanie, wspieranie i prowadzenie placówek misyjnych, ośrodków i placówek pomocy, w tym pomocy doraźnej, dla osób dotkniętych skutkami klęsk żywiołowych, katastrof, konfliktów zbrojnych i wojen;
11. prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym poprzez redakcję i wydawanie utworów, w szczególności książek, czasopism, broszur, wydawnictw specjalnych, wydawanie i rozprowadzanie ulotek, organizowanie pokazów filmowych i audiowizualnych oraz audycji muzyczno-słownych, prowadzenie serwisów, stron i portali internetowych oraz opracowanie aplikacji na urządzenia mobilne;
12. prowadzenie działalności informacyjnej i reklamowej w prasie, radiu, telewizji oraz mediach elektronicznych oraz innymi sposobami (w tym kampanii fundraisingowych i społecznych);
13. współpracę i kooperację z organizacjami, podmiotami i jednostkami organizacyjnymi prowadzącymi działalność nawiązującą do celów i obszarów działania Fundacji podczas realizacji wspólnych projektów w zakresie działań w sferze pożytku publicznego;
14. udzielanie darowizn finansowych, rzeczowych lub dotacji celowych na rzecz podmiotów będących ich beneficjentami na realizacje przez te podmioty działalności statutowej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

A. Programy, projekty i działania Fundacji:
W 2025 roku Fundacja Brat Słońce (Fundacja) prowadziła nieodpłatną oraz odpłatną działalność pożytku publicznego. Fundacja zrealizowała łącznie 8 programów z podziałem na poszczególne projekty i działania:
I. Program Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury
II. Program Kulturalno-Oświatowy

III. Program Wolontariatu Franciszkańskiego
IV. Program Franciszkańskiej Pomocy Charytatywnej
V. Program Poradnictwa Franciszkańskiego
VI. Program Integracji Społecznej
VII. Franciszkański Program Dobroczynny
VIII. Program Kampanii Fundraisingowej
I.Program Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury:
Decyzją Zarządu, popartą pozytywnymi opiniami Rady Fundacyjnej, Fundacja udzieliła wsparcia finansowego na rzecz ochrony zabytków i dóbr o szczególnej wartości kulturowej i duchowej. Program został zrealizowany we współpracy z Partnerami Fundacji. Program został sfinansowany ze środków finansowych pochodzących z 1,5 % podatku dochodowego od osób fizycznych oraz z darowizn od osób fizycznych i prawnych. W ramach programu zrealizowano4 projekty w ramach działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, mających na celu wsparcie następujących zabytków i dóbr kultury:
1. Wsparcie Parafii Rzymskokatolickiej pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy, poprzez dofinansowanie projektu pn.: „Konserwacja powierzchni ścian kościoła pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 46 125,00 PLN.
2. Wsparcie Klasztoru św. Franciszka z Asyżu Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Głogówku, poprzez sfinansowanie projektu pn.: „Prace konserwatorskie przy zabytkowych drzwiach z okuciami (XVII w.) z klasztoru Franciszkanów w Głogówku".
Sfinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 26 000,00 PLN.
3. dofinansowanie projektu związanego z Miejscami Pamięci Narodowej za Granicą pn. „Opieka nad Cmentarzem Wojennym w Dytiatynie, organizacja obchodów 105. rocznicy Bitwy pod Dytiatynem".
Celem projektu była całoroczna opieka nad Miejscem Pamięci Narodowej, jakim jest Cmentarz Wojenny w Dytiatynie (Ukraina, obwód iwanofrankiwski) oraz grobami powstańców na polskiej kwaterze na Cmentarzu w Bołszowcach na Ukrainie. Opieka ta pozwala utrzymać te miejsca w dobrym stanie technicznym, zachować pamięć o polskiej historii oraz zapobiegać aktom wandalizmu. W ramach realizacji projektu tradycyjnie zorganizowano także 105. obchody upamiętniające Bitwę pod Dytiatynem. W wydarzeniu tym licznie uczestniczyli przedstawiciele rządu i samorządu Ukrainy, zaproszeni goście, grupy polonijne oraz wielu uczestników zainteresowanych tematyką wydarzenia.
Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – Państwowego Funduszu Celowego w kwocie – 89 110,00 PLN, wkład własny w kwocie - 2 999,98 PLN sfinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5 % PDOF oraz z darowizn w kwocie – 800,00 PLN.
4. Obsługa Programu Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury sfinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 59 227,94 PLN.
II. Program Kulturalno-Oświatowy:
Realizacja 17 projektów i zadań w ramach działalności nieodpłatnej pożytku publicznego:
1. Projekt Dzień Św. Franciszka – pt. „14. Dzień św. Franciszka". Wydarzenie to odbyło się w Krakowie 12 października 2025 r. Jest to cykliczne wydarzenie edukacyjno-kulturalne. Tradycyjnie odbył się piknik z atrakcjami dla dzieci, koncertami oraz stoiskami promocyjnymi. Wydarzenie rozpoczęła uroczysta Msza św., a po niej zabawy i animacje dla dzieci, koncert zespołu „Południcy" wraz z zespołem „Młode Juhasy" z Ujsół. Odbyły się także warsztaty taneczne, a na zakończenie tradycyjne franciszkańskie błogosławieństwo zwierząt.
Projekt dofinansowano z darowizn w kwocie - 4 643,87 PLN oraz ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 25 079,86 PLN.
2. Wsparcie Mediów Franciszkańskich sfinansowano z darowizn w kwocie - 950,73 PLN w ramach akcji „Mniejsi róbmy razem większe rzeczy".
3. Projekt: Piknik rodzinny w Harmężach, dofinansowano z darowizn w kwocie 2 000,00 PLN.
4. Akcja „Sianko Bożonarodzeniowe" – Fundacja Brat Słońce przeprowadziła w 2025 roku akcję, która polegała na rozprowadzaniu przez wolontariuszy w Bazylice św. Franciszka w Krakowie w dniu 18.12.2025 r. specjalnie przygotowanych torebek z siankiem na stół wigilijny oraz na kwestowaniu. Fundusze pozyskane podczas zbiórki w wysokości 2 170,00 PLN przeznaczono na Fundusz Charytatywny.
Projekt dofinansowano z darowizn w kwocie - 306,18 PLN.
5. Projekt: „33. Żywa Szopka przy Franciszkańskiej" – w ramach projektu przeprowadzono dwudniowe wydarzenie kulturalne (25 i 26 grudnia 2025 r.). Zorganizowano koncerty, występy teatralne oraz mini zoo.
Projekt sfinansowano z darowizn w kwocie - 29 436,27 PLN, z 1,5% PDOF w kwocie - 19 862,70 PLN, z Urzędu Miasta Krakowa w kwocie - 10 000,00 PLN oraz umów sponsoringowych w kwocie - 59 200,00 PLN.
6. Projekt wsparcia organizacji prowadzących działalność kulturalno-oświatową:
W ramach projektu dofinansowano łącznie 17 zadań, podzielonych na trzy obszary tematyczne:
A. Wsparcie działalności edukacyjnej:
6.1. Wsparcie Szkoły Podstawowej im. św. Franciszka z Asyżu w Legnicy poprzez refundację kosztów projektu pn.: „Zakup monitora multimedialnego do gabinetu lekcyjnego".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 8 600,00 PLN.
6.2. Wsparcie Parafii Rzymskokatolickiej pw. św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Zarańsku poprzez dofinansowanie projektu: „Organizacja wyjazdu dla dzieci i młodzieży z Parafii pw. św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Zarańsku do Zakopanego ".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 1 944,32 PLN.

6.3. Wsparcie Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych poprzez dofinansowanie projektu: „Dofinansowanie organizacji wypoczynku dzieci i młodzieży Postcresima".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 1 770,00 PLN.
6.4. Wsparcie Centrum Aktywności i Rozwoju Dzieci i Młodzieży „Boromeo" działającego na terenie Parafii pw. św. Karola Boromeusza we Wrocławiu.
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 7 500,00 PLN.
6.5. Wsparcie Klasztoru Franciszkanów w Horyńcu-Zdroju poprzez dofinansowanie projektu: „Wyjazd dzieci i młodzieży do Włoch podczas ferii zimowych".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 2 080,00 PLN.
6.6. Wsparcie Klasztoru Podwyższenia Krzyża Świętego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Sanoku poprzez dofinansowanie projektu: „Wyjazd z dziećmi i młodzieżą na wypoczynek do Kalwarii Pacławskiej".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 3 000,00 PLN.
6.7. Wsparcie Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) poprzez refundację poniesionych kosztów w ramach realizacji projektu: „Refundacja kosztów pobytu wolontariuszy Biura Organizacyjnego 19. Zimowego Franciszkańskiego Spotkania Młodych w Kalwarii Pacławskiej".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 800,00 PLN.
6.8. Wsparcie Parafii pw. Matki Bożej Niepokalanej w Harmężach poprzez dofinansowanie projektu: „Projekt Ferie na maxa".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 937,68 PLN.
6.9. Wsparcie Fundacji Edukacji i Dialogu im. ks. dr. Petera Hockena poprzez refundację poniesionych kosztów w ramach realizacji projektu: „Międzynarodowa Konferencja Mesjańska".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 2 380,00 PLN.
6.10. Wsparcie Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) poprzez dofinansowanie projektu: „Przebudowa systemu CO dla budynku Szkoły Katolickiej przy ul. Senatorskiej w Legnicy".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie - 47 000,00 PLN.
B. Wsparcie działalności kulturalnej:
6.11. Wsparcie Parafii pw. św. Andrzeja Boboli w Lublinie poprzez dofinansowanie projektu: „Koncert kolęd – Wojciech i Krystyna Cugowscy".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 15 000,00 PLN.
6.12. Wsparcie Klasztoru św. Maksymiliana Kolbego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Głowience poprzez dofinansowanie projektu: „Koncert kolęd dla mieszkańców Głowienki".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 1 800,00 PLN.
6.13. Projekt: „Klisze pamięci. Labirynty" Mariana Kołodzieja jako produkt turystyczny" – grupa uczestników brała udział w spotkaniu, które miało na celu prezentację zaplecza noclegowo-gastronomicznego domu rekolekcyjnego, auli i kawiarni, prezentację możliwości organizacji wydarzeń, koncertów, konferencji i warsztatów, przedstawienie planu marketingowego i strategii promocyjnej Centrum, a także prezentację dotyczącą atrakcji turystycznych w okolicy, wymianę doświadczeń i dyskusję na temat potencjału promocyjnego regionu. Uczestnicy mogli też wziąć udział w warsztatach w zakresie wykorzystania potencjału wystawy „Klisze Pamięci" oraz w panelu dyskusyjnym. Zorganizowane spotkanie pozwoliło uczestnikom na bezpośrednie zapoznanie się z wystawą „Klisze pamięci. Labirynty" oraz obiektem Kolbe House.
Dofinansowano z dotacji Województwa Małopolskiego w kwocie – 43 100,00 PLN oraz z darowizn w kwocie – 1 144,23 PLN.
6.14. Wsparcie Klasztoru Franciszkanów pw. Znalezienia Krzyża Świętego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Kalwarii Pacławskiej poprzez dofinansowanie projektu: „Organizacja koncertu Sanockiego Chóru Kameralnego i Podkarpackiej Orkiestry Kameralnej w Kalwarii Pacławskiej: Oratorium muzyczne pt. „Pax et Bonum…".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 12 150,00 PLN.
6.15. Wsparcie Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) poprzez sfinansowanie projektu pn. „Warsztaty kontemplacji, ciszy i rozwoju osobistego osób dorosłych" (Zakopane „Kosówka").
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 14 300,00 PLN.
C. Wsparcie działalności wydawniczej:
6.16. Wsparcie na rzecz Sekretariatu Misyjnego przy Krakowskiej Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu pt. Druk biuletynu„Nasze misje" numer 46/2025 w liczbie 5500 egz. oraz 47/2025 w liczbie 4000 egz. Biuletyn omawia m.in. działalność kulturalną oraz charytatywno-opiekuńczą Krakowskiej Prowincji Franciszkanów w krajach misyjnych, m.in. w Ugandzie, Boliwii, Peru czy Uzbekistanie. Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 8 449,80 PLN.
6.17. Wsparcie na rzecz Sekretariatu Misyjnego przy Krakowskiej Prowincji św. Antoniego i bł. Jakuba Strzemię Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu pt.„Kalendarz Zeszytowy".
Dofinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 7 503,00 PLN.
III. Program Wolontariatu Franciszkańskiego
1. Projekt: Rozwój wolontariatu fundacyjnego. Cyklicznie organizujemy różne spotkania i szkolenia dla wolontariuszy fundacyjnych, aby dbać o integrację i pozyskiwanie nowych wolontariuszy.
Projekt sfinansowano z darowizn w kwocie – 9 507,38 PLN.
2. Projekt: Remont pomieszczeń. Fundacja Brat Słońce realizowała projekt, którego celem była adaptacja dodatkowych pomieszczeń na działalność statutową Fundacji oraz rozwój wolontariatu. W 2025 roku zakupiono wyposażenie do zaadaptowanego Centrum Edukacyjno-Kulturalnego. Projekt ten realizowany był od 2023 roku.

Projekt dofinansowano z darowizn w kwocie – 20 254,20 PLN.
Ponadto wolontariusze aktywnie wspierali Fundację w organizowanych przez nią zbiórkach publicznych w ramach kampanii „Fundusz charytatywny" oraz akcji „Sianko Bożonarodzeniowe" i „Dzień św. Franciszka". W ramach wolontariatu z Fundacją współpracował także Zespół Szkół Przemysłu Spożywczego w Krakowie, którego uczniowie wspomagali nas w akcji „Sianko Bożonarodzeniowe", pakując woreczki z siankiem. Pomoc była realizowana pod opieką nauczyciela, w ramach szkolnego wolontariatu uczniowskiego.
IV. Program Franciszkańskiej Pomocy Charytatywnej
1. Projekt: Pomoc Ukrainie. Pomoc polegała na zakupie artykułów spożywczych dla osób mieszkających na Ukrainie, zagrożonych działaniami wojennymi.
Projekt sfinansowano z darowizn w ramach prowadzenia akcji „Pomoc Ukrainie" w kwocie – 2 319,22 PLN.
V. Program Poradnictwa Franciszkańskiego
Realizacja odbyła się w ramach odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego:
a) Odpłatna działalność pożytku publicznego:
Gabinet Psychoterapii i Psychoterapii Uzależnień w Krakowie: W 2025 roku gabinety kontynuowały działalność rozpoczętą w 2013 r. W 2025 roku z Fundacją współpracowało 7 psychoterapeutów. Poradnictwo odbywało się w Gabinecie Psychoterapii znajdującym się przy ul. Żółkiewskiego 14 w Krakowie. Pomoc skierowana była do osób odczuwających zaburzenia nastroju, przeżywających trudności w relacjach czy potrzebujących wsparcia podczas długotrwałego leczenia farmakologicznego. Spotkania z pacjentami odbywały się w cyklu cotygodniowym. Łącznie w 2025 roku przeprowadzono ok. 650 godzin psychoterapeutycznych.
b) Nieodpłatna działalność pożytku publicznego:
Gabinet Psychoterapii i Psychoterapii Uzależnień w Kalwarii Pacławskiej: W 2025 roku (od stycznia do marca) Gabinet w Kalwarii Pacławskiej przy ul. Franciszkańskiej 40 świadczył nieodpłatną pomoc psychoterapeutyczną dla osób potrzebujących. Z Fundacją współpracowało 4 psychoterapeutów. Pomoc skierowana była do osób wymagających wsparcia psychoterapeutycznego oraz do rodzin w kryzysie.
Projekt sfinansowano ze środków finansowych pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 7 920,00 PLN.
VI. Program Integracji Społecznej
1. Projekt: „Kursy języka polskiego wspierające uchodźców z Ukrainy" w ramach dofinansowania przez Województwo Małopolskie. W ramach projektu przeprowadzono 46 godzin lekcyjnych zajęć z języka polskiego dla 22 uchodźców z Ukrainy na dwóch poziomach zaawansowania. Projekt umożliwił pełniejszą integrację społeczną obywateli Ukrainy na terenie Krakowa i okolic poprzez likwidację bariery językowej.
Projekt sfinansowano ze środków Województwa Małopolskiego w kwocie – 7 000,00 PLN oraz ze środków pochodzących z 1,5% PDOF w kwocie – 1 900,00 PLN.
VII. Franciszkański Program Dobroczynny
1. Projekt: „Pomoc społeczna" – dofinansowanie rehabilitacji i leczenia osób z niepełnosprawnością, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej i finansowej. W ramach tego projektu przekazano zapomogi finansowe w kwocie – 5 040,00 PLN, pozyskane w ramach prowadzonej zbiórki publicznej „Fundusz Charytatywny".
VIII. Program Kampanii Fundraisingowej
1. Projekt: Zakup domeny www.cudapoddachem.pl. W ramach projektu została zakupiona domena służąca prowadzeniu kampanii „Cuda pod dachem".
Projekt sfinansowano z darowizn w kwocie – 35,82 PLN.
2. Projekt: Akcja „Klisze Pamięci".
Projekt sfinansowano z darowizn w kwocie – 560,40 PLN.
B. Sposoby pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową organizacji:
W 2025 roku Fundacja oparła swoją działalność statutową na środkach finansowych pozyskanych z:
I. kampanii fundraisingowych;
II. kampanii 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych;
III. akcji charytatywnych;
IV. zbiórek publicznych;
V. wpłat z działalności odpłatnej pożytku publicznego;
VI. darowizn indywidualnych od osób fizycznych oraz darowizn od osób prawnych;
I. Kampanie fundraisingowe:
I. Kampania „Cuda pod Dachem".
W 2025 roku Fundacja Brat Słońce kontynuowała rozpoczętą w 2021 roku Kampanię „Cuda pod Dachem". Celem Kampanii jest wsparcie finansowe dla Klasztoru Podwyższenia Krzyża Świętego w Chęcinach poprzez dofinansowanie Projektu: „Chęciny, zespół klasztorny (XVII w.) remont więźby dachowej i wymiana pokrycia dachowego w Ośrodku "San Damiano" wchodzącego w skład klasztoru franciszkańskiego – etap V".
II. Kampania 1,5%:
Od 2014 roku Fundacja posiada status Organizacji Pożytku Publicznego.
W 2025 r. Zarząd Fundacji przeznaczył 1,5 % podatku od osób fizycznych na realizację 4 programów: Programu Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury, Programu Kulturalno– Oświatowego, Program Poradnictwa Franciszkańskiego, Program Wolontariatu Franciszkańskiego. Środki w łącznej kwocie 327 330,28 PLN zostały przeznaczone na dofinansowanie realizowanych w tym zakresie zadań.

W celu najefektywniejszej kampanii informacyjno-promocyjnej w 2025 roku Fundacja podjęła szereg działań organizacyjnych. Partnerzy Fundacji przeprowadzili lokalne kampanie informacyjne zachęcające do przekazania 1,5 % podatku od osób fizycznych na określony, realizowany przez nich cel. Realizacja przez Partnerów wszystkich celów lokalnych mieści się w zakresie działalności statutowej Fundacji. Fundacja wykonała na rzecz każdego z Partnerów kampanii 1,5% ulotki promocyjne informujące potencjalnych darczyńców o celach szczegółowych, na które zbierane są środki oraz indywidualny link do programu e-Pit 2024. Na prowadzoną Kampanię promocyjna 1,5 % OPP Fundacja przeznaczyła środki w kwocie - 12 386,10 PLN z darowizn.
W roku 2025 osiągnięto przychód z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 754 781,70 PLN
III. Kampania promocyjna Fundacji – w ramach której zakupione zostały materiały promocyjne oraz gadżety promocyjne. Na potrzeby Kampanii Fundacja przeznaczyła środki w kwocie - 9 765,69 PLN.
IV. Akcje charytatywne
a. Akcja „ Fundusz Charytatywny"
W 2025 roku Fundacja Brat Słońce kontynuowała rozpoczętą w 2020 r. Akcję „Fundusz Charytatywny". Celem akcji jest wsparcie osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej i finansowej poprzez dofinansowanie leczenia i rehabilitacji oraz pokrycia kosztów terapii psychologicznej.
b. Akcja „Pomoc Ukrainie", w ramach akcji zbierano fundusze na pomoc dla osób mieszkających na Ukrainie, zagrożonych działaniami wojennymi.
c. Akcja „Mniejsi róbmy razem większe rzeczy". W 2025 roku Fundacja Brat Słońce prowadziła kampanię, której celem jest zebranie funduszy na prowadzenie mediów franciszkańskich i tworzenie treści chrześcijańskich.
d. Akcja „Dorzuć się do FSM-u". W 2025 r. Fundacja Brat Słońce prowadziła kampanię, której celem jest zebranie środków finansowych na organizację wydarzenia pn.: „Franciszkańskie Spotkanie Młodych", podczas którego dla młodzieży organizowane są prelekcje, warsztaty i koncerty.
IV. Zbiórki publiczne:
W 2025 roku Fundacja realizowała 1 zbiórkę publiczną:
Zbiórka publiczna „Fundusz charytatywny" numer: 2021//1033/OR. Kwota pozyskana: 12 550,00 PLN.
V.Wpłaty z działalności odpłatnej pożytku publicznego:
W 2025 roku działalność odpłatna prowadzona była w ramach Programu Poradnictwa Franciszkańskiego - projekt Gabinet Psychoterapii. Łącznie za przeprowadzenie sesji psychoterapeutycznych podopieczni dokonali wpłat w wysokości – 104 220,00 PLN.
VI.Darowizny indywidualne od osób fizycznych oraz darowizny od osób prawnych:
W 2025 roku Fundacja pozyskała darowizny od indywidualnych osób fizycznych w wysokości – 134 422,36 PLN, od osób prawnych w wysokości – 355 370,15 PLN . Łączna kwota darowizn indywidualnych od osób fizycznych oraz darowizn od osób prawnych wyniosła – 489 792,51 PLN.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	45000	
	Osoby prawne	45	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Cmentarz w Bołszowcach, Cmentarz Wojenny W Dytiatynie (Ukraina)		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Wsparcie Parafii Rzymskokatolickiej pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy, poprzez dofinansowanie projektu pn.: „Konserwacja powierzchni ścian kościoła pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy”. Wsparcie Klasztoru św. Franciszka z Asyżu Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Głogówku, poprzez sfinansowanie projektu pn.: „Prace konserwatorskie przy zabytkowych drzwiach z okuciami (XVII w.) z klasztoru Franciszkanów w Głogówku”. Dofinansowanie projektu związanego z Miejscami Pamięci Narodowej za Granicą pn. „Opieka nad Cmentarzem Wojennym w Dytiatynie, organizacja obchodów 105. rocznicy Bitwy pod Dytiatynem”. Celem projektu była całoroczna opieka nad Miejscem Pamięci Narodowej, jakim jest Cmentarz Wojenny w Dytiatynie (Ukraina, obwód iwanofrankiwski) oraz grobami powstańców na polskiej kwaterze na Cmentarzu w Bołszowcach na Ukrainie. Opieka ta pozwala utrzymać te miejsca w dobrym stanie technicznym, zachować pamięć o polskiej historii oraz zapobiegać aktom wandalizmu. W ramach realizacji projektu tradycyjnie zorganizowano także 105. obchody upamiętniające Bitwę pod D	91,03,Z	75 124,98 zł
2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	W 2025 roku Fundacja Brat Słońce kontynuowała świadczenie nieodpłatnej pomocy psychoterapeutycznej w zakresie działań psychoterapeutycznych: konsultacje indywidualne i rodzinne, wsparcie psychoterapeutyczne, interwencje kryzysowe, pośrednictwo w kontaktach z innymi placówkami, w zakresie działań readaptacyjnych dla osób, które ukończyły terapię: konsultacje indywidualne i rodzinne, wsparcie psychoterapeutyczne, wspomaganie rozwoju osobistego, pomoc w rozwiązywaniu problemów, pośrednictwo w kontaktach z innymi placówkami. W 2025 roku z Fundacją współpracowało 4 psychoterapeutów. Poradnictwo odbywało się w Gabinecie Psychoterapii znajdującym się Kalwaryjskim Ośrodku Pomocy Ojca Wenantego Katarzyńca w Kalwarii Pacławskiej.	86,90,E	7 920,00 zł

3	promocja i organizacja wolontariatu	Projekt: Rozwój wolontariatu fundacyjnego. Cyklicznie organizujemy różne spotkania i szkolenia dla wolontariuszy fundacyjnych, aby dbać o integrację i pozyskiwanie nowych wolontariuszy. 2. Projekt: Remont pomieszczeń. Fundacja Brat Słońce realizowała projekt, którego celem była adaptacja dodatkowych pomieszczeń na działalność statutową Fundacji oraz rozwój wolontariatu. W 2025 roku zakupiono wyposażenie do zaadaptowanego Centrum Edukacyjno-Kulturalnego. Projekt ten realizowany był od 2023 roku. Ponadto wolontariusze aktywnie wspierali Fundację w organizowanych przez nią zbiórkach publicznych w ramach kampanii „Fundusz charytatywny" oraz akcji „Sianko Bożonarodzeniowe" i „Dzień św. Franciszka". W ramach wolontariatu z Fundacją współpracował także Zespół Szkół Przemysłu Spożywczego w Krakowie, którego uczniowie wspomagali nas w akcji „Sianko Bożonarodzeniowe", pakując woreczki z siankiem. Pomoc była realizowana pod opieką nauczyciela, w ramach szkolnego wolontariatu uczniowskiego.	94,99,Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	W 2025 roku Gabinet kontynuował działalność rozpoczętą w 2013 r. w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego Fundacji. W 2025 roku z Fundacją współpracowało 7 psychoterapeutów. Poradnictwo odbywało się w Gabinecie Psychoterapii znajdujących się na ul. Żółkiewskiego 14 w Krakowie. Pomoc skierowana była do osób odczuwających zaburzenia nastroju, przeżywających trudności w relacjach czy potrzebujących wsparcia podczas długotrwałego leczenia farmakologicznego. Spotkania z pacjentami odbywały się w cyklu cotygodniowym. Łącznie w 2025 roku przeprowadzono ok 650 godzin psychoterapeutycznych.	86.90.E	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Wykonywanie usług promocyjno-reklamowych na rzecz sponsorów i partnerów w ramach realizacji oraz obsługi ogólnopolskiego wydarzenia kulturalnego „33. Żywa Szopka przy Franciszkańskiej". Działalność ta miała na celu efektywną realizację zobowiązań umownych i polegała w szczególności na wielokanałowym eksponowaniu logotypów podmiotów wspierających. W ramach podjętych działań zapewniono szeroki pakiet świadczeń promocyjnych, obejmujący: 1.Ekspozycję wielkoformatowych systemów wystawienniczych (w tym banerów, flag reklamowych, balonu promocyjnego) bezpośrednio na terenie wydarzenia, przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższej widoczności dla uczestników. 2.Tworzenie, edycję i publikację dedykowanych treści sponsorowanych oraz fotorelacji w formie postów na Facebooku w oficjalnych kanałach społecznościowych Fundacji, generujących wysokie zasięgi i zaangażowanie odbiorców. 3.Stałe zamieszczanie logotypów oraz dedykowanych banerów promocyjno-linkujących na oficjalnej stronie internetowej wydarzenia oraz w strukturach witryny bratslonce.pl. 4.Umieszczenie znaków graficznych partnerów na wszystkich oficjalnych materiałach informacyjno-promocyjnych, w tym na plakatach i ulotkach. Usługi te zostały zrealizowane w ramach działalności gospodarczej Fundacji, przyczyniając się do budowania pozytywnego wizerunku donatorów jako podmiotów zaangażowanych społecznie w rozwój kultury i tradycji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 569 847,73 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 396 312,14 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	104 220,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	69 200,00 zł
d) przychody finansowe	115,59 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	754 781,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	139 187,93 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	89 110,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	50 077,93 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		571 542,51 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	134 422,36 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	355 370,15 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	12 550,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	69 200,00 zł
2.4. Z innych źródeł		104 335,59 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	819 125,88 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	327 330,28 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Wsparcie Parafii Rzymskokatolickiej pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy, poprzez dofinansowanie projektu pn.: „Konserwacja powierzchni ścian kościoła pw. św. Jana Chrzciciela w Legnicy”.	46 125,00 zł
2	Wsparcie Klasztoru św. Franciszka z Asyżu Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów) w Głogówku, poprzez sfinansowanie projektu pn.: „Prace konserwatorskie przy zabytkowych drzwiach z okuciami (XVII w.) z klasztoru Franciszkanów w Głogówku ”.	26 000,00 zł
3	Wsparcie Parafii pw. św. Andrzeja Boboli w Lublinie poprzez dofinansowanie projektu: „Koncert kolęd – Wojciech i Krystyna Cugowscy”.	15 000,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Legnica 12	46 125,00 zł
2	Głogówek 5	26 000,00 zł
3	Bobola Lublin 41	15 000,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 029 607,77 zł	327 330,28 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	827 330,55 zł	327 330,28 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	128 327,62 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	69 200,00 zł	

d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	4 627,95 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	121,65 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	32 388,62 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	568 981,59 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-24 107,62 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	717 803,89 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		3 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		2,25 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		15 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		440 282,26 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	260 648,77 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	225 504,40 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	35 144,37 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	179 633,49 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		414 197,35 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	22 583,88 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	391 613,47 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		26 084,91 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 038,34 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	16 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kursy języka polskiego wspierające uchodźców z Ukrainy	W ramach projektu przeprowadzono 46 godzin lekcyjnych zajęć z języka polskiego dla 22 uchodźców z Ukrainy na dwóch poziomach zaawansowania. Projekt umożliwił pełniejszą integrację społeczną obywateli Ukrainy na teranie Krakowa i okolic, poprzez likwidację bariery językowej.	Województwo Małopolskie	7 000,00 zł

2	Klisze pamięci. Labirynty” Mariana Kołodzieja jako produkt turystyczny"	W ramach projektu grupa uczestników brała udział w spotkaniu, które miało na celu: Prezentacja zaplecza noclegowo-gastronomicznego domu rekolekcyjnego, auli i kawiarni oraz prezentacja możliwości organizacji wydarzeń, koncertów, konferencji i warsztatów; Przedstawienie planu marketingowego i strategii promocyjnej Centrum; Prezentacja dotycząca atrakcji turystycznych w okolicy i wymiana doświadczeń i dyskusja na temat potencjału promocyjnego regionu.	Województwo Małopolskie	43 077,93 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Opieka nad Cmentarzem Wojennym w Dytiatynie, organizacja obchodów 105 rocznicy Bitwy pod Dytiatynem	Celem projektu była całoroczna opieka nad ważnym Miejscem Pamięci Narodowej dla Polski, jakim jest Cmentarz Wojenny w Dytiatynie (Ukraina, obwód Iwano-Frankiwski) oraz grobami powstańców na polskiej kwaterze na Cmentarzu w Bołszowcach na Ukrainie. Opieka ta pozwala utrzymać te miejsca w dobrym stanie technicznym oraz zapobiegać aktom wandalizmu. W ramach realizacji projektu tradycyjnie zorganizowano także 105 obchody upamiętniające Bitwę pod Dytiatynem.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	89 110,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	( ) Tak (•) Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Określając szacunkową liczbę odbiorców działań (pkt. 11.2.1 Sprawozdania) uwzględniono także odbiorców pośrednich. Niektóre z programów Fundacji są kierowane do nieograniczonej liczby odbiorców, którzy pośrednio mogą korzystać z efektów naszej działalności np. Program Wsparcia dla Polskich Dóbr Kultury czy wydarzenia plenerowe. Dzięki odnowieniu, czy renowacji zabytku/dobra kultury mogą go podziwiać w nowej jakości rzesze turystów/pielgrzymów oraz parafian. Szacując liczbę odbiorców pośrednich uwzględniono dane na temat średniej rocznej liczby turystów/pielgrzymów odwiedzających dany obiekt. W przypadku oszacowania liczby uczestników imprez o charakterze plenerowym (Dzień św. Franciszka, czy 33.Żywa Szopka przy Franciszkańskiej), należy podkreślić, że są to imprezy plenerowe o charakterze otwartym dla publiczności. Duża część uczestników rotuje podczas ich przebiegu i trudno ściśle oszacować ich ilość. W związku z powyższym, szacunek liczby uczestników starano się oprzeć na danych mierzalnych tj. dokumentacji fotograficznej, danych statystycznych z mediów społecznościowych, rozdanych ulotek itp. Należy podkreślić, że liczba ta nie oddaje w pełni rzeczywistej liczby faktycznych uczestników (np. jedna ulotka rozdana całej rodzinie). W przypadku innych działań, liczba odbiorców została podana na podstawie danych na temat uczestników danego projektu (listy obecności, liczba rozdanych materiałów, liczba podopiecznych, liczba wolontariuszy). W przypadku szacowania liczby odbiorców - osób prawnych, uwzględniono podmioty, z którymi Fundacja współpracowała podczas realizowania wspólnych projektów oraz te, na rzecz których były one prowadzone.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Arkadiusz Bąk - Prezes Zarządu Jan Szewek - Członek Zarządu Paweł Stabryła - Członek Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-10